

Produktart:
Magazin

Erscheinungsturnus:
6 x im Jahr

Preis 1/1 Anzeigenseite:
17.200 €

Verkaufte Auflage:
99.568 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:
714.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:
Innovationsinteressierte,
aufgeschlossene und
meinungsbildende Leser:innen
im Alter von 20 bis 59 Jahren

... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.

... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.

... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.

... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.

Gegen den Trend
ZEIT WISSEN steigert
um 1,4 % die
verkaufte Auflage.

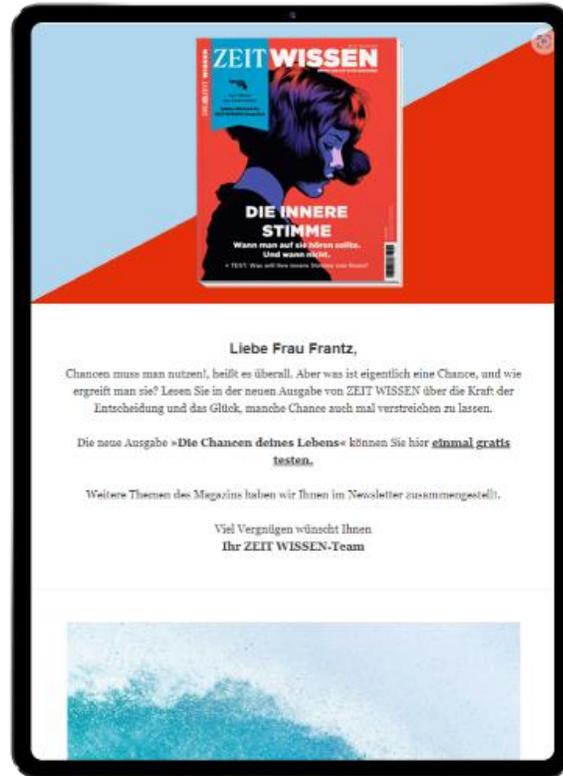


Der digitale Newsletter des Magazins ZEIT WISSEN umfasst aktuelle Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Gesundheit und Technik.

Erscheinungsweise:
6 x im Jahr, dienstags vor
Erscheinung der jeweiligen
ZEIT WISSEN-Ausgabe

Abonnent:innen
49.000

Zielgruppe:
interessierte und
nachhaltigkeitsorientierte
Leser:innen



ZEIT Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

»Woher weißt Du das?« – der Podcast von ZEIT WISSEN bietet Reportagen und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

Erscheinungsweise:
2-wöchentlich, sonntags
Netto-Downloads
Ø 75.000 pro Folge



/ ZEIT WISSEN Events

Rund um das Magazin ZEIT WISSEN gibt es passgenaue Ansätze für gemeinsame Kundenevents, die unter der Federführung der ZEIT WISSEN-Redaktion oder des ZEIT Verlages stattfinden können.

Die Events verstehen sich als lebendige, interaktive Live- oder Digital-Formate.

ZEIT WISSEN richtet in exklusiver Partnerschaft mit Ihrem Unternehmen ein Event zu einem Thema am Puls der Zeit aus.

Die ZEIT WISSEN-Redaktion vertieft das ausgewählte Thema in anregender Diskussion zwischen Vertreter:innen Ihres Hauses, externen Expert:innen sowie Gästen und bietet einen informativen Überblick zu neuesten Entwicklungen beispielsweise in Sachen Architektur, Design, Forschung und Technik, Ökologie oder Klimaschutz.

