

/ ZEIT CAMPUS MASTERSTUDIUM

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

3,95 €

Erscheinungsweise:

1x im Jahr

Verkaufte Auflage:

60.000 Exemplare*

Zielgruppe:

Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

... ist der unverzichtbare, monothematische Ratgeber für Studierende und angehende Bachelor-Absolvent:innen.

... unterstützt die Leser:innen mit wertvollen Tipps und Erfahrungsberichten bei der Entscheidung und Bewerbung für ein Masterstudium.

... ermöglicht eine intensive Auseinandersetzung: 86% der Leser:innen lesen die Hälfte und mehr.*

... greift auch begleitende Themen wie Studienfinanzierung und Versicherungen auf.

... bietet klug ausgewählte Informationen und eine klare thematische Gewichtung.

... ist Bestandteil des ZEIT CAMPUS-Abonnements und wird sowohl im Einzelhandel als auch direkt in den Mensen und Cafeterien der Hochschulen sowie in Teilen zu besonders geeigneten Veranstaltungen verkauft.

*Quelle: Verlagsangabe und Leserbefragung 2024

