

/ ZEIT für UNTERNEHMER, die Stimme des Mittelstands

Erscheinungsturnus:

4 x im Jahr

Preis 1/1 Anzeigenseite:

19.900 Euro

Verbreitete Auflage:

87.000 Expl., mit
personalisierter

Zustellung:

postalischer Versand:

47.000 Expl.

E-Paper: 40.000 Expl.
weitere Verteilung über
Veranstaltungen der ZEIT-
Tochter Studio ZX

Zielgruppe:

mittelständische
Unternehmer:innen und
Top-Führungskräfte

Orientierung für den Mittelstand

Seit mehr als sechs Jahren bietet ZEIT für UNTERNEHMER Qualitäts-journalismus mit fundierten, praxisnahen und zukunftsweisenden Inhalten für Unternehmerinnen und Unternehmer.

Bundesweite Reichweite

Durch den personalisierten Versand erreicht ZEIT für UNTERNEHMER die Entscheider:innen in allen Branchen des Mittelstands direkt.

Gezielte Ansprache ohne Streuverluste

Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte werden gezielt angesprochen.

Relevanz für die Praxis

ZEIT für UNTERNEHMER behandelt Themen, die Unternehmer:innen bewegen.

Glaubwürdiges Umfeld mit Strahlkraft

Das Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion steht für seriöse, unabhängige Inhalte mit Tiefgang.



Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.