

---

**Gründung:**

Im Jahr 2000

---

**Print:**

Jährlicher ZEIT REISEN-  
Katalog

Herausgeber vom ZEIT

Reiseträume-Magazin

(3x jährlich)

---

**Online:**

<https://zeitreisen.zeit.de/>

---

**Newsletter:**

Wöchentlicher ZEIT REISEN-

Newsletter mit 90.000

Abonent:innen

---

## Die Leserreisen-Marke der ZEIT

ZEIT REISEN sind wie die ZEIT selbst: besonders und einzigartig, tiefsinnig und hintergründig, abwechslungsreich und abenteuerlich, genussreich und voller Leben! Entdecken, worauf es ankommt – so lautet das Motto, seit die erste Reise im Jahr 2000 begann.

Exklusive Inhalte, spezielle Begegnungen, außergewöhnliche Reisebegleiter garantieren ein unvergleichliches Reiseerlebnis. ZEIT REISEN eröffnen neue Horizonte – beim intensiven Erlebnis der Kulturgeschichte genauso wie im alltäglichen Kontakt mit der aktuellen Lebenswelt der Menschen.

## Print, Online & Newsletter

ZEIT REISEN ist auf allen Kanälen vertreten. Print mit dem jährlichen, großen Reiseprogramm und als Herausgeber vom ZEIT Reiseträume-Magazin.

Online auf [zeitreisen.zeit.de](https://zeitreisen.zeit.de) und mit dem Reise-Newsletter, der wöchentlich an 90.000 Abonent:innen versendet wird.



# / ZEIT Reiseträume

---

**Erscheinungsweise:**

3x jährlich (Mai, September und Dezember)

---

**Preis 1/1 Anzeigenseite**

13.600,- Euro (2025)

---

**Abo-Auflage:**

IVW II/2024: 475.673 Ex.

---

**Newsletter:**

90.000 Abonnent:innen

---

**Online:**

Einbindung auf  
[zeitreisen.zeit.de](http://zeitreisen.zeit.de)

---

**Zielgruppe:**

Reise- & kulturbegeisterte  
Leser:innen

---

ZEIT REISETRÄUME ist das Magazin von ZEIT REISEN, das einen neuen Blick auf die veränderte Welt des Reisens wirft. Das breite Themenspektrum reicht von Entdeckerreisen bis zu anregenden Städtetrips, besonderen Hotel-Empfehlungen und persönlichen Reisegeschichten. Präsentiert mit innovativem Storytelling, hochwertiger Fotografie und verlässlichem Service.

## Stärken

- Hohe Reichweite über die Aboauflage von 475.673 Exemplaren (Print- & E-Paper) in der ZEIT und Integration im Reise-Newsletter (90.000 Abonnent:innen) sowie unter [zeitreisen.zeit.de](http://zeitreisen.zeit.de)
- Hochwertige Gestaltung und zusätzliche Bewerbung
- Großer Nutzwert durch hohe journalistische, serviceorientierte Inhalte
- Planbare Themenumfelder und Sonderformate

