

A woman with long brown hair in a ponytail, wearing large black headphones and a bright red jacket, is seen from the back and side. She is looking out over a vast blue ocean from a rocky cliffside. Her hands are clasped in front of her, and she is wearing a black smartwatch on her left wrist. The background shows a clear blue sky and the ocean stretching to the horizon.

ZEIT Portfolio

Pharma und Gesundheit

2024

Pharma & Gesundheit

360° Kommunikation im ZEIT Kosmos

Unsere hochwertige journalistische Qualität in Print und Digital erreicht eine Zielgruppe, die sich besonders für die Bereiche Wissenschaft und Gesundheit interessieren. Gesundheits- und Pharmathemen spielen somit eine relevante Rolle im ZEIT Kosmos. Wir klären auf, haken nach und vermitteln unseren Leser:innen ein gutes Gefühl bei der Recherche nach Themen auf diesem Gebiet.

Das Ressort Wissen veröffentlicht jede Woche aktuelle wissenschaftliche Themen, und ist damit die perfekte Heimat für Kunden aus der Gesundheits- und Pharmabranche.

Mit Ihnen zusammen kreieren wir Ihre individuelle 360° Kommunikationslösung im ZEIT Kosmos und nutzen so die zahlreichen attraktiven Umfeldern von ZEIT Media – von der klassischen Anzeige bis zu crossmedialen Spezialen.

Unsere Veranstaltungen wie „ZEIT WISSEN Gespräch“, „ZEIT für Forschung“ oder „House of Pharma“ eignen sich – neben Podcasts, exklusiven Spezialen, dem neuen Pharma-Magazin und den vielfältigen Umfeldern in der ZEIT Magazin-Familie – ideal für Ihre Kommunikation.

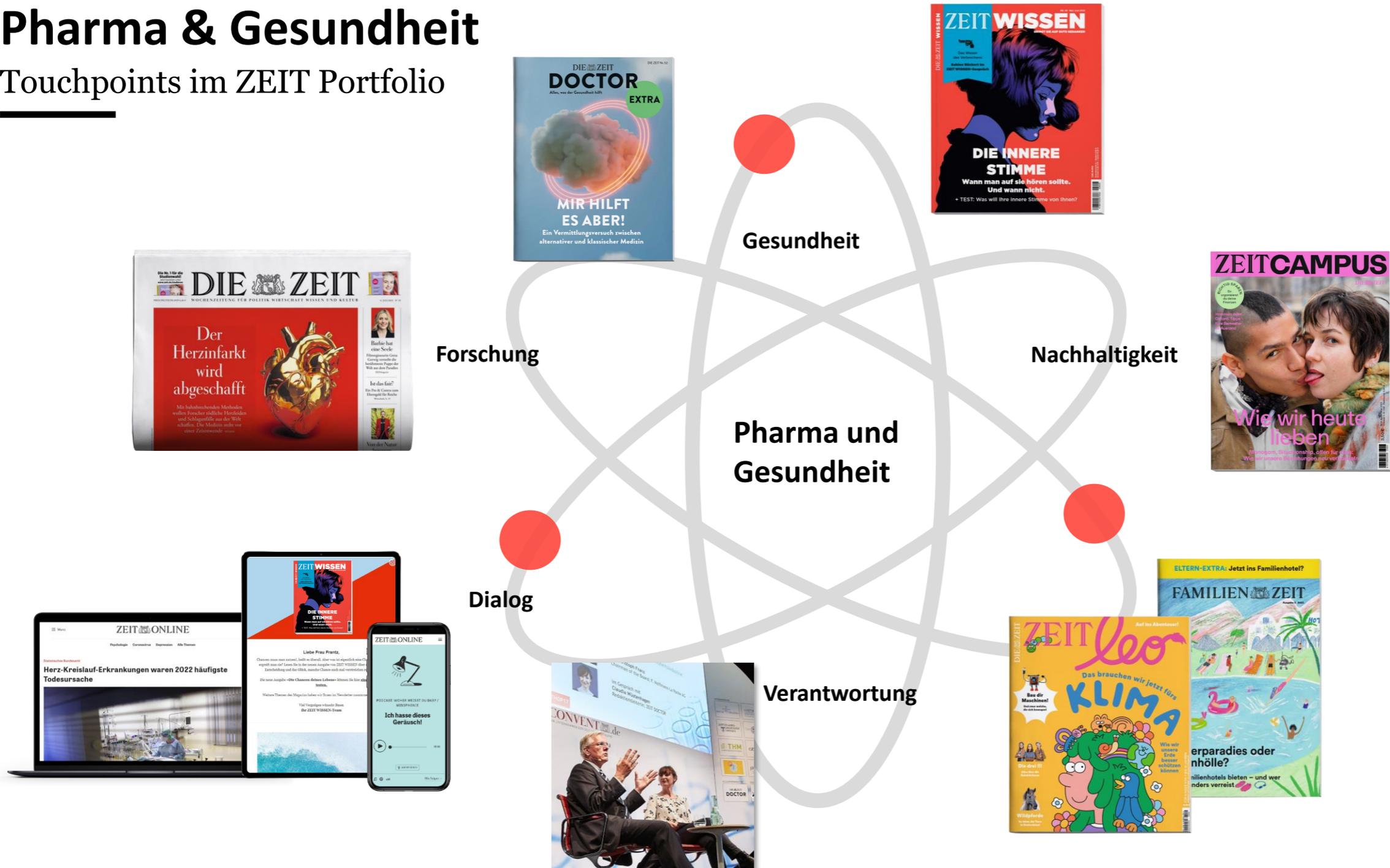
Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren,



1,6 Mio.
ZEIT Leser:innen
interessieren
sich auch für
medizinische
Fragen.

Pharma & Gesundheit

Touchpoints im ZEIT Portfolio



Print Kosmos

- DIE ZEIT
- ZEIT WISSEN
- ZEIT CAMPUS
- ZEIT DOCTOR EXTRA



DIE ZEIT

Objektprofil



- › **Copy-Preis:**
6,40 Euro
- › **Erscheinungsweise:**
wöchentlich donnerstags
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite:**
117.849,60 Euro
- › **Verkaufte Auflage:**
605.042 Ex. (IVW I/2024)
- › **Reichweite:**
1,96 Mio. Leser (AWA 2023)
- › **Zielgruppe:**
Meinungsbilder & Multiplikatoren
- › **Medienkanäle:**
Print, Online, Mobile, Events

DIE ZEIT

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber und Multiplikatoren.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

DIE ZEIT

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe



Interesse

1,6 Mio. der ZEIT-Leser:innen interessieren sich für medizinische Fragen – das sind 83% der Leserschaft.

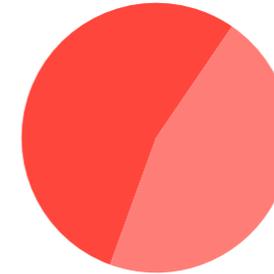
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

0,99 Mio. ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht

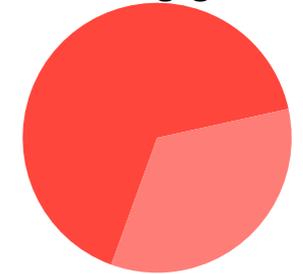


54 % Männer
46 % Frauen

Ø HHNE



Höherer Bildungsgrad



71 %
Abitur/Studium

ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2023, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.

Auf diese Leser:innen sollten Sie nicht verzichten:

Mit der ZEIT Exklusiv-Leser:innen erreichen



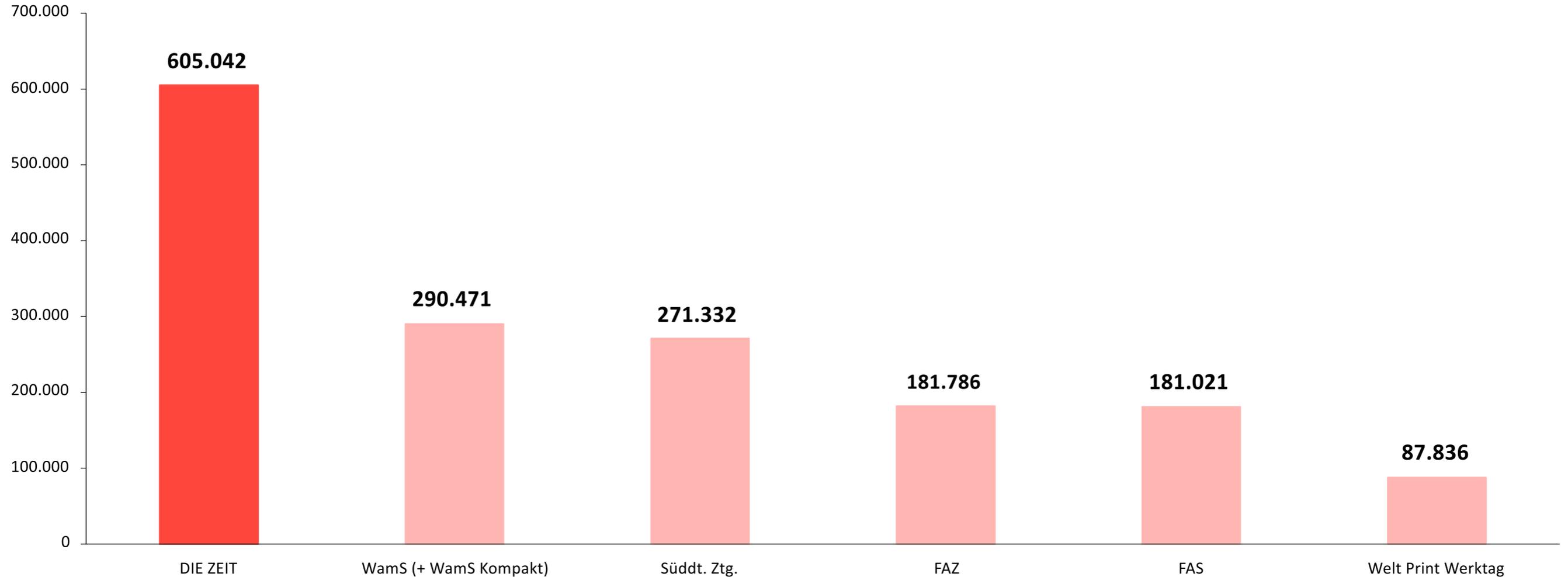
Quelle: AWA 2023 (70,08 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).
Lesebeispiel: nur 4% der Welt-Leser lesen auch DIE ZEIT

■ Exklusiv-Leser ■ Doppelleser

Ein erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld

DIE ZEIT: Deutschlands meist verkaufte Qualitätszeitung

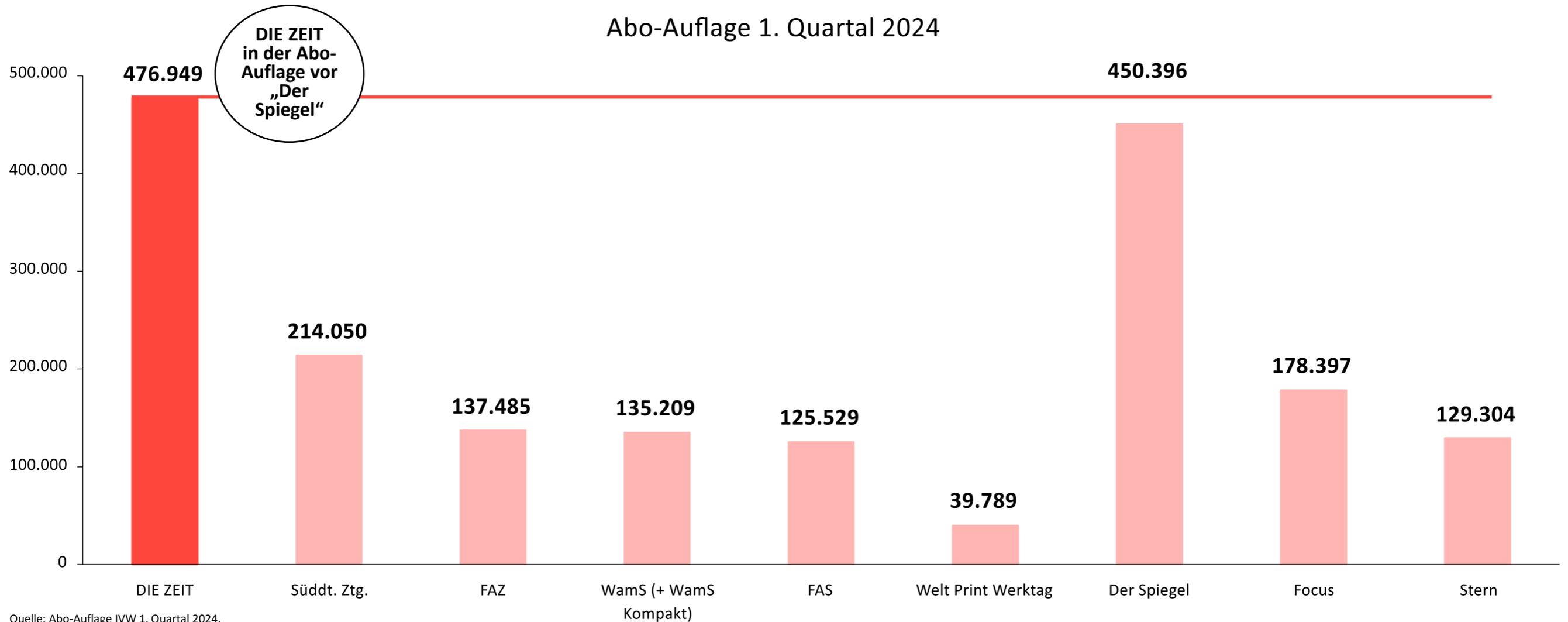
Verkaufte Auflage 1. Quartal 2024



Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 1. Quartal 2024.

DIE ZEIT

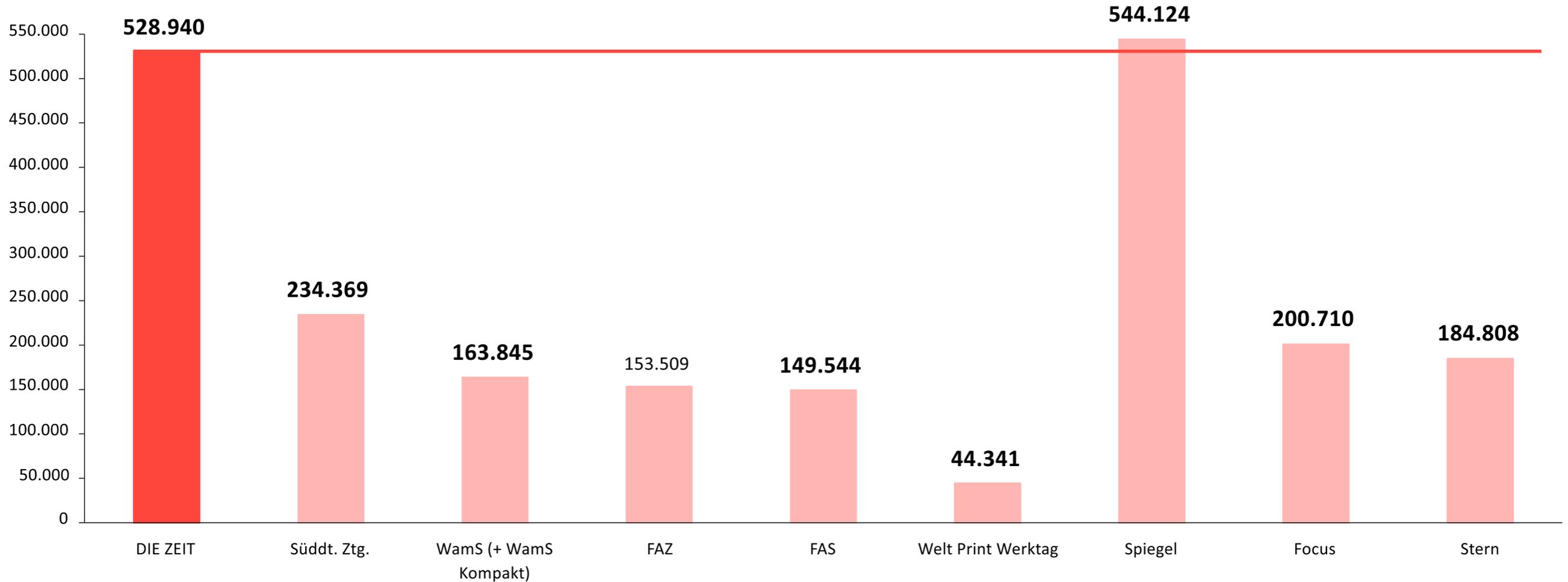
Setzt sich an die Spitze – Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation



DIE ZEIT

Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 1. Quartal 2024



Quelle: hart verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 1. Quartal 2024.

DIE ZEIT – Ressort Wissen

Transparenz schafft Nähe, Wissen verbindet

Das Interesse der ZEIT Leser:innen an Wissens-Themen ist ungebrochen groß. Ihre Wahrnehmung der Themen hat sich seit der Umstellung zu Wissen I und Wissen II in der Mitte der Zeitung signifikant erhöht.

Die Doppelseite bietet Raum für vielfältige Wissens-Themen von Gesundheit bis Technik. Sie versteht sich als informative „Themen-Schatzkiste“, die Interessen wecken und zum Mehr-wissen-Wollen anregen will.



Auch das Bedürfnis nach Orientierung und verlässlichen Einordnungen ist in Zeiten, in denen wir uns zunehmend mit Populismus und Fake News konfrontiert sehen, gewachsen.

Dank einer noch klareren inhaltlichen Struktur auf Artikelbasis können sich die ZEIT Leser:innen im Wissen Ressort noch schneller thematisch orientieren.

Die viel beachteten Quellenangaben wurden bewusst erweitert. Sie regen ebenfalls zur Weiterbeschäftigung mit den Themen der Ausgabe an.

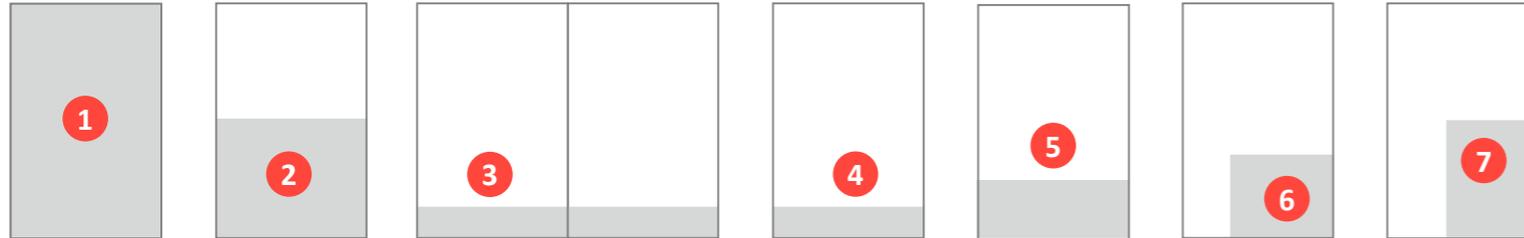
Nutzen Sie dieses attraktive, die Leser:innen zum Verweilen einladende Umfeld, um Ihre Themen aus dem Bereich Pharma & Gesundheit zu platzieren.



DIE ZEIT – Ressort WISSEN

Formate und Preise

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €
3 Sockelanzeige (2 Seiten breit, gegenüberliegend, nicht über Bund)	2 x 371 x 72	64.051,20 €
4 Sockelanzeige (1 Seite breit)	371 x 72	32.025,60 €
5 Streifenanzeige	371 x 132	40.444,80 €
6 Eckfeldanzeige	220,5 x 220	42.979,20 €
7 Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

DIE ZEIT

Themenspeziale

Durch **individuelle Themenspeziale** werden thematisch passende Umfelder für Ihre Kommunikation geschaffen.

Zu einem definierten Schwerpunkt entwickelt die ZEIT-Tochter Studio ZX ein individuelles Themenspezial und setzt dieses zu einem gewünschten Termin im Ressort Wissen der ZEIT um. Als Kunde können Sie in diesem passgenauen Rahmen Ihr Kommunikationsziel einer sehr interessierten Leserschaft zielgerichtet näherbringen.

Neben individuell erstellten Themenspezialen, haben wir bereits feste Themenspeziale für Sie als Werbeumfeld konzipiert.



Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale zum Thema "Pharma und Gesundheit"

Ausgabe	Titel	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
06/2024	DIE ZEIT	Onkologie I	01.02.2024	05.01.2024
08/2024	DIE ZEIT	Gesundheitssysteme der Zukunft I	15.02.2024	19.01.2024
13/2024	DIE ZEIT	Health Resorts	21.03.2024	23.02.2024
15/2024	DIE ZEIT	Impfen	04.04.2024	08.03.2024
17/2024	DIE ZEIT	Meningitis	18.04.2024	22.03.2024
27/2024	DIE ZEIT	Onkologie II	20.06.2024	24.05.2024
40/2024	DIE ZEIT	Alzheimer	19.09.2024	23.08.2024
42/2024	DIE ZEIT	Onkologie III	02.10.2024	06.09.2024
43/2024	DIE ZEIT	Seelische Gesundheit	10.10.2024	13.09.2024
47/2024	DIE ZEIT	Onkologie Männergesundheit / Movember (Prostatakrebsvorsorge)	07.11.2024	11.10.2024
48/2024	DIE ZEIT	Diabetes	14.11.2024	18.10.2024
50/2024	DIE ZEIT	Nasengesundheit	28.11.2024	30.10.2024
52/2024	DIE ZEIT	AIDS	05.12.2024	28.10.2024

Änderungen vorbehalten. Bei SVÖs sollten die Druckdaten 10 Tage vor dem jeweiligen ET der ZEIT vorliegen.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Onkologie



Jährlich erkranken hunderttausende Menschen an Krebs. Um auf dieses Thema aufmerksam zu machen und Betroffene zu stärken, finden regelmäßig verschiedene Veranstaltungen und Aktionstage statt, wie zum Beispiel der Weltkrebs- und Weltbrustkrebstag.

Begleitend dazu erstellt der Zeitverlag vier Themenspeziale, welche einen Ratgeber und Informationskompass für Betroffene und ihre Angehörigen darstellen.

Vorsorgeuntersuchungen

1.158.000

ZEIT Leser:innen gehen regelmäßig zu Vorsorgeuntersuchungen.

Digitale Verlängerung auf ZEIT ONLINE möglich

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Onkologie I“	01.02.2024	05.01.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie II“	20.06.2024	24.05.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie III“	02.10.2024	06.09.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr
Themenspezial „Onkologie Männergesundheit / Movember (Prostatakrebsvorsorge)“	07.11.2024	11.10.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: AWA 2023. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Gesundheitssystem der Zukunft



Anmutungsbeispiel

Wie sieht das Gesundheitssystem der Zukunft aus? Die Digitalisierung im Gesundheitswesen, bei der die Corona-Pandemie als Treiber wirkte, zeigt neue Trends: So bieten Ärztinnen und Ärzte unter anderem Rat und Sprechstunden via Internet an. Trotz allem braucht es noch viele Impulse, um Themen wie beispielsweise die „digitale Patientenakte“ in den Köpfen zu verankern und die Transformation des Gesundheitswesens voranzutreiben. Dieses Themenspezial bietet ein glaubwürdiges Umfeld, um den gesundheitsbewussten und interessierten Leser:innen Orientierung zu bieten.

Informationsinteresse

1.638.000

ZEIT Leser:innen sind an medizinischen Fragen stark interessiert.

Digitale
Verlängerung
auf
ZEIT ONLINE
möglich

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Gesundheitssystem der Zukunft“	15.02.2024	19.01.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: AWA 2023. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Meningitis

ANZEIGE | MENINGITIS | Ein Spezial der Zeitverlags

MENINGITIS

Jedes Jahr erkranken in Deutschland rund 300 Menschen an einer bakteriellen Hirnhautentzündung, wovon etwa jeder Zehnte stirbt. Oft handelt es sich dabei um Kinder und Jugendliche. Meningitis ist eine hoch ansteckende, meldepflichtige Krankheit.



Zwar selten, doch extrem gefährlich

Zum Verwecheln ähnlich
Fieber, Husten und Übelkeit – aufgrund solcher Symptome wird eine Meningitis oftmals zunächst mit einer Wintergrippe verwechselt. Dem gut zu wissen: Rund 30 bis 40 Prozent aller Ansteckungen mit Meningitis-Viren ereignen sich in den ersten drei Monaten des Jahres. Im Winter halten sich Menschen in Gesellschaft häufiger in geschlossenen Räumen auf; durch Schleimtröpfchen übertragen sich die Erreger beim Husten und Niesen besonders schnell.

LEONIE
Ist mein Kind umfassend vor Meningokokken geschützt?



Übertragung durch Tröpfcheninfektion

Reiselandrisiko

IMPRESSUM

Meningitis ist eine entzündliche Erkrankung der Hirnhäute, welche in der Regel durch Viren oder Bakterien verursacht wird. Die Krankheit kann schwerwiegende Folgen haben und erfordert oft eine sofortige medizinische Behandlung.

Das Themenspezial möchte für das Thema Meningitis sensibilisieren und schafft ein passgenaues Umfeld für eine vorsorgende und informationsinteressierte Zielgruppe.

Impfbefürworter

1.309.000

ZEIT Leser:innen sind stark an Informationen rund um Impfungen interessiert.

Digitale
Verlängerung
auf
ZEIT ONLINE
möglich

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Meningitis“	18.04.2024	22.03.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: b4p 2021. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Alzheimer



Bei Alzheimer handelt es sich um eine Krankheit, die hauptsächlich ältere Menschen betrifft und sich durch einen allmählichen Verlust von Gedächtnis und kognitiven Fähigkeiten auszeichnet. Die Symptome von Alzheimer entwickeln sich schleichend und umfassen anfänglich häufig Vergesslichkeit und Verwirrung. Obwohl es derzeit keine Heilung für Alzheimer gibt, gibt es Ansätze zur Behandlung der Symptome und zur Verlangsamung des Krankheitsverlaufs.

Das Themenspezial Alzheimer informiert daher über neueste Forschungsergebnisse und Therapieansätze.

Informationsinteresse Alzheimer

585.000

ZEIT Leser:innen haben starkes Interesse an Informationen rund um Alzheimer.

Digitale
Verlängerung
auf
ZEIT ONLINE
möglich

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Alzheimer“	19.09.2024	23.08.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: b4p 2021. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.



Seelische Erkrankungen sind vielfältig und greifen gerade in Krisenzeiten um sich. Die Förderung der seelischen Gesundheit erfordert einen ganzheitlichen Ansatz, der körperliche, mentale und soziale Aspekte berücksichtigt.

Das Thema „Seelische Gesundheit“ ist für DIE ZEIT schon seit jeher von großer Bedeutung. Wir klären auf, haken nach und vermitteln unseren Leser:innen Zugang zu den aktuellen Trends, Meinungen und Experten rund um das Thema „Seelische Gesundheit“.

Informationsinteresse

1.638.000

ZEIT Leser:innen sind an medizinischen Fragen stark interessiert.

Digitale Verlängerung auf ZEIT ONLINE möglich

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Seelische Gesundheit“	10.10.2024	13.09.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: AWA 2023. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Diabetes



Jedes Jahr findet am 14. November der Weltdiabetestag statt, der eine Gelegenheit bietet, über die Krankheit und deren Prävention aufzuklären, gesunde Lebensstilpraktiken zu fördern und Solidarität mit den Millionen von Menschen weltweit zu zeigen, die von dieser Erkrankung betroffen sind.

Das Themenspezial in DIE ZEIT spricht hierbei nicht nur die erkrankte Zielgruppe an, sondern auch deren Angehörige und generell Wissbegierige.

Informationsinteresse Diabetes
505.000
 ZEIT Leser:innen haben starkes Interesse an Information zum Thema Diabetes.

Diabetes-Erkrankte
202.000
 ZEIT Leser:innen sind an Diabetes erkrankt.

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Diabetes“	14.11.2024	18.10.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: b4p 2021. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Aids



Anmutungsbeispiel

Seit mehr als 30 Jahren findet im Dezember der Welt-Aids-Tag statt. Der Aktionstag möchte nicht nur auf die Krankheit aufmerksam machen, sondern bekräftigt darüber hinaus die Rechte der HIV-positiven Menschen weltweit und ruft zu einem Miteinander ohne Vorurteile und Ausgrenzung auf.

Dieses Themenspezial dient nicht nur als Ratgeber für Betroffene sondern auch für deren Angehörige.

Informationsinteresse

1.638.000

ZEIT Leser:innen sind an medizinischen Fragen stark interessiert.

Digitale
Verlängerung
auf
ZEIT ONLINE
möglich

TERMINE

Thema	ET	AS/AdvS*	DU
Themenspezial „Aids“	05.12.2024	28.10.2024	Freitag vor ET, 12 Uhr

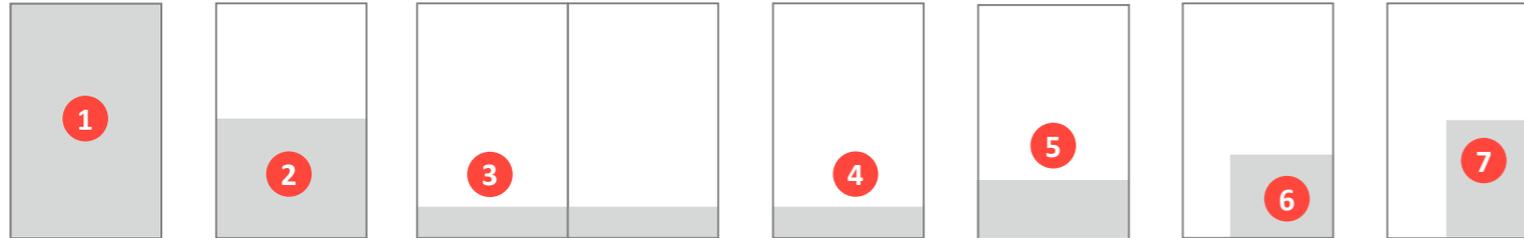
Änderungen vorbehalten. * Für Advertorials ist der Anlieferungstermin für das Bild- und Textmaterial identisch mit dem AdvS-Termin.

Quelle: AWA 2023. Das Themenspezial ist mit dem Wort ANZEIGE | Titel | Ein Special des Zeitverlags“ gekennzeichnet und einem Impressum versehen. Das Spezial wird in der Regel im Ressort WISSEN eingebunden.

DIE ZEIT

Themenspeziale – Formate und Preise

FORMATE UND PREISBEISPIELE



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	125.875,20 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	62.937,60 €
3 Sockelanzeige (2 Seiten breit, gegenüberliegend, nicht über Bund)	2 x 371 x 72	64.051,20 €
4 Sockelanzeige (1 Seite breit)	371 x 72	32.025,60 €
5 Streifenanzeige	371 x 132	40.444,80 €
6 Eckfeldanzeige	220,5 x 220	42.979,20 €
7 Magazinformat	220,5 x 290	56.654,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

Gern erstellen wir auch ein redaktionell anmutendes Advertorial gegen Aufpreis für Sie.

MENINGITIS
Jedes Jahr erkranken in Deutschland rund 300 Menschen an einer bakteriellen Hirnhautentzündung, wovon etwa jeder Zehnte stirbt. Oft handelt es sich dabei um Kinder und Jugendliche. Meningitis ist eine hoch ansteckende, meldepflichtige Krankheit.

Zwar selten, doch extrem gefährlich

Zum Verwechseln ähnlich
Fieber, Husten und Übelkeit – aufgrund solcher Symptome wird eine Meningitis oftmals zunächst mit einer Wintergrippe verwechselt. Denn gut zu wissen: Rund 30 bis 40 Prozent aller Ansteckungen mit Meningitis-Viren ereignen sich in den ersten drei Monaten des Jahres. Im Winter halten sich Menschen in Gesellschaft häufiger in geschlossenen Räumen auf, durch Schleimtröpfchen übertragen sich die Erreger beim Husten und Niesen besonders schnell.

LEONIE
Ist mein Kind umfassend vor Meningokokken geschützt?

Meningokokken können eine sehr gefährliche, lebensbedrohliche Krankheit auslösen. Leonie bekommt mit Beginn des Herbstes und dem Verlust von Geschwister, Bekanntschaften und Freunden vor 2 Jahren ihren ersten Biss in Meningokokken zu verkraften.
Frage Sie jetzt Ihren Kinder- und Jugendarzt nach dem unterschiedlichen Meningokokken-Schutzplan.

ZEIT DOCTOR EXTRA

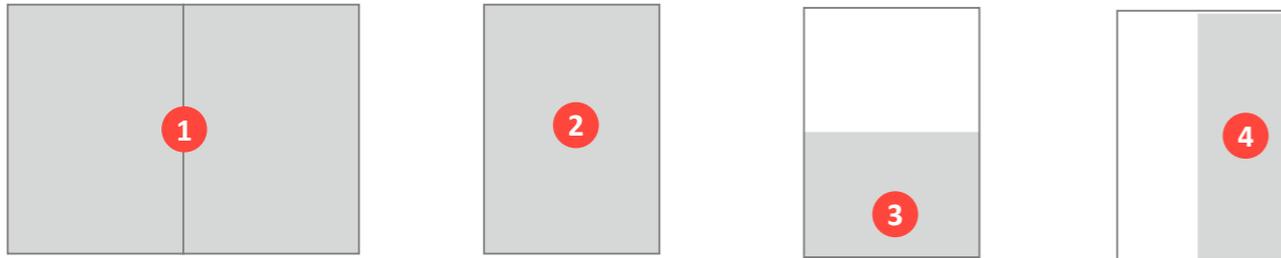
Das Konzept

- › Das Format ZEIT DOCTOR EXTRA bietet Raum, um **Gesundheitsthemen** zu vertiefen.
- › Das Magazin **liefert den Leser:innen einen Leitfaden**, sodass er selbst aktiv werden kann.
- › Die Ausgaben **regen zum Nachdenken und zum Handeln** an. Durch das handliche Format, die zahlreichen Tipps und Serviceelemente lädt ZEIT DOCTOR EXTRA **zum Aufheben, Nachschlagen und Weitergeben** ein.
- › Die Extras sind aufwendig recherchiert, **auf hohem journalistischen und fachlichen Niveau und in leicht verständlicher Sprache** geschrieben.
- › ZEIT DOCTOR EXTRA wird als **24-seitiges Magazin** umgesetzt und **liegt der Gesamtauflage der ZEIT** bei.
- › Es besteht die Möglichkeit, **Fortdrucke für kundenindividuelle Kommunikationsmaßnahmen** zu produzieren, die bspw. an Patientenorganisationen und Arztpraxen zur Laien-Kommunikation verteilt werden können.
- › Zur Erhöhung der Reichweite um eine passgenaue Zielgruppe kann ZEIT DOCTOR EXTRA auch ZEIT WISSEN beigelegt werden. (Preis auf Anfrage)



ZEIT DOCTOR EXTRA

Preise & Erscheinungstermine

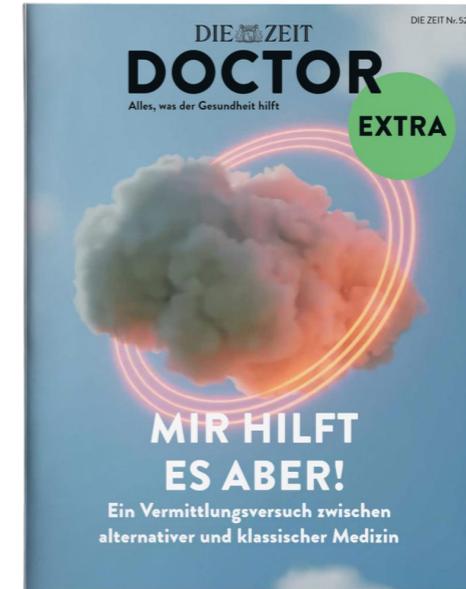


Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
1 Opening Spread	390 x 245	-	64.100,- €
1 Doppelseite	390 x 245	-	60.200,- €
2 1/1 Seite: U2/U4	195 x 245	168 x 220	38.900,- €
2 1/1 Seite	195 x 245	168 x 220	31.900,- €
3 1/2 Seite quer	195 x 122	168 x 105	19.200,- €
4 1/2 Seite hoch	96 x 245	84 x 211	19.200,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb



ZEIT WISSEN

Objektprofil



Reichweite:

742.000 Leser:innen (AWA 2023)

Auflage:

98.169 verkaufte Exemplare

49.546 Abo-Exemplare

(IVW I/2024)

Erscheinungsweise:

zweimonatlich

Zielgruppe:

aufgeschlossene und meinungsstarke

Leser:innen zwischen 20 und 59 Jahren

ZEIT WISSEN bringt Sie auf gute Gedanken

ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen und der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

Alle zwei Monate bereitet das Magazin fundiertes Wissen aus den Bereichen Psychologie, Gesellschaft, Technik, Gesundheit und Umwelt leicht verständlich auf, insbesondere Nachhaltigkeit ist ein Schwerpunkt jeder Ausgabe und seit mehr als 19 Jahren in der DNA von ZEIT WISSEN verankert.

Mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern gelingt ZEIT WISSEN auch zu komplexen Themen der Zugang.



Ausgabe	Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	
02/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Finanzen	16.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
03/24	Wohnen, Design	Gesundheitssystem der Zukunft	26.04.2024	21.03.2024	26.03.2024
04/24	Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß	Das moderne Unternehmen	21.06.2024	17.05.2024	23.05.2024
05/24	Neues aus der digitalen Welt	Bauen	30.08.2024	29.07.2024	01.08.2024
06/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Genuss	18.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
01/25	Mobilität	Reisen	13.12.2024	11.11.2024	14.11.2024

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

ZEIT WISSEN

Oversize-Spezial

Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation: Die ZEIT WISSEN-Redaktion setzt ein ausgewähltes Phantathema in einem Spezial im Oversize-Format um.

Ihre Vorteile

- › Passendes thematisches Umfeld, exklusiv durch sie belegt.
- › Hohe Aufmerksamkeit durch Magazin-Overlap.
- › U2 und U4 als **prominente Platzierungen** im Oversize-Spezial.
- › Fortdruck des Spezial möglich.
- › Das Oversize-Spezial wird der **Gesamtauflage** von ZEIT WISSEN beigelegt.
- › Um die Reichweite zu erhöhen, kann das Spezial natürlich auch der ZEIT beigelegt werden (Preis auf Anfrage).

Die Fakten

- › Umfang: 12 Seiten / geklebt
- › Format: 195 x 287 mm (Oversize)
- › Farbigkeit: 4/4-farbig
- › Papier: 80 g/m² matt; Gewicht: ca. 27 g
- › Preis: Auf Anfrage

*Der Preis ist abhängig von der aktuellen Papierpreisentwicklung.



ZEIT WISSEN-Event

»Das Gespräch« – Digital-Talk mit Andreas Lebert



ZEIT WISSEN-Chefredakteur Andreas Lebert diskutiert mit einem exklusiven Kooperationspartner und zwei oder drei Expert:innen in einem digitalen Panel. Das Publikum hat die Möglichkeit, Fragen zu stellen.

- › **Format:**
digitaler Livestream über 60 Min.
- › **Begleitende Werbekampagne:**
Anzeige (Vorankündigung) & Advertorial (Nachbereitung) in ZEIT WISSEN inkl. Logo des Kooperationspartners; Newsletter
- › **Zielgruppe:**
eine an Gesundheit, Wissenschaft und Forschung interessierte Leserschaft im Alter von 30 bis 59 Jahren, Meinungsführer:innen & Gestalter:innen der Gesellschaft

ZEIT WISSEN-Event

»Zukunftswerkstatt« – Live-Talk mit Andreas Lebert



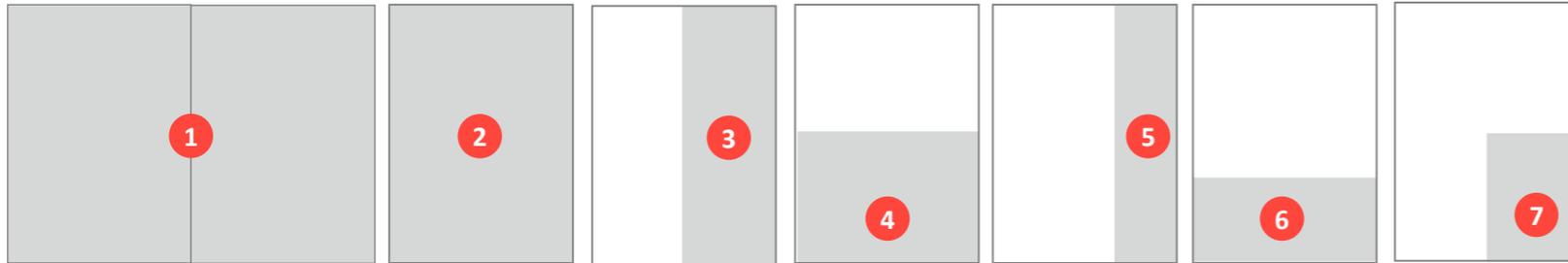
Multimedial vernetzte Kommunikationsplattform für Ihre aktuellen Highlights/Trends (Information), vertiefende Diskussionen mit Expert:innen und Gäst:innen (Dialog) und Praxis (Erlebnis).

- › **Format:**
vor Ort als Event
- › **Begleitende Werbekampagne:**
umfassendes Kommunikationspaket in verschiedenen crossmedialen Medien der ZEIT
- › **Zielgruppe:**
eine an Gesundheit, Wissenschaft und Forschung interessierte Leserschaft im Alter von 30 bis 59 Jahren, Meinungsführer:innen & Gestalter:innen der Gesellschaft



ZEIT WISSEN

Preise und Formate 2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1 2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	32.600,- €	21.190,- €
Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.100,- €	25.415,- €
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	42.400,- €	27.560,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.200,- €	11.180,- €
U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	21.500,- €	13.975,- €
Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	20.600,- €	13.390,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.200,- €	7.280,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.200,- €	7.280,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	8.900,- €	5.785,- €
Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	12.000,- €	7.800,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	8.900,- €	5.785,- €
7 1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	6.900,- €	4.485,- €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit

** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft

*** Keine Alleinplatzierung möglich

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene

Anzeigenschlusstermine gelten

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

ZEIT CAMPUS

Objektprofil



Reichweite:
479.000 Leser:innen (AWA 2023)

Verkaufte Auflage:
96.455 Exemplare (IVW I/2024)

Erscheinungsweise:
5x im Jahr ZEIT CAMPUS zzgl.
1x ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Zielgruppe:
Studierende, AbsolventInnen und
Young Professionals

ZEIT CAMPUS – das junge Magazin der ZEIT.

ZEIT CAMPUS ist die wichtigste Medienmarke der Gen Z und Gen Y. Die ZEIT CAMPUS Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. ZEIT CAMPUS bereichert und empowert seine jungen Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

ZEIT CAMPUS blickt optimistisch in die Zukunft und erzählt in Reportagen und Features die Geschichten der Visionäre der Generation, die etwas verändern wollen. ZEIT CAMPUS ist kritisch, reflektiert und exzellent gestaltet. Im Magazin, online und auf Instagram.

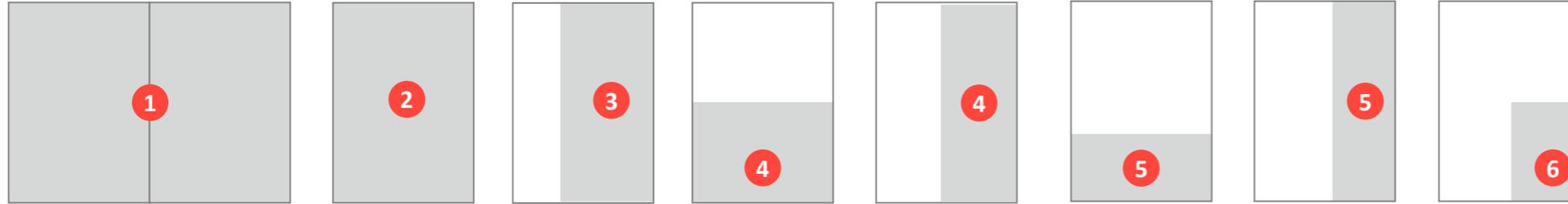
Nr.	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Themen im Ressort ARBEITEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
2/24*	Lifestyle & Fashion	Master-Rankings Fernunis und Fernstudium	Generation Zukunft Karrierewege im Public Sector	08.02.2024	09.01.2024	15.01.2024
3/24	Mentale Gesundheit	Female Leadership in der Wissenschaft	MINT	18.04.2024	15.03.2024	21.03.2024
4/24	Diversity	Akademisierung von Gesundheitsberufen – Pflegewissenschaften, Hebammenwissenschaften	Junior Consultants (Heft im Heft)	27.06.2023	27.05.2024	03.06.2024
5/24	Lifestyle & Fashion	Promotion	Retail & E-Commerce	12.09.2024	13.08.2024	19.08.2024
1/25	Finanzen: Wie organisiere ich mein Geld? 30 bis 30	Master-Rankings	Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	21.11.2024	18.10.2024	24.10.2024

* Copytest-Ausgabe

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

ZEIT CAMPUS

Preise



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Doppelseite	430 x 262	410 x 237	33.900,- €
Opening Spread	430 x 262	410 x 237	44.100,- €
2 1/1 Seite	215 x 262	188 x 237	17.900,- €
1/1 Seite: U2*/U3/U4/1. rechte Seite	215 x 262	188 x 237	22.300,- €
3 2/3 Seite hoch	132 x 262	122 x 237	15.700,- €
4 1/2 Seite hoch	99 x 262	89 x 237	11.600,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131	188 x 117	11.600,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262	56 x 237	9.200,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 89	188 x 74	9.200,- €
6 1/4 Seite Magazinformat**		90 x 117	7.100,- €

*Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Reservierungen für Premiumpplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

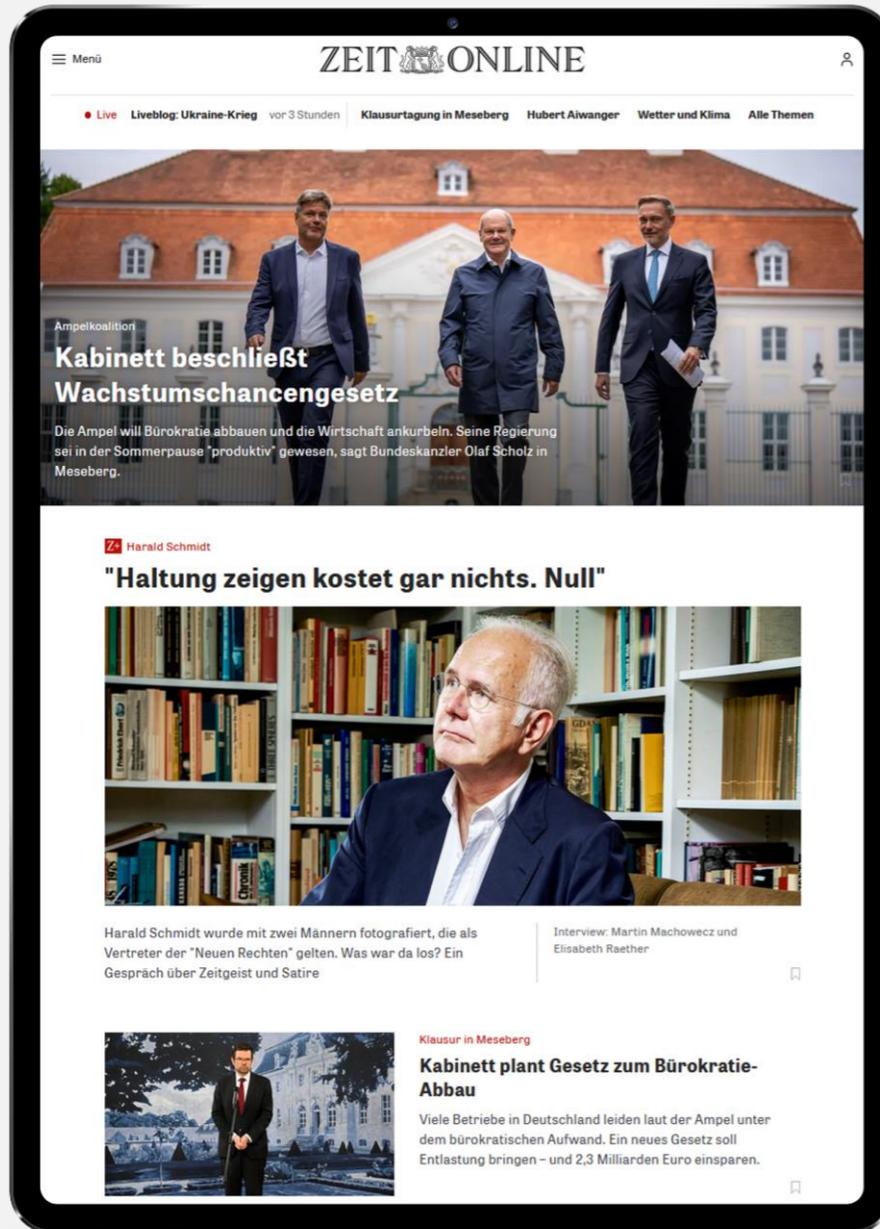
Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb



Digitaler Kosmos

- ZEIT Online
- Contentformate
- Newsletter
- Podcasts





ZEIT ONLINE

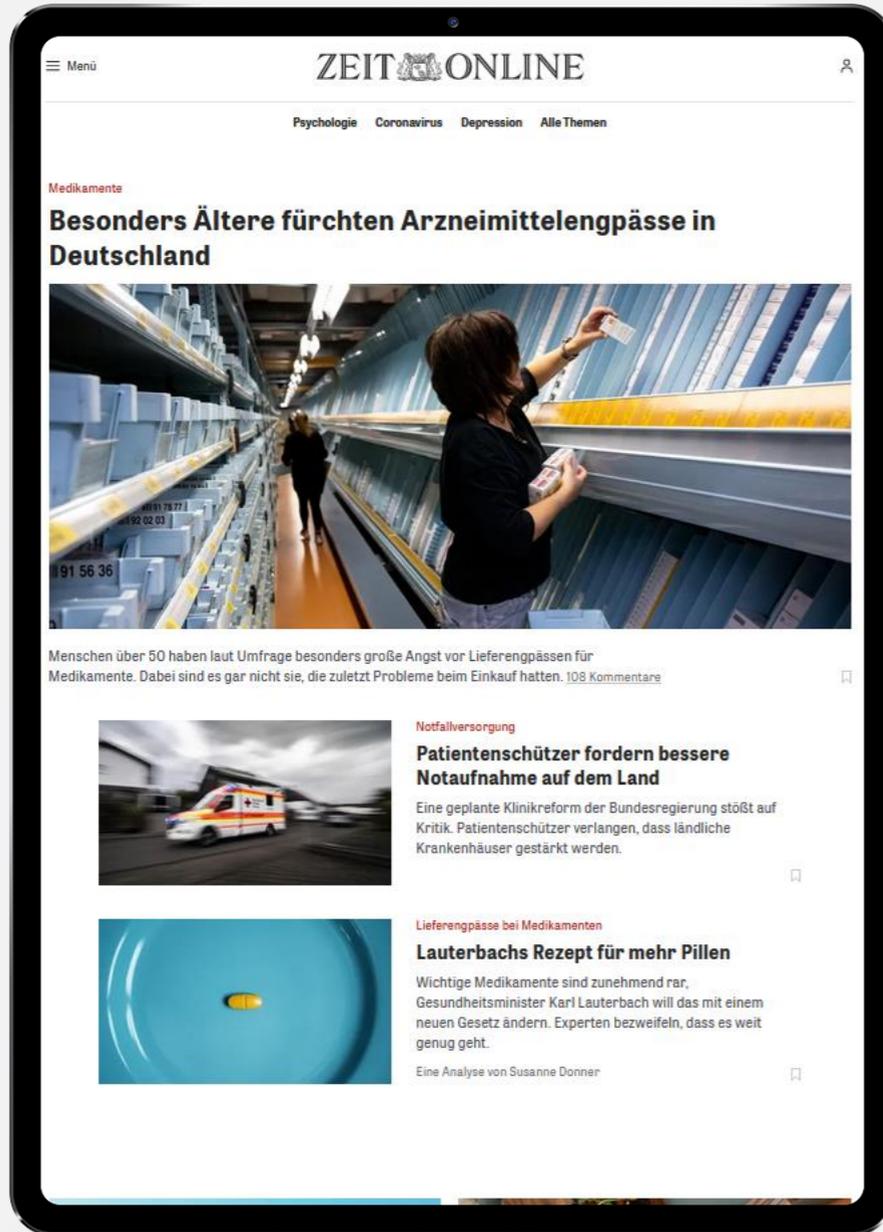
Dafür steht die Plattform.

- › ZEIT ONLINE ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.
- › Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den LeserInnen auf Augenhöhe.
- › Die Plattform hat eine sehr aktive LeserInnen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.
- › ZEIT ONLINE entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland. Der ZEIT VERBRECHEN Podcast erhielt zudem 2020 den Deutschen Podcast Preis in der Kategorie „Beste journalistische Leistung“.

Stärken

- › **10,10 Mio.** Unique User:innen monatlich*
- › **75,03 Mio.** Visits**
- › **174,03 Mio.** Page Impressions**

Quelle: *AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mar 2023, **IVW ø pro Monat Jan – Mar 2023



ZEIT ONLINE Gesundheit

Zuverlässig. Lebensnah. Gesund.

- › Was hilft, wenn man krank ist? Und wie bleibt man gesund? ZEIT ONLINE Gesundheit ist ein verlässlicher Begleiter für alle, die sich über psychische und körperliche Gesundheit informieren wollen.
- › Das Ressort steht für Evidenz-basierten Journalismus, der empathisch ist und lebensnahe Orientierung bietet: Dazu gehören Service-Stücke ebenso wie Reportagen und tiefgreifende Analysen über die Bedingungen, die Menschen gesund oder krank machen.
- › ZEIT ONLINE Gesundheit berichtet über Aktuelles wie die Corona-Pandemie, ebenso wie über zeitlose Themen, die Menschen bewegen – sei es die Geburt eines Kindes oder die Widerstandskraft der Psyche.

Stärken

- › **0,96 Mio.** Unique User:innen monatlich
- › **2,13 Mio.** Page Impressions*
- › **1,53 Mio.** Visits*

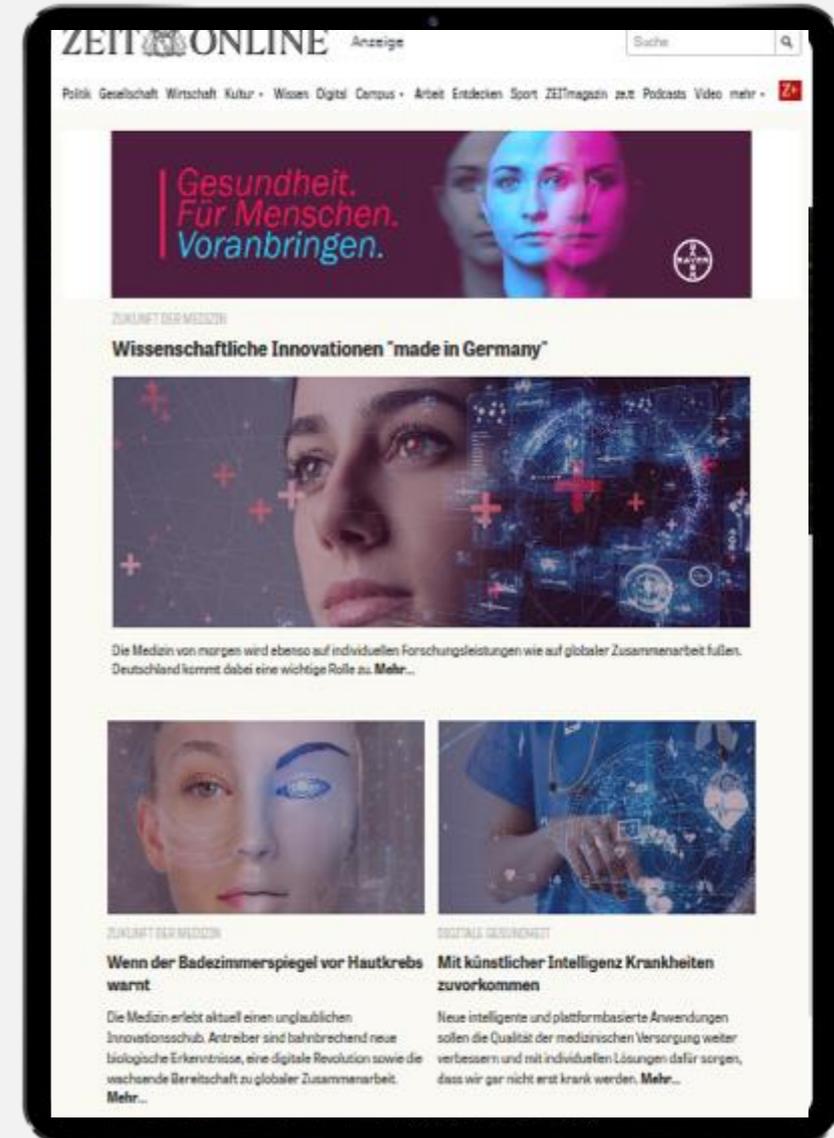
Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, * Mapp ø pro Monat Jan – Mär 2023

ZEIT ONLINE

Paketangebote „Pharma“

Für eine zielgerichtete digitale Kommunikation haben wir individuelle Paketangebote für Sie zusammengestellt:

- › Je nach Budget und gewünschter Medialeistung kann für jeden Kommunikationsanlass das passende Paket ausgewählt werden.
- › Die Kampagnen laufen entweder „Run on Site“, d.h. in Rotation auf ZEIT ONLINE gesamt oder werden mit ausgewähltem Targeting auf die gewünschte Zielgruppe abgestimmt.
- › Die Medialeistungen reichen von einer klassischen Bannerkampagne bis hin zur Brand Story – je nach Zielsetzung der Kampagne.
- › Bei den Paketangeboten handelt es sich um Beispiele, die individuell angepasst werden können.



Beispiel Content Hub Pharma

Native Article

Ein Artikel wahlweise mit eigenen Inhalten oder unsere Experten schreiben einen Artikel zu Ihrem Thema

NATIVE ARTICLE BASIC

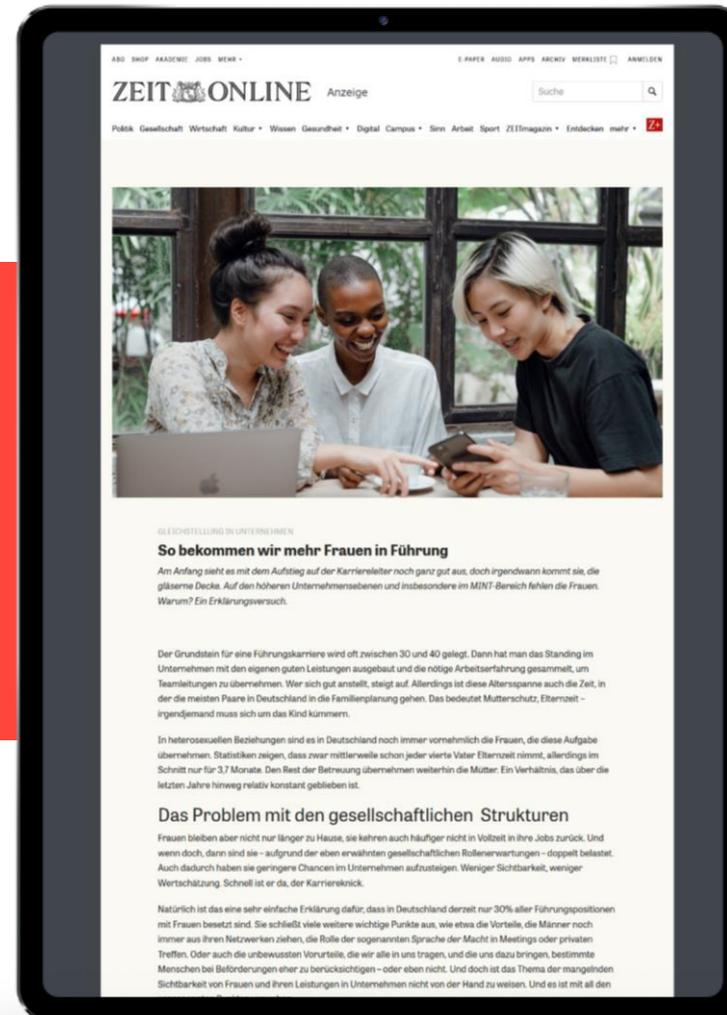
Sie liefern
den Content an

Wir gestalten diesen
im redaktionell
anmutenden Layout

ab 12.000,- € (4 Wochen)*

* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

media.zeit.de



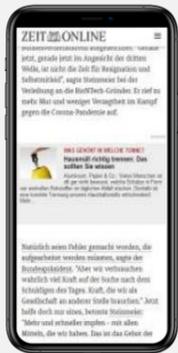
NATIVE ARTICLE PLUS

Erstellung des
Contents über unsere
Branded Content
Redaktion

ab 15.000,- € (4 Wochen)*



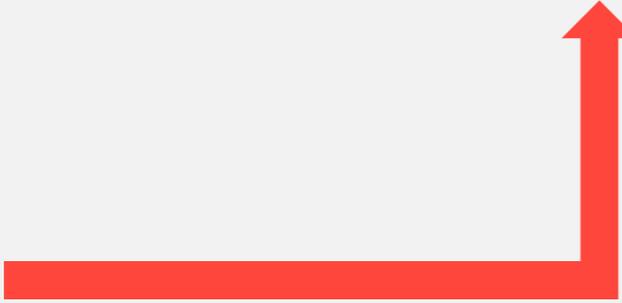
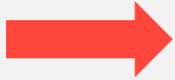
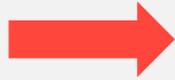
Native Ad (stationär)



Native Ad (mobile)



Navigationseintrag (optional)



Native Article auf ZEIT ONLINE

Beispielkalkulation

- › Format: Artikel auf ZEIT.de
- › Werbeformat: Native Ad
- › Anzahl Impressions: 1.000.000 Ad Impressions
- › Kampagnen-Laufzeit: 4 Wochen*
- › Vorlaufzeit für Produktion: 20 Werktage

- › **Mediakosten:**
 - › Mediakosten (brutto): 25.000 EUR
 - › Sonderrabatt (interner Verlinkungsrabatt): 50 Prozent
 - › AE: 15%
 - › Mediakosten (netto): **10.625 EUR**

- › **Technische Kosten:**
 - › Produktionskosten: **1.500 EUR**

- › **Beispielkalkulation: 12.125 EUR***

Bei dem oben aufgeführten Paket handelt es sich um eine Beispielkalkulation. Gerne erstellen wir Ihnen je nach Werbebudget und -ziel ein Angebot mit einem höheren Anteil an Impressions.

*Preis ist nicht weiter rabatt- und AE-fähig. Technische Kosten sind weder rabatt- noch ae-fähig. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 10.000 € (n/n). Preise gelten zzgl. MwSt.; Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Die aufgeführten Impressions werden in der Regel in dem angegebenen Zeitraum ausgeliefert, es kann jedoch zu Ausnahmen kommen. Gesonderte Textproduktion durch Branded Content Redaktion gegen Aufpreis möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

Content Hub

Veredeln Sie Ihre Inhalte und nutzen Sie die Integration in vertrauensvolle Premium-Umfelder

Was ist Ihr Kommunikationsziel?

Ein komplexes Thema informativ erläutern und sich als Experte positionieren.

Der Content Hub bietet Ihnen hierfür das passende Format – überzeugen Sie sich [hier](#)

Änderungen vorbehalten.

media.zeit.de



Brand Story

Ihr Thema wird emotional
inszeniert – immer individuell und
im passenden Umfeld

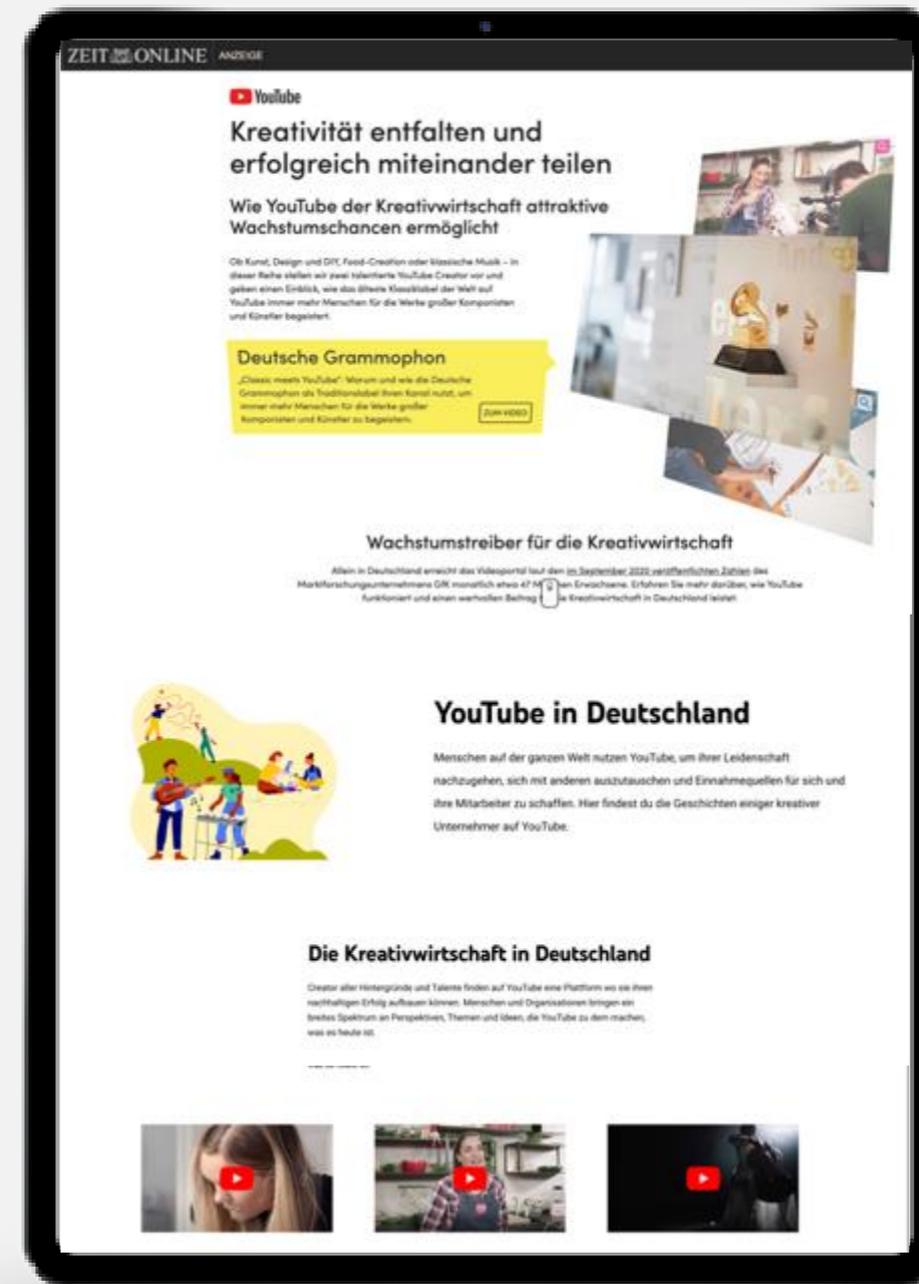
Was ist Ihr Kommunikationsziel?

**Eine Geschichte kreativ erzählen und Ihre Marke
emotional aufladen.**

Die Brand Story bietet Ihnen hierfür das passende
Format – überzeugen Sie sich [hier](#)

Änderungen vorbehalten.

media.zeit.de



ZEIT ONLINE

Newsletter



Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnenten.

ZEIT ONLINE

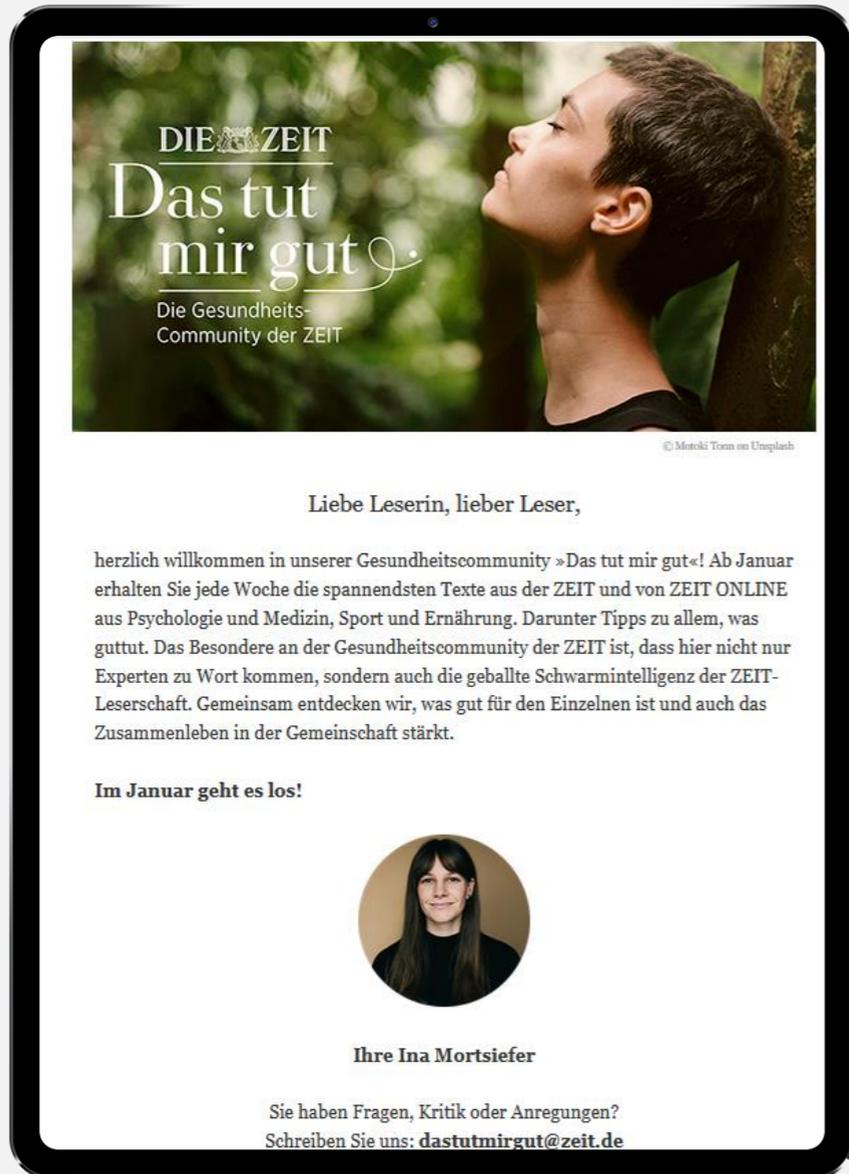
Podcasts



ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



ZEIT ONLINE NEWSLETTER

Das tut mir gut

Newsletter: Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 72.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad, Bild-Text-Anzeige

ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	85.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	109.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	100.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad Breaking Ad Breaking Ad Premium Bild-Text Ad
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	145.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
DIE ZEIT: WISSEN Drei	37.500	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad
Freunde der ZEIT	280.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad Buchverlosung Bild-Text Ad
GREEN von ZEIT ONLINE	32.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick	190.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad
Was läuft - W+ Newsletter	19.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
WELTKUNST	36.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial Breaking Ad
ZEIT BRIEF	620.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad
ZEIT CAMPUS	40.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I oder II	32.000	Am 01. und 03. Donnerstag im Monat	Breaking Ad
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad

ZEIT ONLINE

Newsletter

Newsletter	Abonnet:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart
ZEIT Job Newsletter	300.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEITmagazin	58.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad
ZEIT ONLINE Kultur	17.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	44.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	35.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad
ZEIT VERBRECHEN	35.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad
ZEIT WISSEN	45.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: März 2024

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT ONLINE

Podcasts

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	80.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ist das normal?	3-wöchentlich, montags	1	3 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was macht die Uni?	monatlich, dienstags	1	1 Monat	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Und was machst du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

FESTPLATZIERUNG: Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge ¹	Belegung
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	550.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	50.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Was liest du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wie war das noch mal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	115.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Wochenmarkt	monatlich	1	1 Monat	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	120.000	PreRoll PreRoll + PostRoll

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: März 2024

¹ Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

Events

- ZEIT für Forschung
- House of Pharma & Healthcare
- SprechZEIT



Positionieren Sie sich auf der ZEIT für Forschung Konferenz für die Pharma- und Healthcarebranche

ZEIT für
[FORSCHUNG]

Berlin,
13. Juni 2024

Unsere **ZEIT für Forschung** Konferenz will **in interaktiven Formaten wie Paneldiskussionen & Interviews** mit Ihnen darüber diskutieren, was es braucht, damit Deutschland noch mehr zum Innovationsland wird – und als Forschungs- und Pharmastandort unersetzbar bleibt.

Themen, die uns am **13. Juni** beschäftigen werden:

- Regulierungen & notwendige Rahmenbedingungen
- Zukunftsmärkte der Pharmabranche
- Kooperationsmodelle für eine ganzheitliche Patientenversorgung
- Fachkräftemangel

...

- **150-200 Teilnehmer:innen** vor Ort (Multiplikator:innen und Entscheider:innen aus Politik, Forschung, Wirtschaft)
- **Moderation durch Redakteur:innen der ZEIT Verlagsgruppe**
- Passendes **Rahmenprogramm & Networking**



Der Forschungsstandort Deutschland genießt einen weltweit guten Ruf. Stimmt das wirklich? Lassen Sie uns reden!

Wir diskutieren mit Expert:innen

Unsere Sprecher:innen der
vergangenen Jahre (Auswahl)



Prof. Karl Broich
Präsident des Bundesinstituts für
Arzneimittel und
Medizinprodukte



Dr. Sabine Gilliam
CEO Pfizer Germany



Han Steutel
Präsident des Verbandes der
forschenden Pharma-
Unternehmen



Jeremy Farrar
Ehem. CEO Wellcome Trust,
Chefwissenschaftler WHO



Prof. Dr. Karl Lauterbach
Bundesminister für Gesundheit



Prof. Dr. med. Eckart von
Hirschhausen
Arzt, Wissenschafts-journalist



Prof. Dr. med. Alena Buyx
Vorsitzende des Deutschen Ethikrats



Stella Kyriakides
EU-Kommissarin für Gesundheit
und Lebensmittelsicherheit



Dr. Mai Thi Nguyen-Kim
Chemikerin und Wissenschafts-
journalistin

House of Pharma & Healthcare

Forschen. Ausbilden. Miteinander reden.

Das House of Pharma & Healthcare ist eine gemeinsame Initiative der hessischen Landesregierung sowie Universitäten und Unternehmen der Gesundheitswirtschaft, um **innovative Lösungen für Herausforderungen im Gesundheitssystem** zu entwickeln.

Die Jahrestagung **House of Pharma & Healthcare** hat sich als einer der bedeutendsten Branchentreffs etabliert, der über **500 Entscheidungsträger:innen aus Wissenschaft, Pharmaindustrie, Patient:innenschaft und Politik** zum Meinungsaustausch zusammenbringt.

Die Jahrestagung House of Pharma & Healthcare findet seit 2012 jährlich auf dem **Campus Westend der Goethe-Universität** statt.

Gerne stellen wir Ihnen unsere **Kooperationspakete** vor oder erarbeiten mit Ihnen ein individuelles **Kommunikationskonzept**.

House of Pharma
& Healthcare

**Nächster
Termin: 2./3.
September
2024**



SPRECH-ZEIT

Eine ZEIT-Veranstaltung

Bei der SPRECH-ZEIT handelt es sich um ein **B2C Event**, welches Sie als exklusiver Partner begleiten und das jeweilige Themenfeld besetzen können.

Unsere Leser:innen haben ein breites Interesse an Gesundheitsthemen und schätzen den interaktiven Charakter der Veranstaltung. Lesestücke mit einem direkten Nutzen für die Leserschaft der ZEIT erfreuen sich großer Beliebtheit. Insbesondere B2C-Veranstaltungen zu Gesundheitsthemen aus den Bereichen DOCTOR & WISSEN, die immer die individuelle Persönlichkeit betreffen, werden gerne von Leser:innen besucht.

Der Zeitverlag möchte gemeinsam mit Ihnen diesen Themen eine Bühne bieten und **in den Dialog mit Interessierten treten. In einem kurzen Impuls wird ein Alltagsthema genauer unter die Lupe genommen**, im Rahmen der Veranstaltung dann mittels Umfragen ein Stimmungsbild eingeholt und auf individuelle Bedürfnisse der Zuschauer:innen eingegangen.

Wichtig ist der journalistische **Mehrwert für die Zuschauer:innen!** **Partizipation** stellt den **Kern der Veranstaltung** dar. Wir entwickeln daraus das Format **»SPRECH-ZEIT«**

Gerne besprechen wir mit Ihnen das gewünschte Themenfeld sowie Ihre individuellen Veranstaltungs- und Medialeistungen.



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Consumer & Corporate Brands

(Luxury, Lifestyle, Food, Retail, Mobility, TMT, Finance & Pharma)

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg



Friederike Bahlinger

Head of Sales

Tel.: +49 40 3280 3674

Mobil: +49 160 96355557

Friederike.Bahlinger@zeit.de



Claudia Normann

Media Consultant

Tel.: +49 40 3280 1083

Mobil: +49 170 9091881

Claudia.Normann@zeit.de