

/ ZEIT für UNTERNEHMER ...

Erscheinungsturnus:

4 x im Jahr

Preis 1/1 Anzeigenseite:

18.500 Euro

Verbreitete Auflage:

84.000 Expl., mit
personalisierter
Zustellung:
postalischer Versand: 44.000

Expl.

E-Paper: 40.000 Expl.
weitere Verteilung über
Veranstaltungen der ZEIT-
Tochter Studio ZX

Zielgruppe:

mittelständische
Unternehmer:innen und
Top-Führungskräfte

... überzeugt durch fünf Jahre Qualitätsjournalismus für den Mittelstand.

... ist das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand und erreicht durch einen individualisierten Versand die mittelständischen Unternehmer:innen persönlich in unterschiedlichsten Branchen bundesweit.

... ermöglicht eine gezielte Ansprache von Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräften im Mittelstand ohne Streuverluste.

... beschreibt, was Unternehmerinnen und Unternehmer bewegen, aber auch was sie bewegt. Wie sie sich einbringen, ihrer Verantwortung gerecht werden, Probleme lösen, Technologien entwickeln, Risiken eingehen, den Wandel vorantreiben.

... ist ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und zeichnet sich durch seinen erstklassigen publizistischen Standard aus – ganz im Einklang mit dem renommierten Leitmedium DIE ZEIT.

... erscheint in Verlängerung als ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisadjustierungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.



/ ZEIT für UNTERNEHMER Digital

Starke Markenwelt

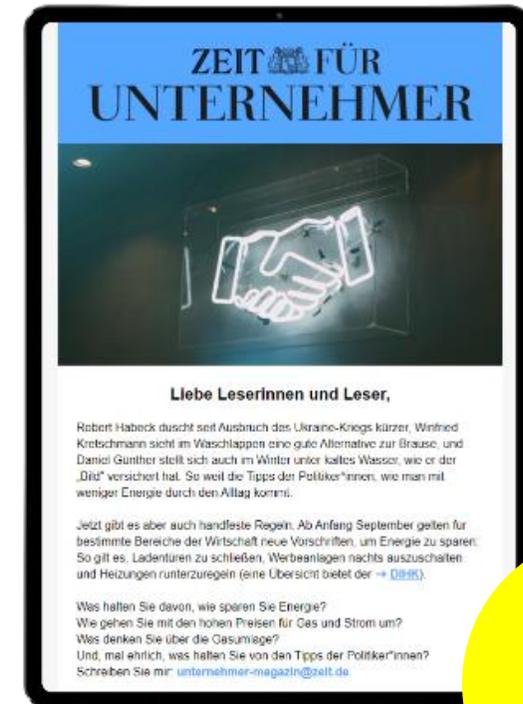
Der Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin und dem ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT für UNTERNEHMER bei.

Regelmäßiger Kontakt zur Community

Monatlich schreibt ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnemann den Newsletter an die Community. Er pflegt hierüber den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

Nutzwertig

Aktuelle Interessen des Mittelstands und Hintergründe werden beleuchtet und diskutiert – in enger Verzahnung mit dem Magazin.



40.000
Empfänger:
innen

/ ZEIT für UNTERNEHMER Events

Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

ZEIT für UNTERNEHMER – Konferenzen

03.07.2025 ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel

09.10.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg

06.11.2025 Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

