

Erscheinungsart:

Nordisches Format

Erscheinungsweise:

2x im Jahr

Verkaufte Auflage:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:

Musik- und kulturraffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 898.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 860.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 453.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.

