

# / ZEIT LEO – wo Neugier auf Qualität trifft

## Erscheinungsart:

Magazin

## Copy-Preis:

6,50 €

## Erscheinungsweise:

6x im Jahr

## Auflage:

50.000 Ex. (verk.), 32.000 Abos  
(Verlagsangabe)

## Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

## Zielgruppe:

Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und ihre Eltern, Großeltern und Begleiter

**ZEIT LEO ist das Kindermagazin der ZEIT:** Es begeistert seine wissbegierige 7- bis 13-Jährige Leserschaft mit spannenden Geschichten, großen Reportagen und bunter Themenvielfalt. Und überzeugt Eltern und Zugehörige mit der Qualität eines Produktes aus dem Zeitverlag.

### Abenteuer, die mitreißen

Spannend erzählte Geschichten laden zum Mitfiebern ein – Lesen wird zum Erlebnis, das Spaß macht und fesselt.

### Vielfalt, die begeistert

Tiere, Freundschaft, Umwelt & Klima, Kultur, Reisen, Digitales, Forschung – ZEIT LEO greift auf, was Kinder wirklich interessiert und beschäftigt.

### Format, das überzeugt

Große Reportagen, eindrucksvolle Bilder, kleine Lesesnacks, feste Rubriken und viele Impulse zum Ausprobieren und Selbermachen – jede Ausgabe ist eine abwechslungsreiche Entdeckungsreise.

### Reichweite über Generationen

82 % der Eltern\* lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit – das Magazin verbindet Kinder, Eltern und Familie.

**Dynamik & Entwicklung:** ZEIT LEO entwickelt sich kontinuierlich weiter: Der Einzug von Greg (Gregs Tagebuch), das Re-Branding des redaktionellen Auftritts, die optische Neugestaltung und ein ZEIT Kinder- und Jugendbuchpreis halten die Marke relevant.

