

Preisliste 2025



Studienorientierung von DIE  ZEIT

- HeyStadium
- Kosmos
- Digital
- Print
- ZEIT Studienführer
- ZEIT ABITUR
- ZEIT Campus MASTERSTUDIUM
- ZEIT GERMANY Study & Research
- DIE ZEIT
- Sonderinsertionen
- Allgemeine Verlagsangaben
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
---------------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

/ HeyStudium – Studienorientierung von DIE ZEIT

HeyStudium ist die Premium-Entscheidungshilfe für Studieninteressierte bei der Wahl von Studiengang und Hochschule – mit intelligenten Tools, passgenauen Ergebnissen je nach Interessenprofil und der einzigartigen Expertise von DIE ZEIT sowie HRK und CHE.

Das macht HeyStudium zum idealen Umfeld, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein, mit spannenden Formaten zu überzeugen und die eigene Marktposition auszubauen. Für ein Plus an Image und Immatrikulationen.

Eine Zielgruppe.
Eine Marke.
Ein großes Universum an Storytelling-Möglichkeiten.



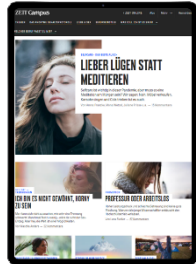
Studienorientierung von DIE  ZEIT

Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	------------------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

HeyStudium Reichweiten-Kosmos



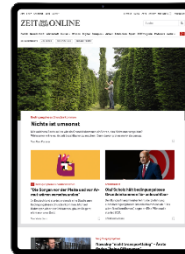
ZEIT für die Schule –
Lehrer:innen-Newsletter



ZEIT CAMPUS
Online



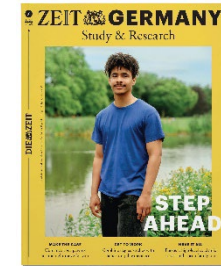
ze.tt



ZEIT ONLINE
Bannerkampagnen
und Advertorials



ZEIT CAMPUS
MASTERSTUDIUM



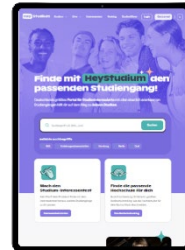
ZEIT GERMANY
Study & Research



DIE ZEIT Wissen –
„Studieren“
Sonderthemen



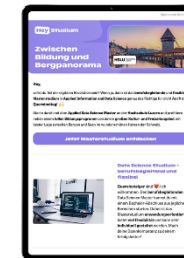
Studium-
Interessentest



Suchmaschine
für Studiengänge/
CHE
Hochschulranking



HeyStudium
Content Ad



Sponsored
Mailings



HeyStudium
Sponsored Social
Video



HeyStudium
Sponsored Post



HeyStudium
Ratgeberbereich



ZEIT ABITUR



ZEIT Studienführer

Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	-------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

/ Digital (1/3)

Von optional zu optimal: HeyStudium bietet effiziente und fundierte Entscheidungshilfen in der Orientierungsphase vor Studienbeginn.

Erreichen Sie Studieninteressierte überall dort, wo die digitalen Inhalte mobil genutzt werden.

Bewerben Sie Ihre Hochschule und Studiengänge zielgerichtet auf der HeyStudium Website, die die junge Zielgruppe mit ihrem neuen Look und neuen Features passgenau adressiert. Native Formate wie Sponsored Mailings, Content Ads, Sponsored Posts, Podcasts und Insta Stories bieten neben reichweitenstarken Bannerkampagnen und Newsletter-Platzierungen vielfältige Möglichkeiten für die digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.

HeyStudium: Für optimale Conversions und Branding-Effekte verbunden mit dem Image der ZEIT.



Studium-Interessentest (SIT)

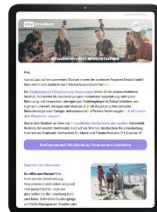
SIT-Studium-Interessentest White Label

Sponsored Mailing

Suchmaschine für Studiengänge/ CHE Hochschulranking

HeyStudium Sponsored Post

HeyStudium Sponsored Social Video



Kostenloser und wissenschaftlich fundierter Test mit Selbsteinschätzungsfragen. Die Profile der Nutzer:innen werden mit allen Erststudiengängen Deutschlands in der Suchmaschine für Studiengänge verknüpft.

Reichweite:
Von 1 Mio. Schüler:innen absolviert.

Die **White Label-Lösung** des Studium-Interessentests von ZEIT ONLINE bietet eine individuell zugeschnittene Version des SIT. Mit diesem zusätzlichen Service lassen sich Studienangebote für Studieninteressierte attraktiv und exklusiv darstellen.

Sponsored Mailing: Nutzer:innen des SIT, der SuMa, des CHE-Rankings oder der BOA-Angebote als Zielgruppe. Das Targeting erfolgt nach Interessensprofilen, Altersstruktur bzw. Studienwunsch.

Leistung und Preise:
Einmaliges E-Mailing mit fest wählbarer Reichweite

5.000 Empfänger:innen:
5.900 €

10.000 Empfänger:innen:
10.900 €

Alternativ kann das Sponsored Mailing an User:innen direkt nach individuellem Abschluss des SIT gesandt werden.

Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank. Die SuMa bietet einen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Das CHE Ranking bewertet über 300 Hochschulen in ihren Fachbereichen.

Reichweite:
426.182 Page Impressions
HeyStudium (monatlich)

Premium-Hochschulprofil:
2.990 € (12 Monate Laufzeit)

Premium-Studiengangsprofil:
1.590 € (12 Monate Laufzeit)

Wirkung Premium-Profil:
500 bis 900 %mehr Aufrufe pro Monat nach Wechsel von Basis auf Premium (monatlicher Ø Gesamtjahr 2023).

Ein von erfahrenen Online-Textern erstellter Artikel im Look & Feel von HeyStudium adressiert die GenZ im Themenbereich „Studienorientierung“ und verlinkt auf Ihre Studiengänge.

Reichweitenaufbau inklusive durch:

- Produktion Sponsored Post, Integration in Themenbereich „Studienorientierung“
- Erstellung Sponsored Video Basic und Bewerbung Ad auf TikTok; Verlinkung dessen auf Sponsored Post und 150.000 Als. Integration im HeyStudium Ratgeberbereich
- Verlinkung durch ZEIT ONLINE im Bereich CAMPUS
- Mögliche Add Ons zum erweiterten Reichweitenaufbau buchbar

HeyStudium Sponsored Post:
ab 5.800 € (2 Wochen Laufzeit)

Mit dem HeyStudium Sponsored Social Video können Studieninteressierte der Gen Z direkt über TikTok angesprochen werden. Ein individuelles TikTok Video wird als TikTok Ad auf dem HeyStudium Channel ausgespielt und kann auf das HeyStudium Premiumprofil verlinken.

Reichweite:
ca. 150.000 Ad Impressions

Sponsored Social Video Basic:
Zusammenschnitt aus von Ihnen angeliefertem Videomaterial.
995 €* (2 Wochen Laufzeit)

Sponsored Social Video Premium:
Professionelle Produktion eines TikTok Videos im Studio).
2.990 €* (2 Wochen Laufzeit)

* Preise können unterjährig angepasst werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStudium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

HeyStadium Content Ad

ZEIT für die Schule – Lehrer:innen-Newsletter

ZEIT Campus Online

ze.tt

ZEIT ONLINE



Premiumplatzierung in Ihrem Wunschumfeld mit drei Kategorien zur Auswahl: Themenfelder-, Regionen-, Abschluss-Seiten. Ansprache der Studieninteressierten unmittelbar im Studienorientierungsprozess.

Leistungen und Preise:
Content Ad im Wunschumfeld (Laufzeit: 4 Wochen)

Preise:
1.490 € (Preiskategorie I)
1.990 € (Preiskategorie II)

Der Newsletter liefert Lehrer:innen aktuelle Informationen zum Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

Erscheinungsweise:
Am 1. Donnerstag im Monat

Reichweite:
42.000 Newsletter-Empfänger:innen (Sek II)

Werbemöglichkeit:
Anzeige

ZEIT Campus Online ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf ZEIT ONLINE. Es begleitet das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen und greift Themen auf, die diese vielfältig interessierte Gruppe bewegen. Mittels eines aufmerksamkeitsstarken Werbebanners auf ZEIT Campus Online erhalten Sie die Möglichkeit, die junge Zielgruppe z.B. mit der Bewerbung Ihres Masterstudiengangs zu erreichen.

ze.tt ist das Ressort auf ZEIT ONLINE für junge Menschen zwischen 16 und 35 Jahren und steht für Emanzipation, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion. Zusätzlich findet ze.tt auf allen relevanten Social Media Kanälen statt. Der ze.tt Sponsored Post unterstützt Sie bei Ihrer erfolgreichen Kommunikation mit der jungen Zielgruppe. Das Branded-Content-Team erstellt in Absprache mit Ihnen einen Beitrag zu passenden Themen rund um die Studienorientierung und übersetzt Ihre Botschaft in die Lebenswelt der Millennials.

ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling. Präsentieren Sie sich im Rahmen eines Exklusiv-Advertorials oder nutzen Sie Targeting um die junge Zielgruppe gezielt zu erreichen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

/ Print

Die Redaktionen der HeyStadium Ratgeber ZEIT Abitur, ZEIT Studienführer, ZEIT Germany und ZEIT Campus Masterstudium greifen die Themen auf, die Studieninteressierte aktuell beschäftigen, geben ihnen Orientierung bei der Suche nach dem passenden Studiengang und erzählen die Geschichten der Gen Z.

Platzieren Sie Ihre Botschaft – z.B. auch im Rahmen der ZEIT Sonderthemen „Studieren“ – als Image-Anzeige, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform oder Advertorial in diesem glaubwürdigen Umfeld.

Ob nationale oder internationale Ansprache: Nutzen Sie die HeyStadium Print-Umfelder, um als Hochschule an allen relevanten Touchpoints in der Zielgruppe präsent zu sein.



Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	---	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

11,95 Euro

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen

Erscheinungstermin:

10.05.2025

Anzeigenschluss:

10.03.2025

Druckunterlagenschluss:

19.03.2025

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Er steht für mehr als 15 Jahre Schülerkompetenz und ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Ratgeber für alle Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort und gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	20.500,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.900,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.800,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	7.000,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.600,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	------------------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

liegt der ZEIT kostenlos bei

Verbreitete Auflage:

Beilage in der Gesamtauflage von DIE ZEIT mit rund 2 Mio. Leser:innen

Zielgruppe:

Schüler:innen auf dem Weg zu Studium und Beruf

Erscheinungstermin:

06.11.2025

Anzeigenschluss:

19.09.2025

Druckunterlagenschluss:

13.10.2025

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, (Duales) Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Grundpreis
1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262 mm	215 x 289 mm	20.500,- €
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	16.100,- €
1/2 Seite quer / hoch	191 x 132 / 96 x 262 mm	215 x 145 mm	10.800,- €
1/3 Seite quer / hoch	191 x 88 / 56 x 262 mm	215 x 95 mm	8.600,- €
1/4 Seite Magazin*/Eckfeld	86 x 127 mm	-	6.400,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

3,95 Euro

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

Erscheinungstermin:

24.04.2025

Anzeigenschluss:

21.03.2025

Druckunterlagenschluss:

27.03.2025

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM erscheint einmal im Jahr und richtet sich dabei an angehende Masterstudierende.

Der monothematische Ratgeber ist besonders nutzwertorientiert. Er liefert eine unverzichtbare Orientierungshilfe für Studierende sowie Absolvent:innen mit klug ausgewählten Informationen und einer klaren thematischen Gewichtung. Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und die Erfahrungsberichte im Heft.

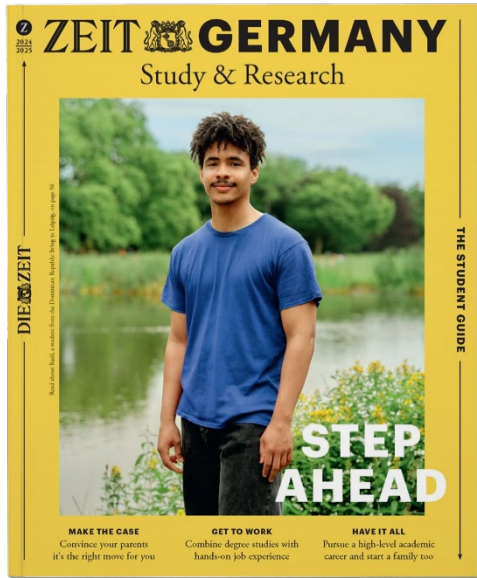
ZEIT Campus MASTERSTUDIUM ist Bestandteil des ZEIT Campus-Abonnements und wird da, wo sich Studierende aufhalten, persönlich und zielgruppenaffin verbreitet. Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Zusätzlich wird eine Teilaufgabe an besonders geeigneten Veranstaltungen verteilt. Damit erreichen die Hefte direkt eine Zielgruppe, die zu diesem Zeitpunkt ein erhöhtes Themeninteresse hat: Die Angesprochenen wollen ein Masterstudium beginnen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	20.300,- €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	15.000,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.700,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.900,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.500,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	4.200,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

1x jährlich

Verbreitete Auflage:

100.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:

Verteilung an mehr als 200 Standorten (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchs-wissenschaftler:innen

Erscheinungstermin:

12.08.2025

Anzeigenschluss:

10.07.2025

Druckunterlagenchluss:

15.07.2025

ZEIT GERMANY beleuchtet emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird weltweit kostenlos in 89 Ländern an mehr als 200 Standorten über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt – so z.B. über den DAAD e.V., dessen Auslandsbüros und Informationszentren, über die Goethe Institute, die deutschen Botschaften und deutschen Schulen im Ausland. Außerdem ist die langfristig sichtbare Jahrespublikation ZEIT GERMANY auch über das digitale Angebot zeit.de/germany abzurufen. Das Magazin liegt auf internationalen Veranstaltungen (z.B. an deutschen Hochschulständen) aus und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen (z.B. GSO, AVH, Fulbright) in die Zielgruppen getragen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.400,- €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	15.400,- €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	10.000,- €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	8.000,- €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	6.100,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--



Zielgruppe:
Eltern,
Abiturient:innen,
Studierende,
Absolvent:innen
Lehrer:innen,
Young
Professionals

Erscheinungsart:
Wochenzeitung

Copypreis:
6,90 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Auflage:
601.486 Ex. (IWW II/2024)

Reichweite:
1,92 Mio. Leser:innen (AWA 2024)
1,43 Mio. Leser:innen (ma II/2023)
352 Tsd. (LAE 2023)

Redaktionelle Spezialie

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Lifelong Learning I	02.01.2025	22.11.2024
Lifelong Learning II	07.07.2025	26.06.2025
Frauen in der Wissenschaft	06.11.2025	26.09.2025

Änderungen vorbehalten.

Sonderveröffentlichungen – thematische Schwerpunkte

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Entscheidung Studium (mit Hochschulrankings)	15.05.2025	18.04.2025

Änderungen vorbehalten.

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung und steht für erstklassigen und unabhängigen Journalismus. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle und Sport. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel (B x H)	Preise*
1/1 Seite	371 x 528 mm	49.918,14 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	24.459,07 €
Große Streifenanzeige (1/4 Seite quer)	371 x 132 mm	15.706,94 €
Großes Eckfeld	220,5 x 220 mm	16.683,74 €
Kleines Eckfeld	140 x 140 mm	7.330,74 €
Kleine Streifenanzeige /Sockelanzeige	371 x 72 mm	12.446,21 €
Doppelte Sockelanzeige	2 x 371 x 72 mm	24.892,42 €
Der besondere Tipp (Wissen/Wirtschaft)	70,5 x 25 mm	4.142,50 €
Zusatzkosten Advertorial-Erstellung		nach Bedarf

Rubrikenpreis/Kollektiv-Anzeigen (Millimeterpreis) 8,10 €

* Preise gelten für die Märkte Science, Public & Education.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	--

/ Sonderinsertionen: Allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Kontakt

Sollten Sie Sonderinsertionen im Portfolio von HeyStadium in Betracht ziehen, sprechen Sie uns bitte gezielt an.

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	--------------------------	--

/ Allgemeine Verlagsangaben

/ Technische Daten

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [ZEIT ABITUR](#)
- [ZEIT Campus MASTERSTUDIUM](#)
- [ZEIT Studienführer](#)
- [ZEIT GERMANY Study & Research](#)

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	---

/ Ansprechpartner:innen



Lars Niemann

Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Inhaltsverzeichnis	HeyStadium Kosmos	Digital	Print ZEIT Studienführer	ZEIT ABITUR ZEIT Campus MASTERSTUDIUM	ZEIT GERMANY Study & Research DIE ZEIT	Sonderinsertionen	Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten Ansprechpartner:innen
--------------------	----------------------	---------	-----------------------------	--	---	-------------------	---