

ZEIT WISSEN

bringt Sie auf gute Gedanken



ZEIT WISSEN

Auf einen Blick



Gegen Trend
ZEIT WISSEN
steigert um 1,4 %
die verkaufte
Auflage!

- › **Produktart:**
Magazin
- › **Copypreis:**
8,50 €
- › **Erscheinungsturnus:**
6 x im Jahr
- › **Preis 1/1 Anzeigenseite:**
17.200 €
- › **Verkaufte Auflage:**
IVW I/2024: 98.169 Expl.
- › **Reichweite:**
714.000 Leser:innen (AWA 2024)
- › **Zielgruppe:**
innovationsinteressierte,
aufgeschlossene und
meinungsbildende Leser:innen im
Alter von 20 bis 59 Jahren

ZEIT WISSEN ...

... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein **kluger Begleiter des Alltags**.

... ist „das gewisse Etwas der ZEIT“: fundiert und charmant **wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen**.

... ist ein **Gesprächspartner auf Augenhöhe**, der inspiriert.

... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, **konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat**, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.

... **gelingt** mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch **zu komplexen Themen der Zugang**.

... überzeugt die Leserinnen und Leser und **konnte die Auflage** im Vergleich zum Vorjahr **gegen den Trend auf 98.169 verkaufte Exemplare steigern**. (IVW I/2024)

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.

ZEIT WISSEN feiert!

20 Jahre Qualitätsjournalismus



ZEIT WISSEN
Jubiläums-Ausgabe
am 18.10.



Scribble Booklet

Redaktionelles Extra zum Jubiläum

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums von ZEIT WISSEN erscheint in der Ausgabe 06/24 ein 24-seitiges redaktionelles Extra mit dem Titel „Wie komme ich auf gute Gedanken?“. Die Leser:innen können in bewährter ZEIT WISSEN-Manier spielerisch gute Gedanken entwickeln und notieren.

Bereits ein **prominenter Störer auf dem Cover** verweist auf dieses besondere Extra mit Mehrwert, das auf einer doppelseitigen Trägerseite **im vorderen Teil des Magazins eingebunden** wird.

Crossmedial wird das Extra auf dem Instagram-Kanal von ZEIT WISSEN verlängert. Unter dem Hashtag #GuteGedanken können sich Leser:innen des Booklets so untereinander vernetzen, gute Gedanken teilen, sich gegenseitig inspirieren und in Kontakt miteinander treten.

Das bekommen Sie als Exklusiv-Partner

Dieses **Booklet** können Sie als Partner **exklusiv** buchen und Ihrer Werbebotschaft durch die **Nähe zur Redaktion** eine ganz besondere Bühne verschaffen.

Ihre Platzierungen:

- › 1/1 Seite direkt neben der redaktionellen Trägerseite mit Booklet.
- › Zwei prominente Platzierungen innerhalb des Booklets – auf der U2 und U4 für weiterführendes Storytelling.

ZEIT WISSEN bietet Ihnen ...

... ein exklusives Umfeld für Ihre Kommunikation!



Scribble doppelseitige Trägerseite mit Booklet

* Der Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig und beinhaltet die Buchung einer 1/1 Seite im Magazin plus die U2 und U4 im Booklet. Preis zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags.

Ihre Vorteile als Exklusiv-Partner

- › Dieses Paket buchen Sie **exklusiv!**
- › Ihre Kommunikationsmaßnahmen – auf 1/1 Seite sowie Umschlagseiten innerhalb des Booklets – erfahren **maximale Aufmerksamkeit sowie Glaubwürdigkeit** durch intensive Nutzung und starke Nähe zur Redaktion.
- › Die Leser:innen nehmen das Booklet öfter zur Hand, so **bleibt** auch **Ihre Werbebotschaft nachhaltig präsent.**
- › Durch **Ankündigung auf dem Cover** erhält das Booklet redaktionell einen besonderen Stellenwert, **wovon Ihr Produkt profitiert.**
- › Die Umschlagseiten im Booklet und die 1/1 Seite im Magazin bieten Ihnen **viel Raum für Ihr Storytelling.**
- › Durch ein **positives und zuversichtliches Umfeld** bringen Sie mit Ihren Anzeigen die ZEIT WISSEN-Leser:innen auf gute Gedanken.

Termine

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
18.10.2024	11.09.2024	18.09.2024

Änderungen vorbehalten

Eckdaten

- › Format: 148 x 210 mm (A5)
- › Inhaltspapier: ZEIT WISSEN-Inhaltspapier, d. h. 80 g
- › Umschlagpapier: 135 g
- › Umfang: 24 + 4 S.
- › Rückendrahtheftung

ZEIT WISSEN geht übrigens auch ins Ohr, aufs Podium und ins Internet

Der Marken-Kosmos



Wissen muss keine Wissenschaft sein

ZEIT WISSEN vollzieht den Mindshift ...

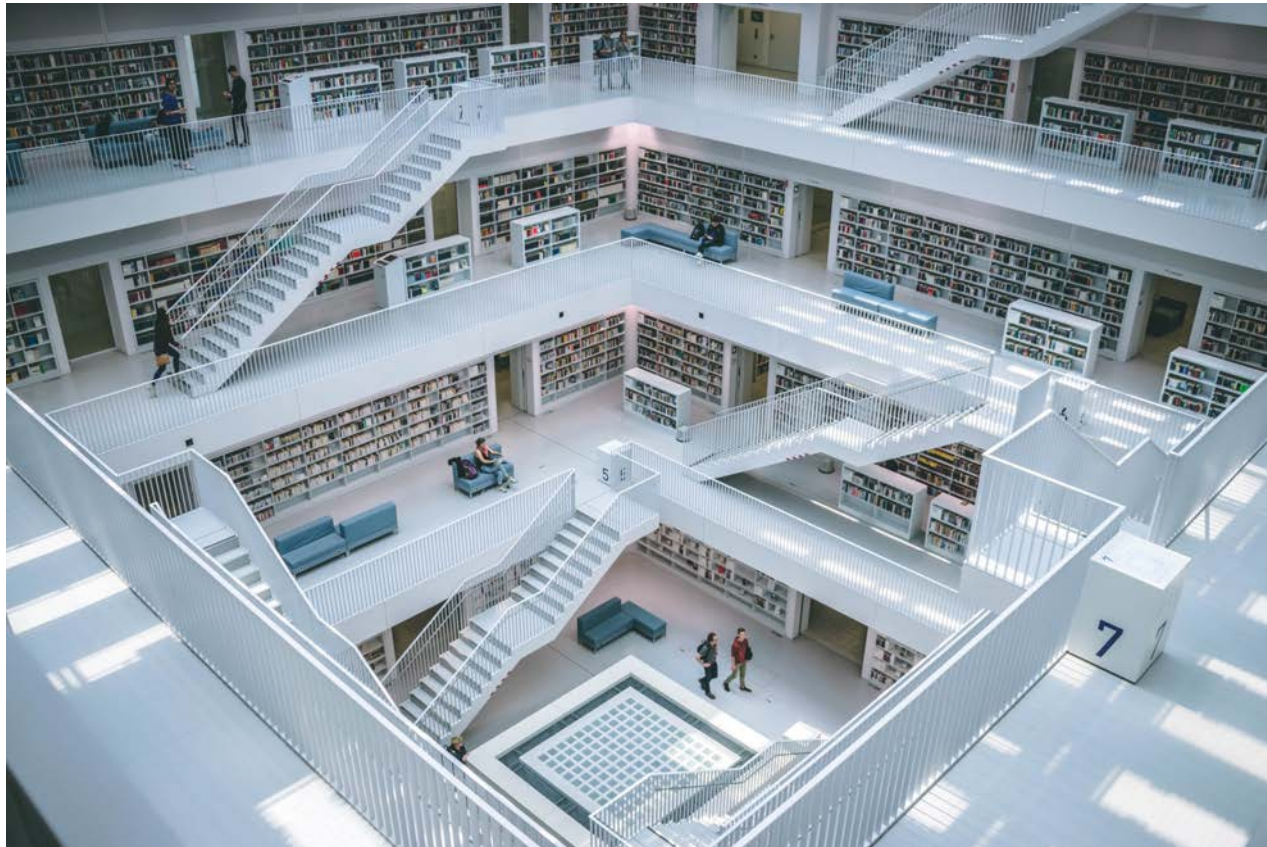
... von der Wissenschaft ...

- › „googelbares“ Wissen
- › komplexe und faktenorientierte Inhalte
- › aktuelle Erkenntnisse



... ins reale Leben

- › Wissenschaft in alltagsnahe Themen übersetzt
- › konstruktive und verständliche Artikel
- › tiefgehend und zeitlos



ZEIT WISSEN bringt Sie auf gute Gedanken

Mission



Inspirationsquelle für aufgeschlossene Menschen

ZEIT WISSEN bietet Inspiration, die nicht sofort verfliegt, sondern zum Weiterdenken anregt. Undogmatisch und freigeistig ordnet ZEIT WISSEN Themen für seine Leser:innen ein, will nichts beibringen, sondern sucht den Dialog auf Augenhöhe.

Im Fokus: die relevanten Themen des Lebens

Kern von ZEIT WISSEN ist der Mensch. Was ihn betrifft, ist relevant. Die konstruktive Art der Berichterstattung thematisiert Probleme nicht nur, sondern trägt dazu bei, Lösungen zu finden, ist nutzenorientiert und hebt positive Aspekte hervor. ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für ein gutes Leben.

Komplexe Themen emotional und lebendig vermittelt

ZEIT WISSEN verbindet journalistische Wertarbeit mit Lässigkeit, Kreativität und Humor und schafft so den Zugang zu komplexen Themen.

Eröffnet überraschende Erkenntnisse

Mit erzählerischem Charme animiert ZEIT WISSEN die Leser:innen zu Perspektivwechseln und vermittelt Wissen, das nicht zu „googeln“ ist.

ZEIT WISSEN-Leser:innen sind gebildet und kaufkräftig

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

ZEIT WISSEN erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau eine an Innovationen interessierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserschaft im Alter von 20 bis 59 Jahren. Das Magazin spricht eine weibliche und männliche Zielgruppe gleichermaßen an, die Meinungsführer:innen und die Gestalter:innen mit hoher Bildung und Kaufkraft, die daran interessiert sind, neue Seiten an sich und der Welt zu entdecken und sich positiv inspirieren zu lassen.

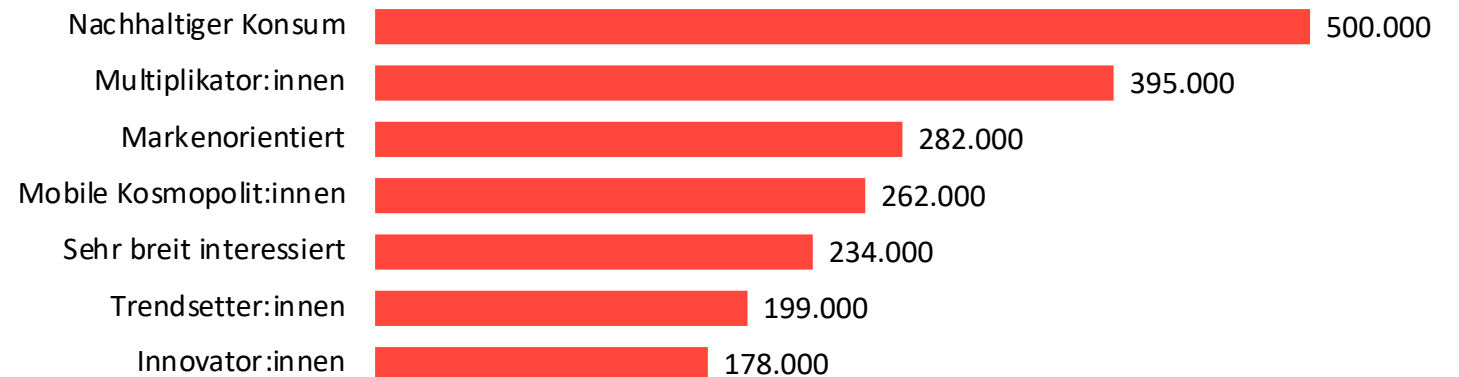


Intensivleser:innen
714.000 Menschen erreicht jede Ausgabe von ZEIT WISSEN

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status
341.000 ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1–2



ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

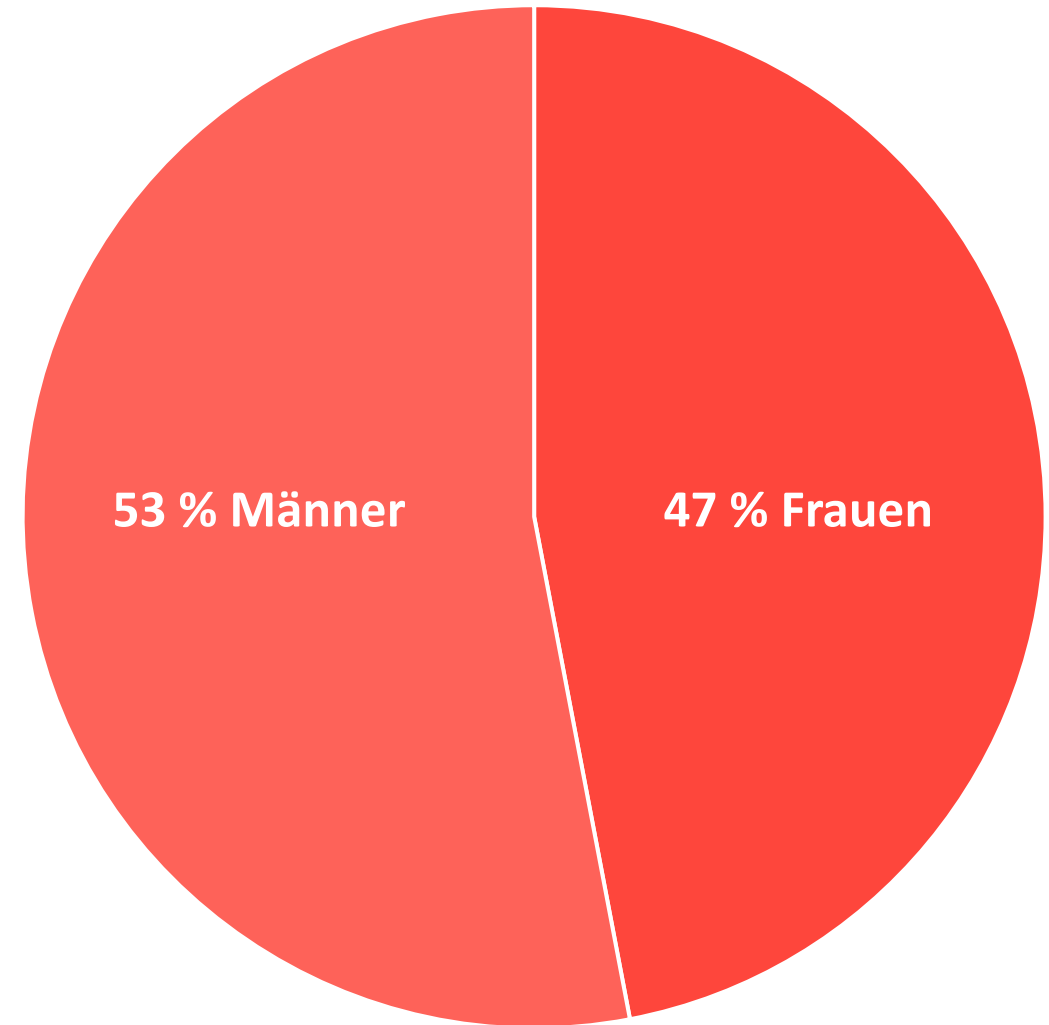
ZEIT WISSEN zeigt Gleichberechtigung

Kein anderes Mindstyle-Magazin erreicht nahezu gleich viele Männer und Frauen



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Geschlecht



Die Leser:innen lieben ZEIT WISSEN

Das überträgt sich auf Ihre Werbebotschaft

Hohe Beachtung der Inhalte

82 %

der Leser:innen lesen über die Hälfte und mehr aller Artikel.

Aufgeschlossene Leserschaft

90 %

der Leser:innen begeistert die Themenvielfalt von ZEIT WISSEN.

Positives Umfeld

86 %

der Leser:innen bringt ZEIT WISSEN auf gute Gedanken.



Inspirationsquelle

88 %

der Leser:innen empfehlen Produkte weiter, wenn sie ihnen gefallen.

Zufriedene Leser:innen

94 %

der Leser:innen gefällt ZEIT WISSEN (sehr) gut.

Intensive Nutzung

82 %

der Leser:innen beschäftigten sich eine Stunde und länger mit ZEIT WISSEN.

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser*innen)

Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Qualitätsbewusst und schönen Dingen zugewandt.



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser*innen)

Multiplikator:innen

88 %

der Leser:innen empfehlen gern Produkte weiter, die ihnen gefallen.

Qualitätsbewusst

87 %

der Leser:innen sind bereit, für gute Qualität mehr zu bezahlen.

Aufgeschlossen

74 %

der Leser:innen halten nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

Designliebhaber

75 %

der Leser:innen gefallen Produkte mit klassischen Linien und zeitlosem Design.

Trendsetter:innen

75 %

der ZEIT WISSEN-Leser:innen probieren gern Neues aus.

Ausgabebereitschaft Haus und Einrichtung

63 %

haben eine hohe Kaufbereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung.

Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Vielseitig interessiert, gerade wenn es um Gesundheit geht



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, b4p 2023

Hohe Ausgabebereitschaft

52 %

der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness.

Informationsinteresse

87 %

der Leser:innen sind an medizinischen Fragen interessiert.

Impfbefürworter

71 %

der Leser:innen würden sich gegen bedrohliche Krankheiten impfen lassen.

Gesundheitsbewusst

92 %

der Leser:innen interessieren sich für eine gesunde Lebensweise und eine gesunde Ernährung.

Im Fokus: Gesundheit

81 %

der Leser:innen ist es wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun.

Vorsorgeuntersuchungen

58 %

der Leser:innen nehmen regelmäßig Vorsorge- und Gesundheitsuntersuchungen in Anspruch.

Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Interessiert und offen für Neues



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Reisebegeistert

92 %

der Leser:innen interessieren sich für Urlaub und Reisen.

Kulturinteressiert

75 %

der Leser:innen interessieren sich für Städtereisen.

Buchkäufer:innen

56 %

haben in den letzten zwölf Monaten fünf oder mehr Bücher gekauft.

Hohe Ausgabebereitschaft

72 %

der Leser:innen haben eine hohe Kaufbereitschaft für Reisen.

Urlaubsentscheider:innen

79 %

der Leser:innen sind die Entscheider:innen bei der Urlaubsplanung.

Vielseitig interessiert

67 %

der Leser:innen möchten die Welt und neue Kulturen kennenlernen.

Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Genuss hat einen hohen Stellenwert



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, b4p 2023

Genießer:innen

65 %

der Leser:innen empfinden Essen als eine wichtige Quelle von Genuss.

Qualitätsbewusst

55 %

der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis.

Gesellig

79 %

der Leser:innen interessieren sich für Gastlichkeit und Gästebewirtung zu Hause.

Hohe Ausgabebereitschaft

67 %

haben eine hohe Kaufbereitschaft für gute Ernährung.

Nachhaltige Konsument:innen

70 %

der Leser:innen legen größeren bis großen Wert auf nachhaltigen Konsum.

Genussmensch

84 %

der Leser:innen räumen Essen und Trinken eine große Rolle in ihrem Leben ein.

Die typischen ZEIT WISSEN-Leser:innen

Ihnen liegt das Wohl anderer am Herzen



Quelle: b4p 2023,, Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser*innen)

Spendenbereitschaft

60 %

der ZEIT WISSEN-Leser:innen spenden regelmäßig.

Lokale Unterstützung

60 %

der Leser:innen unterstützen mit ihren Spenden Projekte/ Einrichtungen in Deutschland

Am Wandel interessiert

59 %

haben den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung der Gesellschaft einzusetzen.

Großzügige Spender:innen

54 %

der ZEIT WISSEN-Leser:innen spenden von 50–500 € jährlich.

Sozial engagiert

73 %

der Leser:innen interessieren sich für soziales Engagement.

ZEIT WISSEN stellt intelligente Inhalte vor, die charmant unterhalten.

Inhaltsverzeichnis & feste Rubriken (Auszug)

Überraschende Fragestellungen am Anfang jeder Ausgabe.
87 % schätzen diese Rubrik.

**AM ANFANG
3 FRAGEN**

Diese Rubrik verspricht Zuversicht und Inspiration für ein gutes Leben.
78 % schätzen diese Rubrik.

OPTIMIST

Ein Senior und eine junge Person teilen ihre Gedanken zu ein und demselben Thema.
82 % schätzen diese Rubrik.

**JUNGES/
ALTES WISSEN**



**Bis hierhin ...
aber wie weiter?**

ZEIT WISSEN widmet sich nicht nur Nachhaltigkeitsthemen, sondern hinterfragt auch die weitere Entwicklung.
78 % schätzen diese Rubrik.

**So erkennt man
Qualität**

In dieser neuen Rubrik verneigt sich die Redaktion vor der Qualität unterschiedlichster Produkte.
74 % schätzen diese Rubrik.

**Tipps für Bücher,
Filme, Digitales**

Wertvolle Empfehlungen zu einem übergreifenden Thema.
67 % schätzen diese Rubrik.

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser*innen), Top-2-Antworten (sehr gut/gut)

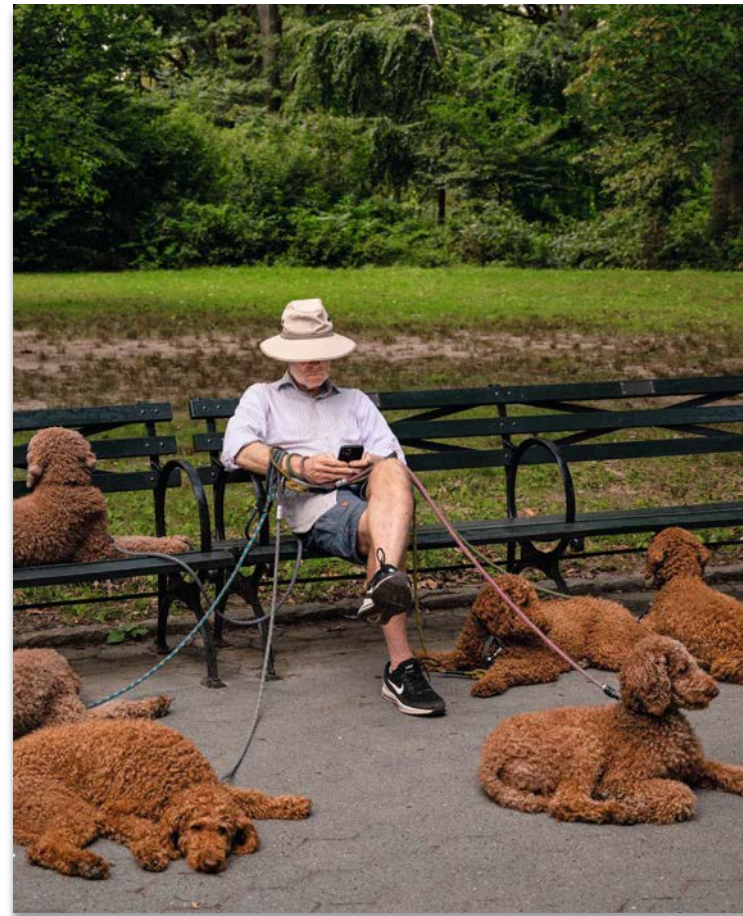
ZEIT WISSEN – emotional, intelligent, unterhaltsam

Am Anfang drei Fragen

Wie schnell färbt die
Umgebung auf uns ab?



Kann man zu viele
Freunde haben?

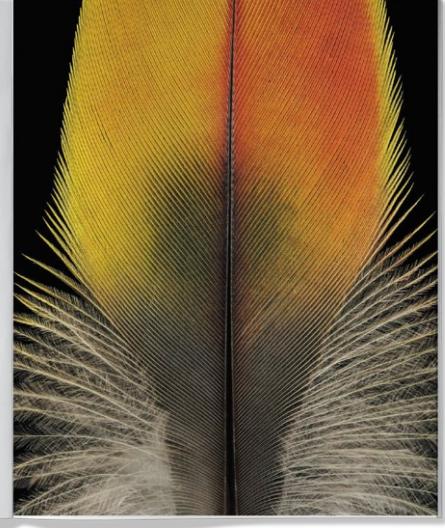
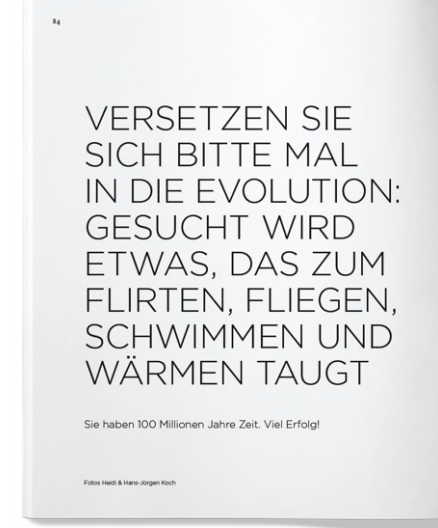
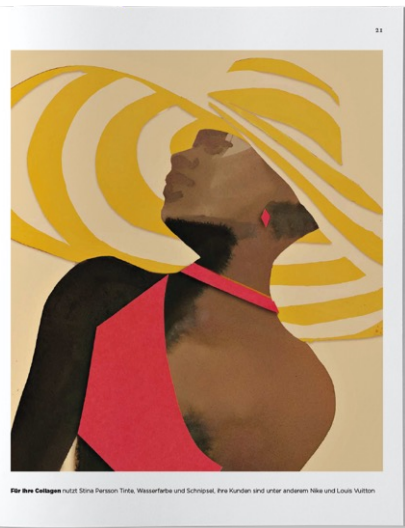


Sehen vier Augen
wirklich mehr?



ZEIT WISSEN setzt Themen aus dem Leben modern in Szene

Impressionen



Die DNA des Magazins

Das sagen die Leser:innen über ZEIT WISSEN! (Auszug)

” Dass man mit jeder Ausgabe **vielfältige und interessante Themen** auf eine sehr angenehme und erzählerische Weise vermittelt bekommt, sodass man die einzelnen Artikel gerne liest und **etwas daraus mitnimmt**.

Dass viele Themen angesprochen werden, über die bei der Bewältigung des Alltages nicht so intensiv nachgedacht wird. **Beim Lesen nimmt man sich Zeit dafür.**

... **aktuelle Themen** kritisch begleitet.

Einige Artikel sind **inspirierend und regen zur weiteren Auseinandersetzung an**. Beispiel „Die innere Stimme“.



Die Gestaltung ist sehr durchdacht. Die Bilder sehr aussagekräftig und passend zu den jeweiligen Themen. Mir gefällt aber sehr, dass ich **kein Wissenschaftler sein muss, um die Artikel zu verstehen**, sondern sie sind für interessierte Menschen geschrieben.

Das **breite Spektrum** der behandelten Themen.

An ZEIT WISSEN gefällt mir am besten, **eine andere Perspektive des Lebens** zu sehen und von Menschen, die viel mehr als ich im Alltag lesen, motiviert zu werden. Trotz Vollzeitjob, trotz eines kleinen Kindes und täglichen Lernens für die Facharztprüfung nehme ich mir die Zeit, das Magazin in ein bis zwei Tagen auszulesen, sobald es sich in meinem Postkasten befindet.

”

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 (Leser*innen), Frage: „Was gefällt Ihnen an ZEIT WISSEN besonders gut?“

ZEIT WISSEN & Nachhaltigkeit

Hohes Umweltinteresse in der Leserschaft

Umwelt und Nachhaltigkeit sind zwei wesentliche redaktionelle Säulen von ZEIT WISSEN, die nicht nur aus dem ökologischen, sondern auch aus sozialem und ökonomischem Blickwinkel betrachtet werden.

Damit bietet ZEIT WISSEN das anspruchsvollste glaubwürdige Umfeld für Nachhaltigkeitskampagnen.

Nachhaltiger Konsum

500.000

Leser:innen ist es wichtig, bei Konsumentenscheidungen Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen.

Aktiv im Umweltschutz

330.000

Leser:innen sind engagiert beim Schutz der Umwelt.

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



ZEIT WISSEN & Wirtschaft

ZEIT WISSEN stellt Themen vor, die Zukunft haben

Was sind die großen Innovationen unserer Zeit? Welche Entwicklungen und Produkte werden in Zukunft unser Leben verbessern? ZEIT WISSEN ordnet die wesentlichen technischen Entwicklungen alltagsnah für seine Leser:innen ein und gibt umfassende Orientierung.

Mit diesen Themen erzeugt ZEIT WISSEN Neugierde und bietet ein attraktives Umfeld für Kampagnen rund um Innovation, Forschung und Technik.

Innovationsbegeistert

178.000

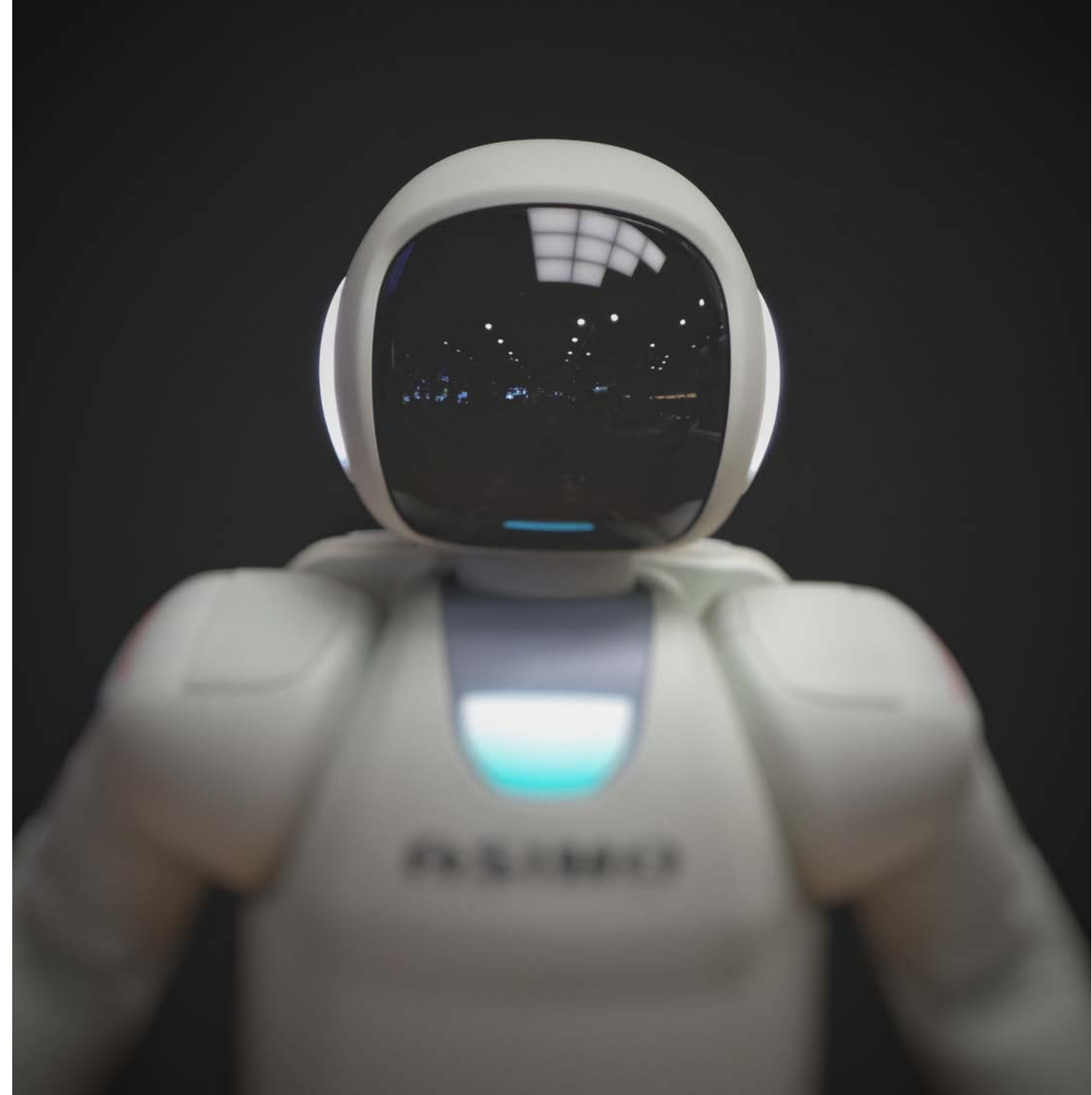
Leser:innen
bezeichnen sich als
Innovator:innen.

Trendorientiert

299.000

Leser:innen sind beson-
ders an Wissenschaft und
Forschung interessiert.

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



ZEIT WISSEN & Gesellschaft

Facettenreich wie die Persönlichkeit des Menschen

Wie lauten die großen Fragen unserer Zeit? Welchen Einfluss haben Innovationen auf unsere Gesellschaft und auf das eigene Leben? ZEIT WISSEN nimmt die Leser:innen mit auf eine Erkenntnisreise zu den interdisziplinären Zusammenhängen bis hin zu Gesellschafts-, Gesundheits- und Ernährungsfragen.

Mit diesem emotionalen Themenspektrum erzielt ZEIT WISSEN ein hohes Involvement bei den Leser:innen und bietet für Kampagnen ein glaubwürdiges und sehr persönliches Umfeld.

Botschaften werden verbreitet

386.000

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikator:innen.

Qualität ist wichtig

200.000

Leser:innen legen Wert auf Qualität beim Konsum.

Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



ZEIT WISSEN

Termine und Schwerpunktthemen 2024



Ausgabe	Zwei Schwerpunktthemen je Ausgabe		Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Finanzen	16.02.2024	15.01.2024	18.01.2024
03/24	Wohnen, Design	Gesundheitssystem der Zukunft	26.04.2024	21.03.2024	26.03.2024
04/24	Nachhaltigkeit von Kopf bis Fuß	Das moderne Unternehmen	21.06.2024	17.05.2024	23.05.2024
05/24	Neues aus der digitalen Welt	Bauen	30.08.2024	29.07.2024	01.08.2024
06/24	Gesundheitssystem der Zukunft	Genuss	18.10.2024	16.09.2024	19.09.2024
01/25	Mobilität	Reisen	13.12.2024	11.11.2024	14.11.2024

Änderung der Themen und Termine vorbehalten

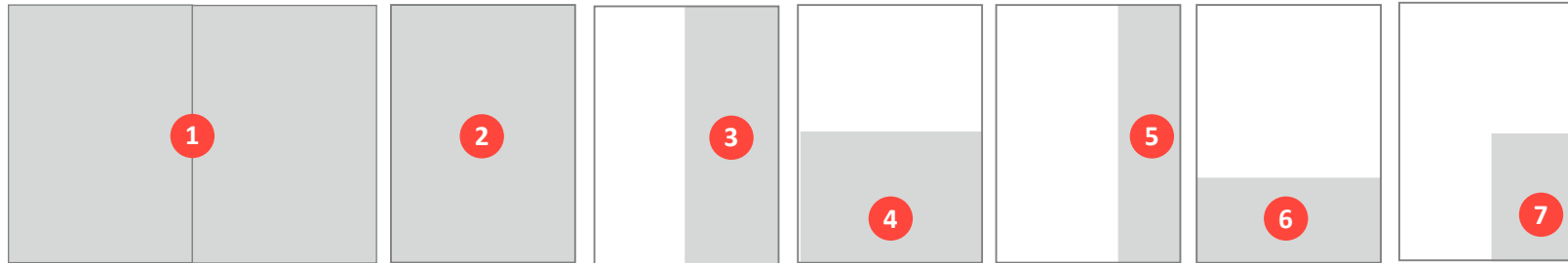
ZEIT WISSEN-Referenzen

In bester Gesellschaft – Auszug 2023



ZEIT WISSEN

Preise und Formate 2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreis	Branchenpreis*
1 2/1 Seite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	32.600,- €	21.190,- €
Erste 2/1 Seite vor Inhalt	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.100,- €	25.415,- €
Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	42.400,- €	27.560,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.200,- €	11.180,- €
U2**/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	21.500,- €	13.975,- €
Erste rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	20.600,- €	13.390,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.200,- €	7.280,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.200,- €	7.280,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	8.900,- €	5.785,- €
Erste 1/3 Seite im Heft	66 x 262 mm	56 x 237 mm	12.000,- €	7.800,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	8.900,- €	5.785,- €
7 1/4 Seite Magazinformat***	--	90 x 117 mm	6.900,- €	4.485,- €

* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien, Schule & Bildung und Gesundheit

** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft

*** Keine Alleinplatzierung möglich

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Bitte beachten Sie, dass für Advertorials andere Preise und vorgezogene

Anzeigenschlusstermine gelten

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb

Advertorials

Ein besonderer Rahmen für besondere Produkte

Unsere Advertorials schaffen die optimale Inszenierung für jeden Anlass: So bietet „**wasschönes**“ einen besonderen Rahmen für besondere Produkte und ist innerhalb einer Promotionstrecke oder als alleinplatzierte Anzeige buchbar.

Ergänzend lässt „**wasschönes für Weihnachten**“ Ihre exklusiven Weihnachtsempfehlungen in einem hochwertigen Umfeld erstrahlen und ist mit dem ZEITmagazin kombinierbar.

Für erklärungsbedürftige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen überzeugt als neues, exklusives Format das Advertorial „**Kurz erklärt**“ und ermöglicht, komplexes Wissen verständlich weiterzutragen.

Vorteile

- › Die Advertorials bieten den passenden Rahmen, um Ihr Produkt gekonnt in Szene zu setzen.
- › Wir nehmen Ihnen fast alle Arbeit ab: Sie liefern uns Text- und Bildmaterial, und wir beraten Sie und sorgen für die Inszenierung Ihres Produktes.
- › Die Darstellung kann als Stand-alone-Lösung oder als Serie erfolgen und bietet so ein hohes Maß an Flexibilität.



Anmutungsbeispiel

Oversize-Spezial

Bietet Raum, um Visionen zu teilen

Die ZEIT WISSEN-Redaktion setzt ein ausgewähltes Thema in einem Spezial im Oversize-Format um. Vertieft beispielsweise bahnbrechende Erkenntnisse über die Entstehung und Ursache einer Krankheit – auch im Zusammenspiel mit neuen technologischen Möglichkeiten – oder zeigt ganz neue Perspektiven für Therapien auf.

Ein fundiertes und gut recherchiertes Spezial, das den Leserinnen und Lesern von ZEIT WISSEN einen großen redaktionellen Mehrwert bietet und Ihnen als Kunden ein glaubhaftes und qualitativ hochwertiges Umfeld für Ihre Kommunikation.

Ihre Vorteile

- › Thematisches Umfeld, das exklusiv zu Ihrer Kommunikation passt.
- › Hohe Aufmerksamkeit durch Magazin-Overlap.
- › U2 und U4 als prominente Platzierungen im Oversize-Spezial.
- › Fortdruck des Spezial möglich.
- › Das Oversize-Spezial wird der Gesamtauflage von ZEIT WISSEN beigelegt.

Die Fakten

- › Umfang: 12 Seiten / geklebt
- › Format: 195 x 287 mm (Oversize)
- › Farbigkeit: 4/4-farbig, Papier: 80 g/m² matt; Gewicht: ca. 27 g



Sonderveröffentlichungen

Glaubhaftes Umfeld, um Themen inhaltlich zu vertiefen

Verlängern Sie eine der zahlreichen Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT in ZEIT WISSEN. Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich von Pharma über Technologie & Zukunft bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark, und sprechen Sie 2,7 Mio. Leser:innen mit dieser starken Kombination gezielt an.

Sollten Sie kein adäquates Umfeld für Ihr Kommunikationsthema in ZEIT WISSEN finden, entwickeln wir für Sie gern maßgeschneiderte Lösungen.

Vorteile

- › Durch die Verlängerung in ZEIT WISSEN erreichen die Sonderveröffentlichungen als Informationsquelle und Ratgeber eine weitere an diesem Thema interessierte Zielgruppe.
- › DIE ZEIT und ZEIT WISSEN bieten ein glaubwürdiges Umfeld, um den gesundheitsbewussten und interessierten Leser:innen Orientierung zu bieten.
- › Und das Gute: Alles aus einer Hand, wir übernehmen die Erstellung der Advertorials und Sonderveröffentlichungen für Sie.

ANZEIGE | GESUND DURCH DEN WINTER | Ein Spezial der Zeitschrift

Gesund durch den Winter

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.

Headline für den großen Artikel eine Zeile

ANZEIGE | GESUND DURCH DEN WINTER | Ein Spezial der Zeitschrift

Gesund durch den Winter

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.

Headline für den großen Artikel eine Zeile

ANZEIGE

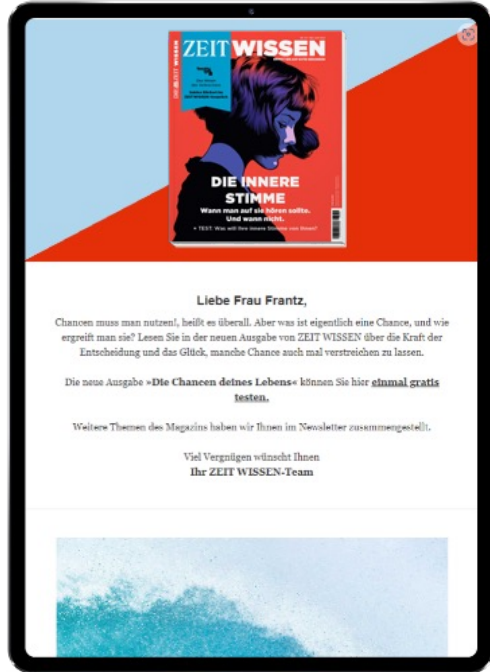
Blindhe Libusae sunt. lorruidi cupra vi Otae pe andite e lores me Tiam re que moi

Blindheadline für diese Textzeile
Libusae esurum est. Eccoqui atonsequ quam, tessant. Eperci aliquid quam, tibus reris iolorosidum doluptus illis qui con faga. Ieri cupra vel ma volentium aliquo molonstus?
Otae perreus ut pelna dolute non plabur aculle eosuud molone ex et eta simpoe dilone mosi ad que conand et pro cis, ierchid.
Tiam re moluptuar sunt quo autemioi colimus, que molone echidit ut dicitur, incolam etis

Anmutungsbeispiel DIE ZEIT und ZEIT WISSEN

ZEIT WISSEN Digital

Newsletter



Der digitale Newsletter des Magazins ZEIT WISSEN umfasst aktuelle Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Technik.

- › **Erscheinungsweise:**
6 x im Jahr, dienstags vor
Erscheinung der jeweiligen
ZEIT WISSEN-Ausgabe
- › **Abonent:innen**
45.000
- › **Zielgruppe:**
interessierte und
nachhaltigkeitsorientierte
Leser:innen

ZEIT WISSEN Digital

Podcast »Woher weißt Du das?«



Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

»Woher weißt Du das?« – der Podcast von ZEIT WISSEN bietet Reportagen und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

- › **Erscheinungsweise:**
2-wöchentlich, sonntags
Netto-Downloads
Ø 120.000 pro Folge

ZEIT WISSEN Events

**Treten Sie in den
direkten Austausch
mit Ihrer Zielgruppe.**



ZEIT WISSEN – Zukunftswerkstatt

Für emotionale Aufladung, Erlebbarkeit Ihres Themas

IDEE

ZEIT WISSEN richtet in **exklusiver Partnerschaft** mit Ihrem Unternehmen **einen Event** zu einem Thema am Puls der Zeit aus. Die ZEIT WISSEN-Redaktion **vertieft das ausgewählte Thema** in anregender Diskussion **zwischen Vertreter:innen Ihres Hauses, externen Expert:innen sowie Gästen** und bietet einen informativen Überblick zu neuesten Entwicklungen beispielsweise in Sachen Architektur, Design, Forschung und Technik, Ökologie oder Klimaschutz.

BESTANDTEILE



Die **Konzeption und Organisation** übernimmt der Zeitverlag, mit gemeinsamer Themenfindung.* Die **Moderation** wird von der ZEIT WISSEN-Redaktion durchgeführt.



ZEIT WISSEN zu **Gast** bei Ihnen **im Unternehmen** oder in einer **extern gewählten Location**. Das Event wird **parallel gestreamt** und wird so auch in der **Nachberichterstattung wirkungsvoll verbreitet**.



Reichweitenstarkes Media-Volumen durch relevante ZEIT-Newsletter, Banner- und Social-Media-Kampagne und Ankündigungsanzeige in ZEIT WISSEN zur Bewerbung der Veranstaltung.



Nachberichts-Advertorial in ZEIT WISSEN.

ab **78.000 €**

(zzgl. aller externen Kosten, in Abhängigkeit von Anzahl der Teilnehmerinnen, Location, Technik, Personal und Honoraren. *nach Rücksprache mit der Redaktion)

media.zeit.de

Präsenz-
Event

**Werfen Sie
hier einen Blick
in die Zukunfts-
werkstatt**

ZEIT WISSEN – Das Gespräch

Für maximale Reichweite innerhalb der Zielgruppe

IDEE

Beim ZEIT WISSEN-Gespräch laden die ZEIT Verlagsgruppe und ihr Unternehmen als Kooperationspartner exklusiv zu einem inspirierenden Live-Talk ein. ZEIT WISSEN-Chefredakteur Andreas Lebert diskutiert mit ihnen als exklusiven Kooperationspartner und zwei bis drei weiteren Expert:innen aus den unterschiedlichsten Bereichen zu einem bestimmten Thema aus ihrem Interessensbereich in einem digitalen Panel.

BESTANDTEILE



Die Konzeption und Organisation übernimmt der Zeitverlag, mit gemeinsamer Themenfindung.* Die Moderation wird von der ZEIT WISSEN-Redaktion durchgeführt.



Einbindung Ihres Unternehmensvertreters auf dem Panel. Für einen interaktiven Austausch mit dem Publikum besteht die Möglichkeit, innerhalb des Streams Fragen zu stellen.



Reichweitenstarkes Media-Volumen durch relevante ZEIT-Newsletter, Banner- und Social-Media-Kampagne und Ankündigungsanzeige in ZEIT WISSEN zur Bewerbung der Veranstaltung.



Nachberichts-Advertorial in ZEIT WISSEN.

ab **45.000 €**

(zzgl. aller externen Kosten, in Abhängigkeit einer Miet-Location, Technik, Personal und Honoraren. *nach Rücksprache mit der Redaktion)

Digital-
Event



ZEIT WISSEN überzeugt durch gute Argumente

Zehn Gründe, ZEIT WISSEN zu buchen

1

Glaubwürdig

Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die ZEIT WISSEN genießt.

2

Vielfältig

Sie haben die Wahl: vielfältige Umfelder durch ein breites Themenspektrum.

3

Positiv

Der konstruktive Journalismus bringt die Leser:innen auf gute Gedanken.

4

Zielgruppenstark

Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – Leser:innen, die sich vieles leisten können.

5

Werbewirksam

Werbepotschaften kommen mehrfach an, denn ZEIT WISSEN lesen Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.

6

Verbundenheit

Emotionale Verbundenheit zum Magazin bestätigt Teilnahme von über 1.000 Leserinnen und Lesern an der ZEIT WISSEN-Leserbefragung.

7

Reichweitenstark

Mehr als 700.000 Leser:innen begeistert ZEIT WISSEN alle zwei Monate.

8

Aufmerksamkeitsstark

82 % der Leserschaft beschäftigen sich eine Stunde und länger mit ZEIT WISSEN.

9

Zuverlässig

ZEIT WISSEN ist ein zuverlässiger Partner und konnte gegen den Trend die hart verkaufte Auflage in der IVW I/2024 steigern.

10

Multimedial

ZEIT WISSEN bietet mit dem Podcast und Newsletter crossmediale Möglichkeiten für eine vernetzte Ansprache.

Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg