

A neon sign is mounted on a dark brick wall. The sign consists of two lines of text in a cursive, neon font. The top line reads "you are" followed by a musical note icon. The bottom line reads "What you listen to". The sign is illuminated with a warm, orange glow. To the right of the sign, a power supply unit is visible, connected to the sign's wiring. The background shows a brick wall and some shelves with books and papers.

Die ZEIT-Leser:innen hören zu

---

## Unsere Literaturpodcasts

# Unsere Literaturpodcasts im Überblick

## Was liest du gerade & ZEIT für Literatur

### »Was liest du gerade?«

#### Redaktioneller ZEIT-Podcast

- › Podcast der ZEIT Feuilletonredaktion
- › In jeder Folge Besprechung zweier aktueller Bücher – im Wechsel Sachbücher und Belletristik im Fokus
- › Hosts ZEIT Feuilletonredaktion: Maja Beckers, Alexander Cammann, Iris Radisch & Adam Soboczynski
- › erscheint 2-wöchentlich, samstags (2 Wochen/1 Folge)

TKP-Buchung möglich

### »ZEIT für Literatur«

#### Ihr Podcast mit der Servicedredaktion

- › Mit Studio ZX, der Kreativeinheit der ZEIT Verlagsgruppe, können Sie Lesungen Ihrer Spitzentitel und Autor:innen als Podcastfolgen in Szene setzen
- › Hauptbestandteil der Folge: einleitender Interviewteil sowie eine ca. 10- bis 20-minütigen Lesung Ihre:r Autor:in aus dem Buch
- › Hosts Studio ZX: Felix Jung & Julia Loibl
- › Die produzierte Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet (Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc.)
- › Die Erstellung der Werbemittel sowie passende Bewerbung auf ZEIT ONLINE und im ZEIT Literaturnewsletter „Was wir lesen“

#### Podcastpaket »ZEIT für Literatur«

→ Preis ab: 12.013,59 €\*

\*Mediapaket flexibel. Mindestbuchungsvolumen 4.295,- EUR. zzgl. Produktionskosten. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



**NEU!**  
Der Literaturpodcast  
der Feuilleton-  
redaktion

## »Was liest du gerade?«

### Der neue redaktionelle Literaturpodcast

Die Feuilletonredaktion launchte im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse, den **Literaturpodcast »Was liest du gerade?«**.

Darin besprechen die Hosts in jeder Folge zwei aktuelle Bücher. Im zweiwöchentlichen Wechsel geht es entweder um Sachbücher – mit Maja Beckers und Alexander Cammann – oder um Literatur – mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

#### Facts

- › erscheint 2-wöchentlich, samstags
- › 2 Wochen/1 Folge
- › TKP-Buchung möglich (ab einem Mindestbuchungsvolumen von 1.575,- €)

# ZEIT für Literatur Podcast

## Auf einen Blick

Mit dem von Studio ZX, der Kreativereinheit der ZEIT Verlagsgruppe, produzierten Podcast „ZEIT für Literatur“ können Sie **Lesungen Ihrer Spitzentitel und Autor:innen als Podcast-Folgen** in Szene setzen.

Im Herzen der Zielgruppe: Erreichen Sie mit dem „ZEIT für Literatur“ Podcast **35.000** leseaffine Hörer:innen.

Wir unterstützen Sie bei der **Aufnahme der 10-20-minütigen Lesung** und kümmern uns hinterher um die **Produktion der Folge**.

Durch die **passende Bewerbung** auf ZEIT ONLINE und im ZEIT Literaturnewsletter „Was wir lesen“ erreicht Ihre Podcast-Folge die buchaffine Zielgruppe der ZEIT.

Die **Erstellung der Werbemittel** übernehmen wir inklusive einem Co-Branding mit den Marken „ZEIT für Literatur“ und Studio ZX.

Ihre Folge wird **12 Monate auf Podigee gehostet** und auf allen Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc. eingebunden.

→ Jetzt [hier](#) in die Folgen Reinhören!



### Kund:innenfeedback zum Podcast:

„Der Podcast ‚ZEIT für Literatur‘ ist das perfekte Format, um nicht nur unsere Bücher, sondern auch unsere Autorinnen und Autoren (die dort selbst vorlesen) bekannt zu machen. Und das alles auch noch ohne Streuverlust direkt bei den Hardcore-Literatur-Leserinnen und -Lesern.“ (Sabine Lohmüller, Carl Hanser Verlag)

„Danke euch für die fantastische und professionelle Organisation. Hat sehr viel Spaß gemacht.“ (Sabina Ciechowski, Marketing Director Rowohlt)

# ZEIT für Literatur Podcast

## Ihre Folge im Podcast

- › Moderiert wird der Podcast im Wechsel von den Studio ZX Editor:innen Julia Loibl und Felix Jung.
- › Nach dem Jingle und dem **Intro** leitet der:die Moderator:in in die Podcast-Folge ein und stellt Ihre:n Autor:in sowie den Buchtitel kurz vor.
- › Hauptbestandteil der Folge ist die **Lesung Ihre:r Autor:in**, welche:r 10-20 Minuten aus dem Buch vorliest. Im **Outro** verweist die Moderatorin auf Links zu Ihrer Website und wo man den Buchtitel erwerben kann.
- › Die produzierte Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf allen Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcast, Amazon, Google etc. eingebunden.
- › Eine Einbettung der produzierten Podcast-Folge in Ihre Kommunikationsmaßnahmen ist selbstverständlich möglich, sodass Sie auch auf Ihren eigenen Kanälen auf die Folge aufmerksam machen können.



*Felix Jung (links) & Julia Loibl (rechts) arbeiten als Editor:innen im Studio ZX*

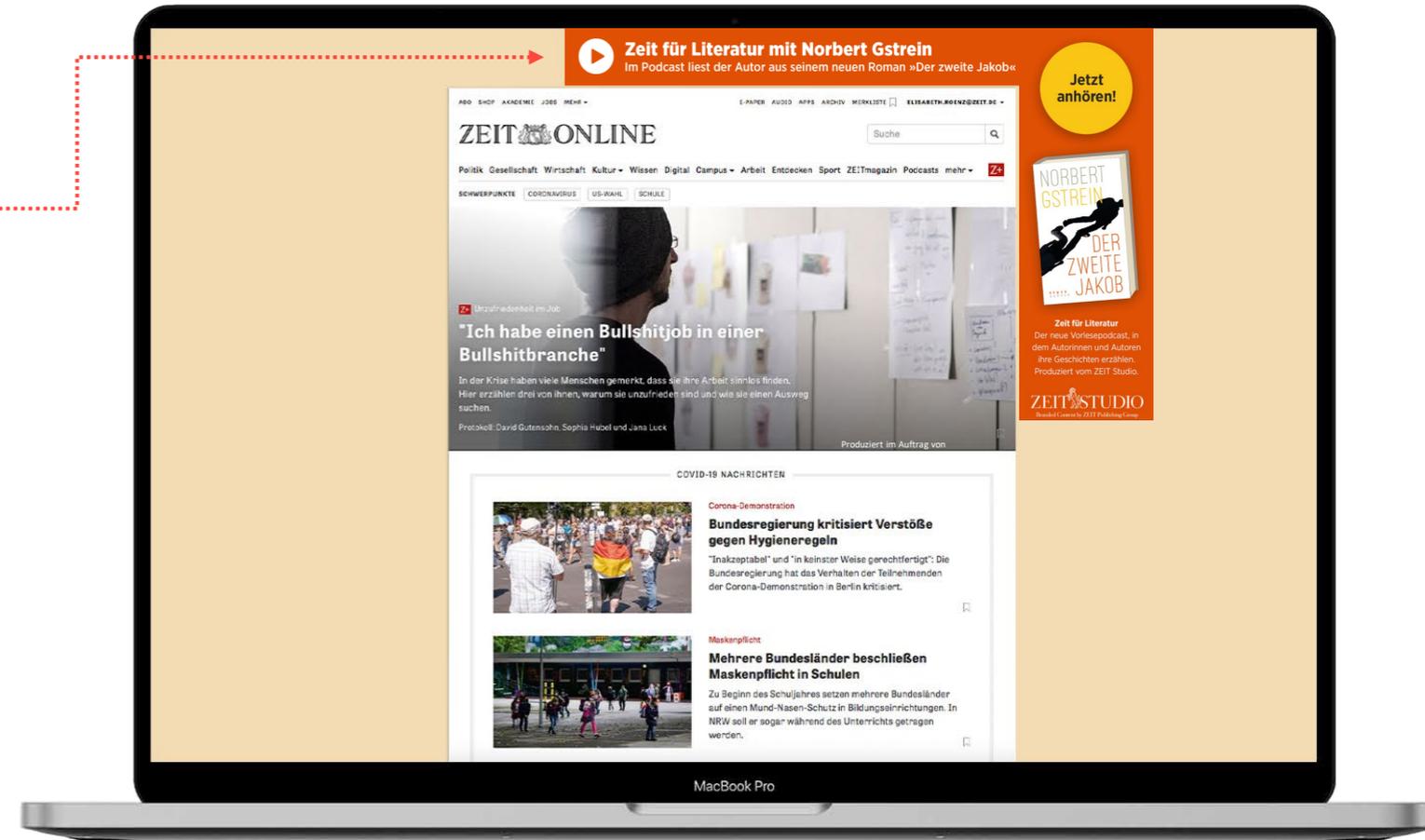
# ZEIT für Literatur

## Mediapaket: Reichweite

Zur Bewerbung Ihrer produzierten Podcast-Folge bieten wir Ihnen ein aufmerksamkeitsstarkes Mediapaket mit zwei passgenauen Bestandteilen:

### 1. Rotation auf ZEIT ONLINE

- › Eine zweiwöchige Rotation in den Ressorts Kultur, Digital, Gesellschaft, Entdecken mit 85.000 Ad Impression.
- › Wir empfehlen ein Wallpaper mit Hintergrundefärbung.
- › Das Werbemittel gestaltet das Studio ZX für Sie, inkl. Co-Branding „ZEIT für Literatur“ und Studio ZX (Imagetransfer).
- › Sie geben die Werbemittel frei.
- › Wir verlinken zur Studio ZX-Seite des Podcasts auf ZEIT ONLINE.



Anmutungsbeispiel

# ZEIT für Literatur

## Mediapaket: Passgenaue Zielgruppe

### 2. Anzeige im Literaturnewsletter

- › Der Literaturnewsletter „Was wir lesen“ der ZEIT erreicht aktuell 145.000 Empfänger:innen und bietet wöchentliche Buchempfehlungen von Prominenten, Journalist:innen und Leser:innen.
- › Die hohe Öffnungsrate des Newsletters von 50 % garantiert ein starkes Interesse der Leser:innen an Büchern und Literatur.
- › Ihre Podcast-Folge wird prominent mit einer Bild-Text-Anzeige in zwei Ausgaben des Newsletters beworben inkl. Co-Branding „ZEIT für Literatur“ und Studio ZX.

Anmutungsbeispiel



**DIE ZEIT**  
**WAS WIR LESEN**  
UNSERE VORLESE- LITERATUR- COMMUNITY

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

wir wollen mehr starken weiblichen Stimmen Gehör verschaffen! Denn obwohl es so viele großartige Bücher von Schriftstellerinnen gibt, ist der Literaturkanon immer noch deutlich von Männern dominiert. Um unseren Beitrag dazu zu leisten, daran etwas zu ändern, haben wir diese Woche wieder zwei Frauen um ihre Empfehlungen gebeten, von denen wir sicher waren, dass sie Werke von ebenso starken weiblichen Stimmen empfehlen würden.

Meine Kollegin **Katharina Meyer zu Eppendorf**, die für unser **Studierenden-Magazin ZEIT CAMPUS** schreibt, hat den Podcast und den dazugehörigen Instagram-Kanal **»Frauen schreiben auch.«** ins Leben gerufen. Sie findet: **»Elke, wenn Ihre gebührt!«** Und in diesem Sinne empfiehlt sie **»All das zu verlieren«** von **Letta Simant**. Die französisch-marokkanische Schriftstellerin nimmt uns mit der Protagonistin des Buches **Adèle** mit auf eine Reise nach Paris. Das stiftet nicht nur für den Moment das Fernweh, sondern lädt auch ein, über die Abgründe unserer Gesellschaft nachzudenken. Aber lesen Sie selbst!

Viel Freude mit diesen und allen weiteren Buchentdeckungen in dieser Mail.



**Elke Schneider**  
Programmsprecherin Freunde der ZEIT

VERLAGSANGEBOT



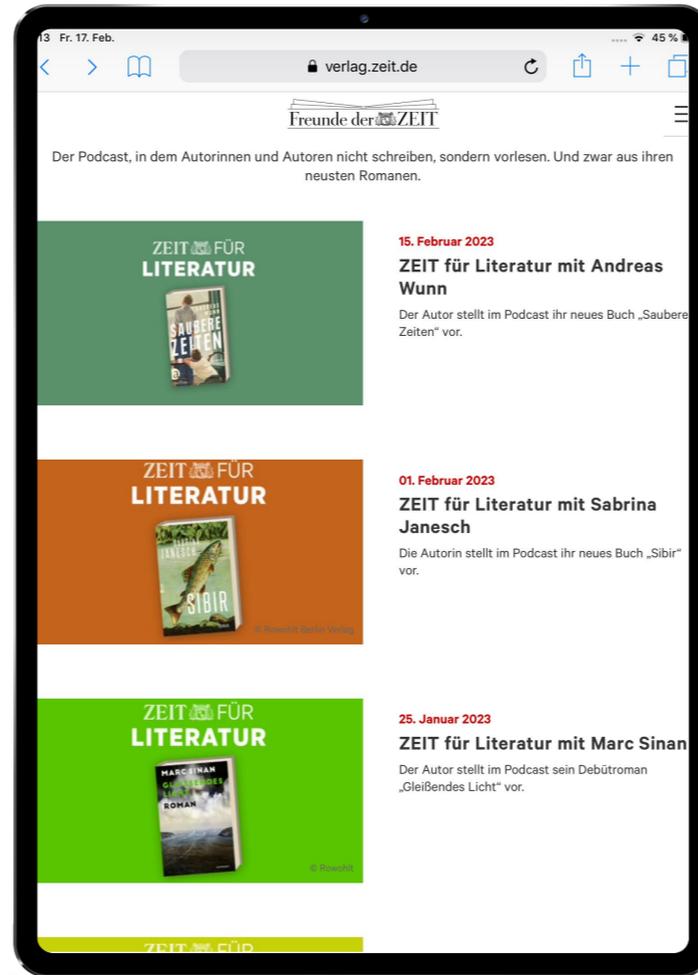
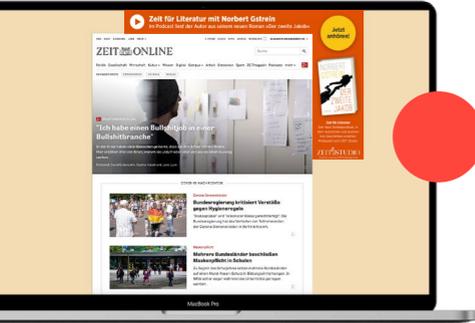
Vorlesepodcast  
**Abonnieren Sie den neuen Podcast »ZEIT für Literatur«**

Im Vorlesepodcast des ZEIT Studios lesen AutorInnen aus ihren neuesten Romanen. Dadurch bekommen Sie einen Eindruck von den spannendsten Neuerscheinungen und lernen die AutorInnen hinter den Büchern kennen. Am besten abonnieren Sie den Podcast direkt, um keine Episode mehr zu verpassen. Zum Beispiel bei **Spotify** oder **Apple Podcasts**. In der ersten Folge liest Norbert Gstrein aus seinem Buch **»Der zweite Jakob«**, in dem Schauspieler Jakob die Antwort auf die Frage seiner Tochter sucht: **»Was ist das Schlimmste, was du je getan hast?«**

[JETZT ANHÖREN](#)

# ZEIT für Literatur

## Die optimale Einbindung



- › Der „ZEIT für Literatur“-Podcast wird auf der Freunde der ZEIT-Podcast-Seite integriert: <https://verlag.zeit.de/freunde/zeit-fuer-literatur/>
- › Jede produzierte Podcast-Folge erhält eine eigene Landingpage mit weiteren Infos zur Lesung und der Option, die Folge direkt auf der Seite anzuhören.
- › Die Werbemittel des Mediapakets verlinken auf die jeweilige Landingpage der Folge.

# Unser Angebot – alles aus einer Hand

## Podcast, Werbemittel und Media

Kommunikationsmittel	Info	Dauer	Platzierung	Nettopreis (zzgl. MwSt.)	Bruttokontakte	TKP	Co-Branding Rabatt	AE	Net/Net (zzgl. MwSt.)
<b>Produktion (Podcast, Werbemittel)</b>									<b>5.500,- €</b>
Podcast-Folge	Produktion inkl. Redaktion, Aufnahme, Moderation, Musik, Cover, Mastering, Podigee-Hosting für 12 Monate, Co-Branding			4.900,- €* 4.900,- €					4.900,- €
Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung (1)	Produktion inkl. Co-Branding "ZEIT für Literatur" & Studio ZX			600,- €					600,- €
Bild-Text-Anzeige (2)	Produktion inkl. Co-Branding "ZEIT für Literatur" & Studio ZX			kostenlos on top					-
<b>Media</b>									<b>6.513,59 €</b>
Bannerwerbung (1)	Wallpaper auf ZEIT ONLINE (Stationär-Only; inkl. Co-Branding)	2 Wochen	ZEIT ONLINE Kultur, Digital, Gesellschaft, Entdecken	4.178,81 €	85.000	49,16 €	20%	15%	2.841,59 €
Newsletter (2)	Bild-Text-Anzeige im Literaturnewsletter „Was wir lesen“ (inkl. Co-Branding)	2 Ausgaben	Literaturnewsletter „Was wir lesen“	<del>8.000,- €</del> 5.400,- €**	(2x) 145.000		20%	15%	3.672,- €
<b>Summe</b>				<b>15.078,81 €</b>	<b>375.000</b>				<b>12.013,59 €</b>

Mediapaket flexibel. Mindestbuchungsvolumen 4.295,- EUR. zzgl. Produktionskosten. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\*250,- EUR Aufpreis bei nicht deutschsprachigen Autor:innen.

\*\*Regulärer Preis pro Bild-Text-Anzeige: 4.000 EUR. ZEIT für Literatur-Paketangebot pro Anzeige: 2.700 EUR.

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

**Team Publishing & NPO**

Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[salespublishing@zeit.de](mailto:salespublishing@zeit.de)

**Felix Tiedemann**

Head of Sales Publishing & NPO

+49-40/32 80-158

[Felix.Tiedemann@zeit.de](mailto:Felix.Tiedemann@zeit.de)

**Lena Meyer**

Media Consultant

+49-40/32 80-296

[Lena.Meyer@zeit.de](mailto:Lena.Meyer@zeit.de)

**Christine Kühl**

Senior Media Consultant

+49-40/ 32 80-297

[Christine.Kuehl@zeit.de](mailto:Christine.Kuehl@zeit.de)