

/ ZEIT Studienführer

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Copypreis:

11,95 Euro

Verkaufte Auflage:
90.000 Exemplare
(Verlagsangabe)
Zielgruppe:
Abiturient:innen,
Studieneinsteiger:innen und
Hochschulwechsler:innen

... ist ein unverzichtbarer Wegweiser für Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

... bietet Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Fragen: Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?

... beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Studienfinanzierung.

... hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.

... präsentiert zentral das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

