

2024

# KUNST & KULTUR

Print-Umfelder

# Kunst & Kultur Portfolio

Print Übersicht

---

## DIE ZEIT Kultur-Speziale

- › [DIE ZEIT](#)
- › [AGENDA\KULTUR](#)
- › [ZEIT Musik](#)
- › [ZEIT Kultursommer](#)
- › [ZEIT Museum](#)
- › [ZEIT Musik & Theater](#)

## Länder- und Regionalausgaben

- › [ZEIT:Hamburg](#)
- › [ZEIT im Osten](#)
- › [ZEIT Österreich](#)
- › [ZEIT Schweiz](#)
- › [ZEIT Alpen](#)
- › [Christ und Welt](#)

## DIE ZEIT Beilagen

- › [Kunstplaner](#)
- › [DIE ZEIT Beilagen](#)
- › [ZEITmagazin](#)

## ZEIT Kunstverlag

- › [Weltkunst](#)
- › [Kunst und Auktionen](#)
- › [Kunstquartal](#)

## Magazine

- › [ZEIT Geschichte](#)
- › [ZEIT Leo](#)
- › [ZEIT Campus](#)

## Weitere Umfelder

- › [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- › [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

# DIE ZEIT

## Objektprofil



- › **Copy-Preis:**  
6,20 Euro
- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage:**  
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- › **Reichweite:**  
1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
kunst- und kulturraffine  
Leser:innen,  
Meinungsführer:innen und  
Multiplikator:innen

### DIE ZEIT

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... inspiriert 662.000 kulturaktive Leser:innen.

Quelle: AWA 2024

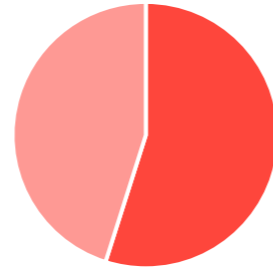
# DIE ZEIT

## Leserschaftsdaten

### Stärkste Altersgruppe



### Geschlecht



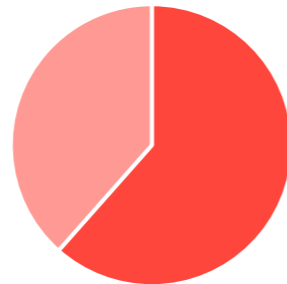
■ 55 % Männer ■ 45 % Frauen

### Innovationsbereitschaft



■ 47 % Innovatoren oder Trendsetter

### Haushaltsnettoeinkommen



■ über 3500 € ■ unter 3500 €

Quelle: AWA 2024



# DIE ZEIT

## Die typischen ZEIT Leser:innen

### Wissbegierig

**1.427.000**

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

**(Index 164)**

### Kunstliebhaber:innen

**338.000**

ZEIT Leser:innen besuchen regelmäßig Museen.

**(Index 452)**

### Kulturexpert:innen

**431.000**

ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

**(Index 316)**

### Ihre Zielgruppe – unsere Leser:innen

**619.000**

ZEIT Leser:innen haben ein besonderes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.

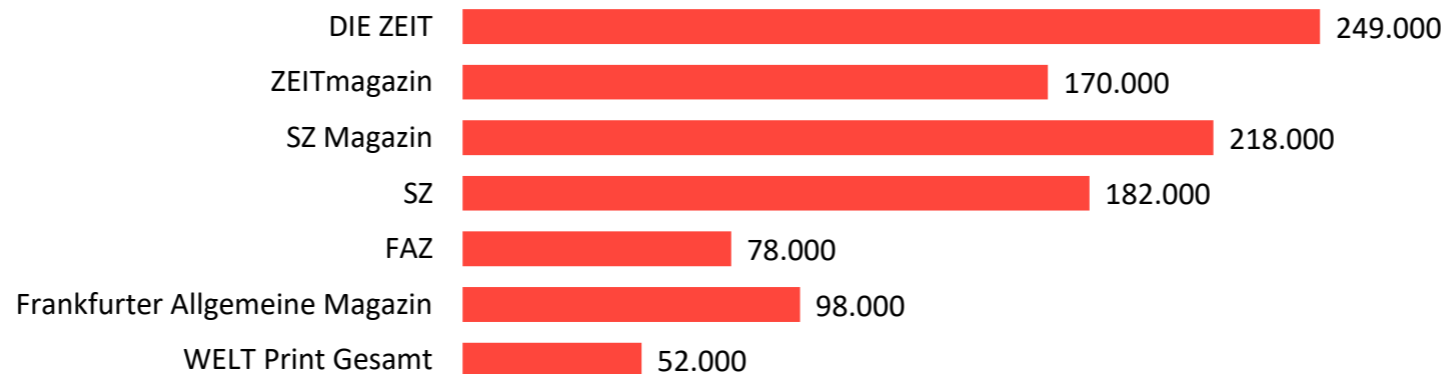
**(Index 302)**

**553.000**

ZEIT Leser:innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.

**(Index 225)**

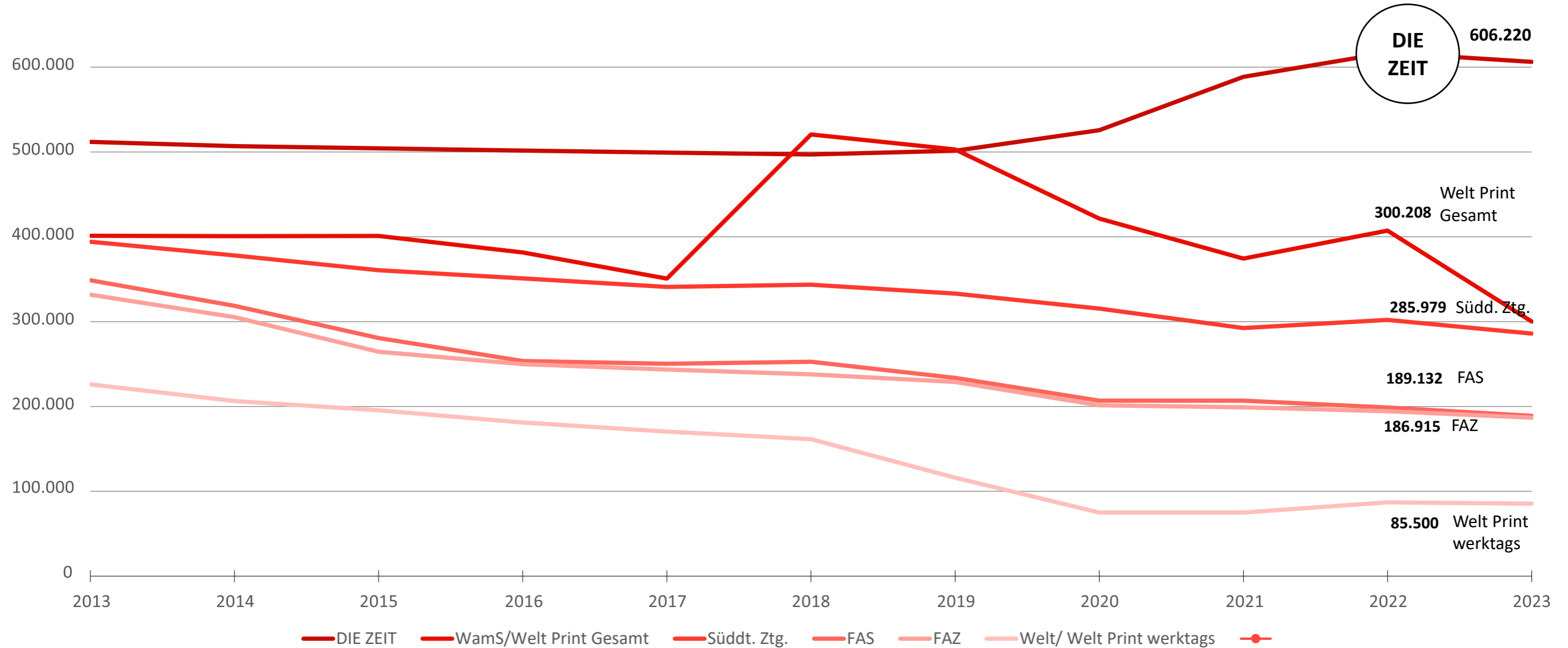
### Kriterium: Theater, Oper, Schauspielhaus besuchen: Mache ich regelmäßig



**249.000**  
ZEIT Leser:innen besuchen regelmäßig kulturelle Darbietungen.

# Auflagenentwicklung im Jahresdurchschnitt

Die verkaufte Auflage der ZEIT beständig auf Spitzenniveau



Quelle: IVW verkaufte Auflage (Abo, EV, SV), IVW-Jahresdurchschnitt 2023. Ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt) M-F+Sa/So ; FAZ & SZ: Mo-Sa

# Klimaneutralität schon bis 2025 bei der ZEIT Verlagsgruppe

Wir haben schon viel erreicht – und nehmen uns noch mehr vor

- › Die ZEIT Verlagsgruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2025 klimaneutral zu werden.
- › Als eines der ersten Medienhäuser wurde bereits 2019 damit begonnen, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und der Rolle im Klimaschutz auseinanderzusetzen.
- › Seither wird von einem unabhängigen Institut der CO2-Fußabdruck überwacht.
- › Der TÜV Rheinland hat aktuell bestätigt, dass alle Berechnungen richtig sind und den Corporate Carbon Footprint der ZEIT Verlagsgruppe auf Grundlage des Greenhouse Gas Protocol zertifiziert:



- › Der Weg mit den bisherigen Zwischenzielen: Seit 2019 berechnet das unabhängige Institut KlimAktiv den CO2-Fußabdruck der ZEIT Verlagsgruppe.
- › Aus dessen Analyse wurden im Produktionsprozess und im Arbeitsalltag Maßnahmen zur Vermeidung von Emissionen eingeleitet und Kompensationen, wo es noch nicht anders möglich ist.
- › Die Emissionen konnten seit 2019 bereits reduziert werden, z.B. durch den nahezu vollständigen Umstieg der ZEIT Verlagsgruppe auf Ökostrom europäischer Wasserkraftwerke und deutliche Emissionseinsparungen im Bereich Papier und Druck und bei der Mobilität der Mitarbeitenden.

- › Im Bereich des Facility-Managements wird das Reduktionspotenzial mehr und mehr ausgeschöpft (z.B. bei Beleuchtung und Wasser), sowie durch den Umzug in ein neues Gebäude, das hohen Emissions-Standards gerecht wird am Standort Berlin.
- › Alle ZEIT Reisen werden seit 2021 kompensiert. Bei ausgewählten ZEIT Konferenzen wird es Kompensationen geben.
- › Seit April 2022 werden alle Produkte des ZEIT Shops klimaneutral durch DHL GoGreen versendet.
- › Geprüft wird ein langfristiges Engagement für nachhaltige Umweltprojekte. Das aktive Mitwirken am Erhalt bedrohter Lebensräume steht dabei im Fokus.

Stand: September 2022

# Gelebte Nachhaltigkeit bei der ZEIT Verlagsgruppe

Mit den Maßnahmen Vermeidung, Reduzierung und Kompensation wurde bereits viel erreicht



## Papier

DIE ZEIT wird auf 100% Recyclingpapier gedruckt, und auch alle anderen Magazine und Drucksachen unterliegen Nachhaltigkeitsstandards. Die Papiersorten, auf denen DIE ZEIT gedruckt wird, verfügen über Zertifikate wie Blauer Engel, FSC, PEFC, EU oder Ecolabel.



## Verpackung

Wir optimieren alle Formen der Transportverpackung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, z.B. durch den Verzicht auf Umverpackung bei der Auslieferung der ZEIT-Medien an die LeserInnen.



## Energie

Der Hauptsitz der Verlagsgruppe in Hamburg wurde bereits 2019 auf 100% Ökostrom umgestellt. Dieser stammt überwiegend aus Wasserkraft mit Herkunft aus Norwegen und Österreich. Die Website der ZEIT Verlagsgruppe läuft mit 100% Grünstrom.



## Mobilität

Wir setzen u.a. einen Fokus auf Mobilität. Für Geschäfts- und Recherchereisen ist die Bahn favorisiertes Transportmittel. Für die Mitarbeitenden gibt es das Job-Rad-Angebot und ein bezuschusstes ÖPNV-Ticket.



# DIE ZEIT

## Termine

Zwei zusätzliche  
Sonder-  
ausgaben mit  
ET am Samstag!

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
1	02	04.01.2024	Donnerstag	02.01.2024	06.12.2023
2	03	11.01.2024	Donnerstag	08.01.2024	13.12.2023
3	04	18.01.2024	Donnerstag	15.01.2024	20.12.2023
4	05	25.01.2024	Donnerstag	22.01.2024	28.12.2023
5	06	01.02.2024	Donnerstag	29.01.2024	04.01.2024
6	07	08.02.2024	Donnerstag	05.02.2024	11.01.2024
7	08	15.02.2024	Donnerstag	12.02.2024	18.01.2024
8	09	22.02.2024	Donnerstag	19.02.2024	25.01.2024
9	10	29.02.2024	Donnerstag	26.02.2024	01.02.2024
10	11	07.03.2024	Donnerstag	05.03.2024	08.02.2024
11	12	14.03.2024	Donnerstag	11.03.2024	15.02.2024
12	13	21.03.2024	Donnerstag	18.03.2024	22.02.2024
13	14	27.03.2024	Mittwoch	22.03.2024	29.02.2024
14	15	04.04.2024	Donnerstag	01.04.2024	07.03.2024
15	16	11.04.2024	Donnerstag	08.04.2024	14.03.2024
16	17	18.04.2024	Donnerstag	15.04.2024	21.03.2024
17	18	25.04.2024	Donnerstag	22.04.2024	28.03.2024
18	19	02.05.2024	Donnerstag	29.04.2024	04.04.2024
18	20	04.05.2024	Samstag		
19	21	08.05.2024	Mittwoch	03.05.2024	11.04.2024
20	22	16.05.2024	Donnerstag	13.05.2024	18.04.2024
21	23	23.05.2024	Donnerstag	20.05.2024	25.04.2024
22	24	29.05.2024	Mittwoch	24.05.2024	02.05.2024
23	25	06.06.2024	Donnerstag	03.06.2024	09.05.2024
24	26	13.06.2024	Donnerstag	10.06.2024	15.05.2024
25	27	20.06.2024	Donnerstag	17.06.2024	23.05.2024
26	28	27.06.2024	Donnerstag	24.06.2024	30.05.2024

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin  
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
27	29	04.07.2024	Donnerstag	01.07.2024	06.06.2024
28	30	11.07.2024	Donnerstag	08.07.2024	13.06.2024
29	31	18.07.2024	Donnerstag	15.07.2024	20.06.2024
30	32	26.07.2024	Donnerstag	22.07.2024	27.06.2024
31	33	01.08.2024	Donnerstag	29.07.2024	04.07.2024
32	34	08.08.2024	Donnerstag	05.08.2024	11.07.2024
33	35	15.08.2024	Donnerstag	12.08.2024	18.07.2024
34	36	22.08.2024	Donnerstag	19.08.2024	25.07.2024
35	37	29.08.2024	Donnerstag	26.08.2024	01.08.2024
36	38	05.09.2024	Donnerstag	02.09.2024	08.08.2024
37	39	12.09.2024	Donnerstag	09.09.2024	15.08.2024
38	40	19.09.2024	Donnerstag	16.09.2024	22.08.2024
39	41	26.09.2024	Donnerstag	23.09.2024	29.08.2024
40	42	02.10.2024	Mittwoch	27.09.2024	05.09.2024
41	43	10.10.2024	Donnerstag	07.10.2024	12.09.2024
42	44	17.10.2024	Donnerstag	14.10.2024	19.09.2024
43	45	24.10.2024	Donnerstag	21.10.2024	26.09.2024
44	46	30.10.2024	Mittwoch	25.10.2024	02.10.2024
45	47	07.11.2024	Donnerstag	04.11.2024	10.10.2024
46	48	14.11.2024	Donnerstag	11.11.2024	17.10.2024
47	49	21.11.2024	Donnerstag	28.11.2024	24.10.2024
48	50	28.11.2024	Donnerstag	25.11.2024	31.10.2024
48	51	30.11.2024	Samstag		
49	52	05.12.2024	Donnerstag	02.12.2024	07.11.2024
50	53	12.12.2024	Donnerstag	09.12.2024	14.11.2024
51	54	18.12.2024	Mittwoch	13.12.2024	21.11.2024
52	1/25	27.12.2024	Freitag	18.12.2024	28.11.2024

\* AS- und DU-Schluss jeweils um 10 Uhr  
Ressorts Feuilleton und Entdecken: Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr  
Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage  
\*\* Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seite 1 & 3

# DIE ZEIT | FEUILLETON

## Preise & Formate



## ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €	33.986,30 €
1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €	16.993,15 €
2/5 Seite hoch	145,5 x 528	64.727,00 €	17.476,29 €
1/5 Seite hoch	70,5 x 528	47.066,50 €	12.707,96 €
1/3 Seite quer	371 x 176	46.182,40 €	12.469,25 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20 €	11.604,38 €
1/4 Seite quer	371 x 132	40.444,80 €	10.920,10 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	7.890,00 €	7.890,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.  
\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

## Digital

Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf ZEIT ONLINE für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. ZEIT ONLINE ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss DIE ZEIT: jeweils donnerstags der Vorwoche, 10 Uhr  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# AGENDA\KULTUR

zeit.de/agendakultur **MUSEUM KUNSTMARKT BÜHNEN** 14.03. bis 20.03.2020

## AACHEN

**Leibniz Tower** (Er International Kunst Aachen)  
14.03.2020 (18.00 Uhr)  
www.leibniz-tower.de

## BACKRANG

**Garten der Stadt Backnang**  
14.03.2020 (10.00 Uhr)  
www.stadtbibliothek-backnang.de

## BADEN-BADEN

**Theater Baden-Baden**  
14.03.2020 (19.30 Uhr)

## BAWYRTH

**Kulturverein Bawyrth/Athea Dorotheenschanz**

## BERLIN

**Palais Populaire**

**Heute mit Johann Guiseppe**

**Brauerhaus**

**Das Haus der Kunst**

**Deutscher Kinemathek**

**Die Neue Oper Berlin**

**Das Staatstheater Kassel**

**Das Theaterhaus Bochum**

**Das Theaterhaus Bonn**

**Das Theaterhaus Frankfurt**

**Das Theaterhaus Gießen**

**Das Theaterhaus Hamm**

**Das Theaterhaus Heilbronn**

**Das Theaterhaus Jena**

**Das Theaterhaus Koblenz**

**Das Theaterhaus Krefeld**

**Das Theaterhaus Linde**

**Das Theaterhaus Lübeck**

**Das Theaterhaus Magdeburg**

**Das Theaterhaus Meißen**

**Das Theaterhaus Mülheim**

**Das Theaterhaus Nürnberg**

**Das Theaterhaus Oldenburg**

**Das Theaterhaus Osnabrück**

**Das Theaterhaus Passau**

**Das Theaterhaus Regensburg**

**Das Theaterhaus Rostock**

**Das Theaterhaus Saarbrücken**

**Das Theaterhaus Speyer**

**Das Theaterhaus Trier**

**Das Theaterhaus Ulm**

**Das Theaterhaus Wehr**

**Das Theaterhaus Weimar**

**Das Theaterhaus Wiesbaden**

**Das Theaterhaus Wuppertal**

**Das Theaterhaus Zwickau**



## DARMSTADT

**Museum Wiesbaden**

**Städtische Galerie Darmstadt**

**Städtische Galerie Kassel**

**Städtische Galerie Marburg**

**Städtische Galerie Rastatt**

**Städtische Galerie Regensburg**

**Städtische Galerie Rostock**

**Städtische Galerie Speyer**

**Städtische Galerie Trier**

**Städtische Galerie Ulm**

**Städtische Galerie Wehr**

**Städtische Galerie Weimar**

**Städtische Galerie Wiesbaden**

**Städtische Galerie Wuppertal**

**Städtische Galerie Zwickau**

**Städtische Galerie Chemnitz**

**Städtische Galerie Cottbus**

**Städtische Galerie Eisenach**

**Städtische Galerie Gera**

**Städtische Galerie Hildesheim**

**Städtische Galerie Jena**

**Städtische Galerie Kassel**

**Städtische Galerie Kempten**

**Städtische Galerie Konstanz**

**Städtische Galerie Ludwigsburg**

**Städtische Galerie Magdeburg**

**Städtische Galerie Mainz**

## DUISBURG

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

## EISENACH

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

## EISENACH

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

## ELBRÜCK

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

## ELBRÜCK

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

## ELBRÜCK

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

## ELBRÜCK

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

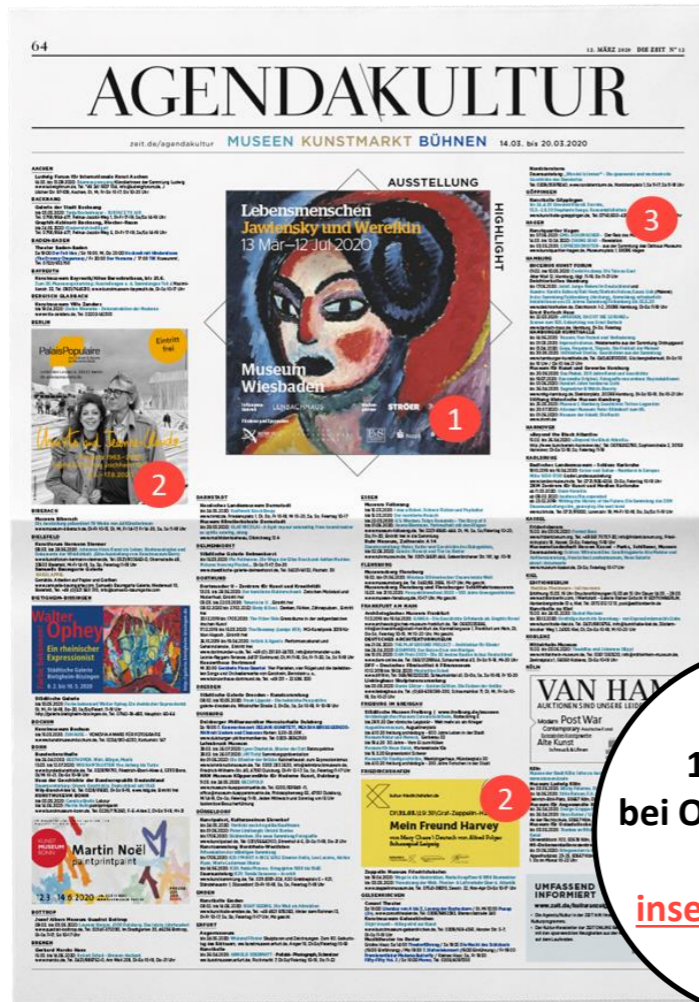
**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

**Städtische Galerie**

# AGENDA\KULTUR

## Preise & Formate



15% Rabatt  
bei Online-Buchung  
über  
[inserieren.zeit.de](http://inserieren.zeit.de)

AGENDA\KULTUR

### HIGHLIGHT

1 Format	B x H in mm	Preis
Highlight	150 x 150	3.621,- €

### WERBEFELDER – DIE ZEIT

2 Format	B x H in mm)	Preis
Werbefeld I bei Onlinebuchung*	90 x 50	750,00 € 637,50 €
Werbefeld II bei Onlinebuchung*	90 x 100	1.500,00 € 1.275,00 €
Werbefeld III bei Onlinebuchung*	90 x 150	2.250,00 € 1.912,50 €

### TEXTEINTRÄGE

3 Format	Drei Zeilen	Je Zusatzzeile
Klassisch	55,00 €	21,00 €
bei Onlinebuchung*	46,75 €	17,85 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. \*Sparen Sie 15% bei der Onlinebuchung: bei Eingabe via [inserieren.zeit.de](http://inserieren.zeit.de)  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# DIE ZEIT

## Advertorial KULTURHIGHLIGHTS Festival

**Auch für Festspiele ein geeignetes Umfeld**

### Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Festivals in der ZEIT in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

### TERMINE

Erscheinungstermin: 13.06.2024  
 Advertorialschluss: 17.05.2024

### PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
<b>Advertorial Basis</b> 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.205,- €	165,- €	1.370,- €
<b>Advertorial Standard</b> 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	2.275,- €	325,- €	2.600,- €
<b>Advertorial Premium</b> 3-spaltig (220,5 x 100)	Bild: 91 mm hoch, 91 mm breit Overline: max. 45 Zeichen Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.500 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	3.525,- €	325,- €	3.850,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Termine vorbehaltlich Änderungen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit).

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Im Überblick



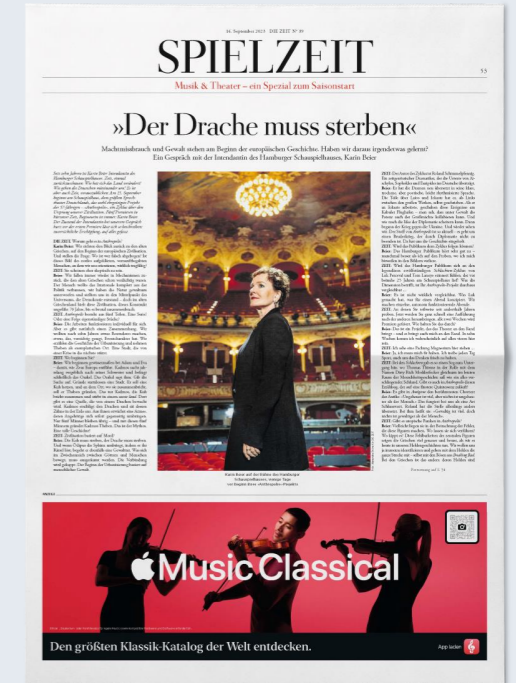
ZEIT MUSIK



ZEIT KULTURSOMMER



ZEIT MUSEUM



ZEIT MUSIK & THEATER



# ZEIT MUSIK

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**  
3 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- › **Reichweite:**  
1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
musik- und kulturraffine  
Leser:innen,  
Meinungsführer:innen und  
Multiplikator:innen

## ZEIT MUSIK SPEZIAL

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 898.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 860.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 453.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.

## TERMINE

Ausgabe	ET	AS
ZEIT Musik I	14.03.2024	16.02.2024
ZEIT Musik II	10.10.2024	13.09.2024
ZEIT Musik III	21.11.2024	25.10.2024



# ZEIT KULTURSOMMER

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Nordisches Format in der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**  
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- Reichweite:**  
1.92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
kunst- und kulturraffine  
Leser:innen,  
Meinungsführer:innen und  
Multiplikator:innen

## ZEIT KULTURSOMMER

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater uvm. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

## TERMINE

Ausgabe	ET	AS
ZEIT KULTURSOMMER	08.05.2024	12.04.2024

ZEIT KULTURSOMMER



Quelle: AWA 2024



# ZEIT MUSEUM

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**  
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- › **Reichweite:**  
1.92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
kunst- und kulturraffine  
Leser:innen,  
Meinungsführer:innen und  
Multiplikator:innen

## ZEIT MUSEUM

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungshighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,425 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 662.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 338.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen.

## TERMINE

Ausgabe	ET	AS
ZEIT MUSEUM	12.09.2024	16.08.2024

Quelle: AWA 2024

# ZEIT MUSIK & THEATER

## Objektprofil



**ZEIT MUSIK & THEATER**



- › **Erscheinungsart:**  
Nordisches Format
- › **Erscheinungsweise:**  
1 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- Reichweite:**  
1.92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
kunst- und kulturaffine  
Leser:innen,  
Meinungsführer:innen und  
Multiplikator:innen

## ZEIT MUSIK & THEATER

... erscheint jährlich im Herbst und richtet seinen Fokus auf die Vielfalt der Bühnen und die musikalischen Höhepunkte der bevorstehenden Saison.

... begeistert und informiert über besondere kulturelle Höhepunkte, interessante Debüts und außergewöhnliche Themen – von Schauspiel und Tanztheater bis hin zu Chören, Konzerten und Klangperlen verschiedener Musikgenres.

... ist ein redaktionelles Spezial der Feuilleton-Redaktion der ZEIT.

... erreicht 1,425 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 662.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... begeistert 345.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit Musikveranstaltungen und Konzerte besuchen.

## TERMINE

Ausgabe	ET	AS
ZEIT MUSIK & THEATER	19.09.2024	23.08.2024

Quelle: AWA 2024

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Termine im Überblick

ZEIT KULTUR SPEZIALE	Erscheinungstermin	Advertorialschluss/Anzeigenschluss
ZEIT Musik I	14.03.2024	16.02.2024
ZEIT KULTURSOMMER	08.05.2024	12.04.2024
ZEIT MUSEUM	12.09.2024	16.08.2024
ZEIT MUSIK & THEATER	19.09.2024	23.08.2024
ZEIT Musik II	10.10.2024	13.09.2024
ZEIT Musik III	21.11.2024	25.10.2024

Termine vorbehaltlich Änderungen.

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Alleinplatzierte Anzeigen | Werbefelder



### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €	33.986,30 €
1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €	16.993,15 €
1/3 Seite quer	371 x 176	46.182,40 €	12.469,25 €
1/4 Seite quer	371 x 132	40.444,80 €	10.920,10 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	7.890,00 €	7.890,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.  
 \* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

### WERBEFELDER

Festformat	Format in mm (B x H)	Preis
1-spaltig		
Werbeformat I	70,5 x 50	585,- €
Werbeformat II	70,5 x 100	1.170,- €
Werbeformat III	70,5 x 150	1.755,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig  
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Kulturhighlights | Advertorials



Kulturhighlights



### Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Kulturhighlights in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

### PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
<b>Advertorial Basis</b> 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.205,- €	165,- €	1.370,- €
<b>Advertorial Standard</b> 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	2.275,- €	325,- €	2.600,- €
<b>Advertorial Premium</b> 3-spaltig (220,5 x 100)	Bild: 91 mm hoch, 91 mm breit Overline: max. 45 Zeichen Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.500 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	3.525,- €	325,- €	3.850,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Städte & Kultur | Advertorials im neuen Glanz!

**KULTUR**  
Fern der Länder Vokal  
Blindtexte. Abgesch  
Ein kleines Bächle!

Service-redaktion leitet in das  
Thema ein und schafft Mehrwert  
für die Leser:innen

**Lissabon**  
VON LISABON TOURISMUS  
SARDINIEN LÄSST DAS HEF  
EINES JEDEN WANDER-  
FREUNDES SCHLAGEN.  
Wer spektakuläre, ursp  
Landschaften und g  
Wanderungen lieb  
Hantelche

Kennzeichnung der  
Destinationsen sorgt für  
Orientierung

ANZEIGE Ein Spezial der Zeitungsverlage

### STÄDTE & KULTUR

## ERLEBNIS KULTUR REISEN

Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradematisches Land. Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradematisches Land. Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

**Reisen mit Bewegung 35 Pt**

**Lissabon die junge Stadt mit den vielen Treppen 35 Pt**

**THEMA LORE IPSUM IM ÜBERBLICK**

Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradematisches Land. Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in weiten Buchstaben Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Visit Sweden

ANZEIGE Ein Spezial der Zeitungsverlage

### UNESCO WELTKULTURERBE

## HAUPTSTADT 2023

Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradematisches Land. Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

**Reiseziel am Wortberg 16 Pt**

**Reiseziel am Wortberg 16 Pt**

**Reiseziel am Wortberg 16 Pt**

**Headline – besondere Jewel für 28**

**Headline – besondere Jewel für 28**

**Headline am Artikel in 16 Pt**

Visit Sweden

**UNESCO**  
HAUPTSTADT 2023  
Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradematisches Land. Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in weiten Buchstaben Fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Moderner, klarer Look  
mit Nähe zum redaktionellen  
Kultursommer-Layout

Blindtexte. Wohlführen  
Programme deutschsprachige  
Wikingereiser Länder  
Vokalien leben die Blindtexte.  
Information und Buchung  
Hotel Singer OG, Wikingereisen  
Reisen Kölner Str. 20, Tel.  
02331-90 46, mail@wikingereisen.de, www.wikingereisen.de

Visit Sweden

Kontakt-/Buchungsinformationen  
am Ende der Advertorials

Blick ins neue Layout

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Städte & Kultur | Advertorials

ANZEIGE Ein Spezial der Zeitverlage

### STÄDTE & KULTUR

## ERLEBNIS KULTUR REISEN

Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und



### Reisen mit Bewegung 35 Pt

**THEMA LORE IPSUM IM ÜBERBLICK**

Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiematisches Land. Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in weiten Buchstaben Fern der Länder Vokalen und Konsonanten geben die Blindtexte.

### Lissabon die junge Stadt mit den vielen Treppen 35 Pt

**DEZ WUNDERLICHE EINFACHE WUNDERLICHEN**



Visit Sweden



Das Umfeld „Städte und Kultur“ ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

### Städte und Kultur bietet sich an für

- › Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- › Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- › Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- › Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

### Stärken

Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote  
 Emotionale Leserschaftsansprache  
 Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter  
 Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt  
 Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts  
 Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

### Kulturinteressiert

# 1,34 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.  
 (Quelle: AWA 2024)

# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Städte & Kultur | Advertorials



**STÄDTE & KULTUR**



### Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie sich in diesem hochwertigen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

### PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis	
1	<b>Advertorial 1/16 Seite</b> <b>Option #1</b> (79 mm x 112 mm)	Stadtname: freie Länge (nur Ortsname) Bild: 36,5 mm x 40 mm Titel: max. 30 Zeichen Text: max. 645 Zeichen Servicetext: max. 390 Zeichen	2.285,- €	165,- €	2.450,- €
2	<b>Advertorial 1/16 Seite</b> <b>Option #2</b> (79 mm x 112 mm)	Stadtname: freie Länge (nur Ortsname) Bild: 79 mm x 62 mm Titel: max. 30 Zeichen Text: max. 330 Zeichen Servicetext: max. 200 Zeichen	2.285,- €	165,- €	2.450,- €
3	<b>Advertorial 1/8 Seite</b> (174 mm x 112 mm)	Stadtname: freie Länge (nur Ortsname) Bild: 79 mm x 62 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 1.115 Zeichen Zwischentext: 70 Zeichen Servicetext: max. 490 Zeichen Logofläche: 36 mm x 17 mm	4.475,- €	325,- €	4.800,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).



# ZEIT KULTUR SPEZIALE

## Städte & Kultur | Advertorials



## STÄDTE & KULTUR



## PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
4 Advertorial 1/4 Seite Option #1 (174 mm x 240 mm)	Stadtname: freie Länge (nur Ortsname)	8.700,- €	650,- €	9.350,- €
	Bild Groß: 126 mm x 106 mm			
	Bild Klein: 36,5 mm x 40 mm			
	Titel: max. 42 Zeichen			
5 Advertorial 1/4 Seite Option #2 (174 mm x 240 mm)	Text: max. 2.000 Zeichen	8.700,- €	650,- €	9.350,- €
	Zwischentext: 110 Zeichen			
	Bildunterschriftstext: 515 Zeichen			
	Servicetext: max. 620 Zeichen			
	Logofläche: 36 mm x 17 mm			
	Stadtname: freie Länge (nur Ortsname)			
6 Advertorial 1/2 Seite (360 mm x 240 mm)	Bild Groß: 80 mm x 140 mm	17.200,- €	1.100,- €	18.300,- €
	Bild Klein: 36,5 mm x 40 mm			
	Titel: max. 42 Zeichen			
	Text: max. 2.780 Zeichen			
	Zwischentext: max. 110 Zeichen			
	Bildunterschriftstext: max. 515 Zeichen			
6 Advertorial 1/2 Seite (360 mm x 240 mm)	Servicetext: max. 620 Zeichen	17.200,- €	1.100,- €	18.300,- €
	Logofläche:			
	Stadtname: freie Länge (nur Ortsname)			
	Bild Groß: 170 mm x 193 mm			
	Bild Klein (2x): 43 mm x 46 mm			
	Titel: max. 65 Zeichen			
6 Advertorial 1/2 Seite (360 mm x 240 mm)	Text: max. 3.035 Zeichen	17.200,- €	1.100,- €	18.300,- €
	Zwischentext: max. 110 Zeichen			
	Inseltext: max. 250 Zeichen			
	Bildunterschriftstext: max. 550 Zeichen			
	Servicetext: max. 715 Zeichen			
	Logofläche: 43 mm x 24 mm			

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Zeichenzahl inkl. Leerzeichen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEIT:HAMBURG

## Auf einen Blick

ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.  
 Verkaufte Auflage: 47.690 Exemplare (Verlagsangabe)  
 Reichweite: 77.000 Leser:innen (b4p 2023)

### Termin

monatlich, letzter Donnerstag des Monats

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	11.760,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.990,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.990,- €
Titelkopfzeige	48 x 35	1.710,- €
Textteilzeige*	70,5 x 50	1.650,- €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).  
 Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

**Die neue Ausgabe jetzt gratis sichern!**  
[www.zeit.de/zeit-mh](http://www.zeit.de/zeit-mh)  
**WISSEN**  
 25. APRIL 2024 3716

# DIE ZEIT

## HAMBURG-AUSGABE

### Na, hören Sie mal!

Neue Ideen, aufregende Programme, spektakuläre Orte – selten war Hamburgs Kulturszene so lebendig. Was Sie im Frühling erleben können **W** HAMBURG-TEIL

**WIRTSCHAFTSPOLITIK**      **ÖFFENTLICHKEIT**

#### Allein, allein

Will sie nur spielen oder meint sie es wirklich ernst? Die FDP riskiert mit ihrem Wirtschaftspapier den Bruch der Anspiel

**Zu gut gemeint**  
 Flüchtlingskrise, Corona, jetzt Ukraine – die deutschen Medien berichten auffallend einseitig. Schon wieder

**Gender-Hippo**  
 Nachdem die Hippo in einer Zoo in Japan schon Jahre lang für ein Männchen gehalten wurde, stellt sich heraus: Es ist ein Weibchen.

**Als wäre ich der Angeklagte**  
 Was Christian Drost von vor Gericht widerfuhr

**PROMINENT IGNORIERT**  
 Ein Foto zeigt die Reaktionen



# ZEIT:Hamburg

## Advertorial KULTURHIGHLIGHTS

### Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Kulturhighlights in der ZEIT:Hamburg in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

**KULTURHIGHLIGHTS**

- AN DER SPITZE DER KUNSTWELT**  
Ein Sommer mit Vivaldi
- UNTERSCHIEDLICHE FORMEN DER KUNST**  
Einzigartige Open Air Konzerte in Weimar
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Ben Harper & The Innocent Criminals
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Blauer Austausch Festival 23
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Elektronische Klangwelten im Ruhrgebiet
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Kulturgenuss an der Ruhr
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Barockfest Barmstadt
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Kunstfestival in Herzen Europas
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Die Kunstwerke der Renaissance
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Paradiesischer Klassik-Sommer
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Sonderausstellung: Die Kunstwerke der Renaissance
- BEI DEN KUNSTWERKEN**  
Capriccio

### TERMINE

ET	Schwerpunkt	AS
28.11.2024	Kulturhighlights Hamburg	30.10.2024

Termine vorbehaltlich Änderungen.

### PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
<b>Advertorial Basis</b> 1-spaltig (70,5 x 100)	Bild: 45 mm hoch, 45 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 60 Zeichen Text: max. 325 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	755,- €	165,- €	920,- €
<b>Advertorial Standard</b> 2-spaltig (145,5 x 100)	Bild: 88 mm hoch, 58 mm breit Overline: max. 40 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Text: max. 890 Zeichen Servicetext: max. 145 Zeichen	1.375,- €	325,- €	1.700,- €

Der Preis gilt je Advertorial und ist AE- aber nicht abschlussrabattfähig. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).



Die neue Ausgabe. Jetzt bestellen!  
www.zeit.at  
WOCHENMARKT  
PREIS ÖSTERREICH 7,10 €

# DIE ZEIT

ÖSTERREICH-AUSGABE



»Ich habe damit nichts zu tun gehabt, das weiß auch jeder!«  
Österreichs Bundeskanzler Karl Nehammer im Gespräch mit Giovanni di Lorenzo über Freunderwirtschaft, Herbert Kickl und die Gefahr, die von Russland ausgeht

Österreichs Bundeskanzler Karl Nehammer im Gespräch mit Giovanni di Lorenzo über Freunderwirtschaft, Herbert Kickl und die Gefahr, die von Russland ausgeht



Podcast  
SERVUS.  
GRÜZI. HALLO.



»Wir waren sehr faul damals  
Winfried Kretschmann erzählt von seiner Zeit als Schüler und Lehrer  
Wien, S. 36

**KONJUNKTUR**  
**Daheimchen**  
Wären mehr Frauen erwerbstätig, vor allem im Westen, würde die Wirtschaft profitieren. Warum sind sie es nicht? VON JANA HENSEL

Nun, da die Energiepreise anstiegen und die Diskussion über die Schichten etwas zu stocken begann, ist, wie der Blick langens in die westlichen Bundesländer zeigt, nicht wenige Frauen erwerbstätig. Warum sind sie es nicht? VON JANA HENSEL

**KORRUPTIONSVERDACHT**  
**Fünfte Kolonne**  
Die AfD liebt das Vaterland. Die Frage ist nur, welches. Viel spricht dafür, dass es Russland ist und nicht Deutschland VON MARIAN LAU

**PROMINENT IGNORIERT**  
**Wir Künstler**  
Macht man nicht, stellt ein Bild aus, ist ein Kunstwerk. Die Kunst ist ein Mittel, um die Welt zu verändern. VON ...

**ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN**

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.470,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.410,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.410,- €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.940,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	910,- €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).  
Weitere Formate auf Anfrage.

# ZEIT ÖSTERREICH

## Auf einen Blick

Auf vier nur in Österreich erscheinenden Seiten wird aus und für Österreich berichtet. Redakteur Joachim Riedl, österreichischer Journalist, ist seit Jahren mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT vertraut.  
Verkaufte Auflage: 27.963 Exemplare (Verlagsangabe)  
Reichweite: 102.000 Leser:innen (CAWI 2023)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).



## Vergessene Schweizer Bücher

50 Romane und Erzählungen, die man wieder lesen sollte. Empfohlen von Zora del Buono, Hildegard Keller, Jonas Lüscher, Philipp Theisohn und vielen anderen


## Die Bestürzten In die Binsen

Die Reaktionen der Parteien auf die Wahlen sind von beunruhigender Rationalität. Dabei gebe es Ansätze gegen rechts von GIOVANNI DI LORENZO

**B**esonders bestürzend an den beiden Tagen der Schweizer Parlamentswahlen ist, wie wenig aus ihnen folgt. Die nun wieder nicht überraschenden Erfolge der rechten in vielen europäischen Ländern, auch in Deutschland, werden gerne auf der Metalebene erklärt. Das sind Menschen in Zeiten masser Veränderungen nach rassistischen Lehren stehen. Das ist für die großen Probleme Stimmwähler. Aber die SPD war die Partei, die die soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit nicht. Gleichwohl war sie – und das ist jetzt eine Tatsache – die Partei, die die Wahlrecht manövrierte. All das trifft zu, aber es hat diesen Befunden zu bedeuten. In der Kampagne gegen die rechte Gefahr die Stück weit aufzuheben. An die Stelle der politischen Analyse, der Solidarität und Klugheit tritt dann eben die große Bestürzung.

Insbesondere zeigt sich das in einem Tag an den Reaktionen der deutschen Sozialdemokraten. Ein offener empörter SPD-Vertreter beschuldigt die AfD als Neinrentner. Dem behauptet er, die Ausgrenzung für die radikalen Wähler ist nicht glücklicher – denn jene seien die einzigen, die sich die Wähler der radikalen Parteien denn bestürzten haben. Mehr als eine halbe Million Menschen, die vor drei Jahren noch die SPD gewählt haben, sind inzwischen bei der AfD gelandet. Von ihrer ursprünglichen Kern-Mehrheit, den Arbeitern, haben nur noch 14 Prozent SPD gewählt, fast doppelt so viele aber die AfD. Haben die Schweizer Sozialdemokraten diese Zahlen eigentlich an sich herangeführt?

**Was nicht hilft, ist die Simulation von Rassismusbekämpfung**  
Die Wählerinnen und Wähler brauchen in Vorlesungen zur Europawahl klar um Ausdruck, was ihnen ein solches Szenario macht. Sie haben Angst vor einer Ausweitung der Kräfte, vor zunehmender Kriminalität, vor dem radikalen Islam, vor drohenden Wählerverlusten und dem Verlust der eigenen Identität. Sie werden keine unkonventionelle Erziehung. Und sie beschäftigen sich mit Unternehmungen. Denn die Themen sind nicht mehr wichtig – die Klimawende.  
In diesen Befragungen macht die Partei die stärksten grossen Gefahrenbewegung. Es stimmt zwar, dass die Probleme, von die es geht,


**Podcast**  
 SERVUS.  
 GRÜZI. HALLO.

Sehr zu gesund bleiben Menschen dafür



**Die breite Masse**  
Mallorca verbietet Touristen den Alkohol. Ein Tag am Ballermann



**Sternenkrieger**  
Eine knapp zehn Zentimeter große, indische kleine Venus der Serie Star Wars Figuren (siehe Seite 26)

**Prägnant IGORISERT**  
Eine kleine, aber sehr wichtige Figur

**N°26**  
75 JAHRESGANG © 2024 ZEIT

# ZEIT SCHWEIZ

## Auf einen Blick

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Verbreitete Auflage: 30.842 Exemplare (WEMF 2024)  
Reichweite: 64.000 Leser:innen (WEMF 2024)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.290,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.690,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.690,- €
Titelkopfzeile	48 x 35	2.410,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	750,- €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).  
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

Die neue Ausgabe. Jetzt bestellen!  
www.zeit.de/fern-sehen  
WOCHEMARKT

# DIE ZEIT

## ALPEN-AUSGABE

PREIS ÖSTERREICH 7,50 €



### Wir Kinder der Alpen

Wie ist es eigentlich, in Österreich oder der Schweiz in den Bergen aufzuwachsen?  
Ein 10-seitiges Kinder-Spezial für die Sommermonate ALPEN-EXTRA

KLIMA

### Elektrifizierend

Nie zuvor gab es in Deutschland so viel sauberen Strom – ein Trend von historischer Bedeutung

**G**ute Nachrichten sind diese Tage zu überhört: In einer Sonne und Wind, Wasserfall und Biogas haben in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 einen Vorzeigerekord in Deutschland aufgestellt. Rund 60 Prozent der Energieerzeugung wurde ein großer Anteil des Stroms aus erneuerbaren Quellen erzeugt und verbraucht als von Sonne, Wind, Wasserfall und Biogas. Und diese Mischung von Wochenergebnissen – die sowohl von Zahlen als auch von der Energiewirtschaft bejubelt wird – ist mehr als nur ein statistischer Fakt. Sie zeigt, dass die deutsche Energieerzeugung auf einer immer weiten Karte. Sie zeigt den Weg der Volkswirtschaft weg vom Kohlezeitalter, dem nebelhaften Übergang zum Erneuerbaren. Denn dann wird es pro erzeugter Kilowattstunde immer weniger Emissionen. Je mehr Energie aus erneuerbaren Quellen stammt.

Vergleiche man die Werte der jüngeren Vergangenheit, so mag sich in Deutschland haben sich die Emissionen aus der Elektrizitätserzeugung binnen zehn Jahren halbiert. Und allein vom ersten Halbjahr 2023 bis zur ersten Hälfte dieses Jahres sank der Treibhausgas-Ausstoß beim Strom um ein Drittel.

**Wohin geht es, was hierzulande absehbarer wird**

Es ist nicht zu übersehen, dass die Emissionen, die im vergangenen Jahr in der Elektrizität, große Fortschritte zu verzeichnen. Wir müssen davon ausgehen, dass die Emissionen aus der Elektrizität weiter sinken werden. Die Emissionen aus der Elektrizität werden im Jahr 2023 um ein Drittel sinken. Das ist ein Rekord für ein einzelnes Jahr. Und das ist ein Rekord für ein einzelnes Jahr. Und das ist ein Rekord für ein einzelnes Jahr.

KRIEGSVERBRECHEN

### Das geht uns an!

Im Sudan droht Millionen Menschen der Tod, weil Hunger als Waffe eingesetzt wird. Was Europa tun kann – und muss

**S**ie sind der Krisen und Kriege müde? Willkommen im Club. Ich bin es auch, wie alle sind es. Wieso auch in diesem Zerknirschungs-Zustand? Es ist ein Feld der Sorgen, das keine Option hat. Auch wenn es um ein Land geht, das verhältnismäßig weit entfernt ist.

**Manche Fußballvereine machen Werbung für einen der Krisenherde**

Wie beide Seiten, vor allem die Parazentisten, Mandariner zu Zivildienst stellen, diese außerdem in der nationalen Regierung über die Welt. Wenn das bekannt vorkommt. Die BSF sind ein paar zehnjährige Kinder, die vor rund 20 Jahren schon einmal einen General an schwedischen Hochschulen besagen haben.

WOCHEMARKT

**Podcast**  
SERVUS.  
GRÜZI. HALLO.

Eine der schönsten ...  
Glauben und Glaube ...  
Glaube B. Zwickel, S. 34

Voll gute Idee?  
Wie überlaufene ...  
Touristenorte gegen ...  
die Massen kämpfen  
Wirtschaft, S. 17

PROMINENT IGNORIERT



### Schräge Vogel

Schne wieder verhaltenenflügelige Vögel in Kopf ...  
Wieder verhaltenenflügelige Vögel in Kopf ...  
Wieder verhaltenenflügelige Vögel in Kopf ...

Zeitung Graf ...  
Zeitung Graf ...  
Zeitung Graf ...

Abonnement Österreich ...  
Abonnement Österreich ...  
Abonnement Österreich ...

N° 29  
78, JAHRESANZAHL C 7411 C  
39

# ZEIT ALPEN

## Auf einen Blick

In den 8-seitigen Alpen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen. Verbreitete Auflage Schweiz: 28.984 Exemplare (WEMF 2023) Verkaufte Auflage Österreich: 27.369 Exemplare (Verlagsangabe)

**Termin**  
quartalsweise, donnerstags

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	10.580,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.580,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.580,- €
Titelkopfanzeige	48 x 35	4.810,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	1.500,- €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).  
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

# CHRIST & WELT

## Auf einen Blick

Christ & Welt sind sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Aboauflage: 14.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Termin**  
wöchentlich, donnerstags

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	4.940,- €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.320,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.600,- €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	695,- €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat). Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).





## Newsletter

ZEIT SINN:  
Wofür leben wir?

Das keiner...  
Pfarrerin H...  
Jacobs ist gegen...  
Sonntagsgottesdienst...  
Chloe W. Web, Seite 1

Gottes zorniger...  
Klimakleber...  
Der Jesuit Jörg Al...  
wurde vor Gericht...  
verurteilt. Was man?...  
Chloe W. Web, Seite 2



# ZEIT BEILAGEN PRINT & DIGITAL

## Preise & Auflagen

### AUFLAGEN (PRINT)

	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Inland	108.700 Ex.	237.400 Ex.	346.100 Ex.
Schleswig-Holstein	2.000 Ex.	4.200 Ex.	6.200 Ex.
Hamburg	12.600 Ex.	20.900 Ex.	33.500 Ex.
Niedersachsen	7.600 Ex.	16.500 Ex.	24.100 Ex.
Bremen	1.600 Ex.	2.600 Ex.	4.200 Ex.
Nordrhein-Westfalen	19.800 Ex.	50.700 Ex.	70.500 Ex.
Hessen	12.200 Ex.	21.800 Ex.	34.000 Ex.
Saarland	800 Ex.	2.300 Ex.	3.100 Ex.
Rheinland-Pfalz	1.800 Ex.	8.300 Ex.	10.100 Ex.
Baden-Württemberg	16.100 Ex.	40.000 Ex.	56.100 Ex.
Bayern	17.500 Ex.	36.100 Ex.	53.600 Ex.
Berlin	9.500 Ex.	17.500 Ex.	27.000 Ex.
Mecklenburg-Vorpommern	1.300 Ex.	2.200 Ex.	3.500 Ex.
Brandenburg	1.600 Ex.	4.000 Ex.	5.600 Ex.
Sachsen-Anhalt	500 Ex.	2.000 Ex.	2.500 Ex.
Thüringen	800 Ex.	2.100 Ex.	2.900 Ex.
Sachsen	3.000 Ex.	6.200 Ex.	9.200 Ex.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

### AUFLAGEN (PRINT)

	Gesamt
Österreich	25.000 Ex.
Schweiz	11.500 Ex.
Christ & Welt	12.000 Ex.

### BEILAGENPREISE (PRINT)

Gewicht	TKP
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

### DIGITALE BEILAGE

Format	Auflage gesamt	TKP
Digitale Beilage	281.000 Ex.	80,- €

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage buchbar.

# ZEIT BEILAGEN PRINT & DIGITAL

## Rahmenbedingungen

---

### **Aboauflage**

Bei Belegung der Aboauflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i.H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang für das Bundesland erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden. Die Postgebühr wird für die Gesamtaboauflage des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

### **Verbundwerbung**

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

### **Reservierungsfrist**

Ab den Septemбераusgaben gilt eine Reservierungsfrist von vier Wochen ab Datum der Reservierung.

### **Belegungsmöglichkeiten**

Mindestformat (B x H) / 105 x 148 mm

Höchstformat (B x H) / 260 x 365 mm

Falz auf Längsseite.

### **Schiebrecht**

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

### **Teilauflagen**

Teilaufgaben sind ab 20.000 Exemplaren und ab den Septemбераusgaben ab 50.000 Exemplaren möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

### **ZEIT Magazin-Familie**

Beilagen und Beikleber sind auch in der ZEIT Magazin-Familie buchbar – Preise auf Anfrage.

### **Ad Specials**

Weitere Ad Specials – vom Beikleber über Ressortkopf- bis Säulenanzeige – erhalten Sie in einer gesonderten Preisliste. Sprechen Sie uns gern an.

### **Digitale Beilage**

Dieses Angebot ist nur crossmedial buchbar, d.h. nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage Print: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App. Es stehen maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe zur Verfügung. Buchbar sind 120.000 Exemplare, eine Teilbelegungen ist nicht möglich.

# ZEITmagazin

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Supplement der ZEIT
- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich (donnerstags)
- › **Verkaufte Auflage:**  
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- › **Reichweite:**  
1,22 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**  
Multiplikator:innen,  
Trendsetter:innen und  
Kosmopolit:innen

### ZEIT MAGAZIN

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz, was die vielen Auszeichnungen bestätigen.

... setzt Trends, wagt Neues, reist um die Welt und widmet sich vielen gesellschaftlichen Entwicklungen.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... begeistert über 650.000 Leser:innen, die sich für Design oder moderne Architektur interessieren.

... erreicht 466.000 Leser:innen, die sehr kulturaktiv sind.

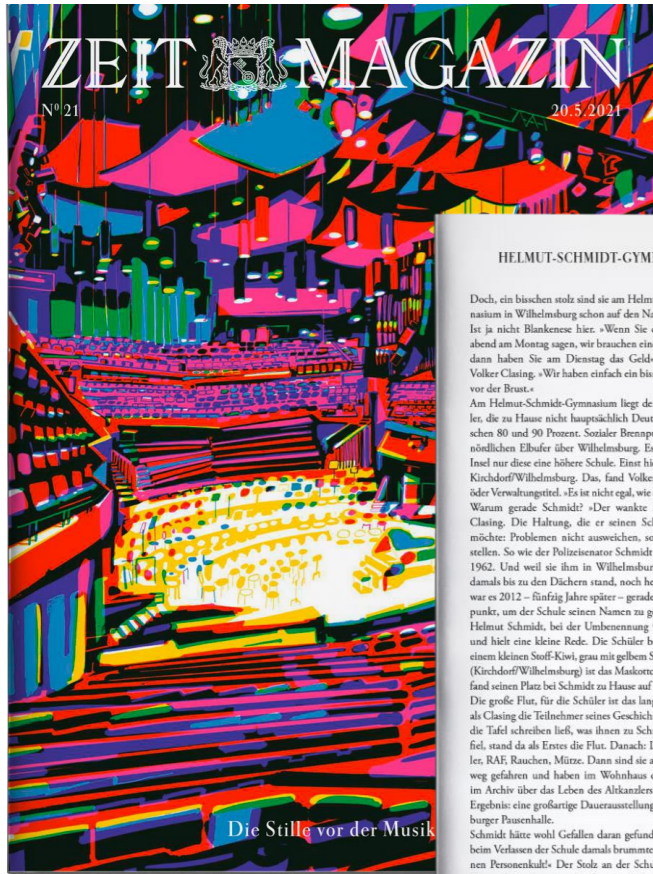
... fasziniert 847.000 Leser:innen, die gern klassische Musik, Klavierkonzerte und Sinfonien hören.

... hat 972.000 Leser:innen, die sich für die Kunst- und Kulturszene interessieren.

Quelle: AWA 2024

# ZEITmagazin

## Preise & Formate



HELMUT-SCHMIDT-GYMNASIUM

Doch, ein bisschen stolz sind sie am Helmut-Schmidt-Gymnasium in Wilhelmsburg schon auf den Namen ihrer Schule. Ist ja nicht Blankenese hier. »Wenn Sie dort beim Elternabend am Montag sagen, wir brauchen eine neue Bibliothek, dann haben Sie am Dienstag das Geld«, sagt Schulleiter Volker Clasing. »Wir haben einfach ein bisschen mehr Arbeit vor der Brust.«

Am Helmut-Schmidt-Gymnasium liegt der Anteil der Schüler, die zu Hause nicht hauptsächlich Deutsch sprechen, zwischen 80 und 90 Prozent. Sozialer Brennpunkt, sagen sie am nördlichen Elbufer über Wilhelmsburg. Es gibt hier auf der Insel nur diese eine höhere Schule. Einst hieß sie Gymnasium Kirchdorf/Wilhelmsburg. Das, fand Volker Clasing, war ein öder Verwaltungstitel. »Es ist nicht egal, wie eine Schule heißt.« Warum gerade Schmidt? »Der wankte nichts«, antwortet Clasing. Die Haltung, die er seinen Schülern vermitteln möchte: Problemen nicht ausweichen, sondern sich ihnen stellen. So wie der Polizeienator Schmidt bei der Sturmflut 1962. Und weil sie ihm in Wilhelmsburg, wo das Wasser damals bis zu den Dächern stand, noch heute dankbar sind, war es 2012 – fünfzig Jahre später – gerade der richtige Zeitpunkt, um der Schule seinen Namen zu geben.

Helmut Schmidt, bei der Umbenennung 93, kam zur Feier und hielt eine kleine Rede. Die Schüler bedankten sich mit einem kleinen Stoff-Kiwi, grau mit gelbem Schnabel. Der Kiwi (Kirchdorf/Wilhelmsburg) ist das Maskottchen der Schule; es fand seinen Platz bei Schmidt zu Hause auf dem Fernsehtisch. Die große Flut, für die Schüler ist das lange her. Und doch, als Clasing die Teilnehmer seines Geschichtskurses einmal an die Tafel schreiben ließ, was ihnen zu Schmidt spontan einfiel, stand da als Erstes die Flut. Danach: Loki, Bundeskanzler, RAF, Rauchen, Mitter. Dann sind sie an den Neulbergerweg gefahren und haben im Wohnhaus der Schmidts und im Archiv über das Leben des Altkanzlers recherchiert. Das Ergebnis: eine großartige Dauerausstellung in der Wilhelmsburger Pausenhalle.

Schmidt hätte wohl Gefallen daran gefunden. Auch wenn er beim Verlassen der Schule damals brummte: »Machen Sie keinen Personenkult! Der Stolz an der Schule auf den neuen Namen hätte ihn schon berührt: So ein berühmter Hamburger! Ausgerechnet wir hier!«

In jeder ZEITmagazin-Hamburg-Ausgabe stellt unser Kolumnist Matthias Naß einen Lieblingsort von Helmut Schmidt vor. Die Kolumne ist in erweiterter Form unter dem Titel »Der Elbbois« auch als Buch erschienen (Hoffmann und Campe Verlag, 144 Seiten)

# Her ku nft

von Saša Stanišić  
Regie Sebastian Nübling  
Premiere 18. Dezember  
Thalia Theater Hamburg  
thalia-theater.de/herkunft

## ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	215 x 289	38.400,- €	14.208,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.100,- €	8.547,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	16.900,- €	6.253,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.000,- €	4.810,- €
1/6 Seite*	68 x 140	7.500,- €	2.775,- €

Beschneidzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. \* Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

## Anzeigenschluss

13 Werktage vor Erscheinen



## Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um den erfolgreichen digitalen Dreiklang aus Podcast, Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEITmagazin

## Themen und Termine

- \* 12 Uhr
- \*\* Für folgende Premiumpplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
- \*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumpplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	04.01.2024	Donnerstag	21.11.2023	14.11.2023	18.12.2023	
2	03	11.01.2024	Donnerstag	01.12.2023	24.11.2023	21.12.2023	Design (Schwerpunkt)
3	04	18.01.2024	Donnerstag	08.12.2023	01.12.2023	04.01.2024	
4	05	25.01.2024	Donnerstag	15.12.2023	08.12.2023	11.01.2024	
5	06	01.02.2024	Donnerstag	18.12.2023	11.12.2023	18.01.2024	Mode Spezial ***
6	07	08.02.2024	Donnerstag	02.01.2024	21.12.2023	25.01.2024	Männermode (Schwerpunkt)
7	08	15.02.2024	Donnerstag	09.01.2024	02.01.2024	01.02.2024	
8	09	22.02.2024	Donnerstag	16.01.2024	09.01.2024	08.02.2024	
9	10	29.02.2024	Donnerstag	23.01.2024	16.01.2024	15.02.2024	Outdoor Fashion & Design
10	11	07.03.2024	Donnerstag	30.01.2024	23.01.2024	22.02.2024	
11	12	14.03.2024	Donnerstag	06.02.2024	30.01.2024	29.02.2024	
12	13	21.03.2024	Donnerstag	13.02.2024	06.02.2024	07.03.2024	
13	14	27.03.2024	Mittwoch	16.02.2024	09.02.2024	13.03.2024	WOCHENMARKT Spezial
14	15	04.04.2024	Donnerstag	23.02.2024	16.02.2024	19.03.2024	Uhren (Schwerpunkt)
15	16	11.04.2024	Donnerstag	05.03.2024	27.02.2024	26.03.2024	Design Spezial***
16	17	18.04.2024	Donnerstag	12.03.2024	05.03.2024	04.04.2024	Reise Spezial
17	18	25.04.2024	Donnerstag	19.03.2024	12.03.2024	11.04.2024	
18	19	02.05.2024	Donnerstag	21.03.2024	14.03.2024	17.04.2024	
18	20	04.05.2024	Samstag	25.03.2023	18.03.2024	19.04.2024	Sonderausgabe
19	21	08.05.2024	Mittwoch	25.03.2024	18.03.2024	23.04.2024	
20	22	16.05.2024	Donnerstag	09.04.2024	02.04.2024	29.04.2024	
21	23	23.05.2024	Donnerstag	12.04.2024	05.04.2024	07.05.2024	
22	24	29.05.2024	Mittwoch	19.04.2024	12.04.2024	14.05.2024	Design (Schwerpunkt)
23	25	06.06.2024	Donnerstag	29.04.2024	22.04.2024	22.05.2024	
24	26	13.06.2024	Donnerstag	07.05.2024	30.04.2024	29.05.2024	
25	27	20.06.2024	Donnerstag	13.05.2024	06.05.2024	06.06.2024	
26	28	27.06.2024	Donnerstag	21.05.2024	13.05.2024	13.06.2024	

(STAND 13.10.2023 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

\* 12 Uhr  
 \*\* Für folgende Premiumpplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.  
 \*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumpplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
27	29	04.07.2024	Donnerstag	27.05.2024	17.05.2024	20.06.2024	
28	30	11.07.2024	Donnerstag	04.06.2024	28.05.2024	27.06.2024	
29	31	18.07.2024	Donnerstag	11.06.2024	04.06.2024	04.07.2024	
30	32	25.07.2024	Donnerstag	18.06.2024	11.06.2024	11.07.2024	
31	33	01.08.2024	Donnerstag	25.06.2024	18.06.2024	18.07.2024	
32	34	08.08.2024	Donnerstag	02.07.2024	25.06.2024	25.07.2024	
33	35	15.08.2024	Donnerstag	09.07.2024	02.07.2024	01.08.2024	
34	36	22.08.2024	Donnerstag	16.07.2024	09.07.2024	08.08.2024	
35	37	29.08.2024	Donnerstag	23.07.2024	16.07.2024	15.08.2024	Mode Spezial***
36	38	05.09.2024	Donnerstag	30.07.2024	23.07.2024	22.08.2024	Männermode (Schwerpunkt)
37	39	12.09.2024	Donnerstag	06.08.2024	30.07.2024	29.08.2024	
38	40	19.09.2024	Donnerstag	12.08.2024	05.08.2024	05.09.2024	
39	41	26.09.2024	Donnerstag	20.08.2024	13.08.2024	12.09.2024	
40	42	02.10.2024	Mittwoch	23.08.2024	16.08.2024	18.09.2024	Design Spezial***
41	43	10.10.2024	Donnerstag	03.09.2024	27.08.2024	25.09.2024	Fotografie Spezial
42	44	17.10.2024	Donnerstag	10.09.2024	03.09.2024	02.10.2024	Literatur Spezial
43	45	24.10.2024	Donnerstag	17.09.2024	10.09.2024	10.10.2024	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2024	Mittwoch	20.09.2024	13.09.2024	16.10.2024	
45	47	07.11.2024	Donnerstag	25.09.2024	18.09.2024	23.10.2024	Uhren und Schmuck Spezial
46	48	14.11.2024	Donnerstag	08.10.2024	27.09.2024	30.10.2024	WOCHENMARKT Spezial
47	49	21.11.2024	Donnerstag	15.10.2024	08.10.2024	07.11.2024	Reise Spezial
48	50	28.11.2024	Donnerstag	22.10.2024	15.10.2024	14.11.2024	
48	51	30.11.2024	Samstag	23.10.2024	16.10.2024	15.11.2024	Sonderausgabe
49	52	05.12.2024	Donnerstag	29.10.2024	22.10.2024	21.11.2024	
50	53	12.12.2024	Donnerstag	05.11.2024	29.10.2024	28.11.2024	
51	54	18.12.2024	Mittwoch	08.11.2024	29.10.2024	04.12.2024	
52	1/25	27.12.2024	Freitag	15.11.2024	08.11.2024	09.12.2024	

(STAND 13.10.2023 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

# KUNSTPLANER

Inspiration und Service in einem Magazin vereint.

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein breites, kulturinteressiertes Publikum, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in DIE ZEIT (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die auflagenstärkste und relevanteste Publikation zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.



# KUNSTPLANER

Reichweitenplus durch digitale ZEIT-Beilage



»Der Kunstplaner ist definitiv „the place to be“. (...) Planen Sie daher fest mit uns für 2024!«

*Catherine S. Dallmer, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit  
Museum Reinhard Ernst Wiesbaden am 30.09.22*

»Ich bin wohnhaft in Amsterdam und irgendwie ist mir zu Ohren gekommen, dass der KUNSTPLANER 2022 bei der ZEIT als Beilage mitgeliefert wird. Ich radle seit zwei Wochen zum Zeitungsgeschäft am Bahnhof, um Die ZEIT zu ergattern. Dumm natürlich, dass ich davon ausging, dass der Kunstplaner bis in die Niederlande geliefert werden würde :-). Gibt es für mich irgendwie eine Möglichkeit den Kunstplaner 2022 in die Hände zu bekommen? Das wäre echt ein Traum. Lieben Gruß!«

*Email von Bettina A. aus Amsterdam am 20.12.21*

Damit unsere Leser:innen auf der Suche nach dem KUNSTPLANER nicht vergeblich durch ihre Städte radeln müssen, haben wir die Auflage verdoppelt und digital zugänglich gemacht: Das Magazin wird zusätzlich als E-Paper für Abonnent:innen an die digitale Ausgabe der ZEIT angehängt und erhöht damit seine Auflage auf **491.795 Exemplare**.



**193.000** Exemplare (Print)

+



**298.795** Exemplare (Digital)

=

**491.795** Exemplare (Print + Digital)

Print in  
DIE ZEIT und  
WELTKUNST

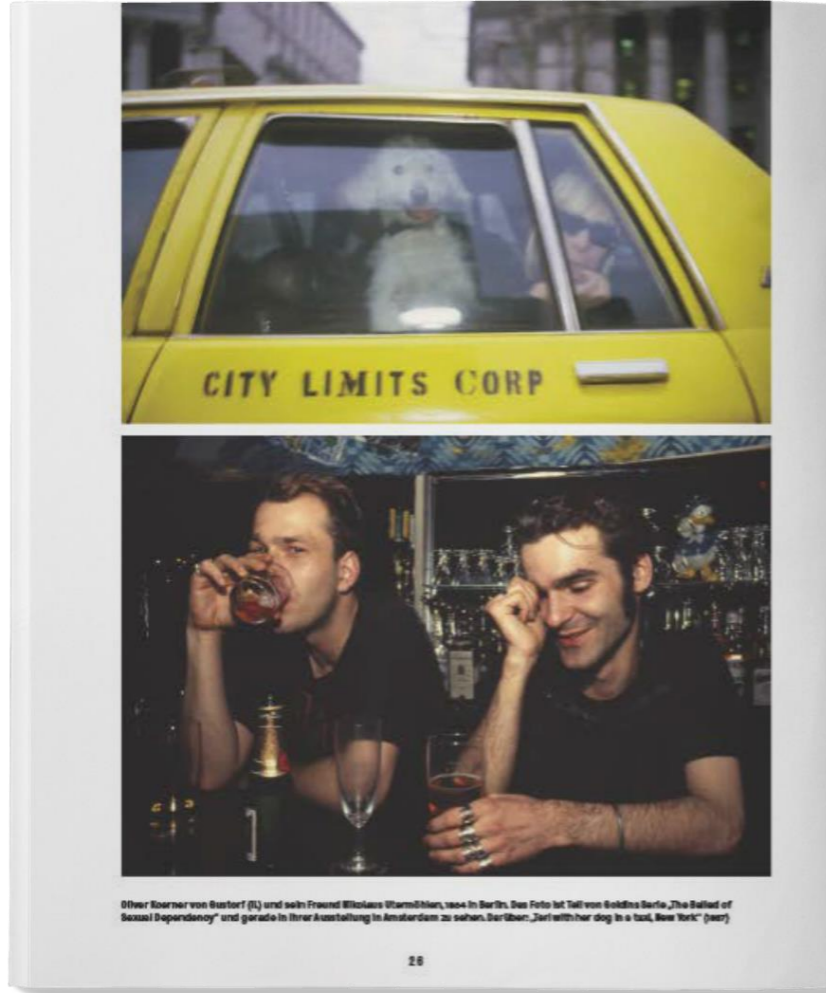
Digitale  
Beilage in der  
ZEIT E-PAPER  
App



# KUNSTPLANER

## Impressionen

Blick in das  
Magazin



Oliver Koerner von Gestert (li.) und sein Freund Wilkhaus (rechts), 2004 in Berlin. Das Foto ist Teil von Goldins Serie „The Ballad of Sexual Dependency“ und gerade in ihrer Ausstellung in Amsterdam zu sehen. Darüber: „Jeri with her dog in a taxi, New York“ (2007)

NAN GOLDIN

„I’LL BE  
YOUR  
MIRROR“

In intimen und berührenden Bildern hält Nan Goldin seit über 50 Jahren ihr Leben fest. *Oliver Koerner von Gustorf* erinnert sich, dass auch er vor ihrer Kamera saß

27

KULTURHIGHLIGHTS **HALLE (SAALE)**

It's all about collecting ...  
**Expressionismus | Museum |**  
**Kolonialismus Kunstmuseum**  
**Moritzburg Halle (Saale)**  
**17. März – 23. Juni**

Die Stiftung Rolf Horn aus Schleswig ist zu Gast im Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale). Neben gut 140 Werken von Heckel, Kirchner, Mueller, Nolde, Schmidt-Rottluff, Pechstein, Jawlensky, Barlach und Kolbitz umfasst sie auch Objekte aus nicht-europäischen Kontexten, wie sie ähnlich die Maler der Brücke inspirierten. In Gegenüberstellung zu zwei historischen Sammlungen aus kolonialen Kontexten aus den eigenen Beständen, die nur noch rudimentär im haleschen Kunstmuseum vorhanden sind und erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt werden, werden deren Ursprung und Funktion sowie der im Laufe der vergangenen 130 Jahre sich wiederholt verändernde museale Umgang mit diesen Objekten kritisch betrachtet.  
[www.kunstmuseum-moritzburg.de](http://www.kunstmuseum-moritzburg.de)



Alexander Camaro, *Stille (Saaleberg)*, 1947. © Alexander und Ines Camaro. Stiftung WGBB-Kunst, Bonn 2020. Foto: Eric Teichmann

Die Kraft der Melancholie. Alexander Camaro und Seelenverwandte  
**Kunsthalle "Talstrasse"**  
**Bis 25. Februar**

Alexander Camaro wurde immer wieder als großer Melancholiker bezeichnet. Im westlichen Nachkriegsstad verstand man seine gegenstandsbezogenen Bilder als interessante Ausnahme der Zwischenkriegsmoderne und in der Sowjetischen Besatzungszone fiel Camaro durch das Raster. Dennoch erwarb das Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale) 1947 Gemälde von ihm. Daneben waren es aber auch Künstler, wie Werner Heldt, Curt Lohr, Karl Hofer und Horst Strempel die in Halle gezeigt wurden – eine Malerei die zwischen Abstraktion und Gegenständlichkeit zu schweben scheint und von einer ganz besonderen Stimmung geprägt ist, die mit Melancholie umschrieben werden kann. [www.kunsthalle-talstrasse.de](http://www.kunsthalle-talstrasse.de)

Frührenaissance: Mitteldeutschland  
am Vorabend des Bauernkriegs  
**Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale)**  
**24. November – 2. März 2025**

Die Ausstellung bietet erstmals einen umfassenden Blick auf die Kunst und Kultur in der mitteldeutschen Region am Vorabend von Reformation und Bauernkrieg. Zentrale Person und authentischer Ort der Betrachtung sind der Magdeburger Erzbischof Ernst von Sachsen (1464–1513) und die von ihm erbaute Residenz Moritzburg im Zentrum der Stadt Halle (Saale). Mit Werken u. a. von Albrecht Dürer, Martin Schongauer und Hans Burgkmair widmet sich die Ausstellung dem Schwandel von der Spätgotik zur Frührenaissance. Zahlreiche namhafte Werke kehren dafür als Leihgaben aus internationalen Sammlungen nach Jahrhunderten erstmals wieder in die Region ihrer Entstehung oder ersten Präsentation zurück. [www.kunstmuseum-moritzburg.de](http://www.kunstmuseum-moritzburg.de)



Magdalene Mazarin, um 1506. Stich, Kupferstich, Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale), Foto: Frankenstein/Sören Kober

45

# KUNSTPLANER

## Auf einen Blick.

---

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2025. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst-Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert**.

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus

- › redaktionellen Inhalten (1/3) und
- › Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

- › Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)
- › Blick hinter die Kulissen
- › Gespräche über die Kunst
- › Überblick über die wichtigsten Termine

### Zielgruppe

- › Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST
- › Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und Einkommens-Hintergrund

### Format

21,5 cm breit x 26,2 cm hoch (ZEIT Beilage)

22 cm breit x 30 cm hoch (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

### Auflage & Distribution

491.795 Exemplare

- › Beilage in DIE ZEIT Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden-Württemberg, Bayern (168.000 Ex.)
- › WELTKUNST Sonderheft Reisen zur Kunst/ Kunstplaner (25.000 Ex.)
- › Digitale Beilage in der ZEIT E-PAPER-App (298.795 Ex.)

### Erscheinungstermin

12.12.2024 (Beilage DIE ZEIT)

13.12.2024 (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

**Anzeigenschluss:** 28.10.2024

**Advertorialschluss:** 21.10.2024

Termine vorbehaltlich Änderungen.

# KUNSTPLANER

## Anzeigen | Formate & Preise



KUNSTPLANER



## ANZEIGEN

Anzeigen KUNSTPLANER	Anzeigenformat ZEIT-Beilage in mm (B x H) <sup>1</sup>	Anzeigenformat Weltkunst in mm (B x H) <sup>1</sup>	Grundpreis	Kunst-/ Kultur-Preis <sup>2</sup>
U2, U3, U4	215 x 262	*	17.490,- €	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	27.170,- €	13.560,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	14.180,- €	6.940,- €
1/2 Seite hoch	89 x 237	92 x 271	7.450,- €	5.180,- €
1/2 Seite quer	188 x 117	188 x 133	7.450,- €	5.180,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [silke.michels@zeit.de](mailto:silke.michels@zeit.de)

## TERMINE

Ausgabe	Erscheinungs- termin ZEIT	Erscheinungstermin WELTKUNST	Anzeigenschluss
KUNSTPLANER	12.12.24	13.12.24	28.10.24

Termine vorbehaltlich Änderungen.

<sup>1</sup> Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

<sup>2</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

\* Umschlagsseiten in der Weltkunst #236 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.

# KUNSTPLANER

## Advertorials | Formate & Preise



**KUNSTPLANER**

## ADVERTORIALS

### Advertorials KUNSTPLANER

### Kunst-/Kultur-Preis<sup>1</sup>

1/1 Seite	8.130,- €
2/1 Seiten	15.320,- €
3/1 Seiten	21.690,- €
4/1 Seiten	27.170,- €
1/2 Seite	5.440,- €
Kulturhighlight	3.520,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.  
Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

## TERMINE

Ausgabe	Erscheinungs-termin ZEIT	Erscheinungstermin WELTKUNST	Advertorialschluss/ Materialanlieferung
KUNSTPLANER	12.12.24	13.12.24	21.10.24

Termine vorbehaltlich Änderungen.

<sup>1</sup>Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.  
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.

# KUNSTPLANER

Advertorial (1/1 Seite) | Spezifikationen



**8.130 €**  
inkl. Erstellung durch  
Service-Redaktion

## VORGABEN FÜR 1/1 SEITE

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

### Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz\_extern@zeit.de

## TERMINE

Ausgabe	Erscheinungs- termin ZEIT	Erscheinungstermin WELTKUNST	Advertorialschluss/ Materialanlieferung
KUNSTPLANER	12.12.24	13.12.24	21.10.24

Termine vorbehaltlich Änderungen.

**KUNSTPLANER**



# KUNSTPLANER

Advertorial (1/2 Seite) | Spezifikationen



**5.440 €**  
inkl. Erstellung durch  
Service-Redaktion

## VORGABEN FÜR 1/2 SEITE

	Folgendes Material ist zu liefern
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

**Materialanlieferung (Text/Bild)**  
An [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

## TERMINE

Ausgabe	Erscheinungs- termin ZEIT	Erscheinungstermin WELTKUNST	Advertorialschluss/ Materialanlieferung
KUNSTPLANER	12.12.24	13.12.24	21.10.24

Termine vorbehaltlich Änderungen.

# KUNSTPLANER

## Kulturhighlight | Spezifikationen



**3.520 €**  
inkl. Erstellung durch  
Service-Redaktion

### VORGABEN

	Folgendes Material ist zu liefern
Kulturhighlight	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

**Materialanlieferung (Text/Bild)**  
An olivia.horlitz\_extern@zeit.de

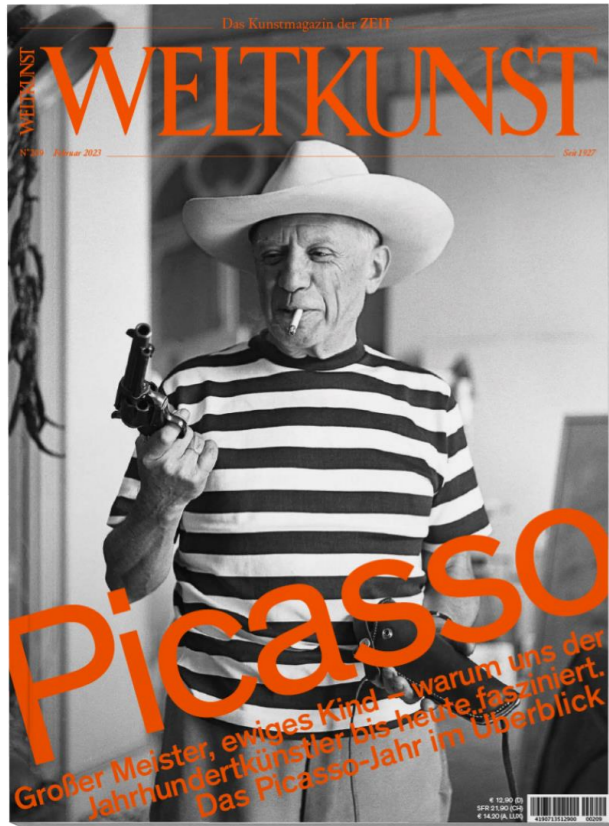
### TERMINE

Ausgabe	Erscheinungs-termin ZEIT	Erscheinungstermin WELTKUNST	Advertorialschluss/ Materialanlieferung
KUNSTPLANER	12.12.24	13.12.24	21.10.24

Termine vorbehaltlich Änderungen.

# WELTKUNST

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
13,90 €
- › **Erscheinungsweise:**  
monatlich  
(10 + 4 Sonderausgaben)
- › **Druckauflage:**  
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
sehr gehobene, anspruchsvolle,  
solvente und spitze Zielgruppe  
aus Sammler:innen,  
Künstler:innen,  
Multiplikator:innen der Kunst- und  
Kulturszene und qualitäts- und  
designorientierte  
Kunstinteressierte

### WELTKUNST

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



# WELTKUNST

Chefredaktion & Herausgeber

---

»Die Weltkunst schwelgt in **Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart**. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: **Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.**

**Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«**



Dr. Lisa Zeitz  
Chefredakteurin  
WELTKUNST und  
KUNST UND AUKTION

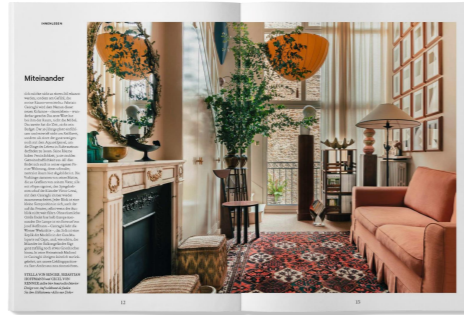


Christoph Amend,  
Herausgeber WELTKUNST  
(Editorial Director ZEITmagazin)

# WELTKUNST

Blick ins Magazin.

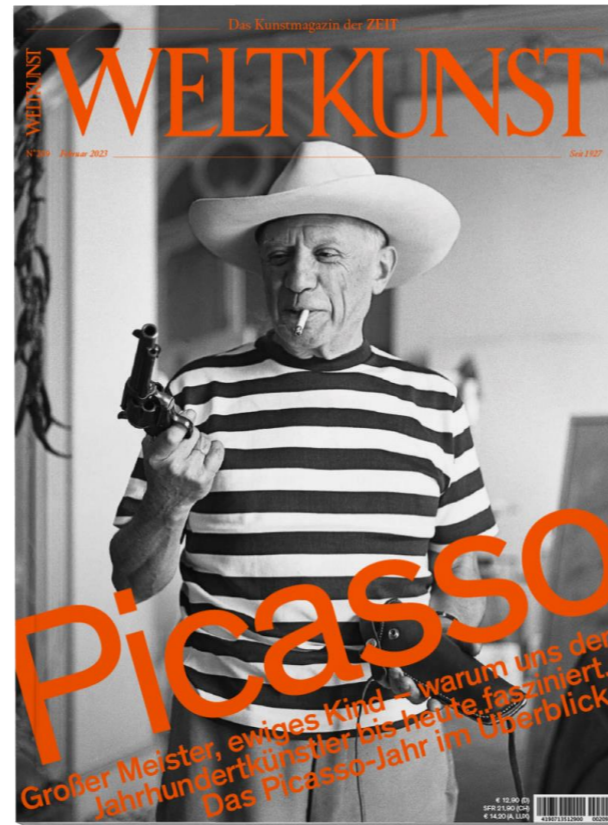
**Innenleben**  
Vorstellung von Werken  
herausragender  
Interiordesigner:innen



**Drei Wünsche**  
Kunstwerke unter  
10.000 €



**Reportagen**  
zu aktuellen Kunstthemen



**Portraits**  
mit opulenten Bildstreifen



**„Drei Tage in...“**  
kuratierte Kunst-Kurzreisen



**Agenda**  
alle wichtigen Termine zu  
Auktionen, Messen und  
Ausstellungen

# WELTKUNST

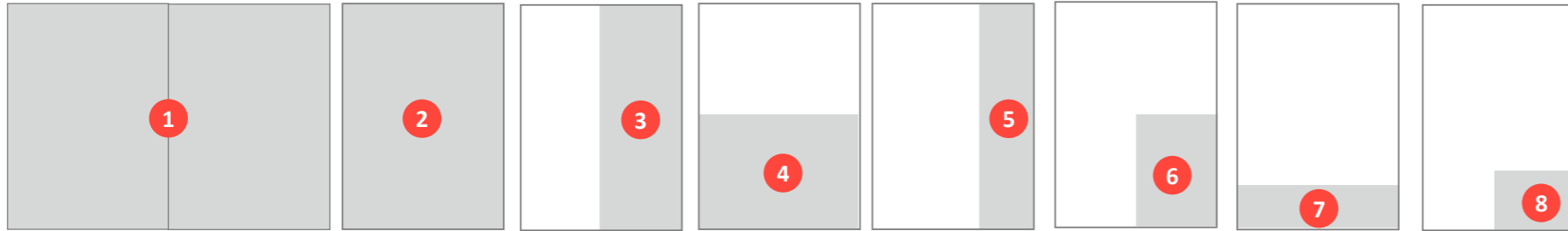
## Termine 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenausblick	3 Tage in...
223 Februar inkl. Kunstquartal 01.24	19.01.2024	07.12.2023	<b>Künstliche Intelligenz</b> , Kompakte Kunstmarkt-Analyse, Art Karlsruhe, Die „Harlem Renaissance“ im Metropolitan Museum in New York	Brooklyn
224 März	23.02.2024	22.01.2024	Roy Lichtenstein (Ausstellung in der Albertina in Wien)	Stuttgart & Schwäbische Alb
225 April inkl. Kunstquartal 02.24	28.03.2024	23.02.2024	Vorschau auf die Biennale in Venedig	Porto
226 Sonderheft	19.04.2024	15.03.2024	<b>Dresden</b>	
227 Juni	31.05.2024	24.04.2024	Ausstellung 1.300 Jahre Reichenau im Landesmuseum Konstanz	
228 Juli inkl. Kunstquartal 03.24	28.06.2024	27.05.2024	Das neue Museum Reinhard Ernst in Wiesbaden, Salzburger Kunstsommer, Atelierbesuch bei Shara Hughes in New York	Wiesbaden & Rheingau
229 Sonderheft	12.07.2024	10.06.2024	<b>Paris</b> – die Kunststadt während der Olympischen Spiele, z.B. Ausstellung 100 Jahre Surrealismus im Centre Pompidou.	
230 August	26.07.2024	24.06.2024	<b>Kunstorte am Mittelmeer</b> , eine Kulturgeschichte über die Zitrone, Sammlerseminar Konkrete Kunst	Stockholm
231 September	30.08.2024	29.07.2024	Matisse in der Fondation Beyeler, Sammlerseminar klassizistisches Porzellan	Bremen
232 Oktober inkl. Kunstquartal 04.24	27.09.2024	26.08.2024	<b>Interior Design</b> , Möbelkunst des 18. Jahrhunderts, zeitgenössisches Design, Chagall in der Albertina in Wien	Marseille
233 Sonderheft	11.10.2024	09.09.2024	<b>München</b> , Die Stilllebenmalerin Rachel Ruysch in der Alten Pinakothek	
234 November	25.10.2024	19.09.2024	<b>Schmuck &amp; Uhren</b> , Art Cologne, Sammlerseminar Autorenschmuck, Ausstellung Nan Goldin in der Neuen Nationalgalerie, Neue Sachlichkeit	
235 Dezember	29.11.2024	25.10.2024	<b>Spiel, Spaß und Rätsel</b>	Salzburg & Salzkammergut
236 Sonderheft	13.12.2024	11.11.2024	<b>Reisen zur Kunst: Irland, Pazifik / Kunstplaner</b>	

(STAND April 2024 – Änderungen vorbehalten.)

# WELTKUNST

## Preise 2024



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.660,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.040,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.280,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.280,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.920,- €
6 1/4 Seite hoch	--	92 x 133	1.140,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.140,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	735,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

### Millimeterpreis für Rubrikanzeigen

sw	6,50 €
4c	7,50 €

### Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)

1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

### Materialanlieferung Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)

# WELTKUNST

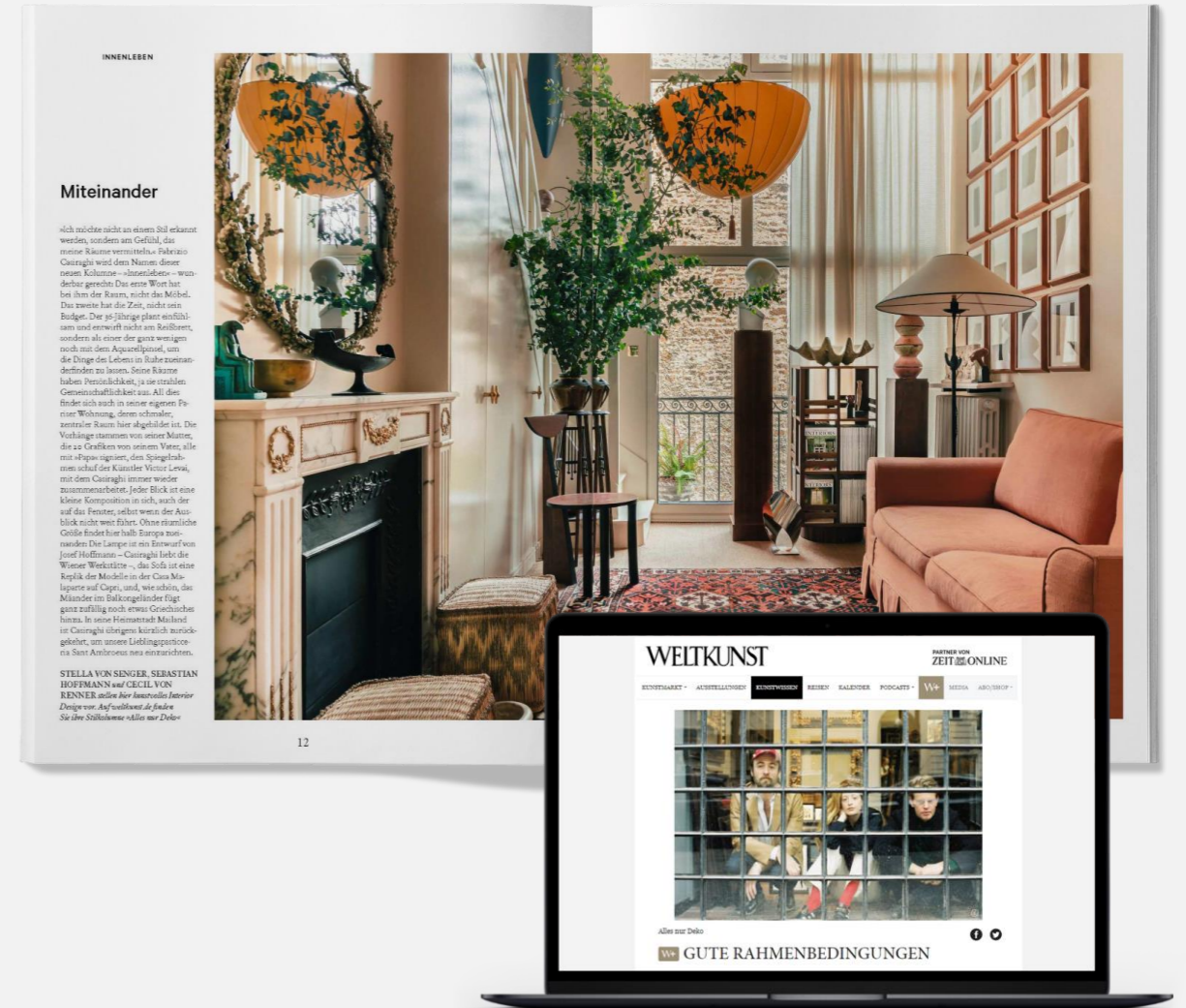
## Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

### Von renommierten Designern bis hin zu aufstrebenden Talenten:

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

### IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



# WELTKUNST

## Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

### Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

### IHR NUTZEN

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Brooklyn	19.01.2024	07.12.2023
Stuttgart & Schwäbische Alb	23.02.2024	22.01.2024
Porto	28.03.2024	23.02.2024
Wiesbaden & Rheinhessen	28.06.2024	27.05.2024
Stockholm	26.07.2024	24.06.2024
Bremen	30.08.2024	29.07.2024
Marseille	27.09.2024	26.08.2024
Salzburg & Salzkammergut	29.11.2024	25.10.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „Paris“

Das **Paris Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert die **Kunststadt während der Olympischen Spiele** mit folgenden Themen:

- 4 **Kunstspaziergänge** durch die Stadt
- Die schönsten Olympiastätten plus **Olympia-Kulturprogramm**
- Was geschieht in **Notre-Dame**? Anlässlich der Wiedereröffnung 2024
- **100 Jahre Surrealismus** im Centre Pompidou
- Die schönsten Olympiastätten plus **Olympia-Kulturprogramm**
- Neue, junge Malerei: die Klasse von Tim Eitel an der Akademie Beaux-Arts
- Porträt des Künstlers **Julien Creuzet**, der den französischen Pavillon auf der Venedig-Biennale bespielt
- Ein exklusiver Blick hinter die Kulissen des mondänen **Auktionshaus Galerie Kugel**, eine Welt der Antiquitäten und Luxusgüter

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Paris Spezial	12.07.2024	10.06.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „München“

### Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das **München Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner KünstlerInnen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
München Spezial	11.10.2024	09.09.2024





# WELTKUNST

## „Design“-Spezial

### Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das **Design Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Design Spezial	27.09.2024	26.08.2024



# WELTKUNST

## „Uhren und Schmuck“-Spezial

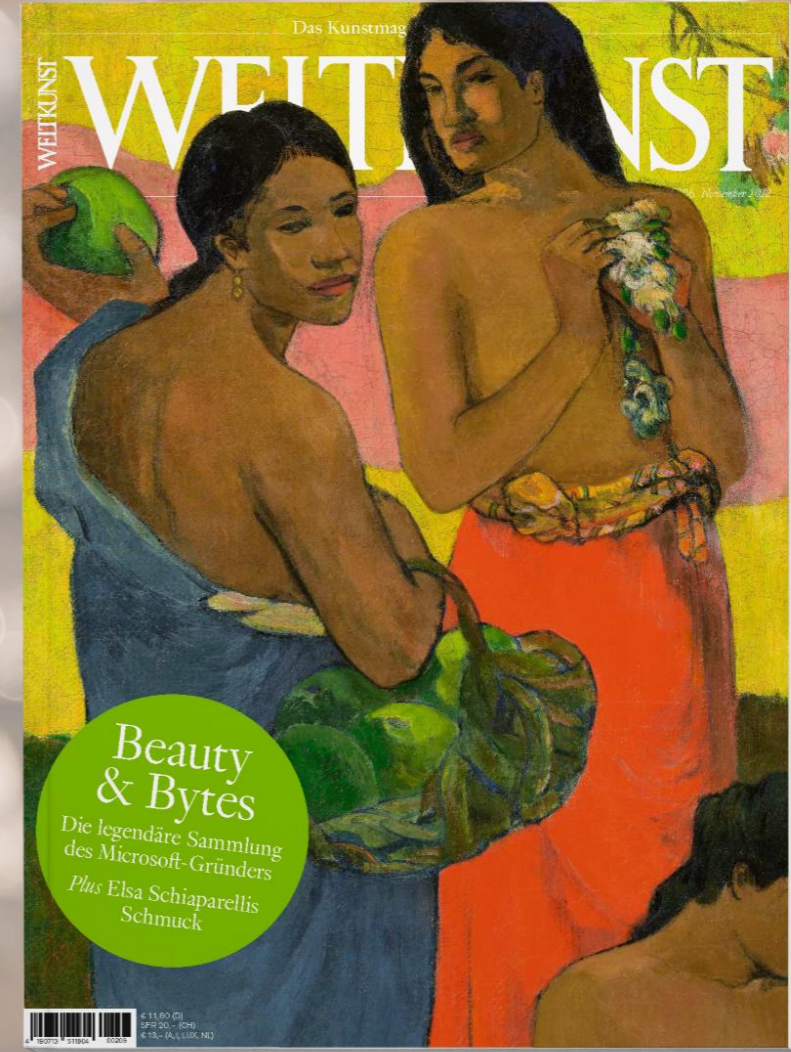
### Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das **Uhren & Schmuck Spezial** der **WELTKUNST** präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Uhren & Schmuck Spezial	25.10.2024	19.09.2024



# WELTKUNST

## Sonderheft „Reisen zur Kunst“

Das **Reise Spezial der WELTKUNST** präsentiert u. a. seinen Leser:innen

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Erreichen Sie mit der WELTKUNST gebildete Leser:innen aus der gehobenen gesellschaftlichen Schicht, mit hohem Einkommen und Vermögen.

### TERMINE

Thema	ET	AS / DU
Reise Spezial	13.12.2024	11.11.2024



# WELTKUNST

## Beilagen in der WELTKUNST



Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,- €
bis max. 50 g	275,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten	Formate
Gesamtauflage	Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H), Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

### Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# KUNSTQUARTAL

## Die 500 wichtigsten Kunsttermine des Quartals

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet. Das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel findet man im KUNSTQUARTAL genauso wie das kleine Stadtmuseum um die Ecke oder die Lieblingsgalerie.

**2024 erhält das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:** Neben der Veröffentlichung zusammen mit der **WELTKUNST zum Heraustrennen**, sorgt das neue, größere Format mit einer **großzügigeren Gestaltung** des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, zusätzlichen Mantelumschlag.

Im **redaktionellen Teil** präsentiert die WELTKUNST-Redaktion ihre Auswahl der jeweils besten Ausstellungen im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.



# KUNSTQUARTAL

Titel | Impressionen

Veröffentlichung des  
KUNSTQUARTALS mit dem  
Kunstmagazin WELTKUNST

Zwei Magazine  
zum Heraustrennen und  
Aufbewahren sorgen für einen  
überzeugenden Mehrwert auf  
dem Lesermarkt



Erstklassige Zielgruppe:  
Ansprache einer breiten  
kunstaffinen Leserschaft

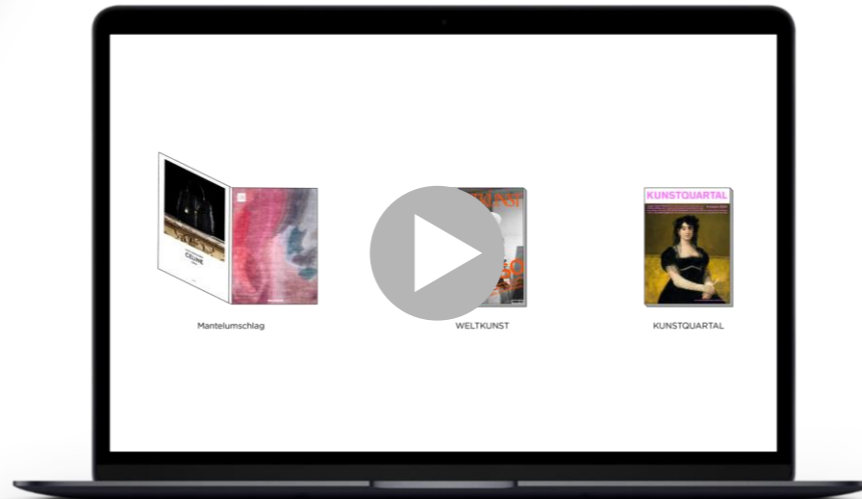
Hohe Auflage und  
attraktive Reichweite  
25.000 Exemplare

Anschauungsbeispiel

# KUNSTQUARTAL

Mantelumschlag | Impressionen

Ein hochwertiger  
**Mantelumschlag** verbindet  
die WELTKUNST und das  
KUNSTQUARTAL



Erklärvideo



Anschauungsbeispiel

Opulenter Platz für Inhalte:  
Das größere Format sorgt  
für eine ansprechendere  
visuelle Darstellung



Visuelle Harmonie  
durch ein ausgewogenes  
Verhältnis von Text, Bildern  
und Weißraum



FOKUS

### SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL  
„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O’Keeffe (1897 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O’Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23.1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O’Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. [fondationbeyeler.ch](http://fondationbeyeler.ch)

2 ESSEN  
Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin. Bilder einer fließenden Welt“ (8.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

3 AMSTERDAM  
Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Dokortitel in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive“ vom 28. Januar bis 12. Juni. [stedelijk.nl](http://stedelijk.nl)

4 FRANKFURT / M.  
Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir, Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts“ (2.3. – 19.6.) im Städel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. [staedelmuseum.de](http://staedelmuseum.de)

5 MÜNCHEN  
Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (\*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Oeuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmalig die Medien.

6 BERLIN  
Ferdinand Hodlers (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tänzerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. [berlinischegalerie.de](http://berlinischegalerie.de)

Georgia O’Keeffe („Jack-in-the-Pulpit No. IV“) 1930, Alfred Steiglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington  
Claude Monet, „Im Boot“ (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo/Matsukata Collection  
Hito Steyerl, Still aus „SocialSim“, 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin/VG Bild-Kunst, Bonn 2022  
Auguste Renoir, „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)“, 1879, Städel Museum  
Shirin Neshat, Martin Martinez aus der Serie „Land of Dreams“  
Ferdinand Hodler, „Lied in der Ferne“, 1904/05, © Kunststiftung Mannheim/ Rainer Diehl

Von Georgia O’Keeffe bis Shirin Neshat:  
Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion  
für den Frühjahr 2024



Redaktionelle Artikel mit  
auffälliger Bild-Sprache,  
die das Interesse der  
Betrachter:innen wecken





# KUNSTQUARTAL

## Impressionen | Ausstellungsverzeichnis

Moderner Look  
durch klares Layout



Klarer Fokus  
auf kuratierte Auswahl  
an Ausstellungen

Gute Lesbarkeit  
durch ein großzügigeres  
Layout mit mehr Weißraum

### A INDEX 1-40

#### AACHEN / D

<b>Kunsthau NRW</b> Abtegarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4-22 In der neuen Sammlungs- ausstellung durchwandert der Besucher sieben un- terschiedliche Beziehun- gen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturscha- nungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	1
<b>Ludwig Forum</b> für internationale Kunst Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen	Matters of Mind 1.1.-5.4-22 Bon Voyage 1.1.-5.4-22 Reisen in der Kunst der Gegenwart.	2
<b>Suermond- Ludwig-Museum</b> Wilhelmstr. 18, 52070 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4-22 Bürgerliche Kunstchamber 1.1.-5.4-22 Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4-22 Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zu- zeichnen – in einem ein- zigartigen kulturhistori- schen Bilderbogen. Chambre Privée 1.1.-5.4-22	4 5 6 7

#### AARAU / CH

<b>Aargauer Kunsthau Aarau</b> Aargauerplatz, 5001 Aarau	Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4-22	8
<b>Stadtmuseum Aarau</b> Schlossplatz 23, 5001 Aarau	100 X Aarau 1.1.-5.4-22 Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarau- rinnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute. Partizipatives Sammlungs- projekt 1.1.-5.4-22 Robozin: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4-22 Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klima- neutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die sta- tische Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft. ↓ Abb. Bild xxxx	9 10 11

#### AARAU / CH

<b>Kunsthau Freiburg</b> Schlossplatz, 26721 Freiburg	Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4-22 Installationskunst Human Nature 1.1.-5.4-22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschie- denen Kategorien un- terteilt ist, die die Beziehung des Mens- chen zum Leben cha- rakteristisch sind.	12 13
---	--	----------



#### AACHEN / D

<b>ARoS Aarhus Kunstmuseum</b> Aros Allé 2, 800 Aarhus	Far from Home 1.1.-5.4-22 It is not about home in the physical sense of a residence Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4-22 Installationskunst 1.1.-5.4-22 Human Nature 1.1.-5.4-22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	15 16 17 18
--	---	----------------------

<b>Kunstsammlung von ARoS</b> , die in verschiedenen Kategorien un- terteilt ist, die die Bezie- hung des Menschen zum Leben charakteristisch sind. Asger Jorn og Per Kikiaby 1.1.-5.4-22 The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4-22 While We Are Waiting This is not Africa 1.1.-5.4-22 Ulriksen What Aou Have Learned Elisabeth Jerichau- Baumann 1.1.-5.4-22 Between Worlds Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4-22	19 20 21 22 23
--	----------------------------

#### The Aarhus Art Building Center for Contemporary Art J.M. Moerks Gade 19, 8000 Aarhus

100 X Aarau 1.1.-5.4-22 Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarau- rinnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute. ↓ Abb. Bild xxxx	24
---	----



#### Kunsthau Aarhus J.M. Moerks Gade 19, 8000 Aarhus

Partizipatives Sammlungs- projekt 1.1.-5.4-22 Robozin: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4-22 Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klima- neutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die sta- tische Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft. ↓ Abb. Bild xxxx	25 26 27
---	----------------



#### ARoS Aarhus Kunstmuseum Aros Allé 2, 800 Aarhus

Grossedlungen im Pressabild 1.1.-5.4-22 Far from Home 1.1.-5.4-22 It is not about home in the physical sense of a residence	28 29
--	----------

#### Kunsthau NRW Abtegarten 6, 52076 Aachen

Zweite Natur 1.1.-5.4-22 In der neuen Sammlungs- ausstellung durchwandert der Besucher sieben un- terschiedliche Beziehun- gen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturscha- nungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.	90
--	----

#### Ludwig Forum für internationale Kunst Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen

Matters of Mind 1.1.-5.4-22 Bon Voyage 1.1.-5.4-22 Reisen in der Kunst der Gegenwart.	31 32
--	----------

#### Suermond- Ludwig-Museum Wilhelmstr. 18, 52070 Aachen

Wundern und Staunen 1.1.-5.4-22 Bürgerliche Kunstchamber 1.1.-5.4-22 Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4-22 Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zu- zeichnen – in einem ein- zigartigen kulturhistori- schen Bilderbogen. Chambre Privée 1.1.-5.4-22	33 34 35 36
--	----------------------

#### EMDEN / DE

#### Kunsthalle Emden Hinters den Rähmen 19, 26721 Emden kunsthalle-emden.de

Hier bin ich! Künstlerinnen- selbstporträts 6.5.-8.9.2022 Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zu- rückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, die Frauen möglichst wahr- heitsgetreu zu zeigen wollten und sich zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweili- gen Zeit. Die Künstlerin- nen selbstporträts in HER BIN ICH zeigen in ihrer ganzen Vielfalt Kraft und Tiefe das große Potential dieser künstlerischen Gattung. Sie veran- lassen rund 80 Werke von etwa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhun- derts in allen künstleri- schen Medien. ↓ Abb. Lotte Laserer, Selbst- porträt mit Palette, Pinzel und angeschüttelter Figur, 1962, Galerie Ludorff, Düsseldorf © VG Bild-Kunst, Bonn 2022, Foto: Achim Kulules	37
--	----



#### Kunsthau Emden Emdenplatz, 26721 Emden

Grossedlungen im Pressabild 1.1.-5.4-22 Far from Home 1.1.-5.4-22 It is not about home in the physical sense of a residence Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4-22 Installationskunst 1.1.-5.4-22 Human Nature 1.1.-5.4-22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschie- denen Kategorien un- terteilt ist, die die Beziehung des Mens- chen zum Leben cha- rakteristisch sind.	38 39 40 41 42
--	----------------------------

#### Stadtmuseum Emden Schlossplatz 23, 26721 Emden

100 X Aarau 1.1.-5.4-22 Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarau- rinnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute. Partizipatives Sammlungs- projekt 1.1.-5.4-22 Robozin: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4-22 Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klima- neutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die sta- tische Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft. ↓ Abb. Bild xxxx	43 44 45 46 47
--	----------------------------

#### FREIBURG / DE

#### Freiburg Kunstmuseum Schlossplatz, 26721 Freiburg

Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4-22 Installationskunst 1.1.-5.4-22 Human Nature 1.1.-5.4-22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschie- denen Kategorien un- terteilt ist, die die Beziehung des Mens- chen zum Leben cha- rakteristisch sind.	48 49 50 51 52 53
--	----------------------------------

#### Kunsthau Freiburg Schlossplatz, 26721 Freiburg

Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4-22 Installationskunst 1.1.-5.4-22 Human Nature 1.1.-5.4-22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von ARoS, die in verschie- denen Kategorien un- terteilt ist, die die Beziehung des Mens- chen zum Leben cha- rakteristisch sind.	54 55 57
--	----------------

#### Stadtmuseum Freiburg Schlossplatz, 26721 Freiburg

Asger Jorn og Per Kikiaby 1.1.-5.4-22 The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4-22 While We Are Waiting	38 39
---	----------

#### FRANKFURT AM MAIN / DE

#### Kunsthalle Schlossplatz, 26721 Freiburg

This is not Africa 1.1.-5.4-22 Ulriksen What Aou Have Learned	40
---	----

# KUNSTQUARTAL

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin (veröffentlicht mit der WELTKUNST)
- › **Erscheinungsweise:**  
viermal im Jahr
- › **Druckauflage:**  
25.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
Kunst- und Kulturinteressierte

### KUNSTQUARTAL

... informiert seit 1965 vierteljährlich über die wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland Österreich und der Schweiz.

... wird als Magazin zusammen mit der WELTKUNST veröffentlicht.

... ist mit rund 500 Terminen und einer Auflage von 25.000 Exemplaren ein umfassender deutschsprachiger Ausstellungskalender.

... führt das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel auf genauso wie das des kleinen Stadtmuseums um die Ecke oder das der Lieblingsgalerie in der Nachbarschaft.

# KUNSTQUARTAL

## Termine 2024

---

Nr.	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
KUNSTQUARTAL 01/24   Winter	WELTKUNST 223/24	19.01.2024	05.12.2023	05.12.2023
KUNSTQUARTAL 02/24   Frühling	WELTKUNST 225/24	28.03.2024	14.02.2024	14.02.2024
KUNSTQUARTAL 03/24   Sommer	WELTKUNST 228/24	28.06.2024	16.05.2024	16.05.2024
KUNSTQUARTAL 04/24   Herbst	WELTKUNST 232/24	27.09.2024	16.08.2024	16.08.2024

# KUNSTQUARTAL

## Preise 2024

---

### ANZEIGEN

Format	B x H (in mm)	Preis
1/1 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 300	1.850,- €
1/2 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 150	950,- €
U2/U3	220 x 300	2.750,- €
U4	220 x 300	2.950,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Rabatte für Anzeigen

ab 2 Anzeigen 5%

ab 4 Anzeigen 10%

ab 8 Anzeigen 15%

### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen und U-Seiten

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:

[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel]

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien mit einer Bildauflösung von 300 dpi an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)

Bei der Erstellung der PDFs berücksichtigen Sie bitte eine

**Beschnittzugabe von 4 mm**; setzen aber bitte **KEINE Beschnittmarken**.

**Druckprofil Inhalt: PSO\_LWC\_improved**

**Druckprofil U2/U3/U4: PSO coated v3**

### ADVERTORIALS

Format	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)	4.950,- €
1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/Ausstellungsregister	2.050,- €
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister	270,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Infos zur Materialanlieferung der Advertorials finden Sie auf den folgenden Seiten.

# KUNSTQUARTAL

Titelbild inkl. Titelgeschichte



KUNSTQUARTAL



## IHR GROSSER AUFTRITT

Mit dem Cover und der Titelgeschichte bestimmen Sie exklusiv mit Ihrer Ausstellung die erste Ausrichtung und den prägenden Charakter der KUNSTQUARTAL-Ausgabe.

Die Gestaltung übernimmt der Verlag für Sie, die Inhalte werden in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt.

## PREIS UND FORMAT

Format	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)*	4.950,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.  
\* Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

- Titelabbildung: 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi, Hochformat)
- Titelgeschichte: 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)
- Text max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Materialanlieferung an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)

# KUNSTQUARTAL

## Advertorial im redaktionellen Teil | Ausstellungsregister



### ALLES AUS EINER HAND

Mit einem Advertorial innerhalb des redaktionellen Teils oder dem Ausstellungsregister erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Leser:innen. Sie liefern Text und Abbildungen, das Advertorial gestaltet der Verlag für Sie.

### PREIS UND FORMAT

Format	Preis
1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/Ausstellungsregister	2.050,- €

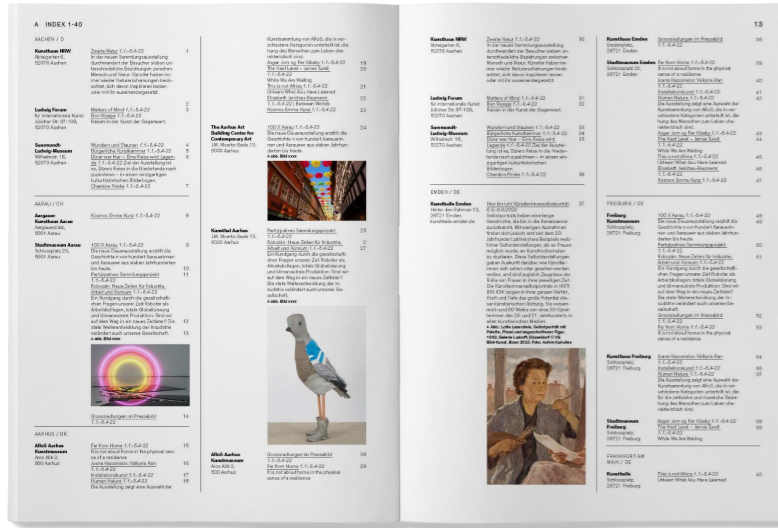
Alle Preise zzgl. MwSt. Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag.

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)  
Insgesamt max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Materialanlieferung an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)

# KUNSTQUARTAL

## Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister



EMDEN / DE

<p><b>Kunsthalle Emden</b> Hinter den Rahmen 13, 28721 Emden kunsthalle-erden.de</p>	<p><b>Hier bin ich! Künstlerinnen Selbstporträt</b> 6.5.-3.9.2023</p> <p>Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreichere Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbstdarstellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnen Selbstporträts in HIER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potential dieser künstlerischen Gattung. Sie versammelt rund 80 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in allen künstlerischen Medien.</p> <p>↳ Abb.: Lotte Laserstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und angeschnittener Figur, 1962. Galerie Ludorf, Düsseldorf © VG Bild-Kunst, Bonn 2023. Foto: Achim Kukullies</p>
--	--

KUNSTQUARTAL



### AUFMERKSAMKEITSSTARK GLÄNZEN

Mit einem redaktionell anmutenden Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister bieten wir Ihnen ein exklusives Format für Ihr Kunsthighlight

### PREIS UND FORMAT

Format	Preis
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister*	270,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.  
\*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)  
Insgesamt max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:  
[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel],  
z.B. "Koblenz, Mittelrhein Museum, Rudolf Schlichter.doc"  
Materialanlieferung an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)

# KUNST UND AUKTIONEN

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Copypreis:**  
5,90 €
- › **Erscheinungsweise:**  
20 Ausgaben pro Jahr
- › **Druckauflage:**  
11.000 Ex.
- › **Zielgruppe:**  
kunstinteressierte Sammler:innen,  
Kunsthändler:innen,  
Auktionator:innen

## KUNST UND AUKTIONEN

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.

Quelle: Verlagsangabe



# KUNST UND AUKTIONEN

## Themen & Termine | Jahresrückblick Sammelgebiete

Nr.	Schwerpunktthema	Autor	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Bücher & Grafik	Peter Dittmar	12.01.2024	02.01.2024
2	Moderne und Zeitgenossen	Sebastian Christopher Strenger	02.02.2024	23.01.2024
3	Antike Kunst	Jan Kohlhaas	23.02.2024	13.02.2024
4	Münzen	Hartmut Kreuzer	08.03.2024	27.02.2024
5	Gemälde 19. Jahrhundert	Michael Lassmann	22.03.2024	12.03.2024
6	Ikonen	Bernhard Bornheim	05.04.2024	22.03.2024
7	Uhren	Jonathan Franks	19.04.2024	09.04.2024
8	Keramik 20. Jahrhundert	Horst Makus	03.05.2024	22.04.2024
9	Druckgrafik	Richard Lange	17.05.2024	03.05.2024
10	Teppiche	Christian Erber	07.06.2024	27.05.2024
11	Stammeskunst/Tribal Art	Ingo Barlovic	28.06.2024	18.06.2024
12	Handzeichnungen	Stefan Weixler	19.07.2024	09.07.2024
13	Barockglas	Hans-Uwe Trauthan	16.08.2024	05.08.2024
14	Fotografie	Ivo Kranzfelder	06.09.2024	27.08.2024
15	Silber	Gloria Ehret	20.09.2024	10.09.2024
16	Musikinstrumente	Gunther Joppig	04.10.2024	23.09.2024
17	Asiatica	Ricarda Daberko	18.10.2024	08.10.2024
18	Design	Mayako Forchert	01.11.2024	21.10.2024
19	Porzellan	Thomas Kemper	15.11.2024	05.11.2024
20	Alte Meister	Jan Bykowski	06.12.2024	26.11.2024

(STAND 09/2023 – Änderungen vorbehalten.)

### JAHRESÜBERSICHT

SEITE 14

08. FEBRUAR 2023 / NR. 2 / KUNST UND AUKTIONEN

#### ANTIKEN

Monatliche Spezialtitel erleben entprechende Preise, doch der Einstieg in das vielfältige Sammelgebiet ist bereits deutlich günstiger möglich.



Das Jahr 2022 war ein erfolgreiches Jahr für das Sammelgebiet Antiken. In der ersten Jahreshälfte wurden insbesondere Münzen und Medaillen in großen Mengen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist die Münze des Kaisers Nero, die im Juli 2022 für 100.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Münze des Kaisers Vespasianus, die im August 2022 für 50.000 € versteigert wurde. In der zweiten Jahreshälfte wurden insbesondere Skulpturen und Vasen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind ebenfalls in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist die Skulptur eines Mannes, die im Oktober 2022 für 200.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Vase des Kaisers Nero, die im November 2022 für 150.000 € versteigert wurde.

### JAHRESÜBERSICHT

SEITE 15

08. FEBRUAR 2023 / NR. 2 / KUNST UND AUKTIONEN



Das Jahr 2022 war ein erfolgreiches Jahr für das Sammelgebiet Antiken. In der ersten Jahreshälfte wurden insbesondere Münzen und Medaillen in großen Mengen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist die Münze des Kaisers Nero, die im Juli 2022 für 100.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Münze des Kaisers Vespasianus, die im August 2022 für 50.000 € versteigert wurde. In der zweiten Jahreshälfte wurden insbesondere Skulpturen und Vasen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind ebenfalls in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist die Skulptur eines Mannes, die im Oktober 2022 für 200.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Vase des Kaisers Nero, die im November 2022 für 150.000 € versteigert wurde.

### JAHRESÜBERSICHT

SEITE 16

08. FEBRUAR 2023 / NR. 2 / KUNST UND AUKTIONEN

#### MODERNE UND ZEITGENOSSEN

Das Geschäftsjahr war aufgrund von Covid-19 Impressionen geprägt. Alle Häuser haben weltweit aufgrund aufgerichteter und fundierter Kompetenzen, doch die Nachfrage in High-End-Segment.



Das Geschäftsjahr war aufgrund von Covid-19 Impressionen geprägt. Alle Häuser haben weltweit aufgrund aufgerichteter und fundierter Kompetenzen, doch die Nachfrage in High-End-Segment. In der ersten Jahreshälfte wurden insbesondere Gemälde und Skulpturen in großen Mengen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist das Gemälde eines Mannes, das im Juli 2022 für 1.000.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Skulptur eines Mannes, die im August 2022 für 500.000 € versteigert wurde. In der zweiten Jahreshälfte wurden insbesondere Gemälde und Skulpturen in großen Mengen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind ebenfalls in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist das Gemälde eines Mannes, das im Oktober 2022 für 1.000.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Skulptur eines Mannes, die im November 2022 für 500.000 € versteigert wurde.

### JAHRESÜBERSICHT

SEITE 17

08. FEBRUAR 2023 / NR. 2 / KUNST UND AUKTIONEN



Das Geschäftsjahr war aufgrund von Covid-19 Impressionen geprägt. Alle Häuser haben weltweit aufgrund aufgerichteter und fundierter Kompetenzen, doch die Nachfrage in High-End-Segment. In der ersten Jahreshälfte wurden insbesondere Gemälde und Skulpturen in großen Mengen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist das Gemälde eines Mannes, das im Juli 2022 für 1.000.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Skulptur eines Mannes, die im August 2022 für 500.000 € versteigert wurde. In der zweiten Jahreshälfte wurden insbesondere Gemälde und Skulpturen in großen Mengen angeboten. Die Preise für diese Sammelgegenstände sind ebenfalls in den letzten Monaten deutlich gestiegen. Ein Beispiel dafür ist das Gemälde eines Mannes, das im Oktober 2022 für 1.000.000 € versteigert wurde. Ein weiteres Beispiel ist die Skulptur eines Mannes, die im November 2022 für 500.000 € versteigert wurde.

# KUNST UND AUKTIONEN

## Themenspektrum

### AUKTIONEN

**AUKTIONEN**  
BERICHT ANALYSE TERMINE

**Falten, Sehnen, Handschuhe**  
Die hochkarätigen Namen bei Koffer reichen von Titien bis Wadsworth

**Versteigerungs-Tipp**  
Der 17. Juni ist ein Tag, an dem sich viele Kunstwerke versteigern lassen. In der Rubrik 'Versteigerungs-Tipp' werden die wichtigsten Termine für den 17. Juni aufgelistet. Die Rubrik 'Versteigerungs-Tipp' ist ein wichtiger Bestandteil des Auktionskalenders und bietet den Lesern einen Überblick über die wichtigsten Versteigerungstermine für den 17. Juni. Die Rubrik 'Versteigerungs-Tipp' ist ein wichtiger Bestandteil des Auktionskalenders und bietet den Lesern einen Überblick über die wichtigsten Versteigerungstermine für den 17. Juni.

**Versteigerungs-Tipp**  
Der 17. Juni ist ein Tag, an dem sich viele Kunstwerke versteigern lassen. In der Rubrik 'Versteigerungs-Tipp' werden die wichtigsten Termine für den 17. Juni aufgelistet. Die Rubrik 'Versteigerungs-Tipp' ist ein wichtiger Bestandteil des Auktionskalenders und bietet den Lesern einen Überblick über die wichtigsten Versteigerungstermine für den 17. Juni.

### PREISBILD

**PREISBILD**  
2. JULI 2017 / NR. 11 / KUNST UND AUKTIONEN

**SILBER DER ART DECO**  
Der Silber der Art Deco ist ein beliebtes Sammelobjekt für Kunstliebhaber. In der Rubrik 'Preisbild' werden die wichtigsten Silberstücke der Art Deco-Ära aufgelistet. Die Rubrik 'Preisbild' ist ein wichtiger Bestandteil des Auktionskalenders und bietet den Lesern einen Überblick über die wichtigsten Silberstücke der Art Deco-Ära.

<p><b>1000</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>	<p><b>1001</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>	<p><b>1002</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>
<p><b>1003</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>	<p><b>1004</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>	<p><b>1005</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>
<p><b>1006</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>	<p><b>1007</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>	<p><b>1008</b> Silberbesteck, Art Deco, ca. 1920-30, 12 Teile, Silber, ca. 1000,- €</p>

### VORSCHAU

**MESSEN**  
BERICHT ANALYSE TERMINE

**Volle Kraft mit halber Mannschaft**  
Die ARCO ist zu den wichtigsten Messen der Welt gehört. In der Rubrik 'Messen' werden die wichtigsten Messen der Welt aufgelistet. Die Rubrik 'Messen' ist ein wichtiger Bestandteil des Auktionskalenders und bietet den Lesern einen Überblick über die wichtigsten Messen der Welt.

**Sichbarkeits mit Sicherheit**  
Die ARCO ist zu den wichtigsten Messen der Welt gehört. In der Rubrik 'Messen' werden die wichtigsten Messen der Welt aufgelistet. Die Rubrik 'Messen' ist ein wichtiger Bestandteil des Auktionskalenders und bietet den Lesern einen Überblick über die wichtigsten Messen der Welt.

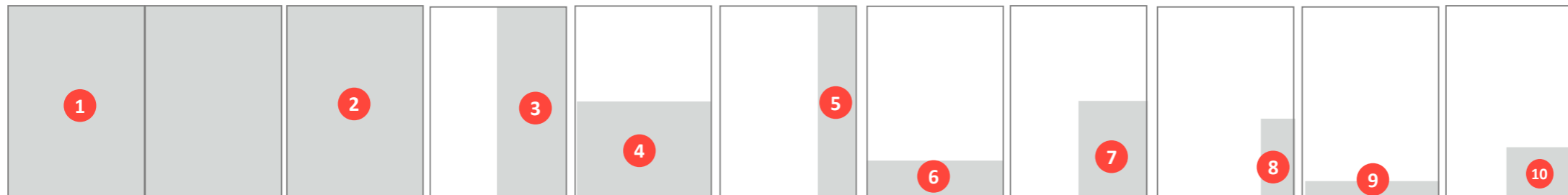
Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.

Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

# KUNST UND AUKTIONEN

## Formate & Preise



Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	5.650,- €
2 1/1 Seite	212 x 320 mm	2.825,- €
3 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.576,- €
4 1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.576,- €
5 1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	804,- €
6 1/4 Seite quer	212 x 77 mm	804,- €
7 1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	804,- €
8 1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	445,- €
9 1/8 Seite quer	212 x 36 mm	445,- €
10 1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	445,- €

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.790,- €
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.790,- €
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.260,- €
Inselanzeige mm/einspaltig	39 mm Breite	13,50 €
Inselanzeige in den Auktionsterminen groß	80 x 100 mm	730,- €
Inselanzeige in den Auktionsterminen klein	39 x 80 mm	415,- €
Titelkopf groß	50 x 40 mm	795,- €
Titelkopf klein	50 x 14 mm	665,- €
Titelfuß links	50 x 55 mm	805,- €
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	805,- €
Terminaufschlagseite	212 x 77 mm	1.010,- €
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.108,- €

Buchbar so weit verfügbar.

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,40 €

\*Mindesthöhe 20 mm

### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [kunstundauktionen@anzeigeneingang.de](mailto:kunstundauktionen@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: ISONewspaper 26v4)

Alle Preise zzgl. MwSt.

# KUSNT UND AUKTIONEN

## Beilagen



Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Setzen Sie Ihre Werbebotschaft besonders in Szene.

### Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
25 g	225,- €
bis max. 50 g	275,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten	Formate
Gesamtauflage	Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H), Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

**Papiergewicht**  
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>, 4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# ZEIT GESCHICHTE

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**  
6 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
55.000 Exemplare
- › **Zielgruppe:**  
kultur- und geschichtsinteressierte  
Leser:innen im besten Alter

### ZEIT GESCHICHTE

... bietet facettenreiches historisches Wissen zur Unterhaltung, zur Information und zur Orientierung im Hier und Jetzt.

... stellt große historische Figuren und bedeutende Epochen sowohl der jüngeren als auch der älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine gebildete, anspruchsvolle und interessierte Leserschaft.

... ist durch sein monothematischen Schwerpunkt ein Garant für das grundsätzliche Leserinteresse zu dem jeweiligen Schwerpunkt.

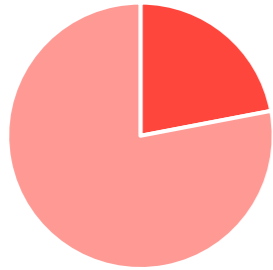
... erreicht eine Leserschaft von 67 % die Interesse an Museen und Ausstellungen haben.

Quelle: Verlagsangabe, Leserbefragung ZEIT GESCHICHTE 01/2015

# ZEIT GESCHICHTE

## Die typischen ZEIT GESCHICHTE Leser:innen

### Geschlecht

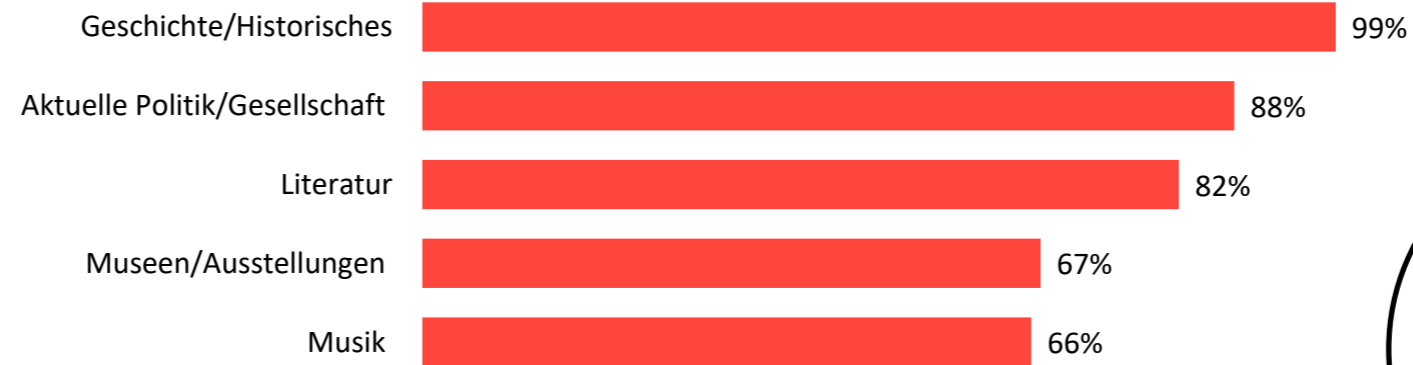


■ 22 % Frauen ■ 78 % Männer

### Ø Alter



### Top 5 Themeninteressen:



Quelle: Leserbefragung ZEIT GESCHICHTE 01/2015

# ZEIT GESCHICHTE

## Preise & Termine



### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	215 x 262	9.400,- €	4.700,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	6.100,- €	3.050,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	6.100,- €	3.050,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	4.800,- €	2.400,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	4.800,- €	2.400,- €
1/4 Seite Magazinformate*	90 x 117	3.700,- €	1.850,- €

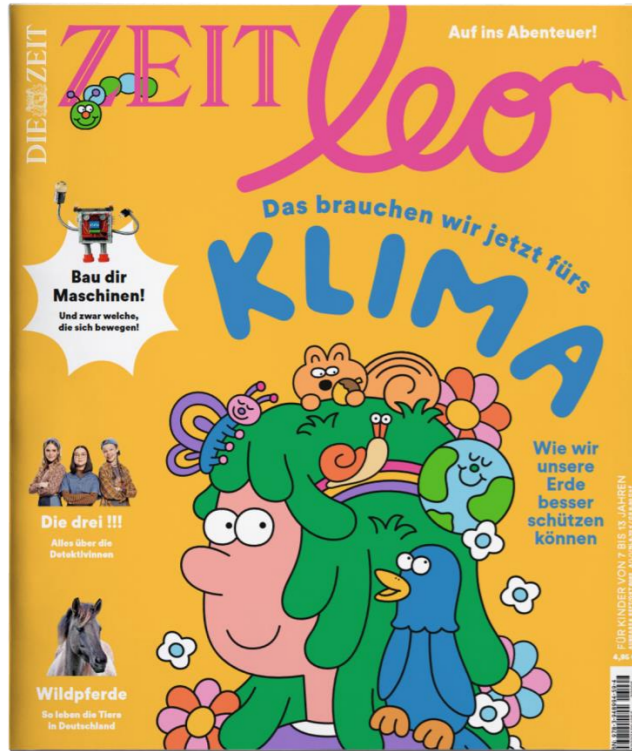
Abschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. \* Keine Alleinplatzierung möglich.  
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/24	26.01.2024	21.12.2023	22.12.2023
2/24	22.03.2024	20.02.2024	23.02.2024
3/24	24.05.2024	17.04.2024	22.04.2024
4/24	19.07.2024	18.06.2024	21.06.2024
5/24	27.09.2024	27.08.2024	30.08.2024
6/24	29.11.2024	25.10.2024	30.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

# ZEIT LEO

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**  
8 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
47.000 Exemplare
- › **Reichweite:**  
242.000 (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**  
aufgeweckte und neugierige  
Kinder im Alter von  
8 bis 13 Jahre und deren Eltern

### ZEIT LEO

... steht im Kern für journalistische und pädagogische Kompetenz sowie für ein breites Themenspektrum.

... erklärt in den Ressorts »erleben«, »verstehen«, »was tun!« den jungen Leser:innen die Welt, in der sie leben, ermuntert sie zum Entdecken ihrer Umwelt und zum selbstständigen Handeln.

... nimmt seine Leser:innen ernst und spricht sie auf Augenhöhe an.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 47.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt bereits eine Aboauflage von 27.000 Exemplaren.

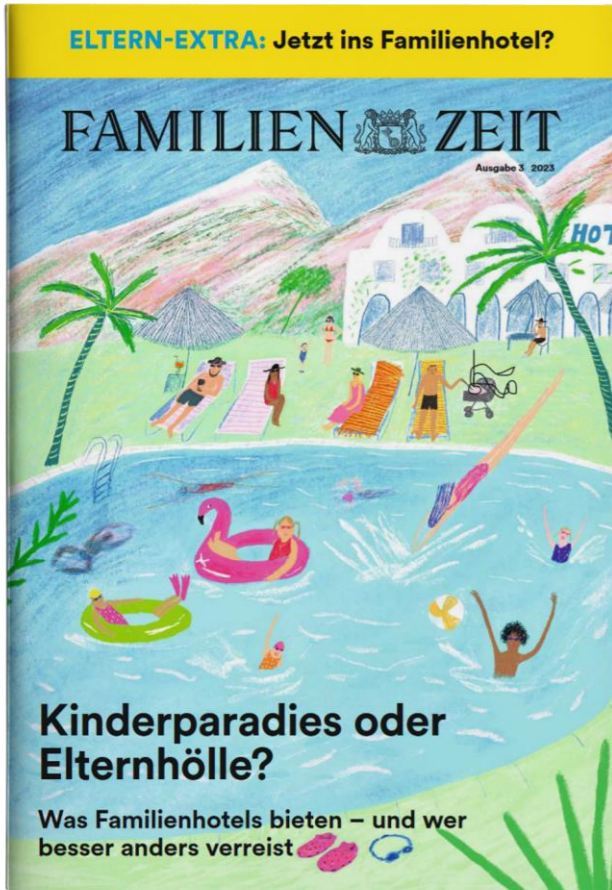
... wird zu 78 % meist vollständig durchgelesen.

Quelle: Verlagsangabe, KMM 2020



# FAMILIENZEIT

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Extra-Heft, beigelegt in jeder ZEIT LEO Ausgabe
- › **Erscheinungsweise:**  
8 x im Jahr
- › **Verkaufte Auflage:**  
47.000 Exemplare
- › **Reichweite:**  
242.000 (KMM 2020)
- › **Zielgruppe:**  
Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO Leser:innen

### FAMILIENZEIT

... richtet sich an Eltern, Großeltern und Angehörige, die sich für kindliche Belange interessieren.

... rückt die gemeinsamen Interessen von Eltern und Kindern in den Vordergrund und schafft Verständnis für die kindliche Sichtweise.

... greift die vielfältigen Themen auf, die Familien beschäftigen und interessieren.

... gibt viele Anregungen, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen – von der gelungenen Geburtstagsparty bis zum entspannten Traumurlaub.

... erreicht laut aktueller Kinder-Medien-Studie 86 % Haushaltsführende.

Quelle: Verlagsangabe, KMM 2020

# ZEIT LEO | FAMILIENZEIT

## Preise & Termine



### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	ANSCHNITT in mm (B x H)	ZEIT LEO ANSCHNITT in mm (B x H)	FAMILIENZEIT ANSCHNITT in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	215 x 262	195 x 287	9.400,- €	4.700,- €	
1/2 Seite hoch	99 x 262	92 x 287	6.100,- €	3.050,- €	
1/2 Seite quer	215 x 131	195 x 138	6.100,- €	3.050,- €	
1/3 Seite hoch	66 x 262	4.800,- €	2.400,- €		
1/3 Seite quer	215 x 89	4.800,- €	2.400,- €		
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	79 x 127	3.700,- €	1.850,- €	

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. \* Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich.  
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

Ausgabe	Heftfeeling	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
1/24	Winter, Jahresanfang	09.01.2024	04.12.2023	07.12.2023
2/24	Ostern	20.02.2024	22.01.2024	25.01.2024
3/24	Frühling	09.04.2024	04.03.2024	07.03.2024
4/24	Sommer	28.05.2024	15.04.2024	18.04.2024
5/24	Ferienstpaß	09.07.2024	03.06.2024	06.06.2024
6/24	Back-to-school	27.08.2024	15.07.2024	18.07.2024
7/24	Herbst, Natur	08.10.2024	06.09.2024	11.09.2024
8/24	Weihnachten	19.11.2024	18.10.2024	23.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

# ZEIT CAMPUS

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Magazin
- › **Erscheinungsweise:**  
6 x im Jahr plus Sonderhefte
- › **Verkaufte Auflage:**  
98.658 Ex. (IVW II/2023)
- › **Reichweite:**  
479.000 Leser:innen (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**  
Abiturient:innen, Student:innen,  
Absolvent:innen

### ZEIT CAMPUS

... ist das junge Magazin der ZEIT.

... ist das einzige Magazin für Student:innen mit einer IVW geprüften Auflage.

... erreicht eine gebildete, anspruchsvolle und interessierte Leserschaft.

... hat eine Leserschaft von 62 %, die ein (sehr) breites Interessensspektrum besitzt.

... hat eine Leserschaft von 61 %, die persönlichkeitsstarke Multiplikator:innen sind.

... bietet Qualitätsjournalismus für die junge Generation auf höchstem Niveau.

Quelle: AWA 2023

# ZEIT CAMPUS

## Die typischen ZEIT CAMPUS Leser:innen

### Kulturliebhaber:innen

**77 %**

der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert. (Index 182)

**43 %**

der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind sehr kulturaktiv. (Index 520)

**56 %**

der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen. (Index 272)

### Geschlecht

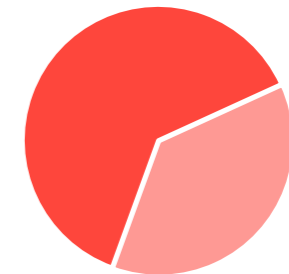


■ 51 % weiblich ■ 49 % männlich

### Stärkste Altersgruppe

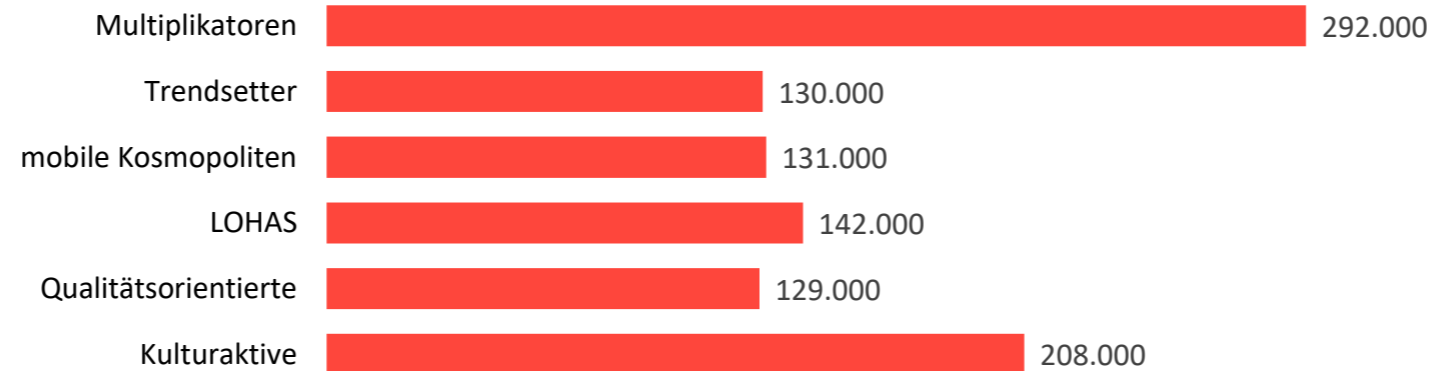


### Interessen



■ 62 % sehr breites/breites Interessenspektrum

### ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023

# ZEIT CAMPUS

## Preise & Termine



### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Kunst & Kultur
1/1 Seite	215 x 262	17.900,- €	8.950,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	11.600,- €	5.800,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	11.600,- €	5.800,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.200,- €	4.600,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.200,- €	4.600,- €
1/4 Seite Magazinformate*	90 x 117	7.100,- €	3.550,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

\* Keine Alleinplatzierung möglich

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/24	08.02.2024	09.01.2024	15.01.2024
3/24	18.04.2024	15.03.2024	21.03.2024
4/24	27.06.2024	27.05.2024	03.06.2024
5/24	12.09.2024	13.08.2024	19.08.2024
1/25	21.11.2024	18.10.2024	24.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

# TAGESSPIEGEL

## Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kunst/ Kultur ausgebaut:

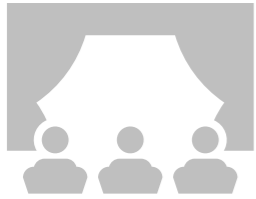
- › mehr bundespolitische Berichterstattung,
- › mehr internationale Berichterstattung,
- › mehr externe Expertise,
- › mehr Regelmäßigkeit,
- › mehr Relevanz.

Mit diesem neuen journalistischen Angebot erschließt der Tagesspiegel neue Leser:innengruppen.



# TAGESSPIEGEL

## Die typischen Tagesspiegel-Leser:innen



**331.000 Kulturfans**

91% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.



**44%**

lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.



**82%**

finden kulturelles Leben (besonders) wichtig.



**50%**

interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.



**33%**

buchen mind. einmal im Halbjahr Veranstaltungen wie Konzerte oder Kinobesuche online.



**45%**

empfinden Kultur z.B. Kunst, Sehenswürdigkeiten oder Religionen als Motivation für eine Urlaubsreise.

**Nr.1**

Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

**Reichweite**

363.000 tägliche Leser:innen

**Nr. 1**

bei Besucher:innen kultureller Veranstaltungen unter den Berliner Tageszeitungen.

Quellen: best for planning 2023, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; \*IVW III/2023, verkaufte Auflage und IVW-VA I/2022, Auflage in Berlin; Weitere Informationen zu Nr.1-Positionierungen unter [tagesspiegel.de/leitmedium](https://tagesspiegel.de/leitmedium)

# TAGESSPIEGEL | „KUNST & MARKT“

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Tageszeitung
- › **Erscheinungsweise**  
**„Kunst & Markt“:**  
wöchentlich samstags,  
nationales Buch, zwei Seiten
- › **Verkaufte Auflage:**  
100.504 Ex. (IVW III/2023)
- › **Reichweite:**  
363.000 Leser:innen (ma 2023)
- › **Zielgruppe:**  
Kunst- und Kulturinteressierte

## BERLINER TAGESSPIEGEL

... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.

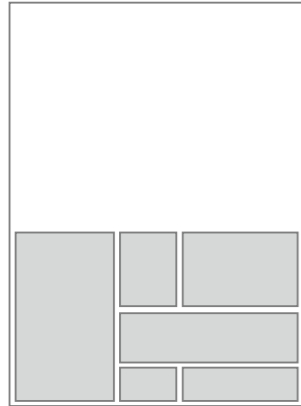
Quelle: Verlagsangabe



# TAGESSPIEGEL | „KUNST & MARKT“

## Formate & Preise

### RUBRIZIERTER MARKT



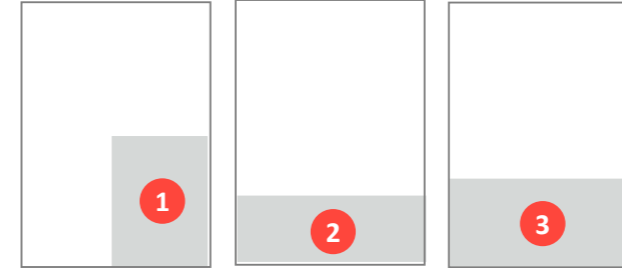
Spalten	Breite
1 spaltig	39 mm
2 spaltig	80,6 mm
3 spaltig	122,2 mm
4 spaltig	163,8 mm
5 spaltig	205,4 mm
6 spaltig	247 mm

Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiele	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	287,00 €
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	563,90 €
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	825,85 €
1 Spalte / 100 mm	39 x 100	1.087,80 €
2 Spalten / 25 mm	80,6 x 25	563,90 €
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.087,80 €
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.611,75 €
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.135,65 €
2 Spalten / 150 mm	80,6 x 150	3.183,45 €
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.183,45 €

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage  
 Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2024

### ALLEINPLATZIERTE FORMATE



Formate	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	10.285,00 €
2 1/4 Seite quer	247 x 93	13.701,00 €
3 1/3 Seite quer	247 x 124	10.285,00 €

#### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [druckunterlagen@tagesspiegel.de](mailto:druckunterlagen@tagesspiegel.de).

#### Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

# HANDELSBLATT | KUNSTMARKT

## Objektprofil



- › **Erscheinungsart:**  
Zeitung
- › **Copypreis:**  
4,00 € (Fr)
- › **Erscheinungsweise:**  
wöchentlich, freitags
- › **Verkaufte Auflage:**  
127.809 (IVW IV/2023)
- › **Reichweite:**  
546.000 Leser:innen (ma II/2023)
- › **Zielgruppe:**  
Unternehmer:innen,  
Kunstkenner:innen

## DAS HANDELSBLATT

... ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

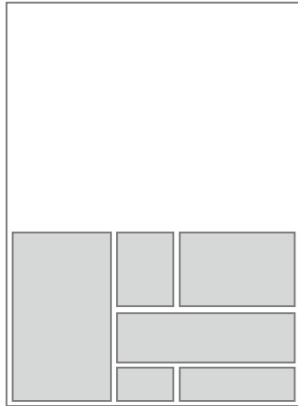
...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstdschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbranche.

Quelle: Verlagsangabe

# HANDELSBLATT | KUNSTMARKT

## Formate & Preise

### RUBRIKANZEIGEN



Formate	Breite
1 spaltig	47 mm
2 spaltig	97,5 mm
3 spaltig	148 mm
4 spaltig	198,5 mm
5 spaltig	249 mm

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)

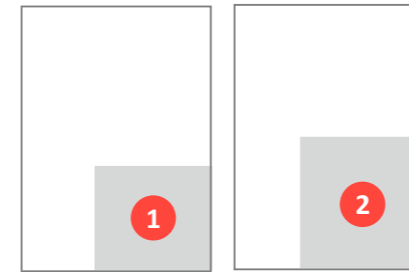
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,30 €

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

Beispielformate (B x H in mm)	Gesamtpreis
47 x 60	678,- €
97,5 x 80	1.808,- €
97,5 x 100	2.260,- €
97,5 x 120	2.712,- €
97,5 x 160	3.616,- €
148 x 100	3.390,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2024, Preise in EURO

### ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



### Rabatte für Anzeigen

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preis
1 1/4 Seite Eckfeld	136 x 167 mm	8.100,- €
2 1/3 Seite Eckfeld	136 x 221 mm	9.600,- €

### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter :

[www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de) | E-Mail: [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

### Anzeigenschluss

Mittwochs, 2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

### Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

## Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



**Simon Cornely**

+49-171/31 87 661

simon.cornely@zeit.de



**Esther Dammann**

+49-151/44 26 91 59

esther.dammann@zeit.de



**Elke Vogel**

+49-151/46 481 657

elke.vogel@zeit.de



**Olivia Horlitz (extern)**

+49-33203/888 911

olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Simone Fahr (extern)**

+49-8362/50 74 996

simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de