

/ ZEIT ABITUR mit Elternumfeld

Erscheinungsart:

Magazin als Beilage in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Auflage:

Beileger in der Gesamtauflage von DIE ZEIT (mit einer verkauften Auflage von 614.376 Ex.*; zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra- Exemplaren in der KernZielgruppe über das Projekt »ZEIT für die Schule«**)

Reichweite:

Rund 2 Mio. Leser:innen***

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler, Abiturientinnen und Abiturienten sowie deren Eltern

... hat sich als kompetentes Ratgebermedium, das seine Leser:innen auf Augenhöhe anspricht, auf dem Weg zum Studium und Beruf bewährt.

... thematisiert die Bereiche Ausbildung, Studium und Gap-Year und unterstützt als glaubwürdiges Orientierungsmedium Schüler:innen und Abiturient:innen in der Zeit der großen Fragen und Entscheidungen.

... ist eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation zur Studien- und Berufsorientierung.

... bietet im Elternumfeld Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

... erreicht Schüler:innen zielgerichtet durch die zusätzliche Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch das Projekt „ZEIT für die Schule“**

... hat 579.000 Unterstützer:innen durch Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis 18 Jahren und Lehrer:innen, die DIE ZEIT lesen***



* Quelle: IVW, monatl. Ø 2 Quartal 2024

** Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

*** Quelle: AWA 2024