

/ WAS TUN!

Erscheinungsart:

Magazin als Beilage der
Aboauflage in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

Als Beilage in der ZEIT Aboauflage
sowie zusätzliche Verbreitung auf
Veranstaltungen der ZEIT und ihrer
Tochtergesellschaften.

Zielgruppe:

All jene, die sich gesellschaftlich
engagieren und die Gesellschaft
mit einem persönlichen oder
finanziellen Beitrag voranbringen
möchten.

- ... In WAS TUN! berichten wir von Menschen, die sich engagieren und für andere da sind. Ihre Geschichten regen zum Mitmachen an und fordern zum konkreten Handeln auf.
- ... Gleichzeitig schauen wir auf die Menschen, die Hilfe und Unterstützung empfangen und erzählen davon, wie sich ihr Leben dadurch verändert.
- ... Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und geben denen eine Bühne, die eine noch stärkere Sichtbarkeit in unserer Gesellschaft verdient haben.
- ... Diese Motivation bringen wir durch eine frische neue Optik des Magazins und zusätzliche, neue Formate zum Ausdruck.



/ WAS TUN!-Podcastwelt

Direkt, persönlich und nah: In der WAS TUN!- Podcastwelt erzählen wir Geschichten, die zeigen, wie Engagement wirklich aussieht.

Ob Organisationen, Menschen oder Erfahrungen: Machen Sie hier sichtbar, was oft im Verborgenen wirkt. Unsere drei Formate geben Orientierung, machen Mut – und laden die Hörer:innen dazu ein, selbst aktiv zu werden:

„**Die Visitenkarte**“ stellt NPOs und Initiativen kompakt vor.
(Standard)

„**Hilfe im Portrait**“ erzählt die Lebensgeschichten von Menschen, die sich engagieren. (Premium)

„**Helfenden zur Hand gehen**“ nimmt die Hörer:innen in Reportagen hautnah mit an die Orte des Geschehens.
(Premium)

WAS TUN! – zum Zuhören. Zum Mitfühlen. Zum Mitmachen.

