

ZEIT ÖSTERREICH

DIE ZEIT in Österreich

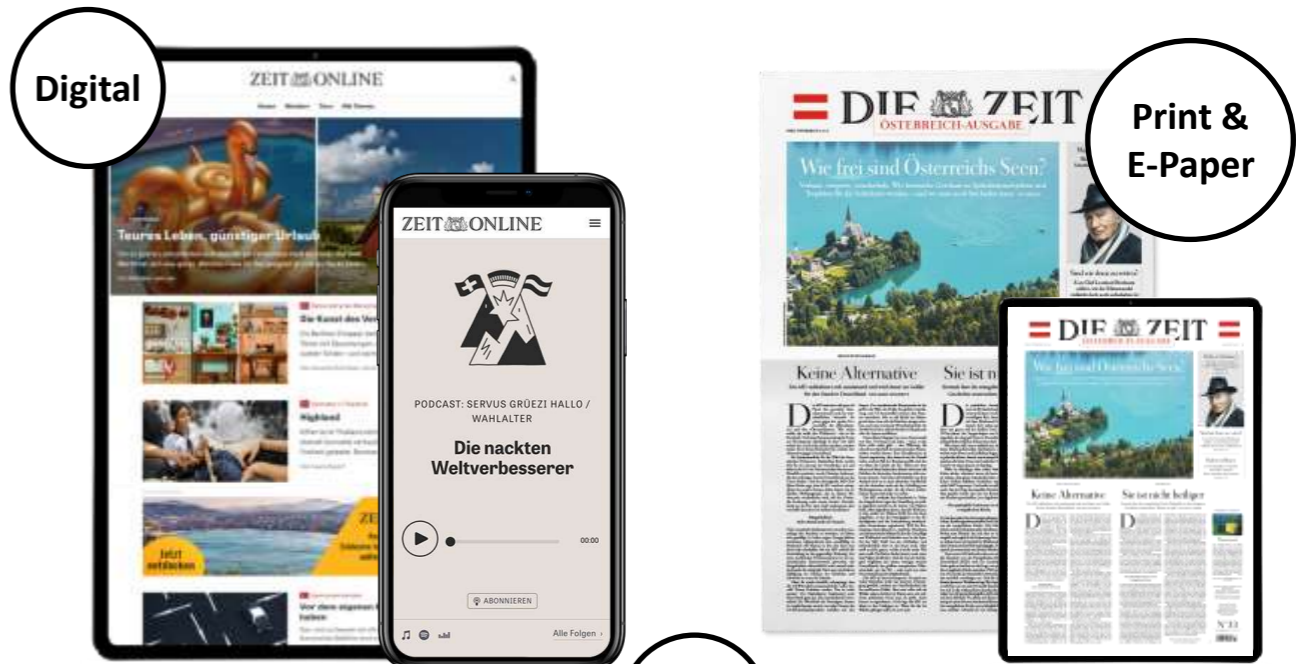
Regional & grenzüberschreitend auf allen Kanälen

DIE ZEIT erscheint in Österreich seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich. Die Redaktion sitzt in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT ÖSTERREICH regelmäßig in mehrseitigen Extra-Büchern. Seit dem Frühling 2019 tut sie dies – zusammen mit den Kollegen aus dem Züricher Büro der ZEIT – auch grenzüberschreitend: Die Regionalausgabe ZEIT ALPEN widmet sich Hintergründen und Recherchen aus dem ganzen Alpenraum. Sie inspiriert vom Erfolg des transalpinen Podcast „Servus. Grüezi. Hallo.“ von ZEIT ONLINE, der ebenfalls von den Redaktionen in Wien und Zürich produziert wird.

Konsequent mehr:

- › Mehr Hintergründe und Recherchen aus Österreich. in Print, Digital und Event.



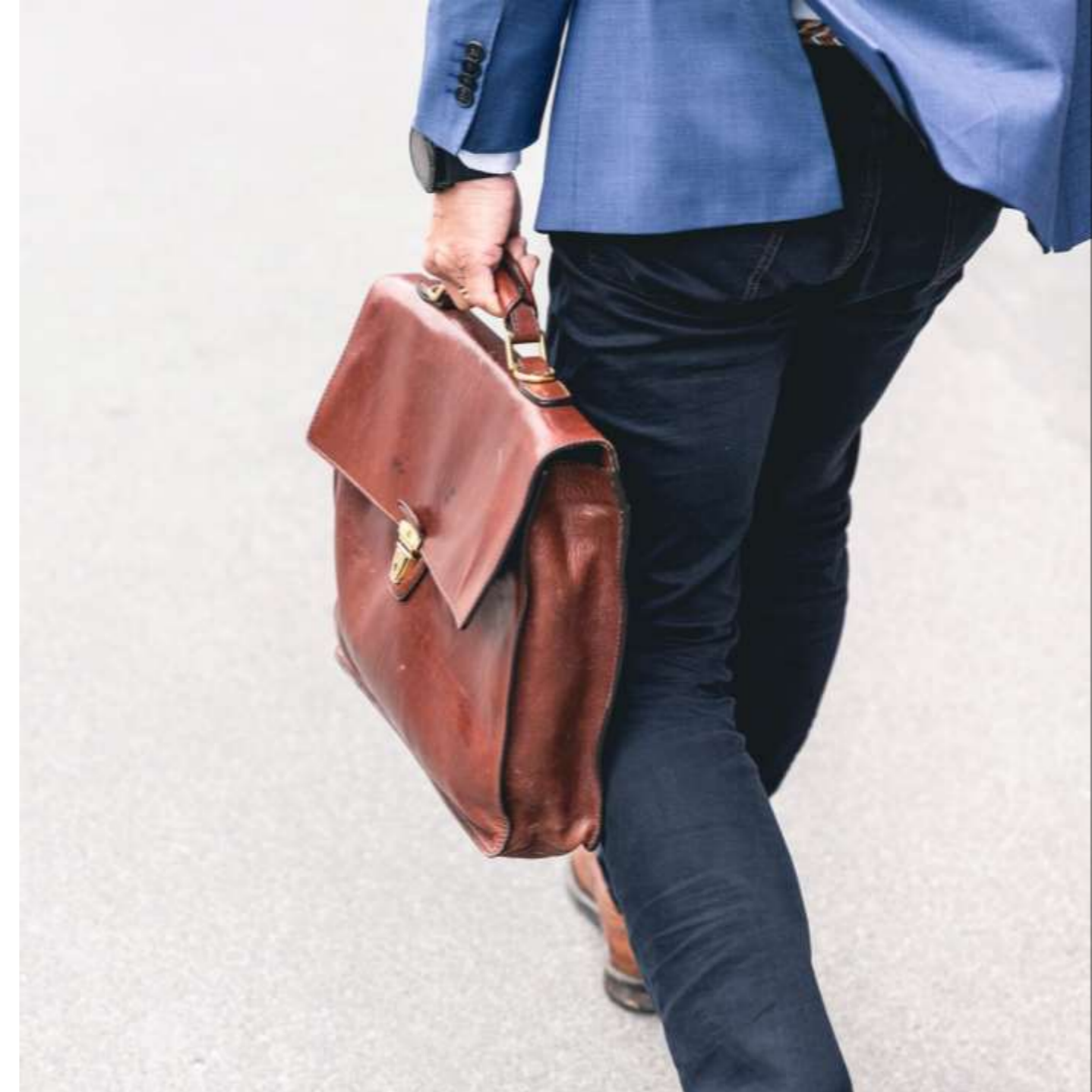
ZEIT ÖSTERREICH Print + E-Paper

Bildung, Alter, Interessen

ZEIT ÖSTERREICH-Leser:innen sind

- › **überdurchschnittlich gebildet** – 40,3 % der Leser:innen verfügen über einen Hochschulabschluss
- › **überwiegend männlich** (73 %)
- › **im besten Alter:** Mehr als 2/3 der ZEIT Österreich-Leser:innen (68,5 %) sind bis zu 49 Jahre.
- › **interessieren sich für besonders für Regionalität von Produkten** (73,4 %), Natur- und Umweltschutz (76,3 %), Gesundheit und Medizin (79,4 %), Nachhaltigkeit (80,6 %), Ausflüge und Reisen (71,3 %), Geschichte und Zeitgeschehen (69,4 %) und vieles mehr.

Quelle: CAWIPRINT 2023 (Grundgesamtheit: 14-49 Jahre: ca. 7,2 Millionen Österreicher)



Zahlen & Fakten Print + E-Paper

Themeninteressen

Privater Außenbereich

58,9 %

unserer Leser:innen interessieren sich für Garten- & Balkongestaltung.

Produkte aus der Region

73,4 %

Interessieren sich und kaufen Produkte aus der Region.

Nachhaltig einkaufen

80,6 %

der Leser:innen sind bereit für nachhaltige Produkte mehr zu zahlen.

Finanzen

77,7 %

unserer Leser:innen haben ein Interesse am Wirtschaftsgeschehen und Finanzprodukten.

Bergsport

31,6 %

unserer Leser:innen interessieren sich für Wandern, Laufen, Klettern, Ski- oder Snowboardfahren.

Quelle: CAWI-PRINT 2023 (Grundgesamtheit: 14-49 Jahre: ca. 7,2 Millionen Österreicher)

ZEIT ÖSTERREICH Print + E-Paper auf einen Blick

Stärken

- › Redaktioneller Fokus auf Österreich
- › Erstklassiger Journalismus
- › Starkes regionales Interesse der Leser:innen



**102.000
Leser:innen
pro Woche**

Inhalt

Als Deutschlands führende Wochenzeitung spiegelt DIE ZEIT mit ihren vielfältigen Themen die breiten Interessen ihrer Leserschaft wider. Jede Woche wird auf vier speziellen, nur in Österreich erscheinenden Seiten aus und für Österreich berichtet.

Termine

- › Wöchentlich, donnerstags
- › Anzeigenschluss:
Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Abonnenten

13.000

Abonnenten hat DIE ZEIT
in Österreich.

Verkaufte Auflage

27.369

Exemplare wöchentlich
in der ZEIT.

PREISE UND FORMATE FÜR ANZEIGEN

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/1-Seite	371 x 528	11.760,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	6.470,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.410,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.410,- €
Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.560,- €

Quellen: Verlagsangabe, CAWIPRINT 2023 (Grundgesamtheit: 14-49 Jahre: ca. 6,4 Millionen Österreicher) Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

ZEIT ÖSTERREICH Print + E-Paper

Die Inhaltsseite auf einen Blick

Stärken

- › Platzierung auf der letzten Seite des ersten Buches nach dem Ressort Politik
- › Hoher Beachtungswert und Verweildauer auf der Seite
- › Der perfekte Aufschlag für Ihre Kommunikation im Österreich-Teil

Termine

- › Wöchentlich, donnerstags
- › Anzeigenschluss:
Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

PREIS UND FORMAT FÜR ANZEIGE

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c*
Streifen (Inhaltsseite)	371 x 70	1.560,- €



Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Quellen: WEMF 2023, Mach Basic 2023-2. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.

ZEIT ÖSTERREICH Print + E-Paper

Sonderplatzierung auf der Umschlagseite Wirtschaft

In jeder zweiten Woche haben Sie exklusiv die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einer ganzseitigen Anzeige auf der hinteren Umschlagseite des Wirtschaftsteils zu platzieren.

Ihre Vorteile

- › Prominente und großformatige Platzierung
- › Aufmerksamkeitsstarke Sichtbarkeit im Verbreitungsgebiet Österreich

SONDERFORMAT ANZEIGE U4

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/1 Seite	371 x 528	11.760,- €



Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Beilagen in der ZEIT ÖSTERREICH

Nachfolgend finden Sie die Auflagenhöhe und die Kosten für eine Beilage in der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe. Die Preise beziehen sich auf eine Beilage mit einem Gewicht von bis zu 20 Gramm. Weitere Preisbeispiele und Kombinationen erstellen wir Ihnen gerne!

	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Österreich	12.000 Ex.	13.000 Ex.	25.000 Ex.
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht von 20 g)			5.007,50 €

BEILAGEN NACH GEWICHT

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis
Bis 20 g	175,- €	Bis 40 g	205,- €
Bis 25 g	180,- €	Bis 45 g	215,- €
Bis 30 g	185,- €	Bis 50 g	225,- €
Bis 35 g	195,- €		

*Gesamtauflage

Die Buchung einer Beilage ist nur in der Gesamtauflage der ZEIT ÖSTERREICH möglich. Diese ergibt sich aus dem Einzelverkauf und dem Abonnement. Für die Belegung der Aboauflage werden Postgebühren i.H.v. 15,- € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Preise für Beilagen über 50g auf Anfrage.

Teilaufgabe

Da es sich bei der Belegung der ZEIT ÖSTERREICH um eine Teilbelegung von unter 100.000 Exemplaren handelt, wird auf die oben genannten Preise ein Teilbelegungsaufschlag von 10% berechnet.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H): 105 x 148 mm

Höchstformat (B x H): 260 x 365 mm

Falz auf Längsseite.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69
Auflagenhöhen können sich unterjährig ändern.

ZEIT ALPEN-AUSGABE

Das Beste aus drei Ländern vereint

In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.



Erscheint in der
ZEIT ÖSTERREICH /
ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe.
Belegungen der einzelnen
Ausgaben möglich

Auflage

56.353

Exemplare.

(28.984 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 27.369 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe (verkaufte Auflage)

(Quelle: WEMF 2023, Verlagsangabe)

Reichweite

162.000

wöchentliche Leser:innen.

(60.000 Leser:innen der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 102.000 Leser:innen der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)

(Quellen: CAWI Print 2023, Mach Basic 2023-2)

ANZEIGEN UND ADVERTORIALS

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzeige/Advertorial Media	Advertorial Kreativkosten	Advertorial Gesamtpreis
1/1-Seite	371 x 528	19.240,00 €	3.250,- €	22.490,- €
1/2 Seite quer	371 x 264	10.580,00 €	2.040,- €	12.620,- €
1/4 Seite quer	371 x 132	5.580,00 €	1.300,- €	6.880,- €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.580,00 €	1.300,- €	6.880,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69.

TERMINE

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
21.03.2024	23.02.2024	08.03.2024
04.07.2024	07.06.2024	21.06.2024
19.09.2024	23.08.2024	06.09.2024
05.12.2024	08.11.2024	22.11.2024

Digital

Hintergrundstark,
mobil & stationär



ZEIT ÖSTERREICH Digital

ZEIT ONLINE

ZEIT ONLINE – ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet ZEIT ONLINE die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache.

Mit ZEIT ONLINE erfolgreich regional werben.

› Qualitätsmedium

Führendes digitale Medium, wenn es um Vertrauen und Qualitätsjournalismus geht

› Wirkungsvolle Zielgruppenansprache

Gezielte regionale Ansprache über passende Targeting-Segmente dank der Erhebung von exklusiven Daten und Analysen

› Wirtschaftlichkeit

Günstiger TKP im Vergleich zu anderen Werbeträgern

Reichweite mit
Regionalem Targeting

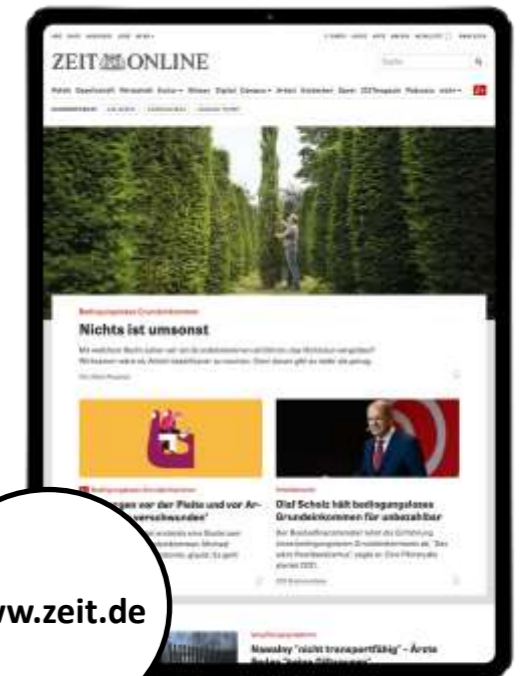
812.000

Unique Visitors monatlich
in Österreich.

Verweildauer

4:54 Min.

verweilen die Nutzer:innen
aus Österreich durchschnittlich
auf www.zeit.de



Quelle: Ø Mapp April-September 2023

ZEIT ÖSTERREICH Digital

Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional auf ZEIT ONLINE genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von **Bundesländern oder Städten** können Sie so das adressierte Gebiet individuell eingrenzen.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf Wien eingrenzen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- › Entscheiden Sie sich für einen oder mehrere **Bundesländer** oder eine **Stadt**, die Sie erreichen möchten.
- › Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- › Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine **Reichweitenprognose** und ein eigenes **Angebot**.



ZEIT ONLINE Displaykampagnen

Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?

- › **Portalrotation (RoS):** Ihre Anzeige erscheint in allen ZEIT ONLINE Ressorts nach Verfügbarkeit.
- › **Rubrikenrotation:** Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin Online, ZEIT Campus etc.).

2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?

- › **Technisches Targeting:** Die Zielgruppe kann durch technische Informationen (Standort, Uhrzeit oder Endgeräte) eingeschränkt werden (zuschlagsfrei).
- › **Basic Targeting:** Die Zielgruppe kann durch Soziodemografie und Interessen eingeschränkt werden (15 % Aufschlag).
- › **Premium Targeting:** Die Zielgruppe kann durch Entscheider-Targeting, User-Involvement-Targeting und Kontextuelles Targeting eingeschränkt werden (kein Aufschlag, dafür höhere Preiskategorie).
- › **Device Targeting:** Für eine reine mobile ODER stationäre Ausspielung (15 % Aufschlag).
- › **Kein Targeting:** Ihre Anzeige erscheint beliebigen ZEIT ONLINE User:innen.

3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?

- › **Stationär Außen:** Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- › **Stationär Innen:** Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

4. Welches Format soll Ihre Kampagne haben?

- › 2:1 Banner (Stationär innen)
- › 3:1 Banner (Stationär innen)
- › 4:1 Banner (Stationär innen)
- › 6:1 Banner (Stationär innen)
- › 1:2 Halfpage Ad (Stationär innen)
- › Wallpaper (Stationär außen)
- › Weitere Bannerformate finden Sie im [Showroom](#)

→ Hier finden Sie die [Technischen Daten](#) für die Bannerformate.

Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage.

ZEIT Österreich Digital

ZEIT ONLINE - Displaykampagne

Sie vermeiden Streuverluste mit regionalem Targeting



STATIONÄR UND MOBIL

Format*	Stationäre Platzierung	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 250	320 x 80
6:1 Banner	Stationär innen	1.000 x 167	320 x 53
1:2 Halfpage Ad	Stationär innen	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	Stationär außen	800 x 90 und 120 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** nur stationär buchbar. Weitere Formate auf Anfrage.

PREIS KATEGORIEN

Preis Kategorie	Grundpreis für
PK1	<ul style="list-style-type: none"> - Rubrikenrotation - Rubrikenrotation mit Basic-Targeting (+15 % Targetingzuschlag) - Portalrotation (RoS) mit Premium-Targeting (Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting)
PK2	<ul style="list-style-type: none"> - Portalrotation (RoS) - Portalrotation + Basic-Targeting* (+15 % Targetingzuschlag)

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei.

Basic-Targeting: Kriterienkatalog [Soziodemografie](#) und [Interessen](#)

Premium-Targeting: Kriterienkatalog [Entscheider](#) und [User-Involvement-Targeting](#)

PREIS-MATRIX DIGITAL

	Stationär Innenfläche u.a. 6:1 bis 10:1, nativer Teaser Click-out	Stationär Außen/Sticky u.a. Wallpaper, Video Branding Ad
Mobile Ads Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 75,- € PK2: 55,- €	PK1: 80,- € PK2: 60,- €

PK1= Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation; PK2 = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation; **Mindestbuchungsvolumen: ab 3.500,- € netto/netto.** Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Die angegebenen Preise sind Digitalpreis, Ihre Werbemittel werden stationär und mobile ausgespielt. Bei Device-Targeting mit rein mobiler oder stationärer Ausspielung sind 15% Targetingzuschlag zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis). [Technischen Daten](#) für die Bannerformate.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Newsletter

ZEIT ÖSTERREICH „Gemischter Satz“



44.000 Empfänger:innen pro Woche

Das Verhältnis zwischen Österreichern und Deutschen (bzw. Deutschen und Österreichern) ist volatil, schwankt also zwischen Wertschätzung, Spott und (nonchalanter) Herablassung. Das freilich hindert die beiden Nachbarn nicht daran, bestens miteinander auszukommen. Und nicht nur das. Dass die Piefkes für die Ösis (so die wechselseitigen Nicknames) eine eigene (ausgezeichnete) ZEIT-Ausgabe herausgeben, wissen immer mehr der solcherart journalistisch Umworbene zu schätzen.

Was liegt also näher, als diesem lebendigen Hin & Her ein weiteres Schmankerl hinzuzufügen: einen wöchentlichen ZEIT ÖSTERREICH Newsletter. Der ist schon allein deshalb bemerkenswert, weil er gemeinsam von einer jungen (ost)steirischen Journalistin (**Christina Pausackl**) und einem älteren Exil-Ösi in Berlin (**Christian Ankowitsch**, 30 Jahre D) redigiert wird. Darin werden sich die beiden aktuellen Aspekten der **österreichischen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur** ebenso widmen wie kleinen Meditationen über Land, Leute und der Tatsache, dass es in dem kleinen, schnitzelförmigen Land jede Menge herzerwärmender Dinge zu entdecken gibt.



Christian Ankowitsch



Christina Pausackl

Newsletter

Übersicht Buchungsmöglichkeiten

Wir bieten Ihnen:

3 Anzeigenplätze

Buchen Sie Ihr Lieblingsformat - wir sind flexibel!

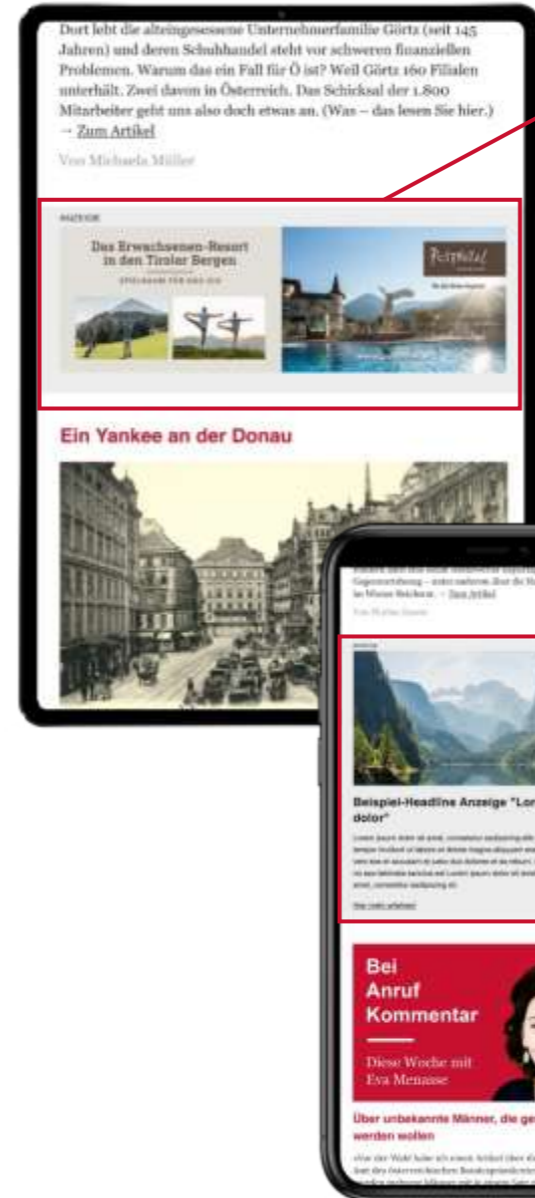
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Format	Größe	Buchungsfrequenz	Preis (pro Ausgabe)
Breaking Ad	Bild: 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL	1 Ausgabe	1.140,- €
Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)	Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder gif. [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL	1 Ausgabe	1.710,- €

Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital_admanagement@zeit.de



Breaking Ad



Bild-Text-Anzeige/ Verlosungsanzeige



ZEIT ONLINE PODCASTS

»SERVUS. GRÜEZI. HALLO.«

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

Facts

- › erscheint wöchentlich, mittwochs
- › Ø 55.000 Netto-Downloads¹ pro Folge
- › 1 Woche/1 Folge

Ø 55.000
Netto-
Downloads¹

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preiseübersicht Festplatzierung

Hier ein Überblick aller Podcasts



Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Festplatzierung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,-€ 13.500,-€
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	14.400,-€ 21.600,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.800,-€ 7.200,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€
Ist das normal?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.600,-€ 14.400,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,-€ 16.200,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,-€ 14.850,-€
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	4.500,-€ 6.750,-€

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preiseübersicht Festplatzierung

Hier ein Überblick aller Podcasts



Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung	Festplatzierung
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.000,-€ 13.500,-€
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	71.500,-€ 107.250,-€
Was Chefinnen wirklich denken	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	18.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.240,-€ 4.860,-€
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	21.600,-€ 32.400,-€
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.000,-€ 40.500,-€
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.060,-€ 4.590,-€
Wie war das noch mal?	monatlich	1	1 Monat	115.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.600,-€ 41.400,-€
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.520,-€ 3.780,-€
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	28.800,-€ 43.200,-€

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Januar 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

³ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

ZEIT ONLINE PODCASTS

Preisübersicht Volumenbuchung und Produktionskosten

Volumenbuchung auf TKP-Basis¹

		PreRoll ²	MidRoll ³	PostRoll	Ad Bundle ⁴	Ad Bundle Plus ⁵
Preis Kategorie 1 - Show - Brand (RoS) inkl. Premium Targeting	Show: Platzierung in gewünschter Podcast-Serie, z.B. „Das Politikteil“	130,- €	110,- €	90,- €	90,- €	115,- €
Preis Kategorie 2 - Brand (RoS) - Brand (RoS) mit Basic-Targeting (zzgl. 15 % Aufschlag)	Brand (RoS): Auslieferung im gesamten ZON-Podcast-Portfolio nach Verfügbarkeit	100,- €	80,- €	60,- €	60,- €	85,- €

¹ Keine Preisgarantie. Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Die Preise verstehen sich exkl. 1.000,- €/1.700,- € Produktionskosten. Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig (ausgeschlossen Produktionskosten).

² PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft nicht vor dem Inhalt

³ MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar (AdSlot ist ausschließlich für Eigenwerbung reserviert).

⁴ AdBundle = Pre-, Mid- & PostRoll. Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

⁵ AdBundle plus = Pre- & MidRoll. Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

⁶ Keine Rabatte und keine AE auf Produktionskosten möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bitte beachten Sie das Gesamt-Mindestbuchungsvolumen (exklusive Produktionskosten) von 3.500,- € n/n.



Produktion Native Audio AD

Format

NATIVE AUDIO AD (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- € ³
NATIVE STORYTELLING AUDIO AD (PreRoll und PostRoll)	1.700,- € ³
JEDES WEITERE AUDIO AD	700,- € ³



Targeting Möglichkeiten

- › Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich
- › Max. 3 Kriterien wählbar
- › Unbedingt vorher eine Verfügbarkeitsabfrage machen

Basic Targeting

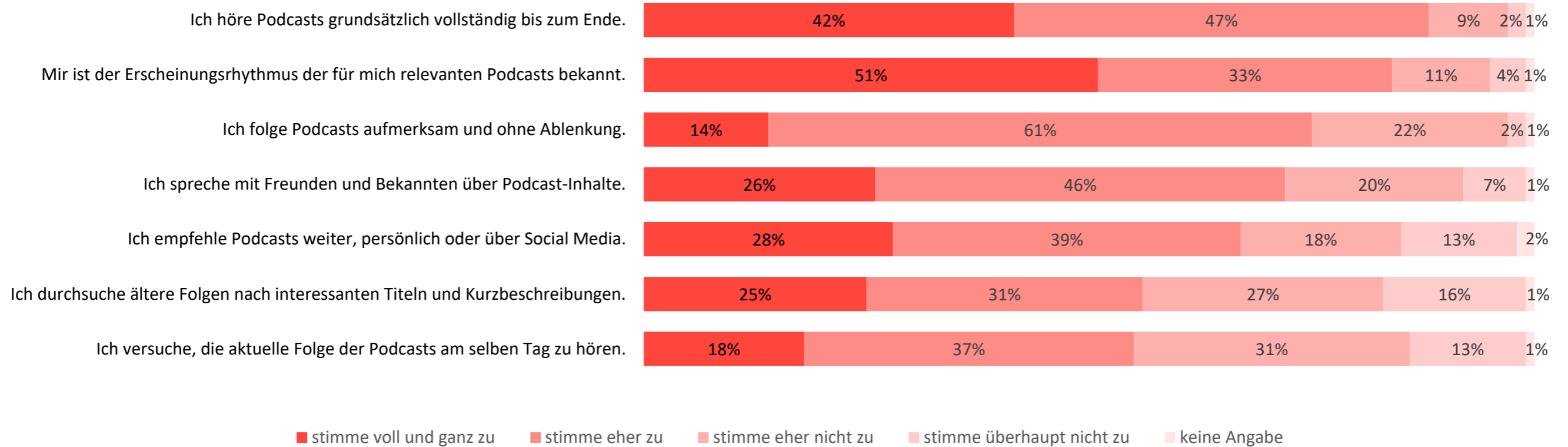
- › Geo-Targeting: Deutschland, max. Bundesländer-Ebene
- › Demografisches Targeting: Geschlecht (männlich/ weiblich), Alter (18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55 -64 / 65+)

Premium Targeting

- › Kontextuelles Targeting: Automobil / Business Entscheider / E-Mobility / Energie & Ressourcen / Essen & Trinken / Finanzen / HealthCare / Investment / Nachhaltigkeit / Soziale Verantwortung / Wirtschaft / Wissenschaft & Technik

Hohe Aufmerksamkeitspanne beim Hören von Podcasts

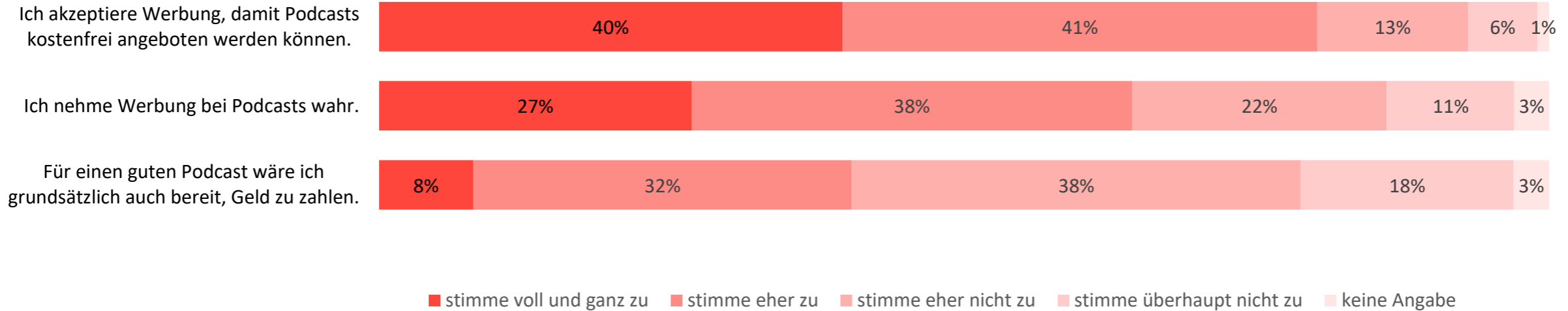
89% hören Podcasts bis zum Ende



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

Hohe Akzeptanz für Werbung

81% akzeptieren Werbung für kostenlose Nutzung



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

ZEIT ONLINE Advertorials

Contentbasierte Lösungen



Sie liefern den Content an
Wir gestalten diesen im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content)



Sie liefern den Content an
Wir gestalten 2-5 Artikel im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content)



Erstellung des Content über unsere Branded Content Redaktion

NATIVE ARTICLE BASIC	NATIVE HUB BASIC	NATIVE ARTICLE PLUS
ab 10.000,- € (4 Wochen)*	ab 17.500,- € (4 Wochen)*	ab 10.000,- € (4 Wochen)*

* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. [Mehr Infos.](#)

ZEIT ONLINE Advertorials

Contentbasierte Lösungen – Bestandteile



Wählen Sie das
passende Advertorial
für Ihre
Kommunikation

NATIVE ARTICLE BASIC

- › Sie liefern den Content an
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ze.tt, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › optional Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › Laufzeit: ab 1 Monat
- › Ein Artikel

NATIVE HUB BASIC

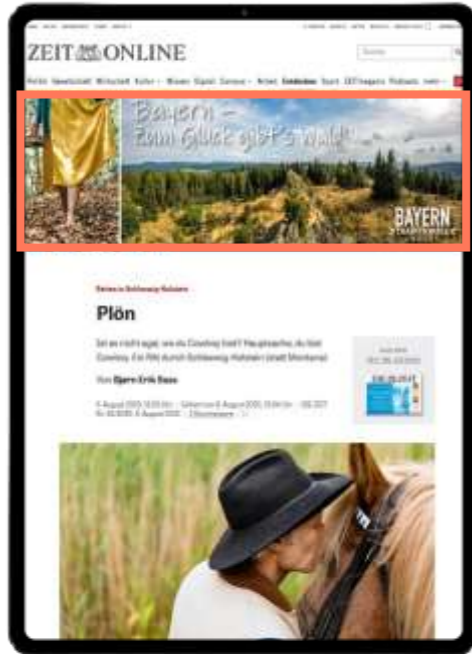
- › Sie liefern den Content an
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ze.tt, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › optional Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › Laufzeit: ab 1 Monat
- › **Startseite zzgl. bis maximal fünf Artikel**

NATIVE ARTICLE PLUS

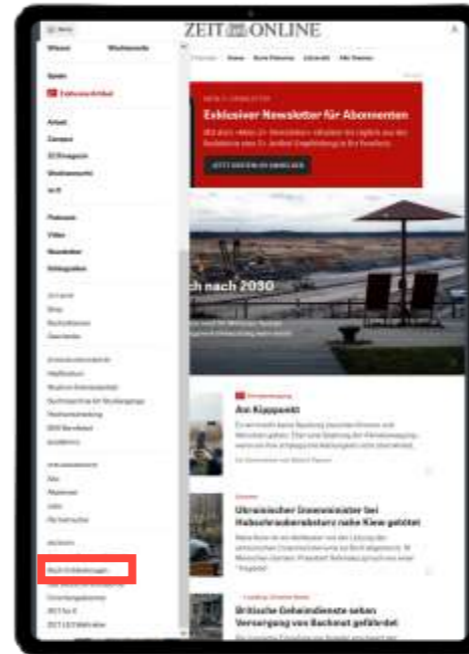
- › **Contenterstellung über unsere Servicedredaktion**
- › Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout (Branded Content) von ZEIT ONLINE, ZEIT Campus, ZEIT Arbeit oder ZEITmagazin
- › Aktualisierung möglich
- › optional Bildgalerie, Video- und Audiofile
- › Laufzeit: ab 1 Monat
- › Ein Artikel

ZEIT ONLINE Advertorials

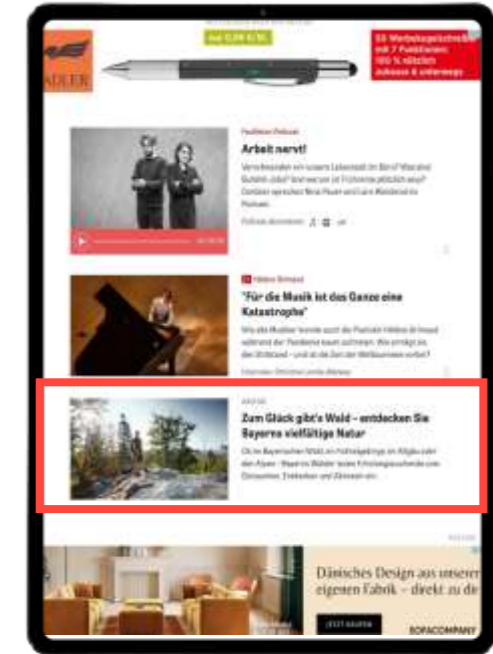
Contentbasierte Lösungen – Auswahl an Trafficdriver Maßnahmen



KLASSISCHES BANNERFORMAT



NAVI FLY OUT



NATIVE TEASER

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung Team Local Editions

ZM_Local_Editions@zeit.de

Maren Henke

+49-160 96942296

Elke Vogel

+49-151 46481657

Verlagsvertretung

Thomas Pelzel GmbH

Wolfschwangweg 618

A-5084 Großmain

+43-6247/8830

office@pelzel.co.at

Technische Daten

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter

www.anzeigeneingang.de

per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der

ZEIT-Preisliste Nr. 69