2024

Die Marke der ZEIT für Mittelstandsthemen

ZEIT FÜR UNTERNEHMER

5 Jahre
Qualitätsjournalismus für den Mittelstand

ZEIT für UNTERNEHMER

Auf einen Blick

- **Erscheinungsturnus:**
  4 x im Jahr
- **Preis 1/1 Anzeigenseite:**
  18.500 Euro
- **Verbreitete Auflage:**
  84.000 Expl., mit personalisierter Zustellung:
  postalischer Versand: 44.000 Expl.
  E-Paper: 40.000 Expl.
  weitere Verteilung über Veranstaltungen der ZEIT-Tochter Studio ZX
- **Zielgruppe:**
  mittelständische Unternehmer:innen und Top-Führungskräfte

ZEIT für UNTERNEHMER …

… überzeugt durch **fünf Jahre Qualitätsjournalismus** für den Mittelstand.

… ist **das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand** und erreicht durch einen individualisierten Versand die mittelständischen Unternehmer:innen persönlich in unterschiedlichsten Branchen bundesweit.

… **ermöglicht eine gezielte Ansprache** von Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräften im Mittelstand ohne Streuverluste.

… **beschreibt, was Unternehmerinnen und Unternehmer bewegen, aber auch was sie bewegt.** Wie sie sich einbringen, ihrer Verantwortung gerecht werden, Probleme lösen, Technologien entwickeln, Risiken eingehen, den Wandel vorantreiben.

… ist **ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion** und zeichnet sich durch seinen erstklassigen publizistischen Standard aus – ganz im Einklang mit dem renommierten Leitmedium DIE ZEIT.

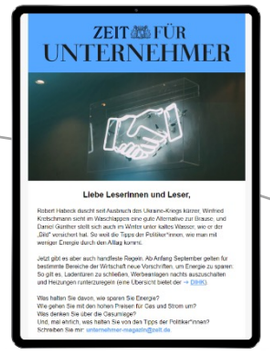
Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

ZEIT für UNTERNEHMER

Eine Marke – unterschiedliche Touchpoints

ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

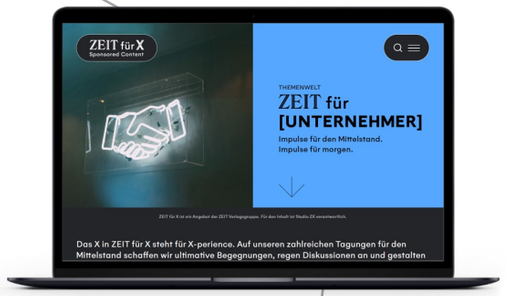
Magazin



Newsletter

Mittelstandsstudie

ZEIT FÜR UNTERNEHMER



Content-Hub

Seminare

Social Media

Events

Podcast

ZEIT für UNTERNEHMER

Das Magazin für den Mittelstand

Lesedauer (Ø)
90 Minuten

Genießt hohes Ansehen

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und und begeistert mit jeder Ausgabe 84.000 Leserinnen und Leser aus der Führungsebene des Mittelstands. Neun von zehn Leser:innen sind (sehr) zufrieden mit dem Magazin.

Tiefe in der Themenaufbereitung

ZEIT für UNTERNEHMER liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches und fundiertes Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über Persönlichkeiten aus dem Mittelstand sowie Familienunternehmen.

Impulsgebende Informationen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

ZEIT für UNTERNEHMER

Für eine zielgruppengenaue Kommunikation

Qualitätsreichweite

ZEIT für UNTERNEHMER spricht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet an.

Im Fokus: Entscheider:innen

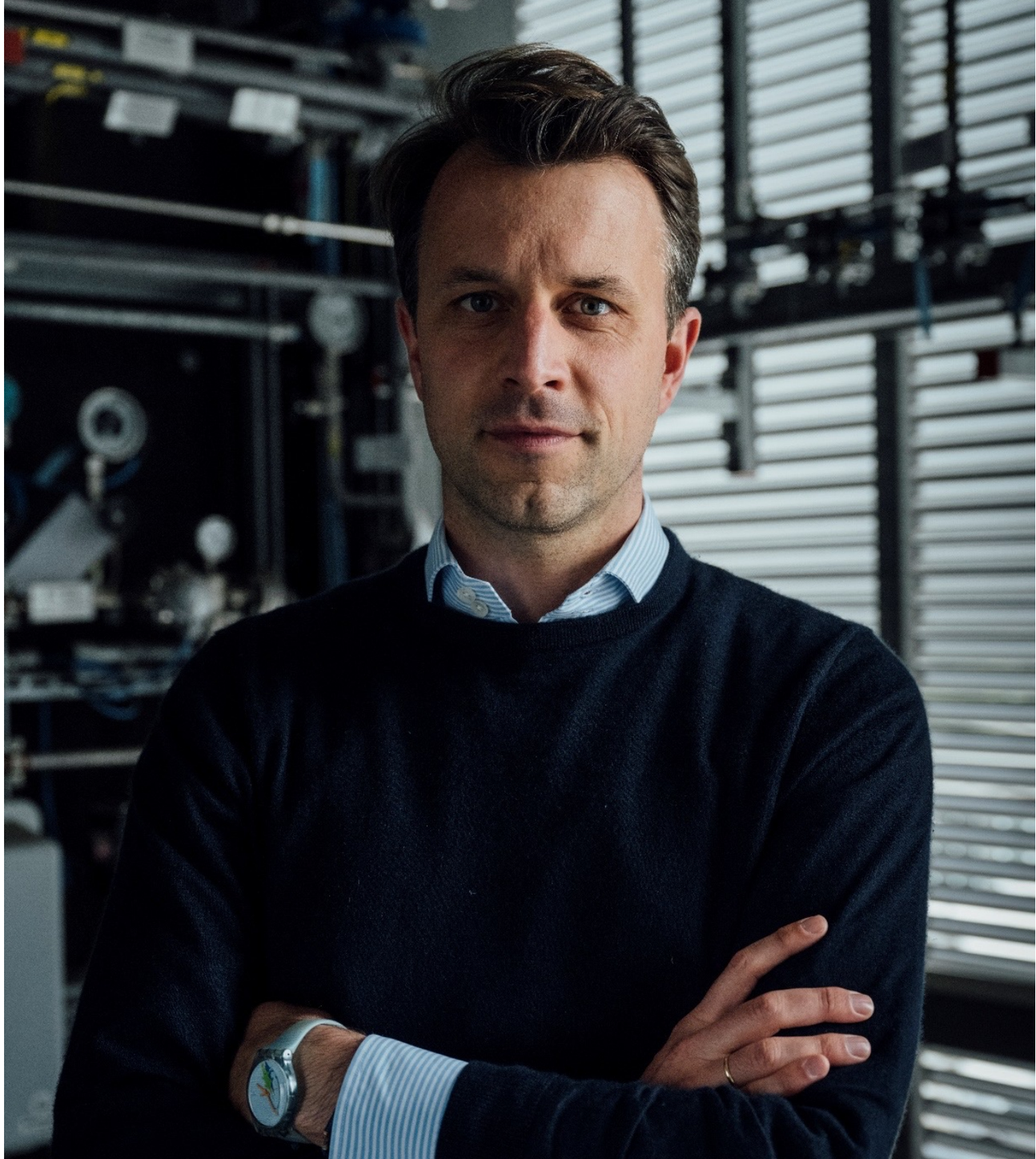
Das Magazin erreicht die Führungskräfte, die Innovationen in ihrem Unternehmen verantworten und Deutschlands Wirtschaft gestalten.

Relevant & einzigartig

Das unverzichtbare Medium für Ihre gezielte Kommunikation an den Mittelstand ohne Streuverluste. 51 % der Leserschaft bewerten ZEIT für UNTERNEHMER als einzigartig.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

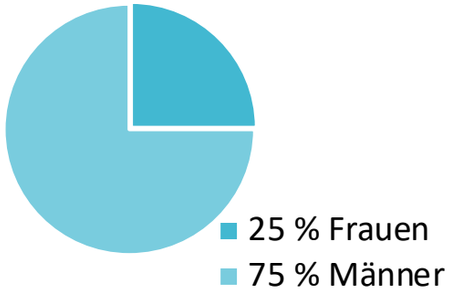
media.zeit.de



ZEIT für UNTERNEHMER

Die typischen Leser:innen

Geschlecht



Alter (Ø)

Hohes Nettoeinkommen

66 %

der Leser:innen verfügen über ein mtl. Haushaltsnetto-einkommen ab 5.000 €.

Führungsebene

83 %

der Leser:innen arbeiten in der obersten oder mittleren Führungsebene.

Empfänglich für Werbebotschaften

91 %

der Leser:innen halten immer nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

Durchsetzungsstark

80 %

der Leser:innen fällt es leicht, ihre Meinung im Berufskontext durchzusetzen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

Sie möchten den Mittelstand erreichen? Dann ist ZEIT für UNTERNEHMER Ihre Wahl!

ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen lesen auch:	Geringe Überschneidungen
Handelsblatt	45 %
WirtschaftsWoche	38 %
Manager Magazin	30 %
Impulse	15 %
Markt und Mittelstand	8 %
Ich lese keinen der aufgeführten Titel neben ZEIT für UNTERNEHMER	25 %

Budgetverantwortung

69 %

der Leser:innen haben Budget-verantwortung in unter-schiedlichen Unternehmens-bereichen.

Multiplikator:innen

76 %

der Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

Im Fokus: Techniktrends

80 %

der Leser:innen versuchen, bei technischen Neuentwicklungen stets auf dem Laufenden zu bleiben.

Innovator:innen

60 %

der Leser:innen wissen über Trends in der Wirtschaft oft als Erste Bescheid.

ZEIT für Unternehmer

Leser:innen bestätigen DNA des Magazins

Wirtschaftsmedium

81 %

der Leser:innen empfinden das Magazin als ein bereicherndes Wirtschaftsmedium.

Tor zum Mittelstand

74 %

sind der Meinung, das Magazin spreche kleinere und größere Mittelständler:innen gleichermaßen an.

Fundierter Inhalt

87 %

der Leser:innen würden dem Magazin die Note (sehr) gut geben.

UNTERWEGS MIT … RAFAEL LAGUNA DE LA VERA

Springen lernen

Mit der Innovationsagentur Sprin-D soll Rafael Laguna de la Vera dafür sorgen, dass die Zukunft wieder made in Germany wird. Kann das klappen? VON DANIEL ERK

Foto: Sprin-D

Relevante Entwicklungen

75 %

bestätigen, dass das Magazin zentrale zukunftsrelevante Themen und Trends in den Mittelpunkt stellt.

Aktuelle Fallbeispiele

80 %

der Leser:innen stimmen zu, dass die Rolle des Mittelstands für die Gesellschaft thematisiert wird.

Im Fokus: Unternehmer:innen

87 %

der Leser:innen sagen, dass Unternehmer:innen in den Mittelpunkt gestellt werden.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

ZEIT für UNTERNEHMER

Gute Gründe, ZEIT für UNTERNEHMER zu buchen

1 **Zielgruppenstark**
Richten Sie Ihre Kommunikation gezielt an Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte aus dem Mittelstand, die Innovationen in Unternehmen verantworten und vorantreiben.

2 **Einkommensstark**
37 % unserer Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 7.000 € und mehr. Kein anderes Magazin (laut AWA 2023) erreicht diese hochkarätige Zielgruppe in vergleichbarer Anzahl.

3 **Entscheider:innen**
Die Leserschaft von ZEIT für UNTERNEHMER ist doppelt interessant: Das Magazin spricht sowohl Entscheidungsträger: innen bei betrieblichen Investitionen an als auch jene, die über das entsprechende Budget für private Investitionen wie Reisen, Immobilien, Finanzen, Luxusgüter uvm. verfügen.

4 **Gewinnbringend**
Ihre Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn die ZEIT für UNTERNEHMER-Leserschaft ist meinungsbildend für ihr Umfeld und agiert als Multiplikator in der Gesellschaft.

5 **Exklusiv-Leserschaft**
Ein Viertel der Leserschaft liest neben ZEIT für UNTERNEHMER kein anderes Wirtschaftsmagazin.

6 **Starke Bindung zum Heft**
Die Leser:innen von ZEIT für UNTERNEHMER verfügen durch ihre Position über begrenzte Zeitressourcen, trotzdem haben mehr als 600 Leser:innen an der ZEIT für UNTERNEHMER-Leserbefragung teilgenommen. Dies zeigt die starke Verbundenheit der Leserschaft mit der Marke ZEIT für UNTERNEHMER.

7 **Hohes Involvement**
Die Leser:innen setzen großes Vertrauen in ZEIT für UNTERNEHMER. Sie lesen das Magazin durchschnittlich 90 Minuten pro Ausgabe und schenken somit jeder Seite höchste Aufmerksamkeit.

8 **Geschätztes Umfeld**
87 % vergeben die Top-Note (sehr) gut für ZEIT für UNTERNEHMER. Ein herausragender Wert für ein kostenloses, aber aktiv zu beziehendes Magazin.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

ZEIT für UNTERNEHMER

In bester Gesellschaft: Qualität überzeugt! (Auswahl)

KFW
BALLUFF
Personio
FAULHABER
HUF HAUS
DriveLock
Adobe
HAIX
Leuze
RHV
STEINBEIS PAPIER
LEXWARE
MATURUS FINANCE GMBH
PENTA
Sparkasse
pwc
eset
dm
WEISSER RING
BRUNE
LAND ROVER
BAUFRITZ WIR BAUEN GESUNDHEIT
Ford
Schneider Electric
Mercedes-Benz
UniCredit
Lenovo
Google
SDK Einfach für Ihr Leben da.
Agenda:
PILZ THE SPIRIT OF SAFETY
the next :we
Bethmann Bank ABN AMRO
Telefónica
visable
LAPP
DZ BANK
SOS KINDERDORF
KölnBusiness
C/M/S/ Law.Tax
DATEV
heidelpay
MEDECINS SANS FRONTIERES
LBBW
acer
DELL
secunet
paigo part of Arvato Financial Solutions
KYOCERA Document Solutions
BCG The Boston Consulting Group
NRW.BANK Wir fördern Ideen
SAMSUNG

ZEIT für UNTERNEHMER

Unsere 360-Grad-Strategie für Ihre Ansprache

Ganzheitlich und relevant

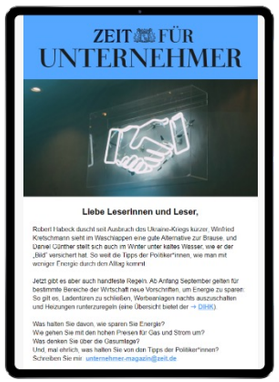
ZEIT für UNTERNEHMER erreicht seine wachsende Community u. a. über diese Kanäle:

- Die Print- und E-Paper-Ausgabe des Magazins lesen 84.000 mittelständische Unternehmer:innen im gesamten Bundesgebiet.
- Im monatlichen Newsletter tritt die Redaktion in den aktiven Austausch mit ihren Leser:innen.
- Viermal im Jahr erscheint das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial mit ausgewählten Beiträgen flankierend im Wirtschaftsteil der ZEIT.
- Eine Möglichkeit zur Interaktion zwischen Redaktion und Zielgruppe bieten die ZEIT für UNTERNEHMER-Events.

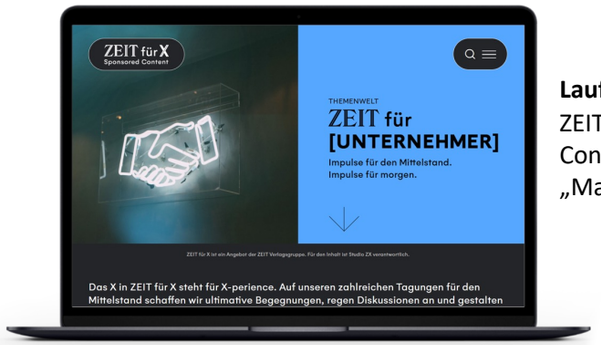
Mehrmals im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Events ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.

4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024).

4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 84.000 Empfänger:innen.



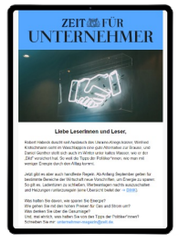
12 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter an 40.000 Unternehmer:innen



Laufend
ZEIT für UNTERNEHMER-Content-Hub, die digitale „Markenheimat“

ZEIT für UNTERNEHMER

Ganzjährige Sichtbarkeit Ihrer Markenbotschaft



NEWSLETTER
erster Do. im Monat

Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
11.01. AS: 04.01.	**08.02.** AS: 01.02.	**14.03.** AS: 07.03.	**11.04.** AS: 04.04.	**16.05.** AS: 07.05.	**13.06.** AS: 06.06.	**11.07.** AS: 04.07.	**08.08.** AS: 01.08.	**12.09.** AS: 05.09.	**10.10.** AS: 01.10.	**07.11.** AS: 29.10.	**12.12.** AS: 05.12.

MAGAZIN
viermal im Jahr

21.03. AS: 13.02. Heftschwerpunkt **Digitalisierung**	**20.06.** AS: 13.05. Heftschwerpunkt **Nachhaltigkeit**	**30.09.** AS: 22.08. Heftschwerpunkt **Finanzierung**	**21.11.** AS: 11.10. Heftschwerpunkt **Industrie 4.0**

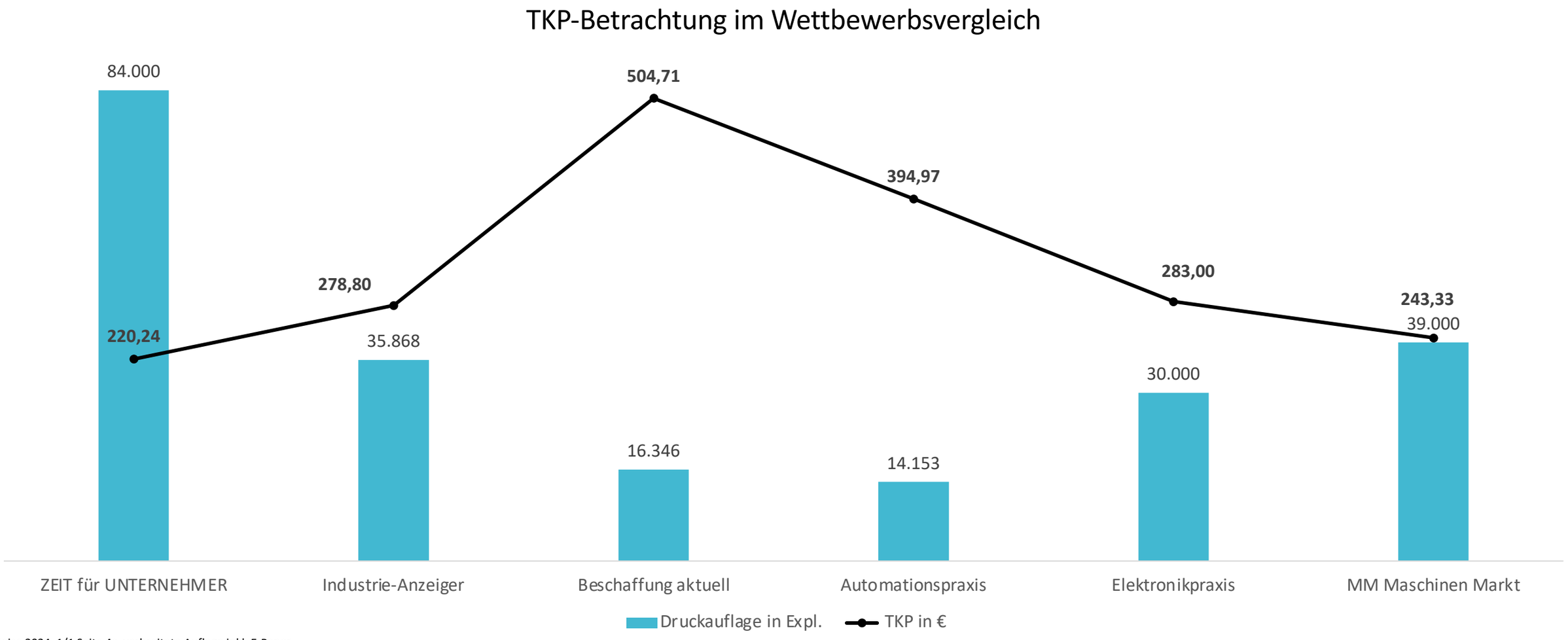
DIE ZEIT
viermal im Jahr

21.03. AS: 23.02. Schwerpunktthema **Digitalisierung**	**20.06.** AS: 24.05. Schwerpunktthema **Nachhaltigkeit**	**02.10.** AS: 06.09. Schwerpunktthema **Finanzierung**	**21.11.** AS: 25.10. Schwerpunktthema **Industrie 4.0**

Änderung der Termine und Themen vorbehalten

ZEIT für Unternehmer

Die Zielgruppe wirtschaftlich erreichen

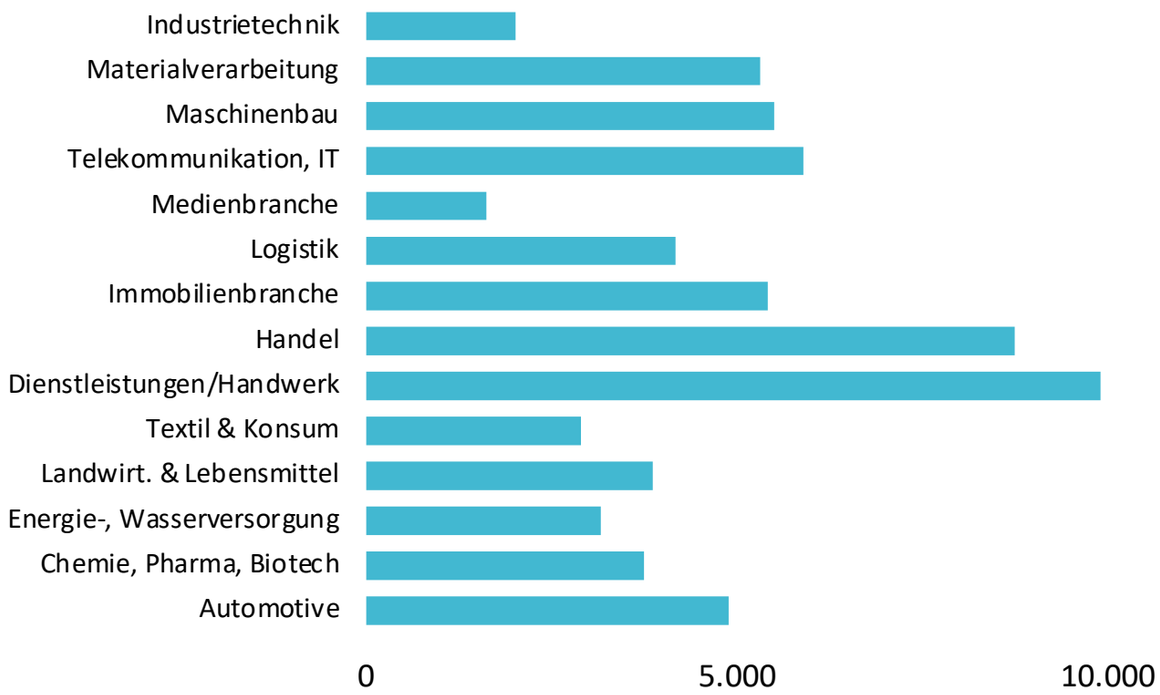


Preise 2024, 1/1 Seite 4c, verbreitete Auflage inkl. E-Paper

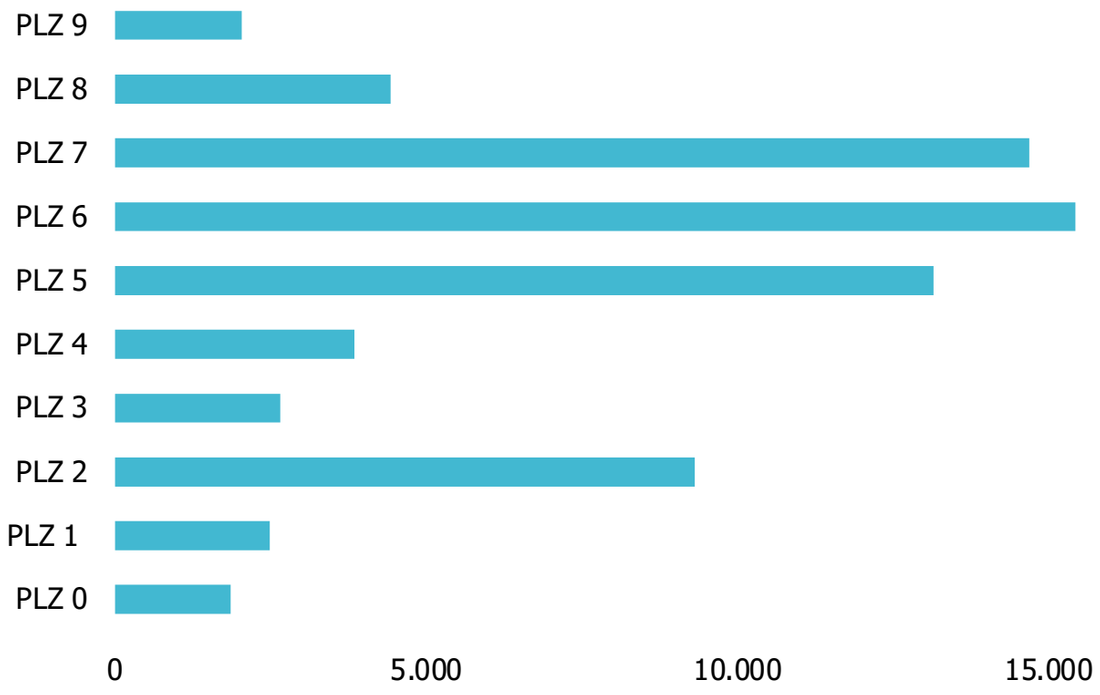
ZEIT für UNTERNEHMER

Erreichen Sie den Mittelstand deutschlandweit in den relevanten Branchen

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie eine Vielfalt an Unternehmen



ZEIT für UNTERNEHMER wird in den Industrieballungszentren verstärkt gelesen

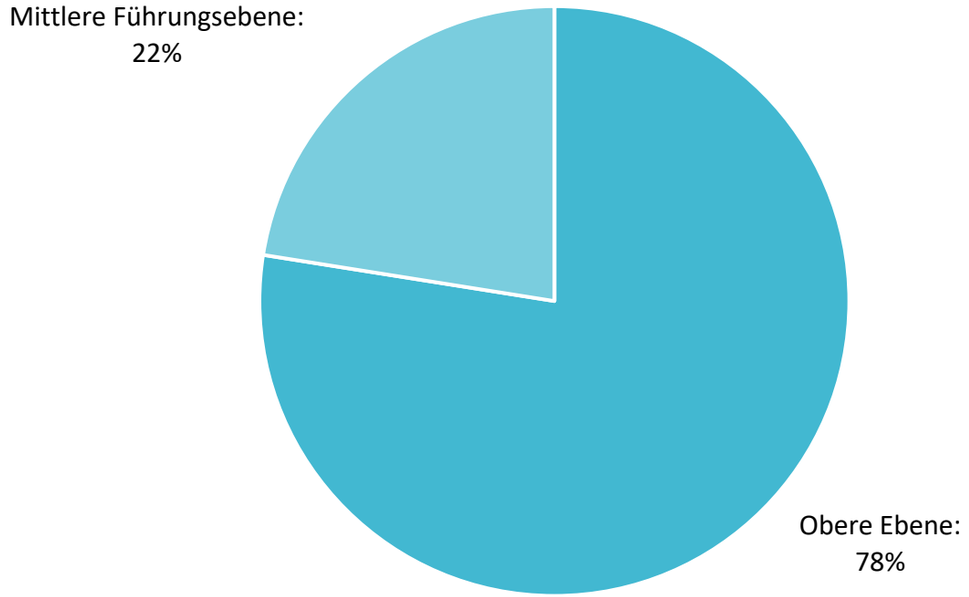


Quelle: Verlagsangabe

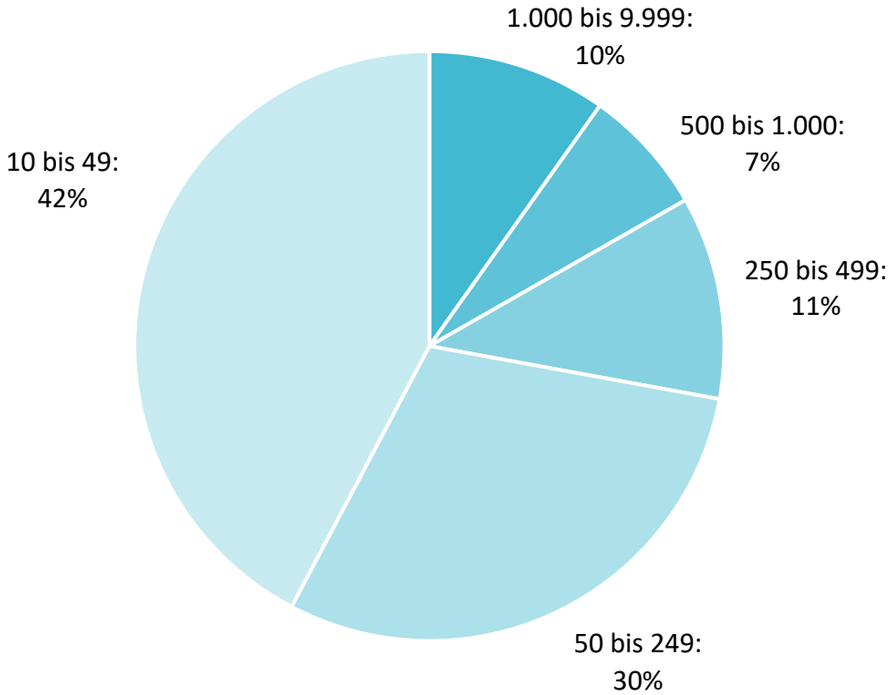
ZEIT für UNTERNEHMER

Für eine passgenaue Zielgruppenansprache

Führungsebenen, die ZEIT für UNTERNEHMER direkt erreicht



Unternehmensgrößen nach Mitarbeiterzahlen



Quelle: Verlagsangabe

ZEIT für Unternehmer

O-Töne aus der Leserschaft

"Gut gefällt mir, dass Unternehmer aus dem **Mittelstand** eine zentrale Rolle einnehmen.
(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

Es gibt noch Gedrucktes – wunderbar! Die **Gestaltung ist aufwendig,** es gibt hinreichend viele **aussagekräftige Grafiken,** die dem Leseverständnis dienen.
(Leser, Altersgruppe 50–59 Jahre)

Es ist gut gemacht und behandelt Themen, welche woanders unter Umständen auch angesprochen, aber nicht **vertieft** werden.
(Leser, Altersgruppe 70–79 Jahre)

Gute Geschichten über **Unternehmer,** große **Bandbreite** an Themen.
(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)

Gut gefallen mir die **Themen-Vielseitigkeit** sowie die kurzen, aber prägnanten Inhalte.
(Leser, Altersgruppe 60–69 Jahre)

Stellen Sie bitte weiter die **Firmen und Unternehmerpersönlichkeiten** in den Vordergrund Ihrer Berichte und Reportagen, die etwas unternehmen; Menschen, die **aktiv** ihren Weg gehen und damit **Vorbilder** sind.
(Leserin, keine Angabe zum Alter)

Qualität der Artikel – gut recherchiert und aufbereitet. Das **Format** – nicht zu groß und nicht zu klein. Der **Umfang** – er erschlägt einen nicht.
(Leserin, Altersgruppe 50–59 Jahre)

Interessante, abwechslungsreiche Artikel. Ich nehme gern **Impulse** aus dem Magazin in meinen Alltag.
(Leser, Altersgruppe 40–49 Jahre)"

Frage: Was gefällt Ihnen gut am ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin? Was kann noch verbessert werden?

Basis: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins, Auszug aus 130 Kommentaren

ZEIT für Unternehmer

Advertorial: Vor/denker

ANZEIGE

Vor/denker Digitalisierung

»Wir sind offen dafür Open Innovation zu praktizieren.«

Wir sind offen dafür Open Innovation zu praktizieren und zu innovieren. Damit sind wir Vordenker.

Wir haben uns entschieden nicht nur nachzumachen, sondern vorzudenken.

Was hat Sie dazu inspiriert Open Innovation zu praktizieren?
Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren oder etwa doch? Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht

Katharina Bader
Spa sent fugit, ut placeperio ium cus, ulpa con porions equamuscime et, corepor ibeaqua tempost, odi omni acea quia voiesto conectotas conseqo attatur adittis aruptat emportbusam nerspici quam re.

Was hat Sie dazu inspiriert Open Innovation zu praktizieren?
Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse Heimatstadt.

Was hat Sie dazu inspiriert Open Innovation zu praktizieren?
Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata.Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden Die Blindtexte beherrscht – ein geradezu. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien die Blindtexte.

Continental
Die Continental AG, kurz Conti, ist ein börsennotierter deutscher Automobilzulieferer mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen hat sich von einem reinen Reifenhersteller zu einem bedeutenden Automobilzulieferer entwickelt.

Musterunternehmen
Musterlangernamestraße 129a, 31319 Musterstadt,
Musteremail@mailname.com, Musterwebsitelangername.de

Continental

Anmutungsbeispiel

Die exklusive Themen-Bühne für Strateg:innen

In diesem Format stellen Sie eine Persönlichkeit aus ihrem Unternehmen vor, die mit ihrer Leidenschaft und ihrem Engagement die Themen, Strategien und Innovationen in beispielsweise den Bereichen Digitalisierung, Mobilität, Nachhaltigkeit, Demokratie, IT, Energie oder Finanzen vorantreibt. Ihre Visionen und Ideen sind nicht nur wegweisend, sondern auch inspirierend für eine Leserschaft, die als treibende Kraft der deutschen Wirtschaft stets nach neuen Impulsen sucht.

Aufmerksamkeitsstark und professionell erfolgt die Umsetzung Ihres Vordenker:innen-Porträts durch den Zeitverlag.

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Paketpreis
Vor/denker 1/1 Seite	Bild: 47 mm x 47 mm Headline: max. 60 Zeichen Subline: max. 95 Zeichen Text: max. 3.740 Zeichen Bildunterschrift: max. 220 Zeichen Servicetext: max. 220 Zeichen Kontakt: max. 140 Zeichen	20.060,– €	780,– €	15.305,– €

Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der Paktepreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT für Unternehmer

Advertorial: Unternehmen/im Profil

Anmutungsbeispiele

Wir setzen Ihr Unternehmen professionell in Szene

Präsentieren Sie in diesem Format Ihr Unternehmen inhaltlich und visuell auf höchstem Niveau! Unsere erfahrenen Journalist:innen sind darauf spezialisiert, die Kernbotschaften Ihres Unternehmens gezielt zu extrahieren und für Entscheidungsträger:innen und Multiplikator:innen optimal aufzubereiten.

Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz, Ihr Unternehmen bestmöglich darzustellen und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Paketpreis
Unternehmen/ im Profil 1/1 Seite	Bild groß: 47 mm x 47 mm Bild klein: 27 mm x 27 mm Headline: max. 55 Zeichen Text: max. 3380 Zeichen Zitat: max. 95 Zeichen Servicetext: max. 410 Zeichen Kontakt: max. 110 Zeichen	20.060– €	780,– €	15.305,– €
Unternehmen/ im Profil 1/2 Seite	Bild klein: 27 mm x 27 mm Headline: max. 60 Zeichen Text: max. 1360 Zeichen Bildunterschrift: max. 100 Zeichen Servicetext/Kontakt: max. 200 Zeichen	12.900,– €	450,– €	10.560,– €

Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der Paketpreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT für Unternehmer

Advertorial: Experten/zum Schwerpunktthema

Anmutungsbeispiele

Präsentieren Sie Ihren Experten-Beitrag in einem redaktionellen Kontext

Die Redaktion von ZEIT für UNTERNEHMER widmet sich in jeder Ausgabe einem besonderen Schwerpunkt zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Finanzierung und Industrie 4.0. **Wenn Sie einen Expertenbeitrag zu einem dieser Themen beitragen möchten, wählen Sie dieses Format** und wir integrieren ihren Beitrag in einem redaktionell anmutenden Rahmen.

Sie liefern uns den Text und entsprechendes Bildmaterial, und unsere Content-Redaktion gestaltet im engen Austausch mit Ihnen das Advertorial.

PREISE UND FORMATE

Format	Details	Media	Kreativkosten	Paketpreis
Experten/zum Schwerpunkt 1/1 Seite	Bild: 47 mm x 47 mm Headline: max. 60 Zeichen Subline: max. 95 Zeichen Text: max. 3.740 Zeichen Bildunterschrift: max. 220 Zeichen Servicetext: max. 220 Zeichen Kontakt: max. 140 Zeichen	20.060,– €	780,– €	15.305,– €
Experten/zum Schwerpunkt 1/2 Seite	Bild klein: 27 mm x 27 mm Headline: max. 55 Zeichen Text: max. 1410 Zeichen Bildunterschrift: max. 150 Zeichen Servicetext/Kontakt: max. 220 Z.	12.900,– €	450,– €	10.560,– €

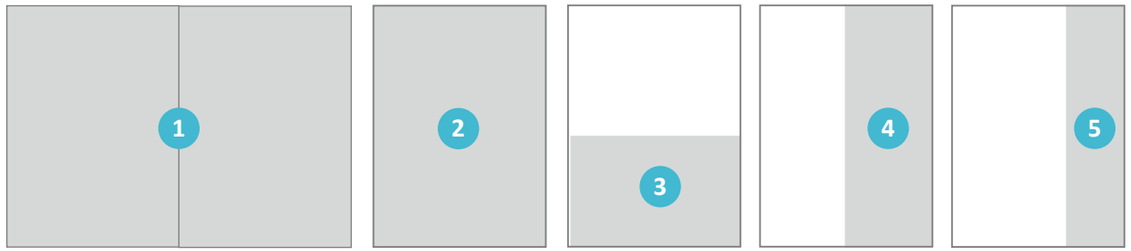
Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der Paketpreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.

ZEIT für UNTERNEHMER – Magazin

Preise und Termine 2024

FORMATE & PREISE



	Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1	Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	35.200,– €
	Opening Spread	--	430 x 262 mm	45.700,– €
2	1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.500,– €
	1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.100,– €
3	1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.000,– €
4	1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.000,– €
5	1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.600,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Rabattstaffel:
2 Anzeigen 5 %, 3 Anzeigen 10 %, 4 Anzeigen 15 %

Termine und Schwerpunktthemen

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2024	Digitalisierung	21.03.2024	13.02.2024
02/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	13.05.2024
03/2024	Finanzierung	30.09.2024	22.08.2024
04/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	11.10.2024

Änderung der Termine und Themen vorbehalten.

Technische Spezifikationen

- Druckunterlagen & Upload:
  https://www.anzeigeneingang.de/#/die-zeit#kiosk-magazine.zeit-fur-unternehmer
- Druckverfahren
  Offsetdruck / Heatset, Klammerheftung
- ICC-PROFILE:
  Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc
  Umschlag: PSOcoated_v3.icc

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

ZEIT für UNTERNEHMER

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

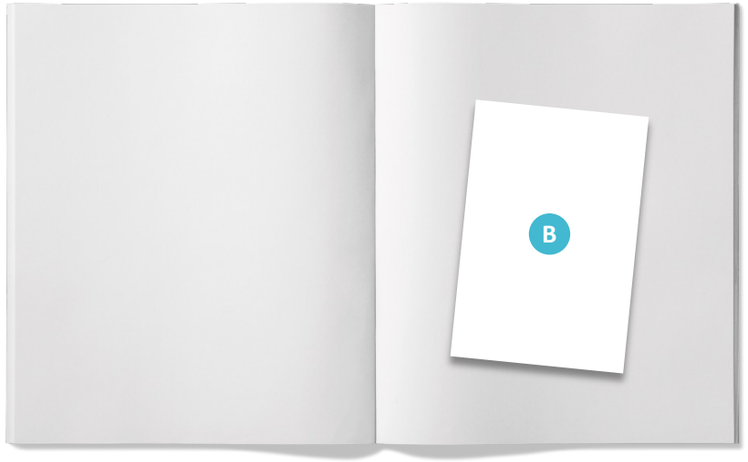
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 g	194,– €	214,– €
bis 30 g	211,– €	231,– €
bis 40 g	228,– €	248,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage (Printanteil 40.000 Expl.)
Teilauflage nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

Formate (B x H)
Mindestformat: 100 x 120 mm; Höchstformat: 205 x 252 mm

Papiergewicht
bei 2 Seiten min. 100 g/m²; bei 4 Seiten min. 80 g/m²



Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

ZEIT für UNTERNEHMER

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	262,– €	mind. 100 g/m²
8-seitig	279,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeit
Gesamtauflage

Formate (B x H)
215 x 262 mm
Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,
3 mm bedruckte Beschnittzugabe

Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

DIE ZEIT

Das Leitmedium

DIE ZEIT
WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK WIRTSCHAFT WISSEN UND KULTUR

Künstliche Intelligenz
Was kann der Mensch besser?
Sie scheinen alles zu wissen und zu verstehen: Computer werden uns vieles abnehmen – und können doch zur großen Gefahr werden. Noch haben wir es in der Hand

Sein Bild
Abscheu vor Merkel, Ostdeutschen und den Eliten – wie Springer-Chef Döpfner auf »Bild« Einfluss nahm

Weniger China wagen
Deutschland will von der neuen Supermacht unabhängiger werden

»Ich hatte enormes Glück«
Salman Rushdie über das Attentat auf ihn und seinen neuen Roman »Victory City«

KLIMAPOLITIK
Ziemlich rasant
Beim Klimaschutz ist die Stimmung schlechter als die Lage, denn die Energiewende kommt schneller als gedacht

FINANZWIRTSCHAFT
Eine sichere Bank
In Brüssel torpedieren Lobbyisten Regeln zur Kontrolle der Institute. Dabei sind selbst die bisherigen Vorschläge zu lasch

PROMINENT IGNORIERT
Seemannsbraut

N°16

- **Erscheinungsweise:**
  wöchentlich, donnerstags
- **Verkaufte Auflage:**
  605.042 Expl. (IVW I/2024)
- **Reichweite:**
  1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
  352 Tsd. Entscheider:innen (LAE 2023)
- **Zielgruppe:**
  Meinungsbilder:innen & Multiplikator:innen
- **Medienkanäle:**
  Print, Online, Mobile, Podcasts, Events

DIE ZEIT …

… ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

… ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

… ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

… verfügt über eine Leserschaft, deren Mitglieder aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen oder Multiplikator:innen fungieren.

… wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen DIE ZEIT am Wochenende.

ZEIT für UNTERNEHMER

ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

DIE ZEIT N° 27 · 22. Juni 2023

WIRTSCHAFT

ZEIT für Unternehmer

nicht mehr gern gesehen bei Banken: investitionen in fossile kraftstoffe

Kein Geld für Öl

Um Betriebe zu mehr Nachhaltigkeit zu zwingen, setzt die EU auf den Finanzsektor. Was gut gemeint ist, bereitet Mittelständlern wie dem Ölhändler Michael Menke Ärger: Sie kommen immer schwerer an Geld, selbst wenn sie grün werden wollen VON JAN SCHULTE

Das Magazin

Redaktionelles Spezial der **Wirtschafts-redaktion**

Reichweitenstarke Verlängerung

Das Schwerpunktthema aus dem Magazin wird in diesen vier redaktionellen Spezialen in der ZEIT verlängert. Damit erreichen die ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale gezielt 352.000 Entscheider:innen und davon 200.000 im Mittelstand.

Content mit Mehrwert

Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft – und derzeit unter Druck. Ob Herausforderungen bei der Digitalisierung, Nachfolgeregelung oder Elektromobilität, die Themen sind vielfältig und werden von 275.000 Allein- und Mitentscheider:innen in Unternehmens- und Geschäftsführungen geschätzt.

Entscheider:innen im Bereich Finanzen

In diesem Umfeld sprechen Sie mit Ihrer Werbebotschaft 214.000 Allein- und Mitentscheider:innen für Finanzen gezielt in der ZEIT an.

Quelle: LAE 2023, 200 Tsd. Entscheider:innen im Mittelstand (< 250 Beschäftigte und 50 Mio. € Umsatz)

ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial

Preise und Termine 2024

WIRTSCHAFT

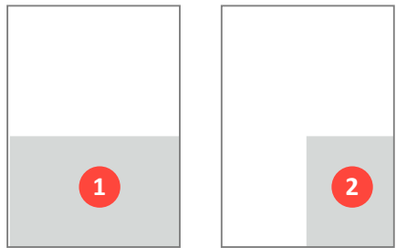
ZEIT für Unternehmer

Kein Geld für Öl

Um Betriebe zu mehr Nachhaltigkeit zu zwingen, setzt die EU auf den Finanzsektor. Was gut gemeint ist, bereitet Mittelständlern wie dem Öthändler Michael Menke Ärger: Sie kommen immer schwerer an Geld, selbst wenn sie grün werden wollen VON JAN SCHULTE

Das Magazin

FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	62.937,60 €
2 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	42.979,20 €

TERMINE

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
13/2024	Digitalisierung	21.03.2024	23.02.2024
27/2024	Nachhaltigkeit	20.06.2024	24.05.2024
42/2024	Finanzierung	02.10.2024	06.09.2024
49/2024	Industrie 4.0	21.11.2024	25.10.2024

Änderung der Termine und Themen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

ZEIT für UNTERNEHMER

Der Newsletter, die digitale Ergänzung zum Magazin

40.000
Empfänger:innen

Starke Markenwelt

Der Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin und dem ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT für UNTERNEHMER bei.

Regelmäßiger Kontakt zur Community

Monatlich schreibt ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnesmann den Newsletter an die Community. Er pflegt hierüber den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

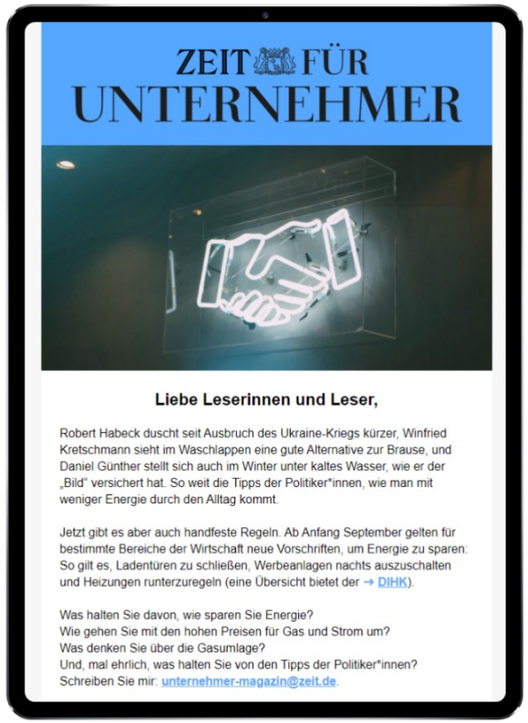
Nutzwertig

Aktuelle Interessen des Mittelstands und Hintergründe werden beleuchtet und diskutiert – in enger Verzahnung mit dem Magazin.

Quelle: Verlagsangabe

ZEIT für UNTERNEHMER – Newsletter

Fakten und Termine



Preis pro Anzeige:
Breaking Ad: 4.000 €*
Bild-/Textanzeige: 7.500 €*

Anzeigenformat:
600 x 200 px

Anzahl der Anzeigen:
vier pro Ausgabe

Anlieferung:
digital_admanagement@zeit.de

Sponsoren-Newsletter:
Exklusivbelegung zu einem Schwerpunktthema auf Anfrage

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
01/2024	11.01.2024	04.01.2024
02/2024	08.02.2024	01.02.2024
03/2024	14.03.2024	07.03.2024
04/2024	11.04.2024	04.04.2024
05/2024	16.05.2024	07.05.2024
06/2024	13.06.2024	06.06.2024
07/2024	11.07.2024	04.07.2024
08/2024	08.08.2024	01.08.2024
09/2024	12.09.2024	05.09.2024
10/2024	10.10.2024	01.10.2024
11/2024	07.11.2024	29.10.2024
12/2024	12.12.2024	05.12.2024

Änderung der Termine vorbehalten.

* Der Preis ist AE-, aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.

Die ZEIT ist anders

ZEIT-Event-Highlights

ZEIT MEDIA

DIE ZEIT & STUDIO ZX

Das starke Fundament von ZEIT für UNTERNEHMER

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch
Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

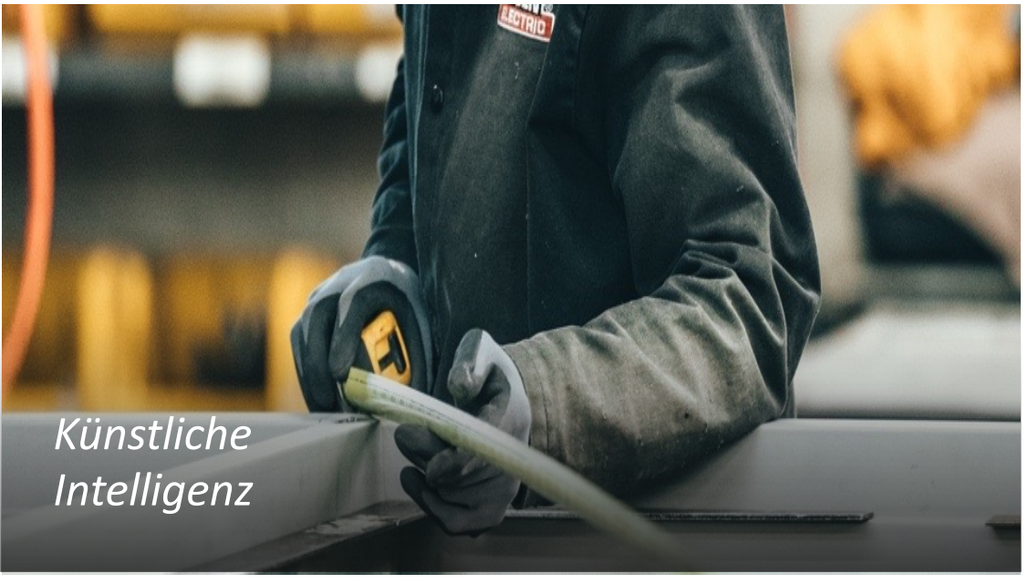
21.03.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Digitalisierung**
20.06.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Nachhaltigkeit**
30.09.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Finanzierung**
21.11.2024	ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch **Industrie 4.0.**

Weitere Termine und Themen nach Absprache.

Änderung der Termine vorbehalten

ZEIT-Event-Highlights

Die aktuellen gesellschaftspolitischen Themen …



ZEIT-Event-Highlights (Auszug)

… spiegeln sich in den ZEIT-Events 2024 wider.

Jan. … März Apr. Mai Juni … Sept. … Nov. Dez.

ZEIT RECEPTION DAVOS
World Economic Forum, Davos

ZEIT-Konferenz Gesundheit und Ernährung (Grüne Woche)

ZEIT für [UNTERNEHMER]
Gespräch

EUROPE 2024
Berlin

SXSW
ZEIT Reception, Austin, Texas

HANNOVER MESSE
ZEIT Industry Round Table, Hannover

UNLOCK MUSIC by ZEITMAGAZIN
Vorabend ZEIT ONLINE-Podcastfestival

ZEIT für [DEMOKRATIE]
Executive Round Table mit der KfW

ZEIT für [DEMOKRATIE]
ZEIT für Klima-Konferenz

ZEIT für [ARBEIT]
Konferenz zur Vermächtnisstudie, Berlin

ZEIT für [ARBEIT]
CHRO Round Table, Berlin

ZEIT für [DEMOKRATIE]
75 Jahre Nato

ZEIT für UNTERNEHMERINNEN
EBS European Business School, Rheingau

EU-Wahlabend
(Borchardt, Berlin)

ZEIT für [FORSCHUNG]
Round Table „Women in Science“

ZEIT für [FORSCHUNG]
Konferenz „Safari“

ZEIT für [DEMOKRATIE]
Gespräch Nachhaltigkeit im Sport (EM)

ZEIT für [DEMOKRATIE]
Wasserstoffkonferenz, Berlin

ZEIT für [UNTERNEHMER]
5 Jahre ZEIT für UNTERNEHMER

ZEIT für Innovation (TUM)

11. Jahrestagung House of Pharma & Healthcare
Frankfurt

17. Deutsches Wirtschaftsforum
Frankfurt

ZEIT für [UNTERNEHMER]
Gespräch

ZEIT für [DEMOKRATIE]
Executive Round Table mit der KfW

ZEIT für [DEMOKRATIE]
Konferenz Outlook to COP 29

ZEIT für [BILDUNG]
Hochschule & Bildung

ZEIT für [BILDUNG]
President's Dinner

Änderung der Termine vorbehalten

- *Wirtschaft & Wettbewerbsfähigkeit*
- *Forschung & Innovation*
- *Nachhaltigkeit*
- *New Work*
- *Netzwerk & Karriere*
- *Sonstiges*
- *Bildung*
- *Fachtagung Mittelstand*