

Unique User:innen*

10,10 Mio.

Visits:**

74,15 Mio.

Page Impressions:**

160,37 Mio.

Zielgruppe:

Junge Elite,
Entscheider:innen und
Meinungsführer:innen

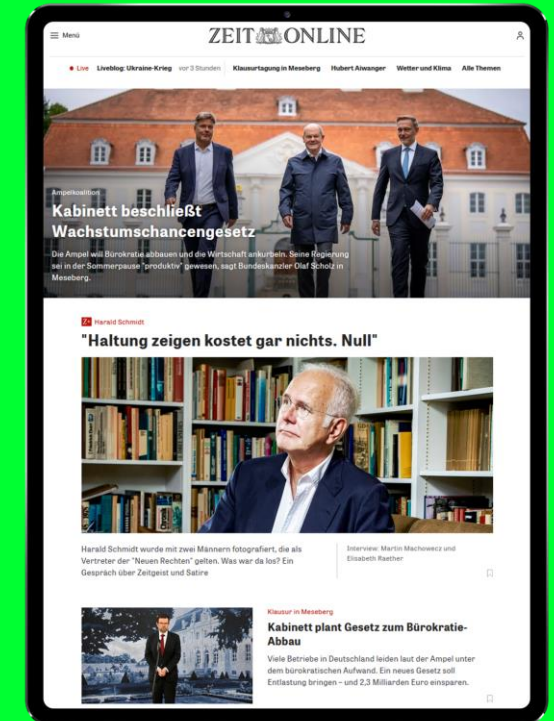
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.



Portfolio



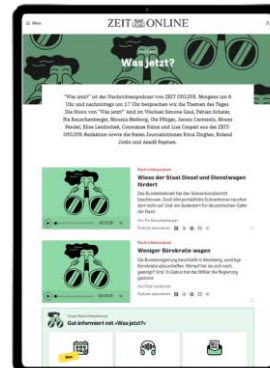
Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



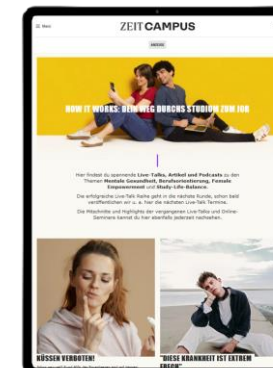
Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittel-formaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



Content-Lösungen

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

/ Newsletter

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	101.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
GREEN von ZEIT ONLINE	31.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick	225.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
WELTKUNST	36.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad

/ Newsletter

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Am 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Am 01. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEITmagazin	55.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	40.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	40.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Podcasts

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	-	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
OK, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Podcasts

Festplatzierung: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was macht die Uni?	monatlich, dienstags	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	12.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	10.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Anderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

Z2X ist eine Gemeinschaft junger Visionärinnen und Visionäre im Alter von 20 bis 29. Auf bislang 13 Veranstaltungen in ganz Deutschland wie auch online tauscht sich die Community aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Kultur regelmäßig aus.

Anlass für das erste Z2X-Festival im September 2016 war das 20-jährige Jubiläum von ZEIT ONLINE. Daraus ist die Z2X-Community entstanden.

Zu den Veranstaltungen lädt ZEIT ONLINE inspirierende Vorbilder, Coaches und Unterstützer aus der ganzen Welt ein.

Die engagiertesten Köpfe einer Generation treffen sich bei Z2X und unterstützen sich gegenseitig dabei, konkrete Projekte zu entwickeln und ihre Vorhaben in die Tat umzusetzen. Das Festival von ZEIT ONLINE macht die Ideen junger Menschen sichtbar und bietet die Plattform, um sich auszutauschen, konkrete Fähigkeiten zu erproben und sich weiterzuentwickeln.

Sponsoren haben mit unterschiedlichen Paketen die Möglichkeit ein Teil des Z2X-Festivals zu werden.

The logo for Z2X20 features a stylized white 'Z' with a red diagonal line inside a white square, followed by the numbers '2X20' in a bold, white, 3D-style font with a slight shadow effect.

Das Festival der neuen Visionäre