

ZEIT Germany Study & Research 2025

Für die
Präsentation Ihrer
Institution im
Ausland

/ Internationaler Guide zur deutschen Hochschullandschaft

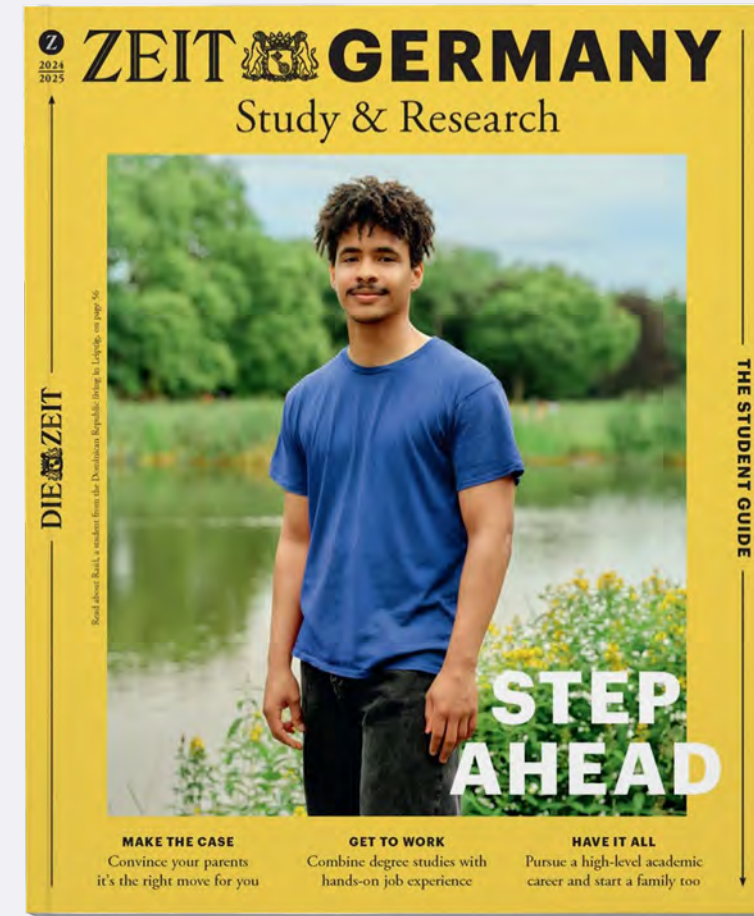
Profil

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

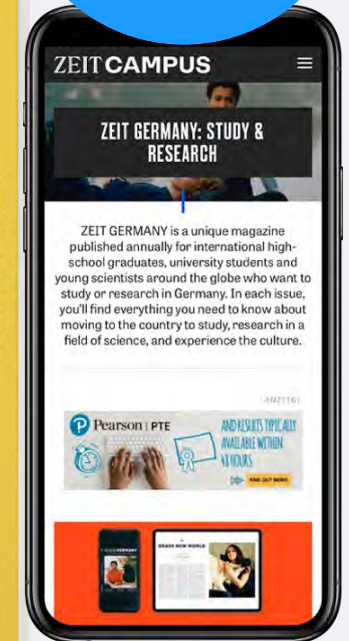
Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot www.zeit.de/germany abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

- **Auflage:** Rund 100.000 verbreitete Exemplare¹
- **Verbreitung:** In 89 Ländern an über 200 Standorten wird ZEIT GERMANY verteilt¹

¹Verlagsangabe



Crossmediale
Erweiterung
auf ZEIT.de



Zur aktuellen Ausgabe

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
12.08.2025	10.07.2025	15.07.2025

/ Nutzen und Stärken

Hohe
Reichweite
weltweit

Ihr Nutzen

- Hohe Erreichbarkeit von an Deutschland interessierten Studierenden und qualifizierten Absolvent:innen sowie Nachwuchswissenschaftler:innen
- Möglichkeit, den internationalen, wissenschaftlichen Nachwuchs in einem einzigartigen Umfeld auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen
- Langfristige Präsenz und internationale Sichtbarkeit

Unsere Stärken

- Weltweite Reichweite unmittelbar in der internationalen Zielgruppe der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchswissenschaftler:innen, die vor allem ein Studium oder den ersten Schritt in eine akademische Karriere anstreben.
- Lebensnahe Berichterstattung, die die Leserinnen und Leser emotional und informativ in die deutsche Hochschul- und Wissenschaftswelt und die Perspektiven danach einführt.



/ Judith Gilbert - Redaktionsleitung

“Deutschland ist für Menschen aus dem Ausland nach wie vor ein attraktiver Ort für Studium und Forschung.

Mit ZEIT GERMANY wollen wir genau das zeigen und Leserinnen und Lesern nutzwertige Informationen für ein Studium in Deutschland an die Hand geben.“



/ Redaktionelles Konzept

ZEIT GERMANY – Study & Research ist ein Schaufenster für den Wissenschaftsstandort Deutschland. Das Magazin beinhaltet Geschichten in Form von Features und unterhaltsamen Kurzbetrachtungen aus der Perspektive von jungen, internationalen Menschen über die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft. Servicebereiche bieten Leserinnen und Lesern zusätzlich Infosammlungen, Tipps und nutzwertige Übersichten. So entsteht das Bild eines zukunftsstarken, chancenreichen Standorts, der die unterschiedlichen Zielgruppen nachhaltig anspricht.

ZEIT GERMANY gibt Orientierung für die akademische Aus- und Weiterbildung und zeigt die vielfältigen Möglichkeiten von Wissenschaft, Forschung und Karriere in Deutschland auf. Nebenbei kommen auch kulturelle Aspekte wie Sprache und regionale Unterschiede, politische Gepflogenheiten oder Deutschland als Wohnort nicht zu kurz.



Blick ins Heft

SPEND IT!

Whether working, or putting, the cost of living in Germany is cheaper than in other Western countries. The numbers speak for themselves.



Amount	Cost of Living in Germany (€)	Cost of Living in USA (€)	Cost of Living in UK (€)	Cost of Living in France (€)
Monthly Salary (net)	2,000	2,500	2,000	2,000
Monthly Rent (1 room)	500	1,000	600	600
Monthly Food (1 person)	150	200	150	150
Monthly Transport (1 person)	50	100	50	50
Monthly Entertainment (1 person)	50	100	50	50
Monthly Savings (1 person)	1,000	500	1,000	1,000
Monthly Debt (1 person)	0	1,000	0	0
Monthly Savings (1 person)	1,000	500	1,000	1,000
Monthly Debt (1 person)	0	1,000	0	0

START WORKING TOWARDS YOUR INTERNATIONAL CAREER TODAY!

Go to the extra mile with our MSCs

WORD FOR WORD

A travel guide to compound words

Some people do work & travel in Australia, others with us.

fly big.

Lufthansa Group Careers

CHASING DREAMS

Chasing dreams is a journey, not a destination.

Señorita, 26, Germany

Lucas Dreyer, 25, Germany

Señorita, 26, Germany

Lucas Dreyer, 25, Germany

DEFINING VOCABULARY

German vocabulary is a language all their own.

FAU

Moving knowledge. FAU.

40,000 students

280 research projects

272 research projects

101 research projects

"I'M A KNOWLEDGE BROKER"

What can higher education – and exiles – learn from Salt, debs, the circular economy, and the Catholic church?

Professor Christian, 26, Germany

Señorita, 26, Germany

Lucas Dreyer, 25, Germany

CHASING DREAMS

Chasing dreams is a journey, not a destination.

Señorita, 26, Germany

Lucas Dreyer, 25, Germany

Señorita, 26, Germany

Lucas Dreyer, 25, Germany

/ Stimmen aus der internationalen Leserschaft

»Nothing better than reading the latest edition of ZEIT Germany, cover to cover!«

– Alexandra Swanson, international graduate of Universität Hamburg and American expat in Berlin

»German higher education offers unique opportunities to international students, but studying abroad can seem daunting. ZEIT Germany magazine demystifies the situation in a lively, welcoming manner, with pages filled with news updates, engaging features, and an abundance of practical advice.«

– Anne Nelson, professor, Columbia University Graduate School of Journalism and author,
“Shadow Network: Media, Money, and the Secret Hub of the Radical Right”

Advertorialpreise und -formate

40 Headline einzeilig Milis sequatentin 25pt

200 gesamtdeut et
stret, contescheit ad
graping est. Anean com
mone ligat eget dolo
Aenean massa. Cum so
cile velorpe per lobor et
magna dis portuor et
metum, laueor induci
lis. Prae de

Die große Frage ist: Ist die
Welt, die wir leben, nicht
nur ein Spiel, sondern eine
Kampfzone? Oder ist sie
beides? Die Antwort ist
ja. Die Welt ist ein Spiel,
das wir spielen müssen,
um zu überleben. Aber sie
ist auch eine Kampfzone,
in der wir um das Überle
ben kämpfen müssen. Die
Frage ist, ob wir das Spiel
spielen wollen, oder ob wir
kämpfen wollen. Die An
swort ist: Ja, wir wollen
beides. Wir wollen das
Spiel spielen, um zu über
leben, und wir wollen käm
pfen, um zu gewinnen.

HR LOGO

BLINDTEXT HEADLINE FÜR DEN ADRESSBEREICH

Form: 100x100px, 100x100px, 100x100px
Text: 100x100px, 100x100px, 100x100px
F: 100x100px, 100x100px, 100x100px

Option 1

75 Headline zweizeilig Milis sequatentin
Fugaam inctur alist facea dit 25pt

200 gesamtdeut et
stret, contescheit ad
graping est. Anean com
mone ligat eget dolo
Aenean massa. Cum so
cile velorpe per lobor et
magna dis portuor et
metum, laueor induci
lis. Prae de

Die große Frage ist: Ist die
Welt, die wir leben, nicht
nur ein Spiel, sondern eine
Kampfzone? Oder ist sie
beides? Die Antwort ist
ja. Die Welt ist ein Spiel,
das wir spielen müssen,
um zu überleben. Aber sie
ist auch eine Kampfzone,
in der wir um das Über
leben kämpfen müssen. Die
Frage ist, ob wir das Spiel
spielen wollen, oder ob wir
kämpfen wollen. Die An
swort ist: Ja, wir wollen
beides. Wir wollen das
Spiel spielen, um zu über
leben, und wir wollen käm
pfen, um zu gewinnen.

HR LOGO

BLINDTEXT HEADLINE FÜR DEN ADRESSBEREICH

Form: 100x100px, 100x100px, 100x100px
Text: 100x100px, 100x100px, 100x100px
F: 100x100px, 100x100px, 100x100px

Option 2

advise.zeit.de

ZEIT Advise

/ Advertorialpreise und -formate



Option 1

Option 2

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite hoch Option 1 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1080 Zeichen	10.000,– €	450,00 €	10.450,– €
1/2 Seite hoch Option 2 (89 x 237 mm)	Bild : 89 x 67 mm Titel: max. 40 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1140 Zeichen	10.000,– €	450,00 €	10.450,– €

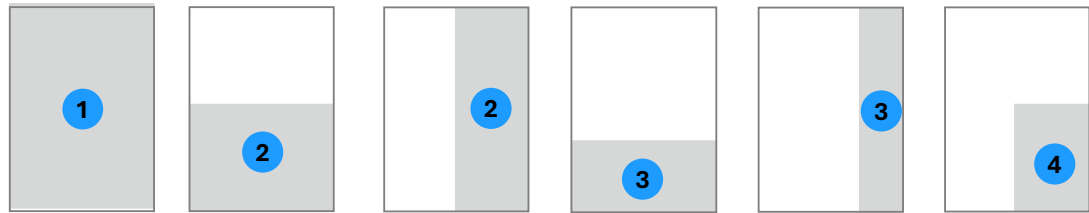
Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite quer Option 1 (215 x 131mm)	Bild : 92,5 x 58,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1050 Zeichen	10.000,– €	450,00 €	10.450,– €
1/2 Seite quer Option 2 (215 x 131mm)	Bild : 92,5 x 43mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1180 Zeichen	10.000,– €	450,00 €	10.450,– €
1/2 Seite quer Option 3 (215 x 131mm)	Bild : 47,25 x 70,5mm Titel: max. 50 Zeichen Titel Schriftgröße: 20 Pt. Text: max. 1350 Zeichen	10.000,– €	450,00 €	10.450,– €

ZEIT Advise

/ Formate und Preise 2025



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt ¹ in mm (B x H)	Grundpreis
1 1/1 Seite (U4/U3/U2)	188 x 237	215 x 262	19.400,– €
1 1/1 Seite	188 x 237	215 x 262	15.400,– €
2 1/2 Seite quer/hoch	188 x 117 / 89 x 237	215 x 131 / 99 x 262	10.000,– €
3 1/3 Seite quer/hoch	188 x 74 / 56 x 237	215 x 89 / 66 x 262	8.000,– €
4 1/4 Seite Magazin quer hoch /Eckfeld ²	90 x 117	-	6.100,– €

¹Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm ²Keine Alleinplatzierung.

²Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/agb.pdf>

/ Imagewerbung - Beispielformate

1/1
Seite





Study to meet the challenges facing our world

University of Tübingen:
Innovative. Interdisciplinary. International. Since 1477.

We are one of Germany's top universities. We provide excellent teaching and research in the Sciences, Life Sciences, Humanities, and Social Sciences.

We welcome outstanding graduate students from around the world and offer many courses in English.

We have a strong network of German and international partners.

And a Tübingen degree opens doors in both research and business.

International Master's programs include:

- Advanced Quantum Physics
- Biochemistry
- Cultures of the Global South
- Medical Informatics
- Neural and Behavioral Science

Degree programs > 200

Students, incl. 3,600 international students 27,000

Faculty members 5,220

THE World University Rankings 2021 in Germany # 5

Join us!
www.uni-tuebingen.de/en/welcome

1/2
Seite



Two master's degrees for a better world!

The world population is growing steadily. Consequently, the question of how we can ensure healthy nutrition in the 21st century, despite climate change and political problems, is becoming increasingly urgent.

How can high-quality food be produced and distributed sustainably, and how can existing supply chains be optimized? What role do the social sciences, sociology, and ecology play in the production, trade, and consumption of food? The two new, interdisciplinary master's programmes at the University of Bayreuth address these vital questions: *Food Quality & Safety* and *Global Food, Nutrition and Health*.

Catch the pioneering spirit of two future-oriented master's programmes, which set different interdisciplinary priorities but both offer exciting international job prospects.

www.uni-bayreuth.de

Become a part of the Bayreuth community. See you on campus or online!

1/4
Seite





Full-time master's programmes of English

- Bachelor International Business
- Master International Business
- Master International Marketing and Brand Management
- Master International Marketing and Brand Management
- Master Sports Business and Communications
- MBA General Management

BUSINESS CAREER MADE IN MUNICH

munich-business-school.de/en munichbschool.com

Your path to success

The Master's programmes at Saarland University

- International
- Application-oriented
- Research-based

Find out more
www.uni-saarland.de/en/master

/ Wir beraten Sie gerne persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
hochschulmarketing@zeit.de