

BOA – Berufsorientierungsangebot

Nutzer:innen

100.000, davon
ca. 30.000 seit 2022

Zielgruppen

Schüler:innen
Studierende
Absolvent:innen
Young Professionals

Werbemöglichkeit

Careermailing

Das Berufsorientierungsangebot, kurz BOA, bringt Nachwuchstalente und Unternehmen auf Basis eines wissenschaftlichen Berufstests zusammen.

Der Berufstest arbeitet die Stärken der Teilnehmer:innen heraus und bietet anschließend Stellenanzeigen an, die perfekt zu ihnen passen. So schöpfen junge Persönlichkeiten ihr volles Potenzial aus und Unternehmen finden die Talente, die sie brauchen.

Careermailing: Das BOA Careermailing wird im Namen von ZEIT Campus ONLINE an die BOA-Talente versendet. Die Selektion der Empfängerliste erfolgt aus dem BOA-Kandidatenpool mit potenziellen Nachwuchstalenten. Sie haben die Möglichkeit über offene Stellen, Karriereevents oder Informationen zu Ihnen als Arbeitgeber zu informieren und die Gen Y und Z zu erreichen.

Der Empfängerpool kann neben dem Targeting nach Karrierelevel auch nach dem Studienbereich und den Wunscharbeitsbereichen der Kontakte selektiert werden.

