

**DIE ZEIT
ist anders**



Finanzen

DIE ZEIT 2024

European
Newspaper
AWARD

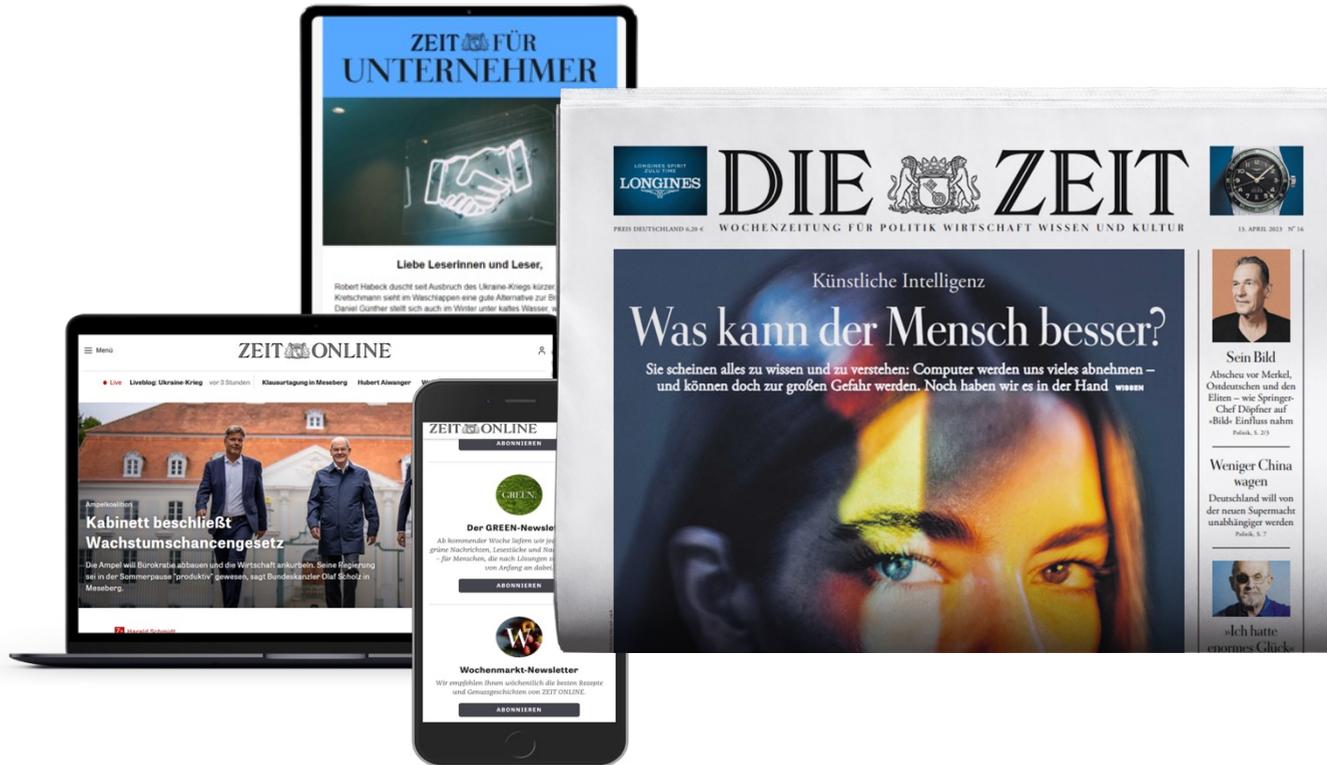
snd
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS **dip**
Börse | Finanzen | Wirtschaft

Finanz-Portfolio 2024

Agenda



ZEIT-Medien – starke Marken

Beste Zielgruppen-Kontakte Print, Digital und Live

Print-Produkte

ZEIT GELD-Kosmos

ZEIT GREEN-Kosmos

ZEIT für UNTERNEHMER-Kosmos

Sonderveröffentlichungen in der ZEIT

Digitale Produkte

ZEIT ONLINE

ZEIT ONLINE Newsletter

ZEIT ONLINE Podcasts

Events

10 gute Gründe für die ZEIT

DIE ZEIT ist anders

1

Glaubwürdig

Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die DIE ZEIT genießt.

2

Vielfältig

Sie haben die Wahl: vielfältige Umfelder durch ein breites Themenspektrum.

3

Imagefördernd

Auszeichnungen und Preise, die DIE ZEIT erhält, können auf Ihre Werbung abstrahlen.

4

Zielgruppenstark

Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können.

5

Weiterführend

Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn DIE ZEIT lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.

6

Führungskräfteaffin

Mit der ZEIT erreichen Sie Entscheider:innen ganz privat – jenseits der Bürohektik.

7

Reichweitenstark

Erreichen Sie fast zwei Mio. Leser:innen sehr wirtschaftlich mit Deutschlands größter Qualitätszeitung.

8

Werbewirksam

Ihre Botschaft wirkt nachhaltiger, da DIE ZEIT in entspannter Atmosphäre gelesen wird.

9

Zuverlässig

DIE ZEIT ist ein zuverlässiger Partner mit stabiler Rekordauflage in ganz Deutschland.

10

Multimedial

Ein Partner – vernetzte Ideen. DIE ZEIT bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache.



Die ZEIT ist anders

Print und crossmediale Themenwelten

DIE ZEIT

Das Leitmedium



- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich, donnerstags
- › **Verkaufte Auflage:**
605.042 Exemplare (IVW I/2024)
- › **Reichweite:**
1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
352 Tsd. (LAE 2023)
- › **Zielgruppe:**
Meinungsbilder:innen & Multiplikator:innen
- › **Medienkanäle:**
Print, Online, Mobile, Podcasts, Events

DIE ZEIT

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

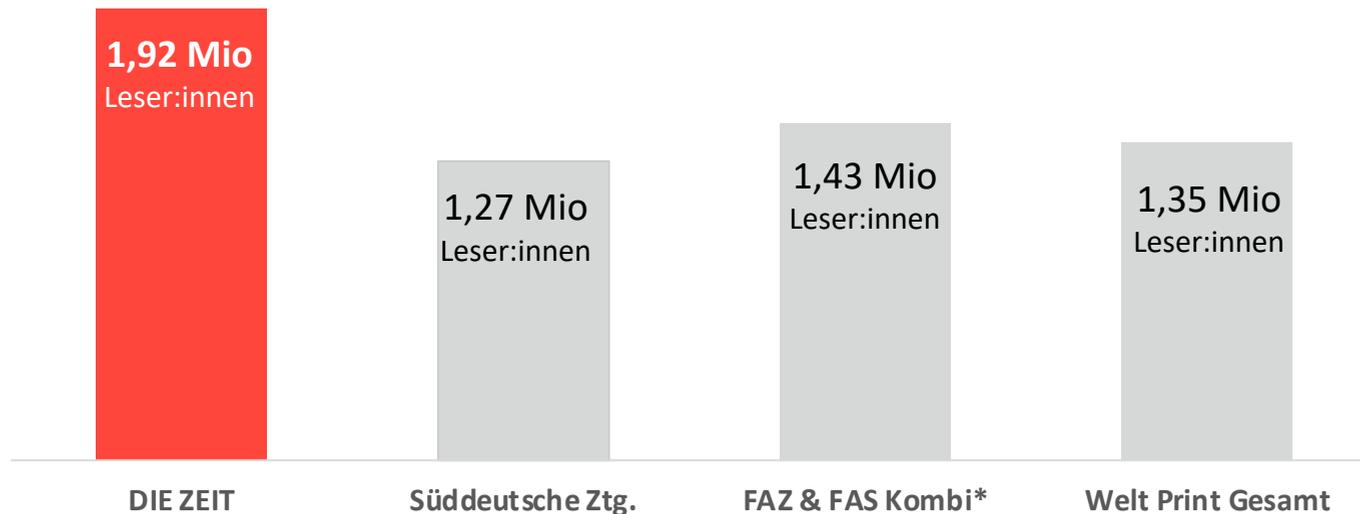
... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen DIE ZEIT am Wochenende.

DIE ZEIT

Die Nummer 1 unter den Wochenzeitungen auch in der AWA 2024

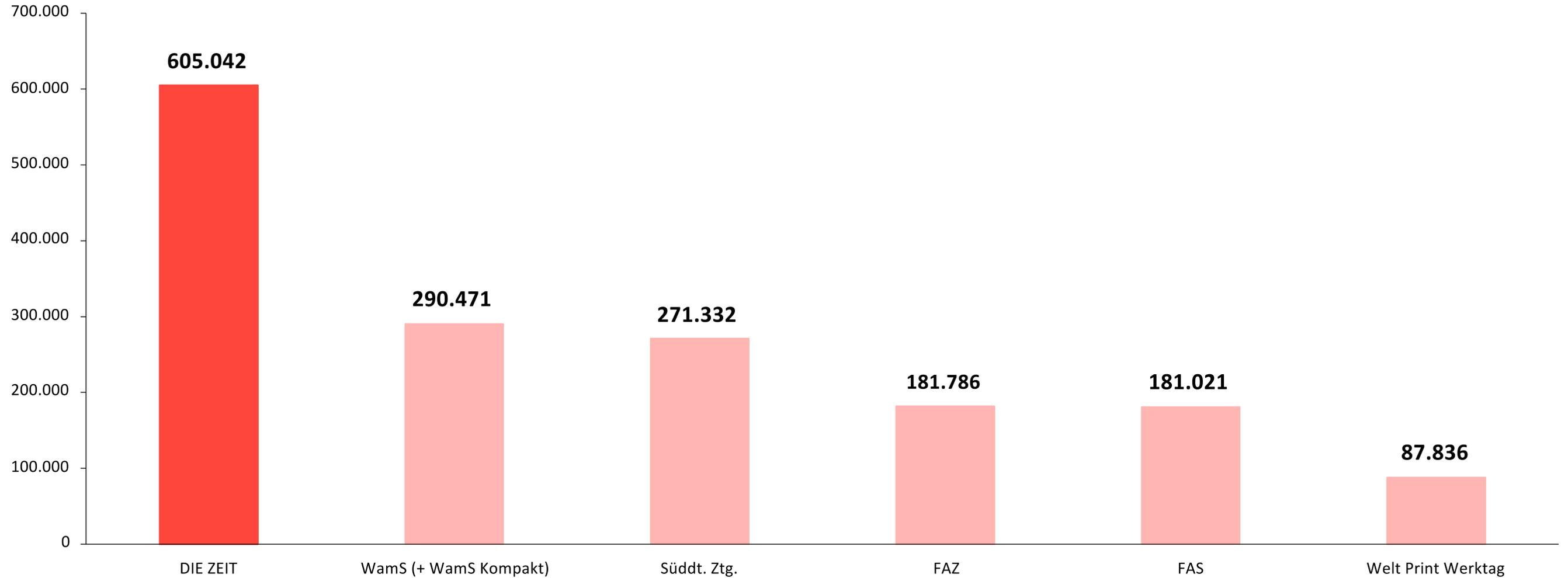


Quelle: AWA 2024, Grundgesamtheit 70,48 Mio. *Kluge Köpfe Kombi FAZ/FAS

DIE ZEIT

Deutschlands meist verkaufte Qualitätszeitung

Verkaufte Auflage 1. Quartal 2024

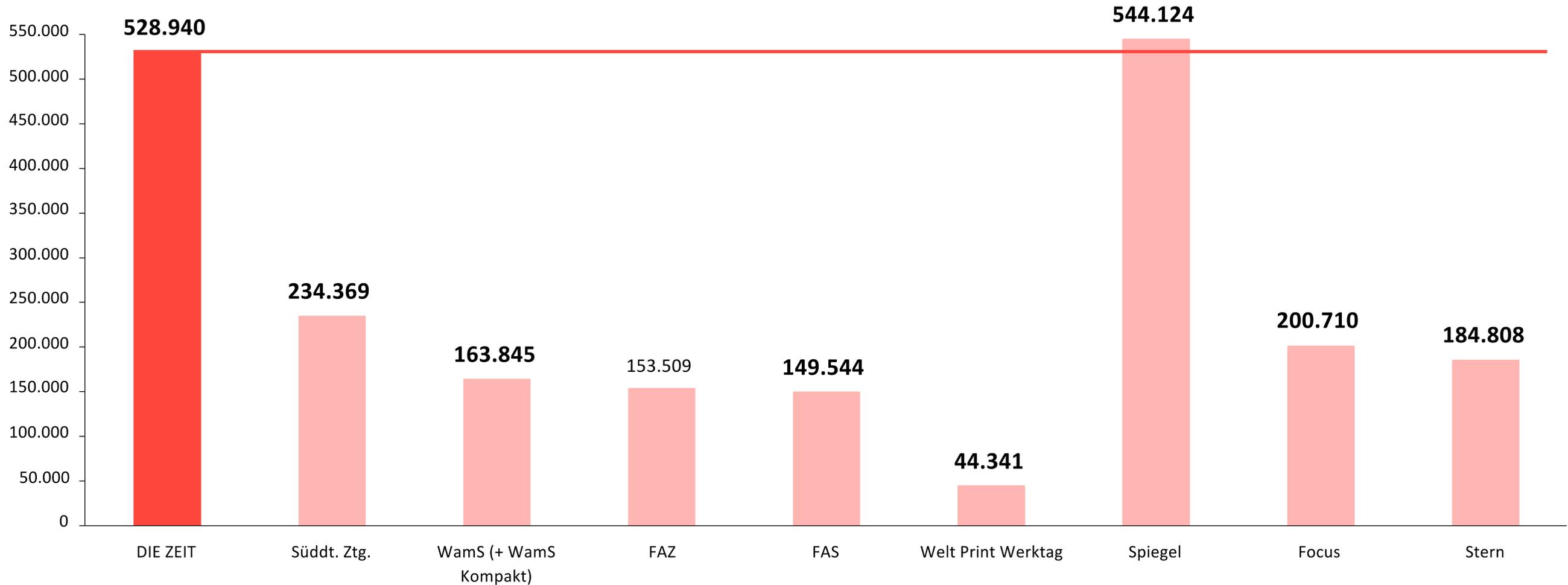


Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 1. Quartal 2024.

DIE ZEIT

Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld

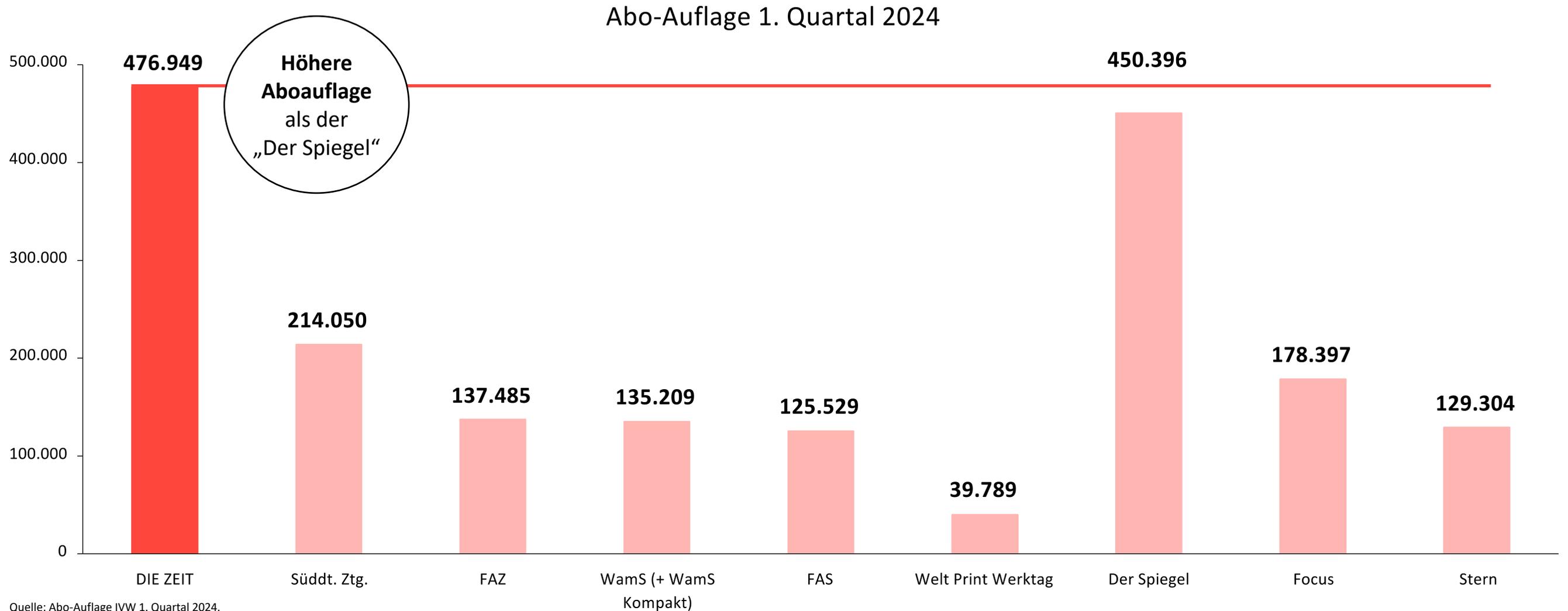
Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 1. Quartal 2024



Quelle: hart verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 1. Quartal 2024.

DIE ZEIT

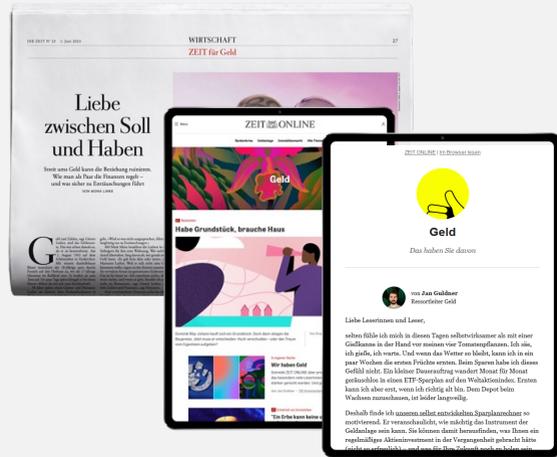
Setzt sich an die Spitze – Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation



Unsere Themenwelten – Ihre Wahl

Wir finden das passende Umfeld für Ihr Kampagnenziel

Finanz-Kosmos



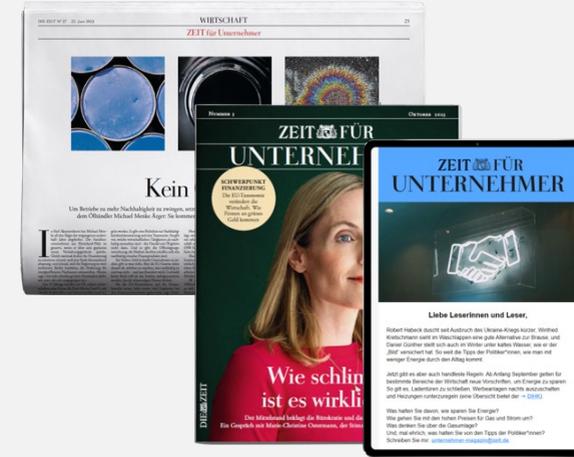
- Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf ZEIT ONLINE sowie dem Newsletter verbinden Sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf Ihre Kommunikation zugeschnitten sind.
- Ein passgenaues Umfeld für eine crossmediale Ansprache.

ZEIT GREEN



- Erreichen Sie Leser:innen mit hoher Affinität zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit in der ZEIT und profitieren Sie von hohen Reichweiten und überzeugender Wirtschaftlichkeit.
- Das optimale Umfeld für eine nachhaltige Ansprache.

ZEIT für UNTERNEHMER



- Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie jene im Mittelstand, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.
- Sprechen Sie den Mittelstand über unterschiedliche Touchpoints gezielt an.

ZEIT Sonderseiten



- DIE ZEIT bietet Ihnen eine Themenvielfalt, die durch Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. Sie sprechen die Leser:innen „ZEITgerecht“ an und rücken Interessen in den Fokus.
- Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität.

Finanz-Kosmos

ZEIT Geld-Spezial in der ZEIT



Erscheinungstermine

27.03.2024
29.05.2024
12.09.2024
12.12.2024

Bietet Orientierung

Das Interesse an Finanzthemen steigt merkbar. Die Leserinnen und Leser stellen sich die Frage, wie sie ihr Geld in diesen Zeiten am besten anlegen können. Die Wirtschaftsredaktion der ZEIT gibt Orientierung und widmet sich in einem ZEIT Geld-Spezial viermal im Jahr den aktuellen Themen rund um Geldanlage, Anleihen, Immobilien sowie Vorsorge.

Nah an der Leserschaft

Ein viel beachtetes Umfeld nicht zuletzt durch die Integration der beliebten Anlage-Kolumne „ZEIT für Geld“ auf den ZEIT Geld-Spezial-Seiten an diesen Erscheinungsterminen. In dieser Kolumne wird eine Frage aus dem Leserkreis zum Thema Geldanlage von der Wirtschaftsredaktion beantwortet.

Ratgeberfunktion

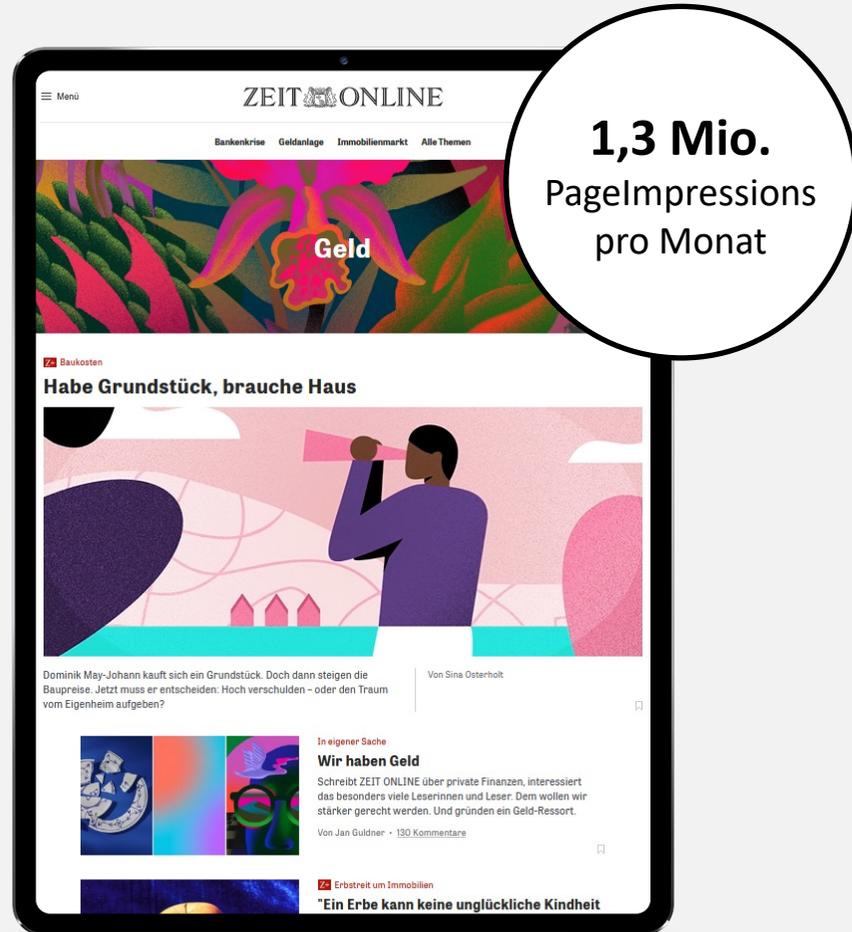
ZEIT Geld bietet den Leserinnen und Lesern einen hohen Mehrwert durch fundiertes Wissen und Ratgeberfunktion – und Ihren Produkten ein relevantes Umfeld.

Ihre Botschaft kommt an

Die Spezialre von ZEIT Geld erreichen eine einkommensstarke und qualitätsbewusste Leserschaft mit ausgeprägtem Interesse an Geld- und Anlagethemen.

Finanz-Kosmos

Ressort Geld auf ZEIT ONLINE



Informativ

Das Ressort möchte sich dem Thema Geld mit einer positiven Grundhaltung nähern und User:innen helfen, einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten zu finden.

Alltagsnah

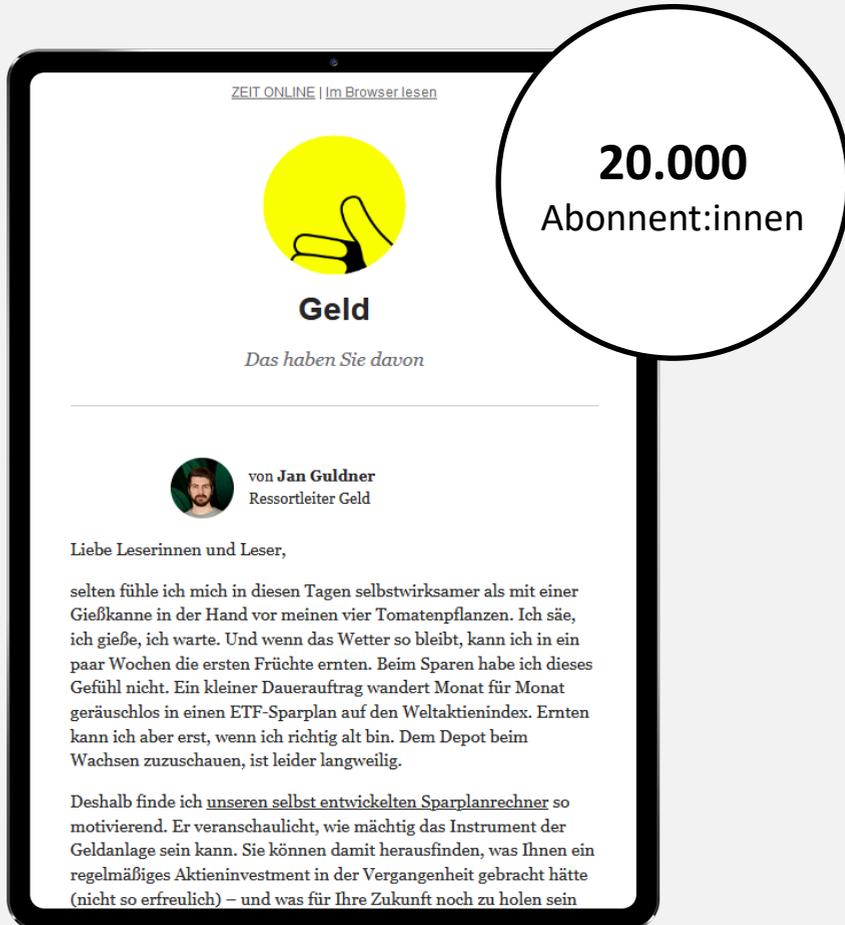
In Reportagen, Interviews und Protokollen erzählt die Redaktion, wie Geld den Alltag und unser aller Miteinander prägt. In der Reihe "Mein Geld, dein Geld" offenbaren Paare mit welchen Modellen sie ihre gemeinsamen Ausgaben organisieren – und welche an den Rand der Trennung geführt haben. Die Serie "Finanzen für Faule" versteht sich als Guide für alle, die wenig Lust haben, sich mit Geld zu beschäftigen, aber dennoch etwas richtig machen wollen.

Nutzwertig

In diesem Ressort werden die Geld-Themen nah am Alltag erzählt und liefern den User:innen einen hohen Mehrwert, sodass die Inhalte intensiv beachtet werden.

Finanz-Kosmos

ZEIT Geld als NEWSLETTER



Ausbau des Schwerpunktes „Finanzen“

Inhalte über private Finanzen interessieren bei ZEIT ONLINE besonders viele User:innen. Daher baut ZEIT ONLINE den Finanz-Kosmos weiter aus und widmet dem Thema "Geld" neben einem eigenen Ressort auch einen eigenen Newsletter.

Lebensnaher Content

Der ZEIT Geld-Newsletter greift Finanzthemen auf, die Menschen in alltäglichen Situationen oder in wichtigen Lebensentscheidungen beschäftigen.

Bereichernd und positiv

Jeden Dienstag erhalten die Leser:innen die wichtigsten Artikel aus dem Ressort Geld in diesem Newsletter, sowie ausgewählte Texte aus der Redaktion von ZEIT und ZEIT ONLINE, die sie reicher, klüger oder einfach glücklicher machen sollen.

Direkte Ansprache für aktuelle Anlässe

Das Breaking Ad innerhalb des ZEIT Geld-Newsletters bietet Ihrer Kommunikation ein starkes Display-Werbemittel, um Ihre Zielgruppe auf Ihre Botschaft aufmerksam zu machen.

ZEIT Finanz-Kosmos

Anzeigenformate und Preise 2024

Mit den vier ZEIT Geld-Spezialen in der ZEIT, dem Ressort Geld auf ZEIT ONLINE sowie dem Newsletter verbinden Sie wirkungsvoll drei Finanz-Umfelder, die auf Ihre Kommunikation zugeschnitten sind.

ZEIT GELD SPEZIAL – ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis 4c
1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €
1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	46.182,40 €
1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	40.444,80 €
Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20 €

Änderungen vorbehalten. gültige Preisliste 69 vom 01.01.2024

ZEIT Geld	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Geld	14/2024	27.03.2024	01.03.2024
ZEIT Geld	24/2024	29.05.2024	03.05.2024
ZEIT Geld	39/2024	12.09.2024	16.08.2024
ZEIT Geld	53/2024	12.12.2024	15.11.2024

ZEIT ONLINE RESSORT GELD – TKP-BASIERTE BANNERBUCHUNGEN



PREIS-MATRIX

	Stationär Innenfläche	Stationär Außen/Sticky
	u.a. 2:1 bis 4:1, nativer Teaser Click-out	u.a. Sitebar Ad, Sticky Skycraper, Fireplace
Mobile Ads Alle mobilen Werbeformate, die auf ZEIT ONLINE möglich sind	PK1: 75,- € PK2: 55,- €	PK1: 80,- € PK2: 60,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
 PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
 Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen. Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Oktober 2023. Die angegebenen Preise sind TKPs. Der Digitalpreis lässt sich mit der jeweiligen Werbemittelkombination, dem dazugehörigen TKP und den gewünschten Ad Impressions errechnen. Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit. Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig. .

ZEIT ONLINE NEWSLETTER GELD – BREAKING AD



Preis pro Schaltung/Anzeige: 2.000,- €
Format: 600 x 200 px (png, jpg), max. 60kb, Ziel-URL
Anzeigenschluss: bis Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT GREEN

Das Nachhaltigkeitsressort von ZEIT & ZEIT ONLINE



Eigenständig und groß.

Monatlich direkt im Anschluss an das Wirtschaftsressort in einem eigenen Buch mit mindestens vier Seiten in der ZEIT. Auf ZEIT ONLINE tagesaktuell und nutzernah. Beide Redaktionen arbeiten eng zusammen und suchen den Austausch mit Leser- und Nutzerschaft.

Innovativ und unideologisch.

ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Online begleitet es zum Beispiel Menschen in ihrem Alltag: Was sind die ethischen Folgen meines Konsums? Wie kann ich meinen CO2-Abdruck verringern?

Lebens- und wohlstandsbejahend.

ZEIT GREEN handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt. Zentrale Frage: Ist die Klimawende noch zu schaffen?

Grünes Licht auf allen Kanälen.

Medienübergreifend konzipiert, ist ZEIT GREEN journalistisches Angebot und Community in Einem. In Planung außerdem ein Podcast, Präsenz auf Social Media und ein „GREEN Council“ mit einflussreichen Akteuren.

ZEIT GREEN

Termine



TERMINE 2024

ZEIT Green	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
ZEIT Green	03/2024	11.01.2024	15.12.2023
ZEIT Green	07/2024	08.02.2024	12.01.2024
ZEIT Green	11/2024	07.03.2024	09.02.2024
ZEIT Green	15/2024	04.04.2024	08.03.2024
ZEIT Green	19/2024	02.05.2024	05.04.2024
ZEIT Green	25/2024	06.06.2024	10.05.2024
ZEIT Green	29/2024	04.07.2024	07.06.2024
ZEIT Green	33/2024	01.08.2024	05.07.2024
ZEIT Green	38/2024	05.09.2024	09.08.2024
ZEIT Green	42/2024	02.10.2024	06.09.2024
ZEIT Green	47/2024	07.11.2024	11.10.2024
ZEIT Green	52/2024	05.12.2024	08.11.2024

Interesse an einer Nachhaltigkeitskampagne? Sprechen Sie uns gern an.

Alle Termine unter Vorbehalt.

ZEIT für UNTERNEHMER

Das Magazin für den Mittelstand



Ø-Lesedauer
90 Minuten

Genießt hohes Ansehen

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und begeistert mit jeder Ausgabe 84.000 Leserinnen und Leser aus der Führungsebene des Mittelstands. Neun von zehn Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem Magazin.

Impulsgebende Informationen

Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über Persönlichkeiten aus dem Mittelstand.

Relevantes Umfeld für ihre Kommunikation

ZEIT für UNTERNEHMER richtet sich sehr gezielt an alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen im Mittelstand. Das Magazin erreicht die Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen verantworten und vorantreiben.

TERMINE 2024

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Änderungen vorbehalten.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

ZEIT für UNTERNEHMER

ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT



Redaktionelles
Spezial der
Wirtschafts-
redaktion

Reichweitenstarke Verlängerung

Das Schwerpunktthema aus dem Magazin wird in diesen vier redaktionellen Spezialen in DIE ZEIT verlängert. Damit erreichen die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale gezielt 352.000 Entscheider:innen und davon 200.000 im Mittelstand.

Content mit Mehrwert

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – und derzeit unter Druck. Ob Herausforderungen bei der Digitalisierung, Nachfolgeregelung oder Elektromobilität, die Themen sind vielfältig und begeistern 275.000 Allein- und Mitentscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen.

Entscheider:innen im Bereich „Finanzen“

In diesem Umfeld sprechen Sie mit ihrer Werbebotschaft 214.000 Allein- und Mitentscheider:innen/Delegation für Finanzen gezielt in der ZEIT an.

TERMINE 2024

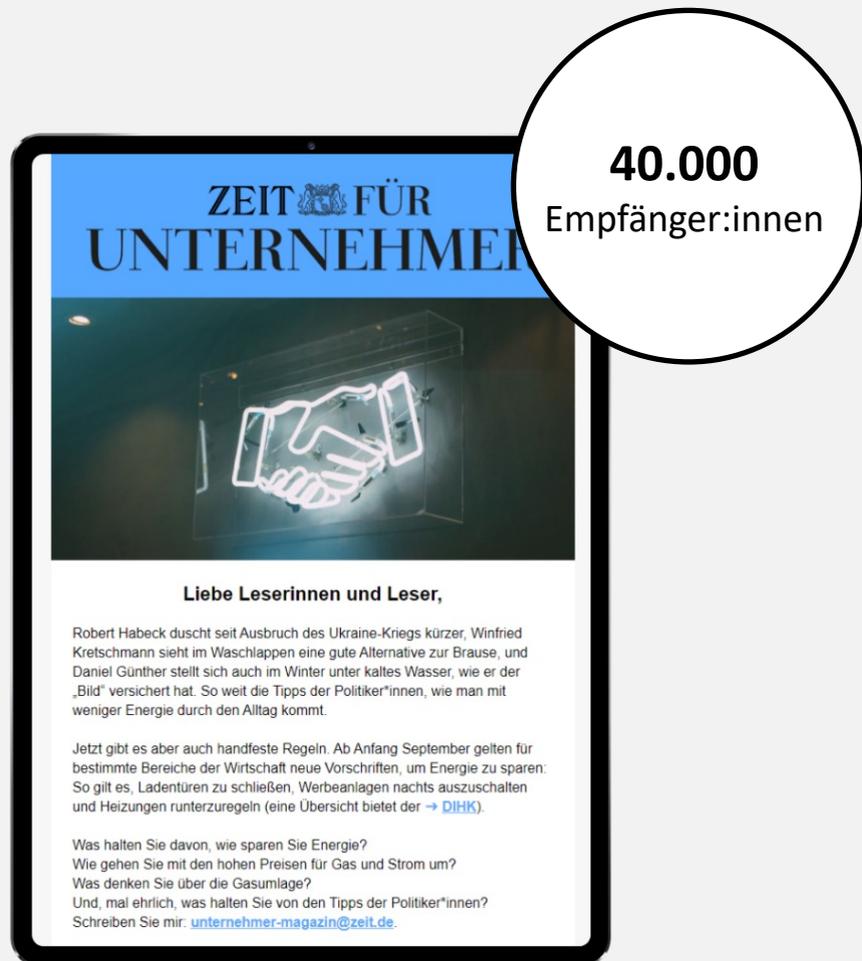
Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
13/2024	Digitalisierung	21.03.2024	23.02.2024
27/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	24.05.2024
42/2024	Finanzierung	02.10.2024	06.09.2024
49/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	25.10.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Quelle: LAE 2023, 200 Tsd. Entscheider im Mittelstand (< 250 Beschäftigte und 50 Mio. Euro Umsatz).

ZEIT für UNTERNEHMER

Der Newsletter, die digitale Ergänzung zum Magazin



Starke Markenwelt

Der Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin und dem ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT für UNTERNEHMER bei.

Regelmäßiger Kontakt zur Community

Monatlich schreibt ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnemann den Newsletter an die Community, der hierüber den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern pflegt.

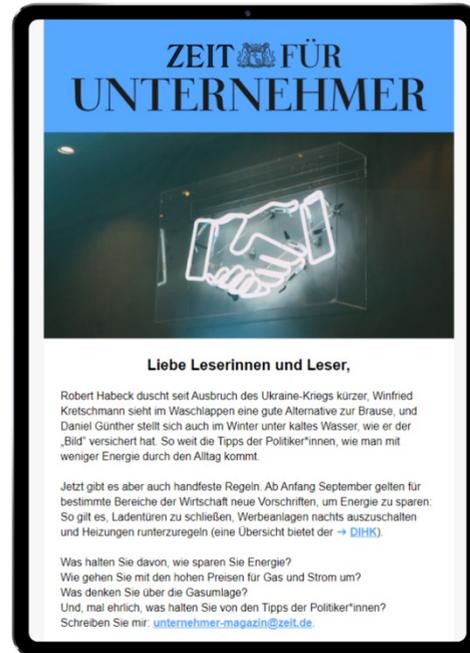
Nutzwertig

Aktuelle Interessen des Mittelstandes und Hintergründe werden beleuchtet und diskutiert – in enger Verzahnung zum Magazin.

Quelle: Verlagsangabe

ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter

Termine



TERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
01/2024	11.01.2024	04.01.2024
02/2024	08.02.2024	01.02.2024
03/2024	14.03.2024	07.03.2024
04/2024	11.04.2024	04.04.2024
05/2024	16.05.2024	07.05.2024
06/2024	13.06.2024	06.06.2024
07/2024	11.07.2024	04.07.2024
08/2024	08.08.2024	01.08.2024
09/2024	12.09.2024	05.09.2024
10/2024	10.10.2024	01.10.2024
11/2024	07.11.2024	29.10.2024
12/2024	12.12.2024	05.12.2024

Alle Termine unter Vorbehalt

ZEIT für UNTERNEHMER-Kosmos

Anzeigenformate, Preise und Termine 2024

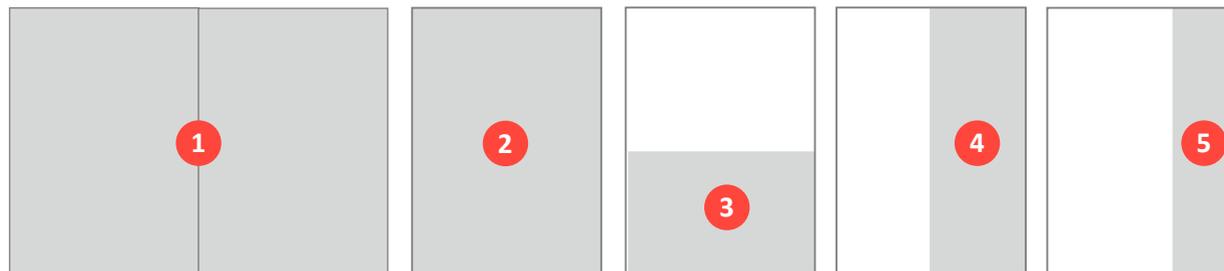
Der Kosmos von ZEIT für UNTERNEHMER bietet Ihnen unterschiedlichste Kanäle, um ihren Kommunikationsanlass gezielt und crossmedial an den Mittelstand zu kommunizieren.

ZEIT FÜR UNTERNEHMER MAGAZIN – ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1 Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	35.200,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	45.700,- €
2 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.500,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.100,- €
3 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.000,- €
4 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.000,- €
5 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.600,- €

Besnchnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.



ZEIT FÜR UNTERNEHMER-SPEZIAL – ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



PREISE

Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	62.937,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	42.979,20 €

ZEIT FÜR UNTERNEHMER-NEWSLETTER – ANZEIGEN



Preis pro Anzeige:

Streifenanzeige: 2.900 Euro*

Bild-/Textanzeige: 7.500 Euro*

Anzeigenformat: 600 x 200 px

Anlieferung: digital_admanagement@zeit.de

ZEIT FÜR UNTERNEHMER-EVENTS – TERMINE



Das ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch zum Heftschwerpunkt

21.03.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch <i>Digitalisierung</i>
20.06.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch <i>Nachhaltigkeit</i>
30.09.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch <i>Finanzierung</i>
21.11.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch <i>Industrie 4.0.</i>

Weitere Termine und Themen nach Absprache.

* Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

DIE ZEIT Sonderseiten

Geldanlage und Wealth Management



Was ist spannender als Wirtschaft? Finanzwirtschaft!

4x im Jahr werden die Themen Vermögensverwaltung, Wealth Management und Geldanlage in aufmerksamkeitsstarken Sonderseiten aufgegriffen.

Vielfältigkeit trifft passgenaue Leserschaft

Mit thematischer Vielfalt überzeugen diese Sonderseiten eine einkommensstarke und finanzaffine Leserschaft.

TERMINE 2024

DIE ZEIT	Schwerpunkt	ET	AS
13/2024	Vermögensverwaltung, Wealth Management, Geldanlage	21.03.2024	23.02.2024
23/2024	Vermögensverwaltung, Wealth Management, Geldanlage	23.05.2024	26.04.2024
39/2024	Vermögensverwaltung, Wealth Management, Geldanlage	12.09.2024	16.08.2024
48/2024	Vermögensverwaltung, Wealth Management, Geldanlage	14.11.2024	18.10.2024

Alle Termine unter Vorbehalt



Die ZEIT ist anders

Digitales Portfolio

ZEIT ONLINE

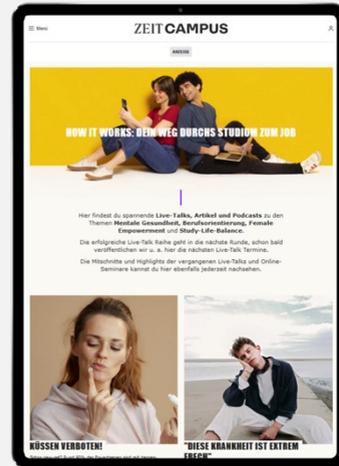
Wir finden das richtige Format für Ihre Geschichte

Display



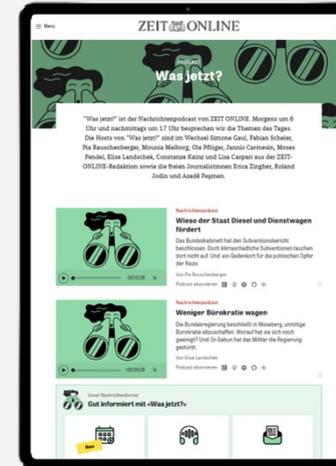
- Mit Display Ads wird eine hohe Reichweite im Rahmen von Branding Kampagnen erzielt, ergänzt um zielgruppenspezifisches Targeting zur Vermeidung von Streuverlusten.
- Ein passgenaues und hochwertiges Umfeld für Werbebotschaften.

Content-Lösungen



- Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit, aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.
- Für umfassende Inszenierungen der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Videos, Branded Podcasts, Sponsored Posts das optimale Umfeld.

Podcast



- ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitäts-podcasts in Deutschland.
- Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

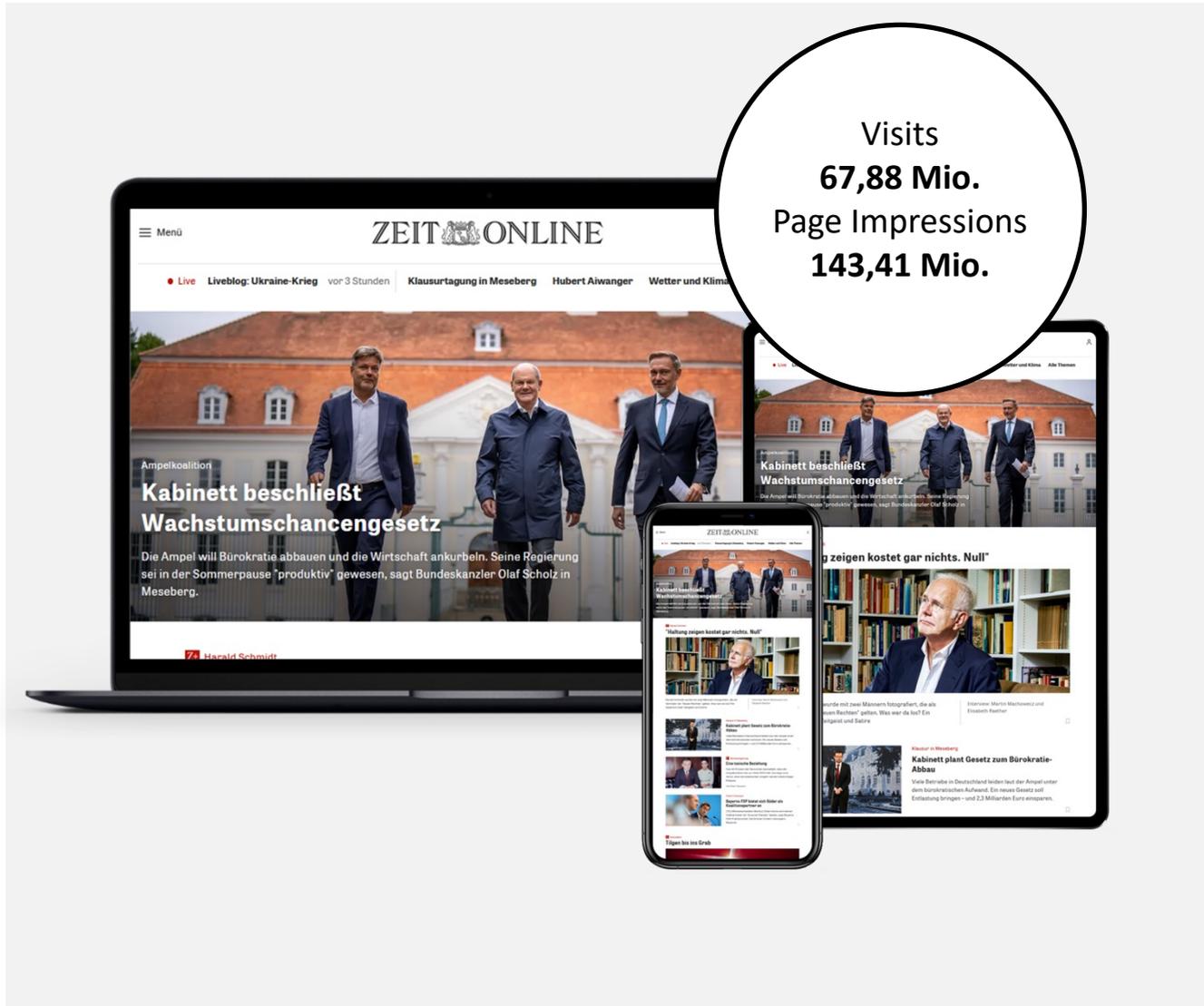
Newsletter



- Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.
- Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

ZEIT ONLINE

Dafür steht die Plattform.



Exzellenter Qualitätsjournalismus

ZEIT ONLINE ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.

Tiefe in der Themenaufbereitung und -darstellung.

Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den Leser:innen auf Augenhöhe.

Hohe Qualitäts-Reichweite

Die Plattform hat eine sehr aktive Leser:innen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.

Am Puls der Zeit

ZEIT ONLINE entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland. Der ZEIT VERBRECHEN Podcast erhielt zudem den Deutschen Podcast Preis in der Kategorie „Beste journalistische Leistung“.

Quelle: IVW, April 2024

ZEIT ONLINE

Targeting – zielgruppengenaue Kommunikation

1. BASIC TARGETING

1.1. Soziodemografisches Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus werden Nutzer:innen passende Werbeinhalte angezeigt.

1.2. Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Finanzen) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

2. PREMIUM TARGETING

2.1. User Involvement Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

2.2. Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt – unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

2.3. Entscheider:innen Targeting

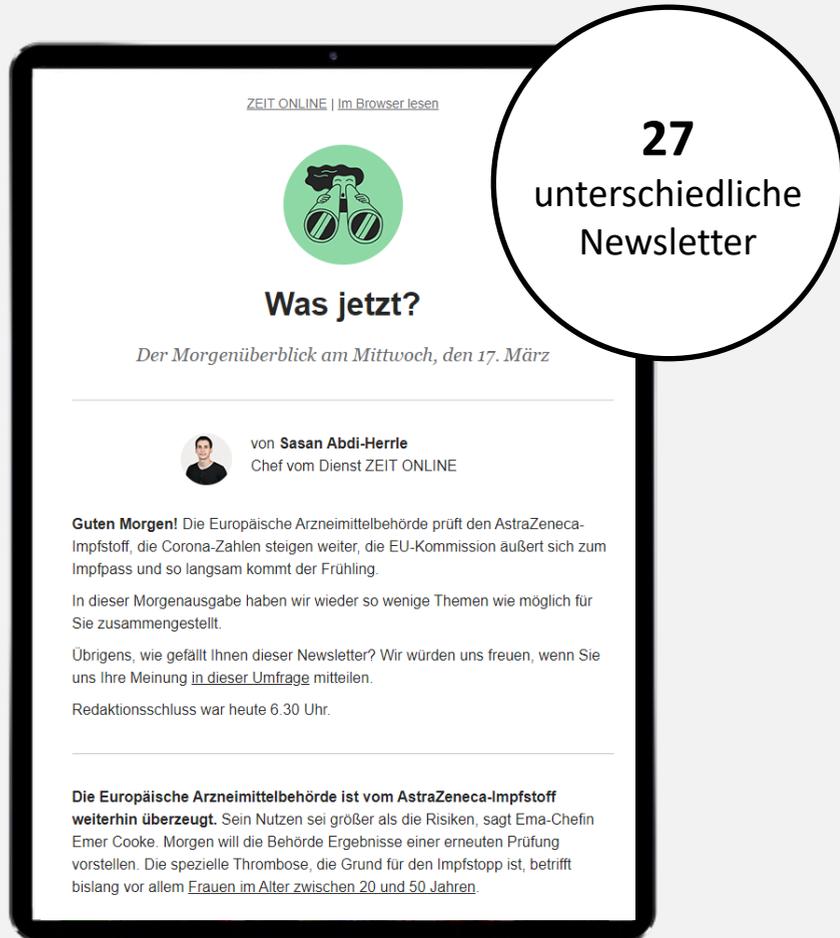
Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

3. TECHNISCHES TARGETING/ GEOTARGETING

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Beispiel Auswahl an kombinierbaren Kriterien:

- › Geotargeting (IP-basiert)
- › Datum/Uhrzeit
- › Festnetz/Mobiles Netz



Für jede Zielgruppe das passende Umfeld

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

Vielfältige Bandbreite

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Intensive Nutzung

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.

ZEIT ONLINE

Newsletter-Portfolio für eine gezielte Ansprache (2/1)



Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹	109.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung ¹¹	109.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	280.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick ²	190.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
WELTKUNST	36.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	620.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	40.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad

Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE

Newsletter-Portfolio für eine gezielte Ansprache (2/2)



Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was für ein Tag ³	58.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	44.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	35.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	45.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad

1 Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

2 Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich.

3 Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

Änderungen der Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Dezember 2023

Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE

Podcasts für eine hohe Aufmerksamkeitspanne und Akzeptanz



Mit unseren Podcasts steht Ihnen ein Kanal für Ihre Zielgruppenansprache mit großem Reichweitenpotential, hohem User-Involvement und spannenden Werbeoptionen zur Verfügung.

21 Podcast
14,1 Mio. Downloads*

2 Podcasts
in den TOP 10 in Deutschland*

Quelle: 05/24, ma Podcasts

ZEIT ONLINE

Podcast-Portfolio für eine auditive Ansprache (1/2)

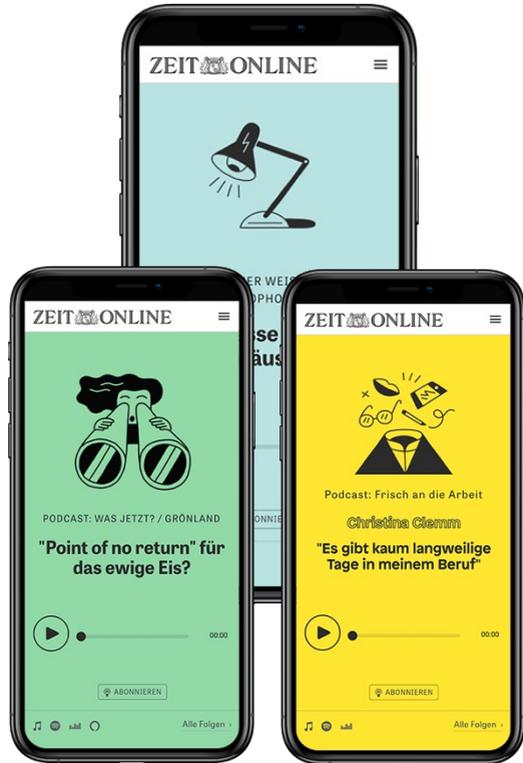


Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	-
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000
Ist das normal?	3-wöchentlich, montags	1	3 Wochen	40.000
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000
Und was macht die Uni?	monatlich, dienstags	1	1 Monat	12.500

Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE

Podcast-Portfolio für eine auditive Ansprache (2/2)



Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	15.000
Wie war das noch mal?	monatlich, samstags	1	1 Monat	115.000
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000

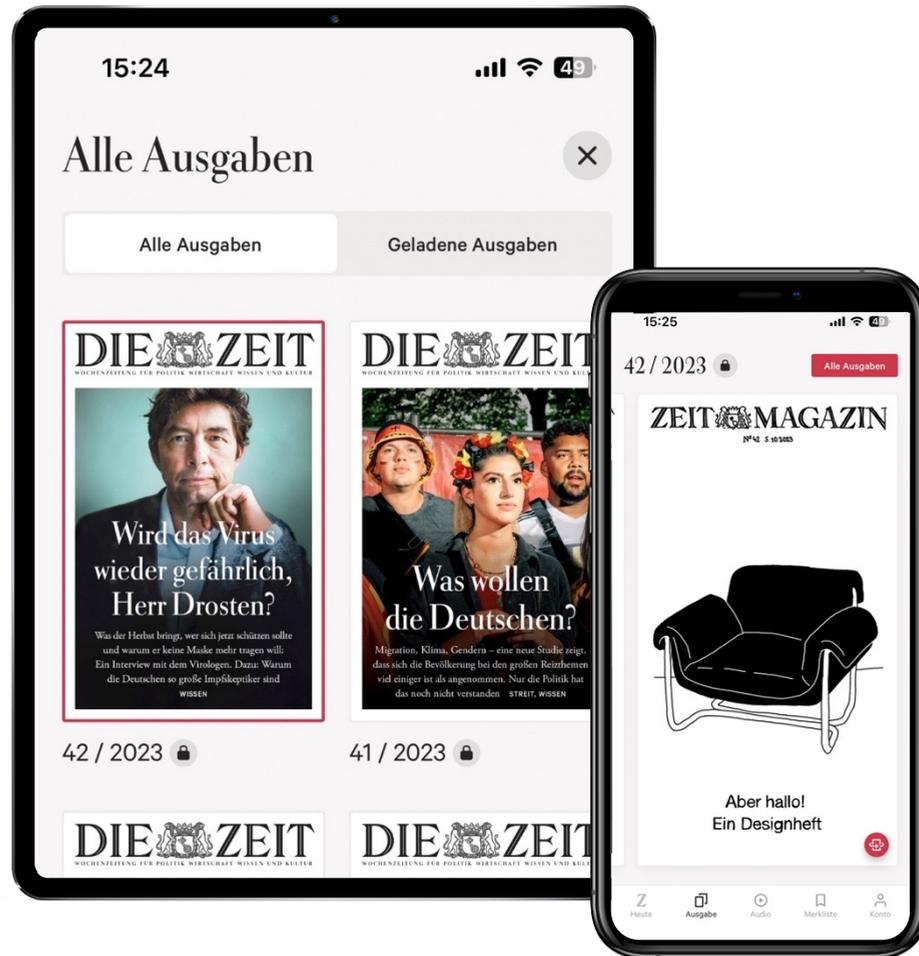
Platzierung	Erscheinungsweise
Podcast-Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie
Podcast-Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)

Änderungen Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: Dezember 2023
 1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

Änderungen vorbehalten.

ZEIT APP

DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe

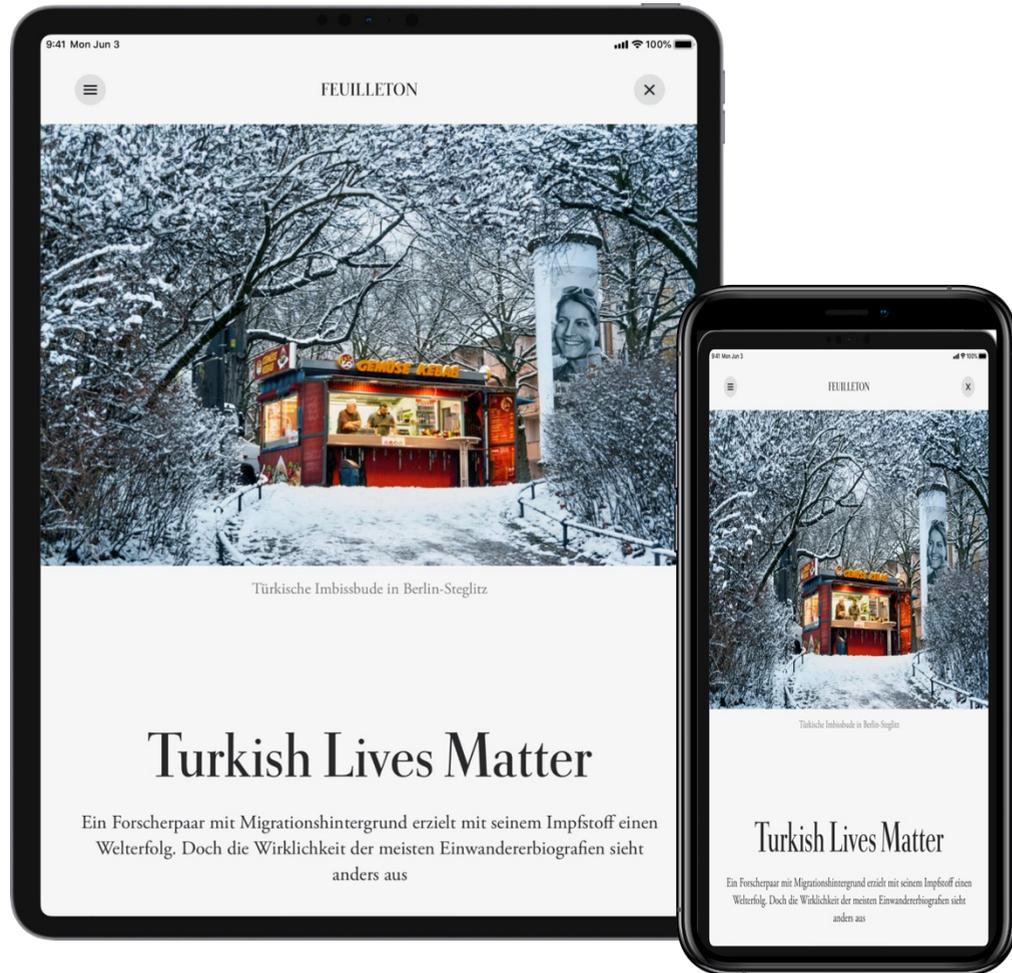


DIE ZEIT APP:

- › strahlt Ruhe, Tiefe und Schönheit aus, die unsere Marken ausmachen – auf vertraute, aber auch neue und sehr zeitgemäße Art.
- › zeigt Artikel der Print-ZEIT und des ZEITmagazins, erweitert um Audios, Leseproben, Animationen und Bilderstrecken, die wöchentlich von der Digital-Redaktion gestaltet werden.
- › spielt auf allen mobilen Endgeräten Werbung aus (Smartphones und Tablets).
- › präsentiert Leseempfehlungen der Redaktion, die jeden Tag neu auf der Startseite erscheinen.
- › hat eine individuelle Merkliste für favorisierte Ausgaben, die über alle Ausgaben hinweg funktioniert.
- › bietet Anpassungsmöglichkeiten für die Schriftgröße sowie die Möglichkeit, die App im „Darkmode“ zu nutzen.

ZEIT APP

DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Format	Details
Smartphone	Standard-Format: 375 x 667 px Hochformat: 750 x 1334 px Image: JPEG, PNG oder GIF Tracking-Link (empfohlen)
Tablet	Standard-Format: 768 x 1024 px (Landscape-Größe) Format: HTML5 Gewicht: Initial Load max. 2 MB Tracking-Link (empfohlen)

Keine Messung von Klicks möglich, daher ist die Anlieferung von Tracking-Links empfohlen. Bildschirmaufrufe der Anzeige i.d.R. eine Woche nach dem ET möglich.

PREISE UND FORMATE

Format	Preis
Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	5.000,- €
Full Screen-Anzeige (zwischen den Artikeln)	4.000,- €

Die Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN
**EMPOWERED WOMEN,
EMPOWER WOMEN**



Die ZEIT ist anders

ZEIT Event-Highlights

ZEIT Event-Highlights (Auszug)

Die aktuellen gesellschaftspolitischen Themen ...



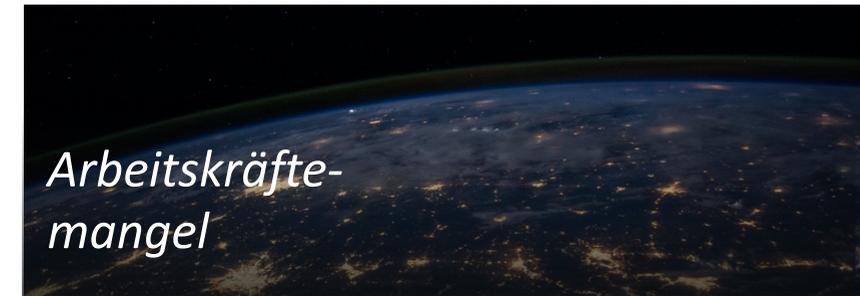
*Künstliche
Intelligenz*



*Gesundheit &
Technologie*



*Wettbewerbsfähigkeit &
Internationale Beziehungen*



*Arbeitskräfte-
mangel*



*Demokratie &
gesellschaftlicher
Wandel*



*Innovation &
Forschung*



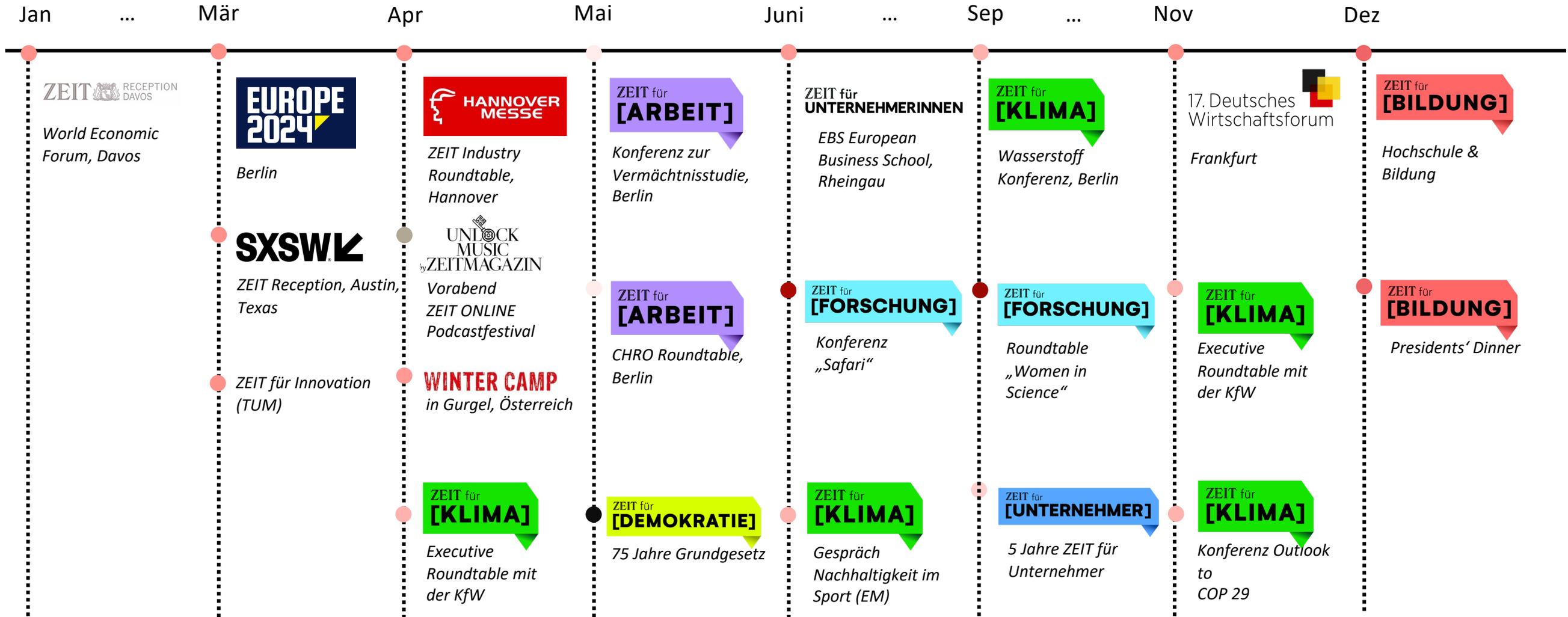
*Kreislauf-
wirtschaft*



*Klima &
Nachhaltigkeit*

ZEIT Event-Highlights (Auszug)

... spiegeln sich in den ZEIT Events 2024 wider.



Änderungen vorbehalten

- Wirtschaft & Wettbewerbsfähigkeit
- Forschung & Innovation
- Nachhaltigkeit

- New Work
- Netzwerk & Karriere
- Sonstiges

- Bildung
- Fachtagung & Mittelstand

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Finance & Real Estate

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg



Malte Geers

Senior Media Consultant

+49-40/32 80-454

malte.geers@zeit.de