

KUNST & KULTUR

Digitale Umfelder



2024



Digitale Umfelder

Kunst & Kultur

ZEIT ONLINE

→ [ZEIT ONLINE Kultur](#)

Displaykampagne

→ [Targeting](#)

Contentformate

→ [Kulturtipp](#)

→ [Content Cards](#)

→ [Advertorial](#)

Newsletter

→ [Kultur-Newsletter](#)

→ [Elbvertiefungs-Newsletter](#)

→ [ZEIT ÖSTERREICH Newsletter](#)

→ [Kommst du mit?-Newsletter](#)

Podcasts

→ [Festplatzierung](#)

→ [TKP-Buchung](#)

WELTKUNST digital

→ [WELTKUNST Social Media](#)

→ [WELTKUNST Newsletter](#)

→ [WELTKUNST Online](#)

→ [WELTKUNST Kunst-Klick](#)

→ [WELTKUNST Podcast](#)

→ [WELTKUNST TV](#)

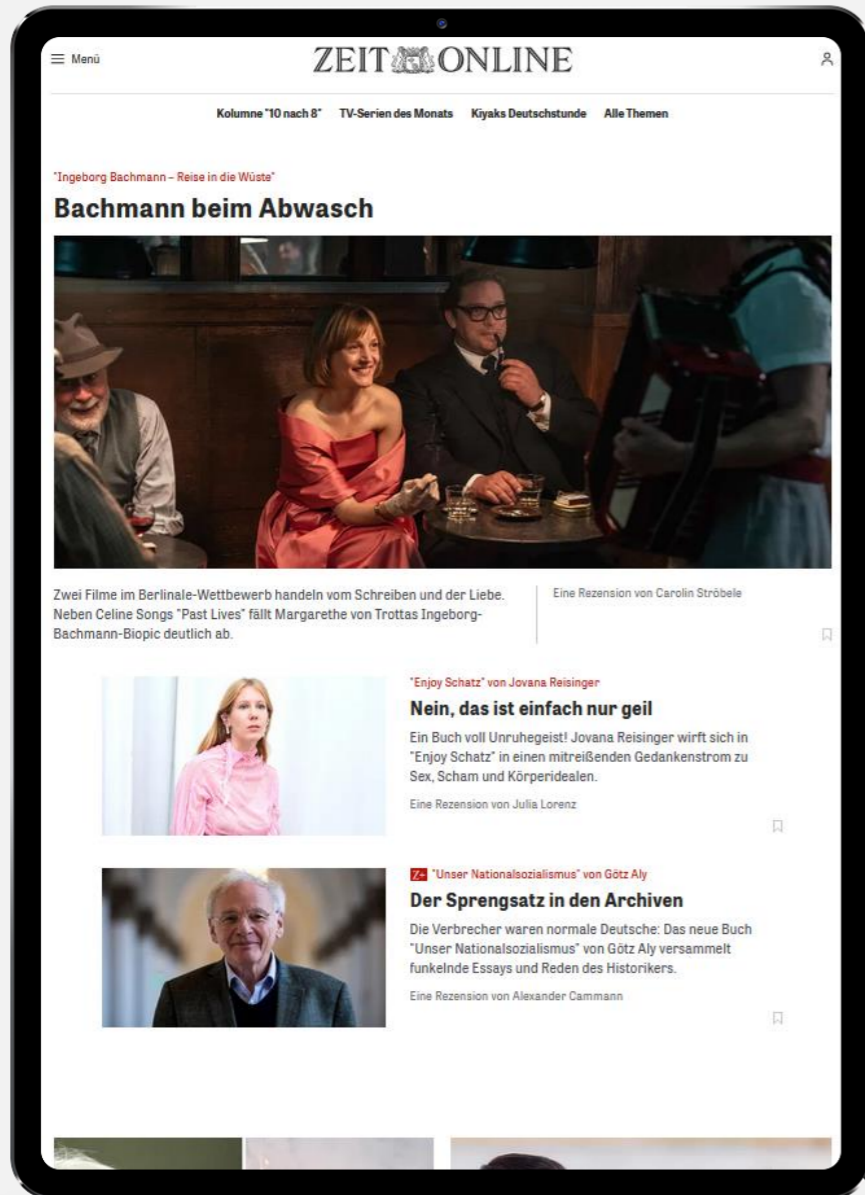
Sponsored Content

→ [Sponsored Podcast](#)

ZEIT APP

→ [Digitale Beilage](#)





ZEIT ONLINE



ZEIT ONLINE

Dafür steht die Plattform.

- › ZEIT ONLINE ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.
- › Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den LeserInnen auf Augenhöhe.
- › Die Plattform hat eine sehr aktive LeserInnen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.
- › ZEIT ONLINE entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland. Der ZEIT VERBRECHEN Podcast erhielt zudem 2020 den Deutschen Podcast Preis in der Kategorie „Beste journalistische Leistung“.

Stärken

- › **12,75 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **85,41 Mio.** Visits*
- › **201,45 Mio.** Page Impressions*

Quelle: Unique User:innen: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Dez 2022; *IVW ø pro Monat Jan – Dez 2022

ZEIT ONLINE

Die Zielgruppe

Junge Elite

- › Sie gestalten aktiv ihre Zukunft und sind zwischen 20 und 39 Jahre alt.
- › Haben ein breites Interessensspektrum.
- › Sind Trendsetter:innen und prägen den gesellschaftlichen Diskurs.
- › Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf.

Entscheider:innen & Meinungsführer:innen

- › Sie stehen fest im Leben und im Beruf, sind zwischen 39 und 59 Jahre alt.
- › Weisen ein hohes Informationsinteresse auf, stoßen Debatten an.
- › Besitzen ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen.
- › Hohes Qualitätsbewusstsein.
- › Multidevice-Nutzung ist ein fester Bestandteil im Tagesablauf.

Quelle: AGOF daily digital facts ø September-November 2021, Grundgesamtheit 16+



ZEIT ONLINE

Die typischen ZEIT ONLINE User:innen

Geschlecht

47 %

der ZEIT ONLINE Userinnen sind weiblich.

53 %

der ZEIT ONLINE User sind männlich.

Verweildauer

3:56 Min.

verweilen die Nutzer:innen durchschnittlich auf www.zeit.de.

Kurzreisen

54 %

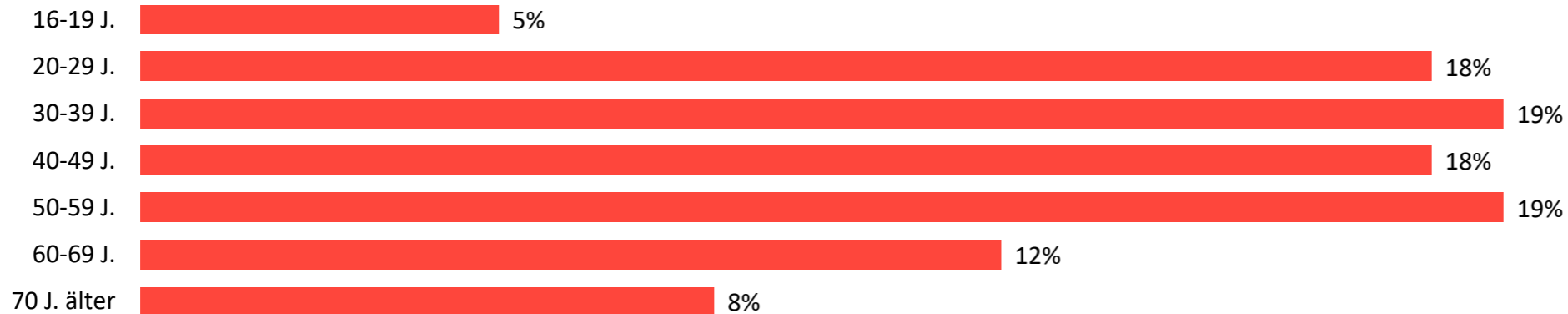
der ZEIT ONLINE User:innen interessieren sich stark/ sehr stark für Kurzreisen von max. 5 Tagen.

Urlaubsreisen

66 %

der ZEIT ONLINE User:innen interessieren sich stark/ sehr stark für (längere) Urlaubsreisen.

Altersstruktur



55 %

der ZEIT ONLINE User:innen sind zwischen 20 und 49 Jahren.

Quelle: Unique User:innen: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Dez 2022, Mapp ø Jan – Dez 2022

ZEIT ONLINE

Schauen Sie hinter die Kulisse – lernen sie 5 Macher:innen von ZEIT ONLINE kennen



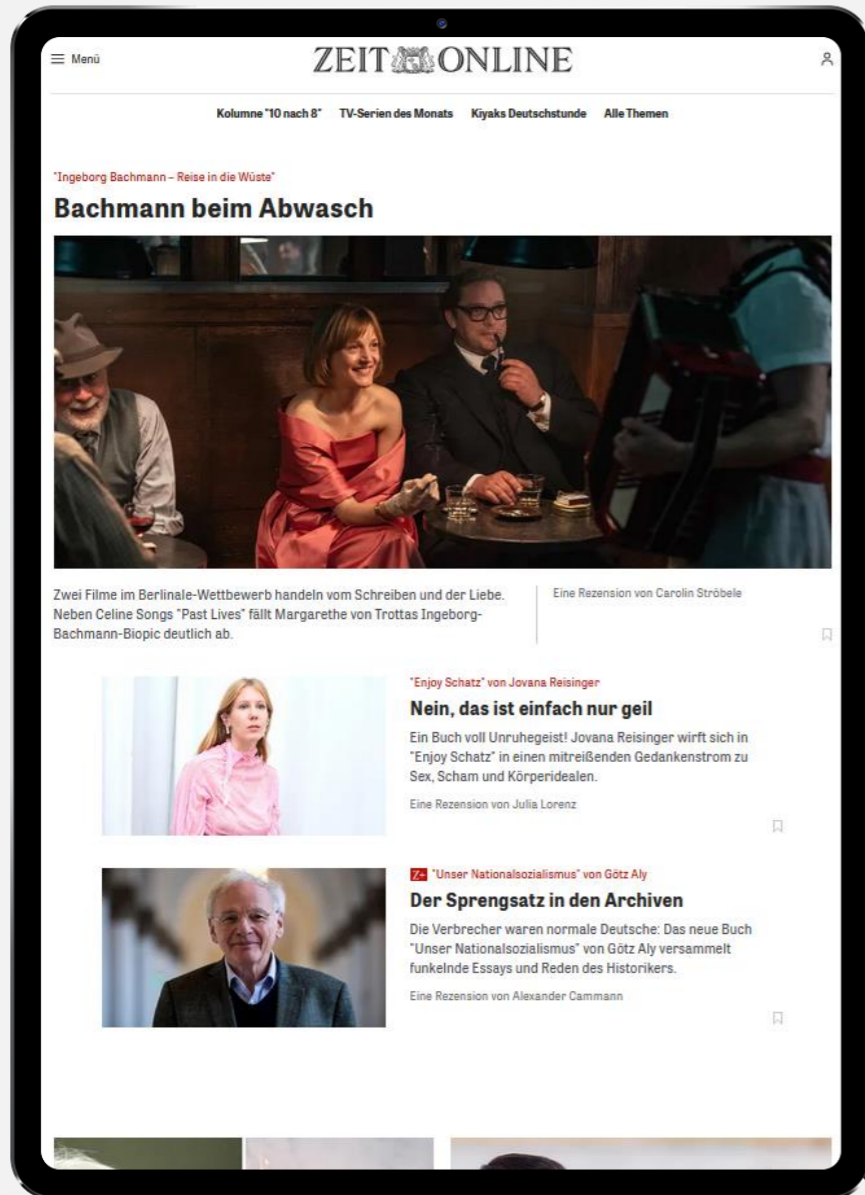
Fünf Redakteurinnen und Redakteure erzählen, wie ihre Arbeit bei ZEIT ONLINE aussieht, was sie antreibt, welche Geschichten und Recherchen ihnen besonders in Erinnerung geblieben sind und **was das Besondere an ZEIT ONLINE ist.**

ZEIT ONLINE Rubriken

Übersicht



Plattform	Beschreibung	Unique User:innen	Visits	Page Impressions
ZEIT Online	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	12,75 Mio.	85,41 Mio.*	201,45 Mio.*
Rubriken	Beschreibung	Unique User:innen	Visits**	Page Impressions**
ZEIT Online Kultur	Das Ressort bietet ein Umfeld für das Schöne in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst.	2,41 Mio.	4,61 Mio.	6,77 Mio.
ZEIT Online Gesellschaft	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.	2,56 Mio.	5,97 Mio.	9,95 Mio.
ZEITmagazin Online	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	1,80 Mio.	3,61 Mio.	4,97 Mio.
ZEIT CAMPUS Online	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	1,24 Mio.	1,59 Mio.	2,14 Mio.
ze.tt	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	0,98 Mio.	1,43 Mio.	1,85 Mio.
ZEIT Online Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n	2,83 Mio.	4,02 Mio.	5,35 Mio.
ZEIT Online Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	1,73 Mio.	2,61 Mio.	3,43 Mio.
ZEIT Online Gesundheit	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	1,89 Mio.	2,84 Mio.	3,82 Mio.
ZEIT GREEN	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	0,50 Mio.	0,60 Mio.	0,76 Mio.



ZEIT ONLINE Kultur

ZEIT ONLINE Kultur

Diskursiv. Geistreich. Zeitgenössisch.

- › ZEIT ONLINE Kultur ist eine Plattform für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern, die Spaß machen.
- › Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

Das Ressort lebt unter anderem von Serien wie:

- › 10 nach 8: Ein Autorinnen-Kollektiv für mehr weibliche Stimmen in der Öffentlichkeit, dem Feminismus wichtig ist und das in diesem Sinne für ZEIT ONLINE schreibt – politisch, poetisch, polemisch.

Stärken

- › **2,41 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **6,77 Mio.** Page Impressions*
- › **4,61 Mio.** Visits*

Quelle: AGOF daily digital facts ø Jan – Dez 2022, *Quelle: Mapp ø pro Monat 2022



ZEIT ONLINE

Displaykampagnen

ZEIT ONLINE Displaykampagnen

Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von ZEIT ONLINE sind z.B.:

- › ze.tt
- › ZEIT CAMPUS ONLINE
- › ZEIT ONLINE Kultur
- › uvm.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf ZEIT ONLINE ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler.

Basic Targeting

Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

Premium Targeting

Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

Geotargeting

Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

ZEIT ONLINE Displaykampagnen

Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?

- › **Portalrotation (RoS):** Ihre Anzeige erscheint in allen ZEIT ONLINE Ressorts nach Verfügbarkeit.
- › **Rubrikenrotation:** Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin Online, ZEIT Campus etc.).

2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?

- › **Technisches Targeting:** Die Zielgruppe kann durch technische Informationen (Standort, Uhrzeit oder Endgeräte) eingeschränkt werden (zuschlagsfrei).
- › **Basic Targeting:** Die Zielgruppe kann durch Soziodemografie und Interessen eingeschränkt werden (15 % Aufschlag).
- › **Premium Targeting:** Die Zielgruppe kann durch Entscheider-Targeting, User-Involvement-Targeting und Kontextuelles Targeting eingeschränkt werden (kein Aufschlag, dafür höhere Preiskategorie).
- › **Device Targeting:** Für eine rein mobile ODER stationäre Auspielung (15 % Aufschlag).
- › **Kein Targeting:** Ihre Anzeige erscheint beliebigen ZEIT ONLINE User:innen.

3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?

- › **Stationär Außen:** Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- › **Stationär Innen:** Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

4. Welches Format soll Ihre Kampagne haben?

- › 2:1 Banner (Stationär innen)
- › 3:1 Banner (Stationär innen)
- › 4:1 Banner (Stationär innen)
- › 1:2 Halfpage Ad (Stationär innen)
- › Wallpaper (Stationär außen)

Technische Daten



Showroom



Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage.

ZEIT ONLINE Displaykampagne

Ausgewählte Formate und Preise



STATIONÄR UND MOBIL

Format*	Stationäre Platzierung	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	Stationär innen	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	Stationär außen	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** nur stationär buchbar. Weitere Formate auf Anfrage.

PREIS KATEGORIEN

Preis Kategorie	Grundpreis für
PK1	<ul style="list-style-type: none"> - Rubrikenrotation - Rubrikenrotation mit Basic-Targeting (+15 % Targetingzuschlag) - Portalrotation (RoS) mit Premium-Targeting (Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting)
PK2	<ul style="list-style-type: none"> - Portalrotation (RoS) - Portalrotation + Basic-Targeting* (+15 % Targetingzuschlag)

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei.

Basic-Targeting: Soziodemografie und Interessen

Premium-Targeting: Kontextuelles Targeting, Entscheider und User-Involvement-Targeting

PREIS-MATRIX DIGITAL

	Stationär Innenfläche u.a. 6:1 bis 10:1, nativer Teaser Click-out	Stationär Außen/Sticky u.a. Wallpaper, Video Branding Ad
Mobile Ads Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 30,- € PK2: 22,- €	PK1: 32,- € PK2: 24,- €

PK1= Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation; PK2 = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation; **Mindestbuchungsvolumen: ab 1.400,- € netto/netto.** Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Die angegebenen Preise sind Digitalpreise, Ihre Werbemittel werden stationär und mobile ausgespielt. Bei Device-Targeting mit rein mobiler oder stationärer Ausspielung sind 15% Targetingzuschlag zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis). [Technischen Daten](#) für die Bannerformate.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE

Zielgruppen-Targeting

Auf den
Punkt

ZEIT ONLINE Targeting

Targetingmöglichkeiten im Vergleich

TECHNISCHES TARGETING

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

- › Geotargeting (IP-basiert)
 - › Datum/Uhrzeit
 - › Browser
 - › Betriebssystem
 - › Endgerät
 - › Festnetz/Mobiles Netz
 - › Service Provider
-
- › Beispielzielgruppe
User:innen in 20079 Hamburg und 20 km
Umkreis

BASIC TARGETING

Soziodemografisches Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

- › Beispielzielgruppe
Alter 20+ Jahre + Kunst & Kultur

PREMIUM TARGETING

User Involvement Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

- › Beispielzielgruppe
User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

ZEIT ONLINE Technisches Targeting

Regionale Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

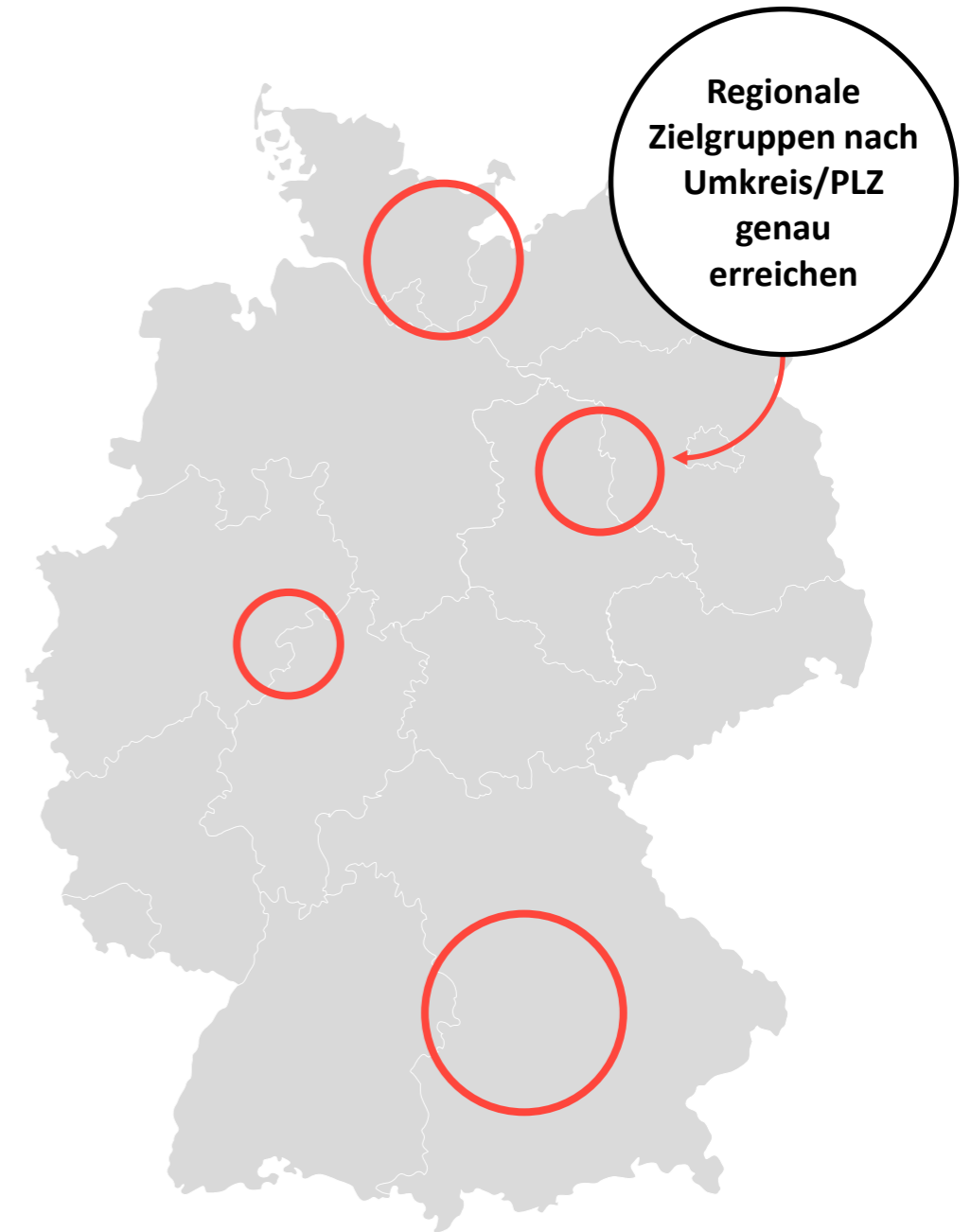
Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Umkreisen oder PLZ-Bereichen können Sie so das adressierte Gebiet individuell und auf den Kilometer genau eingrenzen, unabhängig von Bundesländern oder Print-Verbreitungsgebieten.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf den Umkreis von 50 Kilometer um eine bestimmte Filiale herum ausweisen. Oder ein Kunde, der bspw. in Bergedorf situiert ist, könnte seine Kampagne mit Targeting auf den PLZ-Bereich von Hamburg, Lübeck, Schwerin und Lüneburg ausspielen lassen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- › Entscheiden Sie sich für einen **Umkreis** oder für **PLZ-Gebiete**, die Sie erreichen möchten (z. B. anhand Ihres CRM-Systems).
- › Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- › Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** und ein eigenes Angebot.



ZEIT ONLINE Basic Targeting

Soziodemografisches Targeting

Geschlecht

- › Frau
- › Mann

Altersgruppen

- › 14 – 19 Jahre
- › 18 – 19 Jahre
- › 20 – 29 Jahre
- › 30 – 39 Jahre
- › 40 – 49 Jahre
- › 50 – 59 Jahre
- › 60+ Jahre

Einkommen

- › Haushaltsführer
- › Haupteinkommensbezieher

Haushaltsnettoeinkommen

- › < 500,- €
- › 500,- bis 1.500,- €
- › 1.500,- € bis 2.500,- €
- › 2.500,- € bis 4.000,- €
- › 4.000,- € und mehr

Haushaltsgröße

- › 1 Person
- › 2 Personen
- › 3 Personen
- › 4 + Personen

Immobilienbesitzer

- › Eigenheimbesitzer
- › Wohnungsbesitzer

Familienstand

- › Single
- › In Partnerschaft / Verheiratet
- › Eltern
- › Eltern mit
 - Kleinkindern unter 3 Jahren
 - Kindern unter 6 Jahren
 - Kindern unter 14 Jahren

Bildungsgrad

- › Schulabschluss
- › Ausbildung
- › Hochschule/Fachhochschule
- › Ohne Schulabschluss

Ausbildungsstatus

- › Studenten
- › Auszubildende
- › Schüler

Beruflicher Status

- › Nicht berufstätig
- › Arbeitssuchend
- › Vollzeit berufstätig
- › Beamte
- › Angestellte
- › Selbstständig
- › Rentner

Maximal 3 Kriterien aus den Kategorien Soziodemografie, Interessen, Affinitäten

ZEIT ONLINE Basic Targeting

Interessen Targeting

Business

- › Karriere
- › Weiterbildung
- › Wirtschaft und Finanzen

Home & Family

- › Bauen & Wohnen
- › Haus & Garten
 - Einrichten
 - Garten
 - Heimwerken
- › Familie
 - Schwangerschaft
 - Babys
 - Kinder

Interests

- › Autos
 - Neuwagen
 - Gebrauchtwagen
- › Fashion & Beauty
 - Fashion
 - Beauty
- › Computer
- › Essen und Trinken
- › Unterhaltungselektronik
 - Foto
 - HiFi, TV
- › Nachrichten
- › Versicherungen

Recreation

- › Entertainment
- › Filme
- › Fußball
- › Gaming
- › Literatur
- › Motorsport
- › Musik
- › Sport
 - Individual
 - Pauschal
 - Städte
- › Reise

Business

- › Karriere
- › Lifestyle
 - Mobil, Aktiv
 - Kunst & Kultur
 - LOHAS
 - Luxus, Markenbewusst
- › Dating
- › Erotik
- › Gesundheit
- › Online Shopping
- › Sport/Aktiv
- › Umwelt

Maximal 3 Kriterien aus den Kategorien Soziodemografie, Interessen, Affinitäten

ZEIT ONLINE Premium Targeting

User Involvement Targeting

Was ist User Involvement Targeting?

- › Nutzer:innen werden gezielt angesteuert auf Basis ihres bisherigen Leseverhaltens
- › Ausspielung der Kampagne an Nutzer:innen, die der definierten Zielgruppe entsprechen – unabhängig von Website oder Rubrik
- › Technisches Aussteuerung über ein Targeting-Tool
- › Auswahl eines Themenspeichers ohne Limitierung oder mit präzisere Eingrenzung zur Individualisierung

Kriterien zur Segmentindividualisierung (vorrangig Themen):

- › Scrolltiefe in % (Wie weit wurde ein Artikel gelesen?)
- › Anzahl gelesener Artikel
- › Verweildauer
- › Zeitraum der Betrachtung (0-30 Tage)

Segmentübersicht B2B

- › Blockchain
- › Automatisierung
- › Change Management
- › Mobilität der Zukunft
- › E-Mobility
- › Firmenwagen/ Flotte/ Dienstauto
- › Nachhaltigkeit in der IT
- › Industrie 4.0
- › Internet of Things IoT
- › IT Security
- › Künstliche
- › Smart Home
- › Medizintechnik
- › Smart Factories
- › Smart Cities
- › Handel und Konsumgüter
- › Millenials
- › Politik
- › Erneuerbare Energien
- › und viele weitere Segmente

Segmentübersicht B2C

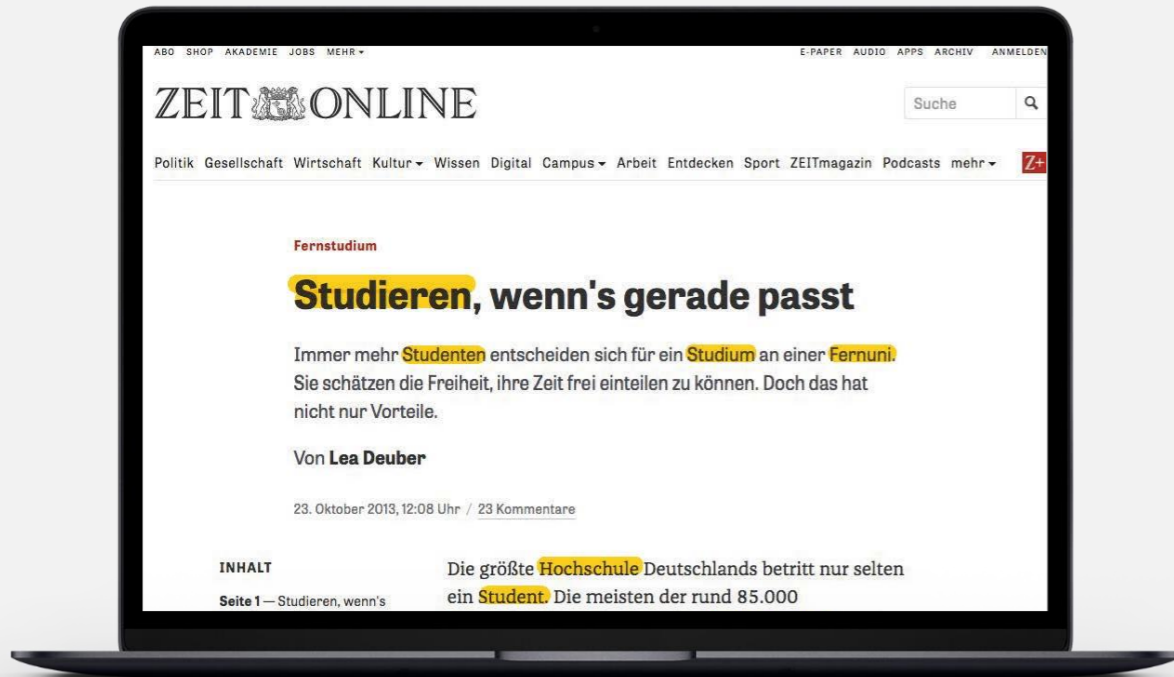
- › Gaming/E-Sports
- › Kochen & Backen
- › Ernährung/Food/Rezepte
- › Babywunsch
- › Kultur
- › Lifestyle
- › Sport
- › Akne
- › Demenz
- › Reisen
- › Fotografie
- › Designaffine User
- › Gesundheit
- › Haustiere
- › Wechseljahre
- › Nachhaltigkeit und Bio
- › Online Shopping
- › Gastronomie und Hotellerie
- › Schmerzen
- › und viele weitere Segmente

ZEIT ONLINE Premium Targeting

Kontextuelles Targeting

Ziel des kontextuellen Targeting

Die Leserschaft wird genau dann mit Ihrer Kommunikation erreicht, wenn sie sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt – unabhängig vom redaktionellen Ressort.



Vorteil

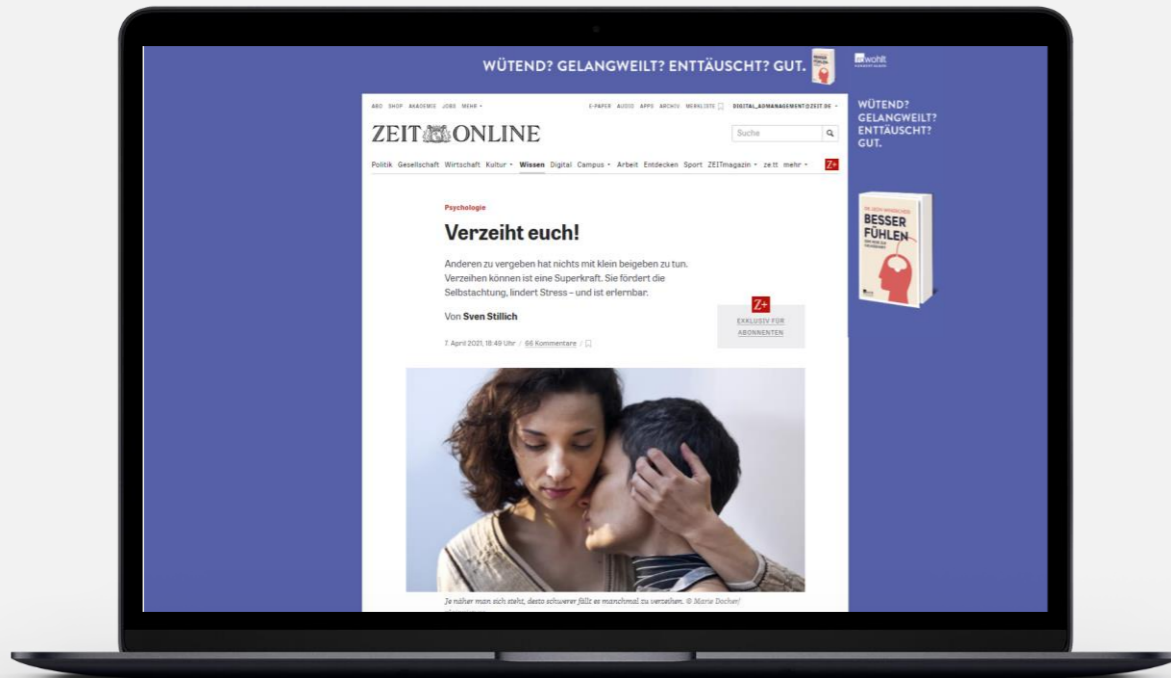
Durch die optimale Auswahl und Kombination von Keywords können Werbetreibende Kernthemen zielgerichtet mit Ihrer Kampagne belegen.

Wie funktioniert das Kontextuelle Targeting?

- 1 Die Seite wird gescannt:**
Dabei wird der gesamte Text einer Seite analysiert. Es werden alle Artikelseiten im Portfolio in regelmäßigen Abständen gescannt.
- 2 Relevante Keywords werden im Kontext erkannt:**
Die Schwerpunktthemen des Artikels werden im Zusammenhang bestimmt. In diesem Beispiel erkennt die Software, dass es sich um einen Artikel über ein Fernstudium handelt.
- 3 Besetzen von Themen:**
Präsentieren Sie Ihre Werbeform kontextuell im gesamten Umfeld von ZEIT ONLINE.

ZEIT ONLINE Premium Targeting

Kontextuelles Targeting



Wie können Sie Kontextuelles Targeting buchen?

- › Für die Erstellung eines Kontextuellen Targeting benötigen wir eine Liste mit **mindestens 25 Schlüsselwörtern** passend zu Ihrer Kampagne.
- › Dabei können Sie uns auch **negative Keywords** nennen, zu denen Ihre Kampagne auf keinen Fall erscheinen soll.
- › Auf Grundlage der Keywords erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** (Prognose nach 14 Tagen möglich) und ein eigenes **Angebot**.

ZEIT ONLINE Premium Targeting

Entscheider:innen Targeting

Position im Unternehmen

- › Geschäftsführer / Vorstand
- › Selbstständig / Freiberufler / Inhaber
- › Leitender Angestellter / Leitender Beamter

Abteilung im Unternehmen

- › EDV / IT
- › Marketing, Absatz, Vertrieb
- › Personalwesen, Verwaltung, Organisation
- › Produktion, Logistik, Fuhrpark, Einkauf, Materialwirtschaft
- › Forschung, Lehre und Entwicklung
- › Finanzen, Controlling oder Buchhaltung

Unternehmensklasse

- › Kleinunternehmen
- › Kleine Unternehmen
- › Mittlere Unternehmen
- › Großunternehmen

Unternehmensgröße

- › 1 – 10 Mitarbeiter:innen
- › 10 – 50 Mitarbeiter:innen
- › 50 – 250 Mitarbeiter:innen
- › 250 – 1.000 Mitarbeiter:innen
- › über 1.000 Mitarbeiter:innen

Unternehmensumsatz

- › 0,25 - 1 Mio.€
- › 1 - 10 Mio.€
- › 10 - 50 Mio.€
- › 50 - 250 Mio.€
- › > 250 Mio.€

Special Targets

- › IT Entscheider
- › Fuhrparkentscheider
- › Einkäufer
- › Ingenieure
- › Mitarbeiter Mittelstand
- › Finanzentscheider
- › Individuelle Content Segmente

Unternehmensbranche

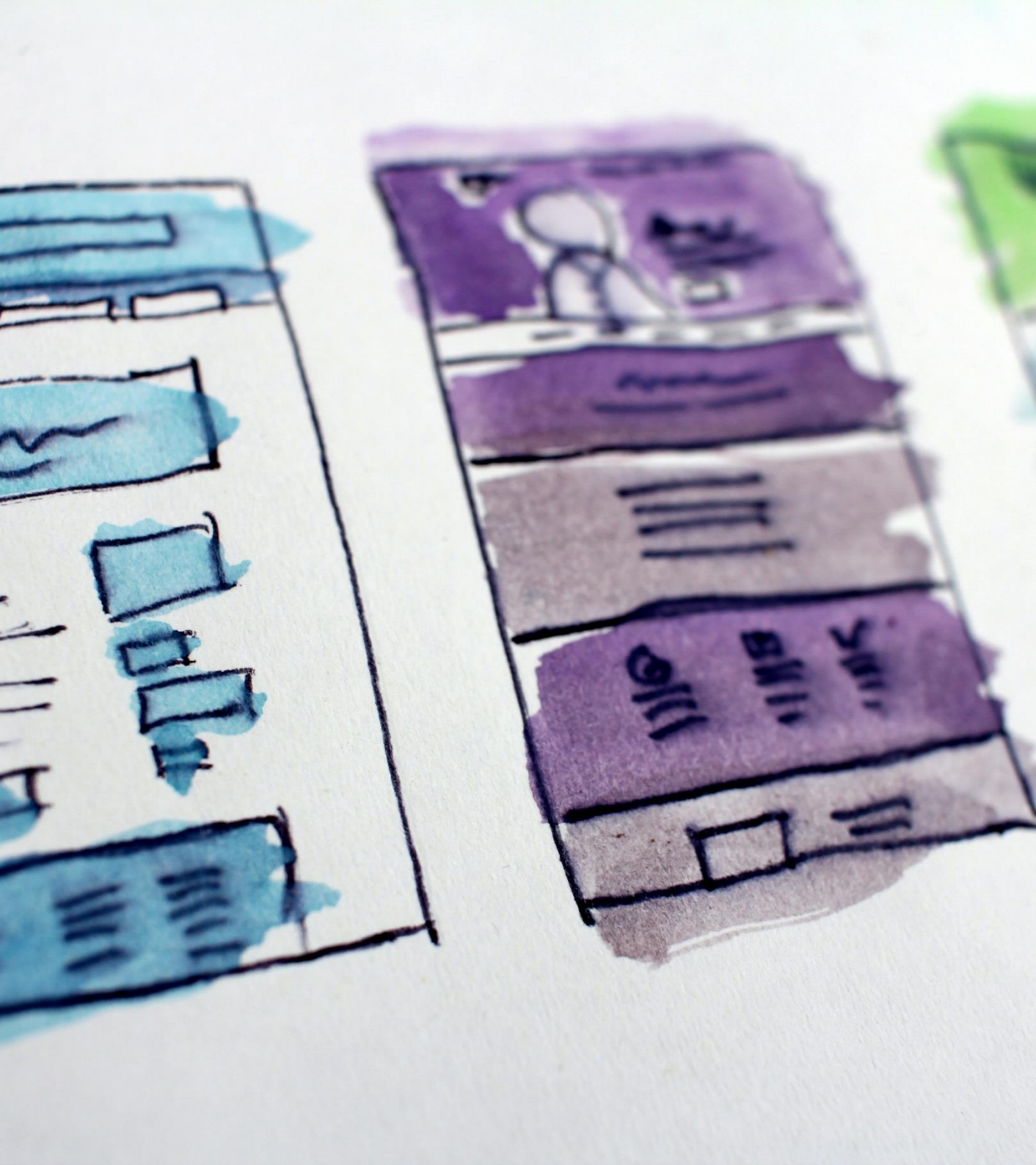
- › IT, EDV und Telekommunikation
- › Automobil- / Fahrzeugbau, Maschinenbau, Industrie
- › Banken, Finanzen und Versicherung
- › Transport, Logistik, Konsumgüter und Handel
- › Medizin, Pharma, Gesundheit und Soziales
- › Bauwesen, Architektur und Immobilien
- › Beratung, Dienstleistung und Personal
- › Handel und eCommerce
- › Industrie, Energie, Umwelt und Recycling
- › Öffentlicher Dienst, Verbände, Medien und Werbung
- › Tourismus und Gastronomie

Big Five

- › Top Level Entscheider
- › Entscheider
- › @work
- › Policy Makers
- › Entscheidungsvorbereiter

Journeys

- › Kampagnenkontakt Branchen
- › Kampagnenclicks Branchen
- › DAX Unternehmen
- › MDAX Unternehmen
- › Intensivleser:innen
- › HighValue Visitor
- › Aktienleger (ISKN / WKN)
- › Einzelunternehmenstargeting
- › Privatanleger
- › International Business Traveller
- › Multichannel (Online, Print, Mobile Newstitle)
- › Produktion & Technologie
- › Agrar & Landwirtschaft



ZEIT ONLINE

Contentformate

ZEIT ONLINE Contentformate

Contentbasierte Lösungen – Vorteile



Relevanz

Content Marketing kombiniert die Glaubwürdigkeit und Relevanz von redaktionellem Inhalt mit passenden Werbebotschaften und schafft zusätzlichen Nutzen für die Zielgruppe.

Imagetransfer

Positiver Imagetransfer durch die Präsentation Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld von ZEIT ONLINE.

Verweildauer

Kommunikation zielgruppenrelevanter Inhalte mit einem hohen Informationsgehalt und Identifikation für die Nutzer:innen sorgen für eine lange Verweildauer.

Viralität

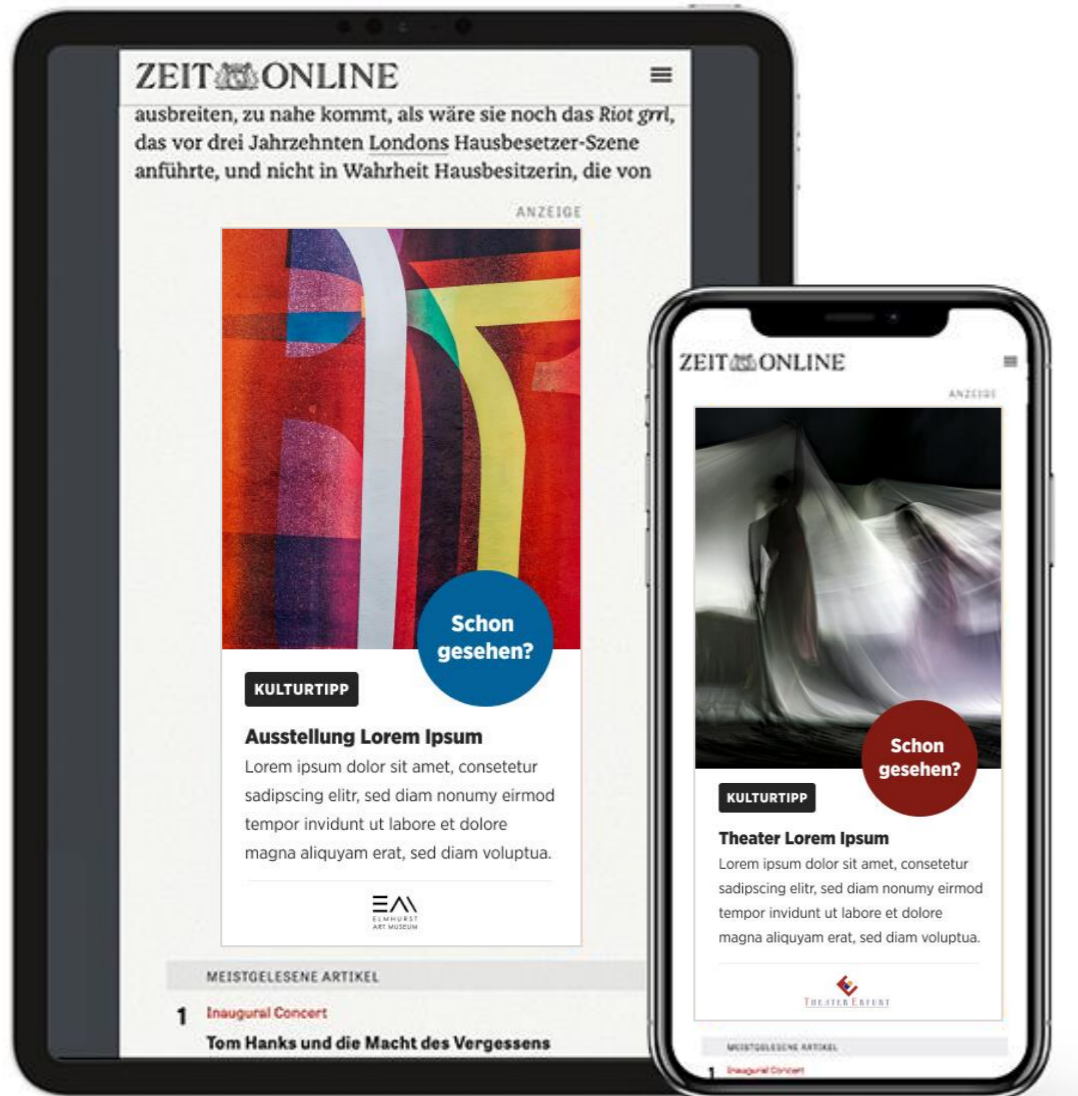
Aufgrund seiner inhaltlichen Relevanz für eine bestimmte Zielgruppe bringt Content Marketing virale Effekte und vergrößert somit Ihre organische Reichweite.

Glaubwürdigkeit

ZEIT ONLINE sorgt für hohe Sympathiewerte für Produkt und Marke. Der in diesem Umfeld integrierte Kunden-Content zahlt auf das Image Ihrer Marke ein und schafft gleichzeitig Vertrauen.

ZEIT ONLINE Contentformate

KULTURTIPP



Große Wirkung – kleiner Preis.

Der neue KULTURTIPP ist die ideale Möglichkeit, User:innen digital über kulturelle Highlights zu informieren. Ob Auktionen, Ausstellungen, Theater, Tanz, Oper oder Festivals, durch das redaktionell anmutende Layout erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und wecken die Neugierde Ihrer Zielgruppe. Die Gestaltung übernimmt ZEIT ONLINE für Sie.

Ressort

Kultur, Laufzeit 1 Woche je nach Verfügbarkeit

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Als	Preis
Halfpage Ad 300 x 600 px (stationär und mobil)	Text max. 200 Zeichen für Headline und Text (inklusive Leerzeichen) Bildformat 600 x 1200 px (bestenfalls Hochkant) JPEG, PNG, TIFF	50.000	1.900,- €*

Der Preis gilt je Format und ist weder AE- noch rabattfähig. *Die Erstellungskosten liegen bei 400,- €, sind in diesem Preis bereits inkludiert.

Materialanlieferung

dreizehn Werktage vor Erscheinen an digital_admanagement@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT ONLINE Content-Cards

Redaktionell anmutendes Advertorial-Format im Werbemittel – auf ZEIT ONLINE platziert

Was sind die Content Cards?

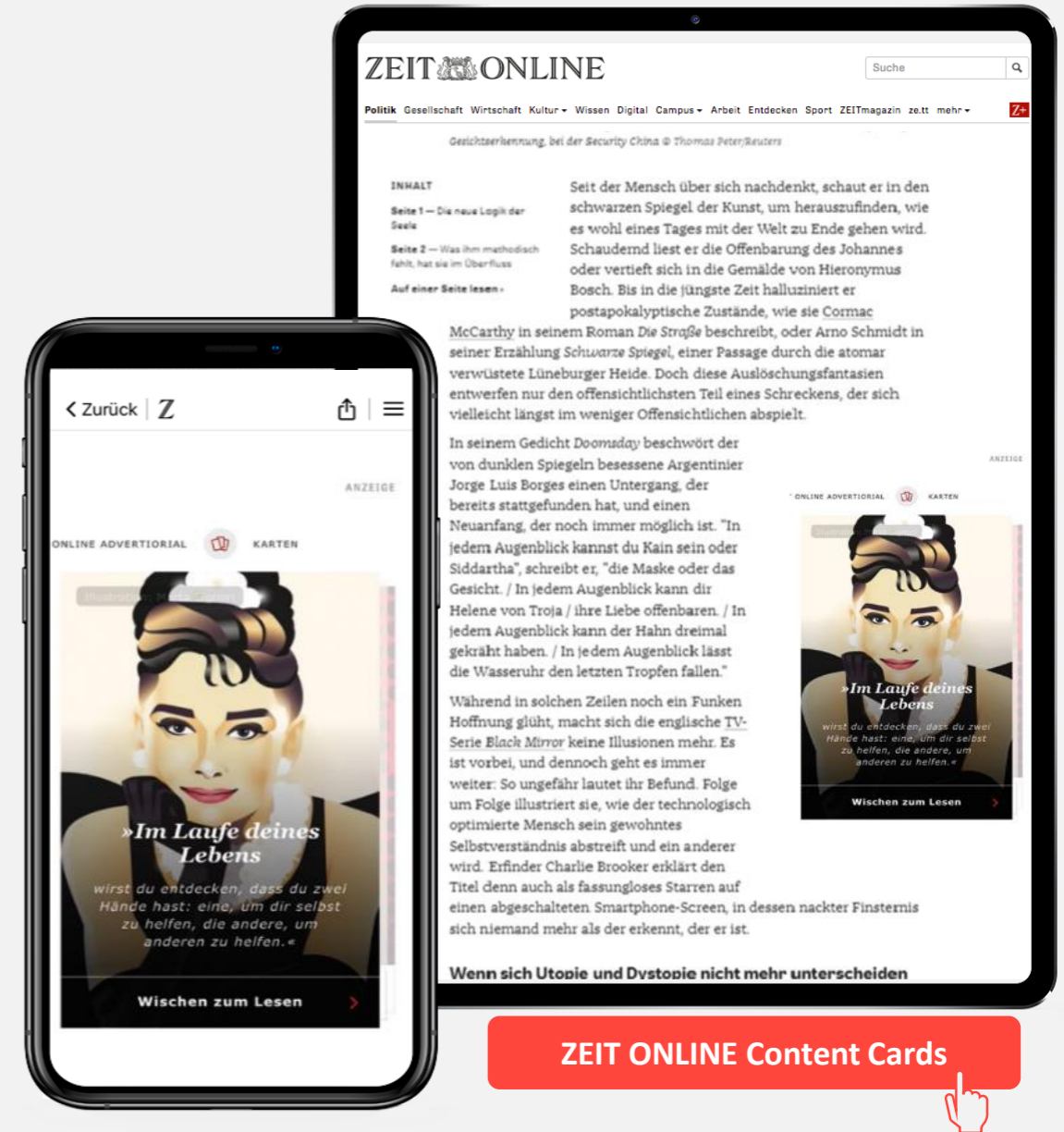
Im interaktiven **Storytelling-Format** Content Cards können mit max. fünf gestalteten Karten kleine Geschichten erzählt werden, ähnlich einem Mini-Advertorial. Die Karten können Text, Bilder und auch Videos enthalten. Die erste Karte wird in einem Artikel auf ZEIT ONLINE dargestellt. Durch das „Wischen zum Lesen“ werden die User:innen animiert, sich die weiteren Content Cards anzuschauen. So kann über mehrere Karten hinweg eine Story erzählt werden, bis hin zur letzten Karte mit einer Call to Action und dem Absprung auf eine Ziel-URL.

Wie buche ich die Content Cards?

Hierfür wird eine Bannerkampagne für das Werbeformat **Half Page Ad** gebucht. Dabei können alle für Kontaktbuchungen zur Verfügung stehende Möglichkeiten genutzt werden, z.B. Ressortbuchung ZEIT:Hamburg, regionales Targeting. Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen.

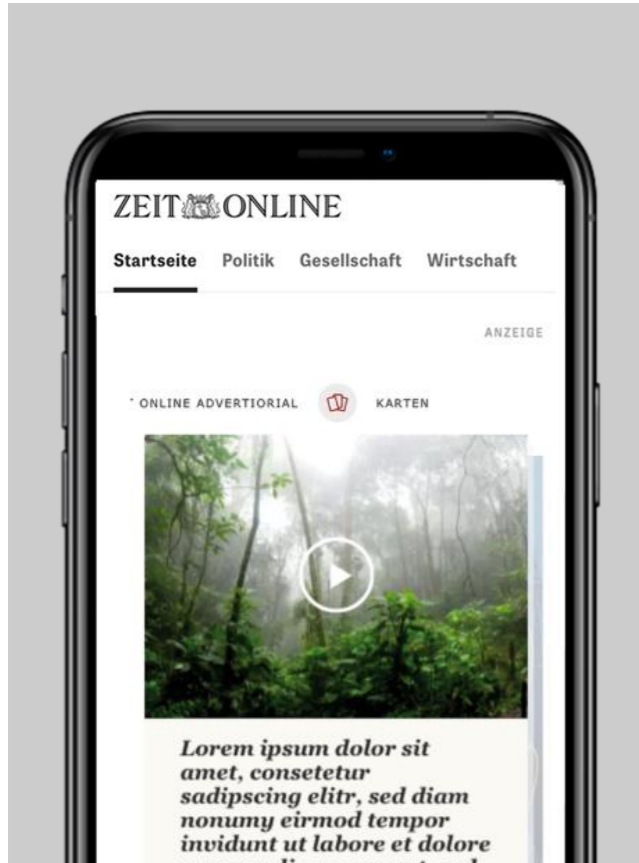
Sie liefern:

- › 1 oder 2 Bilder im Hochformat oder Video-Link
- › Texte
- › Logo + Ziel-URL



Eine Kombination ist möglich

Viel Content in einer Werbeform



VIDEO CARD

- › Media URL (Vimeo, YouTube)
- › Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

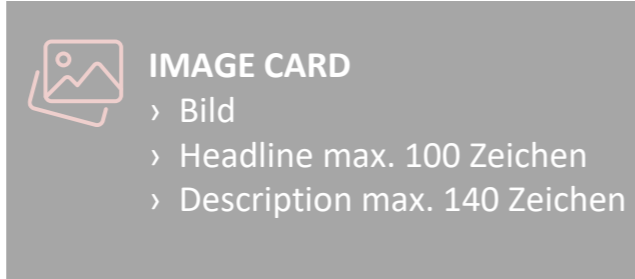
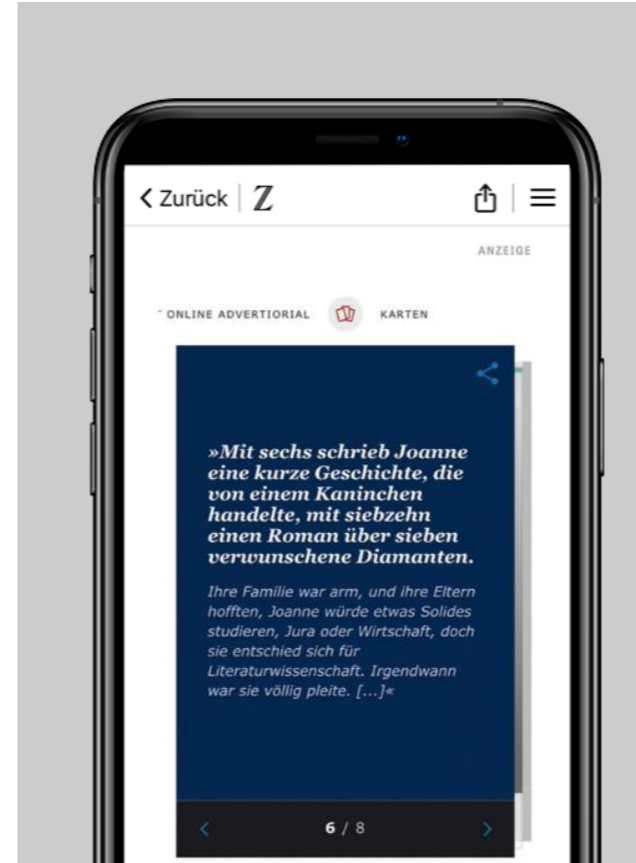
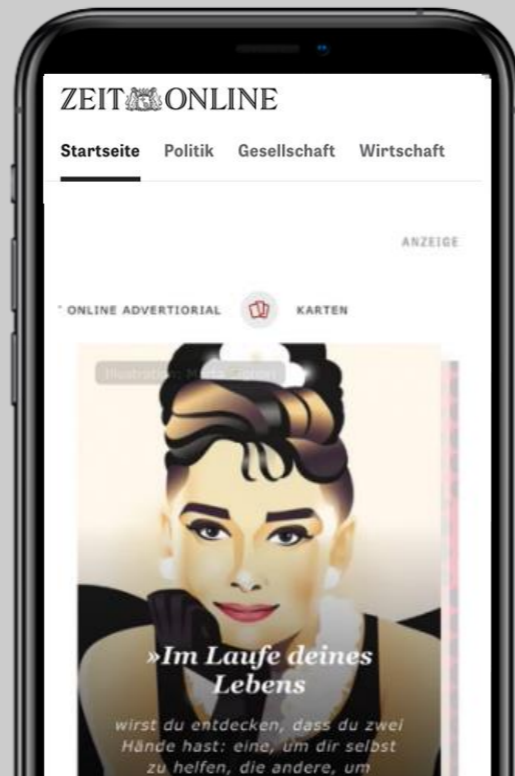


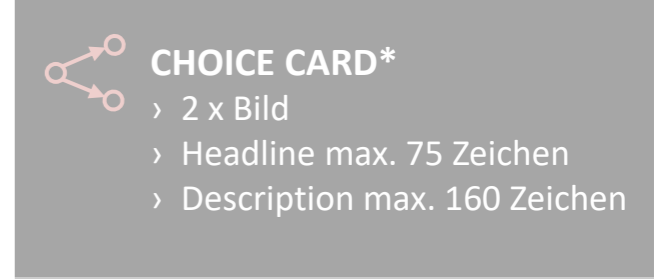
IMAGE CARD

- › Bild
- › Headline max. 100 Zeichen
- › Description max. 140 Zeichen



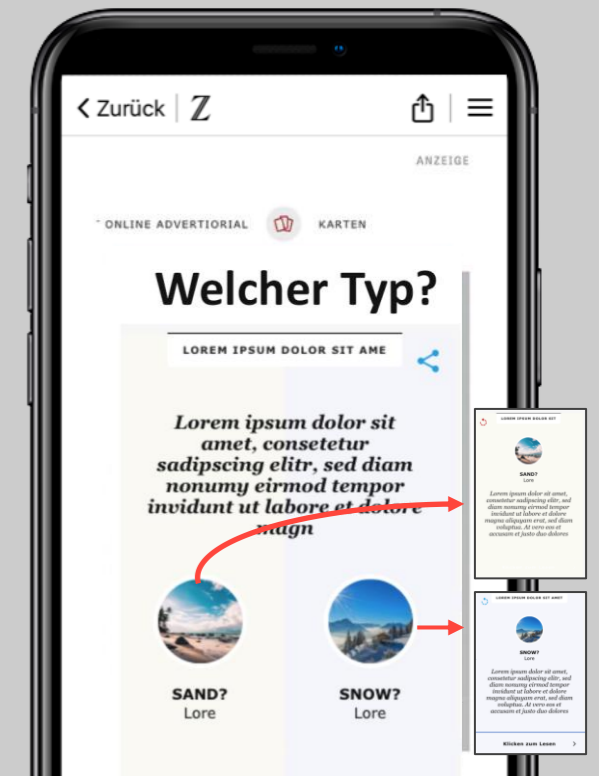
TEXT CARD

- › Headline max. 25 Zeichen
- › Subline max. 220 Zeichen
- › Description max. 160 Zeichen



CHOICE CARD*

- › 2 x Bild
- › Headline max. 75 Zeichen
- › Description max. 160 Zeichen



Ansichtsbeispiele: Für die Cards Basic Variante gelten zum Teil andere technische Spezifikationen, alle Angaben zu Textlängen inkl. Leerzeichen *Choice Card aktuell nur bei der Cards Basic Variante auswählbar

ZEIT ONLINE Content-Cards

Preisbeispiel

BEISPIELHAFTE KALKULATION

100.000 Ad Impressions (TKP 30,- €)

- › Produkt: Content Cards Basic
- › Format: Half Page Ad
- › Platzierung: ZEIT ONLINE Kultur
- › Targeting: weiteres Targeting zusätzlich buchbar
- › Ausspielung: mobile & stationär

Brutto-Kosten	4.500,00 €
Mediakosten*	3.000,00 €
Herstellungskosten**	1.500,00 €

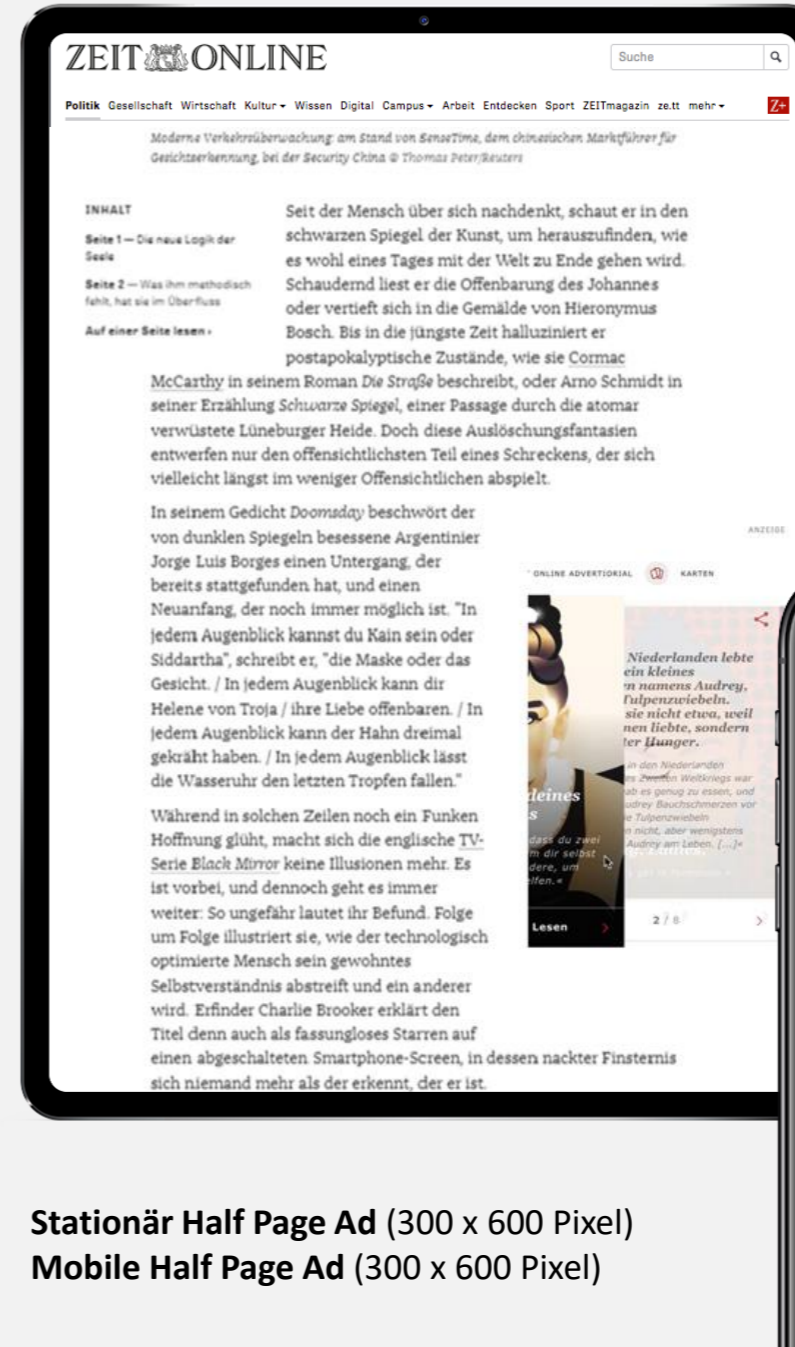
Weitere Pakete auf Anfrage.

*Mediakosten AE- fähig und abschlussrabattfähig.

**Herstellkosten nicht rabattierfähig, nicht AE-fähig, gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards.

Herstellkosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife.

Das Werbemittel gehört dem Kunden.



ZEIT ONLINE Advertorials

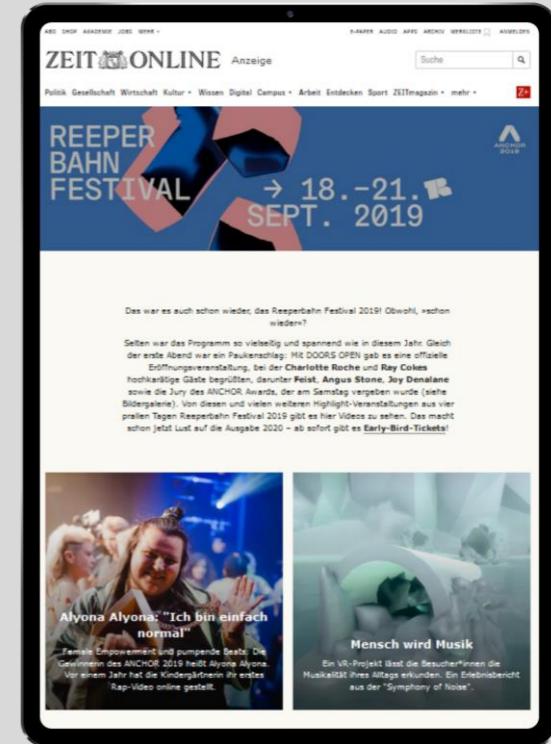
Contentbasierte Lösungen



BASIC ADVERTORIAL

ab 8.000,- € (4 Wochen)*
bis zu zwei Artikelseiten

Basic Advertorial



ADVERTORIAL PLUS

ab 12.500,- € (4 Wochen)*
Startseite zzgl. 5 Artikelseiten

Advertorial Plus



*Das Mindestbuchungsvolumen inkl. Produktionskosten. Nur in Kombination mit Trafficmaßnahmen/Medialeistungen buchbar. Produktionskosten Basic: 3.000,- €; Produktionskosten Plus: 4.500,- €
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT ONLINE Advertorials

Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ONLINE Arbeit



BASIC ADVERTORIAL

Artikelanzahl: bis zu zwei Artikelseiten (verlinken untereinander)

Content:

- › Sie liefern den Content an, wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ARBEIT
- › Aktualisierung möglich
- › Inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile

Traffic-Maßnahmen:

- › Nativer Bild-Teaser im Wunschresort für die Hälfte der Laufzeit
- › Weitere Medialeistung muss dazu gebucht werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 8.000,- € (4 Wochen)*



ADVERTORIAL PLUS

Artikelanzahl: Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten

Content:

- › Sie liefern den Content an, wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ARBEIT
- › Aktualisierung möglich
- › inklusive Bildgalerie, Video- und Audiofile

Traffic-Maßnahmen:

- › Integration in der Navigationsleiste
- › Nativer Bild-Teaser im Wunschresort für die gesamte Laufzeit
- › Weitere Medialeistung muss dazu gebucht werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

Preis: ab 12.500,- € (4 Wochen)*

* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Nur in Kombination mit Traffic.-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.
Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE Advertorials

Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ONLINE Arbeit

ADVERTORIAL BASIC

Vorlaufzeit	ca. 20 Werktage: 10 Werktage Zusammenstellung der Inhalte & des Materials vom Kunden / 10 Werktage Produktion & Abstimmung
Laufzeit	4 Wochen
Produktionskosten (für die ersten 4 Wochen)	3.000,00 €
Centerpage	nein
Wunsch-URL	-
Headerbild	-
Logo	-
Link-Outs	-
Partnerlinks	-

ADVERTORIAL PLUS

Vorlaufzeit	ca. 20 Werktage: 10 Werktage Zusammenstellung der Inhalte & des Materials vom Kunden / 10 Werktage Produktion & Abstimmung
Laufzeit	4 Wochen
Produktionskosten (für die ersten 4 Wochen)	4.500,00 €
Centerpage	ja
Wunsch-URL	Bsp.: www.zeit.de/angebote/Wunsch-Dir-Was
Headerbild	Bildformat: 16:9 Format, mind. 1000x600px, hochauflösend
Logo	optional
Link-Outs	optional: externe Verlinkungen (z.B. Newsletter, Kontaktdaten, Services & Infos) in Form von Bild-Text-Teasern
Partnerlinks	optional: Einbindung von Partnerlinks in Form von Bild-Text-Teasern

Preise Advertorial Basic ab 8.000 € und Advertorial Plus ab 12.500 verstehen sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten (Traffic-Banner).
Advertorials nur in Kombination mit Traffic.-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend.

ZEIT ONLINE Advertorials

Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE, ZEIT CAMPUS oder ZEIT ONLINE Arbeit

ADVERTORIAL BASIC

2 Artikel, die untereinander verlinken.

Artikel Ein Artikel enthält max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), zusätzlich einen Teasertext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Artikel

Link-Outs optional

Partnerlinks optional

Bilder 1 Bild pro Artikel: 16:9 Format, mind. 1000x600px, hochauflösend

Bildergalerie optional:
5-10 Bilder inkl. Bilderunterschrift und Angabe der Reihenfolge
Bildformat: 16:9, mind. 1000x600px, hochauflösend

Logo optional

Video / Audio optional (Einbindung als YouTube/Vimeo-URL)

Einbindung eines Bild-Teasers im Wunschressort während der Hälfte der Laufzeit.

Bild-Text-Teaser Überschrift (max. 70 Zeichen), Text (max. 170 Zeichen), Teaserbild (16:9 Format, 1000x600px, hochauflösend)
Wunschressort im Vorfeld absprechen, da begrenzte Kapazitäten auf den Ressortstartseiten.

Navi-Link Gegen Aufpreis von 500,00€ (brutto) für die gesamte Laufzeit möglich.
Einbindung in das Navi Menü unter „Anzeige“.
Wording: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

ADVERTORIAL PLUS

max. 5 Artikel, die auf der Centerpage angeteasert werden.

Artikel Ein Artikel enthält max. 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), zusätzlich einen Teasertext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Artikel

Link-Outs optional

Partnerlinks optional

Bilder mind. 1 Bild pro Artikel: 16:9 Format, mind. 1000x600px, hochauflösend

Bildergalerie optional:
5-10 Bilder inkl. Bilderunterschrift und Angabe der Reihenfolge
Bildformat: 16:9, mind. 1000x600px, hochauflösend

Logo optional

Video / Audio optional (Einbindung als YouTube/Vimeo-URL)

Einbindung eines Bild-Teasers im Wunschressort.
Überschrift (max. 70 Zeichen), Text (max. 170 Zeichen), Teaserbild (16:9

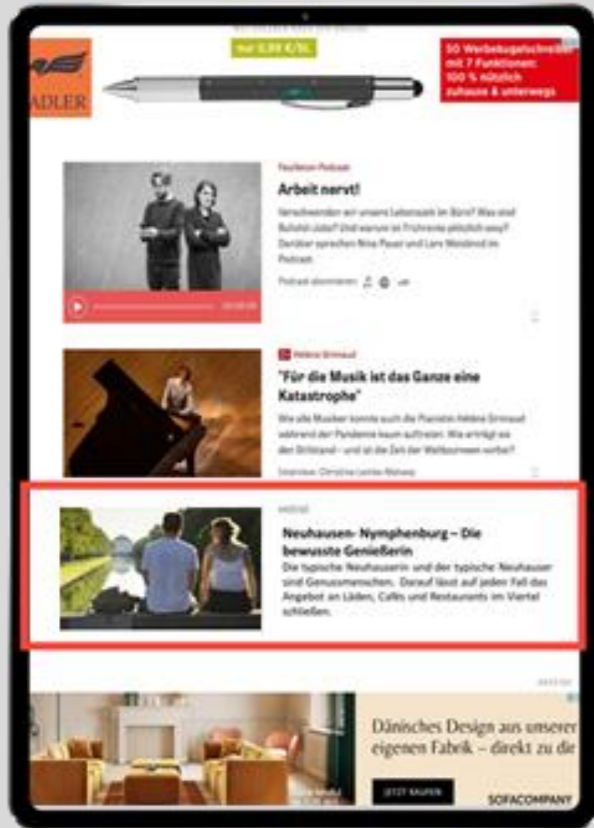
Bild-Text-Teaser Format, 1000x600px, hochauflösend)
Wunschressort im Vorfeld absprechen, da begrenzte Kapazitäten auf den Ressortstartseiten.

Navi-Link Einbindung in das Navi FlyOut unter „Anzeige“
Wording: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

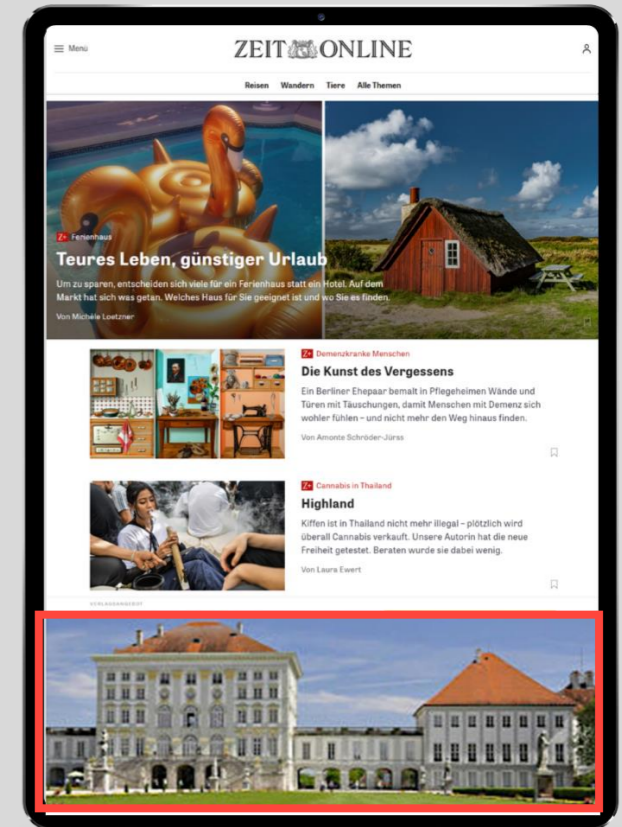
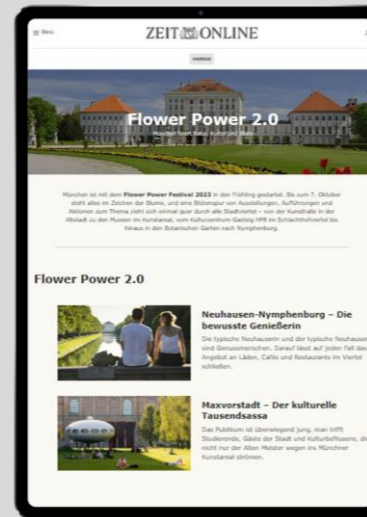
Preise Advertorial Basic ab 8.000 € und Advertorial Plus ab 12.500 verstehen sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten (Traffic-Banner).
Advertorials nur in Kombination mit Traffic.-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend.

ZEIT ONLINE Advertorials

Contentbasierte Lösungen – Auswahl an Trafficdriver Maßnahmen



NATIVE TEASER



KLASSISCHES BANNERFORMAT



ZEIT ONLINE

Newsletter

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Überblick

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Preis
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.700,-€
			Bild-Text Ad	2.550,-€
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	109.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad	1.600,-€ pro Woche ⁹
			Bild-Text Ad	1.850,-€ pro Woche ⁹
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹¹	109.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad	2.900,-€
			Bild-Text Ad	2.900,-€
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad	1.000,-€
			Breaking Ad	1.500,-€
			Breaking Ad Premium	2.000,-€
			Bild-Text Ad	2.500,-€
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,-€
			Buchverlosung	-
			Bild-Text Ad	4.000,-€
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	750,-€ pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	280.000	Wöchentlich, samstags	Breaking Ad	3.150,-€
			Bild-Text Ad	4.725,-€
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.496,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ²	190.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	17.325,-€ pro Woche
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	440,-€
			Breaking Ad	395,-€
WELTKUNST	36.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	840,-€
			Breaking Ad	750,-€
ZEIT BRIEF	620.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.960,-€
ZEIT CAMPUS	40.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	800,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad	1.600,-€
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad	4.000,-€
			Bild-Text Ad	7.500,-€

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Überblick

Newsletter	Abonnt:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Preis
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.495,- € 1.495,- €
DIE ZEIT: Was für ein Tag ³	58.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	3.480,- € pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,- €
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,- €
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	1.870,- €
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	540,- € ¹⁰
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.140,- € 1.710,- €
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,- €
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.250,- € 1.750,- €
ZEIT VERBRECHEN	35.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.750,- €
ZEIT WISSEN	45.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: März 2024

¹ Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

² Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

³ Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

⁸ Für Employer Branding von Wirtschaftskunden gilt der reduzierte Preis von 1.875,-€

⁹ Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 1.600,-€ (Standard Ad) bzw. 1.850,-€ (Bild-Text Ad)

¹⁰ Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 540,-€

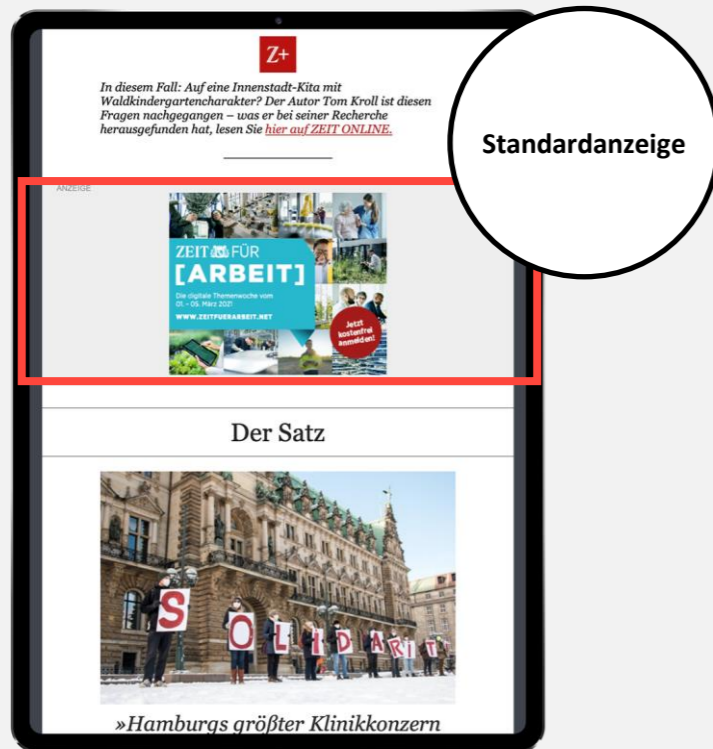
¹¹ Samstagsbelegung gegen einen Aufpreis von 2.900,- € ab 1.4. nur zusätzlich buchbar in Kombination mit der Werktags-Ausgabe der Elbvertiefung in der entsprechenden Woche (Belegung mind. 2 Werkstage).

Alle Preise zzgl. MwSt.

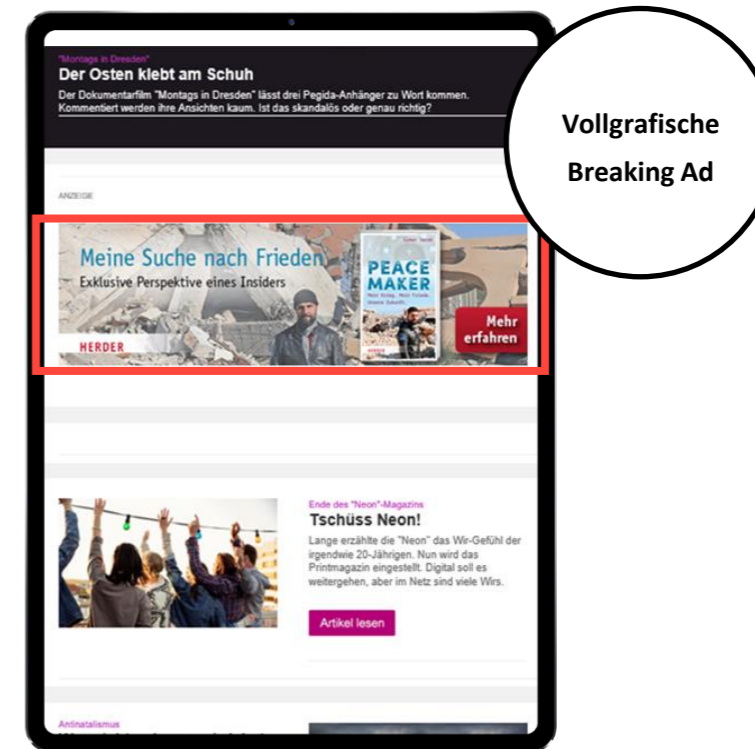
ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Anzeigenformate: Standardanzeige und Breaking Ad

- › Diese Standardanzeige ist im Newsletter der Elbvertiefung buchbar und erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- › Die Anlieferung erfolgt an digital_admanagement@zeit.de (JPG, PNG oder GIF ohne Animation)
- › Format: B 300 x H 250 Pixel, max. 60 KB + URL



- › Gestalten Sie eine Anzeige in Ihrem Corporate Design und überzeugen Sie die Leser:innen der ZEIT ONLINE Newsletter mit Ihrem eigenen Look.
- › Die Anlieferung erfolgt an digital_admanagement@zeit.de (JPG oder PNG)
- › Format Breaking Ad: B 600 x H 200 Pixel, max. 60 KB + URL
- › Format Breaking Ad Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60 KB + URL



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Anzeigenformate: Bild-Text-Anzeige

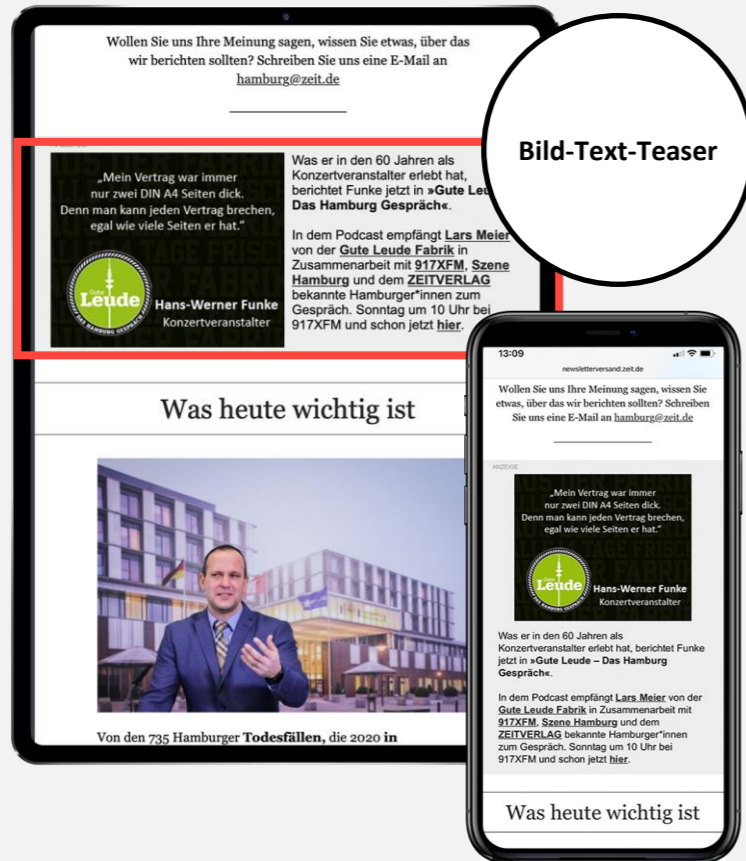


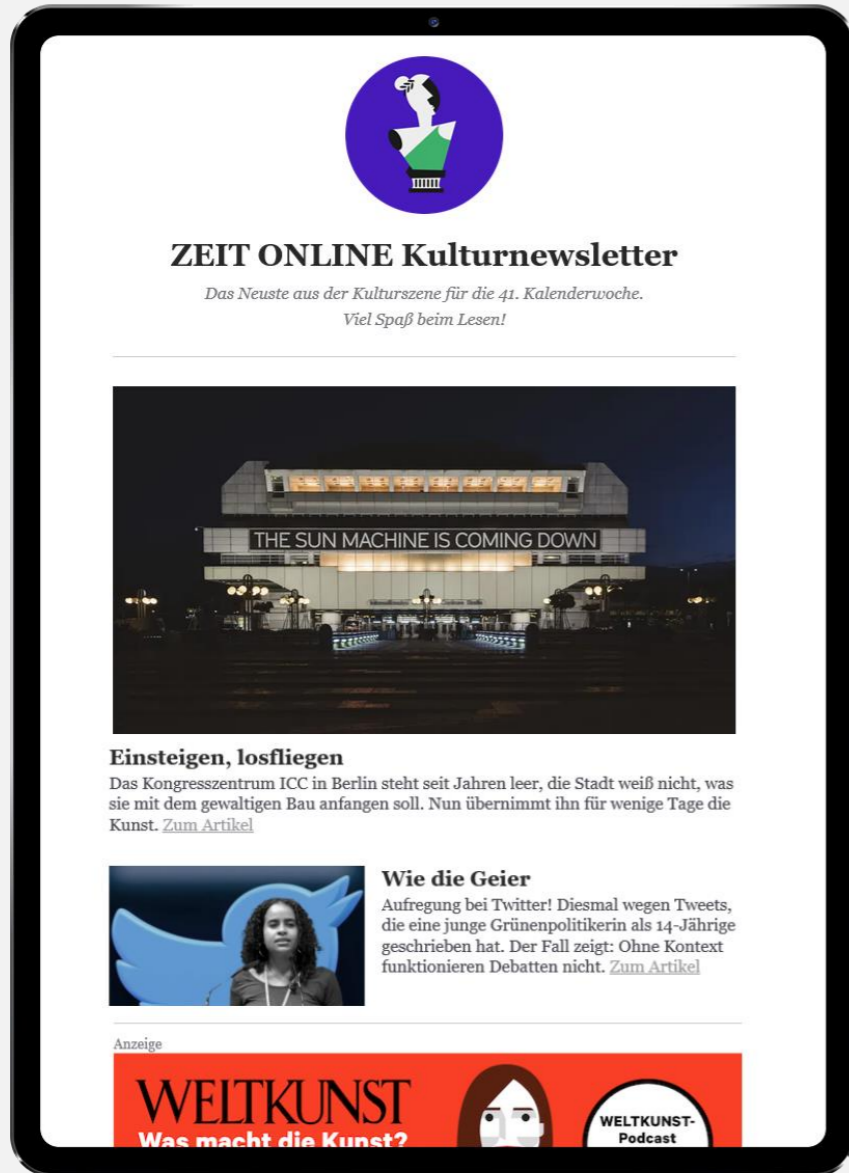
Bild-Text-Anzeige

- › Gestalten Sie einen Bild-Text-Teaser und lassen Sie Ihre Anzeige in redaktioneller Anmutung neben den Inhalten des Newsletters erscheinen.
- › Die Anlieferung erfolgt an digital_admanagement@zeit.de (JPG, PNG oder GIF ohne Animation)

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Newsletter	Details
Elbvertiefung* Z+ Newsletter	Bild: B 300 x H 250 Pixel (max. 60 KB + URL) Text: max. 350 Zeichen
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	Bild: B 600 x H 300 Pixel (max. 100 KB + URL) Text: max. 350 Zeichen
ZEIT BRIEF	Bild: B 400 x H 500 Pixel PNG: B 200 x H 250 Pixel Text: 150 Zeichen
ZEIT REISEN	Bild: B 945 x H 545 Pixel (max. 500 KB + URL) Überschrift: max. 60 Zeichen; Text: max. 600 Zeichen
„Freunde der ZEIT“ Newsletter „Kommst du mit?“ – Reise-Community „Was wir lesen“ – Literatur-Community „Das tut mir gut“ – Gesundheits-Community	Bild: B 650 x H 366 Pixel (max. 60 KB + URL) Text: max. 600 Zeichen

* Motivwechsel gegen Aufpreis von 180 € je Motivwechsel möglich, nicht rabattfähig; Bei Buchung einer gesamten KW ist 1x Motivwechsel kostenlos.



Kultur

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Kultur

Newsletter: Kultur

Dieser Newsletter hält seine Leser:innen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 17.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: drei Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: pro Breaking Ad 540,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Historischer Lotsenschoner zurück im Hafen • Steuerfahnder tragen jetzt kugelsichere Westen • 93 neue Corona-Infektionen • Olaf Scholz und die Untersuchungsausschüsse



Liebe Leserin, lieber Leser,

diese E-Mail schreibe ich Ihnen nicht aus der Redaktion der ZEIT und auch nicht aus meiner Küche (ähem, »Homeoffice«), sondern aus dem Freiraum. Das ist ein lichtdurchfluteter, rund 300 Quadratmeter großer Saal mit hohen Decken und bodentiefen Fenstern, durch den, während ich dies tippe, ätherische Streicherklänge wehen.

Gepflegter Altbau, zentrale Lage, Innenhof – diese Immobilie wäre unbezahlbar, wenn man sie kaufen oder mieten müsste. Muss man aber nicht. Man kann einfach hineingehen. Täglich ab 10 Uhr, am heutigen Donnerstag bis 21 Uhr abends, denn so lange hat das Museum für Kunst und Gewerbe (MKG) geöffnet, in dem sich der Freiraum befindet. Es gibt hier Tische, Hocker, Strom, WLAN und eine Kaffeemaschine. Das alles ist kostenlos nutzbar, man muss bloß im Museumsfoyer Bescheid sagen, dass

Elbvertiefung



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT Hamburg | Elbvertiefung

Newsletter: Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 109.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

Platzierungsmöglichkeit: Standardanzeige oder Bild-Text-Anzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel)

Preis: Wochenpreis Standardanzeige 1.600,- €*
Wochenpreis Bild-Text-Anzeige: 1.850,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

• Podcast: Alle lieben Caspar – [hier anhören](#)



Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie haben sich nicht im Tag geirrt, heute ist Samstag. Dass Sie trotzdem eine »Elbvertiefung« bekommen, ist pure Absicht – und wird jetzt immer so sein. Denn – tadaaa! – dieser Newsletter erscheint von heute an auch am Wochenende. Seit dieser Woche nämlich machen wir einen Podcast. Jeden Samstag erscheint eine neue Folge, den Link dorthin schicken wir Ihnen immer zu: in diesem Newsletter.

[Hier ist er](#). Sie können auch einfach auf das Podcast-Logo unter diesem Text drücken oder auf den Link über meinem Foto.

Den Podcast moderieren mein Kollege Florian Zinnecker und ich im Wechsel. In der Folge, die heute erscheint, unterhalte ich mich mit Oskar Piegsa darüber, warum die Bilder des Malers Caspar David Friedrich in der Hamburger Kunsthalle zurzeit einen regelrechten Besuchersturm auslösen. In der allerersten Folge, die gestern schon erschienen ist, spricht Florian mit Christoph Twickel über das Debakel um den Elbtower.

Elbvertiefung Newsletter



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT Hamburg | Elbvertiefung am Wochenende

Von Kultur bis hin zu Politik und Wirtschaft, von Stadtleben bis hin zu Veranstaltungen: Auch am Wochenende wissen, was in Hamburg wichtig ist. Neben dem etablierten Elbvertiefung-Newsletter von Montag bis Freitag erscheint nun am Samstagmorgen um 6 Uhr eine Wochenend-Ausgabe begleitend zum Elbvertiefungs-Podcast. Profitieren Sie in der aufmerksamkeitsstarken Samstags-Ausgabe von der Branchenexklusivität Ihrer Anzeige und den wenigen weiteren Werbeplätzen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, samstags

Reichweite: 109.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

Platzierungsmöglichkeit: Standardanzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel) oder Bild-Text-Anzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel, Text: max. 350 Z.)

Preis: Standardanzeige/ Bild-Text-Anzeige: 2.900,- €¹

¹ Samstagsbelegung gegen einen Aufpreis von 2.900,- € nur zusätzlich buchbar in Kombination mit der Werktags-Ausgabe der elbvertiefung in der entsprechenden Woche (Belegung mind. 2 Werktage). Nach Verfügbarkeit. Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

First-Mover Paket

Das crossmediale ZEIT:Hamburg Angebot

Gemeinsam mit Ihnen als Partner an unserer Seite möchten wir die Elbvertiefung als Podcast und Newsletter am Samstag einführen. Zum 10-jährigen Geburtstag der ZEIT:Hamburg im Jahr 2024 unterbreiten wir Ihnen, als Partner der ersten Stunde, ein exklusives Angebot.

1 Monat

40 %
Rabatt

Digital: „Elbvertiefung am Wochenende“-Newsletter

- › 4x Standardanzeige/ Bild-Text-Anzeige
- › Preis pro Anzeige: 2.900,- €

Audio: „Elbvertiefung am Wochenende“-Podcast

- › 4x Native Audio Ad
- Preis pro Anzeige: 2.750,- €

Print: ZEIT:HAMBURG

- › 1x 1/1 Seite
- › Preis pro Anzeige: 21.380,- €

Add-On: Ankündigung im Lesermarkt

- › Erwähnung in Pressemitteilungen der ZEIT Verlagsgruppe & Beitrag auf LinkedIn (branchenexklusiv)

Mediawert: 43.980,- €

Paketpreis: 26.388,- €

2 Monate

50 %
Rabatt

Digital: „Elbvertiefung am Wochenende“-Newsletter

- › 8x Standardanzeige/ Bild-Text-Anzeige
- › Preis pro Anzeige: 2.900,- €

Audio: „Elbvertiefung am Wochenende“-Podcast

- › 8x Native Audio Ad
- › Preis pro Anzeige: 2.750,- €

Print: ZEIT:HAMBURG

- › 2x 1/1 Seite
- › Preis pro Anzeige: 21.380,- €

Add-On: Ankündigung im Lesermarkt

- › Erwähnung in Pressemitteilungen der ZEIT Verlagsgruppe & Beitrag auf LinkedIn (branchenexklusiv)

Mediawert: 87.960,- €

Paketpreis: 43.980,- €

3 Monate

60 %
Rabatt

Digital: „Elbvertiefung am Wochenende“-Newsletter

- › 12x Standardanzeige/ Bild-Text-Anzeige
- › Preis pro Anzeige: 2.900,- €

Audio: „Elbvertiefung am Wochenende“-Podcast

- › 12x Native Audio Ad
- › Preis pro Anzeige: 2.750,- €

Print: ZEIT:HAMBURG

- › 3x 1/1 Seite
- › Preis pro Anzeige: 21.380,- €

Add-On: Ankündigung im Lesermarkt

- › Erwähnung in Pressemitteilungen der ZEIT Verlagsgruppe & Beitrag auf LinkedIn (branchenexklusiv)

Mediawert: 131.940,- €

Paketpreis: 52.776,- €

Preise zzgl. Produktionskosten. Paket gültig bis 31.12.24. „Elbvertiefung am Wochenende“ Newsletter im Paket auch ohne Werktags-Ausgabe buchbar. Die Preise sind AE-fähig und nicht weiter Rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



Gemischter Satz

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT Österreich | Gemischter Satz

Newsletter: Gemischter Satz

Journalistische Schmankerl aus Österreich: Ab Januar 2023 werden sich die beiden Journalist:innen Christina Pausackl und Christian Ankowitsch aktuellen Aspekten der österreichischen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur ebenso widmen wie kleinen Meditationen über Land, Leute und der Tatsache, dass es in Österreich jede Menge herzerwärmender Dinge zu entdecken gibt.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad oder Bild-Text-Anzeige (Format: B 600 x H 300 Pixel)

Preis: Breaking Ad 1.140,- €*

Bild-Text-Anzeige: 1.710,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



WELTKUNST



WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 36.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 35%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: Streifenanzeige: 750,- €* , pro Advertorial: 840,- €*

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

WELTKUNST

Was läuft?

Die Kunstcommunity der ZEIT



26. Oktober 2023

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Willkommen zum neuen Weltkunst-Newsletter! Manchmal kann eine goldene Erdnuss ein wahrer Seelentröster sein. Zumindest haben wir das so empfunden, als wir bei der Recherche für unsere monatlichen **Kunstkauf Tipps** auf das Werk „Peanut Gold“ von Sarah Illenberger gestoßen sind. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, gerade in Zeiten wie den jetzigen, soll es in diesem Newsletter ebenso gehen wie um Tipps zu spannenden Ausstellungen, um die Trends und Debatten in der Kunstwelt und um die Frage, was Sie und uns persönlich mit Kunstwerken verbindet. Dabei interessiert uns Ihre Meinung und Expertise sehr. Haben Sie eine Ausstellungsempfehlung oder ist Ihnen ein Künstler, eine Künstlerin in letzter Zeit besonders aufgefallen? **Dann schreiben Sie uns!**

In dieser Woche eröffnet im Lenbachhaus die große William-Turner-Schau. Sie ist eine seltene Gelegenheit, das Werk des britischen Impressionisten und Exzentrikers hierzulande zu erleben. Rund 40 Gemälde und ebenso viele Zeichnungen und Aquarelle sind dafür aus der Londoner Tate Britain nach München gekommen. Turner war seiner Zeit voraus, nicht jedem gefielen zu seinen Lebzeiten die fast abstrakt wirkenden Ansichten von Rauchschwaden oder Schneestürmen, für manche waren sie schlicht ein „Scherz“. Unser Autor Ulrich Clewing hat sich in das

WELTKUNST



NEU

„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Die Kunstcommunity der ZEIT

Der „Was läuft“-Newsletter informiert die Kunstcommunity wöchentlich über Kunstkauf Tipps, Ausstellungsempfehlungen, Kunstdestinationen und Wissenswertes aus dem Kunstmarkt. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, geht es in diesem Newsletter ebenso wie um die Trends und Debatten in der Kunstwelt. Mit interaktiven Elementen tritt die Redaktion in den Dialog mit den Abonnent:innen und lässt so die Kunstcommunity wachsen. Der „Was läuft“ Newsletter ist damit niedrigschwelliger, leserzentrierter und interaktiver als der WELTKUNST Newsletter von Lisa Zeitz und erreicht eine jüngere Zielgruppe.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis:

Streifenanzeige: 395,- €

Advertorial: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



Für Menschen, die nach Lösungen suchen

Liebe Leserinnen und Leser,

Können Sie sich vorstellen, Weihnachten im Dunkeln zu verbringen? Ohne warme Dusche und ohne Kühlschrank? Rund 230.000 Haushalten wurde im vergangenen Jahr der Strom abgestellt, weil sie ihre Rechnungen nicht bezahlen konnten. In diesem Jahr könnten es noch mehr gewesen sein, fürchten Verbraucherschützer. Haushalte, in denen auch Kinder leben können. Für sie ist es eine gute Nachricht, dass die Ampel-Regierung die Stromkosten senken will, indem sie 2023 die EEG-Umlage abschafft. Die war einmal eingeführt worden, um erneuerbare Energien zu finanzieren. Aber wie wird die Klimawende in Zukunft bezahlt werden? Und was kostet uns das grüne Leben? Das haben wir uns für Sie angesehen, gedruckt in der neuen ZEIT, die ab heute am Kiosk liegt. Und digital auf ZEIT ONLINE. Uwe Heuser und Marl Schieritz nehmen dabei klimaschädliche Subventionen unter die Lupe. Der Ökonom Ottmar Edenhofer erzählt im Gespräch, warum es nicht die Welt kosten muss, den Planeten zu retten. Und ich spreche mit Menschen, die sich schon jetzt im Alltag um die Kosten sorgen.

Eine gute Lektüre wünscht,

Laura Cwiertnia

GREEN



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

GREEN von ZEIT ONLINE

Newsletter: GREEN von ZEIT ONLINE

Jeden Donnerstag schreiben die Green-Autor:innen Luisa Jacobs, Ricarda Richter und Uwe Jean Heuser Nachrichten, Lesestücke und Nachhaltigkeitstipps rund um das Ressort Green.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

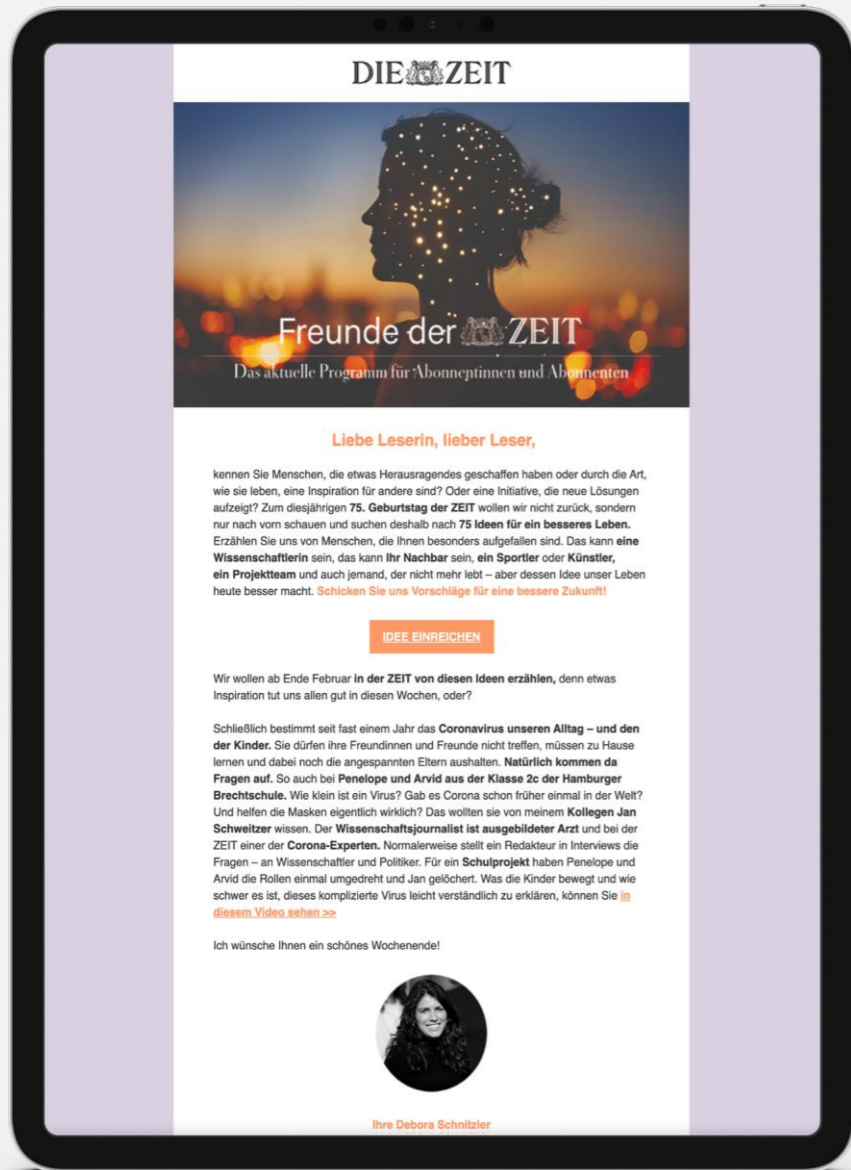
Anzeigenschluss: drei Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: pro Breaking Ad 1.496,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



Freunde der ZEIT



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Freunde der ZEIT

Newsletter: Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

Erscheinungsweise: wöchentlich, samstags

Reichweite: 280.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonent:innen

Anzeigenplätze: pro Newsletter stehen fünf Anzeigenplätze, davon zwei Buchverlosung zur Verfügung

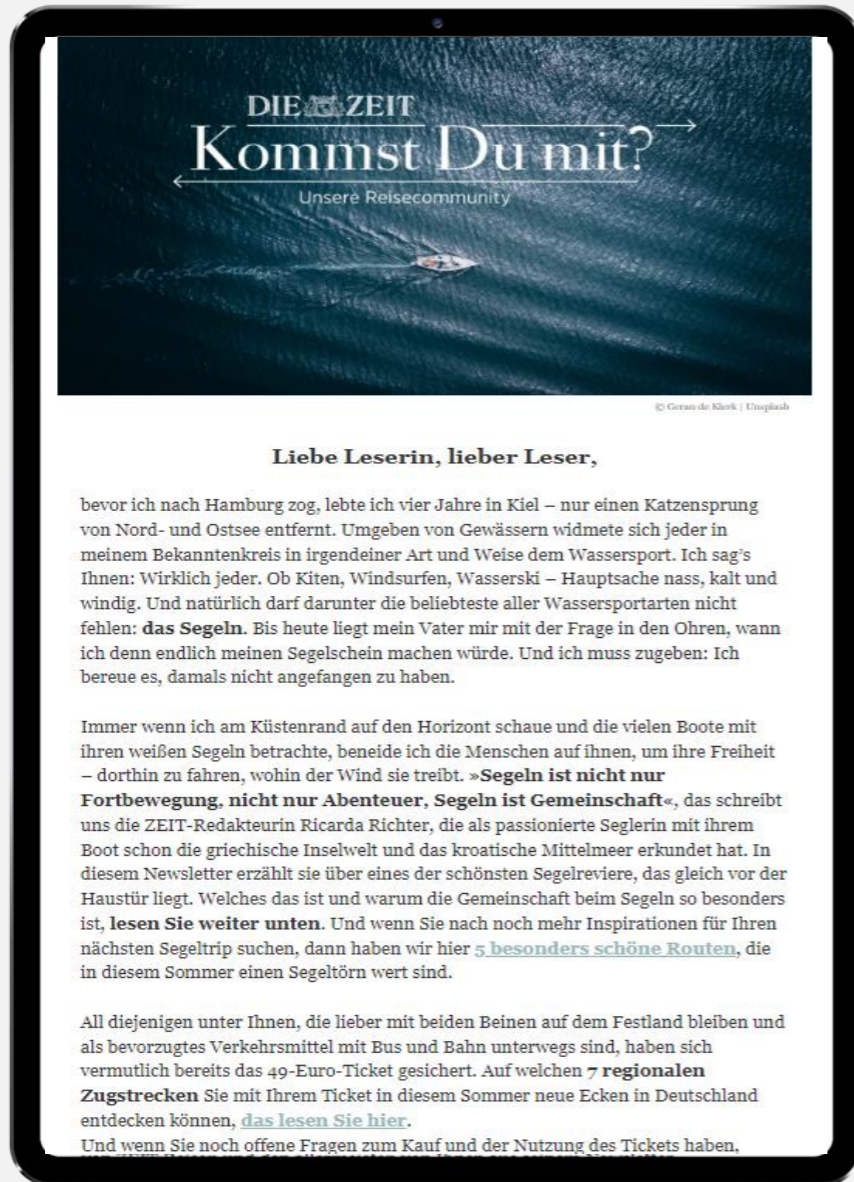
Anzeigenschluss: vier Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad (Format: B 600 x H 200 Pixel) & Buchverlosung

Preis: pro Breaking Ad: 3.150,- €* ; pro Bild-Text-Anzeige: 4.725,- €

* Der Preis ist AE- und rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



Kommst Du mit? Newsletter

Die Reisecommunity der ZEIT

Newsletter: Kommst Du mit?

Mit unserem wöchentlichen Newsletter »Kommst Du mit?« laden wir ZEIT-LeserInnen jede Woche ein, kleine und große Entdeckungen zu machen. ZEIT-Journalistinnen, Kreative und Menschen aus aller Welt empfehlen in der ZEIT-Reisecommunity ihre Lieblingsorte. Die Redaktion stellt Tipps von Menschen vor, die dort zu Hause sind, wohin andere gerne reisen möchten. Darüber hinaus gibt es viel Inspiration im Hinblick auf Kultur, Kulinarik, Outdoor und vielen weiteren Themen rund ums Reisen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 100.000 Newsletter-Empfänger:innen

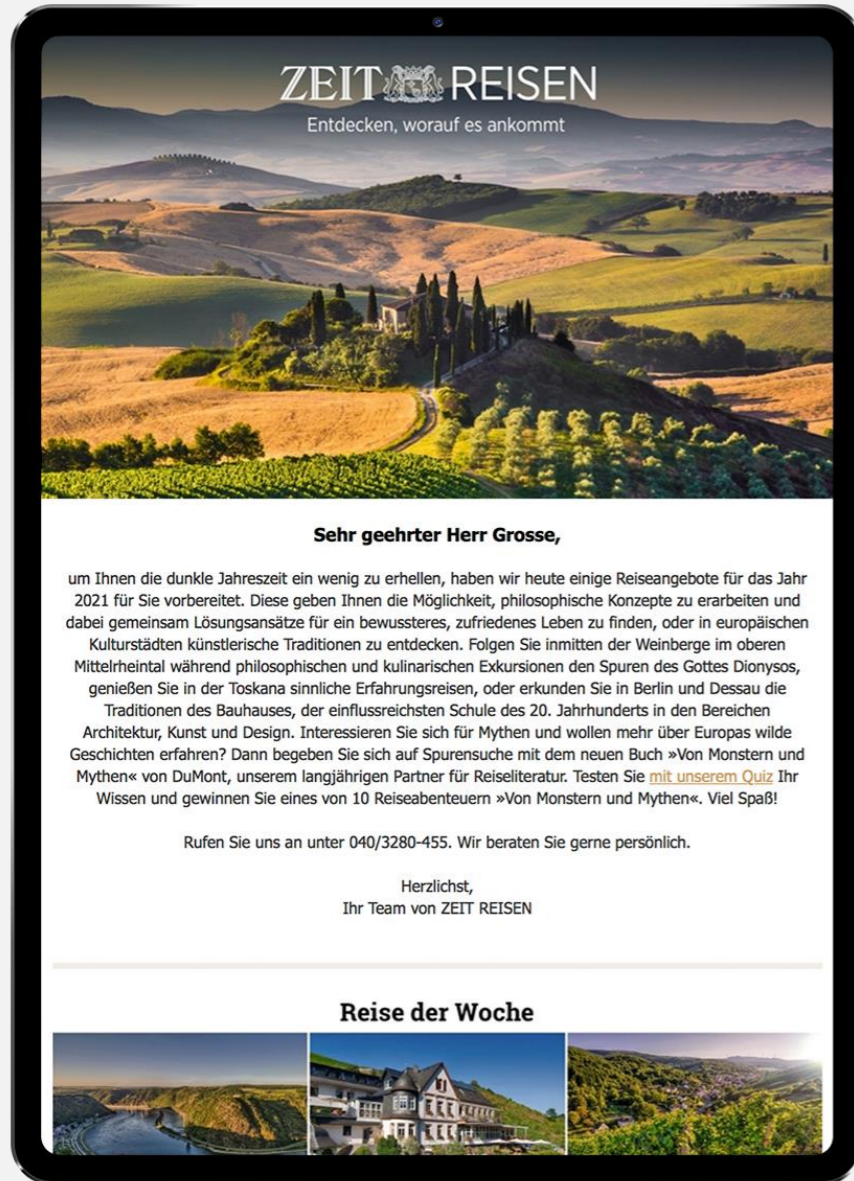
Anzeigenplätze: acht Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Mittwoch, 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Textanzeige, Breaking Ad, Breaking Ad Premium, Bild-Text-Anzeige, Bild-Text-Anzeige Premium

Preis: pro Textanzeige: 1.000,- €,
 pro Breaking Ad: 1.500,- €* , pro Breaking Ad Premium: 2.000,- €* ,
 pro Bild-Text-Anzeige: 2.500,- €* , pro Bild-Text-Anzeige Premium: 4.500,- €*

* Die Preise sind AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT REISEN

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT REISEN

Newsletter: ZEIT REISEN

Der Newsletter von ZEIT REISEN präsentiert ein vielfältiges Reiseangebot und saisonale Sonderreisen. Spannende Reiseberichte der Gäste sowie Reiseleiter:innen ergänzen den inspirierenden Content und faszinieren regelmäßig eine kulturinteressierte und wissbegierige Leserschaft.

Erscheinungsweise: wöchentlich, sonntags

Reichweite: 90.000 Newsletter-Empfänger:innen

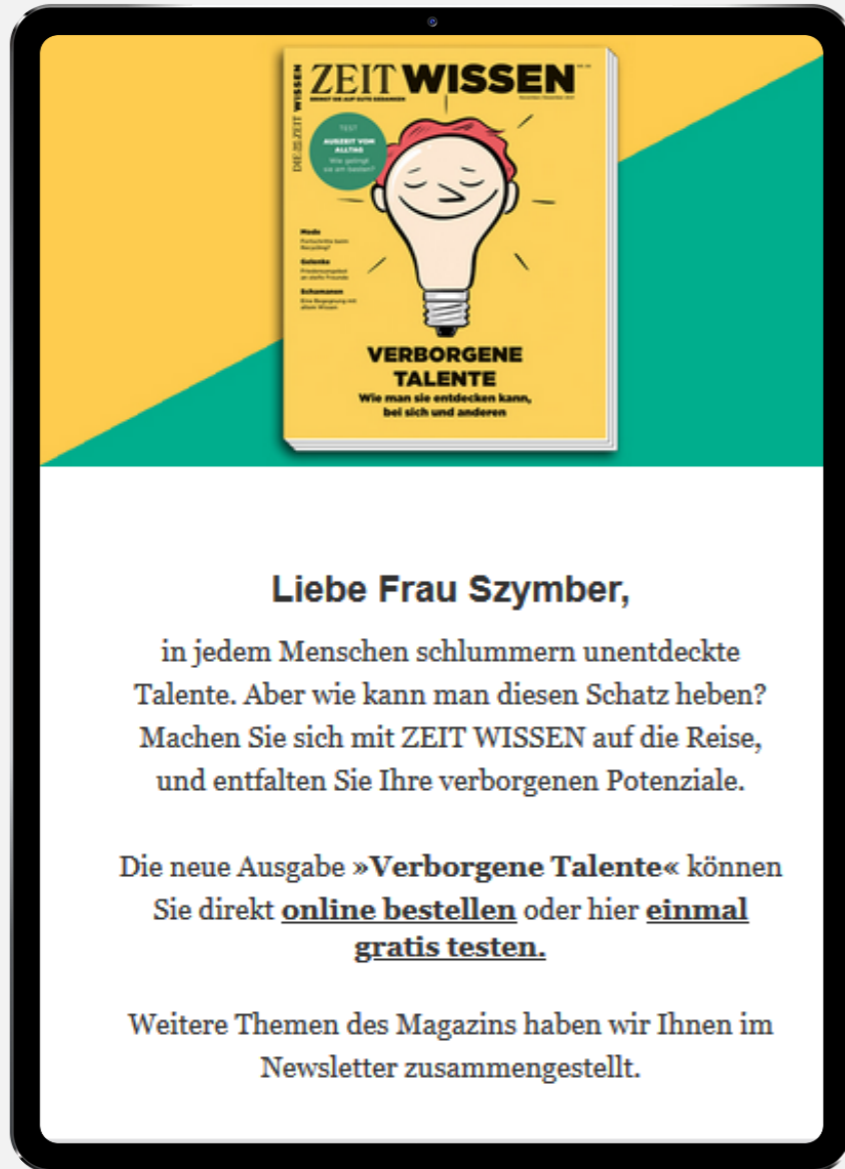
Anzeigenplätze: pro Newsletter stehen sechs Anzeigenplätze zur Verfügung

Anzeigenschluss: vier Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Bild-Text-Anzeige (Format: B 945 x H 545 Pixel)

Preis: pro Bild-Text-Anzeige: 850,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT WISSEN

ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT WISSEN

Newsletter: ZEIT WISSEN

Der ZEIT WISSEN Newsletter wirft einen Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Diskutiert werden die Themen, die die Redaktion beschäftigt und was die Autor:innen bei ihren Recherchen erleben.

Erscheinungsweise: dienstags, zum EVT des ZEIT WISSEN-Magazins

Reichweite: 45.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

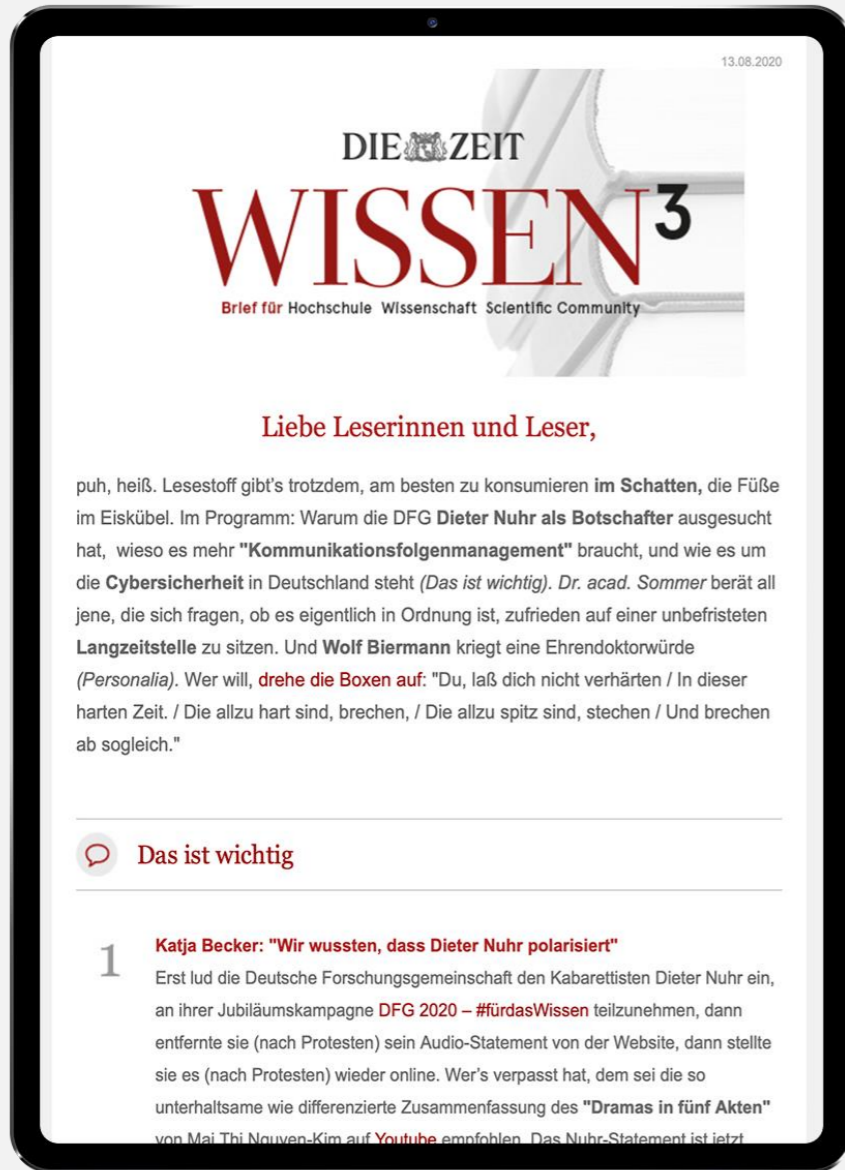
Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: pro Breaking Ad 2.250,- €*

* Der Preis ist AE-aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT WISSEN DREI



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

WISSEN DREI

Newsletter: WISSEN DREI

Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von Hochschulexpert:innen.

Erscheinungsweise: erscheint montags und donnerstags

Reichweite: 37.500 Newsletter-Empfänger:innen

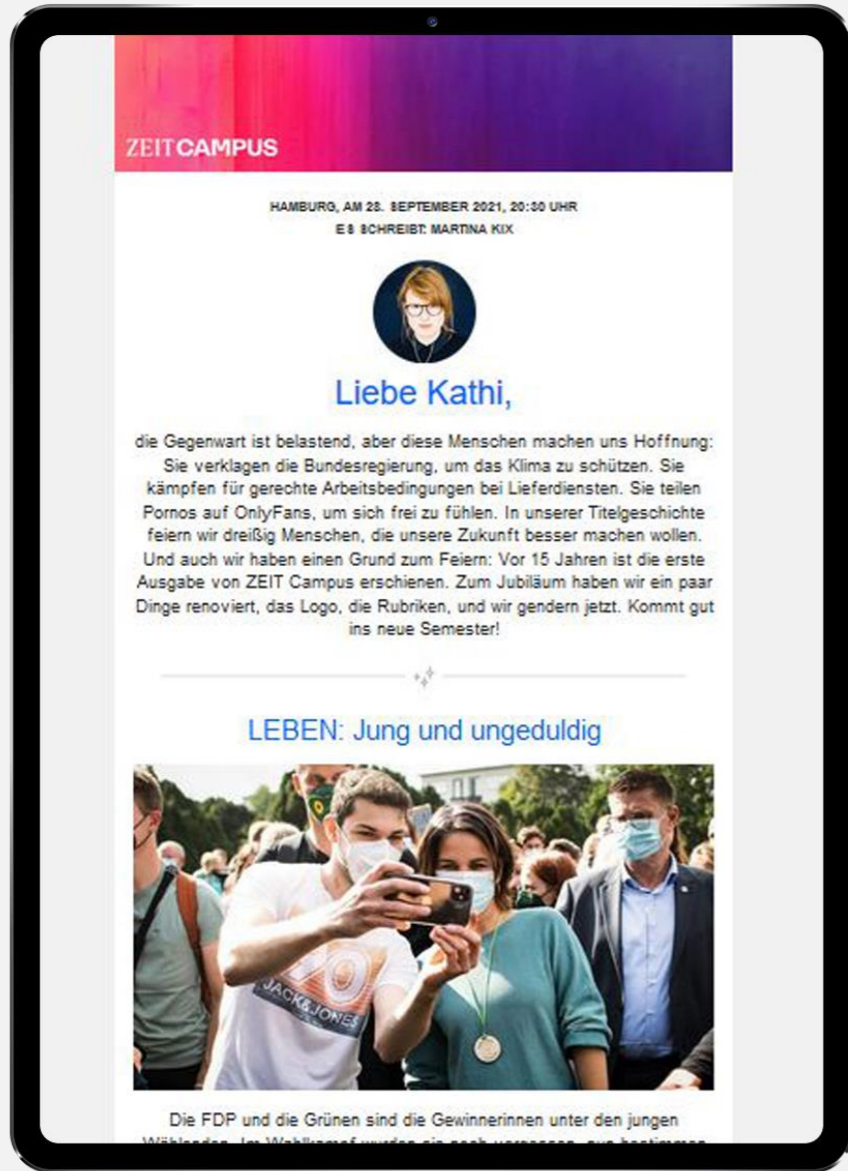
Anzeigenplätze: pro Newsletter stehen zwei Anzeigenplätze zur Verfügung

Anzeigenschluss: drei Werktage vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: pro Breaking Ad: 750,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT CAMPUS

Newsletter: ZEIT CAMPUS

ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.

Erscheinungsweise: wöchentlich, dienstags

Reichweite: 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: pro Breaking Ad: 800,- €*

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE

Podcasts

ZEIT ONLINE PODCASTS

Flexible Buchungsmöglichkeiten

Die in Podcasts gebuchten Spots über einen Audio-AdServer ausgeliefert. Dadurch ergeben sich individuelle Lösungen für Ihre Podcastwerbung:

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Mehr Flexibilität...
 - ... in Ihrem Buchungsvolumen
 - ... bei der Laufzeit
 - ... bei den Umfeldern (Folge, Serie, ZEIT ONLINE-Portfolio)
- › Neues Storytelling-Format bei Festplatzierungen
- › Individuellere Platzierung möglich
- › Größere Werbemittelvielfalt
- › Einheitliche KPIs

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- › Auslieferung des Spots über einen Audio-Adserver
- › Spots werden über einen AdSlot innerhalb des gebuchten Zeitraums im gebuchten Umfeld ausgeliefert
- › Bis zu 3 AdSlots je Podcast möglich (PreRoll, MidRoll, PostRoll)*
- › Vorlaufzeit für die Spot-Produktion 28 Werktage
- › Spotlänge max. 30 Sek.
- › Zwei verschiedene Belegungsmöglichkeiten: Festplatzierung oder TKP-basiert

*MidRoll im „Verbrechen“- und „Was jetzt“-Podcast nicht belegbar. PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft NICHT vor dem Inhalt!



ZEIT ONLINE PODCASTS

Zwei Buchungsmöglichkeiten

FESTPLATZIERUNG

- › Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite in einer Podcast-Folge festplatziert (keine Ausspielung anderer Audio Ads)
- › AdSlot: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- › Reichweite: \emptyset Streams & Downloads der Episode
- › Abrechnungsmodell: Festpreis
- › Laufzeit: festgelegt

TKP-BASIERTE BUCHUNG

- › Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit entweder in einem Umfeld (Podcast-Serie) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- › AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- › Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- › Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- › Laufzeit: frei wählbar
- › **Targeting-Möglichkeiten:** Basic Targeting (Demografisches Targeting) und Premium Targeting (Kontextuelles Targeting)*



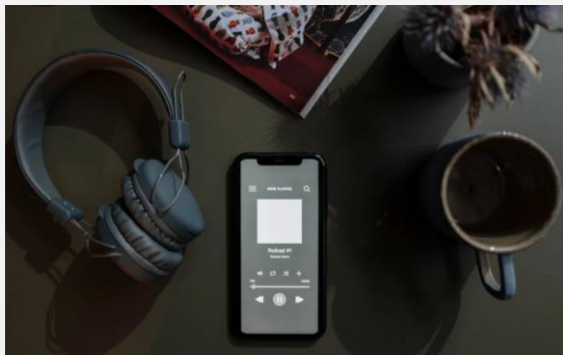
*Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich. Max. 3 Kriterien wählbar.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Targeting-Optionen für TKP-Basierte Kampagnen

UMFELD ODER DAS GESAMTE ZEIT ONLINE PODCAST-PORTFOLIO

- › Je nach Verfügbarkeit wird das Audio Ad entweder in einem Umfeld (d.h. in einer Podcast-Serie wie beispielsweise „Das Politikteil“) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- › Die Ausspielung des Audio Ads im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio kann um ein Basic- oder Premium-Targeting ergänzt werden



SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING (Basic-Targeting)*

- › Anhand der Kriterien Alter und Geschlecht des Hörers werden die Audio Ads passgenau ausgespielt
- › Geschlecht: männlich / weiblich
- › Alter: 18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55- 64 / 65+



Premium-Targeting*

- › Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen ausgespielt
- › Kontextuelles Targeting und Predictive Audience Targeting



*maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

Premium Targeting

Kontextuelles Targeting und Predictive Audience Targeting

Kontextuelles Targeting

- › Automobil
- › Business Entscheider
- › E-Mobility
- › Energie & Ressourcen
- › Essen & Trinken
- › Finanzen
- › HealthCare
- › Nachhaltigkeit
- › Wirtschaft
- › Wissenschaft & Technik
- › Bildung
- › Reise
- › IT
- › Musik
- › Event
- › Logistic & Transport
- › Film & Kino

Predictive Audience Targeting

- › Investoren & Aktionäre
- › Health & Fitness Fans
- › Foodies
- › Coffee-Addicts
- › Social Media User
- › Sport Fans
- › Film- & Serienjunkies
- › Heimwerker:innen
- › Beauty Queens & Kings
- › Electronic Nerds
- › Neuwagen Interessierte

Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Audio Ad, Sponsored Podcast und zusätzliche Werbemittelformate

Native Audio Ad



Ein nativer Spot mit Ihrer Message (von einem unserer professionellen Sprecher gesprochen) wird wahlweise in einem oder mehreren von uns vermarkteten Podcasts via Adserver ausgespielt.

Reichweite und Awareness

Die Anzahl der erreichten Hörer steht im Fokus der Kampagne.

Die Hörer sollen aufmerksam werden auf ein Produkt, eine Marke oder ein Unternehmen.

Ziel ist es, die Message möglichst weit zu verbreiten und von den Umfeldern der etablierten Podcasts zu profitieren.

Sponsored Podcast



Sie können als Sponsor gemeinsam mit uns ein Podcast-Format entwickeln. Der Podcast wird eigens für Sie produziert und Sie haben als Kunde die Möglichkeit, durch Interviews o.Ä. eingebunden zu werden.

Branding und Expertenpositionierung

Die Positionierung als Experte zu einem bestimmten Thema oder Bereich steht im Vordergrund.

Die Hörer sollen eine Verbindung zwischen dem Inhalt und der Marke knüpfen.

Ziel ist es, einen relevanten Mehrwert für die Hörer über die Expertise der Marke zur Thematik zu schaffen. Nutzen Sie das Know-how und die Infrastruktur unserer Qualitätsumfelder!

Add Ons



Co-Branded Podcast-Ad

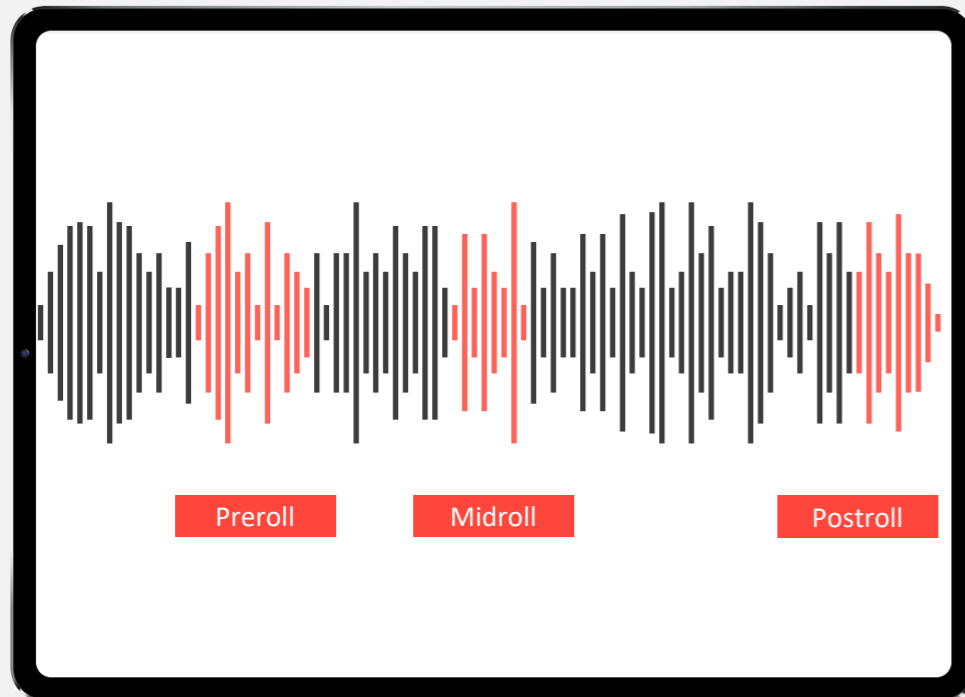
Ihr Logo wird in ein Co-Branded Podcast-Ad integriert, sodass der Podcast direkt im Werbemittel abspielbar ist. Eine externe Verlinkung führt zu Ihrer Wunsch-URL.

Festplatzierung auf der Podcast-Seite

Während der vollen Laufzeit der gebuchten Podcast-Episode ist Ihr Werbemittel auf der Podcast-Seite sowie auf den Einzel-Podcast-Seiten des gebuchten Podcasts zu sehen.

Ihre Buchungsmöglichkeiten

Native Audio Ad



Alles aus einer Hand

- › Mit der Werbeform **Native Audio Ad** wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.
- › Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.
- › Ab dem gemeinsamen Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.
- › Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.
- › Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden.
- › Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.

Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

- › Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- › Volumenbuchung (TKP-basierte Belegung): PreRoll, MidRoll oder PostRoll

*Summe der Downloads der gebuchten Episoden im Buchungszeitraum

Native Audio Ad

Genau das richtige Angebot für Sie

Festplatzierung

Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite festplatziert.

Ihre Buchungsmöglichkeit:

→ **Podcast Episoden** – z.B. zwei Folgen des ZEIT ONLINE Podcasts „Frisch an die Arbeit“

Bei einer Festplatzierung sind Sie im Buchungszeitraum festplatziert.



Volumenbuchung

Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit ausgespielt.

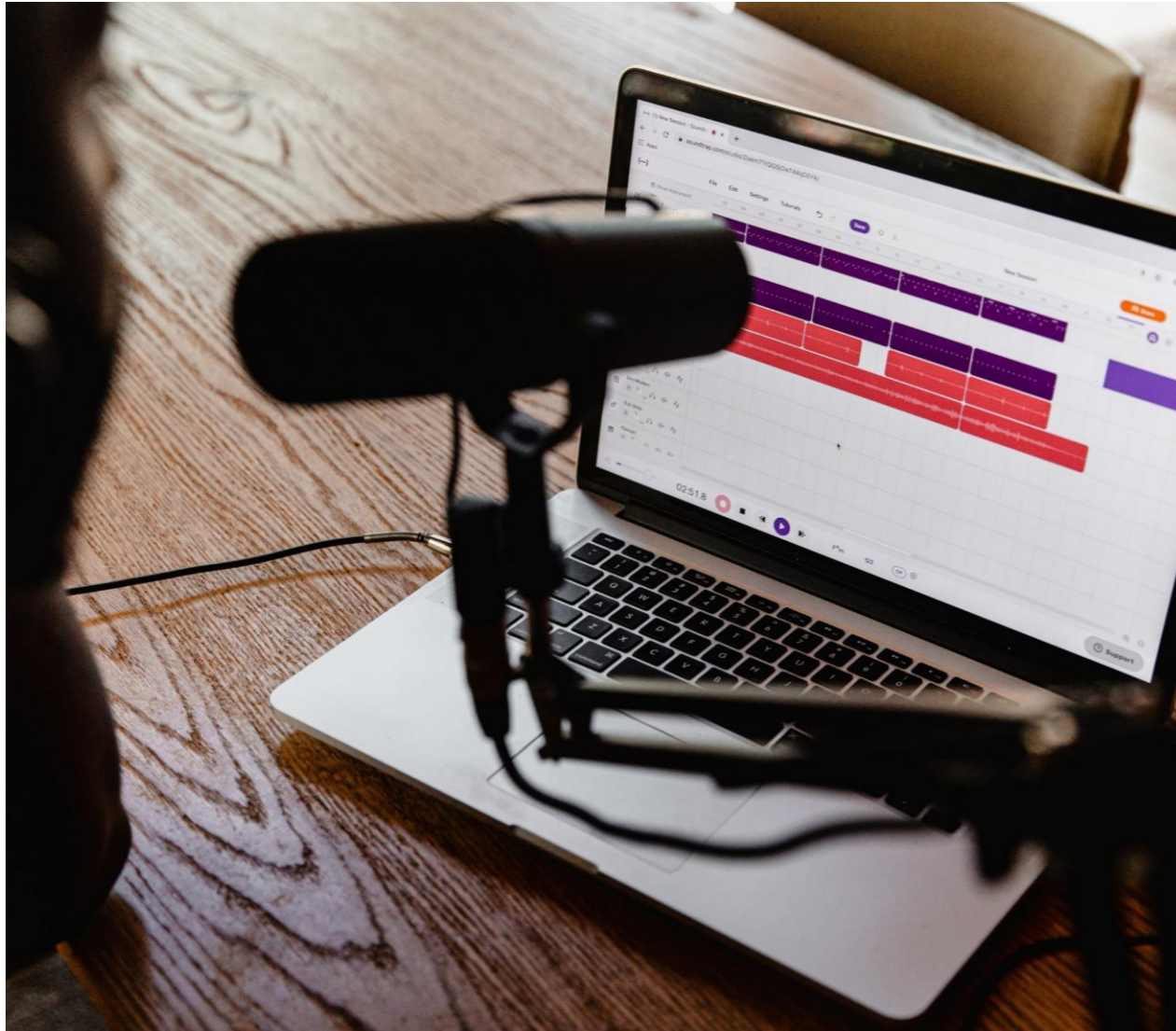
Ihre Buchungsmöglichkeit:

→ **Podcast Show** – z.B. der ZEIT ONLINE Podcast „Frisch an die Arbeit“

Die Volumenbuchung bietet die Möglichkeit eine flexible Reichweite und Ausspielungslogik zu wählen. Der Preis richtet sich nach der TKP-Staffelung.

Native Audio Ad

Produktionskosten – Wir sprechen für Sie



Format

NATIVE AUDIO AD (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- € ¹
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- € ¹

¹ Keine Rabatte und keine AE möglich.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Festplatzierung

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Preis
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	1.440,-€ 2.160,-€
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	5.760,-€ 8.640,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	1.800,-€ 2.700,-€
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.880,-€ 4.320,-€
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	-	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll	2.750,-€
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	1.920,-€ 2.880,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	1.440,-€ 2.160,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.560,-€ 3.840,-€
Ist das normal?	3-wöchentlich, montags	1	3 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.840,-€ 5.760,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	1.344,-€ 2.016,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.320,-€ 6.480,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.960,-€ 5.940,-€
Und was macht die Uni?	monatlich, dienstags	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	900,-€ 1.350,-€
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	1.800,-€ 2.700,-€

ZEIT ONLINE PODCASTS

Festplatzierung

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Preis
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll	3.600,-€
					PreRoll + PostRoll	5.400,-€
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll	28.600,-€
					PreRoll + PostRoll	42.900,-€
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll	8.640,-€
					PreRoll + PostRoll	12.960,-€
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll	10.800,-€
					PreRoll + PostRoll	16.200,-€
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll	1.080,-€
					PreRoll + PostRoll	1.620,-€
Wie war das noch mal?	monatlich, samstags	1	1 Monat	115.000	PreRoll	11.040,-€
					PreRoll + PostRoll	16.560,-€
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll	1.008,-€
					PreRoll + PostRoll	1.512,-€
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll	11.520,-€
					PreRoll + PostRoll	17.280,-€

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: April 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I ³: 2.275 €; Kategorie II ⁴: 1.575 €; Kategorie III ⁵: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

⁶ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preisübersicht Volumenbuchung und Produktionskosten

Volumenbuchung auf TKP-Basis¹

		PreRoll ²	MidRoll ³	PostRoll	Ad Bundle ⁴	Ad Bundle Plus ⁵
Preis Kategorie 1	Show: Platzierung in gewünschter Podcast-Serie, z.B. „Das Politikteil“					
- Show		52,- €	44,- €	36,- €	36,- €	46,- €
- Brand (RoS) inkl. Premium Targeting						
Preis Kategorie 2	Brand (RoS): Auslieferung im gesamten ZON-Podcast-Portfolio nach Verfügbarkeit					
- Brand (RoS)		40,- €	32,- €	24,- €	24,- €	34,- €
- Brand (RoS) mit Basic-Targeting (zzgl. 15 % Aufschlag)						

¹ Keine Preisgarantie. Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Die Preise verstehen sich exkl. 1.000,- €/1.700,- € Produktionskosten. Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig (ausgeschlossen Produktionskosten).

² PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft nicht vor dem Inhalt

³ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar (AdSlot ist ausschließlich für Eigenwerbung reserviert).

⁴ AdBundle = Pre-, Mid- & PostRoll. Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

⁵ AdBundle plus = Pre- & MidRoll. Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

⁶ Keine Rabatte und keine AE auf Produktionskosten möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bitte beachten Sie das Gesamt-Mindestbuchungsvolumen (exklusive Produktionskosten) von 1.400,- € n/n.



Produktion Native Audio AD

Format

NATIVE AUDIO AD (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- € ³
NATIVE STORYTELLING AUDIO AD (PreRoll und PostRoll)	1.700,- € ³
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- € ³



Targeting Möglichkeiten

- › Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich
- › Max. 3 Kriterien wählbar
- › Unbedingt vorher eine Verfügbarkeitsabfrage machen

Basic Targeting

- › Geo-Targeting: Deutschland, max. Bundesländer-Ebene
- › Demografisches Targeting: Geschlecht (männlich/ weiblich), Alter (18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55 -64 / 65+)

Premium Targeting

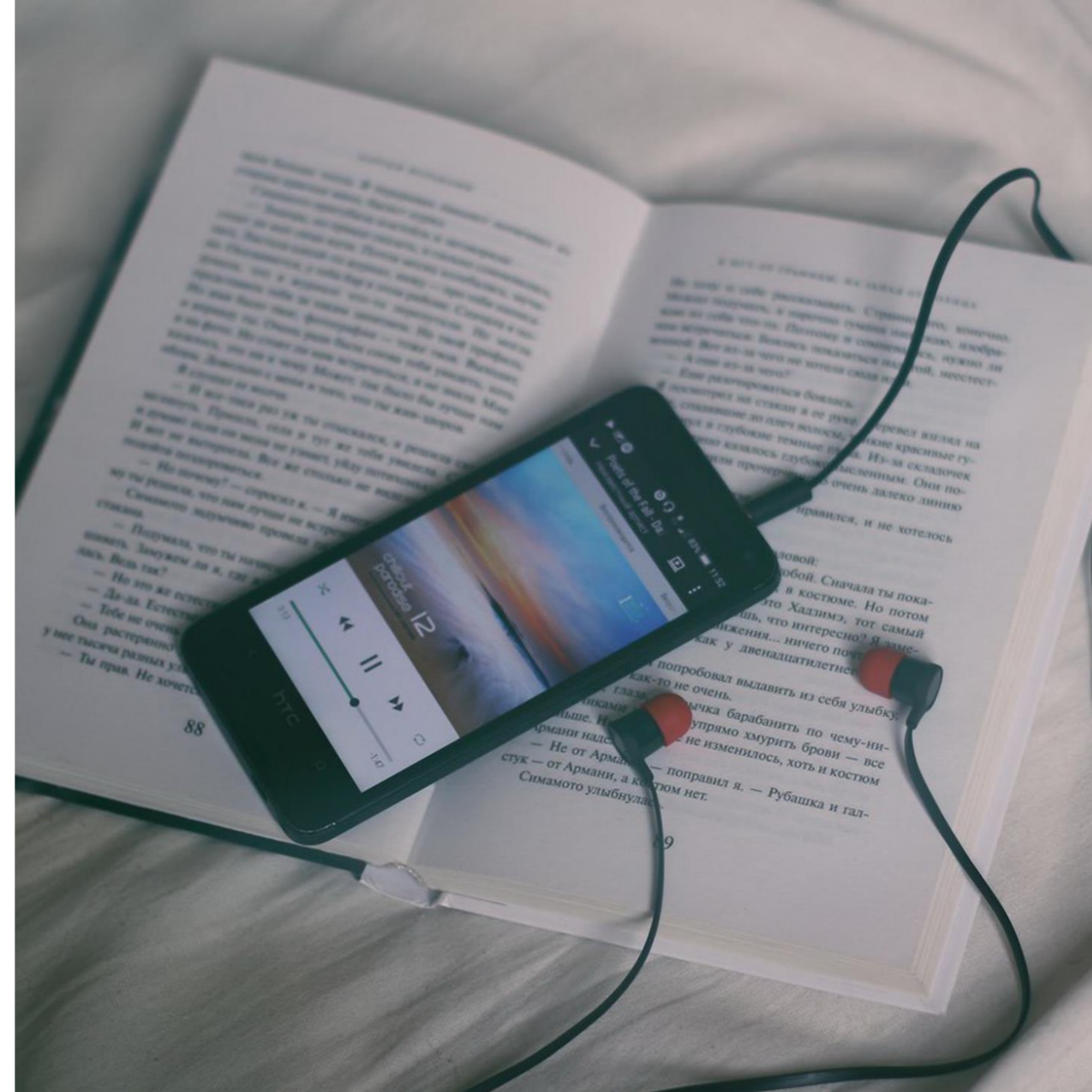
- › Kontextuelles Targeting: Automobil / Business Entscheider / E-Mobility / Energie & Ressourcen / Essen & Trinken / Finanzen / HealthCare / Investment / Nachhaltigkeit / Soziale Verantwortung / Wirtschaft / Wissenschaft & Technik

ZEIT ONLINE PODCASTS

Prozess

Podcast

- › Vor jeder Buchung müssen die Verfügbarkeiten abgefragt werden.
- › Nach der Buchung erhält der Kunde eine Übersicht über alle relevanten Informationen, die für die Erstellung des Podcasts geliefert werden müssen, z.B. Werbebotschaft, Inhalt der Kommunikation, Kernaussage, Zielgruppe.
- › Abgabe der Kundeninformationen mind. 28 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- › Auf Basis der Kundeninformationen werden zwei Textvorschläge zur Auswahl erstellt. Zusätzlich entscheidet der Kunde über eine männliche oder weibliche Sprecherstimme.
- › Ein Korrekturlauf für marginale Anpassungen.
- › Produktion eines nativen Branding Spots.
- › Der Spot wird nativ in den Podcast eingebunden.
- › Zudem können ergänzende Werbemittel bei ZEIT ONLINE geschaltet werden.



ZEIT ONLINE PODCASTS

AUGEN ZU

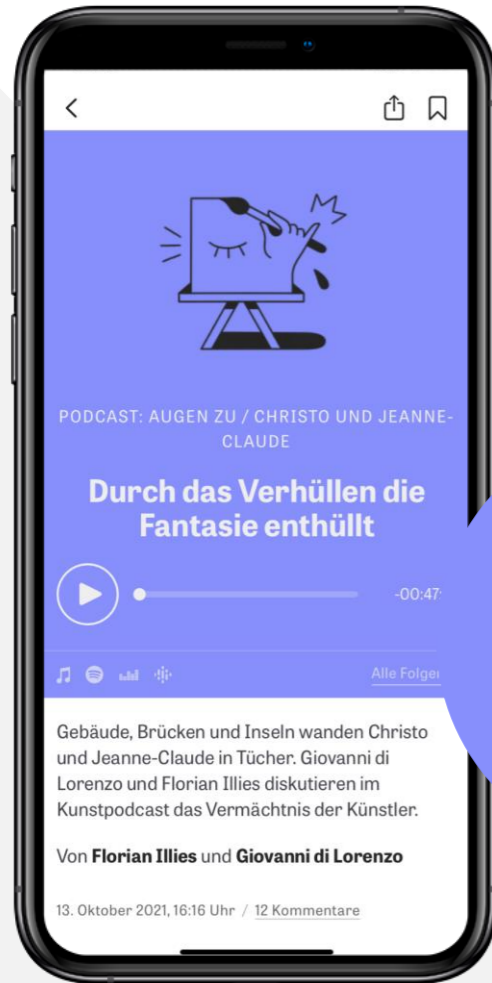
Im Podcast »Augen zu« sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo über die Welt der Kunst.

Was macht große Kunst aus? Darf man Beuys einen Scharlatan nennen? Muss man Botticelli lieben? Jede Folge widmet sich einem Künstler oder einer Künstlerin, ihren biografischen Wendungen, ihren besten Werken und ihren seltsamsten Ansichten.

Facts

- › erscheint 4-wöchentlich, mittwochs
- › Ø 50.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 4 Wochen/1 Folge

Ø 50.000
Netto-
Downloads¹



AUGEN ZU



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

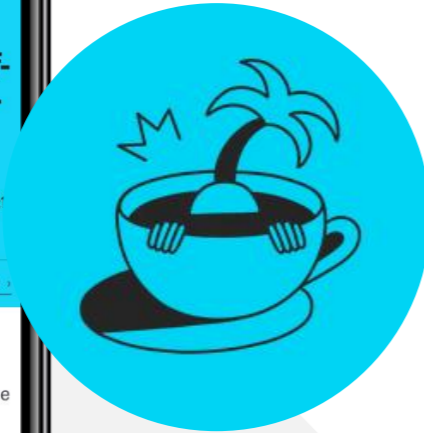
UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?

Jede Woche sprechen Ilona Hartmann und Christoph Amend im Podcast »Und was machst du am Wochenende?« mit einer Gästin oder einem Gast über das Wochenende. Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche – um Rituale, Erinnerungen, Erholungsversuche und um jede Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende.

Facts

- › erscheint wöchentlich, donnerstags
- › Ø 25.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 25.000
Netto-
Downloads¹



UND WAS MACHST DU AM WOCHENENDE?



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

WIE WAR DAS NOCHMAL?

Einmal monatlich begeben sich Markus Flohr und Judith Scholter auf die Spur der Vergangenheit, ihrer Geheimnisse und Mythen. Sie sprechen über geschichtliche Ereignisse und diskutieren, was sie für unsere Gegenwart bedeuten. Was und wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler?

Facts

- › erscheint monatlich
- › Ø 115.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Monat/1 Folge

Ø 115.000
Netto-
Downloads¹



WIE WAR DAS NOCHMAL?



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

DIE SOGENANNTEN GEGENWART

Was verraten Netflix-Kochshows über unsere Gesellschaft und aktuelle Buchtitel über den Puls der Zeit? Ist woke das neue narzisstisch? Und warum trinken jetzt eigentlich alle Ingwershots?

In „Die sogenannte Gegenwart“ streiten die ZEIT-Feuilleton-Redakteure Nina Pauer, Ijoma Mangold und Lars Weisbrod über Phänomene, die unsere Zeit ausmachen - immer dabei: Apple Sprachassistentin Siri.

Facts

- › erscheint 14-täglich, montags
- › Ø 40.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen/1 Folge

Ø 40.000
Netto-
Downloads¹



DIE SOGENANNTEN GEGENWART



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

WOHER WEISST DU DAS?

Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ bietet Reportagen, Recherchehintergrund und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

Facts

- › erscheint 14-täglich, montags
- › Ø 120.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 2 Wochen, 1 Folge

Ø 120.000
Netto-
Downloads¹



WOHER WEISST DU DAS?



¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



SERVUS. GRÜEZI. HALLO.



ZEIT ONLINE PODCASTS

SERVUS. GRÜEZI. HALLO.

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- › erscheint wöchentlich, mittwochs
- › Ø 55.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

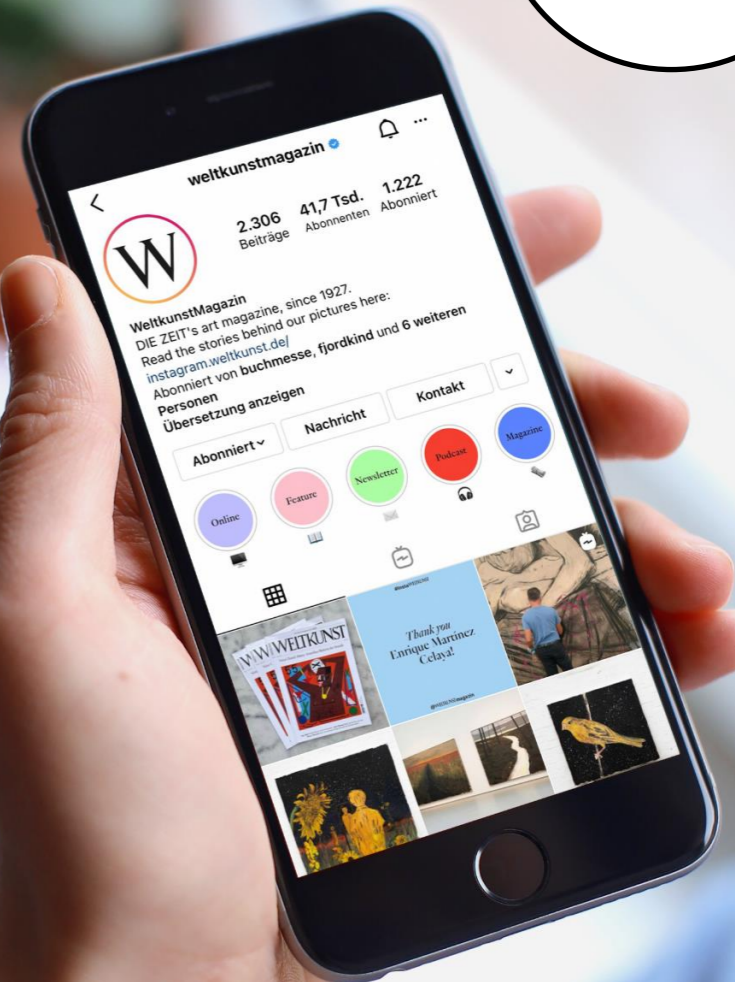
Ø 55.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

WELTKUNST DIGITAL

Kunst digital inszeniert auf Instagram,
Facebook, WELTKUNST.de und
im WELTKUNST Newsletter

2024



WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Inszenieren Sie Ihre Kunst auf Instagram und Facebook

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen auf.

Erreichen Sie insgesamt 80.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:

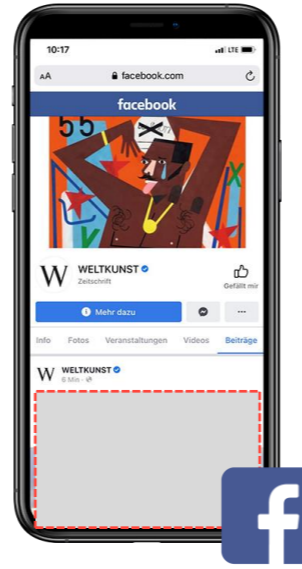
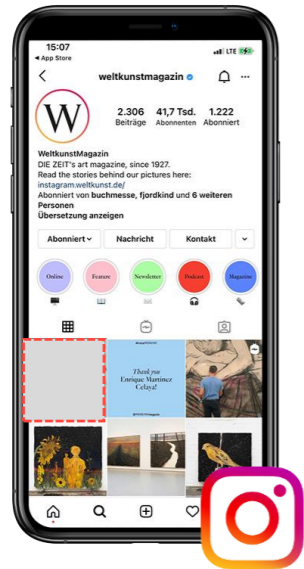
- › 55.000 Instagram Follower:innen
- › 25.000 Facebook Follower:innen



Insgesamt
80.000
Follower:innen

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Gesponsorter Instagram Post | Instagram Story | Facebook Post



INSTAGRAM POST

Kanal		Preis
Instagram Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Instagram Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Instagram Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

FACEBOOK POST

Kanal		Preis
Facebook Post	1 Bild, 1 Text	800,- €
Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.050,- €
Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

INSTAGRAM STORY

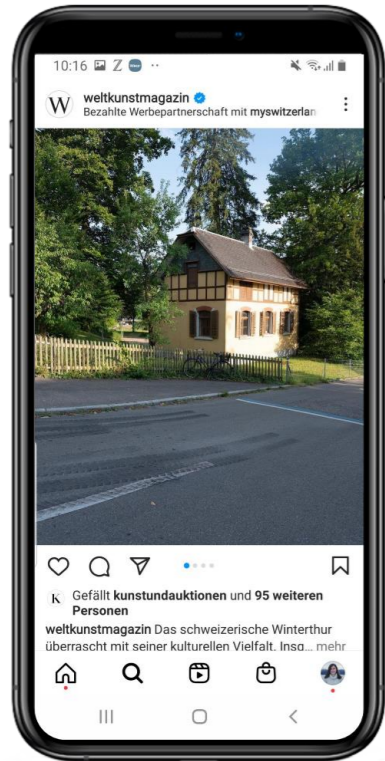
Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	800,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.050,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.300,- €

Jedes weitere Bild: 250,- €

¹AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

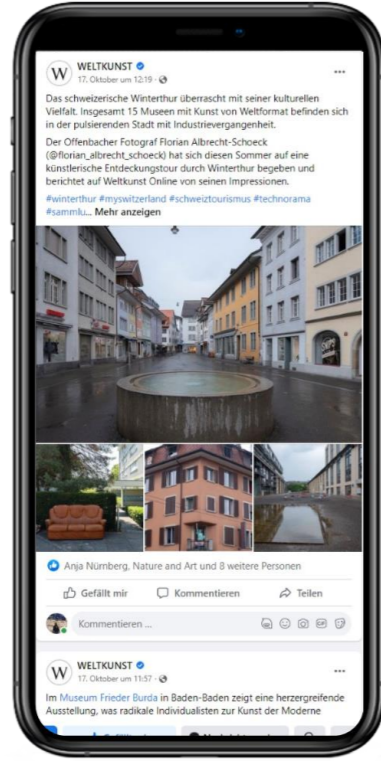
WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Kundenbeispiele



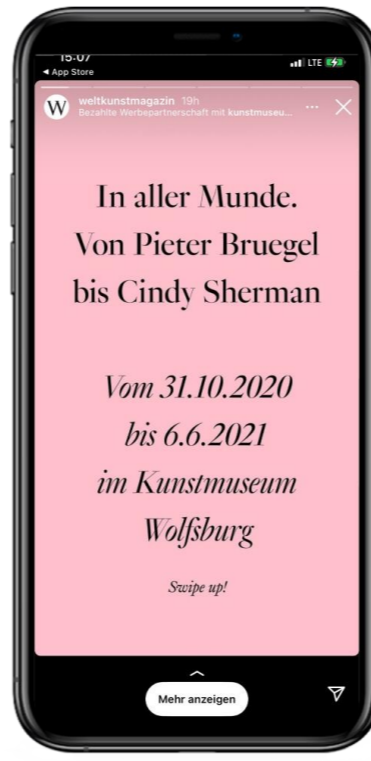
INSTAGRAM POST

Beispiel: 3 Bilder (Galerie),
1 Text



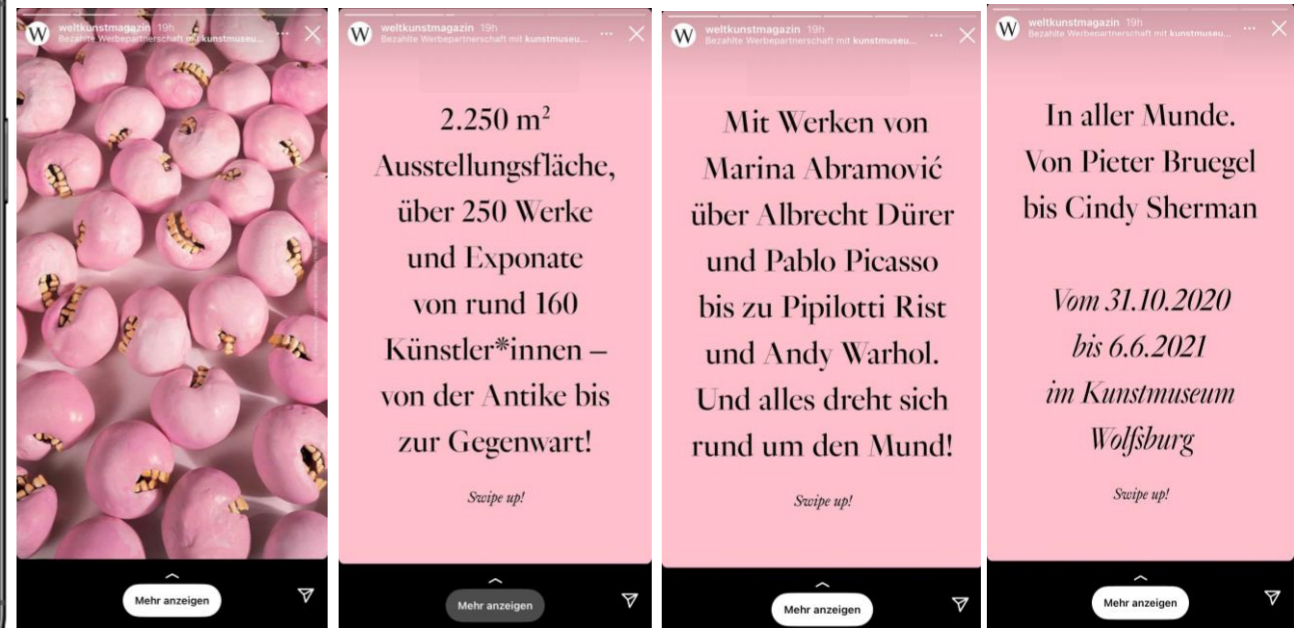
FACEBOOK POST

Beispiel: 4 Bilder (Galerie),
1 Text



INSTAGRAM STORY

Beispiel: 1 Story aus 5 Bildern



WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Technische Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.

Annahme

- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

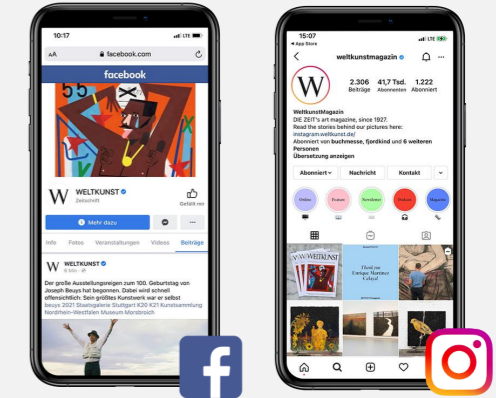
Post im Instagram- und Facebook-Feed

1. FOTO-POST

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-POST

Quadratisch (1:1)
max. 60 sek.
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET

Instagram-Story

1. FOTO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

2. VIDEO-STORY

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktag vor ET



WELTKUNST



WELTKUNST NEWSLETTER

Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 36.000 Newsletter-Empfänger:innen

Öffnungsrate: 35%

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

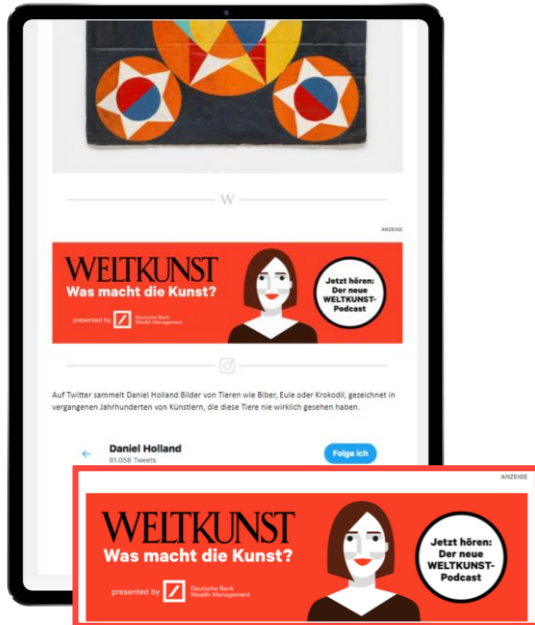
Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis: Streifenanzeige: 750,- €* , pro Advertorial: 840,- €*

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

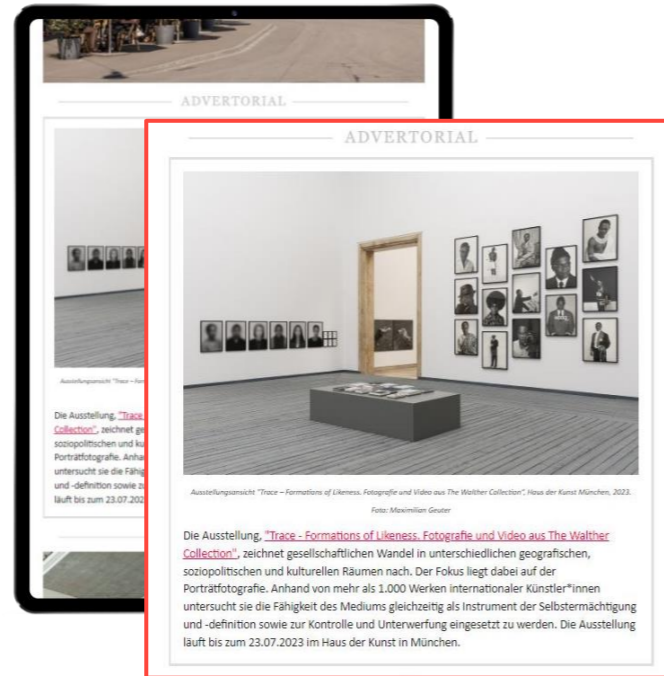
WELTKUNST NEWSLETTER

Formate & Preise



STREIFENANZEIGE

Preis: 750,- €



ADVERTORIAL FELD

Preis: 840,- €

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

1. Newsletter-Streifenanzeige

› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

2. Newsletter-Advertorial

› Bild (Quadrat- oder Querformat)

› mind. 600px Breite (jpg)

› max. 500MB

› kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

› Bildunterschrift und Text

› Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

› Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

› Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

› Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Faltungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST



Was läuft?



Die Kunstcommunity der ZEIT

26. Oktober 2023

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Willkommen zum neuen Weltkunst-Newsletter! Manchmal kann eine goldene Erdnuss ein wahrer Seelentröster sein. Zumindest haben wir das so empfunden, als wir bei der Recherche für unsere monatlichen **Kunstkauf Tipps** auf das Werk „Peanut Gold“ von Sarah Illenberger gestoßen sind. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, gerade in Zeiten wie den jetzigen, soll es in diesem Newsletter ebenso gehen wie um Tipps zu spannenden Ausstellungen, um die Trends und Debatten in der Kunstwelt und um die Frage, was Sie und uns persönlich mit Kunstwerken verbindet. Dabei interessiert uns Ihre Meinung und Expertise sehr. Haben Sie eine Ausstellungsempfehlung oder ist Ihnen ein Künstler, eine Künstlerin in letzter Zeit besonders aufgefallen? **Dann schreiben Sie uns!**

In dieser Woche eröffnet im Lenbachhaus die große William-Turner-Schau. Sie ist eine seltene Gelegenheit, das Werk des britischen Impressionisten und Exzentrikers hierzulande zu erleben. Rund 40 Gemälde und ebenso viele Zeichnungen und Aquarelle sind dafür aus der Londoner Tate Britain nach München gekommen. Turner war seiner Zeit voraus, nicht jedem gefielen zu seinen Lebzeiten die fast abstrakt wirkenden Ansichten von Rauchschwaden oder Schneestürmen, für manche waren sie schlicht ein „Scherz“. Unser Autor Ulrich Clewing hat sich in das

WELTKUNST



„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Die Kunstcommunity der ZEIT

Der „Was läuft“-Newsletter informiert die Kunstcommunity wöchentlich über Kunstkauf Tipps, Ausstellungsempfehlungen, Kunstdestinationen und Wissenswertes aus dem Kunstmarkt. Um die Freude, sich mit Kunst zu umgeben, geht es in diesem Newsletter ebenso wie um die Trends und Debatten in der Kunstwelt. Mit interaktiven Elementen tritt die Redaktion in den Dialog mit den Abonnent:innen und lässt so die Kunstcommunity wachsen. Der „Was läuft“ Newsletter ist damit niedrigschwelliger, leserzentrierter und interaktiver als der WELTKUNST Newsletter von Lisa Zeitz und erreicht eine jüngere Zielgruppe.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Reichweite: 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

Preis:

Streifenanzeige: 395,- €

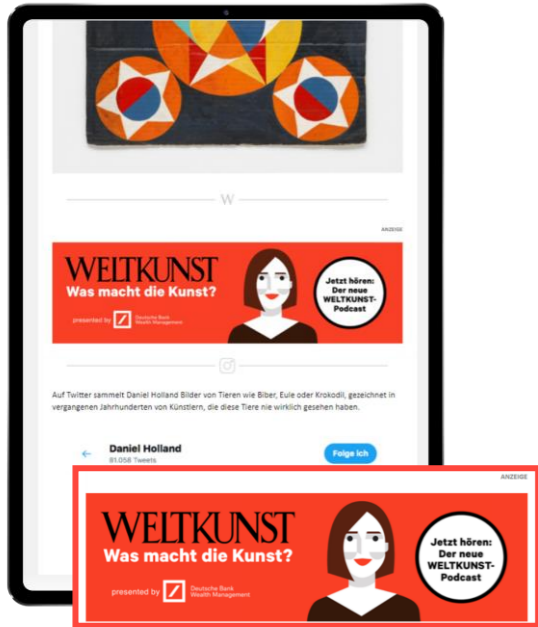
Advertorial: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

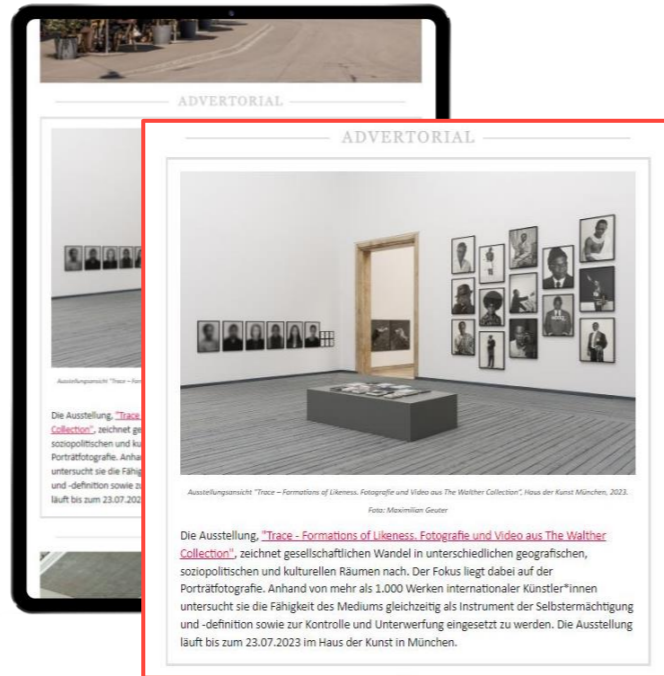
„WAS LÄUFT“ NEWSLETTER

Formate & Preise



STREIFENANZEIGE

Preis: 395,- €



ADVERTORIAL FELD

Preis: 440,- €

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Montag der Vorwoche

1. Newsletter-Streifenanzeige

› Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

2. Newsletter-Advertorial

› Bild (Quadrat- oder Querformat)

› mind. 600px Breite (jpg)

› max. 500 kb

› kein Text im Bild

› Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

› Bildunterschrift und Text

› Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

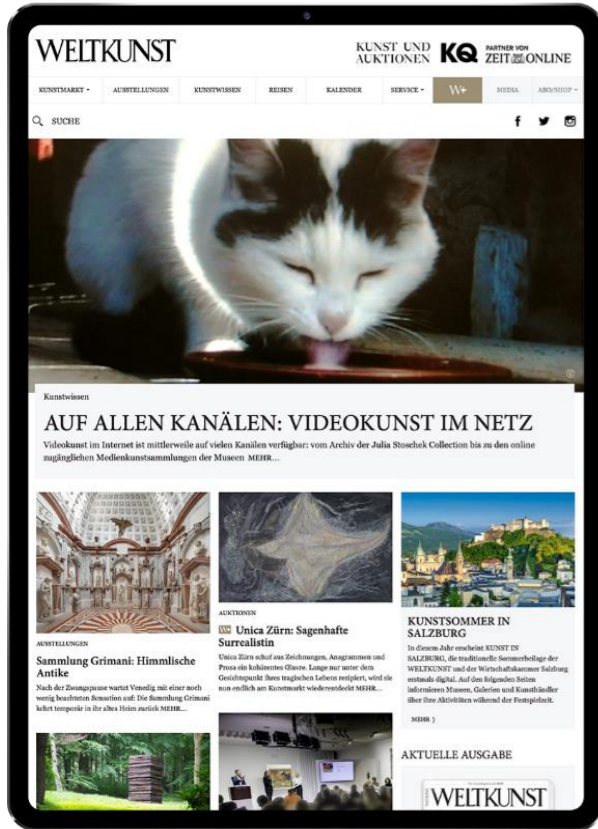
› Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

› Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

› Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

WELTKUNST ONLINE

Aktuell. Informativ. Orientierend.



- › **Visitors:**
45.000 (mtl.)
- › **Page Impressions:**
75.000 (mtl.)
- › **Zielgruppe:**
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE

- › WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.
- › Die Website versorgt unsere Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.
- › Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite unserer Website, die wir mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützen.
- › Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

WELTKUNST ONLINE

Formate & Preise

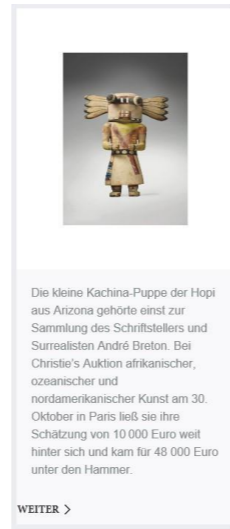
ADVERTORIAL FELD „AKTUELLE AUKTIONEN“

Bild: quer

Text: 500 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

Preis: 780 €/Woche



ADVERTORIAL FELD „ONLINE ADVERTORIAL“

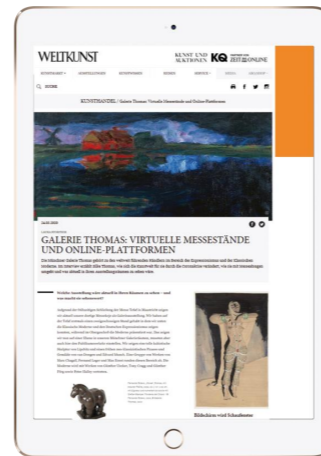
Teaser-Platzierung auf der WELTKUNST-Startseite

Bild: 3 bis 5 Bilder *oder* 3 Bilder + Video

Text: ca. 2.000 bis 4.000 Zeichen

Die Gestaltung übernimmt der Zeitverlag

Preis: 2.600 € / Woche



BANNER

Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	410 €	640 €	760 €	695 €

Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	560 €	670 €	1.210 €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

WELTKUNST ONLINE

Technische Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Advertorial: Montag bis Freitag

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

1. Banner

- › Format je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemittel

2. Advertorial: „Aktuelle Auktionen“

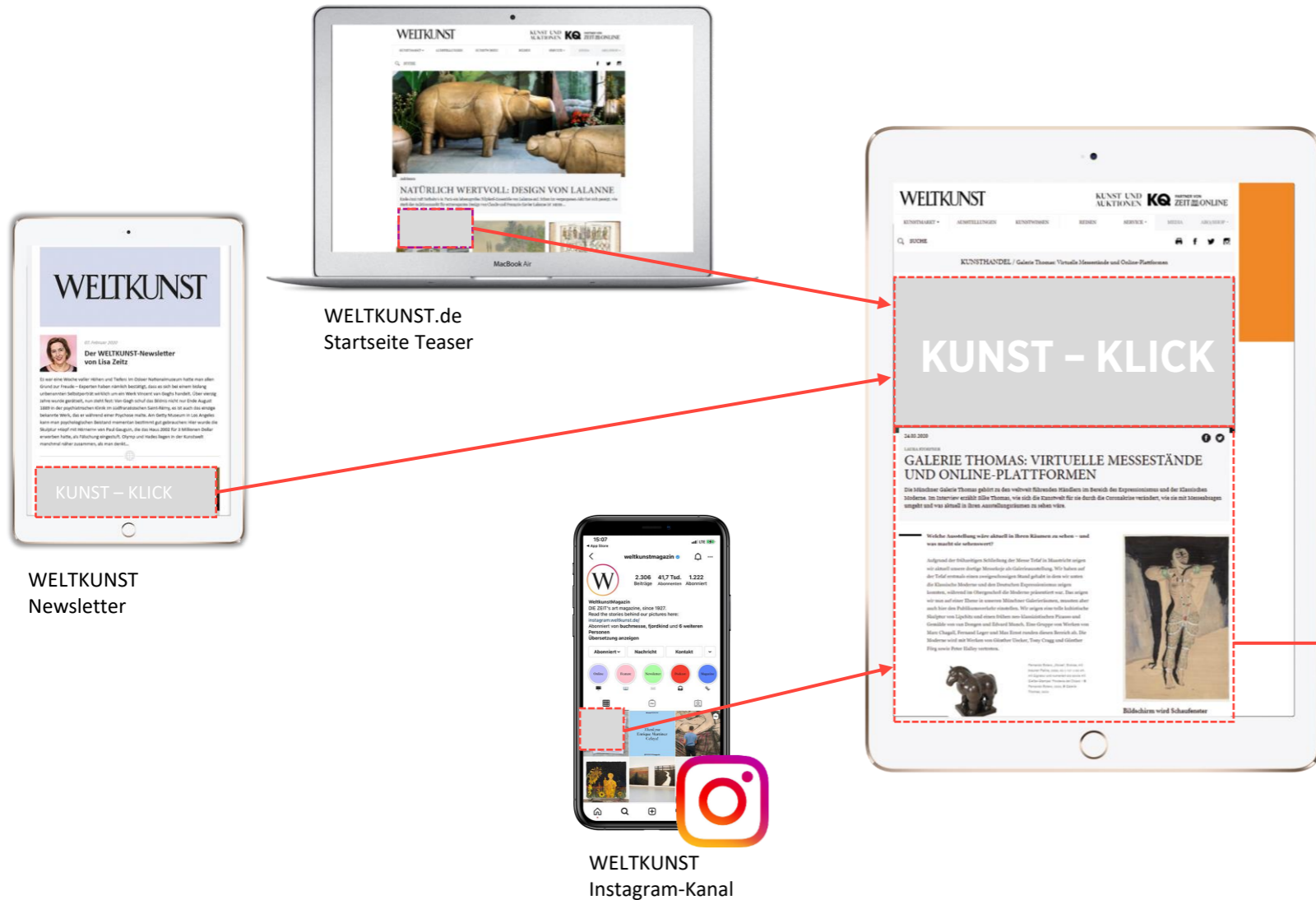
- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, eine Auktion, eine Reisedestination etc.), Länge: 500 Zeichen
- › 1 Bild (jpg oder tif, min. 72 dpi), Querformat
- › Informationen über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinformationen
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

3. Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › *Variante 1:* 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
- › *Variante 2:* 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

WELTKUNST KUNST-KLICK

Vier digitale Kanäle = 1 Paket



Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie Ihre Ausstellung digital, mit Bildern, Videos und Texten. Ein Teaser auf der Startseite der WELTKUNST.de weist prominent auf Ihren Beitrag hin, ein weiterer Teaser wird im wöchentlich erscheinenden WELTKUNST Newsletter platziert, ein Instagram und Facebook Post rundet das Paket ab.

Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit Ihrem/r Ansprechpartner:in im Verkauf ab.

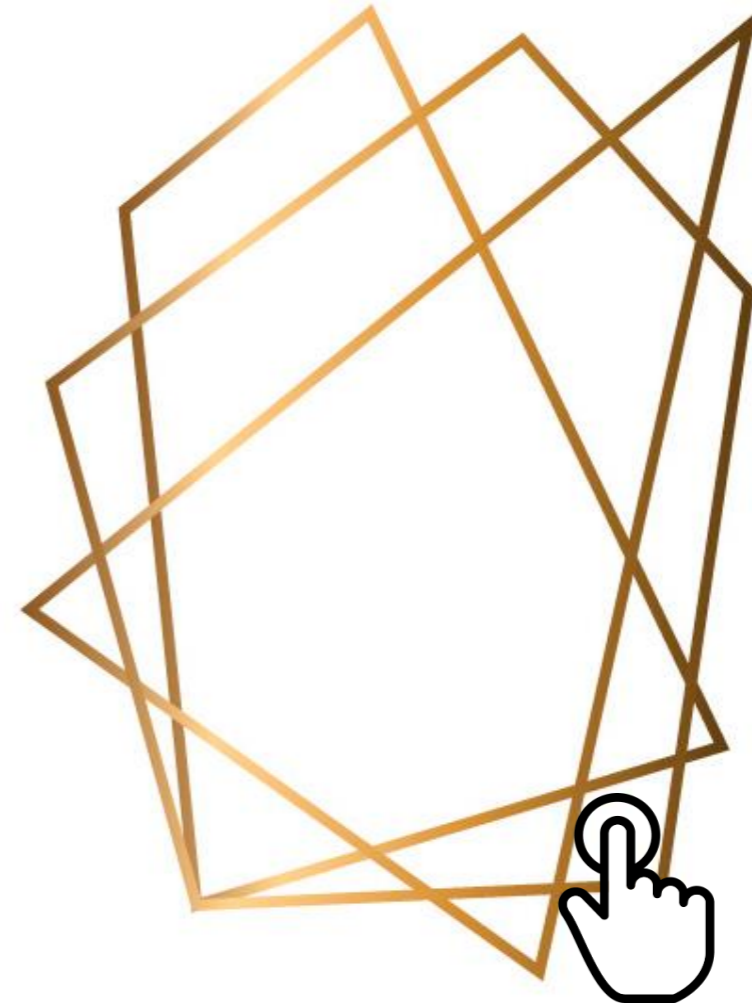
WELTKUNST KUNST-KLICK

Das Paket im Überblick

Kanal	Format	Laufzeit	Preis
WELTKUNST.de	Online Advertorial angereichert durch Texte, Bilder, Filme	1 Woche	2.600,- €* abzgl. 10% Rabatt
WELTKUNST Newsletter	Advertorial	1 Ausgabe	840,- €* abzgl. 10% Rabatt
Instagram	Post oder Story	1 Slide	800,- €* abzgl. 10% Rabatt
			4.240,- €* abzgl. 10% Rabatt
		Gesamtpreis	3.816,- €

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit.
Folgewoche (gleiches Motiv): 1.908,- €

*AE-fähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



WELTKUNST KUNST-KLICK

Technische Spezifikationen

Prozess

- › Sie liefern alle relevanten Materialien und die Service-Redaktion der WELTKUNST übernimmt auf Basis dessen die mediengerechte Aufbereitung und Bespielung der unterschiedlichen Medienkanäle.
- › Kunst-Klick: Die von Ihnen für das Online Advertorial gelieferten Daten nutzen wir auch für den Startseiten-Teaser sowie das Newsletter-Advertorial.
- › Vor dem Launch werden die finalen Inhalte selbstverständlich noch einmal mit Ihnen abgestimmt.

Annahme

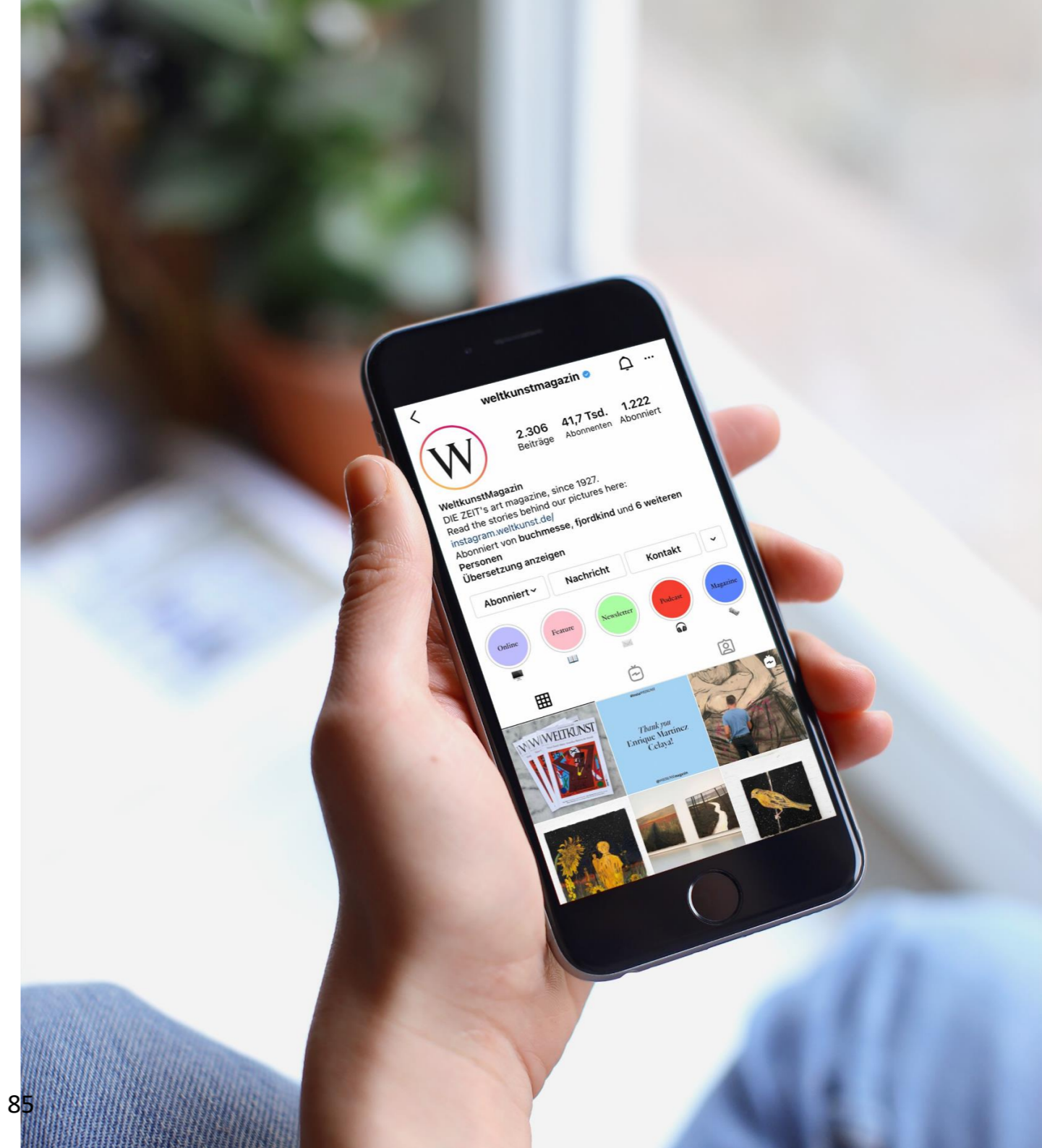
- › Social Media: Nur 1 Post/Story pro Tag und jeweils maximal drei Posts/Stories pro Woche
- › Annahmeschluss für alle Formate: Vorlauf von 10 Tagen

Datenübermittlung

- › Auftrag an Ihre Ansprechpartner:in im Verkauf
- › Text, Foto und Videodateien unter Bezug auf Ihren Auftrag an digital_admanagement@zeit.de

Veröffentlichung

- › Social Media: Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
- › Advertorial: Montag bis Freitag
- › Newsletter: Freitag



WELTKUNST KUNST-KLICK

Technische Spezifikationen

Materialanlieferung

an digital_admanagement@zeit.de

Newsletter: Advertorial Feld

- › Bild (Quadrat- oder Querformat)
 - › mind. 600px Breite (jpg)
 - › max. 500MB
 - › kein Text im Bild
- › Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
 - › Bildunterschrift und Text
 - › Wir benötigen keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
 - › Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
 - › Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
 - › Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder -größen

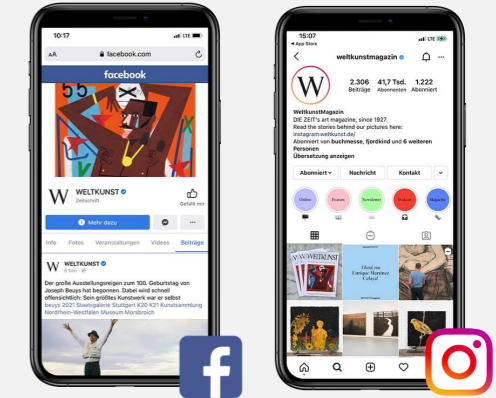
Advertorial: „Online Advertorial“

- › Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- › Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)
Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)
- › Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

WELTKUNST SOCIAL MEDIA

Post im Instagram- und Facebook-Feed

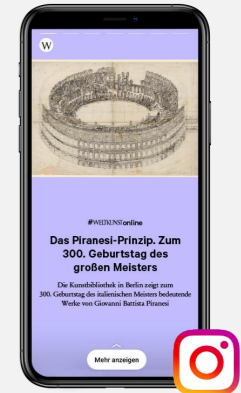
- FOTO-POST**
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png
- VIDEO-POST**
Quadratisch (1:1)
max. 60 sek.
Dateiformat: mp4



Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

Instagram-Story

- FOTO-STORY**
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png
- VIDEO-STORY**
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.



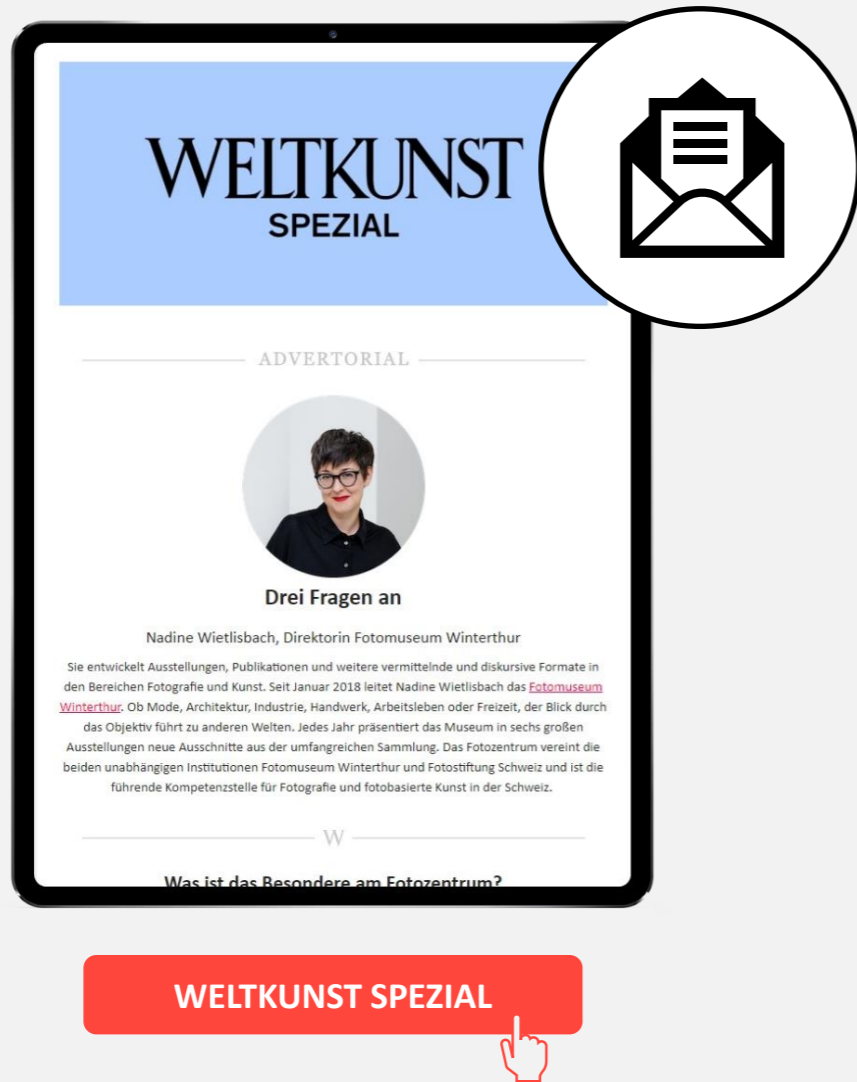
Außerdem immer mitzuliefern sind:

- › eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
- › eine Übersicht über Verlinkungen
- › Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

WELTKUNST DIRECT MARKETING

Direkte Kommunikation in die Kunst-Community



Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonent:innen-Reichweite: Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die **Redaktion drei Fragen an Sie**, zu Ihrem Produkt, Ihrem Angebot, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem.

Der WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter wird an die Abonent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Die drei Fragen geben diesem Format eine **Wiedererkennbarkeit** und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter entsteht in enger Absprache mit kompetenten Ansprechpartner:innen in der Redaktion, die über die Annahme eines Auftrages entscheiden. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST „Drei Fragen an“-Newsletter eine **große Exklusivität**.

Ihre Vorteile:

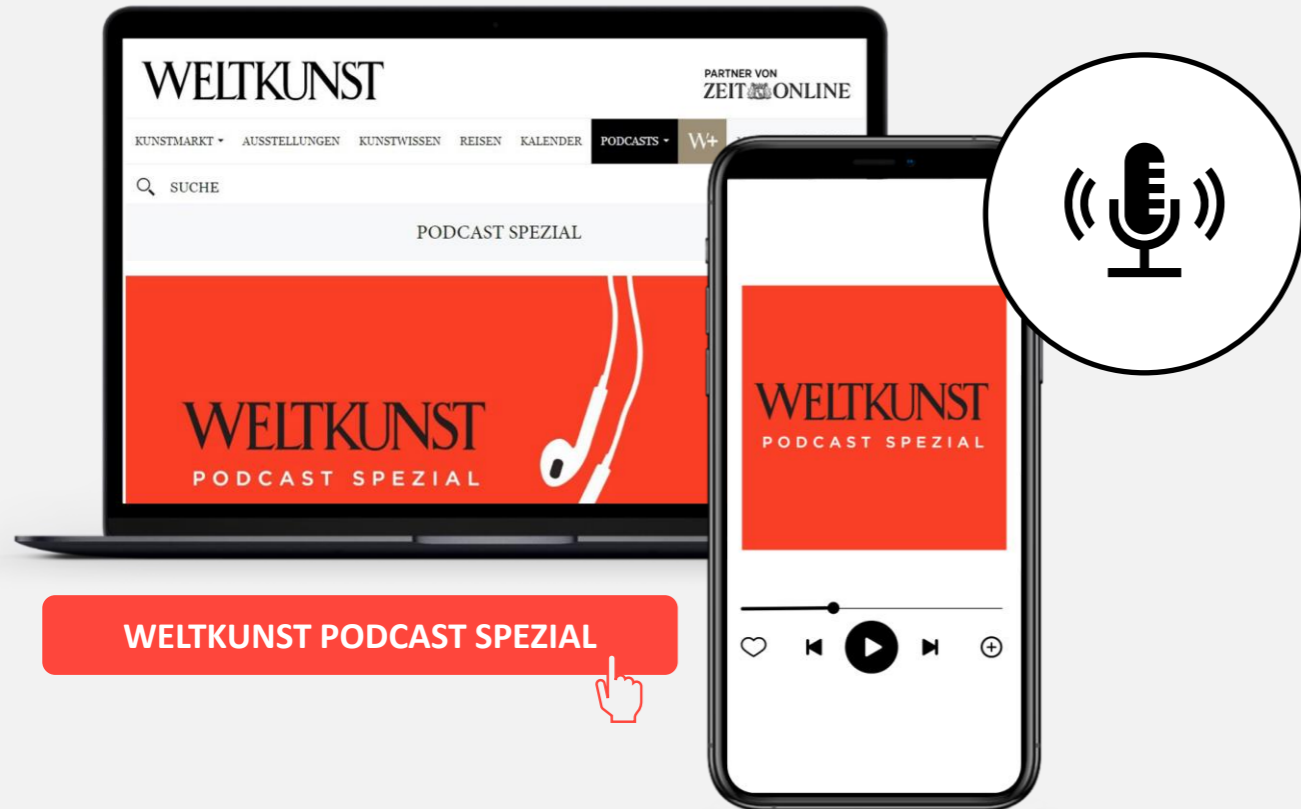
- › 36.000 Empfänger:innen
- › Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- › Versand: individuell, 1x montags bis donnerstags (werktags)

Produkt		Preis
WELTKUNST „Drei Fragen an...“ Newsletter	› 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167px x 167px, png)	
	› 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)	
	› Introtext (max. 800 Zeichen)	
	› 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Zeichen	
	› Verlinkung	5.350,- €

Bitte senden Sie die Daten an digital@weltkunst.de
Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe



WELTKUNST PODCAST SPEZIAL

Mit dem vom ZEIT Weltkunst Verlag produzierten Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. **Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion** in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf **Podcast-Plattformen** wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

Ihre Vorteile:

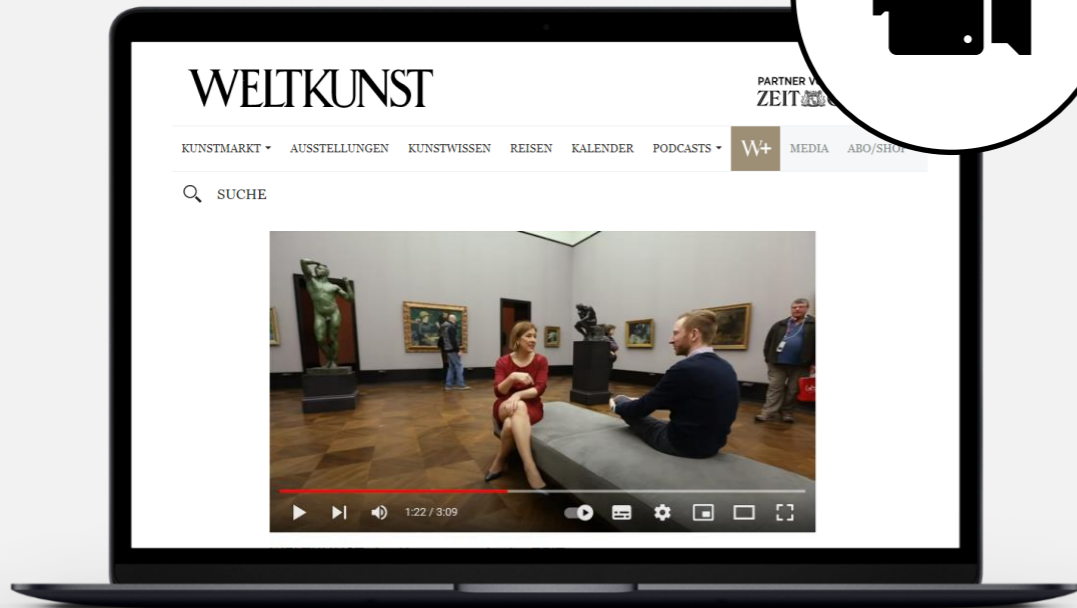
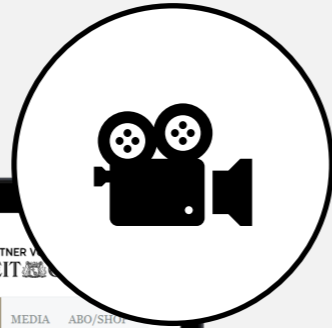
- › Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- › Markenbindung durch Dr. Lisa Zeitz Podcast „Was macht die Kunst?“
- › Exklusivität & Aktualität

Produkt		Preis/Folge
WELTKUNST Podcast Folge	Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	7.880,- €
+ Optionales Mediapaket Kunstclick	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

WELTKUNST TV

Die Welt der Kunst im Bewegtbild



WELTKUNST TV



WELTKUNST TV bringt ab sofort Kunstauktionen, Messeauftritte und Galerieausstellungen in bewegten und bewegenden Bildern ins Netz und verbreitet sie über die unterschiedlichen Distributionskanäle der WELTKUNST: Die kurzen, **visuell attraktiven** und dynamisch geschnittenen **Videobeiträge** werden je nach Buchung in den Newsletter, auf W+ und über den Instagram Kanal der WELTKUNST verbreitet. Der Videobeitrag hat eine Länge von 90 Sek. (3x 30 Sekunden für Social Media Reels).

Je nach Fokus bieten sich dabei unterschiedliche Formate an:

- › Highlight-Clips zu ausgewählten Objekten (mit oder ohne Expert:innenpräsentation)
- › Moderierte Besprechung (WELTKUNST Chef-Redaktion im Voice-Over)
- › Künstler:innen-Portraits und Studio-Visits

Bei Interesse erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles und modulares Angebot, das inhaltlich auf Ihre Ausstellung, Auktion oder Messe angepasst ist und sich in Ihre Marketing-Strategie einfügt.

Produkt		Preis/Folge
WELTKUNST TV Videobeitrag	Redaktion, Moderation, Produktion (90 Sek. Länge), Platzierung	8.400,- €
+ Optionales Mediapaket: Kunstclick	WELTKUNST Online Advertorial, WELTKUNST Newsletter Advertorial, Instagram Post	3.816,- €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzept der Redaktion und der Verfügbarkeit.
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE fähig 15%

WELTKUNST

Best Case: Crossmediale Winterthur Kampagne

KAMPAGNENZIEL

Das Ziel der Kampagne von Schweiz Tourismus war es, den Schweizer Ort Winterthur den kultur- sowie kunstaffinen Leser:innen der WELTKUNST nahezubringen und die Vielfalt der Stadt in einem exklusiven Umfeld zu platzieren.

KAMPAGNENDURCHFÜHRUNG

Mithilfe von informativen Online- und Print Advertorials sowie Social Media Posts wurde die Winterthur Kampagne auf verschiedenen Kanälen der WELTKUNST in Szene gesetzt.

ZEITRAUM

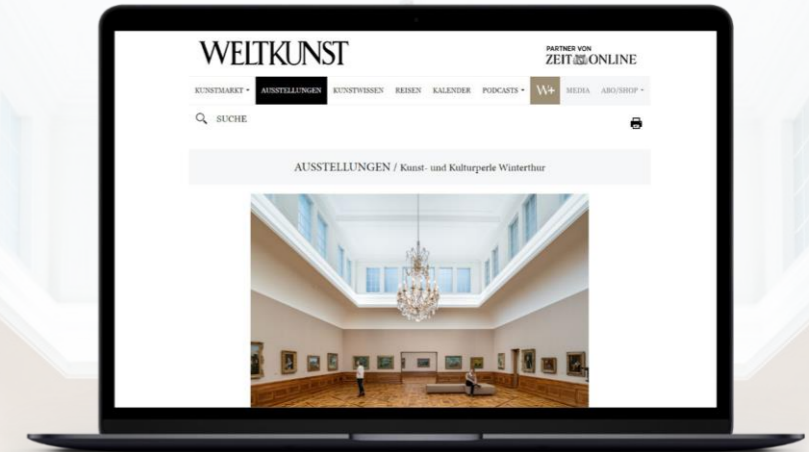
August – Oktober 2022

MEDIEN

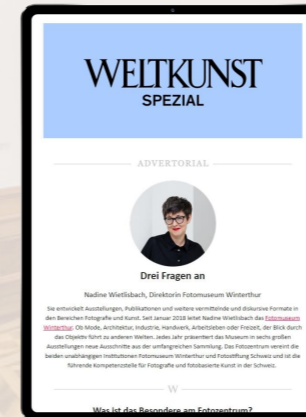
- › **Print Advertorial** im WELTKUNST-Magazin (25.000 Exemplaren)
- › **Online Advertorial** auf weltkunst.de (45.000 Website-Visitors)
- › **Stand Alone WELTKUNST Newsletter** (36.000 Empfänger:innen)
- › **Advertorial** im WELTKUNST Newsletter (36.000 Empfänger:innen)
- › **Social Media Posts** auf Facebook und Instagram sowie Instagram Stories auf den Social Media Kanälen der WELTKUNST (über 70.000 Follower:innen)



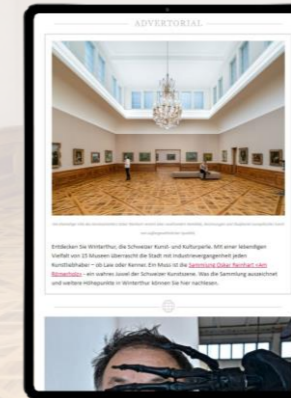
Print Advertorial



Online Advertorial



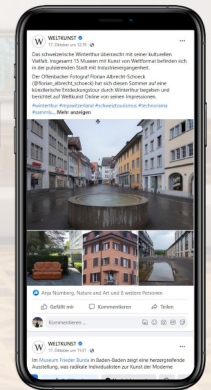
Stand Alone Newsletter



Newsletter Advertorial



Social Media Posts





ZEIT ONLINE

Sponsored Content

SPONSORED PODCAST

Hören Sie Ihre Geschichte



- › In einem **Workshop** mit Ihnen und unserem Sprecher entwickeln wir gemeinsam ein Konzept für Ihre Geschichte
- › Wir produzieren an einem Tag **3 Podcast Episoden** (jeweils ca. 15 min) und stimmen sie nach dem Schnitt mit Ihnen ab
- › Eingebunden werden die Podcasts jeweils in einem **begleitenden Artikel**
- › Die Podcasts werden mit **nativen Teasern** auf der ZEIT ONLINE Homepage und innerhalb der Artikel beworben
- › Optional können die nativen Teaser durch ein aufmerksamkeitsstarkes Banner-Paket oder Podcasts Ads ergänzt werden
- › Zusätzliche Reichweite generieren wir über einen **Facebook Post** und eine **Instagram Story**. Auch hier sind zusätzliche Social Media Add-Ons optional zubuchbar
- › Upload bei **Spotify** und **iTunes**

SPONSORED PODCAST

Best Case: Überm Berg Podcast

KAMPAGNENZIEL

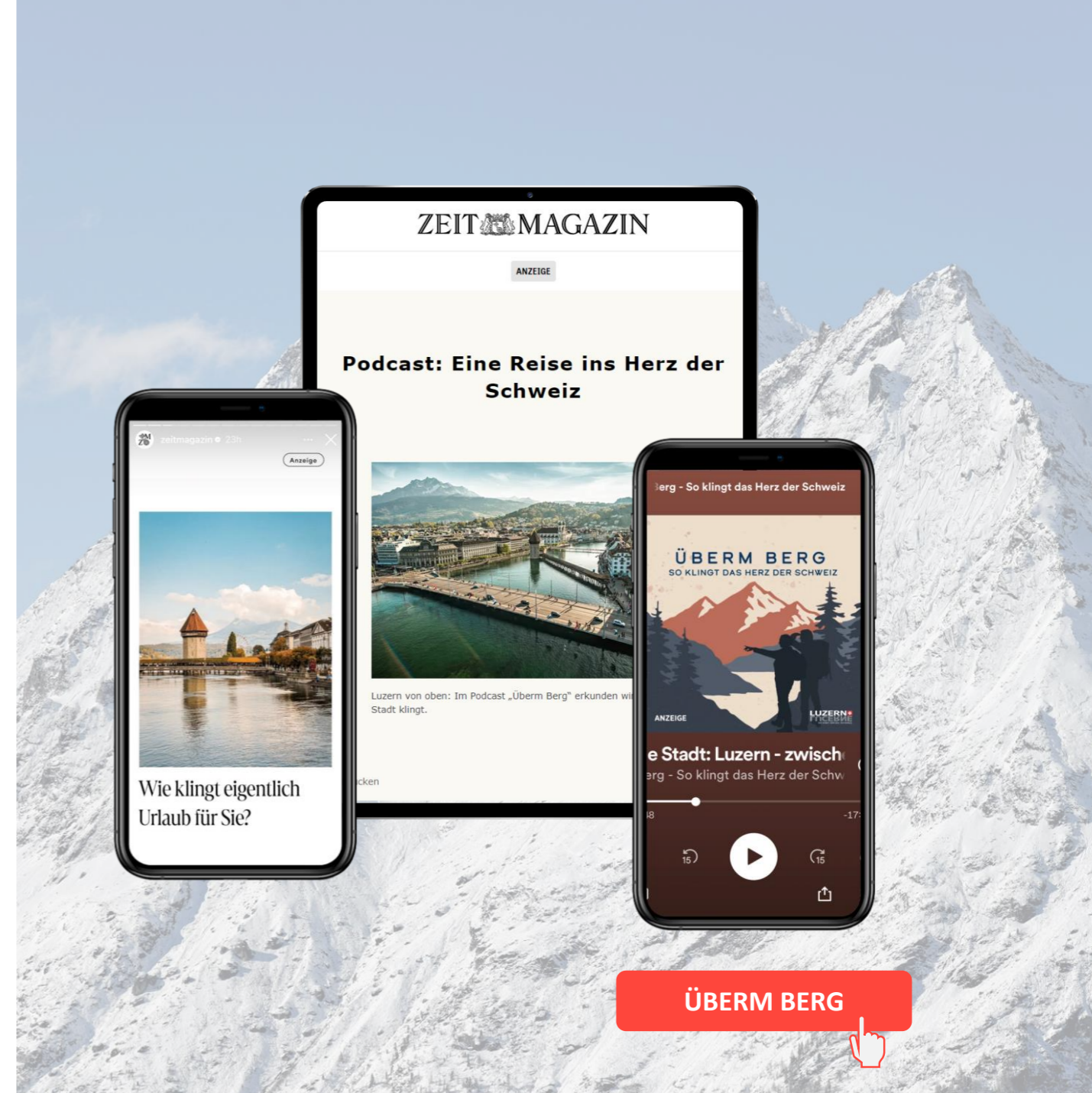
Das Ziel der Kampagne des Branded Content Podcasts „Überm Berg – So klingt das Herz der Schweiz“ ist es, **Hörer:innen** auf eine auditive Reise durch die Schweiz zu begleiten. Von Luzern, über den Vierwaldstättersee bis zu den Alpen reisen die Podcast-Moderator:innen Jonas Ross und Anna-Lena Limpert aus dem Studio ZX. Dabei besuchen sie die Region und lernen deren Bewohner:innen und Klänge kennen, welche die Region prägen.

KAMPAGNENDURCHFÜHRUNG

Mithilfe von informativen Online Advertorials sowie Social Media Posts wurde die „Überm Berg“ Kampagne auf verschiedenen Kanälen der ZEIT in Szene gesetzt. Die Produktion leitet das Studio ZX in Kooperation mit Luzern Tourismus.

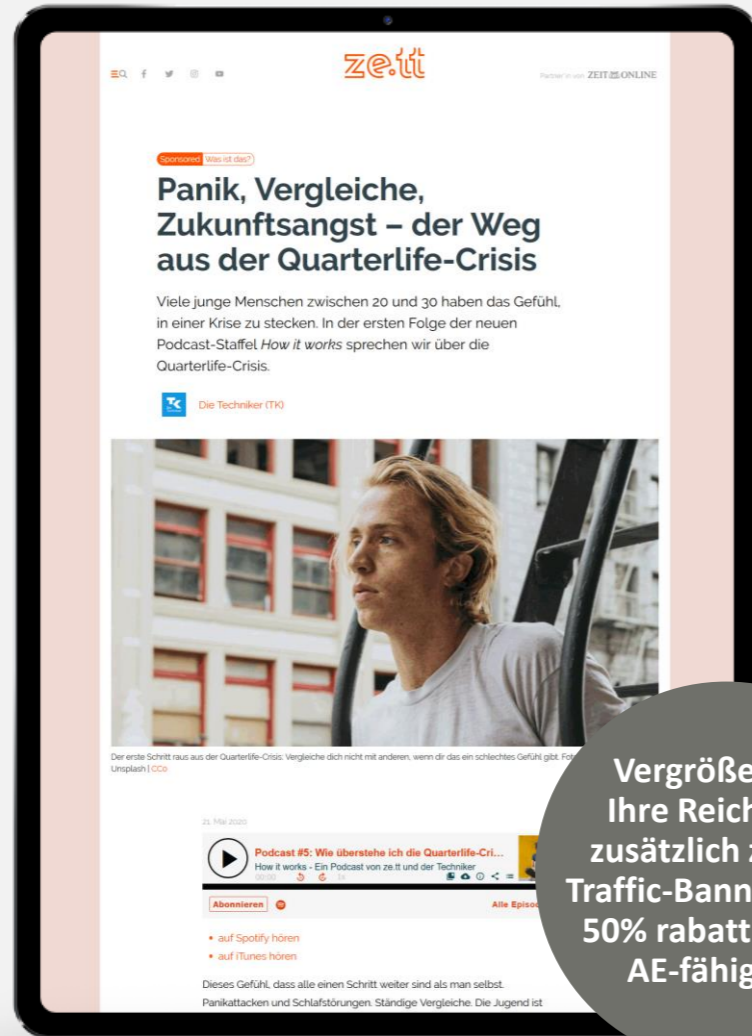
MEDIEN

- › Podcast-Plattformen (Spotify und iTunes)
- › ZEITmagazin Digital Landingpage
- › ZEITmagazin Digital Native Teaser
- › ZEITmagazin Facebook Post und Instagram Story



SPONSORED PODCAST

Ihre Buchungsmöglichkeiten



Vergrößern Sie Ihre Reichweite zusätzlich z.B. mit Traffic-Banner, die zu 50% rabattiert und AE-fähig sind

Ihr eigener Podcast

- › Zusammen mit uns entwickeln Sie einen eigens für Sie produzierten Podcast mit drei Folgen à 15 Minuten über eine Laufzeit von insgesamt 6 Wochen.
- Zu jeder Folge wird eine Artikelseite mit einer Kurzbeschreibung des Inhalts und Vorstellung der sprechenden Person(en) erstellt.
- Nach Ende der Kampagne stehen Ihnen die Folgen lizenzfrei zur Verfügung.

Traffic-Maßnahmen

- › 3 x Bild-Text-Teaser auf der ze.tt/ZEIT CAMPUS ONLINE-Startseite (nach Verfügbarkeit)
- › 3 x Bild-Text-Teaser auf der ZEIT Online Homepage im Magazinparkett (einmalig für 24 Std. innerhalb der Laufzeit)
- › Einbindung in der ZEIT Online-Navigation unter „mehr“
- › 3 Instagram Stories (à 3 Slides) + 3 Facebook Posts auf den Social Media Kanälen von ze.tt/ZEIT CAMPUS ONLINE
- › Hosting via Podigee, Ausspielung auch auf Spotify und iTunes
- › Mehr Social Media Reichweite und Mediavolumen optional zubuchbar

Wählen Sie ihr Umfeld

Laufzeit: 2 Wochen

Umfeld	Produktionskosten	Reichweitenaufbau	Gesamtpreis
ZEITmagazin	17.500,- €	18.000,- €	35.500,- €
ze.tt	17.500,- €	12.900,- €	30.400,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	17.500,- €	6.900,- €	24.400,- €

Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind nicht rabatt- oder AE-fähig Das Angebot ist freibleibend

SPONSORED POST

Ihre Buchungsmöglichkeiten



Ihr eigener Artikel

Zusammen mit uns entwickeln Sie einen eigens für Sie produzierten Artikel mit einer Laufzeit von insgesamt 2 Wochen. Das Branded-Content-Team schlägt passende Themen vor und übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der User:innen

Traffic-Maßnahmen

- › Bild-Text-Teaser auf der Startseite von ze.tt, ZEITmagazin oder ZEIT CAMPUS ONLINE (nach Verfügbarkeit)
- › Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett (einmalig für 24 Std. innerhalb der Laufzeit)
- › Einbindung in der ZEIT Online-Navigation unter „mehr“
- › 1 Instagram Story (3 Slides) + 1 Facebook Post

Zusätzliche Formate wie weitere Social Media-Posts, native Teaser, Banner oder längere Einbindungsdauer auf der Website sind optional zubuchbar

Wählen Sie ihr Umfeld

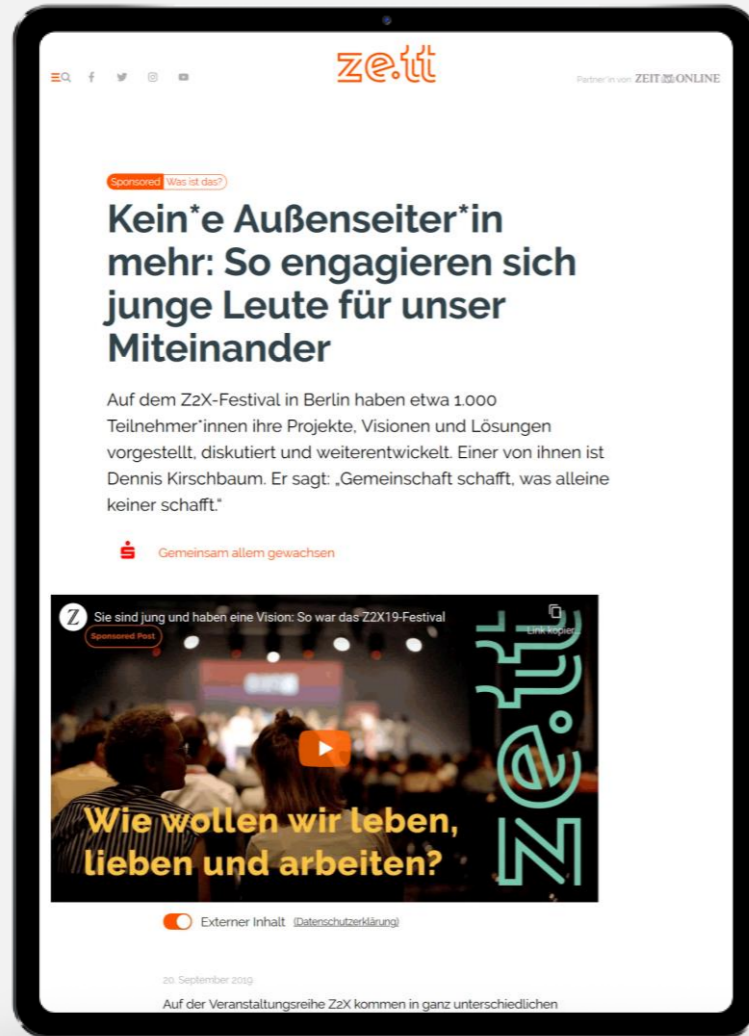
(Laufzeit: 2 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ze.tt	7.800,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	5.800,- €
ZEITmagazin	9.500,- €

Preise zzgl. ges. MwSt. AE-fähig Keine weiteren Rabatte möglich Das Angebot ist freibleibend

SPONSORED VIDEO

Ihre Buchungsmöglichkeiten



Ihr eigenes Video

Ein Regisseur und das Branded Content Team entwickeln in Abstimmung mit Ihnen Storyboards, die Ihr Thema in einer Bewegtbild-Geschichte erzählen. So erhalten Sie ein Video à 3 Minuten, eingebunden in einer extra erstellten Artikelseite, im Look und Feel des ausgewählten Umfelds.

Nach Ende der Kampagne stellen wir Ihnen das Video lizenzfrei zur Verfügung.

Traffic-Maßnahmen

- › Bild-Text-Teaser auf der Startseite von ze.tt, ZEITmagazin oder ZEIT CAMPUS ONLINE (nach Verfügbarkeit)
- › Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett (einmalig für 24 Std. innerhalb der Laufzeit)
- › Einbindung in der ZEIT Online-Navigation unter „mehr“
- › 1 Instagram Story (3 Slides) + 1 Facebook Post

Zusätzliche Formate wie weitere Social Media-Posts, native Teaser, Banner oder längere Einbindungsdauer auf der Website sind optional zubuchbar

Wählen Sie ihr Umfeld

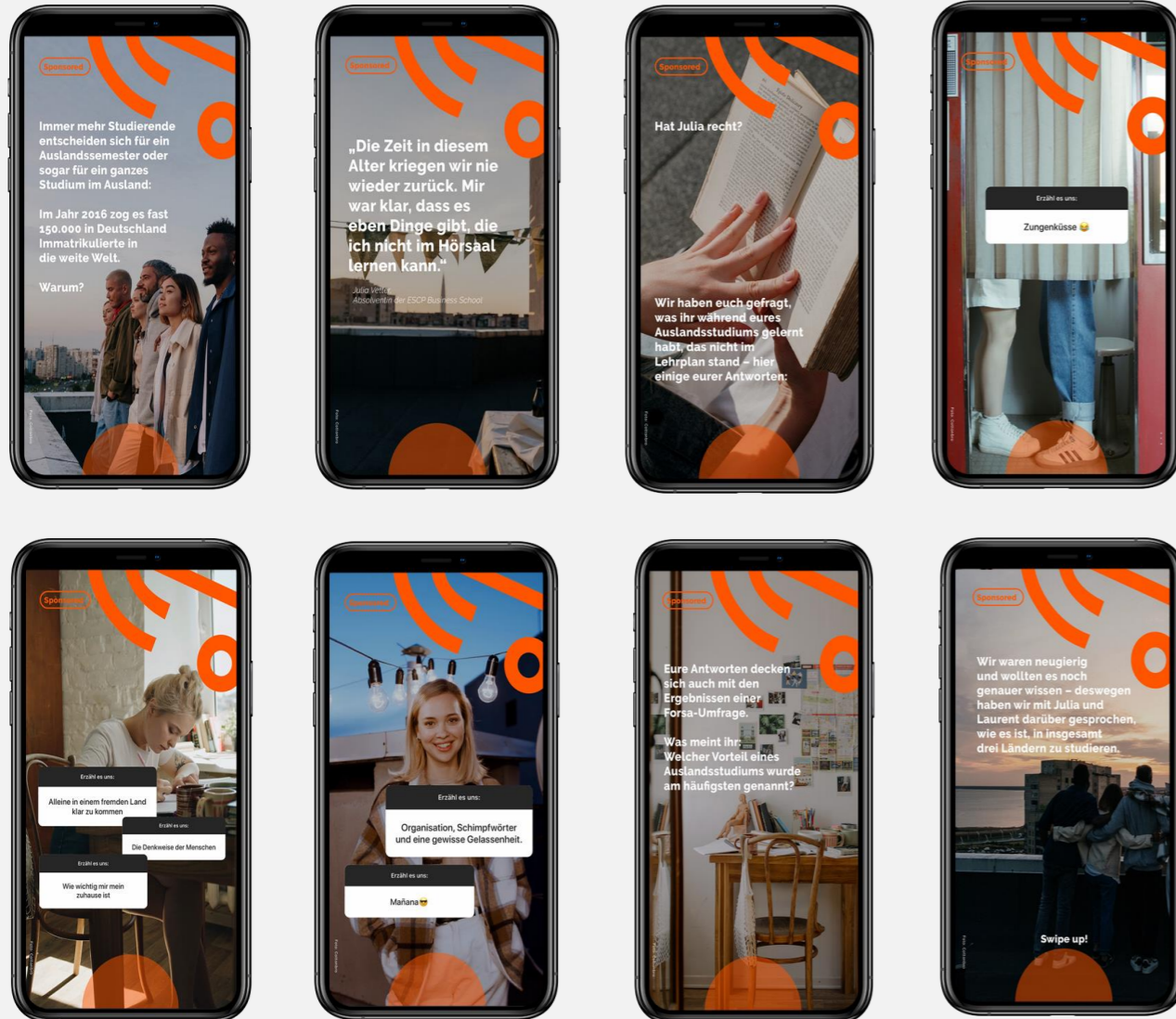
(Laufzeit: 2 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ze.tt	13.300,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	11.300,- €
ZEITmagazin	15.000,- €

Preise zzgl. ges. MwSt. AE-fähig Keine weiteren Rabatte möglich Das Angebot ist freibleibend

SPONSORED PRODUCTS

Scripted Branded Insta-Story



Scripted Branded Insta-Story

Scripted Branded Insta Stories sorgen für noch mehr Social Media Reichweite zu ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team überlegt sich mit Ihnen eine Umsetzungsform und gestaltet Ihre Botschaft auf ca. sieben Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel der jeweiligen Rubrik. Scripted Branded Insta Stories sind nur in Kombination mit anderen Sponsored Products buchbar.

LEISTUNGEN

- › eine Scripted Branded Insta-Story (ca. 7 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung und Produktion

SCRIPTED BRANDED INSTA-STORY | BSP. RUBRIK ZE.TT

Laufzeit	Produktionskosten	Preis n/n*
24 Std. auf dem jeweiligen Instagram-Kanal	Inklusive	1.500,- €

Die Preise sind weder AE- noch Rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de



ZEIT ONLINE



ZEIT APP

ZEIT APP

DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe



Die neue ZEIT App:

- › strahlt Ruhe, Tiefe und Schönheit aus, die unsere Marken ausmachen – auf vertraute, aber auch neue und sehr zeitgemäße Art.
- › zeigt Artikel der Print-ZEIT und des ZEITmagazins, erweitert um Audios, Leseproben, Animationen und Bilderstrecken, die wöchentlich von der Digital-Redaktion gestaltet werden.
- › spielt auf allen mobilen Endgeräten Werbung aus (Smartphones und Tablets).
- › präsentiert Leseempfehlungen der Redaktion, die jeden Tag neu auf der Startseite erscheinen.
- › hat eine individuelle Merkliste für favorisierte Ausgaben, die über alle Ausgaben hinweg funktioniert.
- › bietet Anpassungsmöglichkeiten für die Schriftgröße sowie die Möglichkeit, die App im „Darkmode“ zu nutzen.

Anzeigenplatzierungen

Opening Page: 1. Anzeige in der Ausgabe

Full Screen-Anzeige: Anzeige zwischen den Artikeln

Aktuelle Reichweite

31.000 wöchentliche Downloads

ZEIT APP

DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Für interaktive Werbung

- › Das Werbemittel besteht aus einem kompletten HTML5-Projekt inklusive HTML, CSS, Javascript und Bildern. Alle Bestandteile müssen in einer Zip-Datei übermittelt werden. Im Hauptverzeichnis muss die Datei „index.html“ liegen. Diese kann alle anderen Inhalte aus beliebigen Unterverzeichnissen nachladen.
- › Die HTML-Anzeige muss sich an die verschiedenen Bildschirmgrößen von Smartphones und Tablets anpassen.
- › Die HTML-Anzeige muss selbst auf eine Änderung der Ausrichtung des Gerätes reagieren.

Für statische Werbung

- › Es werden drei Bilddateien in den Formaten jpg oder png angeliefert.
- › Die notwendigen Bildgrößen sind:
 - › Tablet: Portrait: 1536 x 2048 px und Landscape: 2048 x 1536 px
 - › Smartphone: 750 x 1334 px

Für eine gif-Werbung

- › Gif-Dateien sind im Idealfall bereits in eine MP4-Datei umgewandelt.
- › Die maximale Auflösung für Videos in der ZEIT App beträgt 1920x1080px.

Keine Messung von Klicks möglich, daher ist die Anlieferung von Tracking-Links empfohlen. Bildschirmaufrufe der Anzeige i.d.R. eine Woche nach dem ET möglich.
Frist für Werbemittelanlieferung: 7 Werkstage vor ET

INTERSTITIALS

Anzeigenplatzierung	Branchenpreis I ¹	Branchenpreis II ²	Branchenpreis III ³
Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	3.250,- €	2.250,- €	2.000,- €
Full Screen-Anzeige im Ressort	2.600,- €	1.800,- €	1.600,- €

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2024.

¹ Branchenpreis I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Employer Branding, Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis

² Branchenpreis II: Preise für Buch- & Musikverlage

³ Branchenrabatt III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

Die Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.



DIGITALE BEILAGE

Beilage in der ZEIT ePaper-App & Webansicht



Nur crossmedial buchbar

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App buchbar, wobei Print und digitale Ausgabe identisch sein müssen.

Begrenztes Platzierungskontingent

Es sind maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe möglich.

Auflage

298.795 Exemplare sind buchbar, eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Erscheinungstermin

Die digitale ZEIT erscheint in der Regel mittwochs, einen Tag vor der Printausgabe.

Checkliste

- › Größe: 2 bis 5 MB, max. 10 MB
- › Auflösung: mindestens 768 x 1024 px
- › Termine: Das Material muss mindestens drei Werktage vor dem Erscheinen der digitalen ZEIT vorliegen.
- › Anlieferung: Anlieferung als Einzelseiten-PDF. Bitte senden Sie das Datenmaterial an digital_admanagement@zeit.de
- › Preis: 23.903,60 €

Der Preis ist AE-fähig und versteht sich zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



Simon Cornely

+49-171/31 87 661

simon.cornely@zeit.de



Esther Dammann

+49-151/44 26 91 59

esther.dammann@zeit.de



Elke Vogel

+49-151/46 481 657

elke.vogel@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)

+49-33203/888 911

olivia.horlitz_extern@zeit.de



Simone Fahr (extern)

+49-8362/50 74 996

simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de