

Unique User:innen*

10,10 Mio.

Visits:**

74,15 Mio.

Page Impressions:**

160,37 Mio.

Zielgruppe:

Junge Elite,
Entscheider:innen und
Meinungsführer:innen

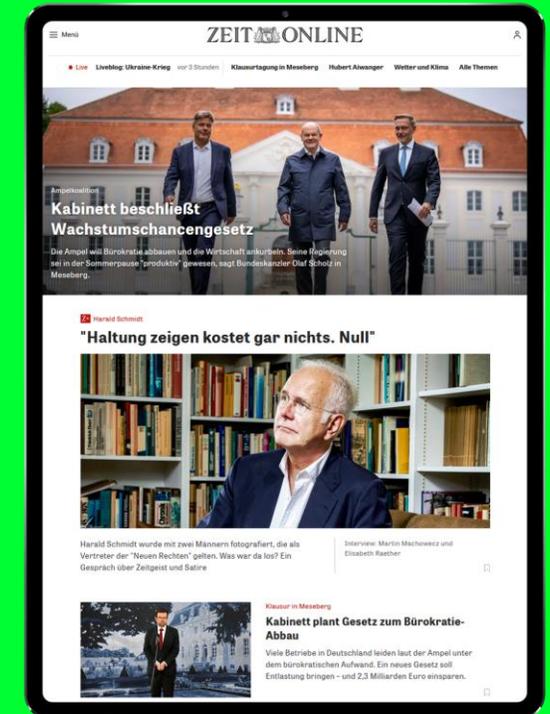
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.



Portfolio



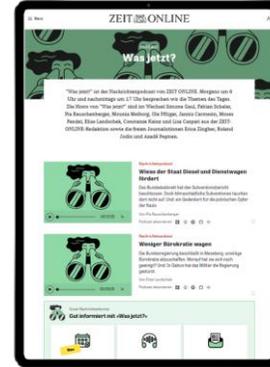
Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittel-formaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Content-Lösungen

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

/ Newsletter

| Newsletter | Abonent:innen | Erscheinungsweise | Anzeigenart |
|--|----------------------|--------------------------------------|---|
| Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter) | 101.000 | Wöchentlich, freitags | Breaking Ad Bild-Text Ad |
| DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung | 107.000 | Werktäglich, montags – freitags | Standard Ad Bild-Text Ad |
| DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter) | 119.000 | Wöchentlich, mittwochs | Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad |
| DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community) | 166.000 | Wöchentlich, donnerstags | Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad |
| DIE ZEIT: WISSEN Drei | 34.000 | Wöchentlich, montags und donnerstags | Breaking Ad |
| Freunde der ZEIT | 270.000 | Wöchentlich, sonntags | Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad |
| GREEN von ZEIT ONLINE | 31.000 | Wöchentlich, donnerstags | Breaking Ad |
| Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick | 225.000 | Täglich, montags –sonntags | Breaking Ad |
| Was läuft - W+ Newsletter | 19.000 | Wöchentlich, freitags | Advertorial Breaking Ad |
| WELTKUNST | 36.000 | Wöchentlich, freitags | Advertorial Breaking Ad |
| ZEIT BRIEF | 575.000 | Wöchentlich, mittwochs | Bild-Text Ad |

/ Newsletter

| Newsletter | Abonent:innen | Erscheinungsweise | Anzeigenart |
|---------------------------------------|----------------------|--|-----------------------------|
| ZEIT CAMPUS | 50.000 | Wöchentlich, dienstags | Breaking Ad |
| ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I | 32.000 | Am 03. Donnerstag im Monat | Breaking Ad |
| ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II | 42.000 | Am 01. Donnerstag im Monat | Breaking Ad |
| ZEIT für Unternehmer | 40.000 | Monatlich, donnerstags | Breaking Ad Bild-Text Ad |
| ZEIT Job Newsletter | 348.000 | Wöchentlich, donnerstags | Breaking Ad Bild-Text Ad |
| ZEITmagazin | 55.000 | Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags) | Breaking Ad |
| ZEITmagazin Wochenmarkt | 40.000 | Wöchentlich, freitags | Breaking Ad |
| ZEIT ONLINE Familienzeit | 38.000 | Wöchentlich, mittwochs | Breaking Ad |
| ZEIT ONLINE Geld | 20.000 | Wöchentlich, dienstags | Breaking Ad |
| ZEIT ONLINE Kultur | 18.900 | Wöchentlich, donnerstags | Breaking Ad |
| ZEIT Österreich – Gemischter Satz | 48.000 | Wöchentlich, freitags | Breaking Ad Bild-Text Ad |
| ZEIT REISEN | 90.000 | Wöchentlich, sonntags | Bild-Text Ad |
| ZEIT Sinn: Wofür leben wir? | 38.000 | Wöchentlich, freitags | Breaking Ad Bild-Text Ad |
| ZEIT VERBRECHEN | 40.000 | zweiwöchentlich, freitags | Breaking Ad |
| ZEIT WISSEN | 49.000 | Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN) | Breaking Ad |

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Podcasts

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

| Podcast | Erscheinungsweise | MBV (Anzahl der Folgen) | Laufzeit | Netto-Downloads pro Folge ¹ | Belegung |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------|--|---------------------------------------|
| Auch das noch? | 14-täglich, mittwochs | 1 | 2 Wochen | 12.500 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Augen zu | 4-wöchentlich, mittwochs | 1 | 4 Wochen | 65.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Das Politikteil | wöchentlich, freitags | 1 | 1 Woche | 100.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Der Ostcast | 3-wöchentlich, donnerstags | 1 | 3 Wochen | 30.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Die sogenannte Gegenwart | 14-täglich, montags | 1 | 2 Wochen | 40.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Elbvertiefung | wöchentlich, samstags | 1 | 1 Woche | - | PreRoll oder MidRoll oder PostRoll |
| Frisch an die Arbeit | 14-täglich, dienstags | 1 | 2 Wochen | 15.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Geht da noch was? | 14-täglich, montags | 1 | 2 Wochen | 20.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Ist das eine Blase? | 14-täglich, montags | 1 | 2 Wochen | 20.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Ist das normal? | 14-täglich, montags | 1 | 2 Wochen | 25.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Kicken kann er | 14-täglich, mittwochs | 1 | 2 Wochen | 14.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| OK, America? | 14-täglich, donnerstags | 1 | 2 Wochen | 60.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |

Podcasts

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

| Podcast | Erscheinungsweise | MBV (Anzahl der Folgen) | Laufzeit | Netto-Downloads pro Folge ¹ | Belegung |
|----------------------------------|--|-------------------------|----------|--|-------------------------------|
| Servus.Grüezi.Hallo. | wöchentlich, mittwochs | 1 | 1 Woche | 55.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Und was macht die Uni? | monatlich, dienstags | 1 | 1 Monat | 12.500 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Und was machst Du am Wochenende? | wöchentlich, donnerstags | 1 | 1 Woche | 20.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Unter Pfarrerstöchtern | 14-täglich, freitags | 1 | 2 Wochen | 40.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Verbrechen | 14-täglich, dienstags | 1 | 2 Wochen | 500.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Was jetzt? | montags-freitags, jeweils zwei Folgen | 2 | 1 Tag | 150.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Was jetzt? Am Wochenende | samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge) | 3 | 2 Tage | 135.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Was liest Du gerade? | 14-täglich, samstags | 1 | 2 Wochen | 12.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Wie war das nochmal? | Monatlich, samstags | 1 | 1 Monat | 85.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Wochenmarkt | monatlich | 1 | 1 Monat | 10.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |
| Woher weißt Du das? | 14-täglich, sonntags | 1 | 2 Wochen | 75.000 | PreRoll PreRoll + PostRoll |

Anderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

Z2X ist eine Gemeinschaft junger Visionärinnen und Visionäre im Alter von 20 bis 29. Auf bislang 13 Veranstaltungen in ganz Deutschland wie auch online tauscht sich die Community aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur regelmäßig aus.

Anlass für das erste Z2X-Festival im September 2016 war das 20-jährige Jubiläum von ZEIT ONLINE. Daraus ist die Z2X-Community entstanden.

Zu den Veranstaltungen lädt ZEIT ONLINE inspirierende Vorbilder, Coaches und Unterstützer aus der ganzen Welt ein.

Die engagiertesten Köpfe einer Generation treffen sich bei Z2X und unterstützen sich gegenseitig dabei, konkrete Projekte zu entwickeln und ihre Vorhaben in die Tat umzusetzen. Das Festival von ZEIT ONLINE macht die Ideen junger Menschen sichtbar und bietet die Plattform, um sich auszutauschen, konkrete Fähigkeiten zu erproben und sich weiterzuentwickeln.

Sponsoren haben mit unterschiedlichen Paketen die Möglichkeit ein Teil des Z2X-Festivals zu werden.

The logo for Z2X20 features a stylized white 'Z' with a red diagonal line inside a white square, followed by the numbers '2X20' in a bold, white, 3D-style font with a slight shadow effect. The entire logo is set against a solid red background.

Das Festival der neuen Visionäre