

ZEIT KULTURSOMMER ZEIT KULTURHERBST



/ Kulturelle Highlights das ganze Jahr über!

Ob laue Sommerabende oder goldene Herbsttage – die Kultur Spezialie bieten zu jeder Jahreszeit spannende Inhalte. Der Kultursommer begeistert mit vielfältigen Themen rund um Open-Air-Festivals, Sommerbühnen und Kulturreisen. Ergänzt wird das wohlbekannte Format durch den Kulturherbst, der auch in der kühleren Jahreszeit zu kulturellen Entdeckungen einlädt. Beide Spezialie sind gefragte Impulsgeber bei ZEIT Leser:innen – sie informieren, inspirieren und machen Lust, Kultur aktiv zu erleben.

KULTUR SPEZIALE	ET	AdvS	AS
ZEIT Kultursommer	07.05.2026	02.04.2026	02.04.2026
ZEIT Kulturherbst	10.09.2026	13.08.2026	13.08.2026



/ ZEIT Kultursommer

Erscheinungsart:

Nordisches Format in der ZEIT

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

633.352 (Ø IVW II/2025)

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW II/2025) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt.



→ [Kultursommer](#)

Quelle: AWA 2024

/ ZEIT Kulturherbst

Erscheinungsart:

Nordisches Format

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

633.352 (Ø IVW II/2025))

Reichweite (Leser:innen):

1,86 Mio. (AWA 2025)

Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine

Leser:innen, Meinungsführer:innen

und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,42 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 632.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 366.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 253.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

Quelle: AWA 2025

advise.zeit.de



→ [Kulturherbst](#)

ZEIT **Advise**

Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	37.407,74 €
1/2 Seite quer	18.703,87 €
1/3 Seite quer	16.210,02 €
1/4 Seite Eckfeld	13.092,71 €
1/4 Seite quer	12.157,52 €
Textteilanzeige* (je mm)	172,50 €

* 91,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	845,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.690,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.535,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



/ Advertorialformate Impressionen



Neues, modernes Layout

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt /Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

→ Kulturhighlights

/ Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,41 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.



→ Kulturhighlights

Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,25 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.



→ Städte & Kultur

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen **in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdeckungsfähig

1,08 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen
andere Länder und Kulturen entdecken.



→ UNESCO

Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	17.846,40 €	1.100,- €	18.946,40 €
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €
1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	8.923,20 €	650,- €	9.573,20 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate



Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	Bild: 58 x 88 mm Meta: max. 40 Zeichen Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 1.580 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	4.461,60 €	320,- €	4.781,60 €
1/16 Seite (91,5 x 132 mm)	Bild: 62 x 43 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 660 Zeichen Servicetext: max. 120 Zeichen	2.230,80 €	165,- €	2.395,80 €
1/32 Seite (91,5 x 66 mm)	Bild: 35 x 32 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 350 Zeichen Servicetext: max. 50 Zeichen	1.115,40 €	165,- €	1.280,40 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

/ Kulturelle Umfeld der ZEIT crossmedial entdecken!

/ zeit.de



ZEIT.DE KULTUR BIETET ALLES ZUM NACHDENKEN, ANREGEN, DEN HORIZONT ERWEITERN UND SPAß HABEN.

/ Kulturtipp



GROßE WIRKUNG – KLEINER PREIS. DER KULTURTIPP IST DIE IDEALE MÖGLICHKEIT, USER:INNEN DIGITAL ÜBER KULTURELLE HIGHLIGHTS ZU INFORMIEREN.

/ Newsletter



DER KULTURNEWSLETTER MIT DEN INTERESSANTESTEN INFORMATIONEN AUS DEN BEREICHEN KULTUR, MUSIK, KUNST UND LITERATUR.

/ Podcast



„AUGEN ZU“ – DER KUNST-PODCAST MIT GIOVANNI DI LORENZO & FLORIAN ILLIES.

„UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?“ – DER INSPIRATIONS-PODCAST MIT CHRISTOPH AMEND & UBIN EOH

Weitere Newsletter und Podcasts auf advise.zeit.de. Änderungen vorbehalten.

advise.zeit.de

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Sara Schlimmer
+49 151 5531 8267
sara.schlimmer@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 151 16 50 35 43
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppel
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppel@zeit.de



Manuel Philipp
+49 171 3187 661
manuel.philipp@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Culture & Art
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg