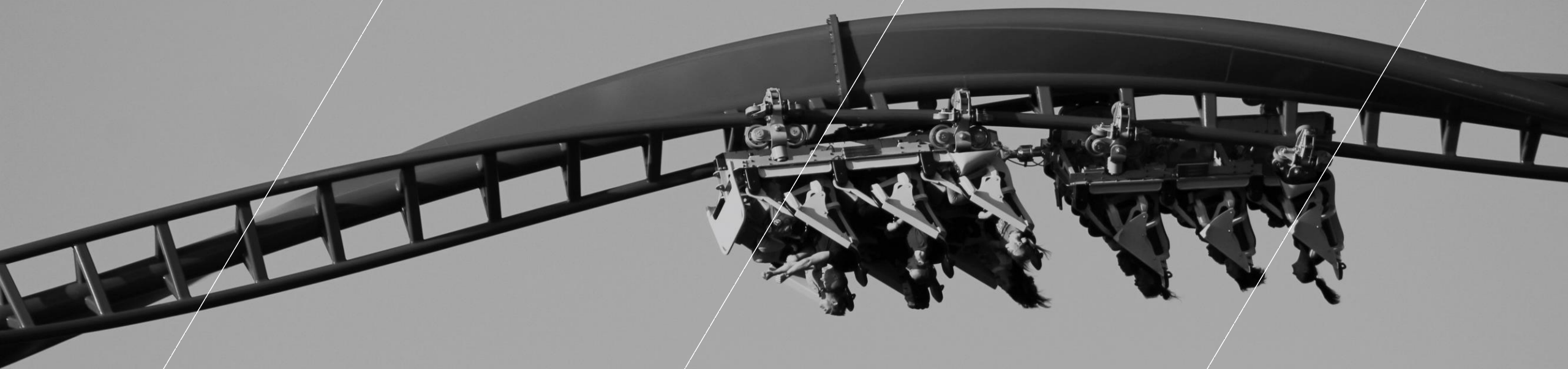


ZEITmagazin

Der emotionale Teil der ZEIT



Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



/ Redaktionelle Highlights



Martenstein

Mit viel Witz: Ein bunter Themenmix aus dem Alltag humorvoll beleuchtet von einem der beliebtesten Kolumnisten Deutschlands..



Wochenmarkt

Frisch vom Markt: Aromatische Rezepte mit saisonalen, frischen Zutaten für den täglichen Genuss



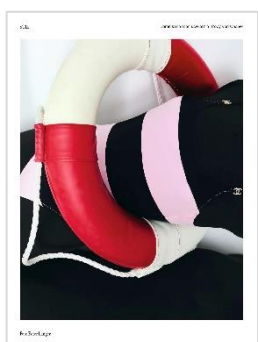
Liebe Leute

Sehr unterhaltsam: Jede Woche berichtet Stilchefin Claire Beermann in Ihrer Kolumne „Liebe Leute“ über Eigenarten von Prominenten.



Tyler Mitchell

Einfach brillant: In seiner Fotokolumne zeigt der in New York lebende Mode- und Kunstfotograf jede Woche seinen Blick auf die USA und die Popkultur.



Stil

Fashion pur: Tilmann Prüfer entdeckt Woche für Woche die neuesten Trends und Highlights aus der Fashionszene.



Shortlist

Ideenreich: Style-Redakteurin Amelie Apel zeigt uns jede Woche Schönes und Nützliches zu einem Thema und inspiriert die Leser:innen.



Prüfers Töchter

Sehr humorvoll: Stilredakteur Tillmann Prüfer schreibt in dieser Kolumne über sein Leben als Vater von vier Töchtern.



Was ich gern früher gewusst hätte

Aufschlussreich: Jede Woche verraten hier Prominente, was Ihnen erst viel später im Leben klar geworden ist.

/ Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,22 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

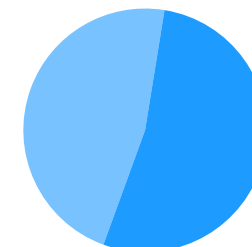
0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht



47 % Frauen
53 % Männer

Ø HHNE

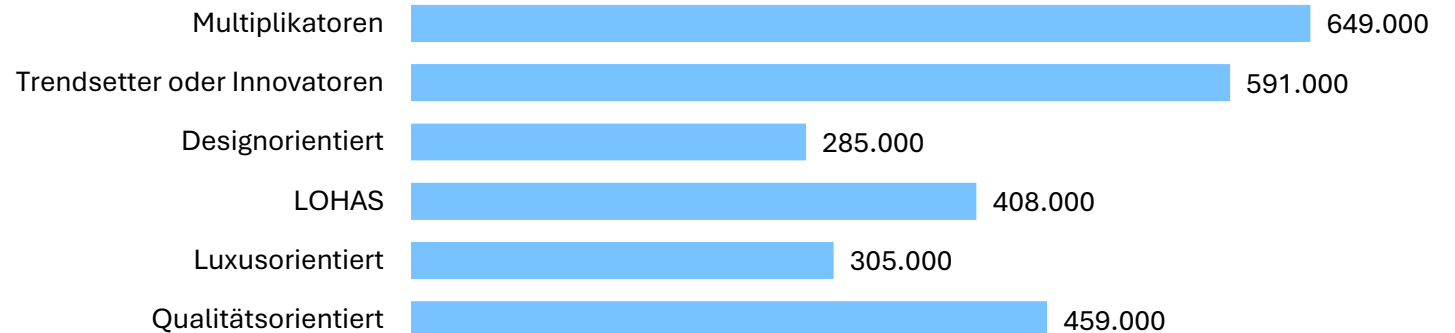


Abitur/Studium



77 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024

Themen & Termine 1. Halbjahr 2025

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
2	02	09.01.2025	Donnerstag	22.11.2024	15.11.2024	18.12.2024	Design (Schwerpunkt)
3	03	16.01.2025	Donnerstag	05.12.2024	28.11.2024	02.01.2025	
4	04	23.01.2025	Donnerstag	12.12.2024	05.12.2024	09.01.2025	
5	05	30.01.2025	Donnerstag	16.12.2024	09.12.2024	17.01.2025	
6	06	06.02.2025	Donnerstag	18.12.2024	11.12.2024	23.01.2025	Mode Spezial
7	07	13.02.2025	Donnerstag	06.01.2025	23.12.2024	27.01.2025	Männer (Schwerpunkt)
8	08	20.02.2025	Donnerstag	13.01.2025	07.01.2025	06.02.2025	
9	09	27.02.2025	Donnerstag	20.01.2025	13.01.2025	13.02.2025	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	10	06.03.2025	Donnerstag	27.01.2025	20.01.2025	20.02.2025	
11	11	13.03.2025	Donnerstag	03.02.2025	27.01.2025	26.02.2025	
12	12	20.03.2025	Donnerstag	07.02.2025	29.01.2025	03.03.2025	Wochenmarkt Spezial
13	13	27.03.2025	Donnerstag	12.02.2025	03.02.2025	10.03.2025	Uhren (Schwerpunkt)
14	14	03.04.2025	Donnerstag	20.02.2025	13.02.2025	17.03.2025	Design Spezial
15	15	10.04.2025	Donnerstag	28.02.2025	21.02.2025	27.03.2025	
16	16	16.04.2025	Mittwoch	07.03.2025	28.02.2025	02.04.2025	Reise Spezial
17	17	24.04.2025	Donnerstag	13.03.2025	06.03.2025	10.04.2025	
18	18	30.04.2025	Mittwoch	19.03.2025	12.03.2025	16.04.2025	
18	19	08.05.2025	Donnerstag	27.03.2025	20.03.2025	24.04.2025	
20	20	15.05.2025	Donnerstag	03.04.2025	27.03.2025	30.04.2025	
21	21	22.05.2025	Donnerstag	10.04.2025	03.04.2025	08.05.2025	
21	22	24.05.2025	Samstag	15.04.2025	08.04.2025	12.05.2025	Sonderausgabe
22	23	28.05.2025	Mittwoch	17.04.2025	10.04.2025	14.05.2025	Design (Schwerpunkt)
23	24	05.06.2025	Donnerstag	25.04.2025	14.04.2025	22.05.2025	
24	25	12.06.2025	Donnerstag	30.04.2025	23.04.2025	28.05.2025	
25	26	18.06.2025	Mittwoch	07.05.2025	30.04.2025	04.06.2025	
26	27	26.06.2025	Donnerstag	19.05.2025	12.05.2025	12.06.2025	
27	28	03.07.2025	Donnerstag	26.05.2025	19.05.2025	18.06.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

* 12 Uhr ** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse. ***Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

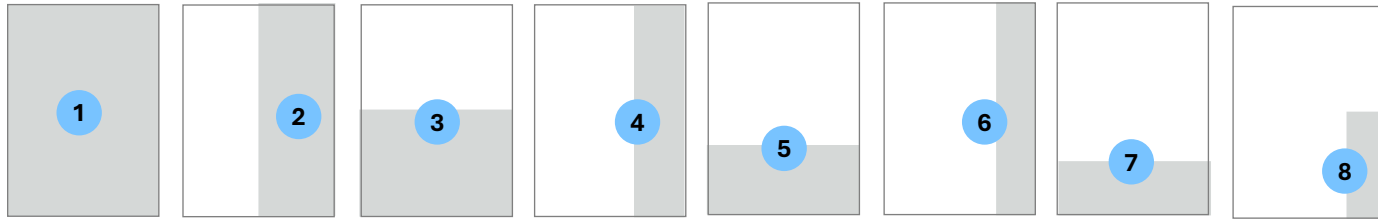
Themen & Termine 2. Halbjahr 2025

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
28	29	10.07.2025	Donnerstag	30.05.2025	23.05.2025	26.06.2025	
29	30	17.07.2025	Donnerstag	05.06.2025	28.05.2025	03.07.2025	Deutsche Mode (Schwerpunkt)
30	31	24.07.2025	Donnerstag	16.06.2025	05.06.2025	10.07.2025	
31	32	31.07.2025	Donnerstag	23.06.2025	16.06.2025	17.07.2025	
32	33	07.08.2025	Donnerstag	30.06.2025	23.06.2025	24.07.2025	
33	34	14.08.2025	Donnerstag	07.07.2025	30.06.2025	31.07.2025	
34	35	21.08.2025	Donnerstag	14.07.2025	07.07.2025	07.08.2025	
35	36	28.08.2025	Donnerstag	21.07.2025	18.07.2025	15.08.2025	
36	37	04.09.2025	Donnerstag	25.07.2025	21.07.2025	20.08.2025	Mode Spezial
37	38	11.09.2025	Donnerstag	01.08.2025	25.07.2025	27.08.2025	Männer (Schwerpunkt)
37	39	13.09.2025	Samstag	07.08.2025	31.07.2025	01.09.2025	Sonderausgabe
38	40	18.09.2025	Donnerstag	11.08.2025	04.08.2025	04.09.2025	München Spezial
39	41	25.09.2025	Donnerstag	18.08.2025	11.08.2025	11.09.2025	
40	42	02.10.2025	Donnerstag	20.08.2025	13.08.2025	18.09.2025	
41	43	09.10.2025	Donnerstag	28.08.2025	21.08.2025	24.09.2025	Design Spezial
42	44	16.10.2025	Donnerstag	08.09.2025	01.09.2025	01.10.2025	
43	45	23.10.2025	Donnerstag	15.09.2025	08.09.2025	09.10.2025	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2025	Donnerstag	18.09.2025	11.09.2025	16.10.2025	Alpen
45	47	06.11.2025	Donnerstag	22.09.2025	15.09.2025	20.10.2025	Uhren und Schmuck
46	48	13.11.2025	Donnerstag	06.10.2025	29.09.2025	30.10.2025	Reise Spezial
47	49	20.11.2025	Donnerstag	10.10.2025	02.10.2025	06.11.2025	Wochenmarkt Spezial
48	50	27.11.2025	Donnerstag	20.10.2025	13.10.2025	13.11.2025	
48	51	29.11.2025	Samstag	21.10.2025	14.10.2025	17.11.2025	Sonderausgabe
49	52	04.12.2025	Donnerstag	27.10.2025	20.10.2025	20.11.2025	
50	53	11.12.2025	Donnerstag	03.11.2025	27.10.2025	27.11.2025	
51	54	17.12.2025	Mittwoch	05.11.2025	29.10.2025	03.12.2025	
52	55	23.12.2025	Dienstag	12.11.2025	05.11.2025	09.12.2025	
	01/26	30.12.2025	Dienstag	13.11.2025	06.11.2025	12.12.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

* 12 Uhr ** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse. ***Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Preise & Formate 2025



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Kultur
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	14.689,- €
1 U2/3/4, 1.re S., S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	17.947,- €
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	8.843,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	8.843,- €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	6.475,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	6.475,- €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	4.995,- €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	4.995,- €
8 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	2.886,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely
+49 171 31 87 661
simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de