

WAS TUN! für... Engagement-Themenspezial

Erscheint in
DIE ZEIT,
ZEIT Christ & Welt
sowie
ZEIT im Osten

WAS TUN! für...

Maßgeschneidert für Ihre Projekte erscheint das Engagement-Themenspezial WAS TUN! für... in DIE ZEIT, ZEIT Christ & Welt und ZEIT im Osten. Es legt inhaltlich den Fokus auf verschiedene Schwerpunkte wie Erbschaften, Nächstenliebe, Kinder, Bildung, Klima & Nachhaltigkeit sowie Menschenrechte.

Die Sonderseiten WAS TUN! für... knüpfen zudem an WAS TUN! an, das Magazin für gesellschaftliches Engagement, das einmal im Jahr der Aboauflage der ZEIT beiliegt. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und mitgestalten wollen – die etwas tun!



Was unsere Leserschaft auszeichnet.

REICHWEITE

1,92 MIO.

Menschen erreicht DIE ZEIT wöchentlich.
Die verkaufte Auflage der Zeit liegt bei **601.000** Exemplaren.

ENGAGEMENT

73 %

der ZEIT-Leser:innen schätzen soziales Engagement als wichtig ein.

EINSATZ FÜR VERÄNDERUNG

55 %

der ZEIT-Leser:innen formulieren den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

SPENDEN

59 %

der ZEIT-Leser:innen spenden einmal oder mehrfach im Jahr.

FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT

62 %

der ZEIT-Leser:innen achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

EHRENAMT

603 TSD.

der ZEIT-Leser:innen gehen einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Quellen: AWA 2024, IVW Ø Q2/2024, best for planning 2024

advise.zeit.de



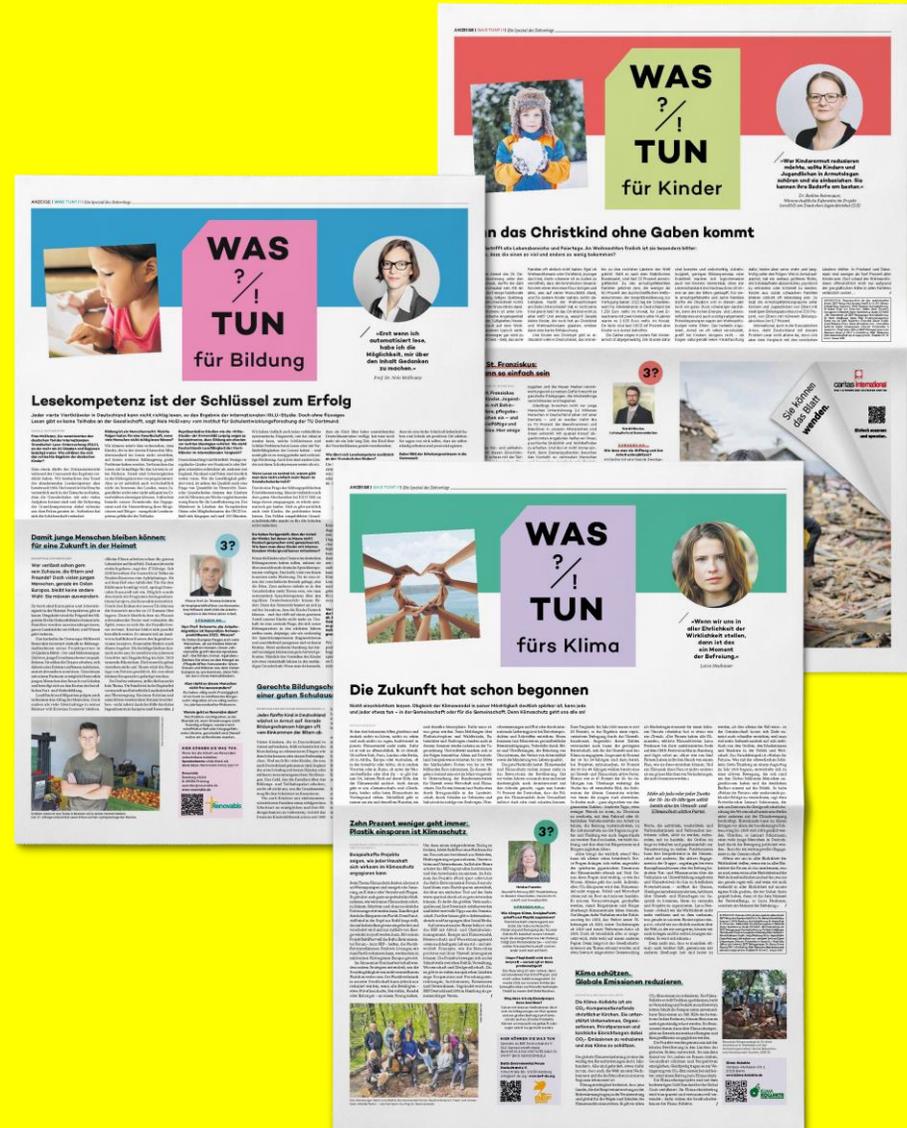
Das Themenspezial für Engagierte

Stärken

- Advertorials, die die Kommunikation im redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglichen
- Sie profitieren vom Markentransfer der ZEIT
- prägnante Kurzform der Advertorials mit starkem, vielseitig gestaltbarem Fokus
- Ideales Umfeld, um Freiwillige zu werben, zum Spenden aufzurufen oder andere, direkte Kommunikationsziele zu erreichen
- Themenschwerpunkte (z. B. Bildung, Klima und Kinder) als maßgeschneidertes Umfeld für Ihr Storytelling

Produktdetails

- Jeder Beitrag enthält ein Bild und ein übersichtliches Infokästchen, in dem ebenfalls Ihr Logo Platz findet
- Erstellung Ihres Formats über die Servicedredaktion
- Die Advertorials erscheinen im thematisch zugeschnittenen Umfeld von WAS TUN! für... zu den verschiedenen Schwerpunkten



/ WAS TUN! für... in DIE ZEIT

Termine & Preise

WAS TUN! für Kinder/Bildung: ET 19.09.2024 | AdvS 23.08.2024

WAS TUN! mit Erbschaften: ET 21.11.2024 | AdvS 25.10.2024

WAS TUN! für Menschenrechte: ET 05.12.2024 | AdvS 08.11.2024

Formate

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179,5 x 116 mm ca. 1.690 Zeichen	3.843 €	325 €	4.168 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179,5 x 244 mm ca. 2.400 Zeichen	7.562 €	650 €	8.212 €
3 1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 5.630 Zeichen	15.250 €	1.100 €	16.350 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Verkaufte Auflage DIE ZEIT: 606.220 Exemplare (IVW Ø Q1-4/2023)



WAS TUN! für... in ZEIT Christ & Welt

Termine & Preise

WAS TUN! für Nächstenliebe: ET 04.04.2024 | AdvS 08.03.2024

WAS TUN! für Bildung: ET 27.06.2024 | AdvS 31.05.2024

WAS TUN! für Kinder: ET 30.10.2024 | AdvS 04.10.2024

Formate

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179,5 x 116 mm ca. 1.690 Zeichen	1.300 €	325 €	1.625 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179,5 x 244 mm ca. 2.400 Zeichen	2.200 €	650 €	2.850 €
3 1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 5.630 Zeichen	3.900 €	1.100 €	5.000 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Aboauflage ZEIT Christ & Welt: 12.000 Exemplare (Verlagsangabe)



WAS TUN! für... in ZEIT im Osten

Termine & Preise

WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit: ET 22.08.2024 | AdvS 26.07.2024

WAS TUN! für Denkmäler: ET 05.09.2024 | AdvS 09.08.2024

WAS TUN! für Kinder: ET 26.09.2024 | AdvS 30.08.2024

WAS TUN! für Bildung: ET 24.10.2024 | AdvS 27.09.2024

Formate

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179,5 x 116 mm ca. 1.690 Zeichen	1.425 €	325 €	1.750 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179,5 x 244 mm ca. 2.400 Zeichen	2.450 €	650 €	3.100 €
3 1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 5.630 Zeichen	4.325 €	1.100 €	5.425 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Aboauflage ZEIT im Osten: 40.437 Exemplare (Verlagsangabe)



/ Ihre Ansprechpartnerinnen



Christine Kühn

Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
christine.kuehl@zeit.de



Rosanna Romano

Media Consultant
Stiftungen & kirchliche Organisationen
+49-40/32 80-1188
+49 151 5534-3002
rosanna.romano@zeit.de



Duda Zeco

Senior Media Consultant
NPO, Verbände & FR-Agenturen
+49-40/32 80-1228
duda.zeco@zeit.de



Alexandra Hoins

Media Consultant
+49 151 5500-4583
alexandra.hoins@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69

engagement@zeit.de