

/ ZEITmagazin: Die Glanzseiten der ZEIT

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:

41.100 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

621.030 (Ø IVW 2. Quartal 2026)

Reichweite (Leser:innen):

1,05 Mio. (AWA 2026)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

AUF HÖCHSTEM JOURNALISTISCHEN NIVEAU

Das ZEITmagazin ist der lebendige, persönliche und emotionale Teil der ZEIT – im handlichen Magazinformat. Mit ausgezeichnetem, vielfach prämiertem Journalismus schafft es höchste Glaubwürdigkeit und Relevanz bei den Leser:innen.

EIN BESONDERER BLICK AUF DIE WELT

Von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft bis hin zu Reise: Das ZEITmagazin bietet eine außergewöhnliche Themenvielfalt und setzt regelmäßig Schwerpunkte mit eigenständigen Heften. Der unverwechselbare Blick auf die Dinge macht es zu einem einzigartigen Bestandteil der ZEIT.

STARK IM WERBEMARKT

Mit der ZEIT erreicht das ZEITmagazin die höchste verkaufte Auflage unter den Qualitätszeitungen (IVW 2. Quartal 2026) und überzeugt mit einer starken Reichweite in der AWA 2026. Dank seiner bundesweit überregionalen Verbreitung ist es ein besonders leistungsstarker Werbeträger im Wettbewerb.



/ ZEITmagazin auf zeit.de

Page Views:

4,538 Mio.

Visits:

1,37 Mio.

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

TAGESAKTUELLER MAGAZINJOURNALISMUS

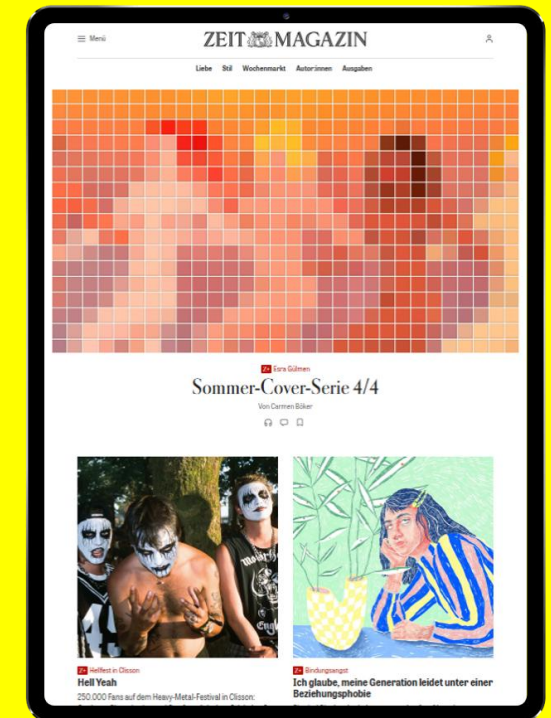
Das Ressort ZEITmagazin auf zeit.de begeistert seine User mit tagesaktuellem Magazinjournalismus zu den Themen Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle.

EMOTIONAL, MODERN, OPULENT

Als der persönliche und emotionale Teil von zeit.de werden hier exklusive Interviews, spannende Reportagen, opulente Bildgalerien und humorvolle Kolumnen präsentiert. Emotionale Videos und neue Erzählformen runden den digitalen Auftritt ab.

ATTRAKTIVE ZIELGRUPPEN

die User:innen des digitalen ZEITmagazins zeichnen sich durch einen hohen Bildungsgrad, ein hohes Einkommen und einen hohen Qualitätsanspruch aus.



* Quelle: Snowplow Ø 2/2026

／ Die ZEITmagazin Events

Rund um das ZEITmagazin gibt es zahlreiche Ansätze für gemeinsame Kundenevents, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion oder des ZEIT Verlages stattfinden.

Die Events verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

Themensetting und Pakete können in enger Abstimmung mit den Sponsoren entwickelt werden.

