

# ZEIT WISSEN

Basispräsentation 2023

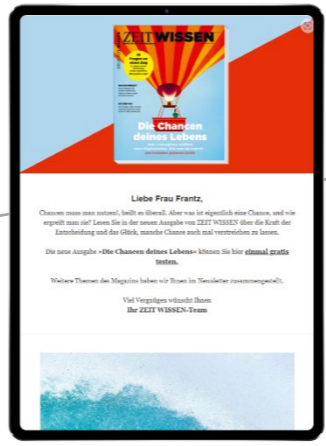


# ZEIT WISSEN

## Marken-Kosmos



ZEIT ONLINE Digital



ZEIT WISSEN Newsletter



ZEIT WISSEN Veranstaltungen



ZEIT WISSEN Podcast



DIE ZEIT Ressort WISSEN



ZEIT WISSEN Magazin

Reichweitenstark kombinieren:  
DIE ZEIT & ZEIT WISSEN

# 2,7

Millionen Leser:innen erreichen.  
Nur 265.000 Überschneidungen  
in der Leserschaft (AWA 2023)

# ZEIT WISSEN

## Ein leichter Rebrush mit großer Wirkung!

Seit der Ausgabe 01/23 begegnet Ihnen ZEIT WISSEN im neuen Gewand. Es lohnt sich, einen Blick in die Ausgabe zu werfen, und Sie werden sehen, dass die ZEIT WISSEN-Redaktion das Magazin leicht verändert hat.

Das Layout wurde aufgefrischt, um den Leserinnen und Lesern den Zugang zu den Themen noch leichter zu machen und die Wertigkeit der Geschichten noch mehr zu betonen.

Inhalte wurden neu arrangiert, manche Rubriken wurden durch neue ersetzt, wie beispielsweise:

- „So erkennt man Qualität“: In dieser neuen Rubrik betrachtet die Redaktion aus unterschiedlichen Blickwinkeln ein Produkt aus dem täglichen Gebrauch und liefert Hinweise auf gute Qualität.
- Die neue Nachhaltigkeitsrubrik: „Bis hierhin ... Aber wie weiter?“ gibt Anregungen, neu zu denken.
- Was tut der Albatros, dass die Liebe hält? In dieser neuen Rubrik „Von Dir lernen“ erfährt die Leserschaft ab jetzt, welche Probleme des Menschen manche Tiere besser lösen.

Der frische, moderne Auftritt überzeugt. Viel Spaß beim Entdecken!



Ein Blick ins  
Magazin

# ZEIT WISSEN

Auf einen Blick



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
€ 7,95
- › **Erscheinungsweise:**  
6 x im Jahr
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite 2023:**  
16.588,- Euro
- › **Verkaufte Auflage:**  
IVW II/2023: 97.387 Ex.
- › **Reichweite:**  
742.000 Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**  
innovationsinteressierte,  
nachhaltigkeitsorientierte und  
meinungsbildende Leser:innen im  
Alter von 20 bis 59 Jahren

## ZEIT WISSEN

- ... behandelt alle relevanten Themen unseres Alltags – charmant, überraschend und bereichernd.
- ... inspiriert und bringt die Leserinnen und Leser auf gute Gedanken.
- ... ist die Inspirationsquelle für interessierte und aufgeschlossene Menschen.
- ... animiert mit erzählerischem Charme zu Perspektivwechseln und liefert überraschende Erkenntnisse.
- ... eröffnet einen Zugang zu komplexen Themen.
- ... erreicht mit jeder Ausgabe rund 800.000 Leser:innen – eine hohe Anzahl von persönlichkeitsstarken Multiplikator:innen (53%) mit einem großen Interesse an Trends – probieren immer gern etwas Neues aus (65%).
- ... begeistert die Leserinnen und Leser und steigert die verkaufte Auflage auf aktuell 97.387 Exemplare im Vergleich zum Vorquartal. Der Anteil der Aboauflage liegt weiterhin auf hohem Niveau bei 48.838 Exemplaren.

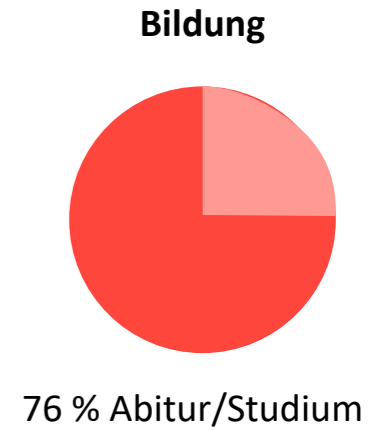
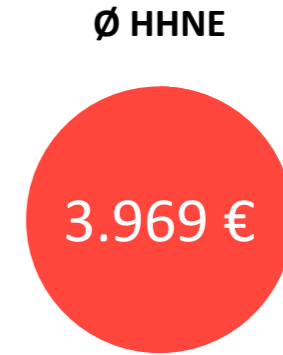
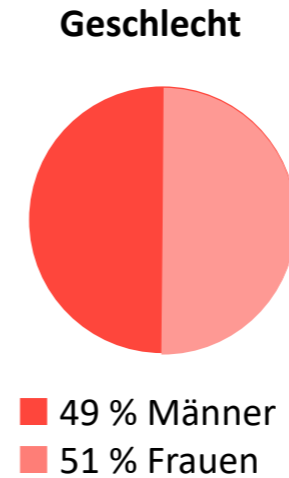
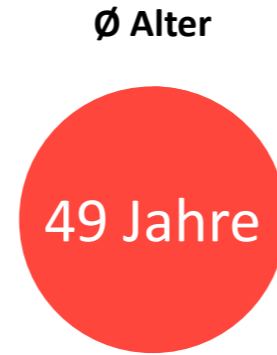
Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

# ZEIT WISSEN

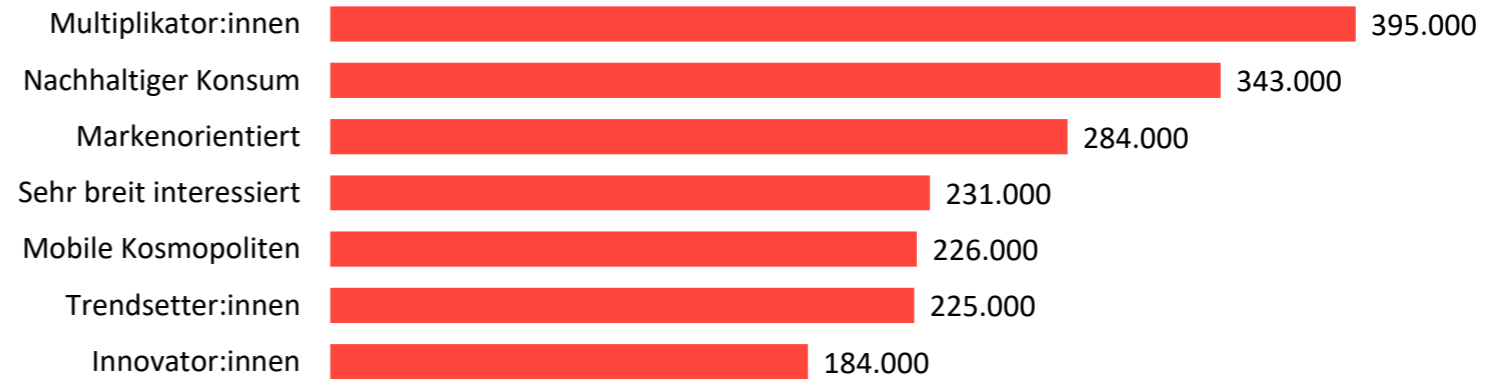
## Leserschaftsdaten



**Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status**  
321.000  
ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2



### ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

# ZEIT WISSEN

## Was unsere Leser:innen auszeichnet

---

**Gesellschaftlich-  
wirtschaftlicher Status**

**43%**

der ZEIT WISSEN-  
Leser:innen gehören zur  
Stufe 1-2

**Botschaften werden  
weiterverbreitet**

**53%**

der Leser:innen  
bezeichnen sich als  
persönlichkeitsstarke  
Multiplikatoren

**Finanziell gut  
ausgestattet**

**50%**

der Leser:innen  
verfügen über ein  
HHNE von 3.500,- €  
und mehr

**Weltoffen und mobil**

**71%**

der Leser:innen  
haben eine hohe  
Ausgabebereitschaft  
für Reisen

**Kaufbereitschaft**

**60%**

der Leser:innen geben  
an, für ihr Haus oder ihre  
Wohnung über eine hohe  
Ausgabebereitschaft zu  
verfügen

**Sorgen vor**

**46%**

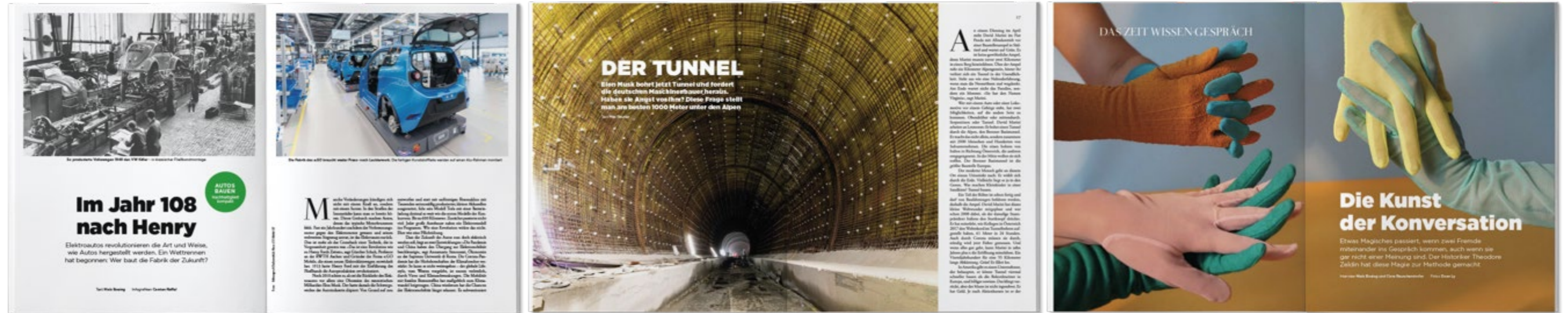
der Leser:innen gelten  
als Kernzielgruppe für  
Geldanlagen



Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

# ZEIT WISSEN

## Kompetenzfelder



UMWELT

Klima,  
Ressourcen, Erde

WIRTSCHAFT

Forschung,  
Technik, Innovationen

GESELLSCHAFT

Menschen,  
Gesundheit, Psychologie

# ZEIT WISSEN

## Kompetenzfeld Umwelt & Nachhaltigkeit

Umwelt und Nachhaltigkeit sind zwei wesentliche redaktionelle Säulen in ZEIT WISSEN.

Das Magazin betrachtet diese beiden Themenbereiche nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus dem sozialen und ökonomischen Blickwinkel.

**Damit bietet ZEIT WISSEN ein glaubwürdiges und affines Umfeld für Nachhaltigkeitskampagnen – und das in jeder Ausgabe!**

### Nachhaltiger Konsum

**528 Tsd.**

Leser:innen ist es wichtig, bei Konsumentenscheidungen Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen.

### Aktiv im Umweltschutz

**355 Tsd.**

Leser:innen sind engagiert beim Schutz der Umwelt.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



# ZEIT WISSEN

## Kompetenzfeld Wirtschaft & Technik

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern?

ZEIT WISSEN ordnet die wesentlichen technischen Entwicklungen alltagsnah für seine Leser:innen ein und gibt umfassende Orientierung.

Mit diesen Themen erzeugt ZEIT WISSEN Neugierde und bietet ein attraktives Umfeld für Kampagnen rund um Innovation, Forschung und Technik.

Innovationsbegeistert

184 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich als Innovatoren.

Trendorientiert

298 Tsd.

Leser:innen sind besonders an Wissenschaft und Forschung interessiert.

Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



# ZEIT WISSEN

## Kompetenzfeld Gesellschaft

Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit? Welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft und auf das eigene Leben?

ZEIT WISSEN nimmt die Leser:innen mit auf eine Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.

Mit diesem emotionalen Themenspektrum erzielt ZEIT WISSEN ein hohes Involvement bei den Lesern und bietet für Kampagnen ein glaubwürdiges und sehr persönliches Umfeld.

Botschaften werden weiterverbreitet

395 Tsd.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

Qualität ist wichtig

233 Tsd.

Leser:innen legen Wert auf Qualität beim Konsum.

Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



# ZEIT WISSEN

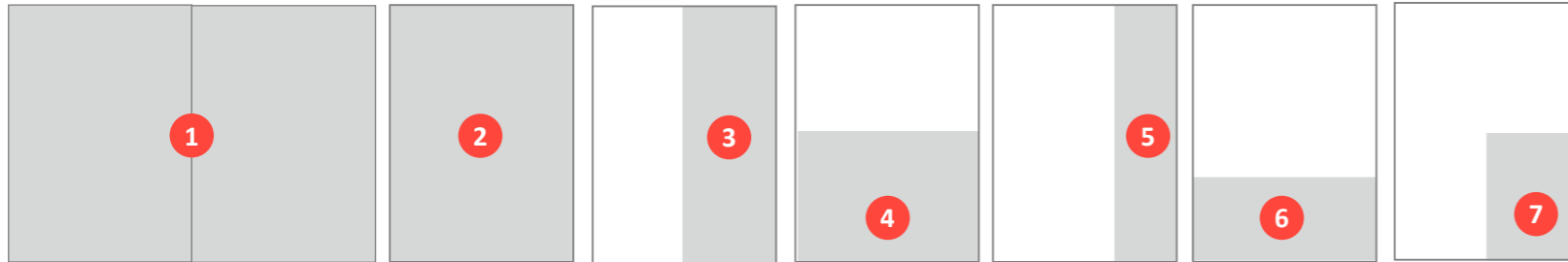
## Termine und Schwerpunktthemen

Ausgabe	1. Schwerpunkt	2. Schwerpunkt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/2023	Gesundheitssystem der Zukunft (Themenreihe)	Finanzen	21.02.2023	23.01.2023	26.01.2023
3/2023	Wohnen, Design	Gesundheitssystem der Zukunft (Themenreihe)	25.04.2023	23.03.2023	28.03.2023
4/2023	Diversität	Energie	20.06.2023	17.05.2023	23.05.2023
5/2023	Neues aus der digitalen Welt	Bauen	29.08.2023	28.07.2023	02.08.2023
6/2023	Gesundheitssystem der Zukunft (Themenreihe)	Weiterbildung	17.10.2023	15.09.2023	20.09.2023
1/2024	Mobilität	Reisen	12.12.2023	13.11.2023	16.11.2023

Änderungen vorbehalten.

# ZEIT WISSEN

## Preise und Formate



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1	2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	31.522,- €	19.228,42 €
	Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	37.825,- €	23.073,25 €
	Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	40.976,- €	24.995,36 €
2	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	16.588,- €	10.118,68 €
	U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	20.738,- €	12.650,18 €
	Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	19.906,- €	12.142,66 €
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	10.785,- €	6.578,85 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	10.785,- €	6.578,85 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	8.570,- €	5.227,70 €
	Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	11.565,- €	7.054,65 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	8.570,- €	5.227,70 €
7	1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	6.635,- €	4.047,35 €

\* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit  
 \*\* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.  
 \*\*\* Keine Alleinplatzierung möglich.

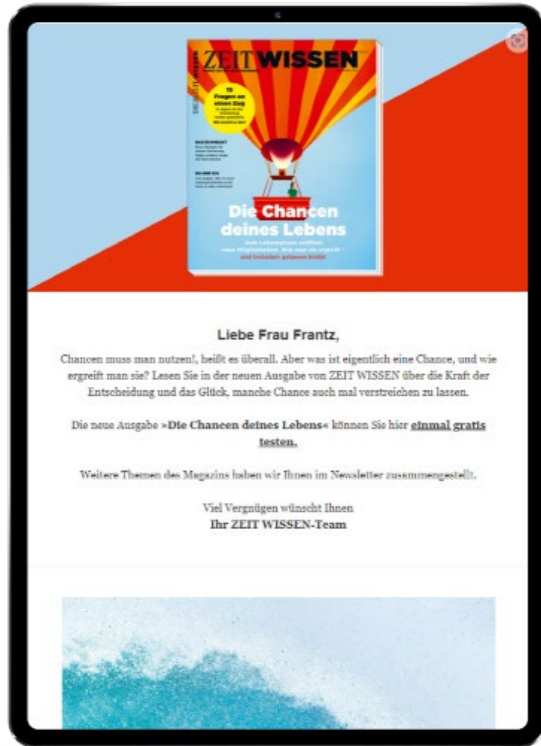
Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
 Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene Anzeigenschlusstermine gelten.  
 Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.



# ZEIT WISSEN Digital

## Newsletter



Der digitale Newsletter des Magazins ZEIT WISSEN umfasst aktuelle Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Technik

- › **Erscheinungsweise:**  
6x im Jahr, dienstags zur jeweiligen ZEIT WISSEN-Ausgabe
- › **Abonnenten**  
45.000
- › **Zielgruppe:**  
Interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leser:innen

# ZEIT WISSEN Digital

## Podcast „Woher weißt Du das?“



Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ der Podcast von ZEIT WISSEN bietet Reportagen und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich, 3. Sonntag im Monat
- › **Netto-Downloads**  
Ø 120.000 pro Folge

# ZEIT WISSEN Event

## „Das Gespräch“ – die Idee

---

Beim **ZEIT WISSEN-Gespräch** laden die ZEIT Verlagsgruppe und ihr Unternehmen als Kooperationspartner exklusiv zu einem inspirierenden Live-Talk ein.

### Die Idee

- › ZEIT WISSEN-Chefredakteur Andreas Lebert diskutiert mit ihnen als exklusiven Kooperationspartner und zwei bis drei weiteren Expert:innen aus den unterschiedlichsten Bereichen zu einem bestimmten Thema aus ihrem Interessensbereich in einem digitalen Panel.
- › Die Veranstaltung wird in ZEIT WISSEN mit einer Anzeige prominent angekündigt.
- › Das Gespräch wird digital gestreamt über eine Länge von ca. 60 Minuten.
- › Für einen interaktiven Austausch mit dem Publikum besteht die Möglichkeit, innerhalb des Streams Fragen zu stellen.
- › Als Nachbericht zur Veranstaltung wird das Thema in Abstimmung mit dem Kooperationspartner journalistisch aufbereitet und als Advertorial reichweitenträchtig der meinungsbildenden Leserschaft von ZEIT WISSEN präsentiert.



# ZEIT WISSEN – EVENT

## „Das Gespräch“ – Ihr Mehrwert

### Sie profitieren ...

- › von dem **direkten Zugang zur potenziellen Zielgruppe**: einer an Gesundheit, Wissenschaft und Forschung interessierten Leserschaft im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- › von der **Rekrutierung** aufgeschlossener und interessierter **Teilnehmer:innen**.
- › von den ZEIT WISSEN-Leser:innen als Leistungsträger der Gesellschaft, **Meinungsführer, Multiplikatoren** und Gestalter.
- › von der Möglichkeit, **ein Thema** innerhalb der ZEIT WISSEN-Leserschaft **zu platzieren und sich als Vorreiter zu positionieren**.
- › von einer **aufmerksamkeitsstarken, crossmedialen Kampagne**, die das Gespräch ankündigt und im Nachgang darüber berichtet.
- › von der **Ankündigung** der Veranstaltung in ZEIT WISSEN mit Logo-Präsenz (**Format: 1/1 Seite**).
- › von der **Nachberichterstattung** in ZEIT WISSEN mit Logopräsenz (**Format: 2/1 Seite**).
- › von einer **digitalen Kampagne zur Trafficgenerierung** mit Verlinkung auf die Veranstaltungsseite.
- › **Paketpreis** für das Exklusiv-Sponsoring: ab **48.000 €**  
(Der Preis ist nicht rabatt- aber AE-fähig)



# ZEIT WISSEN Event

## Zukunftswerkstatt

---



Die ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt bietet eine dialogorientierte und multimedial vernetzte Plattform zur Kommunikation aktueller Highlights, innovativer Entwicklungen sowie exklusiver Hintergrundinformationen zu ausgewählten Themen.

Das Ziel der ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt ist, einer interessierten Zielgruppe exklusive Einblicke zu gewähren und das jeweilige Thema über Advertorials in Print und Digital einer breiten Zielgruppe umfassend zu präsentieren.

Jede ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt besteht aus drei Veranstaltungsteilen:

- › **Information:** Gibt einen Überblick zum aktuellen Entwicklungsstand und neuesten Trends rund um das Veranstaltungsthema.
- › **Dialog:** Vertieft das Thema in anregender Diskussion zwischen Expert:innen und Gästen.
- › **Erlebnis:** Vermittelt – wenn möglich – praktische, experimentelle Erfahrungen durch den Kooperationspartner.

Die ZEIT WISSEN Zukunftswerkstatt wird live vor Ort oder digital ausgerichtet. Für Kooperationspartner ist ein umfangreiches Kommunikationspaket vorgesehen.