

/ ZEIT GESCHICHTE bietet ein Umfeld, das Vertrauen schafft

Produktart:
Magazin

Erscheinungsturnus:
6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:
60.000 Exemplare
40.000 Abonnent:innen

Zielgruppe:
Gebildete und interessierte
Leser:innen im besten Alter

Verlässliches Wissen bietet Orientierung

ZEIT GESCHICHTE schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern.

Große Figuren inspirieren

Das Magazin stellt große historische Persönlichkeiten, bedeutende Epochen und bis heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte anschaulich, spannend und kontrovers vor.

Monothematische Schwerpunkte begeistern

Durch seine monothematische Ausrichtung ist ZEIT GESCHICHTE ein Garant für das grundsätzliche Interesse der Leser:innen am jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

Eine kaufkräftige und genussfreudige Leserschaft

ZEIT GESCHICHTE erreicht eine gut situierte, qualitätsbewusste, und aufgeschlossene Leserschaft, die Genuss, Kultur und neue Impulse schätzen..

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

