

HeyStudium Studienorientierung von DIE ZEIT

2025

/ HeyStudium: Erreichen Sie die junge Zielgruppe

Diversity, Gleichberechtigung und der Kampf gegen den Klimawandel werden bei der Generation Z mindestens genauso großgeschrieben wie das Bedürfnis nach Sicherheit. Damit einhergehend fühlt sie sich von klaren Berufsbildern, unbefristeten Arbeitsplätzen und einem geregelten Einkommen besonders angesprochen.

Sie setzt sich mit großer Selbstverständlichkeit im Netz und auf der Straße für eine bessere Welt ein und strömt selbstbewusst und durchdigitalisiert in den Arbeitsmarkt. Die Mitglieder der Generation Z wünschen sich für den Beruf Erfüllung, Wertschätzung und Sicherheit.

Jedoch fallen den jungen Menschen dieser Generation die Entscheidungen für das passende Studium und den passenden Beruf nicht leicht. Die Angebotsvielfalt kann überfordernd wirken.

HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn.

Nutzen Sie unsere HeyStudium Print- und Digital-Bühnen, um die junge Zielgruppe Studieninteressierter für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge zu begeistern.

* House of Yas Studie: „OK Zoomer – Marketing für die Gen Z“



/ Gute Entscheidung: HeyStudium

Eine Zielgruppe.

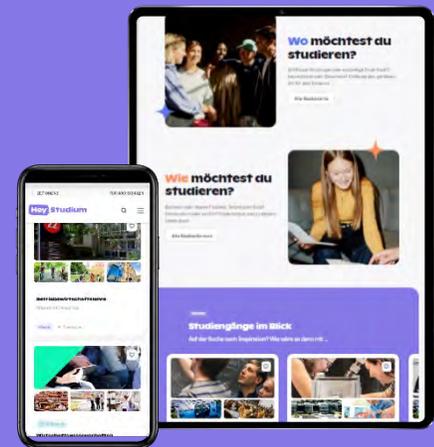
Eine Marke.

Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Schüler:innen bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE. Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen.
Für ein Plus an Image und Immatrikulation.



HeyStudium
entdecken
[zum Video](#)



Erreichen Sie die Zielgruppe GenZ



ZEIT für die Schule –
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT CAMPUS
Online



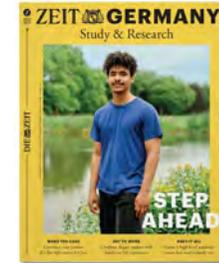
ze.tt



ZEIT ONLINE
Bannerkampagnen
und Advertorials



ZEIT CAMPUS
MASTERSTUDIUM



ZEIT GERMANY
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –
„Studieren“
Sonderthemen



Studium-
Interessentest



Suchmaschine
für Studiengänge/
CHE
Hochschulranking



HeyStadium
Content Ad



Sponsored
Mailings



NEU! HeyStadium
Sponsored Social
Video



NEU! HeyStadium
Sponsored Post



HeyStadium
Ratgeberbereich



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer

/HeyStudium DIGITAL Studienorientierung von DIE ZEIT



/ Gute Entscheidung: HeyStudium.

HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn. Vernetzen Sie sich mit Studieninteressierten **überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.**

Bewerben Sie Ihre **Hochschule und Studiengänge** zielgerichtet auf der HeyStudium Site, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. **Native Formate** wie Sponsored Mailings, Sponsored Posts, Podcasts und Insta Stories bieten neben **reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen** vielfältige Möglichkeiten für Ihre **digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.**



Sponsored Mailings



NEU: HeyStudium Ratgeberbereich



Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)/ CHE Hochschulranking



Studium-Interessentest (SIT)



HeyStudium Content Ad



NEU! HeyStudium Sponsored Post

Hey Studium



ze.tt



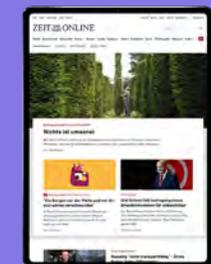
NEU! HeyStudium Sponsored Social Video



SIT Studium-Interessentest White Label



ZEIT für die Schule – Lehrer:innen Newsletter

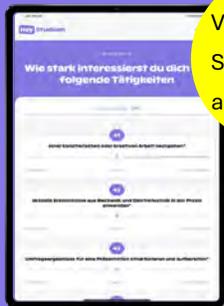


ZEIT Online Bannerkampagnen und Advertorials

/ HeyStudium SIT, SuMa, CHE-Ranking & Ratgeber

/ Studium- Interessentest (SIT)

- Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit 72 kurzen Selbsteinschätzungsfragen, der in 15 Minuten absolviert werden kann.
- Entwickelt in Zusammenarbeit mit der Hochschulrektorenkonferenz (HRK).
- Im SIT werden die Profile der jungen Nutzer:innen mit allen rund 10.000 Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) verknüpft.



Von 1,5 Mio.
Schüler:innen
absolviert*

*Der SIT von ZEIT ONLINE und der HRK hat bereits 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Damit nutzt mehr als ein Drittel aller Studienanfänger:innen in Deutschland den SIT. Quelle: Verlagsangabe

/ Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

- Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank, entwickelt mit der HRK.
- Studieninteressierte erhalten einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland.
- Die SuMa informiert über rund 22.000 Studienangebote an über 440 Hochschulen.
- Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben, erzielten zwischen 500 und 900% mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr.**



**mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

/ CHE Hochschul- ranking

- Deutschlands größtes Hochschulranking
- Fakten und Urteile von 120.000 Studierenden und 3.000 Professor:innen, wodurch ein differenziertes Bild entsteht.



/ Ratgeber- bereich

- Enthält alle Antworten rund um den Einstieg ins Studium.
- Bietet im Sinne der Content-Hub-Idee hochwertige Inhalte zur Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Markenbekanntheit von HeyStudium.



Jetzt
entdecken!

/ Alle Studiengänge und Hochschulen, top Reichweite bei Studieninteressierten

Alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen sind mit einem Basisprofil in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

182.000 Studieninteressierte erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.¹

Mehr als 440 Hochschulen sind in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

Rund 22.000 Studienangebote sind in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

¹Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

/ Hohes Nutzungsinteresse und Beliebtheit bei der Zielgruppe

Mit einer **reichweitenstarken Studierendenansprache** erreicht HeyStudium **13 Millionen Personen** auf **Social Media**.¹

Mit ca. **653.000 Page Impressions** pro Monat ist HeyStudium eine reichweitenstarke Plattform.²

500 bis 900 % mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.³

Mit **121.000 SIT Testabschlüssen** nutzt **rund jede:r vierte Studienanfänger:in** in Deutschland den SIT.²

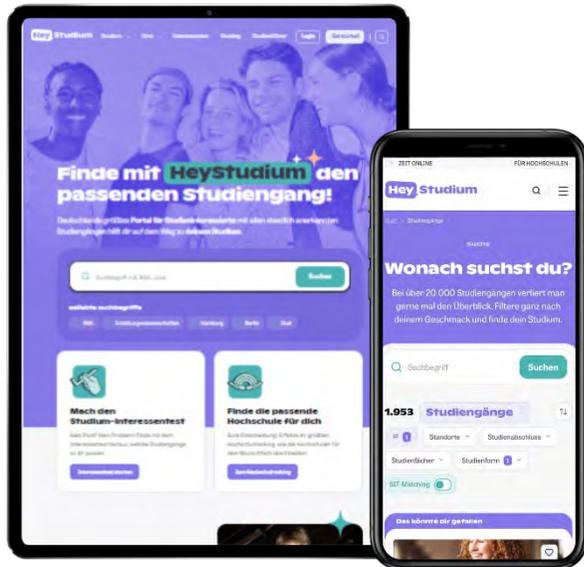
¹Quelle: TikTok und Instagram 2024, kumuliert

²Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

³Der Studium-Interessentest (SIT) von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat 10 Jahre nach dem Start des Angebots 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Laut dem statistischen Bundesamt gab es 488.00 Studienanfänger:innen 2024.

HeyStudium – Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) bietet Studieninteressierten auf ZEIT ONLINE einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Über den Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) werden alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen mit einem Basisprofil in der SuMa gelistet. Die SuMa verfügt somit über **rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen**.



advise.zeit.de

STUDIENINTERESSIERTE

182.000

Besucher:innen erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

WIRKUNG PREMIUM-PROFIL

500 bis 900%

mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

Stärken

- **Lückenlos:** Alle von der Hochschulrektorenkonferenz erfassten Hochschulen und Studiengänge sind in der SuMa vertreten
- **Perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene Suchalgorithmen**
- **Starke Orientierungshilfe:** SIT (Studium-Interessentest), SuMa und das CHE-Ranking sind eng miteinander verknüpft
- **Passgenaue Besucherinnen und Besucher:** Der SIT matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen

Formate & Preise HeyStudium - Suchmaschine für Studiengänge (SuMa)

Premium-Profile

	Laufzeit	Preis*
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €

*Preise gültig bis 31.12.2025. Alle Preise zzgl. MwSt..

Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

HeyStudium Content Ad Die Premiumplatzierung auf HeyStudium

Sie möchten mit Ihren Hochschul- und Studienangeboten **genau in dem Moment hervorstechen, wenn sich hochaffine Studieninteressierte mit ihrer Studienwahl beschäftigen** - bei HeyStudium mit seinen rund 22.000 Studienangeboten von mehr als 440 Hochschulen?

Dann ist die **Premiumplatzierung mit der HeyStudium Content Ad** genau das Richtige für Sie.

Sie können HeyStudium Content Ads als Premiumplatzierung in drei Kategorien belegen:

- Innerhalb von **Themenfelder-Seiten** auf HeyStudium von Gesellschafts- bis Ingenieurwissenschaften
- Innerhalb von **Bundesland- bzw. Regionen-Seiten**
- Innerhalb von **Abschluss-Seiten** (z. B. Bachelor, Master)



Langversion mit Subline



Kompaktversion für Trefferlisten

Bei Platzierung der Content Ad in einer Trefferliste wird dieses Design gewählt.

Spezifikationen

Logo

- Dateityp: SVG, PNG
- Dateigröße: max. 200 KB
- Abmessung: min 80x45 px

Bild

- Dateityp: PNG, JPEG
- Dateigröße: max. 300 KB
- Abmessungen: min. 800x1000 px

Headline

- Zeichenanzahl: max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Subline

- optional
- Zeichenanzahl: max. 176 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

3 Bulletpoints

- Zeichenanzahl: je max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Button CTA

- Zeichenanzahl: max. 36 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link hinter Button

- Ihr gewünschter Link

/ HeyStudium Content Ad Preise und Laufzeiten

Themenfelder

Belegen Sie alle Themenfeld-Seiten auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Themenfelder zur Wahl	Laufzeit	Preise*
<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheit und Medizin • Ingenieurwissenschaften • Pädagogik, Lehramt, Öffentliche Verwaltung • Wirtschaft und Recht 	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none"> • Geisteswissenschaften, Kunst & Kultur: • Design, Film, Geisteswissenschaften, Kulturen, Kunst, Medien, Musik, Sprachen und Theater • Gesellschaftswissenschaften • MINT: Agrar- und Forstwissenschaften, Informatik, Klima, Mathe, Naturwissenschaften, Umwelt 	4 Wochen	1.990,- €

*Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.
Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.



/ HeyStudium Content Ad Preise und Laufzeiten

Bundesländer & Regionen

Belegen Sie alle Bundesland- bzw. Regionen-Seiten auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Bundesländer und Regionen zur Wahl	Laufzeit	Preise*
<ul style="list-style-type: none"> • Baden-Württemberg • Bayern • Bremen und Niedersachsen • Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein • Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland 	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none"> • Berlin und Brandenburg • Nordrhein-Westfalen 	4 Wochen	1.990,- €

Abschlüsse

Belegen Sie alle Abschluss-Seiten auf HeyStudium mit Ihrer Premiumplatzierung in folgenden zur Wahl stehenden Kategorien:

Abschluss-Seiten zur Auswahl	Laufzeit	Preise*
<ul style="list-style-type: none"> • Berufsbegleitendes Studium • Duales Studium • Fernstudium 	4 Wochen	1.490,- €
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor • Master 	4 Wochen	1.990,- €

*Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.
Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.



/ Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile Für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge auf HeyStudium.de

Mit der Buchung von Premiumprofilen in Deutschlands großer Studiengangsdatenbank, die alle Studiengänge der staatlichen und staatlich anerkannten deutschen Hochschulen umfasst, erhält Ihre Hochschule zusätzliche Aufmerksamkeit und erreicht weitere potenzielle Studieninteressierte.

Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile sind für Sie kostenfrei und fester Bestandteil unseres Leistungsangebotes.

SEA

Search Engine Advertising

Alle Premium-Hochschul- und Premium-Studiengangprofile werden durch eigene dynamische Suchanzeigen als hervorgehobene Suchergebnisse in den Search-Netzwerken von Google und Bing beworben und erhalten hierdurch einen signifikanten Traffic-Anstieg.

SEO

Search Engine Optimization

Alle Premium-Profile werden nach SEO-Kriterien angelegt und so in allen gängigen Suchmaschinen optimiert ausgespielt. Weiterhin werden Profile mit relevanten Ratgeber-, Standort- oder Fachseiten verknüpft und erhalten somit zusätzliche Aufmerksamkeit.

Social Media

Branding und Advertising

Durch die Bespielung der Kanäle Instagram und TikTok wird bei der relevanten Zielgruppe zusätzliche Aufmerksamkeit für die Premium-Profile generiert. Ausgewählte Fachbereiche, Studienformen oder Standorte werden darüber hinaus gezielt durch Social Ads gepusht.

Online-Campaigning

Kanalübergreifende Ads

Durch verschiedene saisonal wiederkehrende Kampagnen und weitere Maßnahmen, z. B. bei Youtube, Twitch oder Jodel, wird die relevante Zielgruppe durch Ads gezielt auf heystudium.de geleitet, wodurch zusätzlicher Traffic für die Premium-Profile generiert wird.

Mailings

Automations & Kampagnen

Die durch den Studium-Interessentest (SIT) generierten Interessensprofile adressieren wir nachträglich durch regelmäßige Automations mit Verweis auf passende Studienangebote. Darüber hinaus können Sie spezifische Empfängerlisten mittels eines individuellen Sponsored Mailings mit Ihrer Absenderschaft adressieren.

Kooperationspartner

Ausspielung über Partner

Über ein wachsendes Netzwerk von Kooperationspartnern – wie z. B. e-fellows.net – wird HeyStudium für eine erweiterte relevante Zielgruppe sichtbar. Allein über das Programm ZEIT für die Schule werden rund 75.000 Lehrkräfte erreicht.

/ HeyStudium Sponsored Social Video Preise und Laufzeiten

Ihr eigenes TikTok-Video

96% der Jugendlichen besitzen heute ein eigenes Smartphone. Zu den drei wichtigsten Apps auf ihrem Handy zählt TikTok (25%)¹. Mit dem Sponsored Social Video von HeyStudium können Sie die jungen Studieninteressierten direkt auf diesem Wege erreichen. Wir übersetzen Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der GenZ². Zusammen mit uns entwickeln Sie ein eigens für Sie produziertes TikTok Video mit einer Laufzeit von insgesamt zwei Wochen. Es wird als TikTok Ad auf dem TikTok Channel von HeyStudium ausgespielt und kann auf Ihr HeyStudium Premiumprofil verweisen.

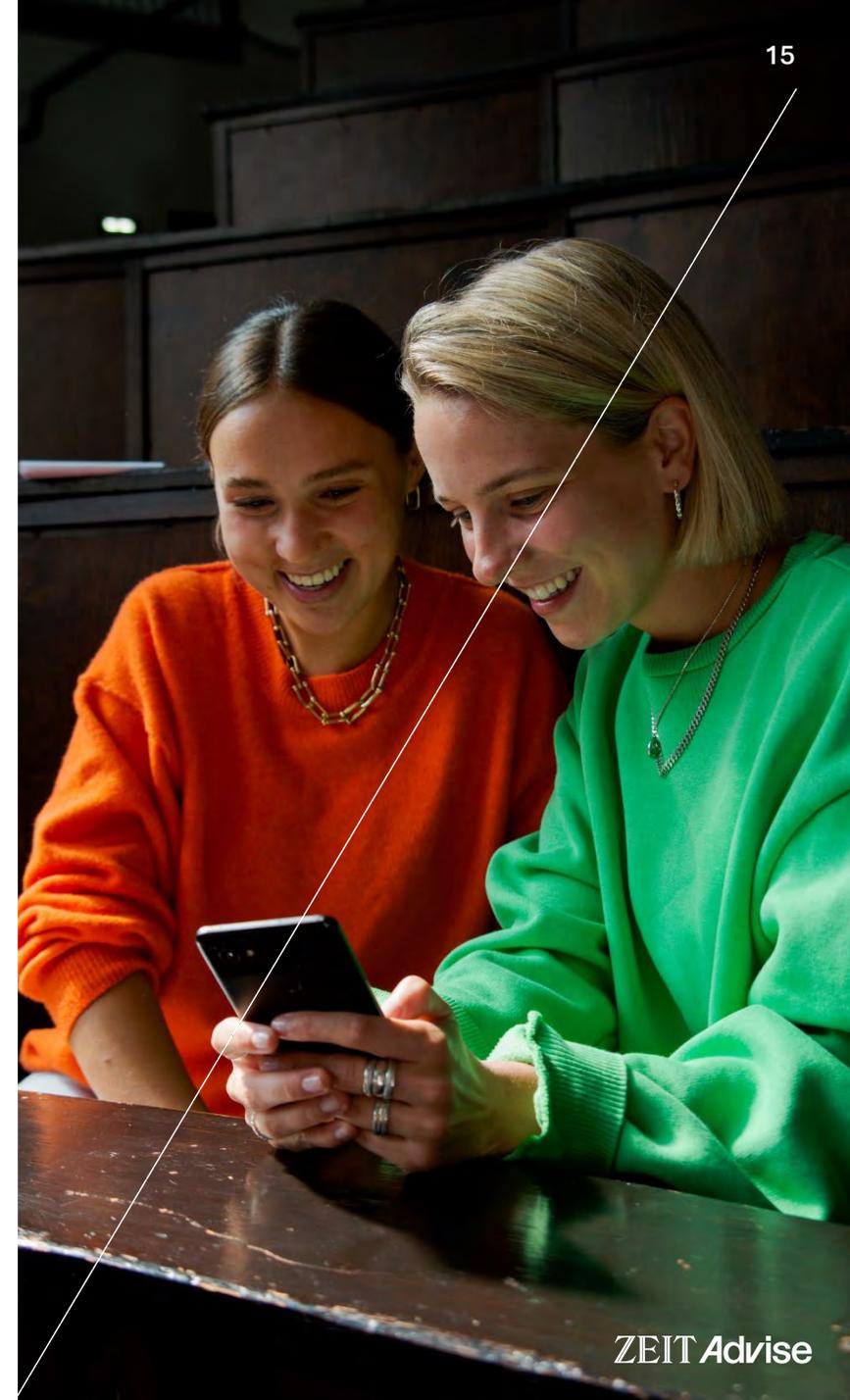
Ihre Optionen

Leistungen	Laufzeit	Reichweitenaufbau	First Mover Preise ³
Sponsored Social Video Basic Zusammenschnitt eines TikTok Videos aus von Ihnen angeliefertem Videomaterial und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	995,- €
Sponsored Social Video Premium Professionelle Produktion eines eigenen TikTok Videos** im Studio mit erfahrenen Sprecher:innen von HeyStudium und Ausspielung als TikTok Ad	2 Wochen	ca. 150.000 Ad Impressions	2.990,- €

¹JIM-Studie (Jugend, Information, Medien) - Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, 11/2023

²Wahlweise bieten wir Ihnen auch einen Dreh vor Ort an. Für ein individuelles Angebot hierzu sprechen Sie uns gern an.

³Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



/ HeyStudium Sponsored Post Preise und Laufzeiten

/ Traffic-Bringer für Ihren HeyStudium Post

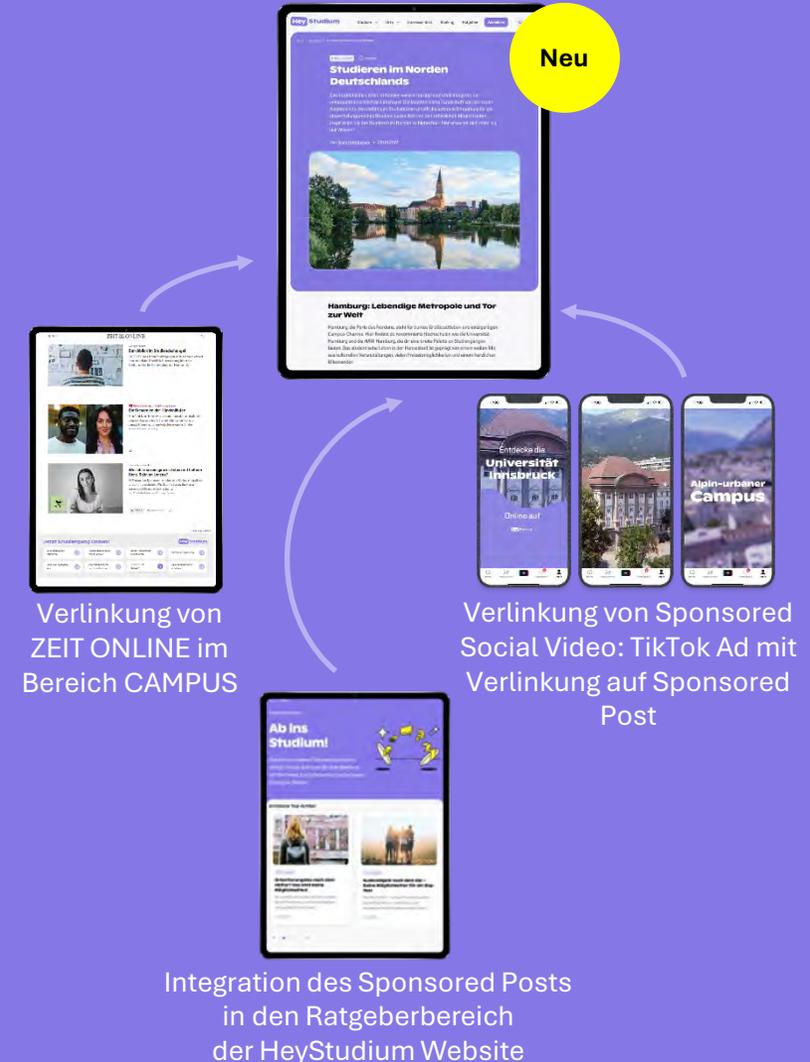
Ihr eigener Artikel auf HeyStudium

Wir entwickeln für Sie einen von erfahrenen Online-Texter:innen erstellten Artikel im Look & Feel von HeyStudium. Dieser HeyStudium Artikel im Themenbereich „Studienorientierung“ wird die GenZ sprachlich wie thematisch adressieren und auf Ihre Studiengänge und Hochschulen bzw. Institutionen verlinken.

Ihre Leistungen im Überblick

HeyStudium Sponsored Post	Laufzeit	Gesamtpreis	Mögliche Add Ons
<ul style="list-style-type: none"> • Produktion Sponsored Post und Integration in Themenbereich „Studienorientierung“ bei HeyStudium • Erstellung eines Sponsored Video Basic und Bewerbung Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf den Sponsored Post und 150.000 zusätzliche Ad Impressions • Integration des Sponsored Posts in den HeyStudium Ratgeberbereich • Verlinkung Ihres Sponsored Posts von ZEIT ONLINE (im Ressort Campus) 	2 Wochen	ab 5.800,- €*	<ul style="list-style-type: none"> • Reichweitenplus durch zusätzliche Display Banner • Kombination mit Sponsored Mailings • Upgrade Sponsored Social Video zur Premium-Variante • Erhöhung des Sponsored Social Video Mediabudgets • Laufzeitverlängerung: 500,- € pro Woche

*Produktionskosten: 3.500,-€, Mindestbuchungsvolumen Media: 2.300,-€. Preise gültig bis 31.12.2025. Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



HeyStudium Sponsored Mailing Studienorientierung

Passgenaue
Zielgruppen-
selektion

HOHE ÖFFNUNGSRATE

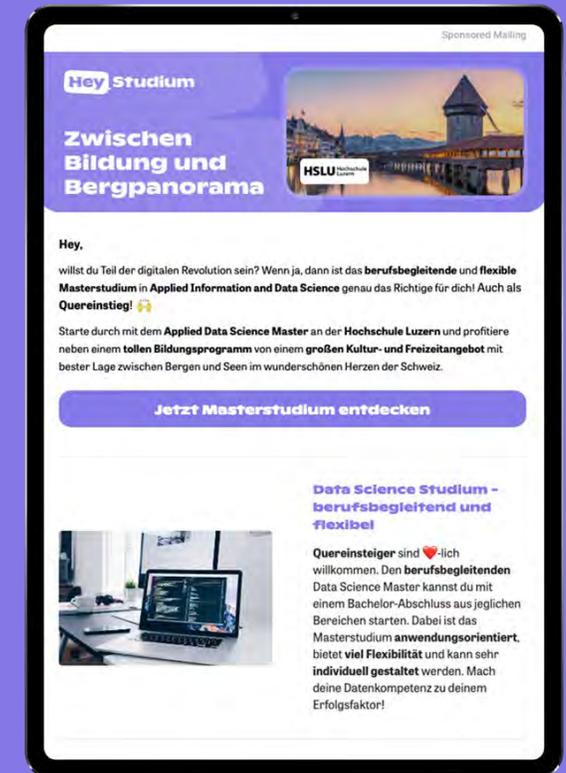
44,36%

der Empfänger:innen
öffnen im Durchschnitt
das Sponsored Mailing.

KLICKRATE

3-6%

der User:innen, die das
Mailing geöffnet haben,
Klicken auf mindestens einen
Link.



Quellen: *Verlagsangabe; Durchschnittliche Performance-Werte der im Gesamtjahr 2024 versandten Sponsored Mailings.

Intelligent und meinungsstark

Mit dem HeyStudium Sponsored Mailing Studienorientierung können Sie die junge Wunsch-Zielgruppe direkt adressieren und für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge begeistern.

Glaubwürdig

Versand im Namen von HeyStudium

Persönlich

Dank individueller Ansprache der Empfänger:innen

Erlebbar

durch Einbindung von Bildern und Links

Streuverlustfrei

durch die direkte Ansprache von aktiv Studieninteressierten

Leistung

- Konzept, Layout und Text des Mailings werden von uns anhand Ihrer Ziele im Look & Feel von HeyStudium erstellt. ✓
- Ihr inhaltlicher Input ist Grundlage für das Mailing.
- Der Inhalt des Mailings befasst sich mit Themen der Studienorientierung.
- Ihr Logo wird in das Mailing integriert.
- Abschließend erhalten Sie ein Reporting (Öffnungsraten, Klickraten).

/ Passgenaue Zielgruppenselektion

Mit Targeting zu einer individualisierten Zielgruppe

- **Zielgruppe:** Nutzer:innen des Studium-Interessentest (SIT), der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa), des CHE-Rankings oder der Berufsorientierungsangebote (BOA)
- **Selektion:** Targeting der Zielgruppe nach Interessensprofilen, Altersstruktur, Studienwunsch und gewünschtem Studienort
- **Zeitpunkt:** Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

Wählen Sie Ihre Wunsch-Reichweite zur Ansprache der jungen Zielgruppe

Anzahl Empfänger:innen	Preis ¹
bis zu 5.000 Empfänger:innen ² :	5.900,- €
bis zu 10.000 Empfänger:innen:	10.900,- €

¹Das Angebot Sponsored Mailing gilt nur in Verbindung mit mindestens einem Premium-Profil in der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa); Nicht AE-fähig; Alle Preise zzgl. MwSt. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

²Entspricht Ø ca. 5.000 Empfänger:innen des Mailings im Monat (vorbehaltlich saisonaler Schwankungen) .



Spezifikationen, Timings und Interessensprofile

Inhalte und Ablauf:

- Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele liefern Sie die Inhalte an.
- Anschließend erfolgen bis zu zwei Abstimmungsschleifen.
- Sie erhalten vor dem Versand eine Testmail zur Freigabe.

Der dem SIT zugrundeliegende RIASEC-Code¹ ergibt diese Interessensprofile:

- Technisch
- Unternehmerisch
- Forschend
- Lehrend
- Künstlerisch
- Sozial
- Administrativ
- Juristisch

Format-Spezifikationen:

Bild: mind. 600px Breite

Verlinkung über Button auf Ziel-URL

Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle

Vorlauf²:

Buchungsschluss 4 Wochen vor Versandtermin

Datenlieferung 3 Wochen vor Versandtermin

¹ RIASEC = sechs Interessens-Orientierungen: **R**ealistic, **I**nvestigative, **A**rtistic, **S**ocial, **E**nterprising, **C**onventional

² Zur Wahrung der Exklusivität muss die Verfügbarkeit vorab geprüft werden.



/ ZEIT ONLINE NEWSLETTER

ZEIT für die Schule / Lehrer:innen Newsletter

Newsletter: ZEIT Lehrer:innen

Dieser nutzwertige Newsletter liefert Lehrer:innen (Sekundarstufe II) aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

Erscheinungsweise: Am 1. Donnerstag im Monat

Reichweite: 42.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

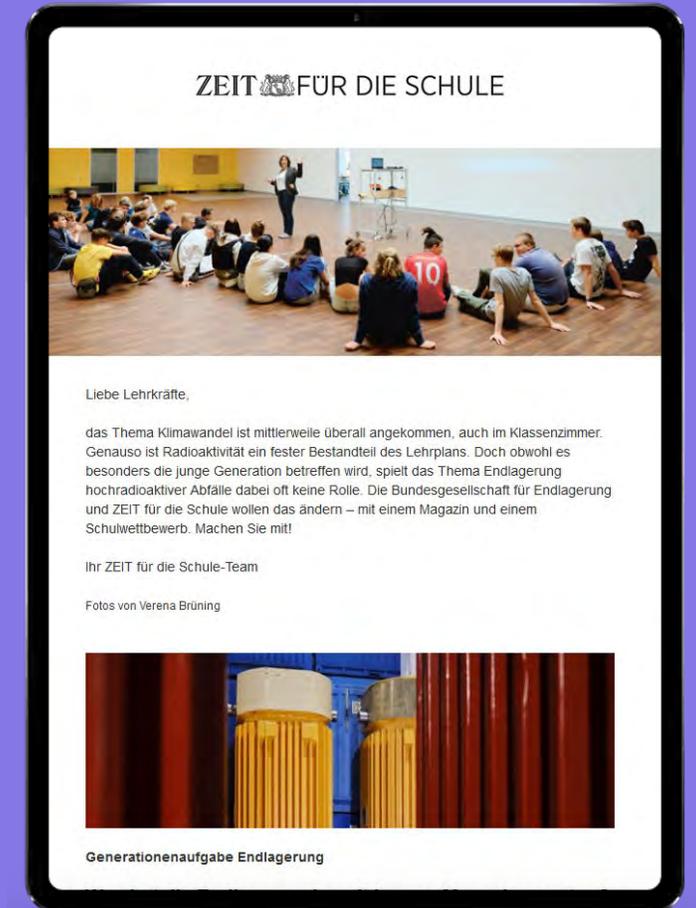
Anzeigenschluss: bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis: 2.100,- €* 

* Der Preis ist AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe adivise.zeit.de/agb.pdf.

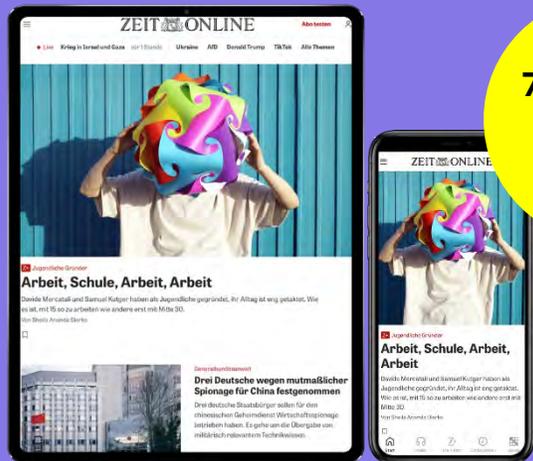
adivise.zeit.de



/ ZEIT ONLINE

Nachrichten, Hintergründe und Debatten

ZEIT ONLINE steht für qualitativ hochwertigen Online-Journalismus mit meinungsstarken Kommentaren und anspruchsvollen Leserdebatten. Das Portal spricht eine überdurchschnittlich gebildete und vielseitig interessierte Zielgruppe an. Verbunden mit einer hohen Verweildauer der Nutzerinnen und Nutzer wird eine optimale Plattform für eine zielgruppengenaue Ansprache geboten.



74,89 Mio.
Visits im
Monat¹

REICHWEITE

8,74 Mio.

Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat ZEIT ONLINE.¹

PAGE IMPRESSIONS

164,18 Mio.

Page Impressions finden im Durchschnitt pro Monat auf ZEIT ONLINE statt.¹

Stärken

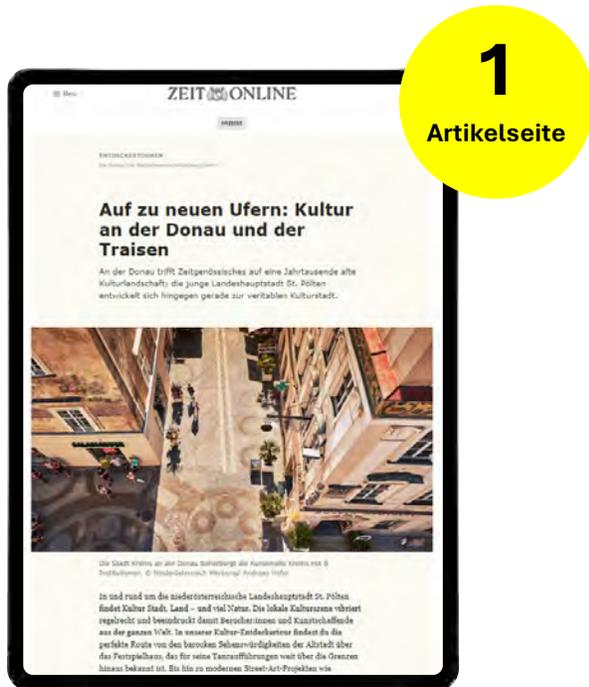
- ZEIT ONLINE ist mit seinem Umfeld die führende Marke im Bereich publizistische Qualität.
- ZEIT ONLINE verfügt über eine interessierte, meinungsbildende und erfolgreiche Nutzer:innenschaft.
- Verschiedene Channel und Targeting ermöglichen eine gezielte Ansprache.

Channel	Beschreibung	Unique User	Visits	Page Impressions ¹
ZEIT ONLINE gesamt	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	8,74 Mio	74,89 Mio.	164,18 Mio.
CAMPUS	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.		0,63 Mio.	0,79 Mio.
Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.		2,91 Mio.	3,51 Mio.
Politik	Das Politik-Ressort von ZEIT ONLINE bietet eine breite und tiefgehende Berichterstattung über politische und geopolitische Themen aus aller Welt.		16,38 Mio	22,60 Mio
Wirtschaft	Tiefgehende Einblicke in komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sowie Beiträge zu wirtschaftlichen Entwicklungen auf Gesellschaft und Unternehmen.		3,61 Mio.	4,41 Mio.
Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n.		2,87 Mio.	3,53 Mio.
Digital	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.		0,88 Mio.	1,10 Mio.

¹Quelle: *agma DNA November 2024; **IVW November 2024, ***Quelle Page Impressions und Visits ZEIT ONLINE: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt.2024.

/ Native Article und Native Hub

/ Native Article

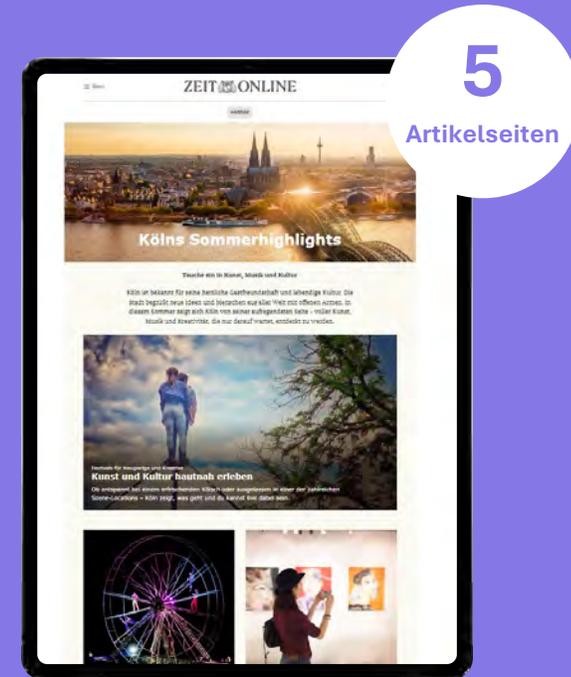


BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE
PREIS AB 6.000€ (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS
PREIS AB 8.000€ (4 WOCHEN)*

*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Native Hub



BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE
PREIS AB 12.500€ (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS
PREIS AB 17.500€ (4 WOCHEN)*

Welcher Umfang darf es sein? Sie entscheiden.

Native Article

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



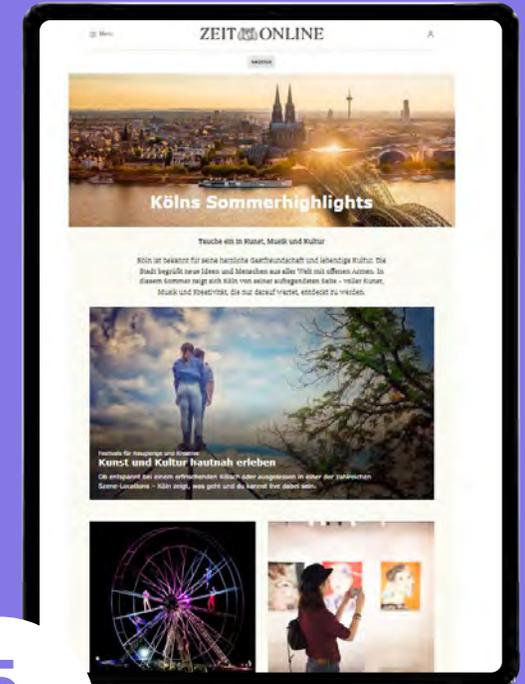
1

Artikelseite

Preis: **Basic** ab 6.000€ (4 Wochen)**, **Plus** ab 8.000€ (4 Wochen)**

Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5

Artikelseiten

Preis: **Basic** ab 12.500€ (4 Wochen)**, **Plus** ab 17.500€ (4 Wochen)**

* Nach Verfügbarkeit.

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

/ Überzeugen Sie von Ihrem Hochschulangebot

Die Entscheidung für das passende Studium fällt der Generation Z oft nicht leicht. Die Angebotsvielfalt kann überfordernd wirken.* Gerade wenn Ihre Hochschule ein breites Spektrum an Studiengängen zur Auswahl stellt, gilt es den Studieninteressierten Orientierung zu schenken.

Die SIT White Label Lösung gibt Ihnen die Möglichkeit Studieninteressierte maßgeblich bei der Studienorientierung zu unterstützen – und dabei unkompliziert und zeitökonomisch an Ihrer Hochschule fündig zu werden.

Nutzen Sie unseren wissenschaftlich fundierten Studium-Interessentest (SIT) White Label, um Orientierung einfach und zugänglich zu gestalten und die junge Zielgruppe für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge zu begeistern.
Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

*House of Yas Studie: „OK Zoomer – Marketing für die Gen Z“



/ Binden Sie Studieninteressierte an Ihre Hochschule

Viele Studienentscheidungen sind weiterhin getrieben von der Standortwahl. Wenn Sie Ihren Standort, Ihren Campus, Ihr Hochschulangebot bewerben, kommt es auch verstärkt darauf an innerhalb Ihres Angebots Orientierung zu schaffen – insbesondere, wenn Sie hundert und mehr Studiengänge anbieten.

SIT White Label stellt den perfekten Einstieg dar, um das Angebot für die Nutzer:innen personalisiert einzugrenzen.

Mit SIT White Label sind künftig Studieninteressierte, die Ihre Website aus Interesse an Ihrer Hochschule und Ihrem Standort besuchen, noch stärker potenzielle Bewerber:innen.

Schaffen Sie mit SIT White Label schnelle und einfache Orientierung auf Ihrer Website und gewinnen Sie hoch involvierte Studieninteressierte für sich.



/HeyStudium PRINT Studienorientierung von DIE ZEIT



/ Gute Entscheidung: HeyStudium

Die Redaktionen der **HeyStudium Ratgeber ZEIT ABITUR**, **ZEIT Studienführer**, **ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM** und **ZEIT GERMANY** greifen die **Themen** auf, die **Studieninteressierte aktuell beschäftigen**, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der GenZ. **Platzieren Sie Ihre Botschaft** – z. B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen Studieren – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform oder Advertorial in diesem **glaubwürdigen Umfeld**. Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStudium Print Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer



DIE ZEIT Wissen – Studieren Sonderthemen



ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM



ZEIT GERMANY Study & Research

Orientation in der Zeit der großen Fragen

Profil

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

UNTERSTÜTZER:INNEN

579.000

Eltern mit Kindern im Alter von 6 bis unter 18 Jahren im Haushalt und Lehrer:innen lesen die DIE ZEIT.

Quelle: AWA 2024

Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule«*



/ Der Ratgeber für Abiturient:innen in der Gesamtauflage der ZEIT

Stärken

- Hochwertige und langlebige Jahrespublikation
- Glaubwürdiges Orientierungsmedium
- Ansprache der Abiturient:innen auf Augenhöhe
- Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit rund 2 Mio. Leser:innen*
- Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule« **

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
06.11.2025	19.09.2025	13.10.2025

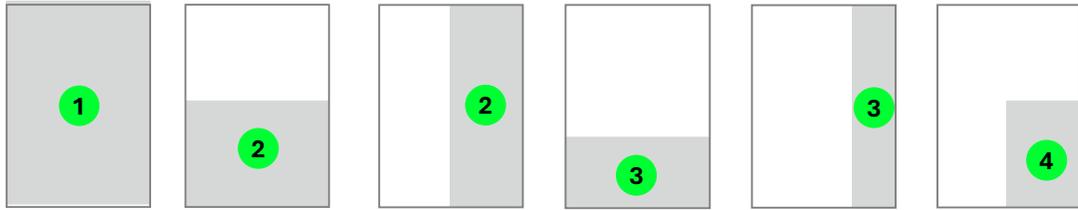
Änderungen der Termine vorbehalten.

*AWA 2024

**Das Projekt ZEIT für die Schule unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.



/ Formate und Preise 2025



	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (B x H)	Grundpreis**
1	1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	20.500,-€
1	1/1 Seite im Heft			16.100,-€
	2/1 Seite im Heft		-	30.600,-€
1	1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	16.100,-€
2	1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	10.800,-€
3	1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	8.600,-€
4	1/4 Seite Magazin**/Eckfeld	86 x 127	-	6.400,-€

*Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm.

**Keine Alleinplatzierung möglich. Advertorial-Preise = Grundpreise zzgl. Kreativkosten. Für eine Übersicht zu den Kreativkosten sprechen sie uns an.

／ Orientierungshilfe für Abiturient:innen

Profil

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Als Orientierungshilfe richtet er sich an Abiturient:innen und unterstützt bei dieser wichtigen Entscheidung. Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
10.05.2025	10.03.2025	19.03.2025

VERBREITETE AUFLAGE

90.000

Exemplare begeistern die junge Zielgruppe Studieninteressenter.

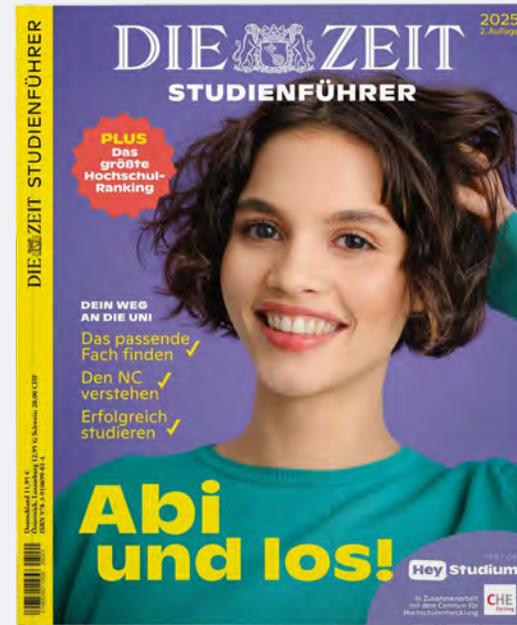
Quelle: Verlagsangabe

WICHTIGE ORIENTIERUNGSHILFE

82%

der ZEIT Studienführer Leser:innen sehen ihn als gute Orientierung für den nächsten Lebensabschnitt.

Quelle: Verlagsangabe



/ Platzierung im Service- oder Rankingteil

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie im ZEIT Studienführer zwischen einer Platzierung Ihrer Anzeige im Serviceteil (Entscheiden, Bewerben, Studieren) vorne im Heft oder einer fachspezifischen Platzierung im Rankingteil. Bei einer Anzeigenstrecke ab sechs Seiten profitieren Sie von einem Sonderrabatt.

Ihre Vorteile beim ZEIT Studienführer

- Hohe Reichweite unter Studieninteressierten (bei einer verbreiteten Auflage von 90.000 Exemplaren)
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit

Mit CHE-Ranking zu den Fächern Ingenieurwissenschaften, Erziehungswissenschaften, Romanistik, Germanistik, und Psychologie.

210 RANKING GESUNDHEIT

UNIVERSITÄT Psychologie

Universität	Platz	Notch
Universität zu Köln	1	*****
Universität Bonn	2	*****
Universität zu Berlin	3	*****
Universität Hamburg	4	*****
Universität Göttingen	5	*****
Universität Würzburg	6	*****
Universität Tübingen	7	*****
Universität Bayreuth	8	*****
Universität Jena	9	*****
Universität Bayreuth	10	*****
Universität Bayreuth	11	*****
Universität Bayreuth	12	*****
Universität Bayreuth	13	*****
Universität Bayreuth	14	*****
Universität Bayreuth	15	*****
Universität Bayreuth	16	*****
Universität Bayreuth	17	*****
Universität Bayreuth	18	*****
Universität Bayreuth	19	*****
Universität Bayreuth	20	*****
Universität Bayreuth	21	*****
Universität Bayreuth	22	*****
Universität Bayreuth	23	*****
Universität Bayreuth	24	*****
Universität Bayreuth	25	*****
Universität Bayreuth	26	*****
Universität Bayreuth	27	*****
Universität Bayreuth	28	*****
Universität Bayreuth	29	*****
Universität Bayreuth	30	*****
Universität Bayreuth	31	*****
Universität Bayreuth	32	*****
Universität Bayreuth	33	*****
Universität Bayreuth	34	*****
Universität Bayreuth	35	*****
Universität Bayreuth	36	*****
Universität Bayreuth	37	*****
Universität Bayreuth	38	*****
Universität Bayreuth	39	*****
Universität Bayreuth	40	*****
Universität Bayreuth	41	*****
Universität Bayreuth	42	*****
Universität Bayreuth	43	*****
Universität Bayreuth	44	*****
Universität Bayreuth	45	*****
Universität Bayreuth	46	*****
Universität Bayreuth	47	*****
Universität Bayreuth	48	*****
Universität Bayreuth	49	*****
Universität Bayreuth	50	*****
Universität Bayreuth	51	*****
Universität Bayreuth	52	*****
Universität Bayreuth	53	*****
Universität Bayreuth	54	*****
Universität Bayreuth	55	*****
Universität Bayreuth	56	*****
Universität Bayreuth	57	*****
Universität Bayreuth	58	*****
Universität Bayreuth	59	*****
Universität Bayreuth	60	*****
Universität Bayreuth	61	*****
Universität Bayreuth	62	*****
Universität Bayreuth	63	*****
Universität Bayreuth	64	*****
Universität Bayreuth	65	*****
Universität Bayreuth	66	*****
Universität Bayreuth	67	*****
Universität Bayreuth	68	*****
Universität Bayreuth	69	*****
Universität Bayreuth	70	*****
Universität Bayreuth	71	*****
Universität Bayreuth	72	*****
Universität Bayreuth	73	*****
Universität Bayreuth	74	*****
Universität Bayreuth	75	*****
Universität Bayreuth	76	*****
Universität Bayreuth	77	*****
Universität Bayreuth	78	*****
Universität Bayreuth	79	*****
Universität Bayreuth	80	*****
Universität Bayreuth	81	*****
Universität Bayreuth	82	*****
Universität Bayreuth	83	*****
Universität Bayreuth	84	*****
Universität Bayreuth	85	*****
Universität Bayreuth	86	*****
Universität Bayreuth	87	*****
Universität Bayreuth	88	*****
Universität Bayreuth	89	*****
Universität Bayreuth	90	*****

Anzeigenbeispiel Rankingteil

» Dual studieren

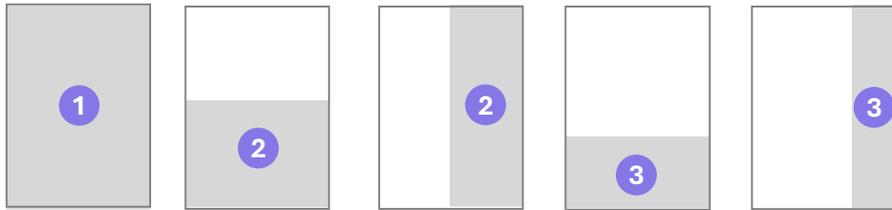
WIR MACHEN KARRIERE.

„Arbeitserfahrung während der Ausbildung...“

HDBA bringt weiter.

Anzeigenbeispiel Serviceteil

/ Formate und Preise 2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Preis ²
2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	20.500,- €
1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	18.900,- €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	10.800,- €
2 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	7.000,- €
3 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.600,- €

¹Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm;

²Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

ZEIT Studienführer Oversize-Beilage

Thema mentale Gesundheit

Abiturientinnen und Abiturienten befinden sich in einem entscheidenden Lebensabschnitt. Viele von ihnen empfinden die Frage, wie es nach der Schule für sie weitergehen soll, als psychisch herausfordernd.

Der ZEIT Studienführer macht eine **eigene Oversize-Beilage zum Thema Entscheidungspsychologie und Mental Health**. Dabei liegt der Fokus vor allem auf dem Umgang mit Information-Overload, Zukunfts-Sorgen und hohem Entscheidungsdruck.

Das Extraheft liegt dem Studienführer bei und schaut aufmerksamkeitsstark raus.

Zielgruppen

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen, Eltern, Lehrer:innen, Studienberater:innen

Stärken

- Erreicht die Leser:innen direkt in der Entscheidungsphase
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit

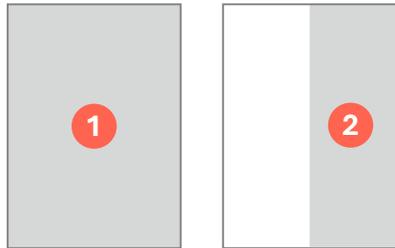


Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss*
ZEIT Studienführer	10.05.2025	10.03.2025 / 19.03.2025
Mental Health Beilage	10.05.2025	04.03.2025 / 13.03.2025

*Abweichende Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse für Advertorials

/ ZEIT Studienführer Oversize-Beilage

Thema mentale Gesundheit



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (BxH)	Grundpreis
1 1/1 Seite	168 x 262	195 x 287	10.800,- €
2 1/2 Seite hoch	79 x 262	92 x 287	7.000,- €

*Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

**Keine Alleinplatzierung möglich Preise zzgl. ges. MwSt.



Hinweis: Mock-Up

Ein Publikum für Ihre Bildungsangebote

Die Nr. 1
unter den
deutschen
Qualitätszeitungen

REICHWEITENSIEGER

Rund 2 Mio.

erreichte Leser:innen bei einer
verkauften Auflage von 604.551
Exemplaren pro Woche.

(Quelle: AWA 2024)

BOTSCHAFT WIRD WEITERVERARBEITET

1,04 Mio.

Leser:innen bezeichnen sich als
persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

(Quelle: IVW III/ 2024)

Zielgruppen

- Eltern
- Abiturientinnen und Abiturienten
- Studierende und Absolventen
- Lehrerinnen und Lehrer
- Young Professionals
- Professionals

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.



Themen und Termine 2025

WEITERBILDUNG | Ein Seminar im Sommer

LIFELONG LEARNING



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

26 %

Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blinden- und Abgeschulten wohnen Sie in Buchstabenhaus paradisiatisches Land. Fern der Länder

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

3?



DREI FRAGEN AN



INFORMATION UND KONTAKT

advice.zeit.de

WEITERBILDUNG | Ein Seminar im Sommer

Headline für Lorem dum ipsum in zweizeilig 22 Pt

64 %

8 Pt der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blinden- und Abgeschulten wohnen Sie in Buchstabenhaus paradisiatisches Land. Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blinden- und Abgeschulten wohnen Sie in Buchstabenhaus paradisiatisches Land. Fern der Länder

75 Z. Eine Überschrift in Größe 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

INFORMATION

1/4
179 x 244

Redaktionelle Spezialre

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Entscheidung Studium (mit Hochschulrankings)	15.05.2025	18.04.2025
Frauen in der Wissenschaft	06.11.2025	26.09.2025

Änderungen vorbehalten.

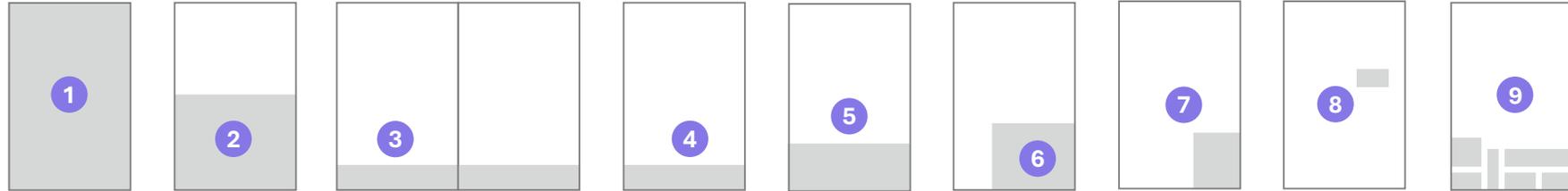
Sonderveröffentlichungen – thematische Schwerpunkte

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Lifelong Learning II	07.08.2025	26.06.2025

Änderungen vorbehalten.

/ Formate und Preise 2025

Alleinplatzierte Anzeigen



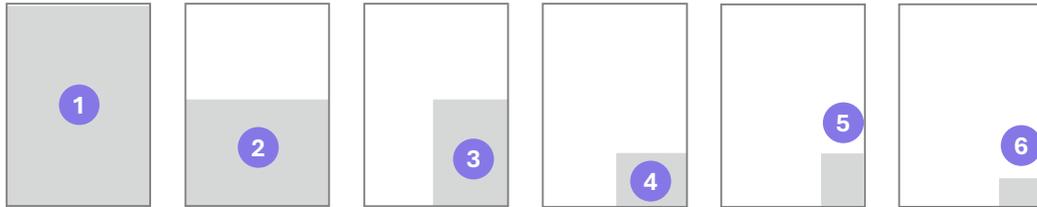
Formate	Satzspiegel in mm (B x H)	Preise**
1 1/1 Seite	371 x 528 mm	49.918,14-€
2 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	24.459,07- €
3 Gegenüberliegende 72er Streifenanzeige	2 x 371 x 72 mm	24.892,42,- €
4 72er Streifenanzeige	371 x 72 mm	12.446,21- €
5 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	15.706,94,- €
6 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	16.683,74- €
7 Kleines Eckfeld	140 x 140 mm	7.330,74- €
8 Textteilanzeige (Der besondere Tipp, Wissen/ Wirtschaft)	70,5 x 25 mm	4.142,50- €
Zusatzkosten Advertorialerstellung	Formatpreise nach Anfrage	

*Anzeigen im Kollektiv

**Preise: Änderungen vorbehalten.

Anzeigen im Kollektiv – nur in redaktionellen Spezialen möglich	
9 Millimeterpreise	8,10 €
Berechnung des Preises für eine Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis	
1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

/ Formate und Preise 2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H) bei Anlieferung als Anzeige	Media	Kreativkosten*	Gesamtkosten
1 1/1 Seite (371x 528)	371 x 500	34.214,40 €	1.650,00 €	35.864,40 €
2 1/2 Seite quer (371 x 264)	371 x 244	17.107,20 €	1.100,00 €	18.207,20 €
3 1/4 Seite hoch (184,5 x 264)	179 x 244	8.553,60 €	650,00 €	9.203,60 €
4 1/8 Seite (184,5 x 132)	179 x 116	4.276,80 €	325,00€	4.601,80 €
5 1/16 Seite hoch / Steckbriefformat I (91,5 x 132)	88 x 116	2.138,40 €	165,00 €	2.303,41 €
6 1/32 Seite quer / Steckbriefformat II (45 x 66)	42,5 x 116	1.069,20 €	165,00 €	1.234,20 €

*Nicht rabatt- oder AF-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Keine Alleinplatzierung möglich. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

Die Jahrespublikation für angehende Master-Studierende

Profil

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM ist der unverzichtbare Leitfaden für angehende Bachelor-Absolvent:innen und junge Berufstätige zur Wahl eines Masterstudiums.

Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und Erfahrungsberichte in diesem nutzwertorientierten, monothematischen Ratgeber, der Inspirationsquelle für Studiengänge und Hochschulen ist und zugleich Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen aufgreift. Das Magazin erscheint einmal jährlich und ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements.

ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM wird da verbreitet, wo sich Studierende aufhalten – persönlich und zielgruppenaffin: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken.

AUFLAGE

50.000

verbreitete Exemplare.

Quellen: Verlagsangabe und
Leserbefragung 2024

INTENSIVE AUSEINANDERSETZUNG

86%

der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.

Quellen: Verlagsangabe und Leserbefragung 2024



Präsentieren
Sie Ihre
Masterstudiengänge
streuverlustrfrei im
monothematischen
Ratgeber!



Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
24.04.2025	21.03.2025	27.03.2025

Platzierung in Themenfeldern und CHE-Ranking

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe streuverlustfrei!

Wählen Sie zwischen einer Anzeige in den Themenumfeldern (Entscheiden, Bewerben, Organisieren, Rauskommen) oder spezifischen Fächerdossiers (Geistes- und Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Mathe, Physik und Informatik).

Ihre Vorteile bei ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

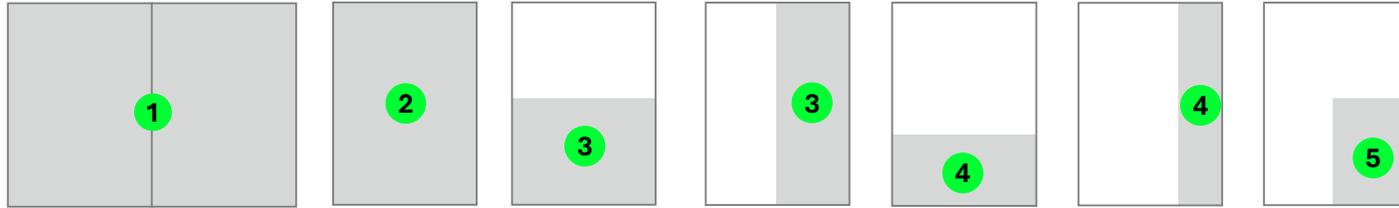
- Zielgerichtete Ansprache von an Masterstudiengängen interessierten Leser:innen Anfang/Mitte 20
- Etabliertes Ratgeber-Medium mit hoher Glaubwürdigkeit
- Langfristige Präsenz im Einzelhandel und lange Lesedauer



Mit CHE-Ranking zu den Fächern Maschinenbau, Elektrotechnik und Informationstechnik, Bauingenieurwesen sowie Psychologie.



/ Formate und Preise 2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Preis ²
1 2/1 Seite Opening Spread	410 x 237	430 x 262	26.400,- €
1 2/1 Seite 1. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	24.400,- €
1 2/1 Seite 2. & 3. Doppelseite	410 x 237	430 x 262	23.400,- €
1 2/1 Seite	410 x 237	430 x 262	20.300,- €
2 1/1 Seite U2, U3, U4 + Zwischencover	188 x 237	215 x 262	15.000,- €
2 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	10.700,- €
3 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117/89 x 237	215 x 131/99 x 262	6.900,- €
4 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74/56 x 237	215 x 89/66 x 262	5.500,- €
5 1/4 Seite (quer/hoch)/Eckfeld*	90 x 117	-	4.200,- €

¹Beschnittzugabe bei Ansnchnittformaten an allen Seiten 5 mm; Keine Alleinplatzierung.

²Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

Internationaler Guide zur deutschen Hochschullandschaft

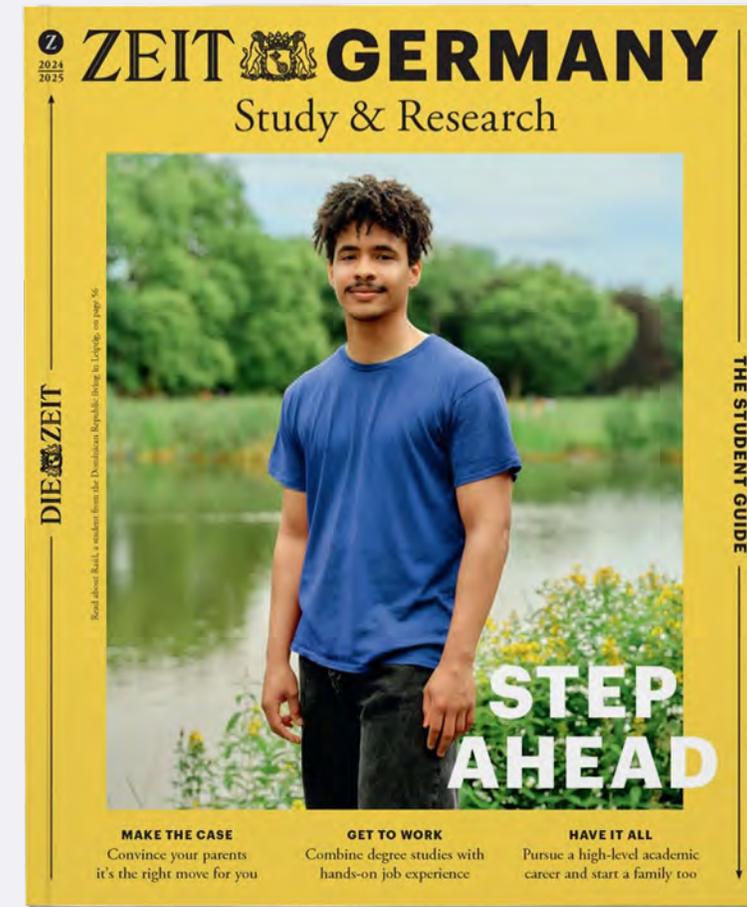
Profil

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

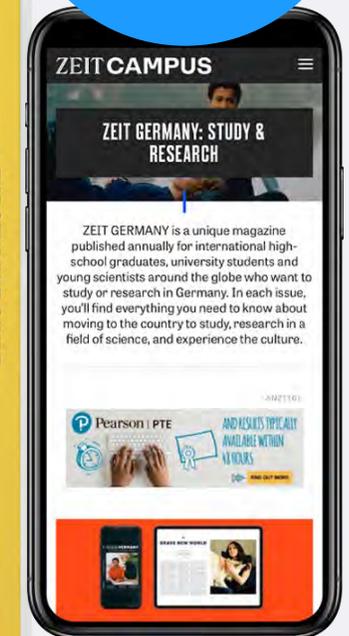
Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot www.zeit.de/germany abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

- **Auflage:** Rund 100.000 verbreitete Exemplare¹
- **Verbreitung:** In 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt¹

¹Verlagsangabe



Crossmediale Erweiterung auf ZEIT.de



Zur aktuellen Ausgabe

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
12.08.2025	10.07.2025	15.07.2025

/ Nutzen und Stärken



Ihr Nutzen

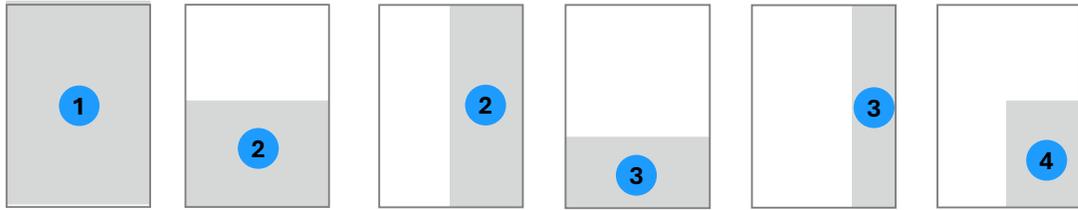
- Hohe Erreichbarkeit von an Deutschland interessierten Studierenden und qualifizierten Absolvent:innen sowie Nachwuchswissenschaftler:innen
- Möglichkeit, den internationalen, wissenschaftlichen Nachwuchs in einem einzigartigen Umfeld auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen
- Langfristige Präsenz und internationale Sichtbarkeit

Unsere Stärken

- Weltweite Reichweite unmittelbar in der internationalen Zielgruppe der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die vor allem ein Studium oder den ersten Schritt in eine akademische Karriere anstreben.
- Lebensnahe Berichterstattung, die die Leserinnen und Leser emotional und informativ in die deutsche Hochschul- und Wissenschaftswelt und die Perspektiven danach einführt.



/ Formate und Preise 2025



	Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Grundpreis ²
1	1/1 Seite (U4/U3/U2)	188 x 237	215 x 262	19.400,- €
1	1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	15.400,- €
2	1/2 Seite quer/hoch	188x 117 / 89 x 237	215 x 131 / 99 x 262	10.000,- €
3	1/3 Seite quer/hoch	188 x 74 / 56 x 237	215 x 89 / 66 x 262	8.000,- €
4	1/4 Seite Magazin quer hoch /Eckfeld	90 x 117	-	6.100,- €

¹Beschnittzugabe bei Ansnittformaten an allen Seiten 5 mm ²Keine Alleinplatzierung.

²Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

/ Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de