



ZEIT GREEN – das Nachhaltigkeitsressort

Aktivierende Impulse für Menschen, die nach Lösungen suchen

Nachhaltiger
Erfolg seit 2021

ZEIT GREEN

Das Nachhaltigkeitsressort von ZEIT & ZEIT ONLINE

- › Handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt und richtet sich an Menschen, die nach Lösungen suchen.
- › Monatlich direkt im Anschluss an das Wirtschaftsressort in einem eigenen Buch mit mindestens 4 Seiten in der ZEIT, sowie auf ZEIT ONLINE immer tagesaktuell und nutzernah.
- › Erreichen Sie Leser:innen mit hoher Affinität zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit in der ZEIT und profitieren Sie von hohen Reichweiten und überzeugender Wirtschaftlichkeit.

Nachhaltige Konsument:innen

1,26 Mio.

der Leser:innen messen Nachhaltigkeit beim Konsum eine große oder größere Rolle zu

Green Spender

1,23 Mio.

der Leser:innen sind bereit für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen

Ressourcen-Schoner

1,06 Mio.

der Leser:innen ist es wichtig, Energie zu sparen

Quelle: AWA 2023



ZEIT GREEN

Impressionen: Titelstories & Themenschwerpunkte



Zeichen setzen: ZEIT GREEN

Termine 2024

Ausgabe	Ressort	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
03	ZEIT Green	11.01.2024	15.12.2023
07	ZEIT Green	08.02.2024	12.01.2024
11	ZEIT Green	07.03.2024	09.02.2024
15	ZEIT Green	04.04.2024	08.03.2024
19	ZEIT Green	02.05.2024	05.04.2024
25	ZEIT Green	06.06.2024	10.05.2024
29	ZEIT Green	04.07.2024	07.06.2024
33	ZEIT Green	01.08.2024	05.07.2024
38	ZEIT Green	05.09.2024	09.08.2024
42	ZEIT Green	02.10.2024	06.09.2024
47	ZEIT Green	07.11.2024	11.10.2024
52	ZEIT Green	05.12.2024	08.11.2024



3. August 2023 DIE ZEIT Nr. 33

Für Menschen, die nach Lösungen suchen

GREEN.

25

Aus dem Takt gekommen

Die Bundesregierung verschwendet ungeheuer viel politische Energie im Ringen um die Klimawende – Zeit für ein neues Zusammenspiel

VON UWE JEAN HEUSLER

Der Klimawandel ist eine Frage der Energie. Punkt. Die Sonne liefert nach Plandrückblick ein schädeliges Licht. Es geht dabei natürlich nicht nur um Sonne und Wärme, sondern insbesondere um die Energie, die der Mensch braucht, um zu leben. Und es geht dabei natürlich auch um die Energie, die der Mensch braucht, um zu leben. Und es geht dabei natürlich auch um die Energie, die der Mensch braucht, um zu leben.

Die Bundesregierung verschwendet ungeheuer viel politische Energie im Ringen um die Klimawende – Zeit für ein neues Zusammenspiel

VON UWE JEAN HEUSLER

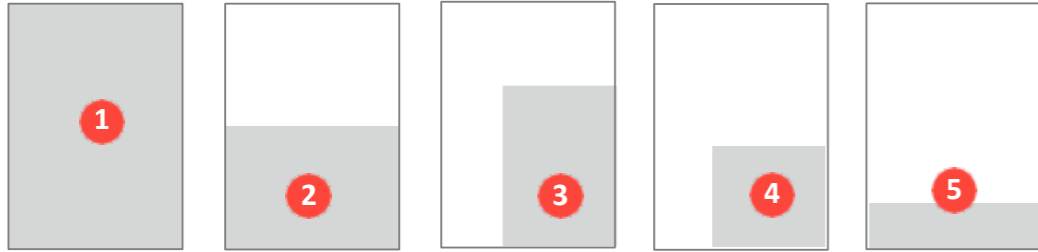
Die Klimawende ist eine Frage der Energie. Punkt. Die Sonne liefert nach Plandrückblick ein schädeliges Licht. Es geht dabei natürlich nicht nur um Sonne und Wärme, sondern insbesondere um die Energie, die der Mensch braucht, um zu leben. Und es geht dabei natürlich auch um die Energie, die der Mensch braucht, um zu leben.

Die Bundesregierung verschwendet ungeheuer viel politische Energie im Ringen um die Klimawende – Zeit für ein neues Zusammenspiel

VON UWE JEAN HEUSLER

ZEIT GREEN: Gedanken pflanzen

Formate & Preise 2024



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreise 4c
1 1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €
3 Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20 €
5 1/4 Seite Streifen (132er)	371 x 132	40.444,80 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Platzierungen nach Verfügbarkeit.

Mehr Informationen in der ZEIT Preisliste Nr. 69, 2024. Alle Preise zzgl. MwSt.

Quelle: AWA 2023

1,96 Mio.
Leser:innen
erreicht die ZEIT



ZEIT GREEN der Newsletter von ZEIT ONLINE

Für Menschen, die nach Lösungen suchen



Die **perfekte Ergänzung** zum monatlichen Nachhaltigkeits-Ressort GREEN in der Printausgabe der ZEIT und dem tagesaktuellen GREEN auf ZEIT ONLINE: **Der wöchentliche Newsletter ZEIT GREEN**. Die ideale Kombi zur Ansprache einer hochaffinen Zielgruppe.

Der GREEN Newsletter liefert aktivierende Impulse und ein wirksames Umfeld für die Kommunikation mit Nachhaltigkeits-, qualitätsorientierten & engagierten Empfänger:innen.

Sein Themenspektrum ist vielfältig, impulsgebend, kritisch und offen für Ihr Statement in Sachen Umwelt-/Naturwende & Nachhaltigkeit.

Einige Themenbeispiele:

- › Wohin mit den Altkleidern? Wie der Recyclingkreislauf gerettet werden kann.
- › Weniger einkaufen, weniger arbeiten.
- › Wie grün ist Bio?
- › Greenwashing.
- › Heute schon grün gerechnet?
- › Mit Kryptokunst bedrohte Tiere retten.
- › Nachhaltiges Leben, das man sich leisten kann.

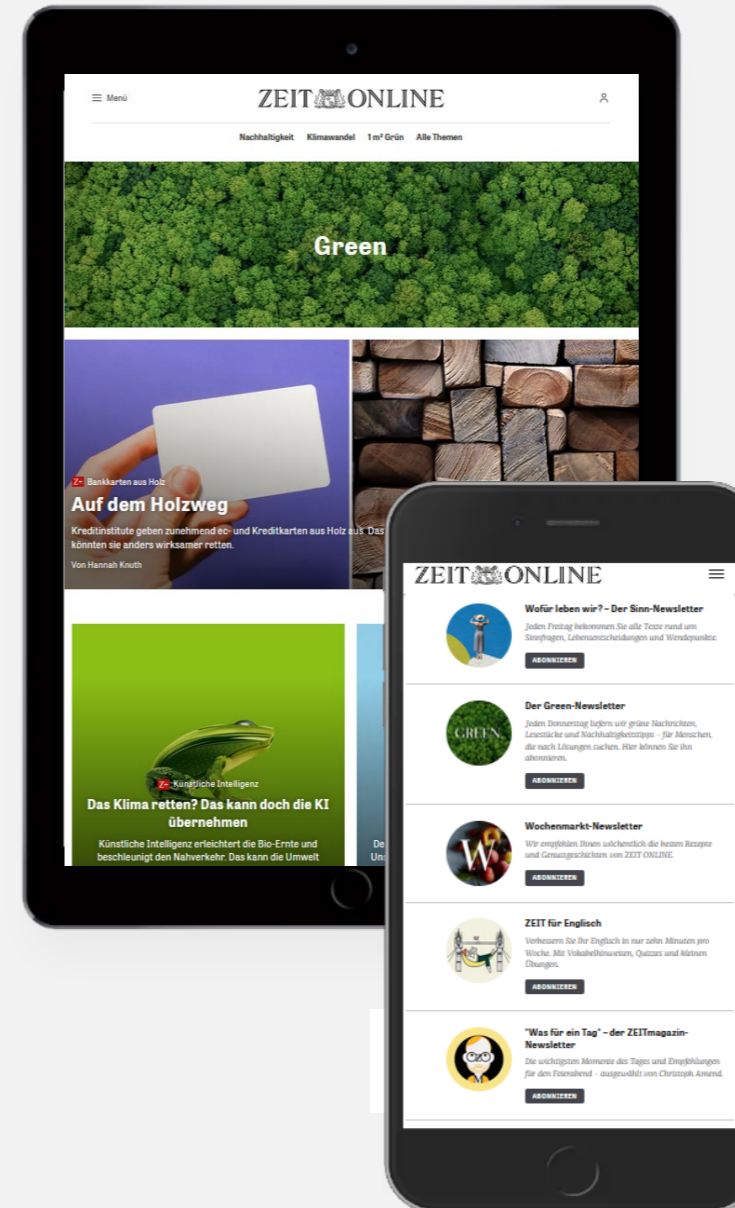
Themenauszüge aus veröffentlichten ZEIT GREEN-Newslettern.

Innovativ & Lösungsorientiert

Der GREEN Newsletter von ZEIT ONLINE

ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“ – direkt mit einem wöchentlichen Newsletter.

- › Er handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt. Jeden Donnerstag schreiben die Autorinnen und Autoren von GREEN Nachrichten, Lesestücke und Nachhaltigkeitstipps rund um das Ressort GREEN.
- › Noch hat Deutschland den Klima- und Naturschutz nicht verinnerlicht. Aber jetzt könnte die Wende wirklich kommen. Wir müssen uns verändern. In der großen Politik und in unserem Alltag. Doch wie? Was kann die oder der Einzelne tun? Werden die Veränderungen vor allem zu einer Belastung? Oder machen sie vielleicht sogar Spaß, weil wir längst überkommene Gewohnheiten infrage stellen können?



- › **Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags
- › **Reichweite** (garantiert): 32.000 Newsletter-Empfänger:innen
- › **Zielgruppe:** Nachhaltigkeits-, qualitätsorientierte & engagierte Empfänger:innen
- › **Anzahl der Anzeigen:** zwei pro Ausgabe
- › **Anzeigenformat & AS:** Breaking Ad (600 x 200 px) ; bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen
- › **Preis pro Breaking Ad:** 1.496,- Euro*
- › **Anlieferung:** digital_admanagement@zeit.de (mind. 3 Arb.-Tage vor ET)

* Der Preis ist AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Stand: 12/2023. Es gelten die AGB unter www.media.zeit.de