

DIE ZEIT

Kultur

Portfolio
2021



DIE ZEIT

Objektprofil



- › **Copy-Preis:**
5,70 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 547.390 Ex.
- › **Reichweite:**
2,22 Mio. Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
kunst- und kulturaffine
Leser*innen,
Meinungsführer*innen und
Multiplikator*innen

DIE ZEIT

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft. 69 % lesen mindestens die Hälfte bis fast alle Seiten der ZEIT.

... Leser*innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber*innen und Multiplikator*innen.

... bietet für ein gezieltes Umfeld eine freie Wahl der Ressorts ohne Aufpreis.

... inspiriert 754.000 kulturaktive Leser*innen.

... erreicht mit 547.390 verkauften Exemplaren die dritte Rekordauflage in Folge.

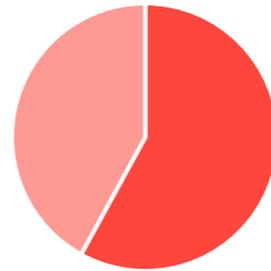
DIE ZEIT

Leserschaftsdaten

Stärkste Altersgruppe

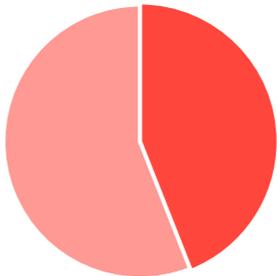


Geschlecht



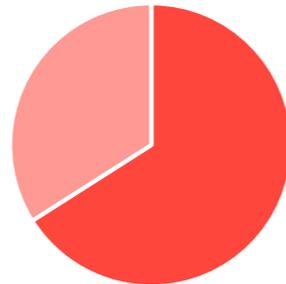
■ 58 % Männer ■ 42 % Frauen

Innovationsbereitschaft



■ 44 % Innovatoren oder Trendsetter

Haushaltsnettoeinkommen



■ über 3000 € ■ unter 3000 €

Quelle: AWA 2020



DIE ZEIT

Die typischen ZEIT Leser*innen

Wissbegierig

1,68 Mio.

ZEIT Leser*innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.
(Index 176)

Kunstliebhaber

343.000

ZEIT Leser*innen besuchen regelmäßig Museen.
(Index 436)

Kulturexperten

573.000

ZEIT Leser*innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert*innen in der Kunst- und Kulturszene.
(Index 326)

Ihre Zielgruppe – unsere Leser*innen

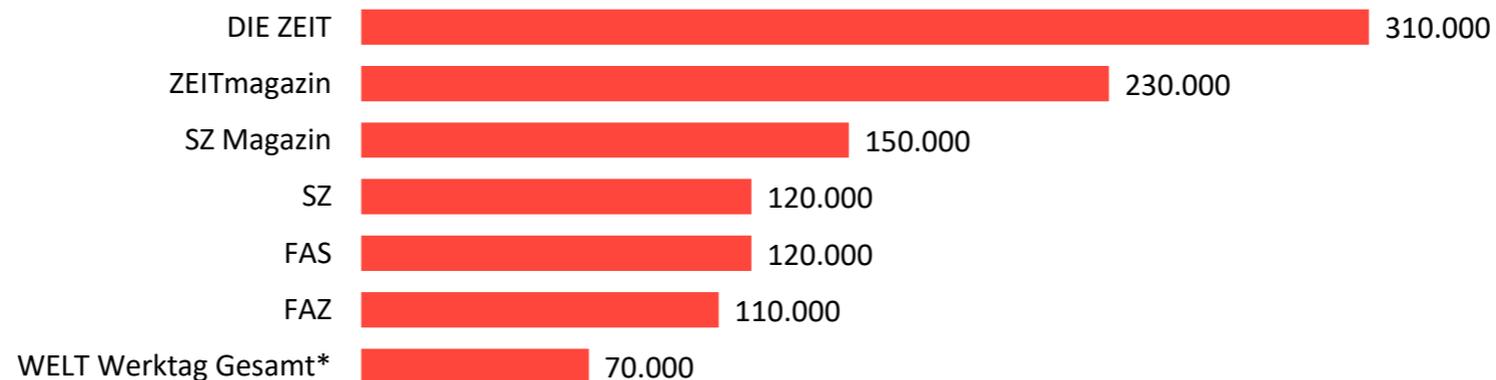
679.000

ZEIT Leser*innen haben ein besonderes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.
(Index 299)

708.000

ZEIT Leser*innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.
(Index 216)

Kriterium: Theater, Oper, Schauspielhaus besuchen: Mache ich regelmäßig



Quelle: AWA 2020

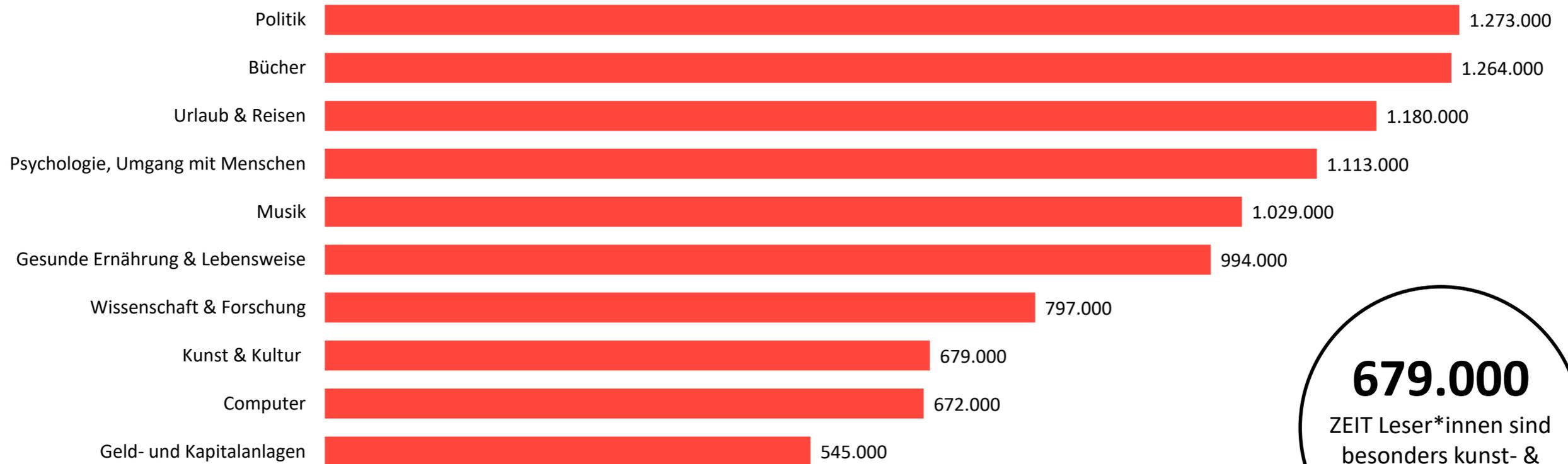
* WELT Werktag Gesamt = DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.)

310.000
ZEIT Leser*innen besuchen regelmäßig kulturelle Darbietungen.

DIE ZEIT

Informationsinteresse

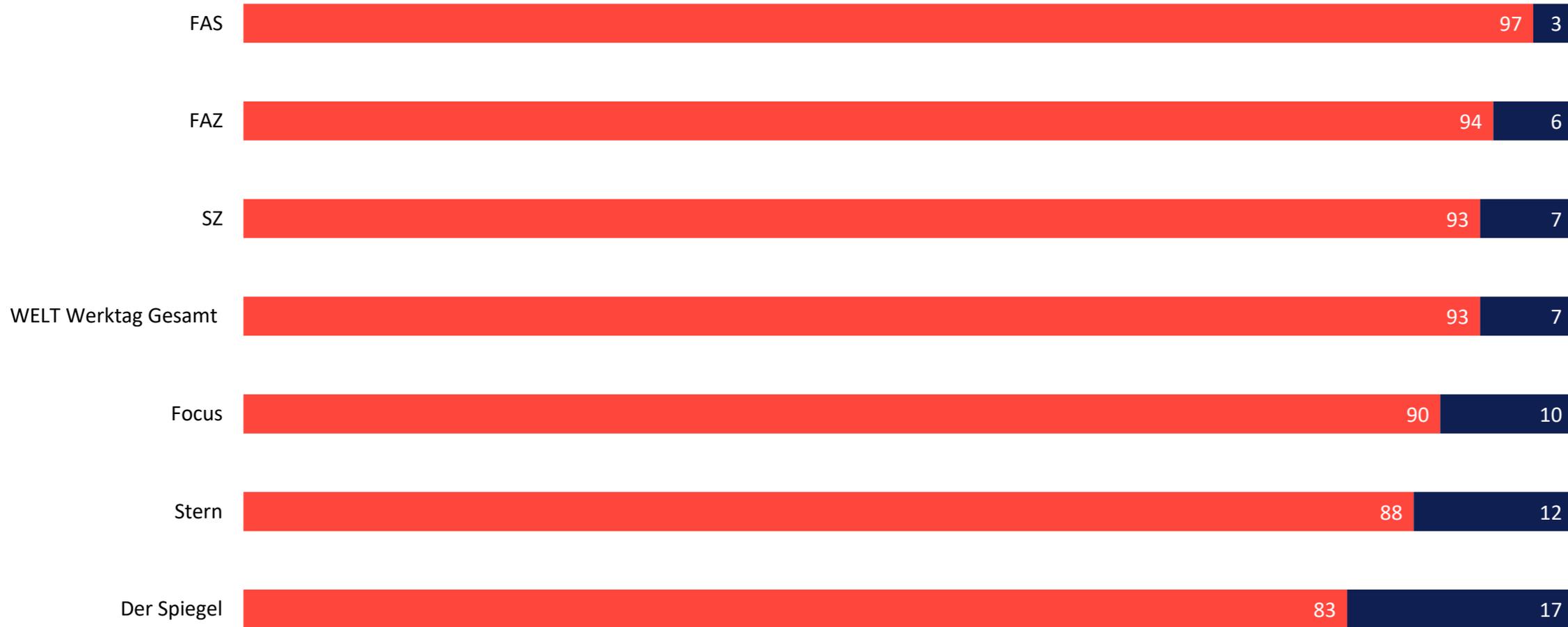
Das interessiert die ZEIT Leser*innen besonders:



679.000
ZEIT Leser*innen sind
besonders kunst- &
kulturinteressiert.

DIE ZEIT

DIE ZEIT wird exklusiv gelesen

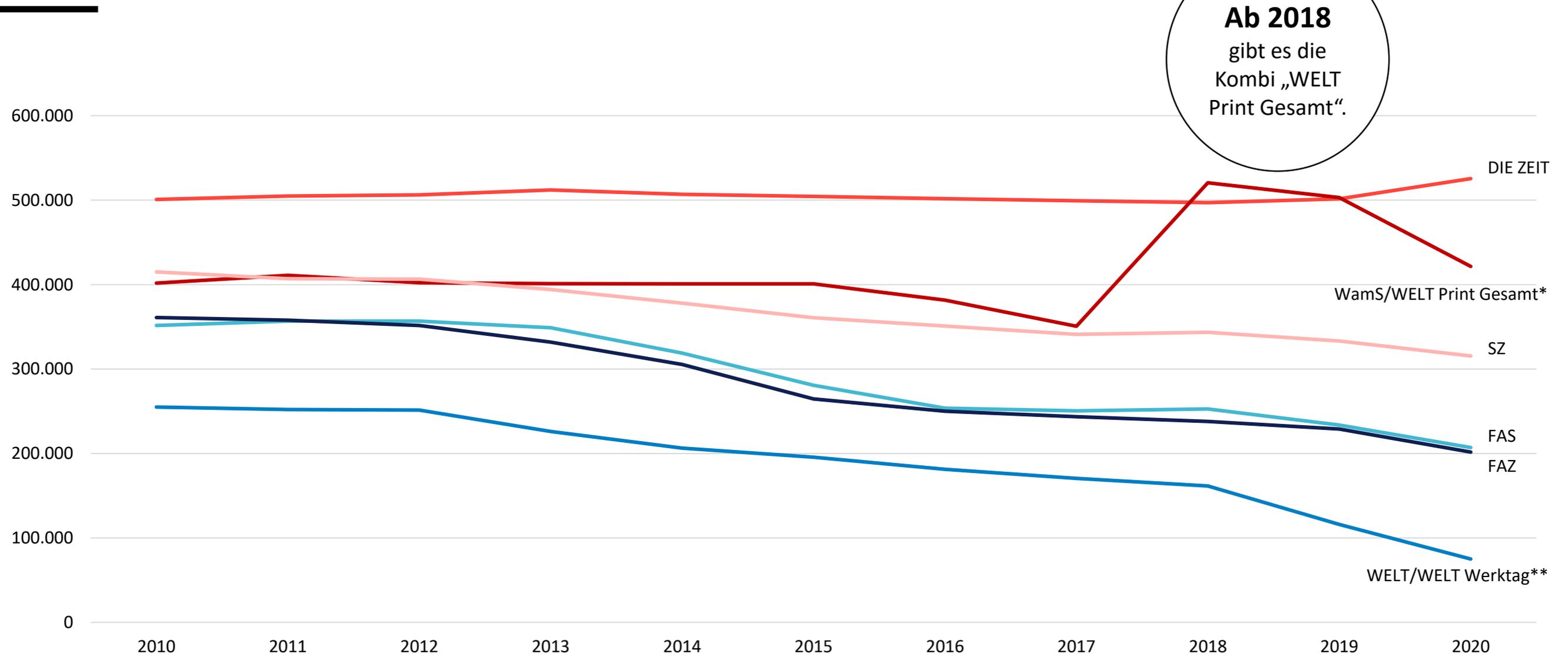


■ Exklusivleser*innen DIE ZEIT ■ Doppelleser*innen

Quelle: AWA 2020, Lesebeispiel: nur 6% der ZEIT Leser*innen lesen auch die FAZ

DIE ZEIT

Auflagenentwicklung 2010 – 2020

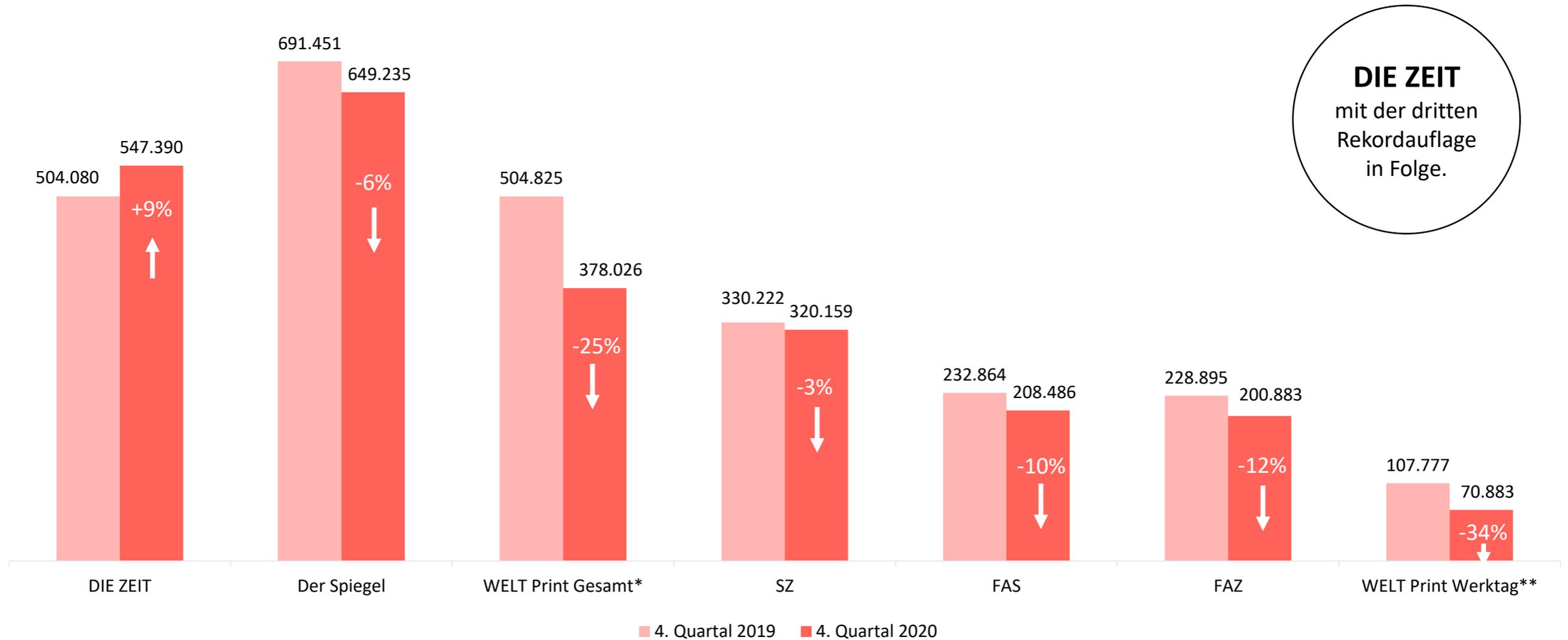


Ab 2018
gibt es die
Kombi „WELT
Print Gesamt“.

Quelle: Verkaufte Auflage Jahresdurchschnitt IVW 2010 – 2020;
*WELT Print Gesamt (WELT/WELT am SONNTAG/WELT am SONNTAG Kompakt) (Mo-Sa+So), **WELT Print Werktag (Mo-Sa)

DIE ZEIT

Auflagenentwicklung im 4. Quartal 2019 vs. 4. Quartal 2020

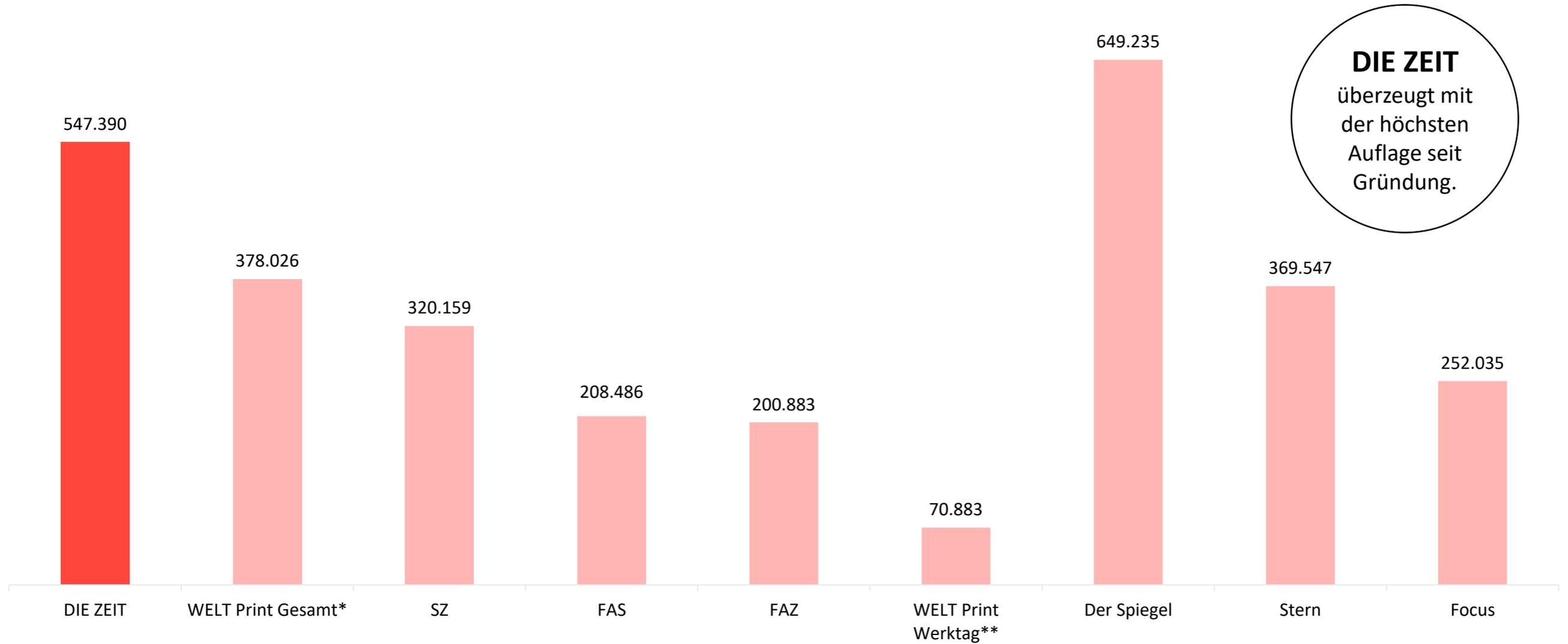


Quelle: Verkaufte Auflage IVW 4. Quartal 2019 vs. 4. Quartal 2020;

*WELT Print Gesamt (WELT/WELT am SONNTAG/WELT am SONNTAG Kompakt) (Mo-Sa+So), **WELT Print Werktag (Mo-Sa)

DIE ZEIT

Verkaufte Auflage im 4. Quartal 2020



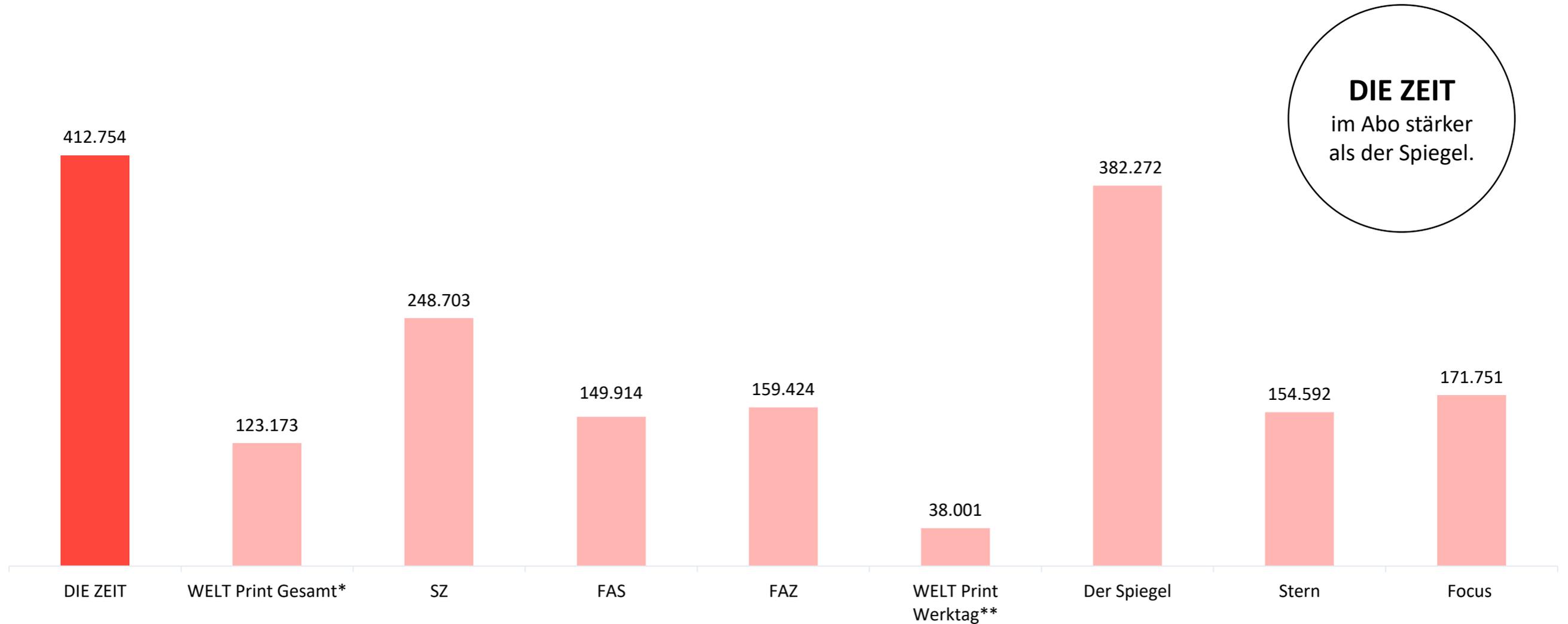
DIE ZEIT
überzeugt mit
der höchsten
Auflage seit
Gründung.

Quelle: Verkaufte Auflage 4. Quartal 2020;

*WELT Print Gesamt (WELT/WELT am SONNTAG/WELT am SONNTAG Kompakt) (Mo-Sa+So), **WELT Print Werktag (Mo-Sa)

DIE ZEIT

Abo-Auflage im 4. Quartal 2020

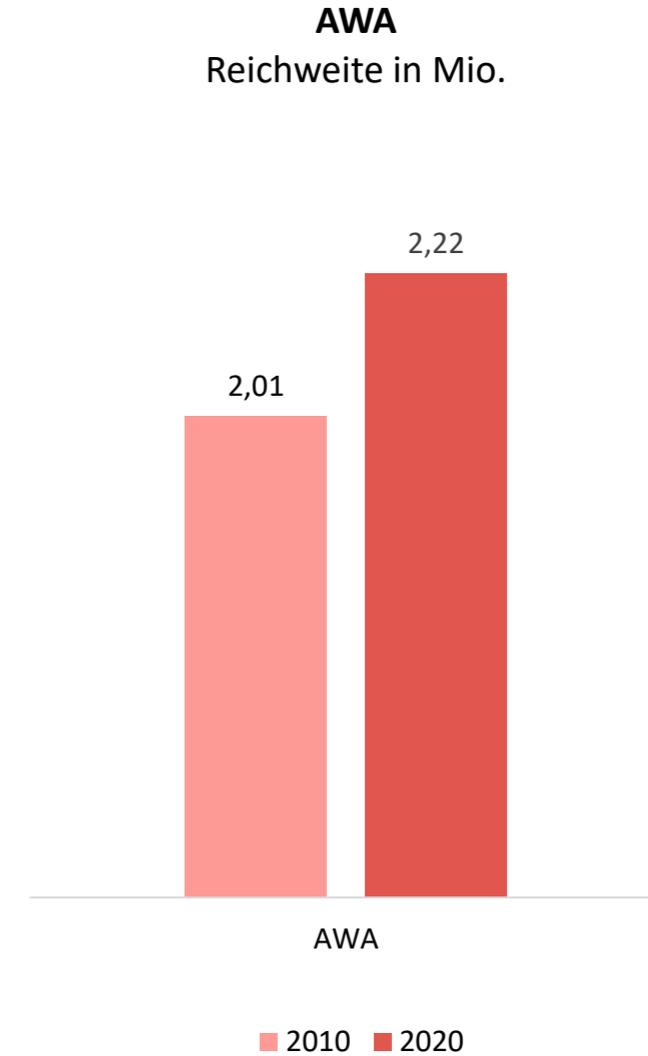
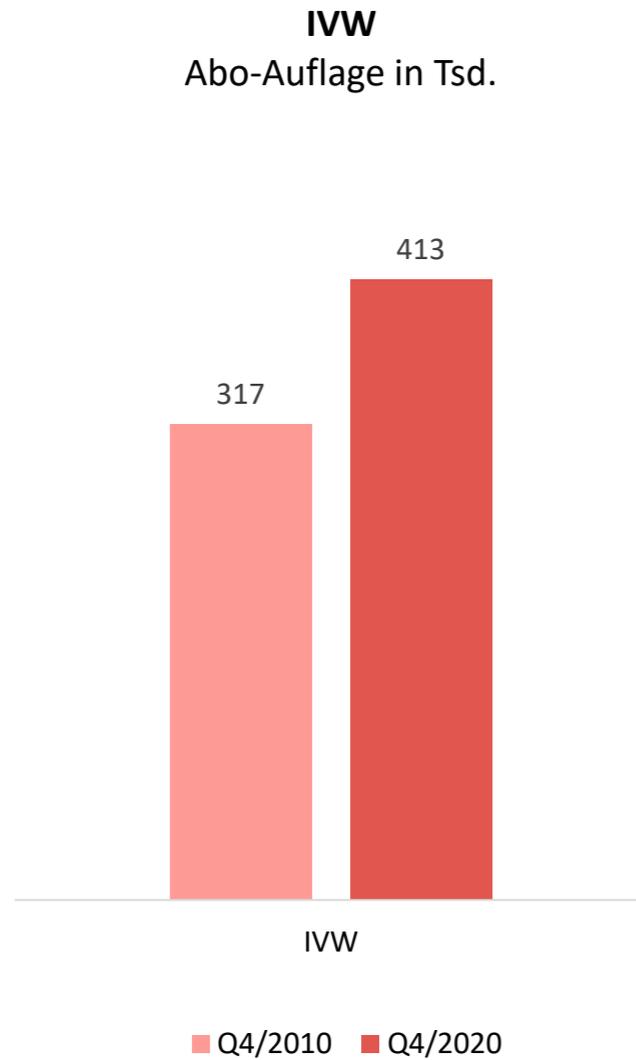


Quelle: Abo-Auflage IVW 4. Quartal 2020;

*WELT Print Gesamt (WELT/WELT am SONNTAG/WELT am SONNTAG Kompakt) (Mo-Sa+So), **WELT Print Werktag (Mo-Sa)

DIE ZEIT

Abo-Auflage und Reichweite



Quelle: IVW, AWA

DIE ZEIT

Preise & Formate



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	24.499,20 €	28.934,40 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.249,60 €	14.467,20 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	9.802,00 €	11.576,50 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.166,40 €	9.644,80 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.124,80 €	7.233,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.124,80 €	7.233,60 €
1/5 Seite hoch	70,5 x 528	4.901,00 €	5.788,25 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	2.458,50 €	3.940,50 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Weitere Formate auf Anfrage.

Digital

Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf ZEIT ONLINE für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. ZEIT ONLINE ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



DIE ZEIT

AGENDA\KULTUR

Kultur im Überblick

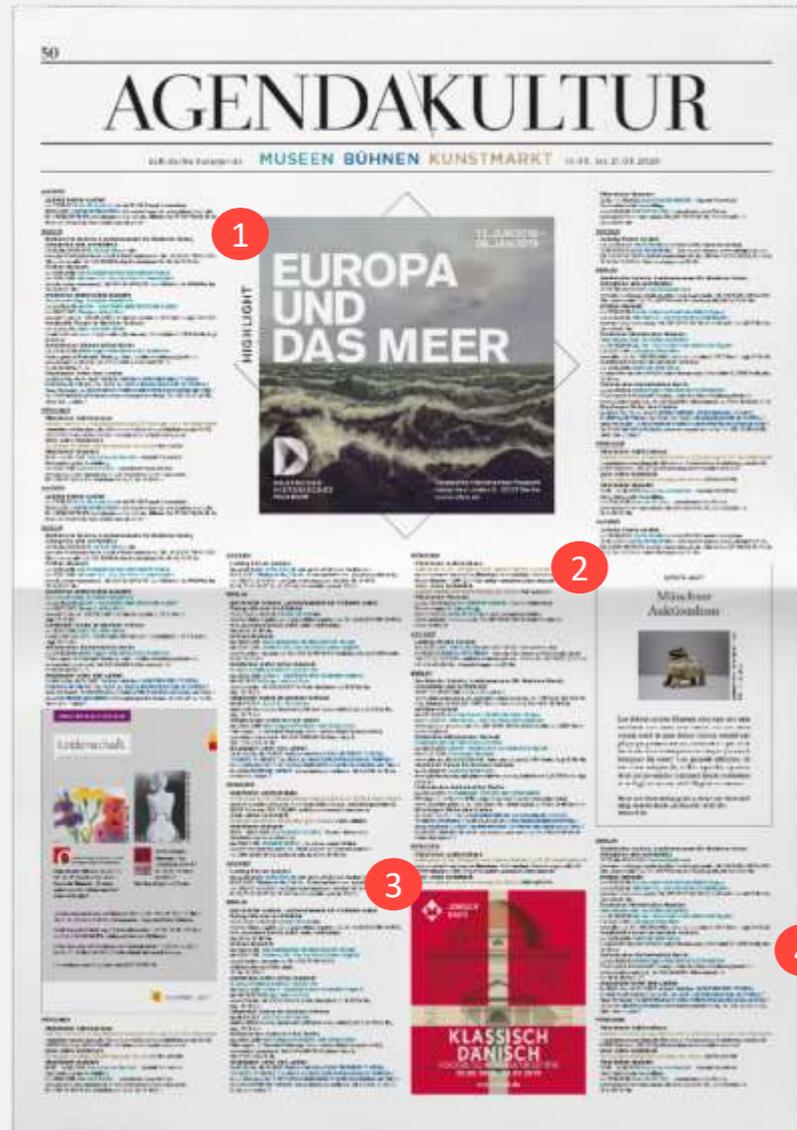
Die Rubrikenmärkte Kunstmarkt, Kulturtipps und Museen & Galerien wurden in einer Rubrik, der AGENDA\KULTUR, zusammengeführt. Diese erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- › Die AGENDA\KULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstauktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
- › Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- › Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- › Die AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
- › Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser*innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.

AGENDA\KULTUR

Preise & Formate



HIGHLIGHT

1 Format	B x H in mm	Preis 4c
Highlight	150 x 150	3.200,- €

SPOTLIGHT (ADVERTORIAL)

2 Format	Details	Preis 4c
Spotlight 89 x 132 mm (B x H)	Bildgröße: 47 mm breit x 35 mm hoch Bildunterschrift: max. 70 Zeichen Headline: max. 40 Zeichen Copytest: max. 400 Zeichen Kontakt: max. 140 Zeichen	1.580,- € 1.343,- €*

WERBEFELDER – DIE ZEIT UND ZEIT ONLINE

3 Format	B x H in mm)	Preis s/w	Preis 4c
Werbefeld I bei Onlinebuchung*	90 x 50	480,- € 408,- €	660,- € 561,- €
Werbefeld II bei Onlinebuchung*	90 x 100	960,- € 816,- €	1.320,- € 1.122,- €
Werbefeld III bei Onlinebuchung*	90 x 150	1.440,- € 1.224,- €	1.980,- € 1.683,- €

www.zeit.de/agendakultur

TEXTEINTRÄGE

4 Format	Drei Zeilen	Je Zusatzzeile
Klassisch	49,50 €	18,50 €
bei Onlinebuchung*	42,08 €	15,73 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. *Sparen Sie 15% bei der Onlinebuchung: bei Eingabe via inserieren.zeit.de
 Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

DIE ZEIT

Advertorial KULTURHIGHLIGHTS Festival



Auch für Festspiele ein geeignetes Umfeld.

Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Festivals in der ZEIT in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

TERMINE

Erscheinungstermin: 10.06.2021
 Advertorialschluss: 14.05.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Advertorial Basis 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.150,- €
Advertorial Standard 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	2.225,- €
Advertorial Premium 3-spaltig (220,5 x 100)	Bild: 91 mm hoch, 91 mm breit Overline: max. 45 Zeichen Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.500 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	3.300,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT MUSEUM

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 547.390 Ex.
- › **Reichweite:**
2,22 Mio. Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
kunst- und kulturaffine
Leser*innen,
Meinungsführer*innen und
Multiplikator*innen

ZEIT MUSEUM

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser*innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungshighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,6 Mio. ZEIT Leser*innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 754.000 ZEIT Leser*innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

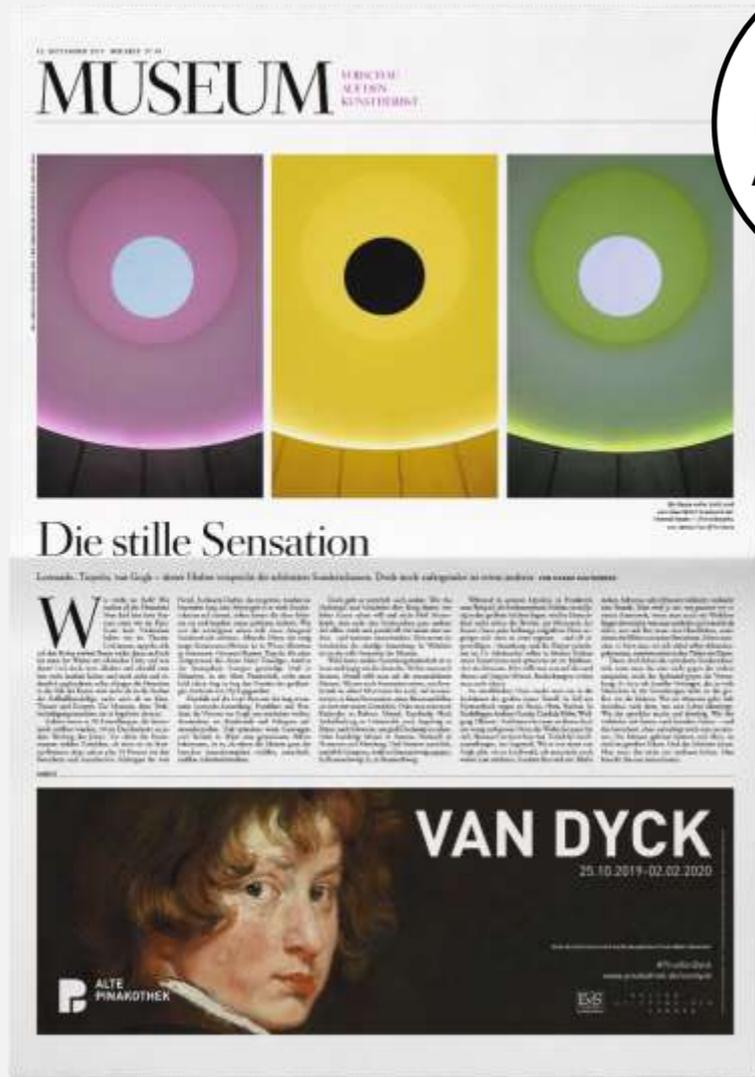
... hat 343.000 ZEIT Leser*innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... erreicht mit der ZEIT zum dritten Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT MUSEUM

Alleinplatzierte Anzeigen | Werbefelder



TERMINE
ET: 09.09.2021
AS: 13.08.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	24.499,20 €	28.934,40 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.249,60 €	14.467,20 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	9.802,00 €	11.576,50 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.166,40 €	9.644,80 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.124,80 €	7.233,60 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	2.458,50 €	3.940,50 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Weitere Formate auf Anfrage.

WERBEFELDER

Festformat 1-spaltig	Format in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
Werbeformat I bei Onlinebuchung	70,5 x 50	375,- € 318,75 €	515,- € 437,75 €
Werbeformat II bei Onlinebuchung	70,5 x 100	750,- € 637,50 €	1.030,- € 875,50 €
Werbeformat III bei Onlinebuchung	70,5 x 150	1.125,- € 956,25 €	1.545,- € 1.313,25 €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MUSEUM

Advertorial KULTURHIGHLIGHTS



TERMINE
 ET: 09.09.2021
 AdvS: 13.08.2021

Inhaltlich und optisch überzeugend
 Präsentieren Sie Ihre Kulturhighlights in der ZEIT in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Advertorial Basis 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.150,- €
Advertorial Standard 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	2.225,- €
Advertorial Premium 3-spaltig (220,5 x 100)	Bild: 91 mm hoch, 91 mm breit Overline: max. 45 Zeichen Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.500 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	3.300,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig.
 Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT MUSEUM

Kollektiv BEMERKENSWERT



Aufmerksamkeitsstark glänzen

Die hochwertig anmutende Kollektivanzeige BEMERKENSWERT in ZEIT MUSEUM bietet Ihnen dank limitierten fünf Anzeigenfeldern ein exklusives, neben der Redaktion platziertes Format für Ihre Kulturempfehlung.

Termine

Erscheinungstermin 09.09.2021
 Advertorialschluss 13.08.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Bild	Höhe 5,0 cm	2.350,- €
Überschrift	max. 30 Zeichen	
Text	max. 300 Zeichen	
Servicetext	max. 100 Zeichen	

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-aber nicht abschlussrabattfähig. Realisierung des Kollektives ab fünf Werbefeldern.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT MUSIK & THEATER

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 547.390 Ex.
- › **Reichweite:**
2,22 Mio. Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
kunst- und kulturaffine
Leser*innen,
Meinungsführer*innen und
Multiplikator*innen

ZEIT MUSIK & THEATER

... erscheint jährlich im Herbst und richtet seinen Fokus auf die Vielfalt der Bühnen und die musikalischen Höhepunkte der bevorstehenden Saison.

... begeistert und informiert über besondere kulturelle Höhepunkte, interessante Debüts und außergewöhnliche Themen – von Schauspiel und Tanztheater bis hin zu Chören, Konzerten und Klangperlen verschiedener Musikgenres.

... ist ein redaktionelles Spezial der Feuilleton-Redaktion der ZEIT.

... erreicht 1,6 Mio. ZEIT Leser*innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 754.000 ZEIT Leser*innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... begeistert 395.000 ZEIT Leser*innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit Musikveranstaltungen und Konzerte besuchen.

... erreicht mit der ZEIT zum dritten Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT MUSIK & THEATER

Alleinplatzierte Anzeigen | Werbefelder



TERMINE
 ET: 16.09.2021
 AS: 20.08.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	24.499,20 €	28.934,40 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.249,60 €	14.467,20 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	9.802,00 €	11.576,50 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.166,40 €	9.644,80 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.124,80 €	7.233,60 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	2.458,50 €	3.940,50 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Weitere Formate auf Anfrage.

WERBEFELDER

Festformat	Format in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1-spaltig			
Werbeformat I bei Onlinebuchung	70,5 x 50	375,- € 318,75 €	515,- € 437,75 €
Werbeformat II bei Onlinebuchung	70,5 x 100	750,- € 637,50 €	1.030,- € 875,50 €
Werbeformat III bei Onlinebuchung	70,5 x 150	1.125,- € 956,25 €	1.545,- € 1.313,25 €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MUSIK & THEATER

Advertorial KULTURHIGHLIGHTS



TERMINE
ET: 16.09.2021
AdvS: 20.08.2021

Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Kulturhighlights in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Advertorial Basis 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.150,- €
Advertorial Standard 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	2.225,- €
Advertorial Premium 3-spaltig (220,5 x 100)	Bild: 91 mm hoch, 91 mm breit Overline: max. 45 Zeichen Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.500 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	3.300,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MUSIK & THEATER

Kollektiv BEMERKENSWERT



Aufmerksamkeitsstark glänzen

Die hochwertig anmutende Kollektivanzeige BEMERKENSWERT in ZEIT MUSIK & THEATER bietet Ihnen dank limitierten fünf Anzeigenfeldern ein exklusives, neben der Redaktion platziertes Format für Ihre Kulturempfehlung.

Termine

Erscheinungstermin 16.09.2021
 Advertorialschluss 20.08.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Bild	Höhe 5,0 cm	2.350,- €
Überschrift	max. 30 Zeichen	
Text	max. 300 Zeichen	
Servicetext	max. 100 Zeichen	

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-aber nicht abschlussrabattfähig. Realisierung des Kollektives ab fünf Werbefeldern.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MUSIK SPEZIAL

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**
2 x in 2021
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 547.390 Ex.
- › **Reichweite:**
2,22 Mio. Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
musik- und kulturaffine
Leser*innen,
Meinungsführer*innen und
Multiplikator*innen

ZEIT MUSIK SPEZIAL

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser*innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert*innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 1,03 Mio. Leser*innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 973.000 Leser*innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 507.000 Leser*innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.

... erreicht mit der ZEIT zum dritten Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT MUSIK SPEZIAL

Alleinplatzierte Anzeigen | Werbefelder



PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	24.499,20 €	28.934,40 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.249,60 €	14.467,20 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	9.802,00 €	11.576,50 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.166,40 €	9.644,80 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.124,80 €	7.233,60 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	2.458,50 €	3.940,50 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Weitere Formate auf Anfrage.

WERBEFELDER

Festformat 1-spaltig	Format in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
Werbeformat I bei Onlinebuchung	70,5 x 50	375,- € 318,75 €	515,- € 437,75 €
Werbeformat II bei Onlinebuchung	70,5 x 100	750,- € 637,50 €	1.030,- € 875,50 €
Werbeformat III bei Onlinebuchung	70,5 x 150	1.125,- € 956,25 €	1.545,- € 1.313,25 €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MUSIK SPEZIAL

Kollektiv BEMERKENSWERT



Aufmerksamkeitsstark glänzen

Die hochwertig anmutende Kollektivanzeige BEMERKENSWERT in den ZEIT MUSIK SPEZIALEN bietet Ihnen dank limitierten fünf Anzeigenfeldern ein exklusives, neben der Redaktion platziertes Format für Ihre Kulturempfehlung.

Termine

Erscheinungstermin 14.10.2021 | 18.11.2021
 Advertorialschluss 17.09.2021 | 22.10.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Bild	Höhe 5,0 cm	2.350,- €
Überschrift	max. 30 Zeichen	
Text	max. 300 Zeichen	
Service-Text	max. 100 Zeichen	

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-aber nicht abschlussrabattfähig. Realisierung des Kollektives ab fünf Werbefeldern.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MUSIK SPEZIAL

Termine

ZEIT MUSIK SPEZIAL	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
ZEIT MUSIK	14.10.2021	17.09.2021	11.10.2021
ZEIT MUSIK	18.11.2021	22.10.2021	15.11.2021

Änderungen vorbehalten.

ZEIT KULTURSOMMER

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Nordisches Format in der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 547.390 Ex.
- › **Reichweite:**
2,22 Mio. Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
kunst- und kulturraffine
Leser*innen,
Meinungsführer*innen und
Multiplikator*innen

ZEIT KULTURSOMMER

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser*innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser*innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights des Sommers und Herbstes.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater uvm. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... erreicht mit der ZEIT zum dritten Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT KULTURSOMMER

Alleinplatzierte Anzeigen | Werbefelder



Termine
ET: 12.05.2021
AS: 23.04.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	24.499,20 €	28.934,40 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.249,60 €	14.467,20 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	9.802,00 €	11.576,50 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.166,40 €	9.644,80 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.124,80 €	7.233,60 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	2.458,50 €	3.940,50 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm). Weitere Formate auf Anfrage.

WERBEFELDER

Festformat 1-spaltig	Format in mm (B x H)	Preis s/w	Preis 4c
Werbeformat I bei Onlinebuchung	70,5 x 50	375,- € 318,75 €	515,- € 437,75 €
Werbeformat II bei Onlinebuchung	70,5 x 100	750,- € 637,50 €	1.030,- € 875,50 €
Werbeformat III bei Onlinebuchung	70,5 x 150	1.125,- € 956,25 €	1.545,- € 1.313,25 €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT KULTURSOMMER

Advertorial KULTURHIGHLIGHTS



Termine
 ET: 12.05.2021
 AdvS: 13.04.2021

Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Kulturhighlights in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Advertorial Basis 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.150,- €
Advertorial Standard 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	2.225,- €
Advertorial Premium 3-spaltig (220,5 x 100)	Bild: 91 mm hoch, 91 mm breit Overline: max. 45 Zeichen Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.500 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	3.300,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT KULTURSOMMER

Advertorial KULTURHÖHEPUNKTE



Aufmerksamkeitsstark glänzen

Nutzen Sie dieses besondere Format im ZEIT KULTURSOMMER für die prominente Präsentation Ihres Kulturhöhepunktes in der Saison Mai bis Oktober.

Termine

Erscheinungstermin 12.05.2021
 Advertorialschluss 13.04.2021

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Preis 4c
Advertorial	Bild: 53 mm hoch, 73 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 450 Zeichen Servicetext: max. 115 Zeichen	2.600,- €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT:Hamburg

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
als eigenes Ressort in der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
monatlich
- › **Verkaufte Auflage:**
42.000 Exemplare
- › **Reichweite:**
120.000 Leser*innen (b4p 2020)
- › **Zielgruppe:**
alle Hamburger*innen sowie die Bewohner*innen der Metropolregion

ZEIT:Hamburg

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... ist ein Pflichtmedium für Entscheider und Meinungsbildner in der redaktionellen Qualität: hintergrundstark, ausführlich und nachwirkend.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb. und Stade.

Quelle: IVW III/2020

ZEIT:Hamburg

Preise & Formate

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite	371 x 528	15.900,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	7.800,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	5.300,- €
Magazinformat	220,5 x 290	5.500,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.900,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.900,- €

Weitere Formate auf Anfrage

SONDERFORMATE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Ressortkopfanzeige**	48 x 32	1.420,- €
Textteilanzeige***	70,5 x 50	1.200,- €
Werbefeld klein****	70,5 x 150	850,- €
Werbefeld mittel****	145,5 x 150	1.750,- €
Werbefeld groß****	220,5 x 150	2.520,- €

** Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

*** Zwei Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite; Mindestformat.

**** Nicht alleinplatziert buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

AUSGEWÄHLTE THEMENSCHWERPUNKTE

Ausgabe	Thema	AS	DUS
28.01.2021	Kulturhighlights Hamburg	30.12.2020	22.01.2021
29.04.2021	Schleswig-Holstein entdecken	01.04.2021	23.04.2021
06.05.2021	Hafengeburtstag	09.04.2021	30.04.2021
24.06.2021	Kulturhighlights Hamburg	27.05.2021	18.06.2021

Änderungen vorbehalten

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um die ELBVERTIEFUNG. Der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg bietet ein attraktives Umfeld für Ihre regionale Anzeige. Dieser bündelt Aktuelles aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.



Die VR ist ein Leben wie immer, nur etwas anders zu sein.

Sie könnte auch eine von uns sein

Es ist beinahe zehn Jahre her, dass ich zum ersten Mal in der VR war. Ich war in einem virtuellen Raum, der mich umgab.

Mit 'Solo' hat Sony endlich den VR-Kinofilm gemacht. Das ist ein großer Schritt in die Zukunft der VR.

Die VR ist ein Leben wie immer, nur etwas anders zu sein. Sie ermöglicht es, in andere Welten zu reisen und neue Erfahrungen zu sammeln.

Die VR ist ein Leben wie immer, nur etwas anders zu sein. Sie ermöglicht es, in andere Welten zu reisen und neue Erfahrungen zu sammeln.

300 Jahre Sammeln in der Gegenwart
12.06. - 14.09.2020
Residenzschloss Dresden

ZEIT IM OSTEN

Auf einen Blick

Auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten berichtet die in Leipzig ansässige Redaktion um den leitenden Redakteur Martin Machwech authentisch und mit einem hohen Maß an Recherche- und Qualitätsanspruch aus den östlichen Bundesländern. Verkaufte Auflage: 32.500 Exemplare*.

Termin
wöchentlich, donnerstags

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer*	371 x 264	3.750,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	1.990,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	1.990,- €
Titelkopfzeile	48 x 35	1.990,- €
Textteilzeile**	70,5 x 50	900,- €

* Der Verlag hält sich ein vierwöchiges Schieberecht vor. ** An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

Die Kunstpartisanin

Seit fast 20 Jahren hält Ingrid Bruggen das Bankhaus Kasserlauer als Direktorin auf. Qualifiziert. Obwohl die Rollenbeschreibungen nicht für sie geschrieben sind.



Die schillernde, abstrakte, in der Besetzung/„Gestaltung“...
 Ingrid Bruggen ist eine Frau, die...
 Sie hat eine Vision...
 Ingrid Bruggen ist eine Frau, die...
 Sie hat eine Vision...
 Ingrid Bruggen ist eine Frau, die...
 Sie hat eine Vision...



5Ganz Österreich.
 A1 hat das 5G-Netz – die beste Kombination aus größtem Mobilfunknetz und schneller 5G-Technologie.
 Das bringt alles.
 © Telekom Austria

Podcast
 SERVUS.
 GRÜZI. HALLO.

ZEIT ÖSTERREICH

Auf einen Blick

Auf vier nur in Österreich erscheinenden Seiten wird aus und für Österreich berichtet. Redakteur Joachim Riedl, österreichischer Journalist, ist seit Jahren mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT vertraut.
 Druckauflage: 31.900 Exemplare*.

Termin
 wöchentlich, donnerstags

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer	371 x 264	4.070,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.140,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.140,- €
Titelkopfanzeige	48 x 35	1.900,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	900,- €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
 Weitere Formate auf Anfrage.

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

10 Jahre Jubiläum der
Theologie Zeitschrift
Die Christenheit
Welt und die Dinge sind
1973

Christ & Welt

WOCHENZEITUNG FÜR GLAUBE, GEIST, GESELLSCHAFT

31. AUGUST 2019
35
Jahresheft
MERKUR



Glaube, Liebe, Hoffnung, Wut

Die Angst vor der Klima-Apokalypse wächst. Wie kann man zurechtfinden, ohne die Augen vor den Fakten zu verschließen? von HENNING JOSTER

Bis vor 100 Jahren dachte man, die Erde würde sich in die Ewigkeit hinein drehen, ohne jemals zu stehen. Die Erde ist aber ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert. Die Erde ist ein Planet, der sich um die Sonne dreht, und die Sonne um das Zentrum des Universums. Die Erde ist ein Teil eines riesigen Kosmos, der sich ständig verändert.

CHRIST & WELT

Auf einen Blick

Christ & Welt sind sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Aboauflage: 14.000 Exemplare*.

Termin
wöchentlich, donnerstags

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer	371 x 264	4.000,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	2.750,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.100,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	700,- €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat). Weitere Formate auf Anfrage.

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT BEILAGEN PRINT & DIGITAL

Preise & Auflagen

AUFLAGEN (PRINT)

	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Inland	150.000 Ex.	280.400 Ex.	430.400 Ex.
Schleswig-Holstein	2.800 Ex.	5.100 Ex.	7.900 Ex.
Hamburg	17.500 Ex.	23.200 Ex.	40.700 Ex.
Niedersachsen	10.500 Ex.	20.300 Ex.	30.800 Ex.
Bremen	1.300 Ex.	3.000 Ex.	4.300 Ex.
Nordrhein-Westfalen	26.800 Ex.	60.500 Ex.	87.300 Ex.
Hessen	13.600 Ex.	24.800 Ex.	38.400 Ex.
Saarland	1.200 Ex.	3.100 Ex.	4.300 Ex.
Rheinland-Pfalz	6.700 Ex.	10.500 Ex.	17.200 Ex.
Baden-Württemberg	22.300 Ex.	46.600 Ex.	68.900 Ex.
Bayern	24.100 Ex.	42.900 Ex.	67.000 Ex.
Berlin	13.400 Ex.	20.200 Ex.	33.600 Ex.
Mecklenburg-Vorpommern	1.800 Ex.	2.800 Ex.	4.600 Ex.
Brandenburg	1.900 Ex.	4.600 Ex.	6.500 Ex.
Sachsen-Anhalt	700 Ex.	2.700 Ex.	3.400 Ex.
Thüringen	1.200 Ex.	2.800 Ex.	4.000 Ex.
Sachsen	4.200 Ex.	7.300 Ex.	11.500 Ex.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

AUFLAGEN (PRINT)

	Gesamt
Österreich	29.800 Ex.
Schweiz	14.500 Ex.
Christ & Welt	14.000 Ex.

BEILAGENPREISE (PRINT)

Gewicht	TKP
bis 20 g	150,- €
bis 25 g	155,- €
bis 30 g	160,- €
bis 35 g	170,- €
bis 40 g	180,- €
bis 45 g	190,- €
bis 50 g	200,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

NEU: DIGITALE BEILAGE

Format	Auflage gesamt	TKP
Digitale Beilage	120.000 Ex.	90,- €

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage buchbar.

ZEIT BEILAGEN PRINT & DIGITAL

Rahmenbedingungen

Aboauflage

Bei Belegung der Aboauflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i.H.v. 13 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang für das Bundesland erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden. Die Postgebühr wird für die Gesamtaboauflage des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Reservierungsfrist

Ab den Septemбераusgaben gilt eine Reservierungsfrist von vier Wochen ab Datum der Reservierung.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H) / 105 x 148 mm
Höchstformat (B x H) / 260 x 365 mm
Falz auf Längsseite.

Schiebrecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Teilauflagen

Teilaufgaben sind ab 20.000 Exemplaren und ab den Septemбераusgaben ab 50.000 Exemplaren möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

ZEIT Magazin-Familie

Beilagen und Beikleber sind auch in der ZEIT Magazin-Familie buchbar – Preise auf Anfrage.

Ad Specials

Weitere Ad Specials – vom Beikleber über Ressortkopf- bis Säulenanzeige – erhalten Sie in einer gesonderten Preisliste. Sprechen Sie uns gern an.

Digitale Beilage

Dieses Angebot ist nur crossmedial buchbar, d.h. nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage Print: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App. Es stehen maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe zur Verfügung. Buchbar sind 120.00 Exemplare, eine Teilbelegungen ist nicht möglich.

DIE ZEIT UND ZEIT MAGAZIN

Termine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
01	02	07.01.2021	29.12.2020
02	03	14.01.2021	07.01.2021
03	04	21.01.2021	14.01.2021
04	05	28.01.2021	21.01.2021
05	06	04.02.2021	28.01.2021
06	07	11.02.2021	04.02.2021
07	08	18.02.2021	11.02.2021
08	09	25.02.2021	18.02.2021
09	10	04.03.2021	25.02.2021
10	11	11.03.2021	04.03.2021
11	12	18.03.2021	11.03.2021
12	13	25.03.2021	18.03.2021
13	14	31.03.2021	24.03.2021
14	15	08.04.2021	01.04.2021

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
15	16	15.04.2021	08.04.2021
16	17	22.04.2021	15.04.2021
17	18	29.04.2021	22.04.2021
18	19	06.05.2021	29.04.2021
19	20	12.05.2021	05.05.2021
20	21	20.05.2021	12.05.2021
21	22	27.05.2021	20.05.2021
22	23	02.06.2021	26.05.2021
23	24	10.06.2021	02.06.2021
24	25	17.06.2021	10.06.2021
25	26	24.06.2021	17.06.2021
26	27	01.07.2021	24.06.2021
27	28	08.07.2021	01.07.2021
28	29	15.07.2021	08.07.2021

* Anzeigenschluss DIE ZEIT: jeweils donnerstags der Vorwoche, 10 Uhr. Anzeigenschluss ZEITmagazin: 13 Werktage vor Erscheinen. Änderungen vorbehalten.

DIE ZEIT UND ZEIT MAGAZIN

Termine

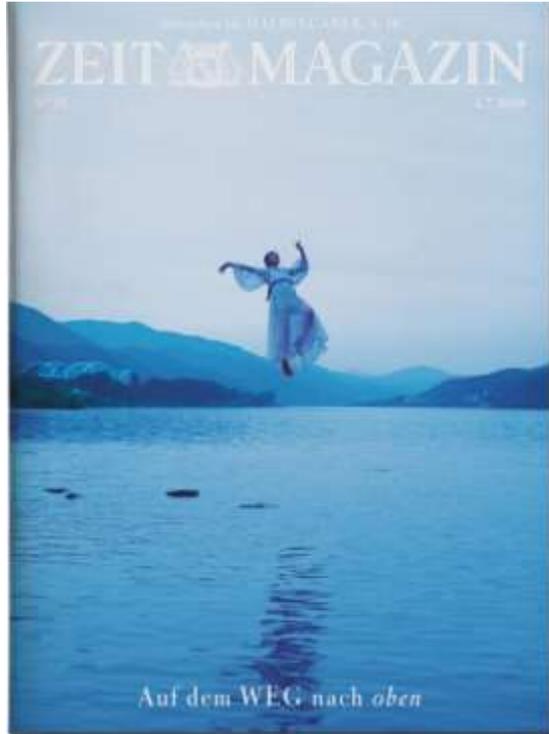
Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
29	30	22.07.2021	15.07.2021
30	31	29.07.2021	22.07.2021
31	32	05.08.2021	29.07.2021
32	33	12.08.2021	05.08.2021
33	34	19.08.2021	12.08.2021
34	35	26.08.2021	19.08.2021
35	36	02.09.2021	26.08.2021
36	37	09.09.2021	02.09.2021
37	38	16.09.2021	09.09.2021
38	39	23.09.2021	16.09.2021
39	40	30.09.2021	23.09.2021
40	41	07.10.2021	30.09.2021
41	42	14.10.2021	07.10.2021
42	43	21.10.2021	14.10.2021

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*
43	44	28.10.2021	21.10.2021
44	45	04.11.2021	28.10.2021
45	46	11.11.2021	04.11.2021
46	47	18.11.2021	11.11.2021
47	48	25.11.2021	18.11.2021
48	49	02.12.2021	25.11.2021
49	50	06.12.2021	29.11.2021
50	51	09.12.2021	02.12.2021
50	52	16.12.2021	09.12.2021
51	53	22.12.2021	15.12.2021
52	1/22	30.12.2021	22.12.2021

* Anzeigenschluss DIE ZEIT: jeweils donnerstags der Vorwoche, 10 Uhr. Anzeigenschluss ZEITmagazin: 13 Werkzeuge vor Erscheinen.
Änderungen vorbehalten.

ZEIT MAGAZIN

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 547.390 Ex.
- › **Reichweite:**
1,47 Mio. Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
Multiplikator*innen,
Trendsetter*innen und
Kosmopolit*innen

ZEIT MAGAZIN

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz, was die vielen Auszeichnungen bestätigen.

... setzt Trends, wagt Neues, reist um die Welt und widmet sich vielen gesellschaftlichen Entwicklungen.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... begeistert 929.000 Leser*innen, die sich für Design oder moderne Architektur interessieren.

... erreicht 588.000 Leser*innen, die sehr kulturaktiv sind.

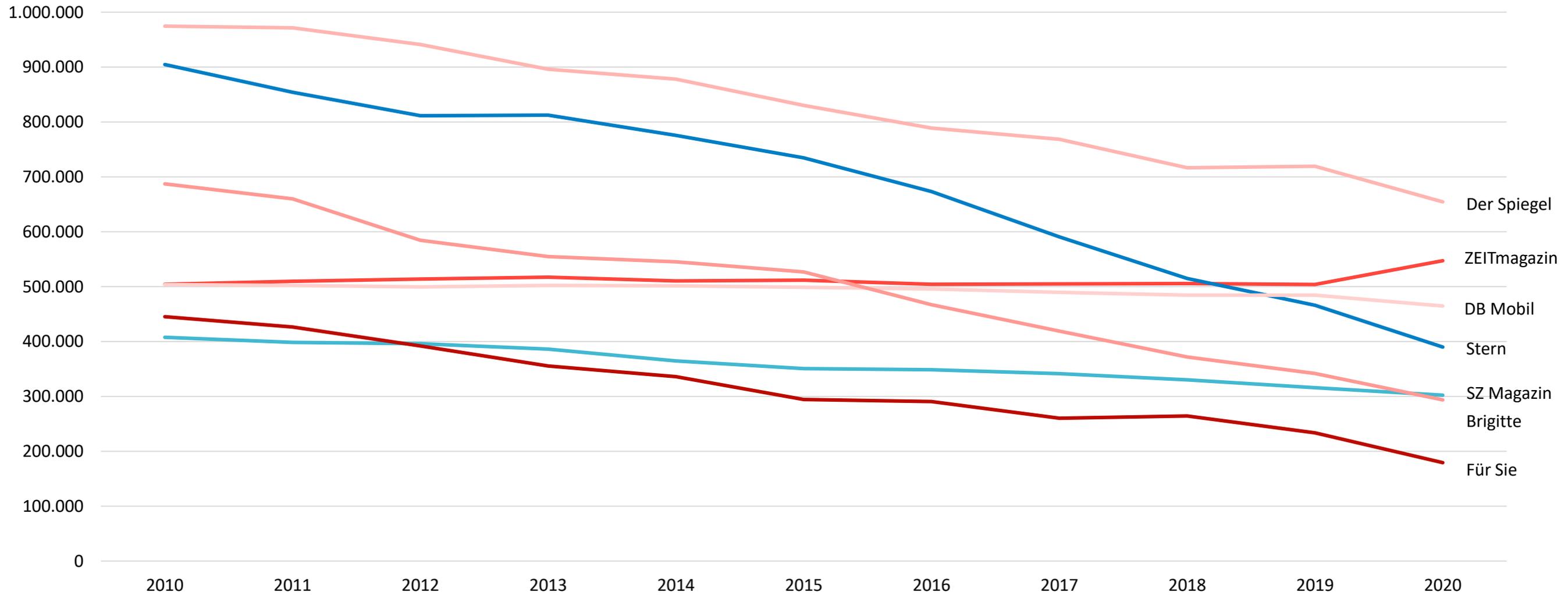
... fasziniert 1,08 Mio. Leser*innen, die gern klassische Musik, Klavierkonzerte und Sinfonien hören.

... hat 1,22 Mio. Leser*innen, die sich für die Kunst- und Kulturszene interessieren.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT MAGAZIN

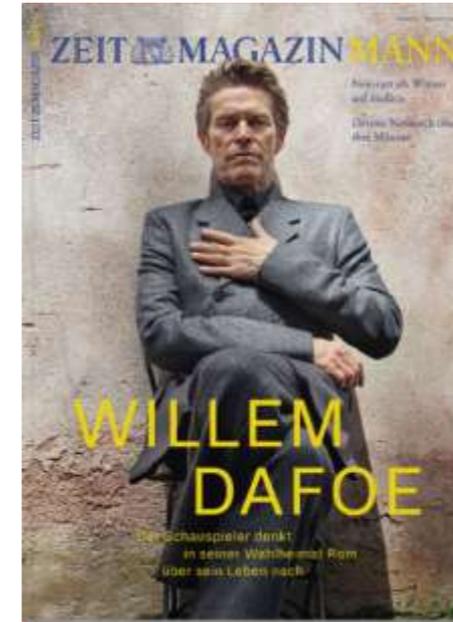
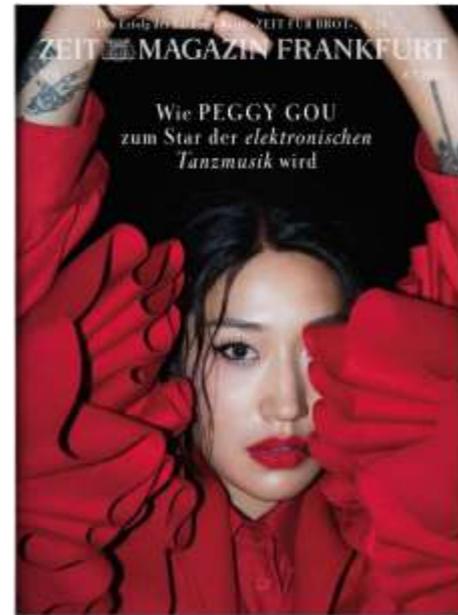
Auflagenentwicklung 2010 – 2020



Quelle: Verkaufte Auflage Jahresdurchschnitt IVW 2010 – 2020;

ZEIT MAGAZIN

Portfolio



ZEIT MAGAZIN

emotional & lebendig

Bietet eine große Themenvielfalt an Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktthemen.

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

trendig & originell

Die außergewöhnlichsten Entdeckungen, Tipps und Empfehlungen der jeweiligen Region auf einen Blick.

ZEIT MAGAZIN MANN

stilbewusst & meinungsstark

Fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen.

ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT

aromatisch & raffiniert

Ab Herbst 2021: Frisch vom Markt – Rezepte mit saisonalen Zutaten für den täglichen Genuss.

ZEIT MAGAZIN

Preise & Formate



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 289	13.100,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	6.700,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	4.750,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	3.650,- €
1/6 Seite*	68 x 140	2.300,- €

Beschneidzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Anzeigenschluss

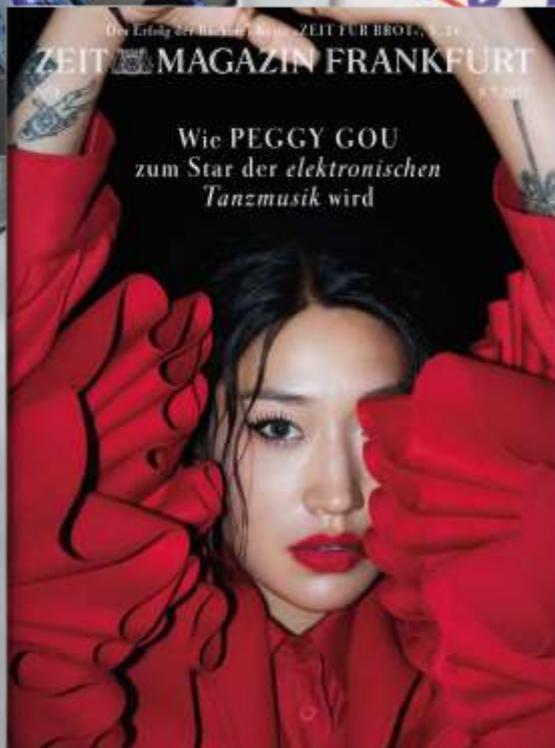
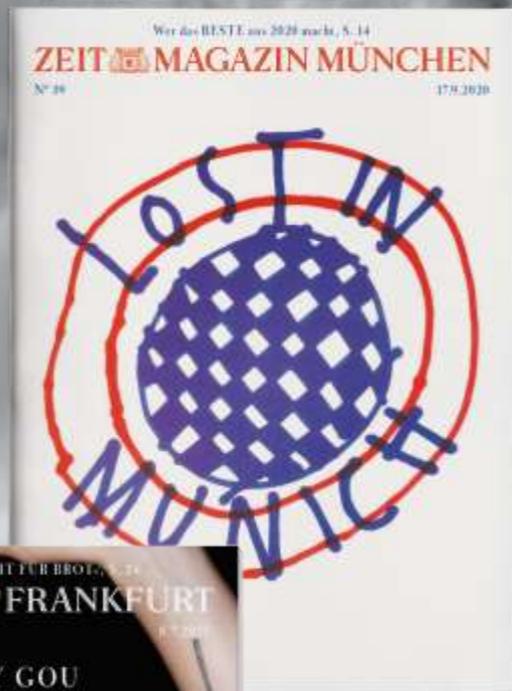
13 Werktage vor Erscheinen

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um den erfolgreichen digitalen Dreiklang aus Podcast, Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.



ZEIT MAGAZIN REGIONAL

Preise & Formate

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Hamburg Anschnitt in mm (B x H)	Hamburg Preis 4c
1/1 Seite	210 x 263	8.900,- €
1/2 Seite hoch	105 x 263	5.100,- €
1/2 Seite quer	210 x 132	5.100,- €
1/3 Seite hoch	70 x 263	3.500,- €
1/3 Seite quer	210 x 88	3.500,- €
1/4 Seite Magazinformat*	105 x 132	2.900,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Format	München, Frankfurt Anschnitt in mm (B x H)	München, Frankfurt Preis 4c
1/1 Seite	215 x 289	8.900,- €
1/2 Seite hoch	105 x 289	5.100,- €
1/2 Seite quer	215 x 145	5.100,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	3.500,- €
1/3 Seite quer	215 x 95	3.500,- €
1/4 Seite Magazinformat*	108 x 145	2.900,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT MAGAZIN

Kollektiv BEMERKENSWERT mit Regionalbezug



Anmutungsbeispiel

Ein effektvoller Auftritt

BEMERKENSWERT, die hochwertige Kollektivanzeige im ZEITmagazin, bietet Ihnen ein regionales, exklusives und neben der Redaktion platziertes Format für Ihre Kulturempfehlung.

Stärken

- › garantierter Blickfang
- › Top-Platzierung
- › die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie

PREISE UND FORMATE

BEMERKENSWERT	Details	Preis 4c
Bild	41 x 41 mm	
Überschrift	max. 40 Zeichen	
Text	max. 270 Zeichen	1.150,- €
Servicetext	max. 110 Zeichen	

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-fähig, aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT MAGAZIN REGIONAL

Termine

ZEIT MAGAZIN	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
ZEIT MAGAZIN FRANKFURT	01.07.2021	13.05.2021	14.06.2021
ZEIT MAGAZIN MÜNCHEN	16.09.2021	29.07.2021	30.08.2021
ZEIT MAGAZIN HAMBURG	11.11.2021	23.09.2021	25.10.2021

Änderungen vorbehalten.

ZEIT LEO

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
8 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
47.000 Exemplare
- › **Reichweite:**
242.000 (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**
aufgeweckte und neugierige
Kinder im Alter von
8 bis 13 Jahre und deren Eltern

ZEIT LEO

... steht im Kern für journalistische und pädagogische Kompetenz sowie für ein breites Themenspektrum.

... erklärt in den Ressorts »erleben«, »verstehen«, »was tun!« den jungen Leser*innen die Welt, in der sie leben, ermuntert sie zum Entdecken ihrer Umwelt und zum selbstständigen Handeln.

... nimmt seine Leser*innen ernst und spricht sie auf Augenhöhe an.

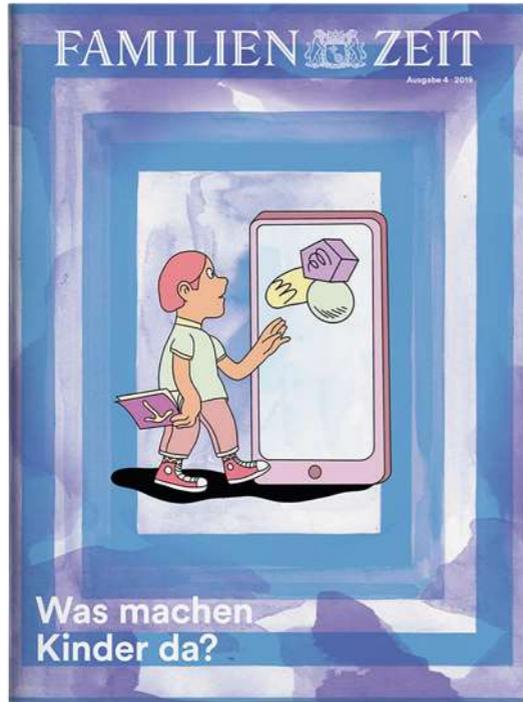
... hat sich mit einer verkauften Auflage von 47.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt bereits eine Aboauflage von 27.000 Exemplaren.

... wird zu 78% meist vollständig durchgelesen.

Quelle: Verlagsangabe, KMM 2020

FAMILIENZEIT

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Extra-Heft, beigelegt in jeder ZEIT LEO Ausgabe
- › **Erscheinungsweise:**
8 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
47.000 Exemplare
- › **Reichweite:**
242.000 (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**
Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO Leser*innen

FAMILIENZEIT

... richtet sich an Eltern, Großeltern und Angehörige, die sich für kindliche Belange interessieren.

... rückt die gemeinsamen Interessen von Eltern und Kindern in den Vordergrund und schafft Verständnis für die kindliche Sichtweise.

... greift die vielfältigen Themen auf, die Familien beschäftigen und interessieren.

... gibt viele Anregungen, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen – von der gelungenen Geburtstagsparty bis zum entspannten Traumurlaub.

... erreicht laut aktueller Kinder-Medien-Studie 86 % Haushaltsführende.

Quelle: Verlagsangabe, KMM 2020

ZEIT LEO | FAMILIENZEIT

Preise & Termine



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	ZEIT LEO Anschnitt in mm (B x H)	FAMILIENZEIT Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 262	195 x 287	3.600,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	92 x 287	2.100,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	195 x 138	2.100,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262		1.700,- €
1/3 Seite quer	215 x 89		1.700,- €
1/4 Seite*	90 x 117	79 x 127	1.500,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT LEO UND FAMILIENZEIT

Termine & Themen

ZEIT LEO & FAMILIENZEIT	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Winter Jahresanfang Schule	05.01.2021	30.11.2020 24.11.2020	03.12.2020 30.11.2020
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Ostern Familienreisen	23.02.2021	25.01.2021 19.01.2021	28.01.2021 25.01.2021
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Frühling Nachhaltigkeit	13.04.2021	08.03.2021 02.03.2021	11.03.2021 08.03.2021
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Sommer Finanzen	01.06.2021	26.04.2021 20.04.2021	29.04.2021 26.04.2021
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Ferienstpaß Gesundheit	13.07.2021	07.06.2021 01.06.2021	10.06.2021 07.06.2021
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Schulanfang Digitale Familien	31.08.2021	02.08.2021 27.07.2021	05.08.2021 02.08.2021
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Natur Nachhaltigkeit Literatur	12.10.2021	13.09.2021 07.09.2021	16.09.2021 13.09.2021
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Weihnachten Reisen	23.11.2021	22.10.2021 19.10.2021	27.10.2021 25.10.2021

Änderungen vorbehalten.

ZEIT CAMPUS

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr plus Sonderhefte
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 92.092 Ex.
- › **Reichweite:**
449.000 Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
Abiturient*innen, Student*innen,
Absolvent*innen

ZEIT CAMPUS

... ist das junge Magazin der ZEIT.

... ist das einzige Magazin für Student*innen mit einer IVW geprüften Auflage.

... erreicht eine gebildete, anspruchsvolle und interessierte Leserschaft.

... hat eine Leserschaft von 62 %, die ein (sehr) breites Interessensspektrum besitzt.

... hat eine Leserschaft von 49 %, die persönlichkeitsstarke Multiplikatoren sind.

... bietet Qualitätsjournalismus für die junge Generation auf höchstem Niveau.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT CAMPUS

Die typischen ZEIT CAMPUS Leser*innen

Kulturliebhaber

75 %

der ZEIT CAMPUS Leser*innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

(Index 184)

43 %

der ZEIT CAMPUS Leser*innen sind sehr kulturaktiv.

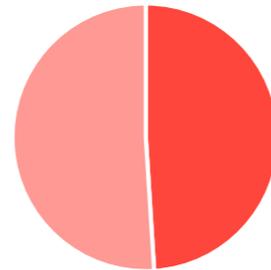
(Index 460)

53 %

der ZEIT CAMPUS Leser*innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

(Index 244)

Geschlecht



■ 49 % weiblich ■ 51 % männlich

Stärkste Altersgruppe



ZEIT CAMPUS Leser*innen: Studierende aller Fachgebiete



Quelle: AWA 2020

ZEIT CAMPUS

Preise & Termine



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 262	5.000,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	2.900,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	2.900,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	2.550,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	2.550,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2021	09.02.2021	08.01.2021	14.01.2021
03/2021	13.04.2021	10.03.2021	16.03.2021
04/2021	08.06.2021	04.05.2021	10.05.2021
05/2021	03.08.2021	02.07.2021	08.07.2021
06/2021	05.10.2021	03.09.2021	09.09.2021
01/2022	30.11.2021	28.10.2021	04.11.2021

Änderungen vorbehalten

ZEIT VERBRECHEN

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
4 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
50.000 Exemplare
- › **Zielgruppe:**
junge, reflektierte,
gesellschaftspolitische und
interessierte Leserschaft

ZEIT VERBRECHEN

... berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten.

... geht dabei auch den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonisten heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter, als Opfer, als Ermittler.

... besonderes Highlight: Die enge Verbindung zum gleichnamigen deutschen Nr.1-Podcast „ZEIT VERBRECHEN“ mit Sabine Rückert und Andreas Sentker, der 14-tägig erscheint.

... lebt durch seine opulente und moderne Bildsprache, die hochwertige Ausstattung und sein großes Format.

ZEIT VERBRECHEN

Die typischen ZEIT VERBRECHEN Leser*innen

Kulturliebhaber

71 %

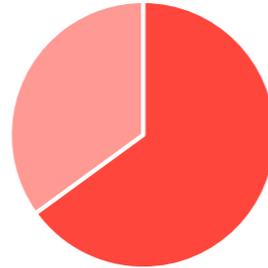
der ZEIT VERBRECHEN Leserschaft interessiert sich (sehr) für Kunst und Kultur.

Intensives Leseverhalten

70 %

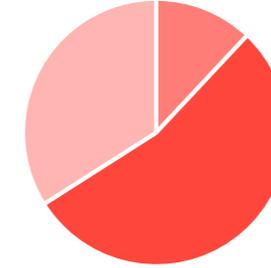
der ZEIT VERBRECHEN Leserschaft lesen über die Hälfte oder fast alle Artikel des Magazins.

Geschlecht

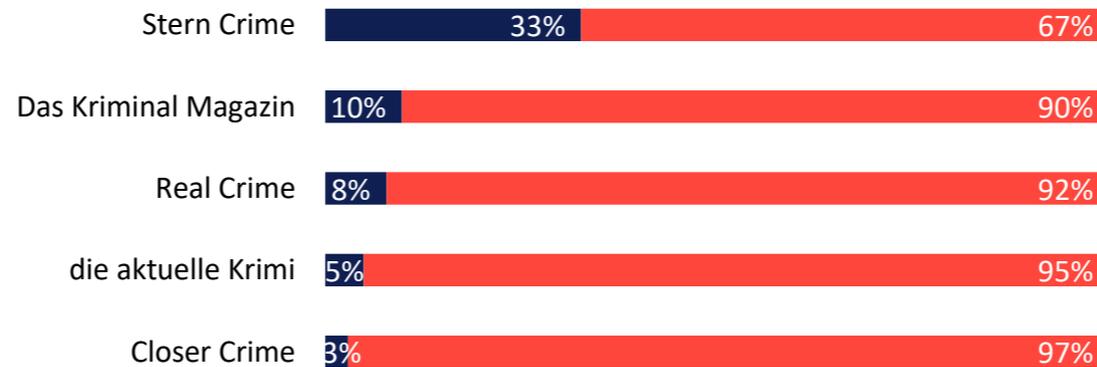


■ 65 % Frauen ■ 35 % Männer

Altersstruktur



■ 12 % unter 20 Jahre ■ 54 % 20-30 Jahre
■ 34 % über 30 Jahre



■ Doppelleser*innen ■ Exklusivleser*innen

67 %
lesen ausschließlich ZEIT VERBRECHEN, nur 33 % lesen auch Stern Crime.

Quelle: Leserumfrage ZEIT VERBRECHEN 2019, Abonnentenumfrage ZEIT VERBRECHEN 2019

ZEIT VERBRECHEN

Preise & Termine



Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem ZEIT VERBRECHEN Podcast und Newsletter!

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 262	3.600,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	2.100,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	1.700,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
01/2021	23.02.2021	20.01.2021	25.01.2021
02/2021	11.05.2021	07.04.2021	12.04.2021
03/2021	10.08.2021	07.07.2021	12.07.2021
04/2021	16.11.2021	13.10.2021	18.10.2021

Änderungen vorbehalten

ZEIT WISSEN

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW IV/2020: 93.884 Ex.
- › **Reichweite:**
770.000 Leser*innen (AWA 2020)
- › **Zielgruppe:**
innovationsinteressierte,
nachhaltigkeitsorientierte und
meinungsbildende Leser*innen

ZEIT WISSEN

... ist eine Inspirationsquelle für wissbegierige Menschen.

... animiert mit erzählerischem Charme zu Perspektivwechseln und eröffnet überraschende Erkenntnisse.

... taucht in alle Disziplinen der Wissenschaft ein und stellt neue Zusammenhänge her.

... erreicht 65 % der Leserschaft, die ein (sehr) breites Interessensspektrum hat.

... wird intensiv gelesen – 57 % der Leserschaft lesen über die Hälfte oder fast alle Seiten des Magazins.

... 54 % der ZEIT WISSEN Leser*innen sind Trendsetter oder Multiplikatoren.

Quelle: IVW IV/2020, AWA 2020

ZEIT WISSEN

Die typischen ZEIT WISSEN Leser*innen

Kulturliebhaber

81 %

der ZEIT WISSEN Leser*innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.
(Index 199)

42 %

der ZEIT WISSEN Leser*innen sind sehr kulturaktiv.
(Index 451)

60 %

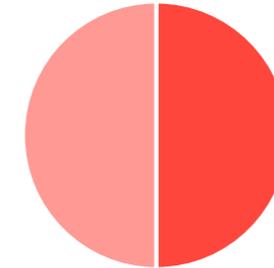
der ZEIT WISSEN Leser*innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.
(Index 276)

Festival-Fans

61 %

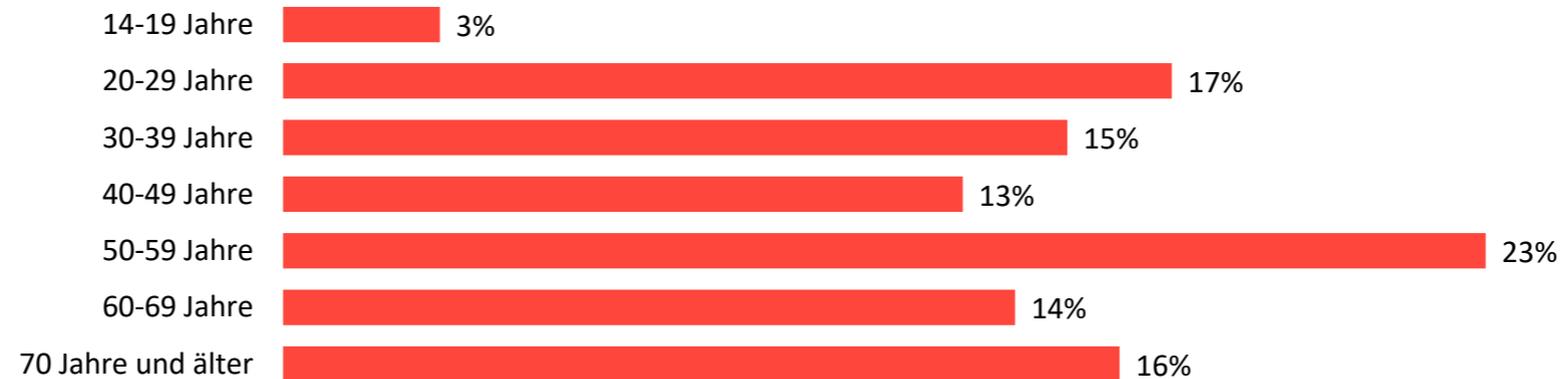
der ZEIT WISSEN Leser*innen interessieren sich für klassische Musikfestivals oder Jazzfestivals.
(Index 668)

Geschlecht



■ 49 % weiblich ■ 51 % männlich

Altersstruktur



ZEIT WISSEN

Preise & Termine



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 262	5.060,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	2.900,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	2.900,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	2.550,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	2.550,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2021	16.02.2021	18.01.2021	21.01.2021
03/2021	20.04.2021	18.03.2021	23.03.2021
04/2021	15.06.2021	12.05.2021	18.05.2021
05/2021	17.08.2021	19.07.2021	22.07.2021
06/2021	12.10.2021	13.09.2021	16.09.2021
01/2022	07.12.2021	08.11.2021	11.11.2021

Änderungen vorbehalten

ZEIT GESCHICHTE

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**
55.000 Exemplare
- › **Zielgruppe:**
kultur- und geschichtsinteressierte
Leser*innen im besten Alter

ZEIT GESCHICHTE

... bietet facettenreiches historisches Wissen zur Unterhaltung, zur Information und zur Orientierung im Hier und Jetzt.

... stellt große historische Figuren und bedeutende Epochen sowohl der jüngeren als auch der älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine gebildete, anspruchsvolle und interessierte Leserschaft.

... ist durch sein monothematischen Schwerpunkt ein Garant für das grundsätzliche Leserinteresse zu dem jeweiligen Schwerpunkt.

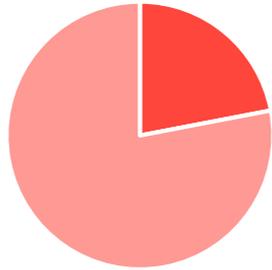
... erreicht eine Leserschaft von 67 % die Interesse an Museen und Ausstellungen haben.

Quelle: Verlagsangabe, Leserbefragung ZEIT GESCHICHTE 01/2015

ZEIT GESCHICHTE

Die typischen ZEIT GESCHICHTE Leser*innen

Geschlecht

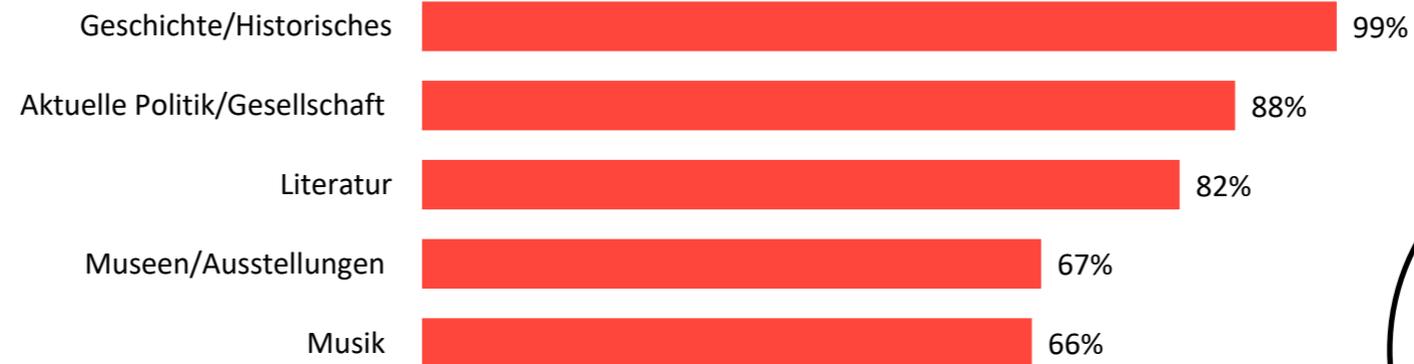


■ 22 % Frauen ■ 78 % Männer

Ø Alter



Top 5 Themeninteressen:



Quelle: Leserbefragung ZEIT GESCHICHTE 01/2015

ZEIT GESCHICHTE

Preise & Termine



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	215 x 262	3.600,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	2.100,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	2.100,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	1.700,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	1.700,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

TERMINE

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2021	23.03.2021	22.02.2021	25.02.2021
03/2021	25.05.2021	22.04.2021	27.04.2021
04/2021	20.07.2021	21.06.2021	24.06.2021
05/2021	14.09.2021	16.08.2021	19.08.2021
06/2021	16.11.2021	15.10.2021	20.10.2021

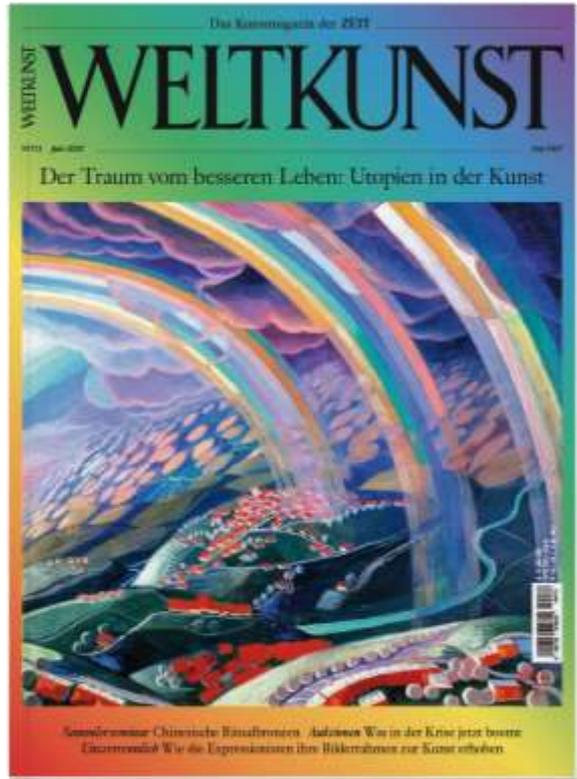
Änderungen vorbehalten

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST

Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**
monatlich (dienstags)
- › **Druckauflage:**
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**
sehr gehobene, anspruchsvolle,
solvente und spitze Zielgruppe
aus Sammler*innen,
Künstler*innen und
Multiplikator*innen der Kunst-
und Kulturszene

WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler und Kunstinvestoren und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser*innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... hat einen festen Bestandteil von Ausstellungsberichten und Buchrezensionen.

WELTKUNST

Der WELTKUNST TERMINKALENDER



Ideales Werbeumfeld

Die individuellen Formatoptionen im WELTKUNST Ausstellungskalender setzen Ihre Ausstellung auch bei einem kleinen Budget aufmerksamkeitsstark in Szene.

Stärken

- › garantierter Blickfang
- › maximale Aufmerksamkeit
- › unterstützt die positive Wahrnehmung Ihrer Ausstellung

PREISE UND FORMATE

Preis pro 1.000 Ex.	Details	Preis 4c
Bild	Querformat	500,- €
Text	max. 600 Zeichen	

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-fähig, aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

WELTKUNST

Das WELTKUNST SAMMLERSEMINAR



Top Umfeld

Monatlich widmet sich die WELTKUNST Redaktion in dem SAMMLERSEMINAR einem Spezialgebiet auf mindestens zehn Seiten. Es stellen Experten das jeweilige Sammelgebiet vor, analysieren den Markt und helfen bei der Suche nach den schönsten Stücken. Das SAMMELSEMINAR bedient die Leser*innen mit einem Überblick, zeigt die wichtigsten Adressen und gibt wertvolle Tipps.

Stärken

- › besondere Aufmerksamkeit und positive Wahrnehmung
- › intensives Studium des SAMMELSEMINARS durch den Leser
- › hochinteressierte Zielgruppe für Ihr Ausstellungsthema
- › erscheint in jeder WELTKUNST Ausgabe

PREISE UND FORMATE

Preis pro 1.000 Ex.	Details	Preis 4c
Bild	Querformat	500,- €
Text	max. 600 Zeichen	

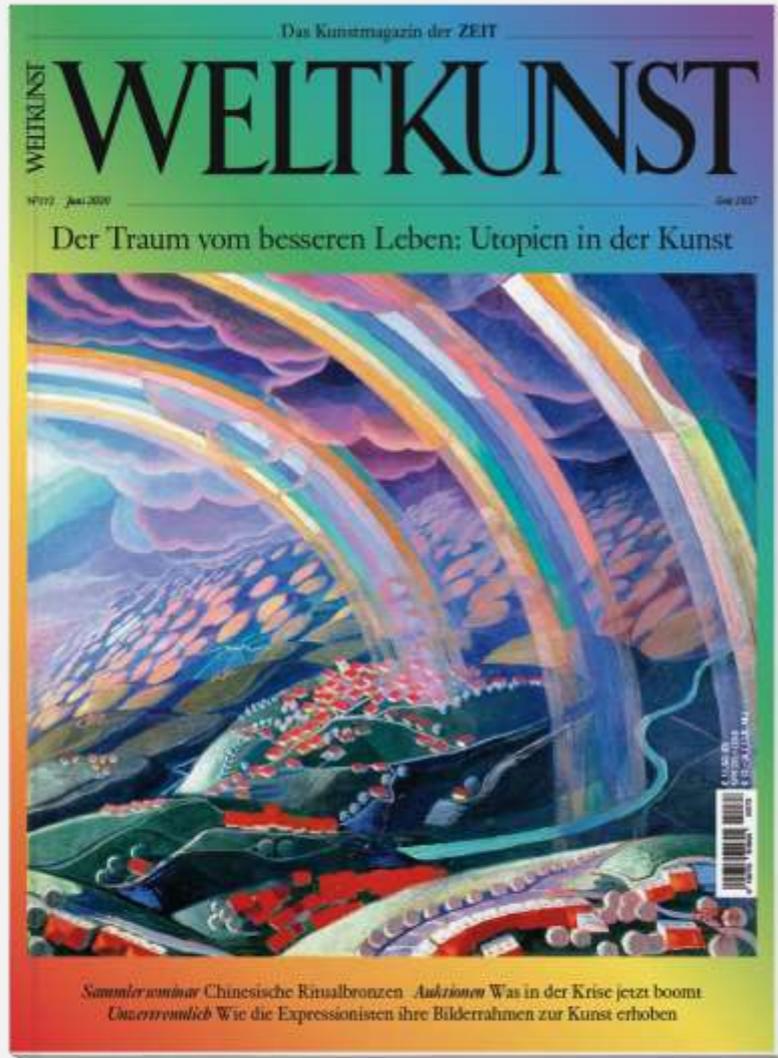
Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-fähig, aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST

Preise & Formate



ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	188 x 271	3.620,- €
1/2 Seite hoch*	92 x 271	2.050,- €
1/2 Seite quer*	188 x 133	2.050,- €
1/3 Seite hoch*	60 x 271	1.700,- €
1/4 Seite hoch*	92 x 133	990,- €
1/4 Seite quer*	188 x 64	990,- €
1/8 Seite quer*	92 x 64	650,- €

* Keine Alleinplatzierung garantiert.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST

Termine

WELTKUNST	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
180*	15.12.2020	17.11.2020
181	26.01.2021	23.12.2020
182	23.02.2021	26.01.2021
183	23.03.2021	23.02.2021
184*	06.04.2021	05.03.2021
185	27.05.2021	26.03.2021
186	25.05.2021	23.04.2021
187*	29.06.2021	01.06.2021
188	27.07.2021	29.06.2021
189	24.08.2021	27.07.2021
190	28.09.2021	31.08.2021
191*	05.10.2021	07.09.2021
192	26.10.2021	28.09.2021
193	23.11.2021	26.10.2021
194*	14.12.2021	16.11.2021

* Sonderheft. Änderungen vorbehalten.

KQ KUNSTQUARTAL

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
9,00 €
- › **Erscheinungsweise:**
viermal im Jahr
- › **Druckauflage:**
20.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**
Kunst- und Kulturinteressierte

KQ KUNSTQUARTAL

... informiert seit 1965 vierteljährlich über die wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland und international.

... ist mit 3.000 Terminen und einer Auflage von 20.000 Exemplaren der größte deutschsprachige Ausstellungskalender.

... führt das Programm der Weltmuseen in London, New York oder Paris auf genauso wie das des kleinen Stadtmuseums um die Ecke oder das der Lieblingsgalerie in der Nachbarschaft.

KUNST UND AUKTIONEN

Print



- › **Erscheinungsart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
4,90 €
- › **Erscheinungsweise:**
20 Ausgaben pro Jahr
- › **Druckauflage:**
11.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**
kunstinteressierte Sammler*innen,
Kunsthändler*innen,
Auktionator*innen

KUNST UND AUKTIONEN

... ist seit nahezu 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autoren aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Publishing, Culture & Art
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

BuchKulturKunst@zeit.de

Sara Schlimmer
Head of Sales
+49-40/32 80-296
Sara.Schlimmer@zeit.de

Christopher Quadt
Media Consultant Kunsthandel
+49-40/32 80-1633
Christopher.Quadt@zeit.de

Julia Schwenkenbecher
Media Consultant Bühnen
+49-40/32 80-5838
Julia.Schwenkenbecher@zeit.de

Laura Pischek
Media Consultant Museen
+49-40/32 80-4645
Laura.Pischek@zeit.de

Olivia Horlitz
Verlagsvertretung
Bühnen, Museen und Musiklabels
+49-33203/888-911
olivia.horlitz_extern@zeit.de