ZEITmagazin Preisliste 2025

ZEITmagazin MANN

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Inhaltsverzeichnis

- Allgemeine Verlagsangaben
- ZEIT-Universum
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Erscheinungstermine
- Grund- und Branchenpreise
- Kennenlernen
- Advertorials
- ZEITmagazin WOCHENMARKT
- ZEITmagazin MANN
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse
zeit.de/magazin

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise
wöchentlich, donnerstags

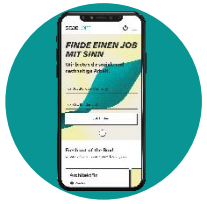
Chiffregebühr
Bei Abholung der Offerten 4,70 €
bei Zustellung im Inland 18,20 €
im Ausland 19,30 €
bei Luftpostzustellung in Europa 22,60 €
in außereuropäische Länder 29,20 €

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht
Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
zum Anzeigenschluss – 12.00 Uhr.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine und Preise.

Die Auflage vom ZEITmagazin ist IVW-geprüft.
PZN: 592 491

ZEIT-Universum

BOA



Good Jobs

e-fellows.net

academics

My Country talks
My Company talks

Studio ZX

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Akademie

ZEIT Reisen

HeyStudium

Veranstaltungen

ZEIT für die Schule

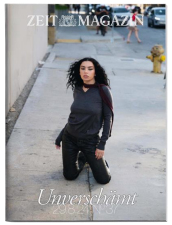
DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Freunde der ZEIT

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis **Allgemeine Verlagsangaben** **ZEIT-Universum**	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEITmagazin MANN	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen

Titel im ZEIT-Universum



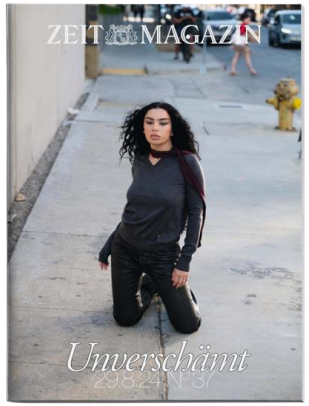
	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT Studienführer	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits-interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende und Absolvent:innen 18 bis 28 Jahre	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen 16 bis 22 Jahre	Kinder 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,70 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,50 €	11,95 €	5,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6 x jährlich	4x jährlich	jährlich	8 x jährlich
Anzeigenpreis	59.438,40 €	39.700,– €	18.900,– €	17.800,– €	18.500,– €	10.800,– €	9.700,– €
Verkaufte Auflage	601.486 Ex.	601.486 Ex.	75.000 Ex.***	99.568 Ex.*	96.509 Ex.*	90.000**	50.000 Ex.**
Abo-Auflage	475.673 Ex.	475.673 Ex.	15.000 Ex.**	51.066 Ex.*	40.877 Ex.*	k.A.	32.000 Ex.**
Reichweite	1,92 Mio.	1,22 Mio.	k.A.	714.000	440.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

* Auflage IVW II / 2024
** Verlagsangabe
*** Druckauflage

Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.
Reichweite AWA 2024 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

ZEITmagazin



Die Glanzseiten der ZEIT.
Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2024 überzeugt das ZEITmagazin mit einer hohen Reichweite von 1,22 Mio. Leser:innen. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT.

Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen. Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.
Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.
Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

LEAD AWARDS

AXEL SPRINGER PREIS FÜR JUNGE JOURNALISTEN

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

REPORTER:INNEN forum

Inhaltsverzeichnis
Allgemeine Verlagsangaben
ZEIT-Universum

Titelprofil
Leserschaftsdaten

Erscheinungstermine
Grund- und Branchenpreise

Kennenlernen
Advertorials

ZEITmagazin WOCHENMARKT

ZEITmagazin MANN

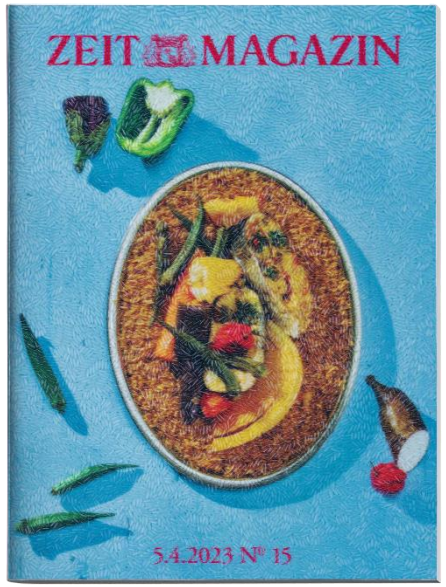
Sonderinsertionen
Technische Daten

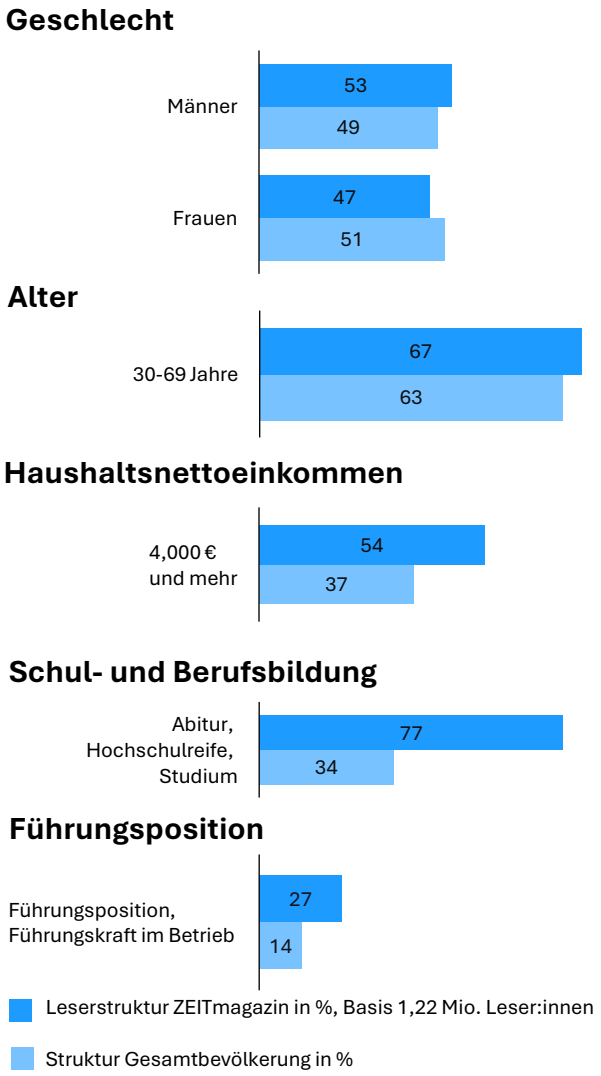
Ansprechpartner:innen

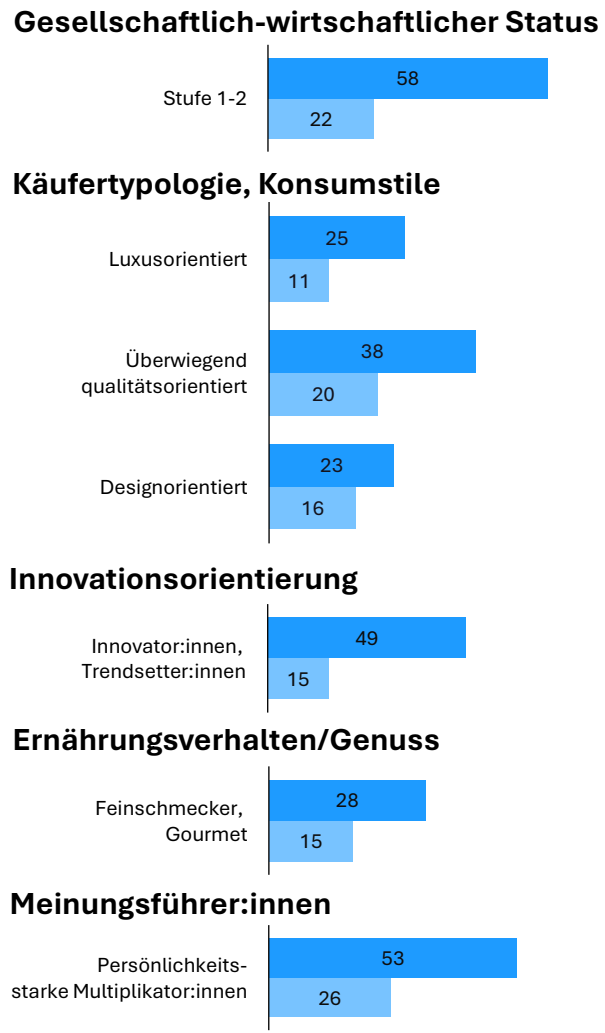
Leserschaftsdaten

Die AWA 2024 beweist: Das ZEITmagazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die Leser:innen sind sehr gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße luxus- und qualitätsorientiert.

Beim ZEITmagazin treffen Sie auf Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.







Quelle: AWA 2024, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,48 Mio. Personen

Erscheinungstermine 1. Halbjahr

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	03.01.2025	Freitag	18.11.2024	11.11.2024	16.12.2024	
2	03	09.01.2025	Donnerstag	22.11.2024	15.11.2024	18.12.2024	Design (Schwerpunkt)
3	04	16.01.2025	Donnerstag	05.12.2024	28.11.2024	02.01.2025	
4	05	23.01.2025	Donnerstag	12.12.2024	05.12.2024	09.01.2025	
5	06	30.01.2025	Donnerstag	16.12.2024	09.12.2024	17.01.2025	
6	07	06.02.2025	Donnerstag	23.12.2024	16.12.2024	20.01.2025	Mode Spezial
7	08	13.02.2025	Donnerstag	03.01.2025	27.12.2024	27.01.2025	Männer (Schwerpunkt)
8	09	20.02.2025	Donnerstag	20.01.2025	07.01.2025	06.02.2025	
9	10	27.02.2025	Donnerstag	23.01.2025	13.01.2025	13.02.2025	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	06.03.2025	Donnerstag	27.01.2025	20.01.2025	20.02.2025	
11	12	13.03.2025	Donnerstag	03.02.2025	27.01.2025	27.02.2025	
12	13	20.03.2025	Donnerstag	10.02.2025	03.02.2025	03.03.2025	Wochenmarkt Spezial
13	14	27.03.2025	Donnerstag	13.02.2025	06.02.2025	10.03.2025	Uhren (Schwerpunkt)
14	15	03.04.2025	Donnerstag	21.02.2025	14.02.2025	17.03.2025	Design Spezial
15	16	10.04.2025	Donnerstag	28.02.2025	21.02.2025	27.03.2025	
16	17	16.04.2025	Mittwoch	07.03.2025	28.02.2025	02.04.2025	Reise Spezial
17	18	24.04.2025	Donnerstag	13.03.2025	06.03.2025	10.04.2025	
18	19	30.04.2025	Mittwoch	19.03.2025	12.03.2025	16.04.2025	
18	20	08.05.2024	Donnerstag	27.03.2025	20.03.2025	24.04.2025	
20	21	15.05.2025	Donnerstag	03.04.2025	27.03.2025	30.04.2025	
21	22	22.05.2025	Donnerstag	10.04.2025	03.04.2025	08.05.2025	
21	23	24.05.2024	Samstag	15.04.2025	08.04.2025	09.05.2025	Sonderausgabe
22	24	28.05.2024	Mittwoch	17.04.2025	10.04.2025	14.05.2025	Design (Schwerpunkt)
23	25	05.06.2025	Donnerstag	25.04.2025	14.04.2025	22.05.2025	
24	26	12.06.2025	Donnerstag	30.04.2025	23.04.2025	28.05.2025	
25	27	18.06.2024	Mittwoch	07.05.2025	30.04.2025	04.06.2025	
26	28	26.06.2025	Donnerstag	19.05.2025	12.05.2025	12.06.2025	
27	29	03.07.2025	Donnerstag	26.05.2025	19.05.2025	18.06.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

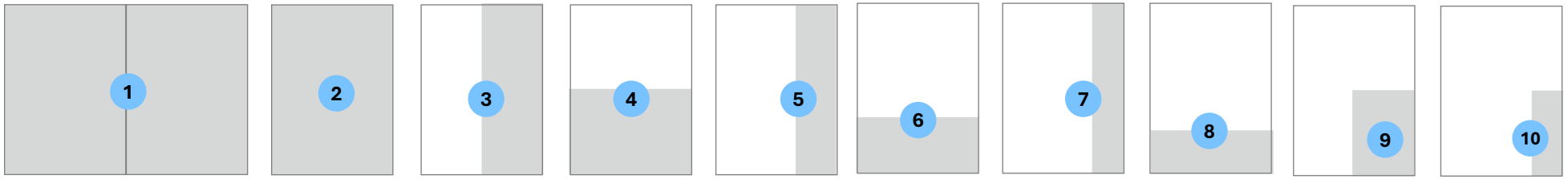
Erscheinungstermine 2. Halbjahr

* 12 Uhr
** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
28	30	10.07.2025	Donnerstag	30.05.2025	23.05.2025	26.06.2025	
29	31	17.07.2025	Donnerstag	05.06.2025	28.05.2025	03.07.2025	Deutsche Mode (Schwerpunkt)
30	32	24.07.2025	Donnerstag	16.06.2025	05.06.2025	10.07.2025	
31	33	31.07.2025	Donnerstag	23.06.2025	16.06.2025	17.07.2025	
32	34	07.08.2025	Donnerstag	30.06.2025	23.06.2025	24.07.2025	
33	35	14.08.2025	Donnerstag	07.07.2025	30.06.2025	31.07.2025	
34	36	21.08.2025	Donnerstag	14.07.2025	07.07.2025	07.08.2025	
35	37	28.08.2025	Donnerstag	21.07.2025	14.07.2025	14.08.2025	
36	38	04.09.2025	Donnerstag	28.07.2025	21.07.2025	19.08.2025	Mode Spezial
37	39	11.09.2025	Donnerstag	04.08.2025	28.07.2025	25.08.2025	Männer (Schwerpunkt)
38	40	18.09.2025	Donnerstag	11.08.2025	04.08.2025	04.09.2025	München Spezial
39	41	25.09.2025	Donnerstag	18.08.2025	11.08.2025	11.09.2025	
40	42	02.10.2025	Donnerstag	20.08.2025	13.08.2025	18.09.2025	
41	43	09.10.2025	Donnerstag	28.08.2025	21.08.2025	20.09.2025	Design Spezial
42	44	16.10.2025	Donnerstag	08.09.2025	01.09.2025	01.10.2025	
43	45	23.10.2025	Donnerstag	15.09.2025	08.09.2025	09.10.2025	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2025	Donnerstag	18.09.2025	11.09.2025	16.10.2025	Alpen
45	47	06.11.2025	Donnerstag	22.09.2025	15.09.2025	20.10.2025	Uhren und Schmuck
46	48	13.11.2025	Donnerstag	06.10.2025	29.09.2025	30.10.2025	Reise Spezial
47	49	20.11.2025	Donnerstag	13.10.2025	06.10.2025	03.11.2025	Wochenmarkt Spezial
48	50	27.11.2025	Donnerstag	20.10.2025	13.10.2025	13.11.2025	
48	51	29.11.2024	Samstag	21.10.2025	14.10.2025	13.11.2025	Sonderausgabe
49	52	04.12.2025	Donnerstag	27.10.2025	20.10.2025	20.11.2025	
50	53	11.12.2025	Donnerstag	03.11.2025	27.10.2025	27.11.2025	
51	54	17.12.2025	Mittwoch	05.11.2025	29.10.2025	03.12.2025	
52	55	23.12.2025	Dienstag	12.11.2025	05.11.2025	09.12.2025	
	01/26	30.12.2025	Dienstag	13.11.2025	06.11.2025	16.12.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

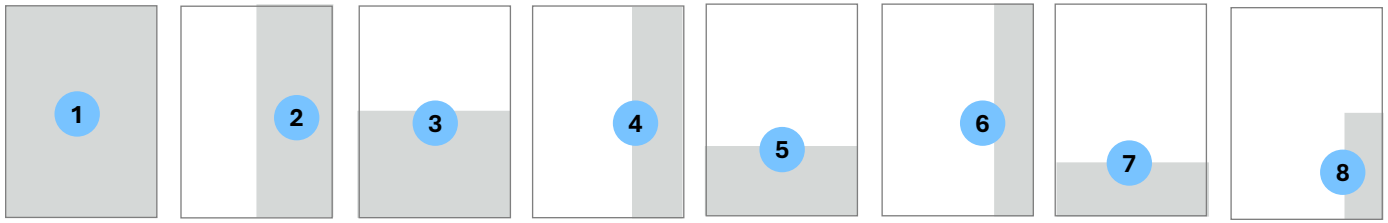
Grundpreise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	75.000,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	80.000,– €
	2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	76.500,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	39.700,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	48.500,– €
	1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	48.500,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	48.500,– €
	1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	43.800,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.900,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.900,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,– €
	1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	18.100,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	17.500,– €
7	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.500,– €
8	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.500,– €
9	1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.500,– €
10	1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	7.800,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Branchenpreise

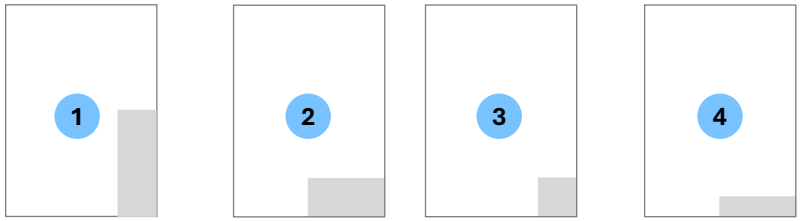


	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien	Kultur
1	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.232,– €	14.689,– €
1	U2/3/4, 1.re S. , S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	27.160,– €	17.947,– €
2	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	13.384,– €	8.843,– €
3	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	13.384,– €	8.843,– €
4	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.800,– €	6.475,– €
5	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.800,– €	6.475,– €
6	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	7.560,– €	4.995,– €
7	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	7.560,– €	4.995,– €
8	1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	4.368,– €	2.886,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kennenlernen



45 x 120 mm | 91,5 x 50 mm | 45 x 50 mm | 91,5 x 20 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Millimeterpreis für gewerbliche Anzeigen	
4c	14,30 €

Zeilenpreis für private Anzeigen*	
1 Zeile (45 mm, s/w)	14,30 €

* ca. 45-60 Anschläge pro Zeile möglich.

Anzeigenbeispiele für gewerbliche Anzeigen		Preise
1	120 mm/1-spaltig	1.716,– €
2	50 mm/2-spaltig	1.430,– €
3	50 mm/1-spaltig	715,– €
4	20 mm/2-spaltig	572,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Spaltenbreiten		
1 Spalte	=	45 mm
2 Spalten	=	91,5 mm
3 Spalten	=	138 mm
4 Spalten	=	184,5 mm

Malstaffel		
6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Alle Kennenlernen-Anzeigen finden Sie auch unter
zeit.de/kennenlernen

Online-Anzeigenannahme
zeit.de/inserieren

Anzeigenschluss
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Chiffregebühr
bei Zustellung im Inland 18,20 €
im Ausland 19,30 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil des ZEITmagazins um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die Leser optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

Rahmenbedingungen
Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen Ansprechpartner:innen gern zur Verfügung.

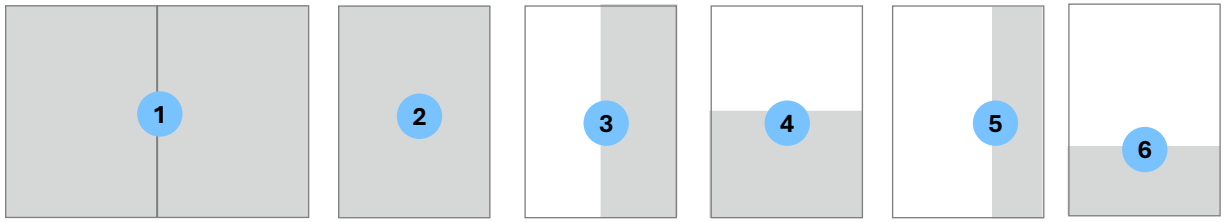
Titelprofil

„Vom Einfachen das Beste“ – dafür steht ZEITmagazin WOCHENMARKT, das Food- und Genussmagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin erscheint zweimal jährlich und präsentiert seinen Leser:innen genussvolle Highlights der Saison und die besten Rezepte aus der beliebten wöchentlichen Kolumne WOCHENMARKT von Elisabeth Raether.

Informationen und Tipps zum perfekten Küchenequipment, zu kulinarischen Reisezielen sowie Restaurant – und Kochbuch-empfehlungen machen ZEITmagazin WOCHENMARKT zu einem Lesevergnügen und einer Inspiration für alle Genießer:innen und für jeden der gerne kocht.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
07/2025	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
08/2025	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	36.000,– €
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	46.800,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.200,– €
	2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.300,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	18.900,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,– €
3	1/1 Seite: 1.-3. re Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.700,– €
4	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	12.300,– €
5	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.300,– €
6	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.800,– €
	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.800,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.

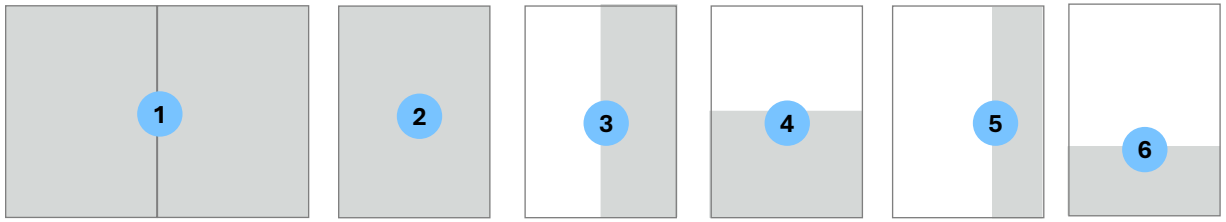
Alle Preise zzgl. MwSt.

Titelprofil

ZEITmagazin MANN ist das Männermagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin mit dem Qualitäts-anspruch der ZEIT erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst. Es richtet sich an gebildete, einkommens- und persönlichkeitsstarke Männer.
Es fokussiert sich auf das, was Männer sich für ihr Leben wünschen und erträumen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer widerspiegelt.
Es inspiriert und gibt wertvolle Empfehlungen. Neben einzigartigen Kolumnen und Modestrecken steht ein Prominenter, der seine Träume verwirklicht hat, im Zentrum jeder Ausgabe.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	20.03.2025	18.02.2025	24.02.2025
02/2025	09.10.2025	08.09.2025	12.09.2025

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	37.200,– €
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	48.400,– €
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	44.700,– €
	2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	42.800,– €
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	19.600,– €
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.500,– €
	1/1 Seite: 1.-3. linke Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.500,– €
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.500,– €
	1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.600,– €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	12.700,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.700,– €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	10.100,– €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	10.100,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.

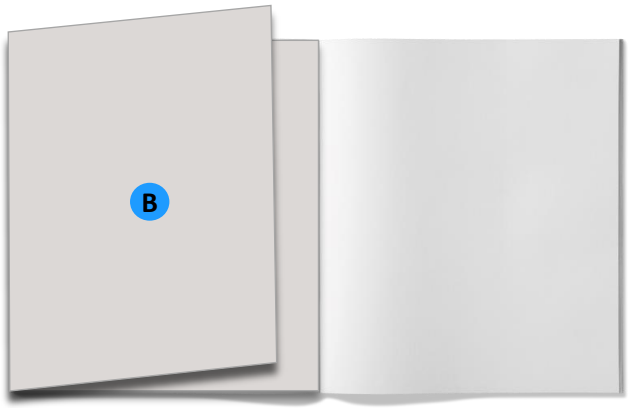
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ ZEITmagazin

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Spezielle Umschlagproduktion
z.B. Titelgate (U2 nach außen aufklappbar, 3 Seiten)

Preise auf Anfrage.

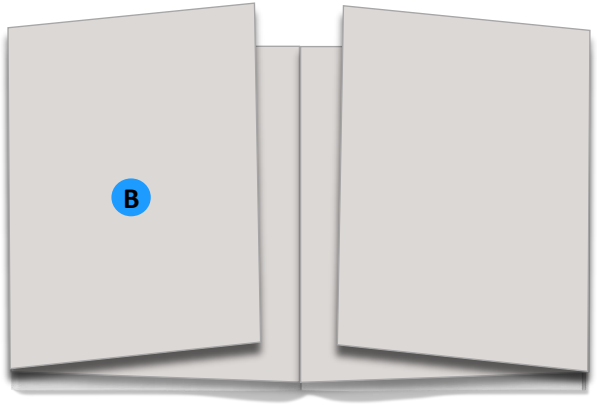


Belegungsmöglichkeiten
Auf Anfrage.

Formate
Format 205 + 210 + 215 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 630 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Heftinhalt
Altarfalz (8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Format 205 + 210 + 210 + 205 mm (B) x 289 mm (H),
Format offen 830 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
bis 20 g	175,– €
bis 25 g	180,– €
bis 30 g	185,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

1 Beilage pro ZEITmagazin; Gewicht: mind. 8 g, max. 30 g.
Eine Zusage kann erst nach Prüfung von verbindlichen Mustern erfolgen.

Abo-Auflage

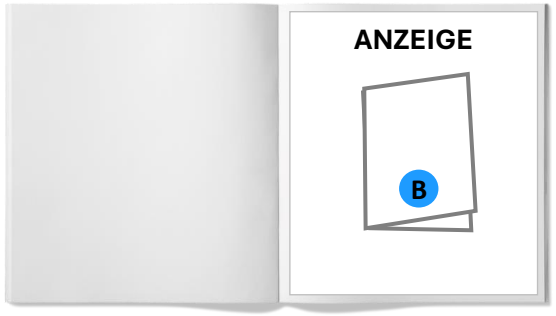
Teilauflagen auf Anfrage (Teilbelegungszuschlag 10 %)

Formate

Mindestformat: 185 x 259 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Beikleber

Beikleber können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.
(Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage).



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	73,– €
zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeigenpreis	39.700,– €

Weitere Beikleberarten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.
Eine Zusage kann erst nach Prüfung von verbindlichen Mustern erfolgen.

Formate

Mindestformat: 55 x 85 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

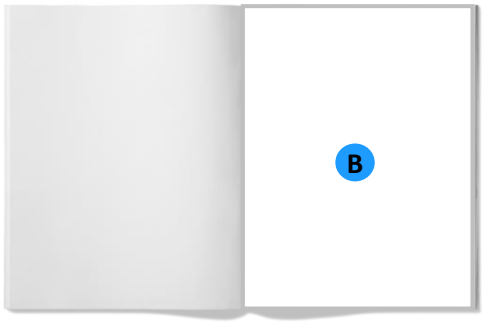
Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Belegung der **Abo-Auflage** (Beilagen Gesamt- oder Teilbelegung) werden Postgebühren i.H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

ZEITmagazin

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage
4-seitig	165,– €
8-seitig	181,– €
12-seitig	197,– €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

4-seitiger Beihefter:
Mindestformat 115 x 145 mm (Kopf-oder Fußanlage),
Maximalformat 215 x 289 mm
plus 5 mm Beschnitt rundherum.

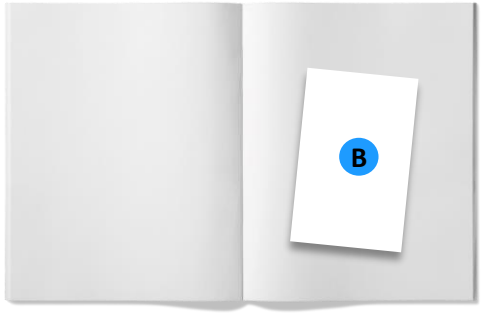
Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.*	Gesamtauflage	Teilauflage (mind. 20.000 Ex.)
bis 20 g	214,– €	250,– €
bis 30 g	239,– €	263,– €
bis 40 g	264,– €	301,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage. * inkl. Postgebühren

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage. Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.

Formate

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m^2, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m^2, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m^2

Technische Hinweise

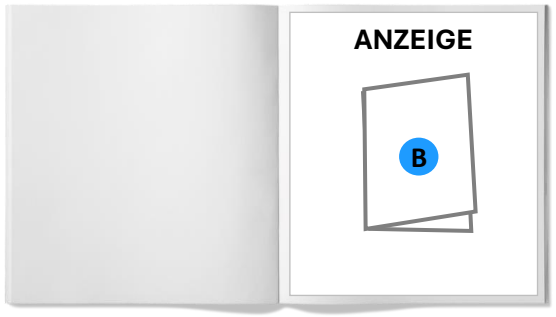
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	128,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	143,– €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste).
Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 55 x 75 mm (B x H)
Höchstformat 170 x 249 mm (B x H)

Technische Hinweise

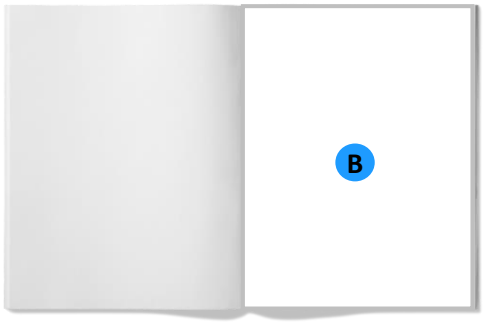
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen.
Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEITmagazin WOCHENMARKT

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
2-seitig	227,– €	mind. 100 g/m²
4-seitig	239,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	253,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Beschnittenes Heftformat:
215 x 289 mm (B x H)
Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten

Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnitt-schwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Allgemeine Informationen

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage.
Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

ZEITmagazin MANN
Sonderinsertionen im ZEITmagazin MANN sind in einer Auflage von 30.000 Ex. möglich. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ ZEITmagazin

→ ZEITmagazin WOCHENMARKT

→ ZEITmagazin MANN

Ansprechpartner:innen

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!

Lars Niemann
Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de