

/ ZEITmagazin WOCHENMARKT

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

11,00 €

Erscheinungsweise

2x jährlich

Druckauflage:

75.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Qualitätsbewusste Genießer

... steht für Genuss auf höchstem Niveau.

... präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison.

... zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind.

... entführt die Leser:innen in Regionen, deren Küche sich extremer Beliebtheit erfreut.

... erreicht eine Leserschaft die in Bezug auf ihre Ernährung sehr anspruchsvoll ist und die Qualität in den Vordergrund stellen.

... spricht Leser an, die gerne etwas mehr ausgeben, wenn es um hochwertige Produkte im Bereich Ernährung geht.



/ ZEIT ONLINE Newsletter WOCHENMARKT

Erscheinungsweise:

Wöchentlich Freitag

Reichweite:

40.000 Newsletter Empfänger

Anzeigenplätze:

1 pro Newsletter

Platzierungsmöglichkeit:

Breaking Ad

Anzeigenschluss:

Mo, 12 Uhr vor ET

... erscheint pünktlich zum Wochenende

... sorgt für passende, genussvolle Inspiration .

... präsentiert 3 – 4 Rezepte zum Nachkochen – einfach & köstlich.

... erreicht eine große Wochenmarkt Fangemeinde.

... ist die perfekte Ergänzung zu Magazin und Onlineangebot



/ ZEIT ONLINE WOCHENMARKT

Unique User:

1,26 Mio.

Page Impressions:

4,38 Mio.

Visits:

3,00 Mio.

... ist eine Rubrik des Online Angebots vom ZEITmagazin.

... beinhaltet alle Rezepte aus der bekannten Kolumne von Elisabeth Raether und viele weitere Rezeptideen.

... hat eine umfangreiche Rezeptsuche mit mehr als 1.500 Rezepten.

... inspiriert seine Nutzer mit vielen weiteren spannenden Rubriken und Kolumnen, wie z.B. das Sonntagsessen

... ist die perfekte Ergänzung zum Wochenmarkt Magazin und Newsletter

