

# WELTKUNST

## Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart





WELTKUNST  
Newsletter



WELTKUNST  
Online



WELTKUNST



KUNSTQUARTAL



KUNST UND  
AUKTIONEN



KUNSTPLANER



WELTKUNST  
Instagram + Facebook



Corporate Publishing

# WELTKUNST



WELTKUNST Event



**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

13,90 €

**Erscheinungsweise:**

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

**Auflage:**

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

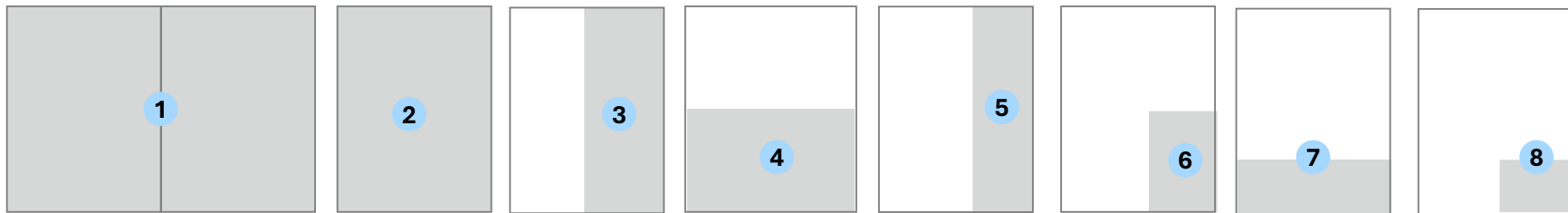
... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss	Themenausblick
#237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	27.11.2024	Die Trends des Jahr 2025   Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe   Die teuersten Auktions-Werke des Jahres
#238 März	21.02.2025	20.01.2025	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große-Tefaf-Vorschau
#239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf
#240 Sonderheft	11.04.2025	10.03.2025	<b>Sonderheft Berlin</b>   Alles Wichtige zum Gallery Weekend Plus: Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
#241 Mai	25.04.2025	24.03.2025	Pionierin der Moderne: Die Pariser Kunsthändlerin Berthe Weill, Galeristin von Picasso und Matisse   Das Wichtigste über die Auktionen in New York
#242 Juni	30.05.2025	28.04.2025	Alles Wichtige zur Art Basel
#243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025	Die besten Ausstellungen des Sommers Alles Wichtige zu den Kunstwochen in Bamberg, Hauptstadt der Antiquitäten
#244 August	25.07.2025	23.06.2025	<b>Sonderheft Wien mit Österreich</b>   Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen
#245 September	29.08.2025	28.07.2025	Marie-Antoinette, die Queen of Style: ihre Mode, ihre Möbel, ihre Kunst
#246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025	<b>Interior und Design Spezial</b>   Die besten Ausstellungen im Herbst Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland
#247 Sonderheft	10.10.2025	08.09.2025	<b>Sonderheft München</b>   Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#248 November	24.10.2025	22.09.2025	<b>Uhren und Schmuck Spezial</b>   Alles Wichtige zur Art Cologne
#249 Dezember	28.11.2025	27.10.2025	100 Jahre Bauhaus Dessau (2025/2026)   Das Einhorn in der Kunst (Potsdamer Museum Barberini)
#250 Sonderheft	12.12.2025	10.11.2025	<b>Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner</b> Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2026

Änderung der Themen &amp; Termine vorbehalten.

## / Preise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.930,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.180,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.360,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.360,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.990,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.180,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.180,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	760,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.  
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

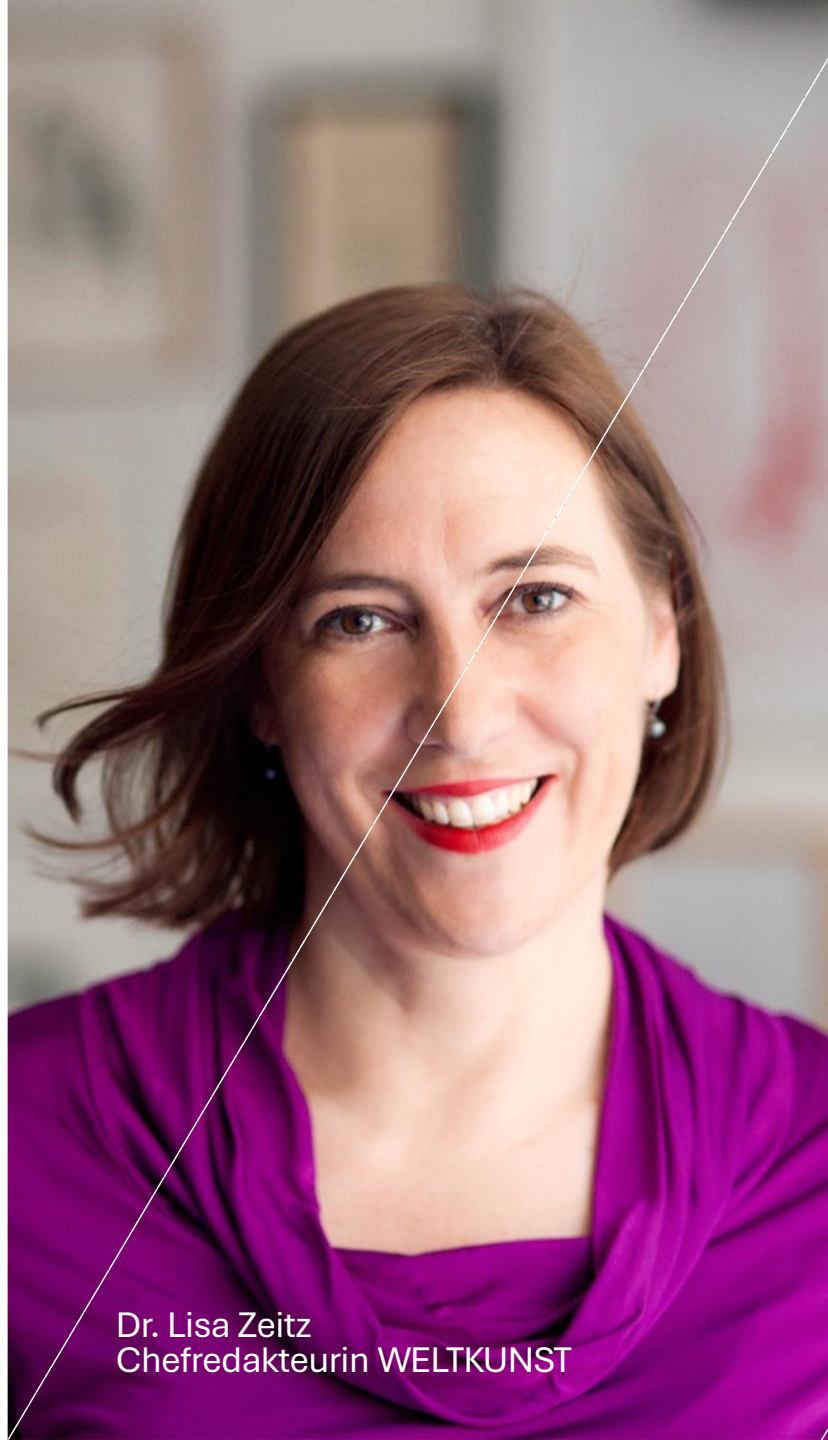
Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preise
s/w	6,75 €
4c	7,80 €
<b>Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)</b>	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

# / Ein Magazin für Ästheteten

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«



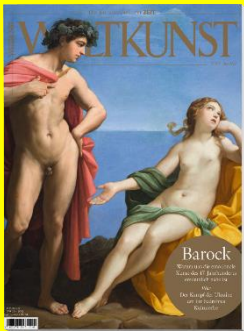
Dr. Lisa Zeitz  
Chefredakteurin WELTKUNST



Christoph Amend,  
Herausgeber WELTKUNST  
(Editorial Director ZEIT)

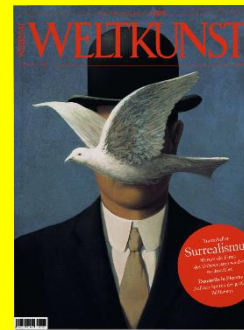
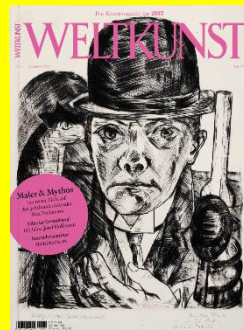
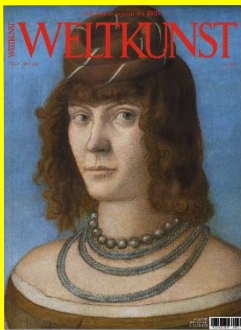


# / Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart

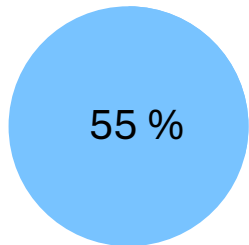


## Geschlecht



■ 67 % Männer  
■ 33 % Frauen

## HHNE 5.000 plus



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

## ALTER

**79 %**

der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

## BERUFLICHE STELLUNG

**54 %**

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

## BESITZTUM

**70 %**

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

## SCHULABSCHLUSS

**76 %**

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

## EIGENHEIM

**76 %**

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

## HAUSHALTSGRÖßE

**78 %**

der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.





# / Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.

- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



# / Blick ins Magazin



**Innenleben**  
Vorstellung von Werken  
herausragender  
Interiordesigner:innen



**Drei Wünsche**  
Kunstwerke unter  
10.000 €



**Reportagen**  
zu aktuellen  
Kunstthemen



**Portraits**  
mit opulenten  
Bildstrecken



**„Drei Tage in...“**  
kuratierte Kunst-  
Kurzreisen



**Agenda**  
alle wichtigen Termine  
zu Auktionen, Messen  
und Ausstellungen



# Themenspektrum

## Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominente und Gemälde.





# Themenspektrum

## Reportagen und Portraits

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

## Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



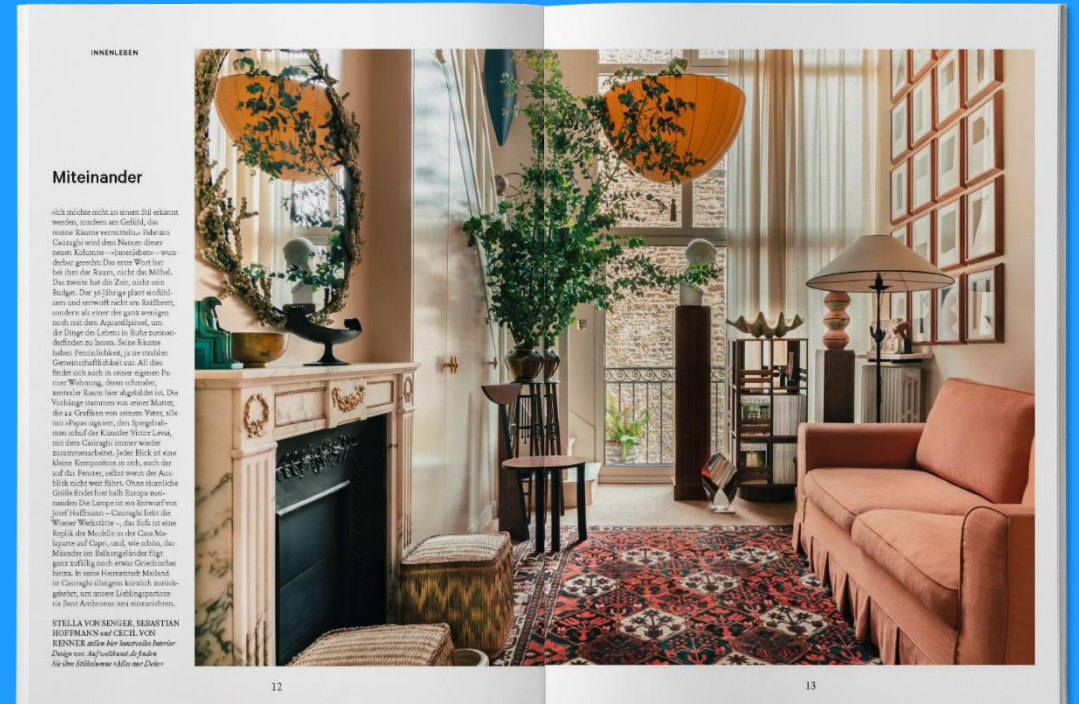
# / Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

## Renommierete Designer und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



# Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

## Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenanfertigung.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich





# Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

## Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

### Thema u.a.

Magdeburg	Lausanne
Chemnitz	Prag
Würzburg/Franken	Flandern
Elsass	Utrecht
An der Ruhr	Hongkong



# / Advertorial „Reisetipp“

## Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Destination in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen.

## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und Design
- Hoher Informationsgehalt für die Leser:innen
- Starke redaktionelle Anmutung und Glaubwürdigkeit
- Gestaltung durch den Verlag

## Preis

1/1 S. Advertorial: 10.390,- € (inkl. Kreativkosten)

## Materialanlieferung

Bitte schicken Sie Text (max. 1.600 Zeichen mit Leerzeichen), Abbildungen (max. 5 Abbildungen, Bildauflösung: 300 dpi), Zeitraum, Ausstellungs-bezeichnung und Servicetext an [matthias.ehlert@weltkunst.de](mailto:matthias.ehlert@weltkunst.de)



→ [Anschauungsbeispiel](#)

# / Advertorial „Hoteltipp“

## Inhaltlich und optisch überzeugend

Präsentieren Sie Ihre Destination in diesem hochwertigen, besonderen und informativen Rahmen.

## Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeitsstarkes Umfeld und Design
- Hoher Informationsgehalt für die Leser:innen
- Starke redaktionelle Anmutung und Glaubwürdigkeit
- Gestaltung durch den Verlag

## Preis

1/1 S. Advertorial: 3.160,- € (inkl. Kreativkosten)

1/2 S. Advertorial: 1.770,- € (inkl. Kreativkosten)

## Materialanlieferung

Bitte schicken Sie Text (max. 1.600 Zeichen mit Leerzeichen), Abbildungen (max. 5 Abbildungen, Bildauflösung: 300 dpi), Zeitraum, Ausstellungs-bezeichnung und Servicetext an [matthias.ehlert@weltkunst.de](mailto:matthias.ehlert@weltkunst.de)



→ [Anschauungsbeispiel](#)



### Die Ausgaben über die Hauptstadt

Das Berlin Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

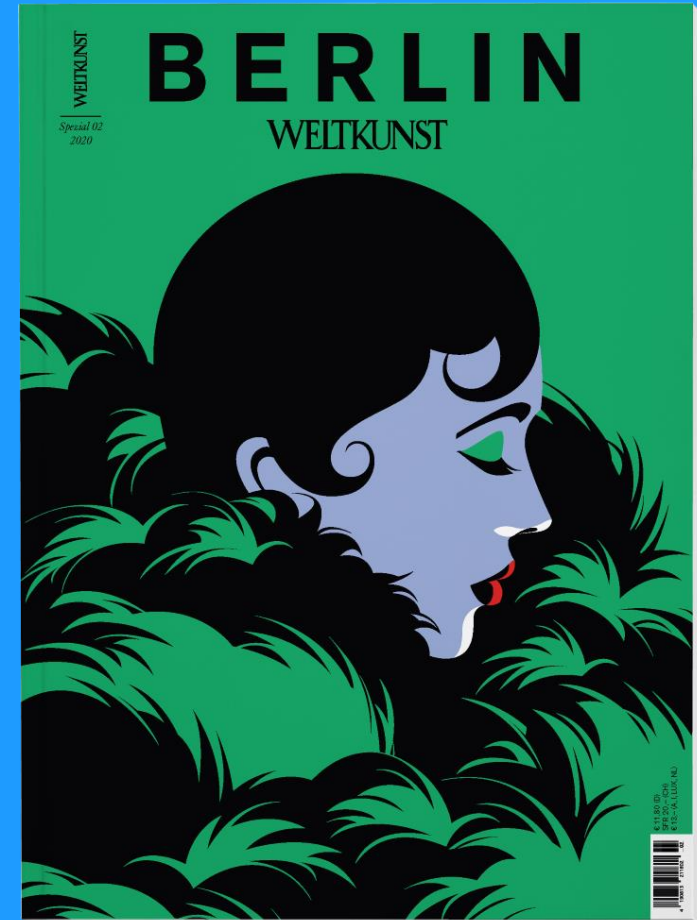
- die spannendsten Kunstorte Berlins
- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
- Porträts bedeutender Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

---

#### Termine

Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft München	10.10.2025	08.09.2025

---



# / Design-Spezial

## Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Design-Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

---

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#246 Oktober Interior & Design Spezial	26.09.2025	22.08.2025

---



## Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das München Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

---

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft München	10.10.2025	08.09.2025

---





# / Uhren & Schmuck-Spezial

## Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen LeserInnen:

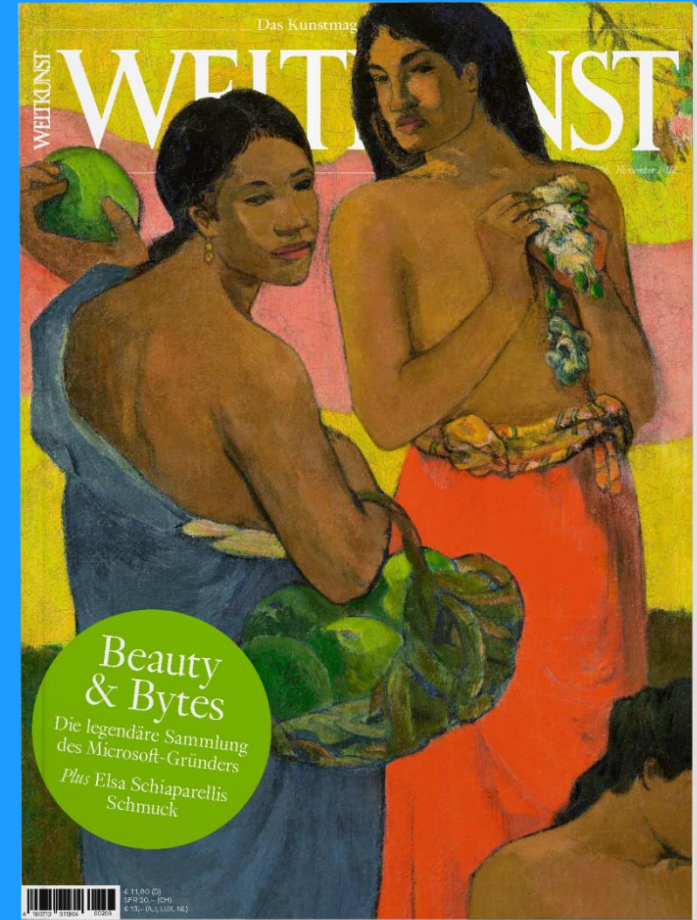
- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

---

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#248 November Uhren & Schmuck Spezial	24.10.2025	22.09.2025

---



# / Reisen zur Kunst-Spezial

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

---

## Termine

Thema	ET	AS / DU
#250 Sonderheft Reisen zur Kunst	12.12.2025	10.11.2025

---



# / Sonderinsertionen



## Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.  
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

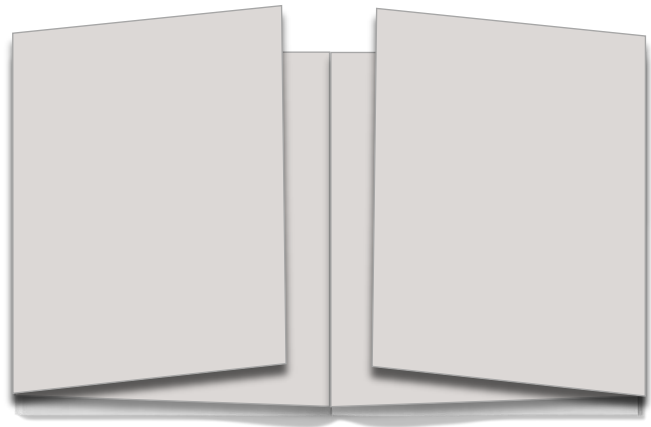
### Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm  
Beschnittzugabe: 4 mm



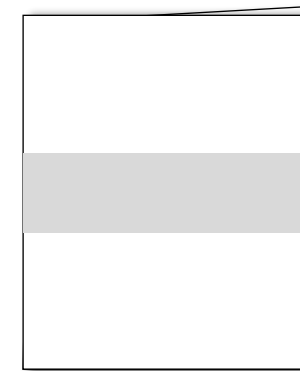
## Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.



## Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.  
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)



## Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preise auf Anfrage



Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

---

**Preise pro 1.000 Ex.**

---

25 g	248,- €
bis max. 50 g	303,- €

---

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt.

**Belegungsmöglichkeiten:**

Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

**Formate:**

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),  
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

**Papiergewicht:**

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>,  
4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.

**Technische Hinweise**

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

---

#### Preise pro 1.000 Ex.

---

Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen)	143,- €
---	---------

---

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

---

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beikleberkosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

#### Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

#### Formate:

DIN A6 bis DIN A5

#### Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m<sup>2</sup>

#### Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise  
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.  
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preise pro 1.000 Ex.		Papiergewicht
Bis 2 Seiten	264,- €	mind. 115 g/m <sup>2</sup>
Bis 4 Seiten	275,- €	mind. 80 g/m <sup>2</sup>

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

#### Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

#### Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschchnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise  
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.  
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.





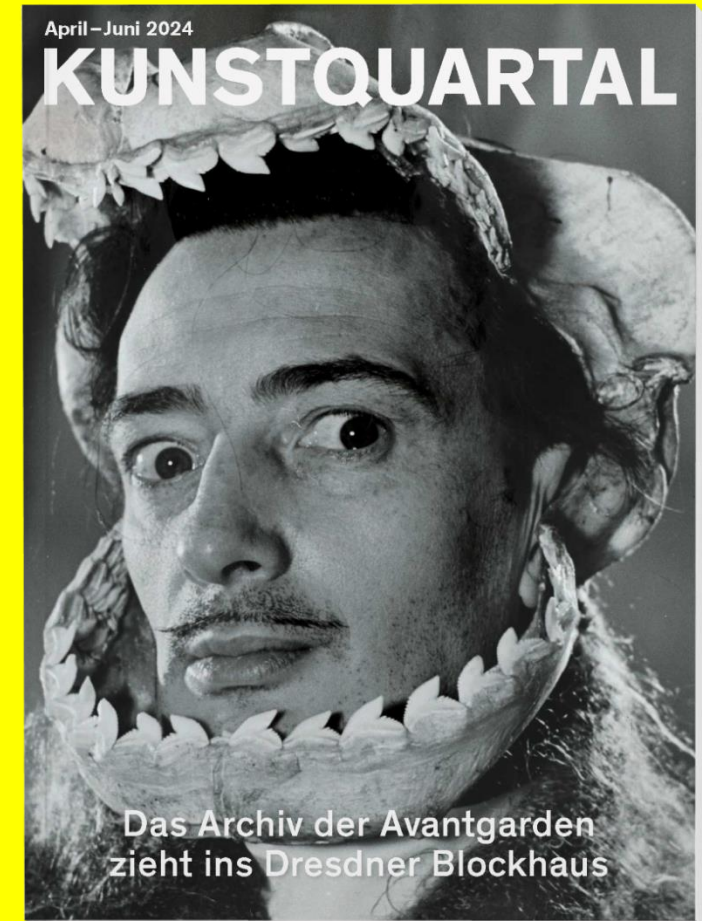
# / KUNSTQUARTAL

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen gelistet.

**2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:** Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

## Termine

Thema	ET	AS / DU
WELTKUNST #237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	27.11.2024
WELTKUNST #239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025
WELTKUNST #243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025
WELTKUNST #246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025



FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe eine gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe. Diese Zitat von 1920 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 - 1996) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. Georgia O'Keeffe in der Fondation Beyeler (23. 1. - 22. 5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren klassischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. (fondationbeyeler.ch)



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (als Doktorarbeit in Philosophie hat sie auch noch) verortet etw. aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehen zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Vier Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdam Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft 'J will survive' von 29. Januar bis 12. Juni. (stedelijk.nl)



2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau 'Renoir, Monet, Gauguin: Bilder einer freibildenden Welt' (02. - 15. 5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojima Matsuzaki mit Folkwang-Gründer Ker Ernst Otho aus verbindet, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Georgia O'Keeffe, 'Jack-in-the-Pulpit No. 10' 1930, Alfred Stegitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet, 'Im Boot' (Junges Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo, Museum Collection

Hito Steyerl, 'Still as 'Socialism'', 2020, Andrew Kreaz Gallery, New York und Esther Schoppe, Berlin / VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024

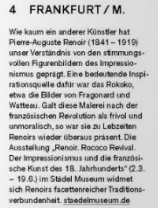
6 BERLIN

Ferdinand Hodders (1853 - 1918) Figuren- und Landschaftsbilder und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus einprägte, hat international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodders Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung 'Ferdinand Hodder und die Berliner Moderne' (bis 17. 5.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tizianerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute faszinieren. (berlinischegalerie.de)



4 FRANKFURT / M.

Wie kam ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 - 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedauernde Inzidenzgeschichte dafür war das Risiko, etw. die Bilder von Fraignard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung 'Renoir, Picasso Renoir. Der Impressionismus und die französische Kunst des 19. Jahrhunderts' (02. 3. - 10. 6.) im Städel Museum verbindet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. (staedel-museum.de)



Pierre-Auguste Renoir, 'Nach dem Mittagessen (La fin de l'après-midi)', 1870, Städel Museum

5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Heiligkeit und Machtverhältnisse. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildkulturen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung 'Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another' (bis 24. 4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengesetzt, wobei sie erstrahlt die Medien.



Shirin Neshat, 'Marzi Marzi aus der Serie 'Land of Dreams''



Ferdinand Hodder, 'Lied in der Ferne', 1904/05, © Kunstliche Museen / Dorothea

11

A INDEX 1-40

Table listing art exhibitions in Aachen, D, and Aachen, DE, including titles like 'Kunsthaus NRW', 'Lehrhof Forum', 'Sommerhof-Ludwig Museum', 'AACHEN / D', 'AACHEN / DE', and 'AACHEN / DE'.

Table listing art exhibitions in Aachen, DE, including titles like 'Kunststern NRW', 'Lehrhof Forum', 'Sommerhof-Ludwig Museum', 'AACHEN / DE', 'AACHEN / DE', and 'AACHEN / DE'.

Table listing art exhibitions in Aachen, DE, including titles like 'Kunststern NRW', 'Lehrhof Forum', 'Sommerhof-Ludwig Museum', 'AACHEN / DE', 'AACHEN / DE', and 'AACHEN / DE'.

Table listing art exhibitions in Aachen, DE, including titles like 'Kunststern NRW', 'Lehrhof Forum', 'Sommerhof-Ludwig Museum', 'AACHEN / DE', 'AACHEN / DE', and 'AACHEN / DE'.

13

# / Mantelumschlag

Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem hochwertigen Mantelumschlag am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen. Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel. Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

## Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbepplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.



Veröffentlicht im  
Mantelumschlag  
mit der  
WELTKUNST



## / Preise

Format	Anschnitt in mm (BxH)	Preis
WELTKUNST U2	220 x 300	12.850,- €
+ Mantelumschlag U2 <sup>1</sup>	220 x 300	
WELTKUNST Opening Spread	440 x 300	24.530,- €
+ Mantelumschlag U2 <sup>2</sup>	220 x 300	
WELTKUNST U3	220 x 300	12.850,- €
+ Mantelumschlag U3 <sup>1</sup>	220 x 300	
WELTKUNST U4	220 x 300	12.850,- €
+ Mantelumschlag U4 <sup>1</sup>	220 x 300	

<sup>1</sup> Anzeigenwiederholung

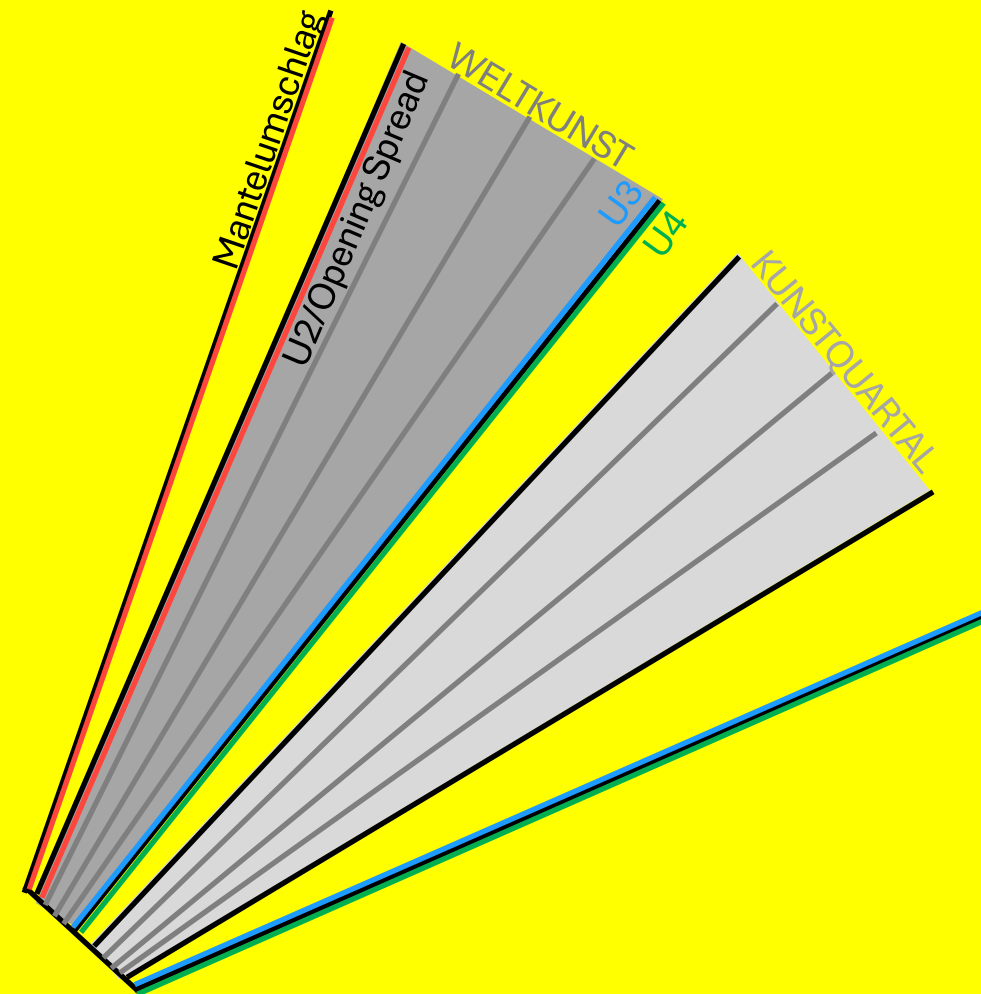
<sup>2</sup> Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

### Materialanlieferung

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [weltkunst@anzeigeneingang.de](mailto:weltkunst@anzeigeneingang.de) (Farbprofil: PSO coated V3)



# / WELTKUNST Digital

## Die Welt der Kunst digital zugänglich

Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen.

Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden?

Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



**Visitors:**

45.000 (mtl.)

**Page Impressions:**

70.000 (mtl.)

**Zielgruppe:**

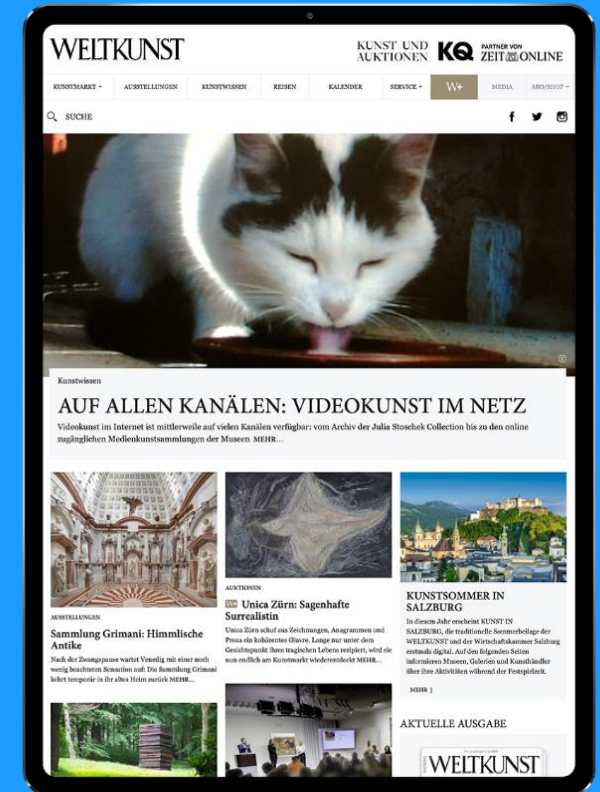
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.

Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

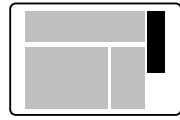




# / Display Ads



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	425 €	660 €	790 €	720 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	580 €	695 €	1.250 €

## Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Format: je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemitteln

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 10 Werktagen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de).

# Online Advertorial

## Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST

Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernehmen wir.

### Best Case

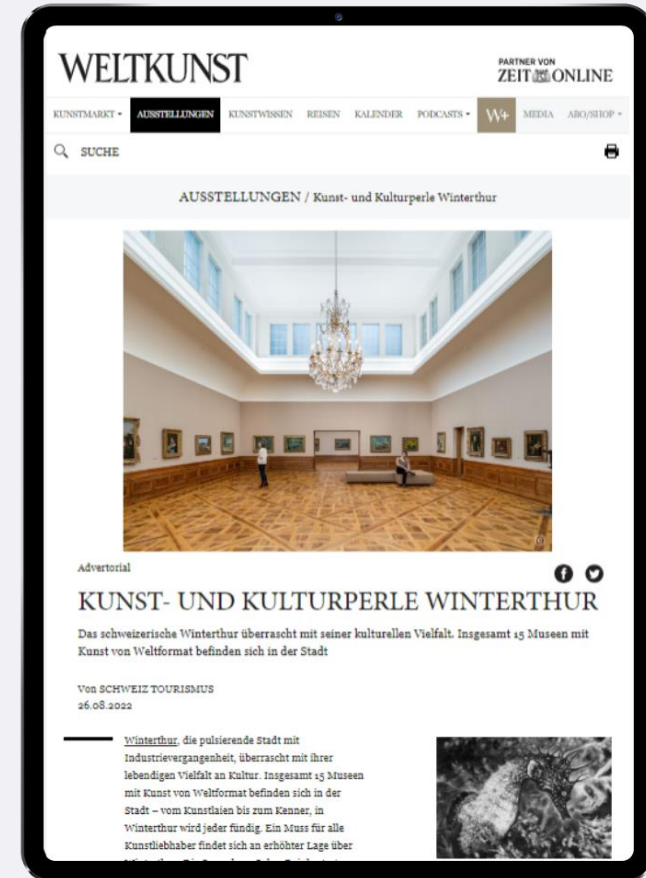
[Winterthur](#)

**Erscheinungsweise:** nach Absprache

**Anzeigenschluss/Materialanlieferung:** 10 Werktage vor ET an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

WELTKUNST Online Advertorial	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos</li> </ul>	2.690 € (1 Woche)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)</li> </ul>	1.345 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)</li> </ul>	(Folgewoche)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)



**Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.**

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Öffnungsrate:** 25%

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss/Materialanlieferung:** Dienstag der Vorwoche

WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	775 €
Bild-Text-Ad	870 €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

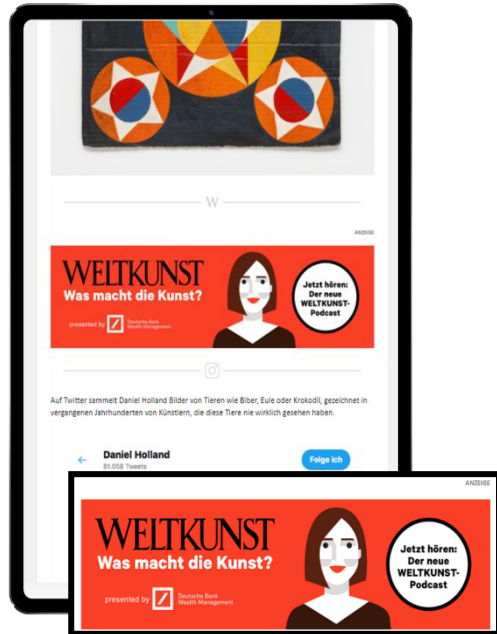
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)





# Newsletter Ads



## Breaking Ad

Preis: 775,- €

### Technische Spezifikationen:

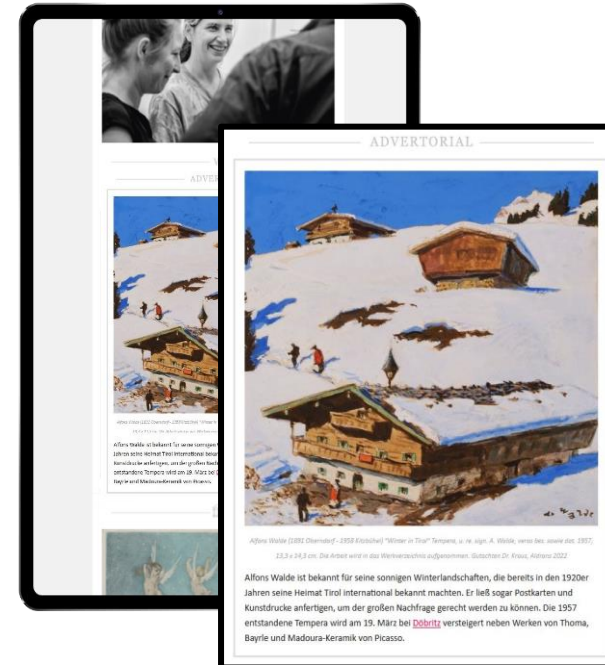
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche



## Bild-Text-Ad

Preis: 870,- €

### Technische Spezifikationen:

Bild (Quadrat- oder Querformat)

- mind. 600px Breite (jpg)

- max. 500MB

- kein Text im Bild

Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)

- Bildunterschrift und Text

- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift

- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.

- Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.

- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)

**Kreativ. Zeitgemäß. Jung.**

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

**Instagram-Reichweite:** 60.000 Follower:innen

**Facebook-Reichweite:** 25.000 Follower:innen

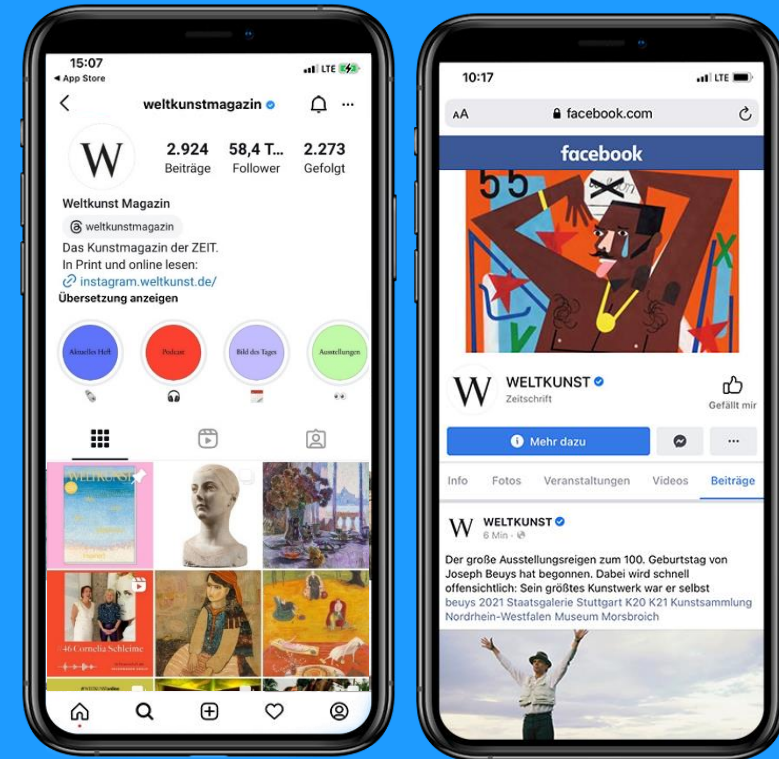
**Anzeigenschluss/Materialanlieferung:** Vorlauf von 10 Werktagen

WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 830 €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 830 €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)



# / Sponsored Post auf Instagram oder Facebook



Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	830,- €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.090,- €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.350,- €

Jedes weitere Bild: 260,- €

## Technische Spezifikationen:

### Foto-Post

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)

Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)

Dateiformat: jpg, png

### Video-Post

Quadratisch (1:1)

max. 60 sek.

Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen  
Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 10 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)



# / Sponsored Story auf Instagram



Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	830,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.090,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.350,- €

Jedes weitere Bild: 260,- €

#### Technische Spezifikationen:

##### Foto-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateiformat: jpg, png

##### Video-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB  
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)

Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:

eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags

eine Übersicht über Verlinkungen

Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

#### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 10 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)

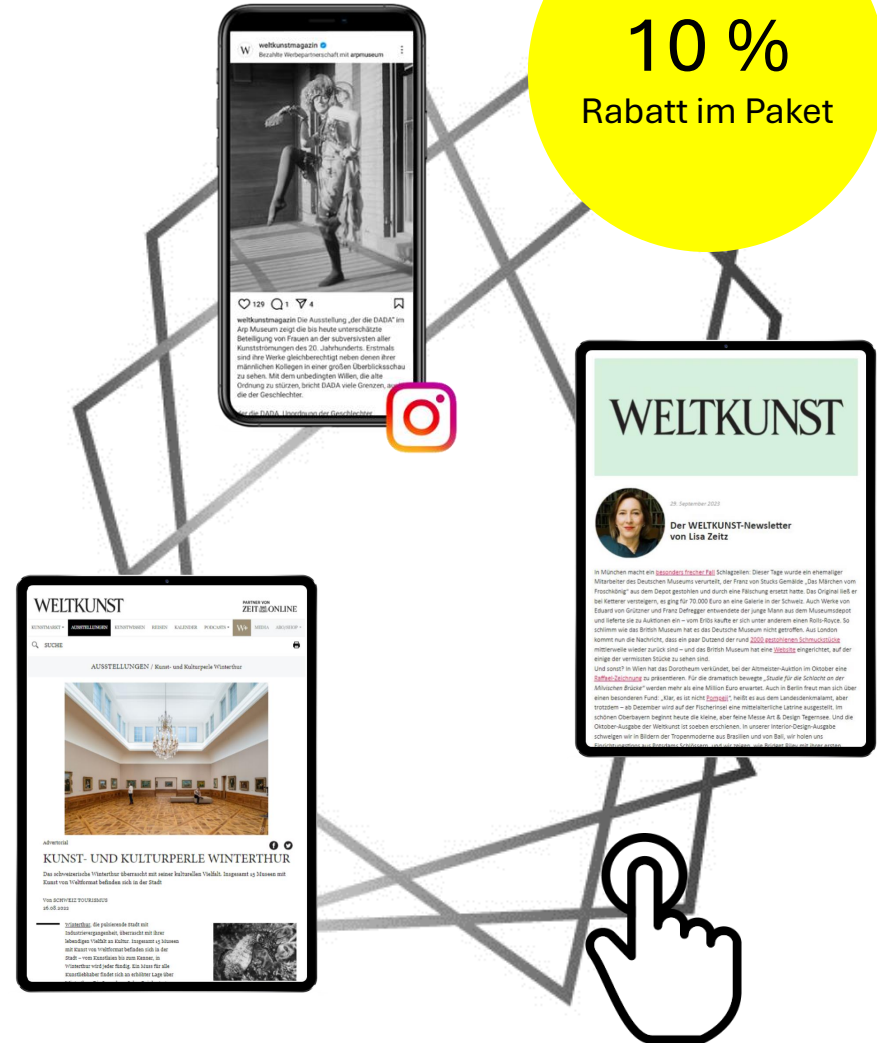
# / Kunst-Klick

**Die digitalen WELTKUNST Umfelder im Paket.**  
 Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie sich online mit einem Online Advertorial auf WELTKUNST Online, einer Bild-Text-Ad im WELTKUNST Newsletter und einem Post oder einer Story auf dem WELTKUNST Instagram Account und erreichen so eine digitale kunstaffine Zielgruppe auf allen relevanten Kanälen. Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit uns ab.

Kunst-Klick		
WELTKUNST Online Online Advertorial	1 Woche	2.690 €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	870 €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	830 €
		4.390 €
<b>Gesamtpreis</b>	<b>abzgl. 10 %</b>	<b>3.951 €</b>

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgeweche (gleiches Motiv): 50% Rabatt  
 AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.  
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)

**10 %**  
 Rabatt im Paket



# / WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

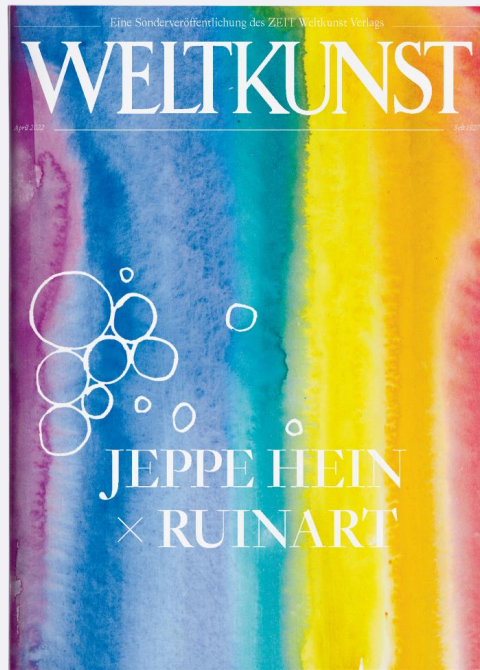
Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter [www.weltkunstagentur.de](http://www.weltkunstagentur.de)





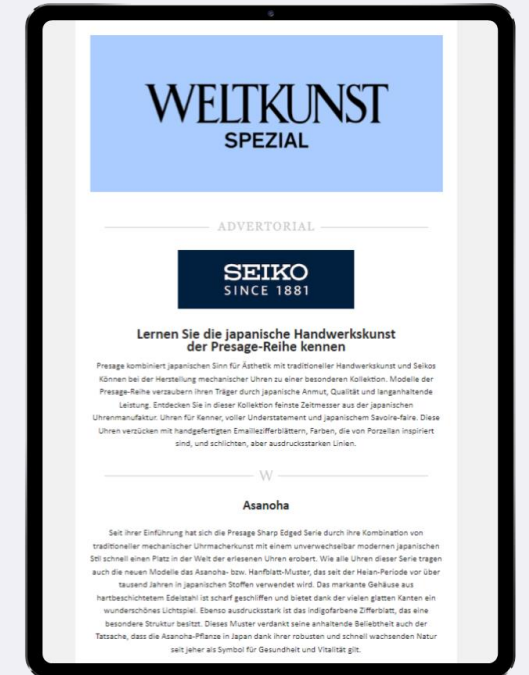
# Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),  
Verbreitung als Beilage in der  
ZEIT



→ Advertorial zum Gallery  
Weekend exklusiv gestaltet für  
Ruinart (anbei) mit integriertem  
QR-Code zur Anmeldung für  
das Ruinart Event



→ WELTKUNST Spezial  
Sondernewsletter für [SEIKO](#)  
[Presage](#)

# / Sonderpublikationen

## Höchste Qualität für Ihre Publikation

Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau.

Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.

## Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

## Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

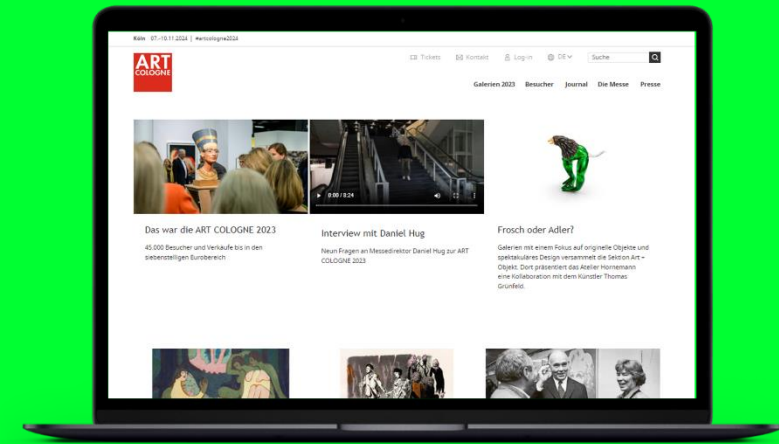
## WELTKUNST Sonderpublikation

## Preis

Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design  
Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage

ab 45.000 €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



# / Sonderheft

## Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

## Best Cases

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Chemnitz Sonderheft

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

## Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (25.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000 €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtefrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.





**Redaktionell anmutende WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite**

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

**Best Cases**

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

**Ihr Nutzen**

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage	Preis
Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten	ab 45.000 €
Auflage: mind. 100.000 Exemplare	
Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)	
Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)	

\*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



# Podcast Spezial

## Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

## Best Cases

[Alte Nationalgalerie: Spätgotik](#)

[Art Düsseldorf: Direktorentalk](#)

[Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum](#)

[This is Basel: Der Podcast](#)

## Ihr Nutzen

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.160 €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.

Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE-fähig 15% auf Medialeistung



# / Direct Marketing Newsletter

## Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrem Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Direct Marketing Newsletter eine große Exklusivität.

## Best Cases

[Winterthur](#) | [SEIKO Presage](#)

## Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags bis donnerstags)

## WELTKUNST Direct Marketing Newsletter

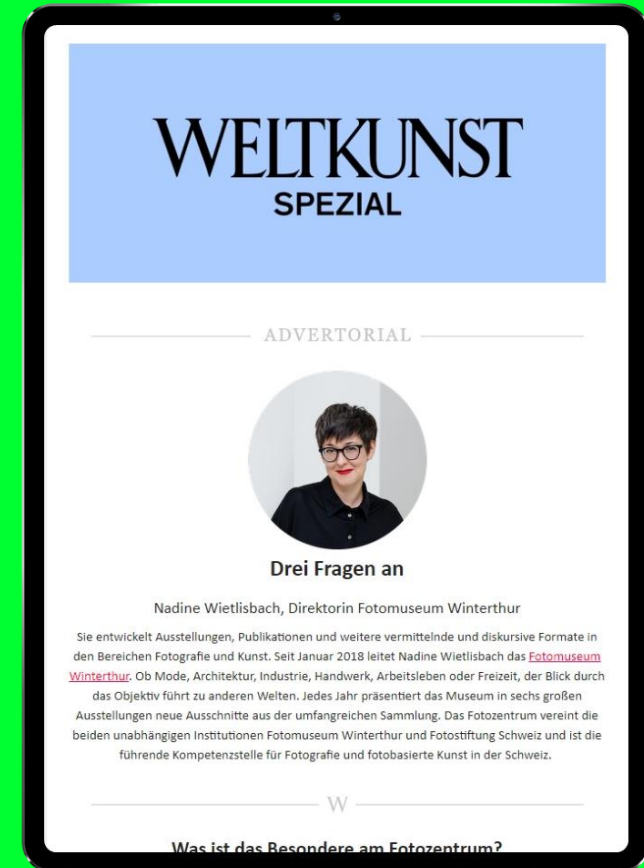
## Preis

- |  |         |
|--|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png)</li> <li>• 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)</li> <li>• Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z.</li> <li>• Verlinkung</li> </ul> | 5.540 € |
|--|---------|

Bitte senden Sie die Daten an [digital@weltkunst.de](mailto:digital@weltkunst.de)

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.

Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte möglich | AE-fähig 15% auf Medialeistung



**Machen Sie Ihre Marke erlebbar**

Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergienstiftendes Erlebnis.

**Best Cases**

[Audemars Piguet: Gallery Weekend](#)

Montblanc: Artist Talk

Art Karlsruhe: Art Fair Talk Panel

**Ihr Nutzen**

- Exklusives Netzwerk der WELTKUNST
- Moderation von Dr. Lisa Zeitz, Chefredakteurin der WELTKUNST

**WELTKUNST Salon****Preis**

- Konzeption und Organisation: 45-minütiger Talk mit Dr. Lisa Zeitz und max. zwei weiteren Gäst:innen ab 50.000 €
- 1/1 exklusive Nachberichterstattung in der WELTKUNST (ET nach Absprache)

Preis abhängig von Feinkonzept und Absprache





# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Esther Dammann**  
+49 151 44 26 91 59  
esther.dammann@zeit.de



**Simon Cornely**  
+49-171/31 87 661  
simon.cornely@zeit.de



**Olivia Horlitz (extern)**  
+49-33203/888 911  
olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Simone Fahr (extern)**  
+49-8362/50 74 996  
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de



**Elke Vogel**  
+49-151/46 481 657  
elke.vogel@zeit.de