

/ ZEIT GERMANY STUDY & RESEARCH

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verbreitete Auflage:
Rund 100.000 Exemplare
(Verlagsangabe)

Reichweite:
In 89 Ländern an über 200
Standorten wird ZEIT
GERMANY verteilt
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:
internationale Studierende,
Absolvent:innen und
Nachwuchswissenschaftler:
innen

... ist das englischsprachige Magazin der ZEIT für internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen.

... beleuchtet die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft sowie das Arbeiten in Deutschland.

... hat durch lebensnahe Berichterstattung einen informativen und emotionalen Mehrwert für seine Leserschaft.

... wird weltweit kostenlos über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt (u.a. den DAAD e.V., Goethe Institute, deutsche Botschaften und deutsche Schulen im Ausland).

... ist auf vielen internationalen Messen und Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) präsent.

... wird auch über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

... ist langfristig präsent und international sichtbar – auch crossmedial unter www.zeit.de/study-research.

