

Copy-Preis:  
6,70 Euro

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich donnerstags

**Preis 1/1 Anzeigenseite:**  
125.875,20 Euro (2024)

**Verkaufte Auflage:**  
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

**Reichweite (Leser:innen):**  
1,92 Mio. (AWA 2024)  
1,26 Mio. (ma PM II/2024)  
358 Tsd. (LAE 2024)

**Zielgruppe:**  
Meinungsbilder:innen und  
Multiplikator:innen

**Medienkanäle:**  
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



# ／ DIE ZEIT digital

## ZEIT ONLINE

Unique User:innen\*

10,10 Mio.

Visits:\*\*

75,03 Mio.

Page Impressions:\*\*\*

174,03 Mio.

## Zielgruppe:

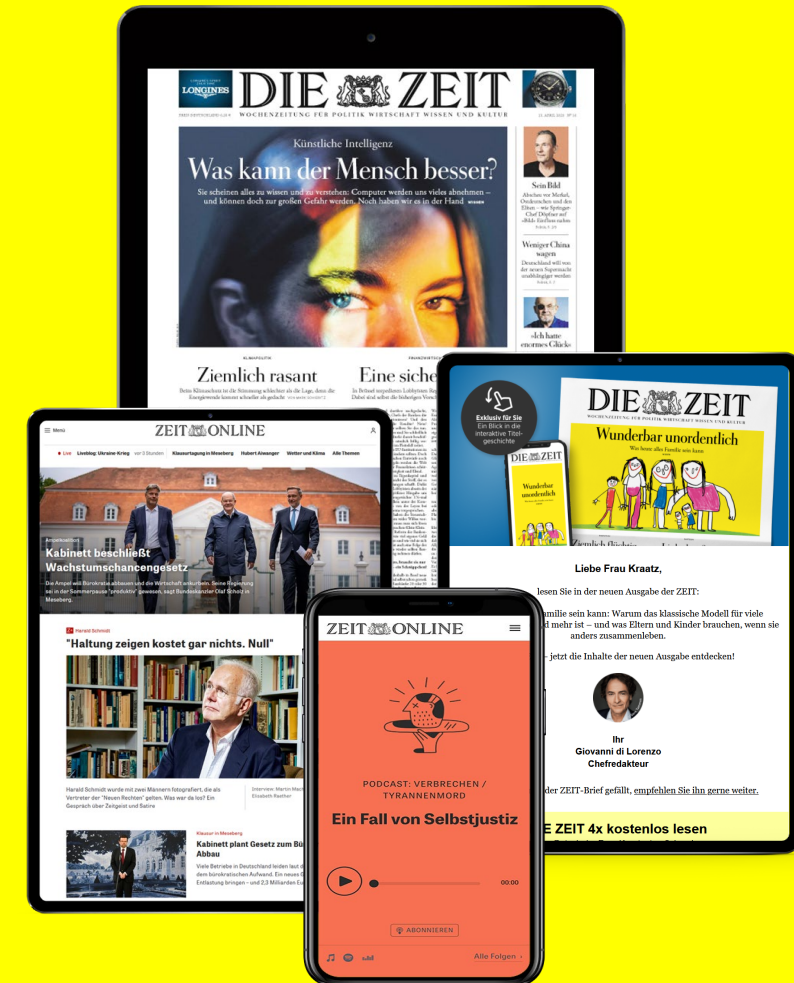
Junge Elite, Entscheider:innen  
und Meinungsführer:innen

DIE ZEIT begeistert digital mehrfach:

...in der E-Paper-App sind Print-Ausgabe und Beilagen mobil erlebbar.

...das breit gefächerte Newsletter-Angebot hilft, exklusive Zielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen.

...und mit Qualitätsreichweiten und hohen Kontaktdichten können alle gleichermaßen punkten.



Quelle: \*AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mar 2023, \*\*IVW ø pro Monat Jan – Mar 2023. ZEIT ONLINE

# Die ZEIT Podcasts

Intelligenten Hörgenuss bieten die vielfältigen ZEIT-Podcasts, die sich als Sponsoringmedium hervorragend eignen.

Mehrfach ausgezeichnet und bunt besetzt aus Redaktion, Gästen und prominenten Stimmen sind sie reichweitenstark und sprechen eine gebildete, überwiegend junge Zielgruppe an.



# / Große Bühnen sind das Zuhause der ZEIT Medien

---

Über 150 Digital- und Liveevents im Jahr

---

Konferenzen, Kongresse & Plattformen

---

Mit nationalen & internationalen Spitzenpolitiker:innen, Künstler:innen und Stars

---

ZEIT-Veranstaltungen sind geprägt von außergewöhnlichen Begegnungen mit bekannten Persönlichkeiten und interessanten Gästen – live oder digital.

Ihre crossmediale Vielfalt, spannende Storytelling-Formate und die lange nachwirkende Erlebnisqualität machen sie zu einer idealen Bühne für anspruchsvolle Kommunikation.



Live & Digital