

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

38.400 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



Unique User:

1,26 Mio.

Page Impressions:

4,38 Mio.

Visits:

3,00 Mio.

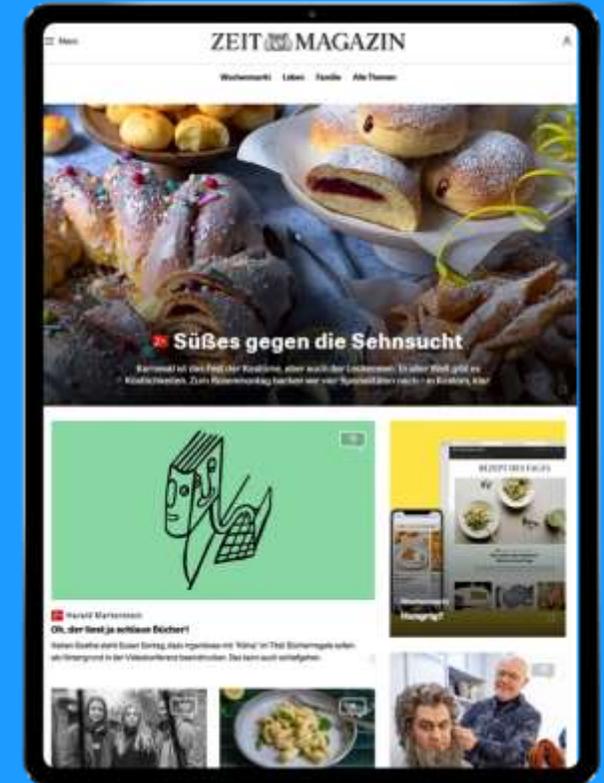
... ZEITmagazin ONLINE ist die emotionale Seite von ZEIT ONLINE.

... tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik und Lifestyle begeistert die User.

... ZEITmagazin Online präsentiert exklusive Interviews, spannende Artikel, opulente Bildergalerien, humorvolle Kolumnen .

... emotionale Videos und neue Erzählformen runden das digitale Portfolio ab.

... Die luxus- und qualitätsorientierten UserInnen verfügen über ein breites Interessenspektrum und setzen Trends.



/ ZEITmagazin Events

Rund um das ZEITmagazin gibt es zahlreiche Ansätze für gemeinsame Kundenevents, die unter der Federführung der ZEITmagazin Redaktion oder des ZEIT Verlages stattfinden.

Die Events verstehen sich als lebendige, interaktive Live-Formate und als Türöffner zu den neusten Entwicklungen in der kreativen und lifestyligen Welt.

Die thematische Bandbreite ist groß und reicht von Fashion über Design bis hin zu Film und Kunst.

Brancheninsider, Entscheidungsträger und Prominente diskutieren gemeinsam mit der Redaktion die für Ihre Branche zentralen und relevanten Themen.

Themensetting und Pakete können in enger Abstimmung mit den Sponsoren entwickelt werden.

