

GoodJobs

Page Impressions:

Ø 557 Tsd./Monat

Visits:

Ø 190 Tsd./Monat

Visitors:

Ø 104 Tsd./Monat

Soziale Kanäle:

Facebook: > 65 Tsd. Follower
 Instagram: > 100 Tsd. Follower
 LinkedIn: > 35 Tsd. Follower

Zielgruppe:

Talente, die mit ihrer Arbeit die Welt zu einem besseren Ort machen.

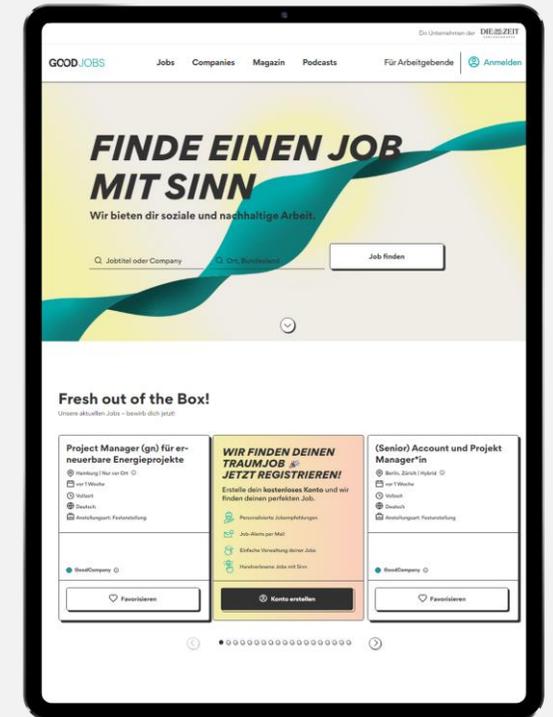
Medienkanal:

Digital.

GoodJobs ist Deutschlands **größte Plattform für nachhaltige und soziale Jobs** und somit ein digitales Zuhause für alle, die einen sinnstiftenden Job anstreben und die Arbeitswelt positiv verändern wollen.

Gemeinsam mit den Partnerorganisationen gestaltet GoodJobs eine Arbeitswelt, in der **motivierte Talente und impact-starken Unternehmen** zusammengebracht werden – weg von reinem Profitstreben hin zu mehr Leidenschaft für das, was zählt: Sinnvolles Handeln für den Erhalt des Planeten und die Chance auf ein gutes Leben für alle!

Mehr als eine Jobbörse: Mit dem Online-Magazin und Social-Media-Kanälen inspiriert GoodJobs ihre Community regelmäßig zu Themen wie New Work, Nachhaltigkeit im Job und die Zukunft der Arbeit.



Quelle: Google Analytics 01.01.2024-31.05.2024 (goodjobs.eu)