

# DIE ZEIT Preisliste 2025

„Die Nr. 1  
unter den  
Qualitäts-  
zeitungen“

Quelle: AWA 2024



European  
Newspaper  
AWARD

DEUTSCHER  
JOURNALISTENPREIS  
djP  
Wort | Ton | Bild | Digital

Theodor-Wolff-Preis  
Journalistenpreis der Digitalpublisher  
und Zeitungsverleger

snd  
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

- Allgemeine Verlagsangaben
- ZEIT-Universum
- Titelprofil
- Ressorts
- Leserschaftsdaten
- ZEITmagazin
- Erscheinungstermine
- Sonderthemen
- Grundpreise
- Sonderformate
- Advertorials
- Länder- und Regionalausgaben
- Beileger
- Content Marketing
- Stellenmarkt
- Hochschulen & Öffentlicher Dienst
- Bildung, Schulen & Internate
- Immobilien, NPOs
- Buchverlage
- Kinofilme
- Kunst und Kultur
- Beilagen
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

<b>Inhaltsverzeichnis</b> Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
--	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

## Internetadresse

[zeit.de](http://zeit.de)

## Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart

BLZ: 600 400 71

Konto-Nr.: 525 52 52

IBAN: DE20600400710525525200

BIC: COBADEFF600

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter [advise.zeit.de/agb.pdf](http://advise.zeit.de/agb.pdf) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse  
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.  
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

## Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

## Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

## Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten 4,70 €  
bei Zustellung im Inland 18,20 €  
im Ausland 19,30 €  
bei Luftpostzustellung in Europa 22,60 €  
in außereuropäische Länder 29,20 €

## Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:  
3 Tage vor Erscheinen, morgens.  
Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.



DIE ZEIT-Auflage ist IVW-geprüft.  
PZN: 545 231

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Das ZEIT-Universum

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	<b>ZEIT-Universum</b>	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	-----------------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT Studienführer	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits- interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende und Absolvent:innen 18 bis 28 Jahre	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen 16 bis 22 Jahre	Kinder 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,70 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,50 €	11,95 €	5,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6x jährlich	4x jährlich	jährlich	8x jährlich
Anzeigenpreis	59.438,40 €	39.700,- €	18.900,- €	17.800,- €	18.500,- €	10.800,- €	9.700,- €
Verkaufte Auflage	601.486 Ex.	601.486 Ex.	75.000 Ex.***	99.568 Ex.*	96.509 Ex.*	90.000**	50.000 Ex.**
Abo-Auflage	475.673 Ex.	475.673 Ex.	15.000 Ex.**	51.066 Ex.*	40.877 Ex.*	k.A.	32.000 Ex.**
Reichweite	1,92 Mio.	1,22 Mio.	k.A.	714.000	440.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

\* Auflage IVW II / 2024

\*\* Verlagsangabe

\*\*\* Druckauflage

Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.

Reichweite AWA 2024 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	<b>Titelprofil</b> <b>Ressorts</b> <b>Leserschaftsdaten</b>	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## Die Qualitätsmedien-Marke

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen und Lifestyle. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen machen DIE ZEIT zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DIE ZEIT setzt Themen, bezieht Positionen, diskutiert Perspektiven und prägt Meinungen. Das ZEITmagazin ist integraler Bestandteil und bietet Woche für Woche Orientierung und Unterhaltung auf höchstem journalistischem Niveau.

Der Qualitätsjournalismus und ihr preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem intensiv genutzten Medium, mit Leser:innen, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.

## Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für

- leidenschaftlichen Journalismus
- herausfordernde Artikel und konträre Sichtweisen
- pointierte Kommentare
- Hintergrundinformationen
- präzise Analysen

Die ZEIT ist ein Gegenpol zu Nachrichtenüberflutung, Egozentrismus und gesellschaftlicher Polarisierung. Und ein Leuchtturm in der deutschen Qualitätspresse.



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	<b>Titelpprofil</b> <b>Ressorts</b> <b>Leserschaftsdaten</b>	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Die Ressorts der ZEIT



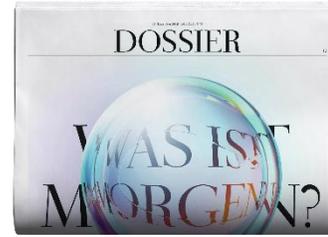
**Politik: Aktuell und hintergründig**

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



**Streit: Raum für Debatten**

Das Ressort für streitbare Themen.



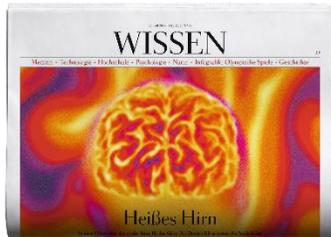
**Dossier: Tiefgehend und einmalig**

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage.



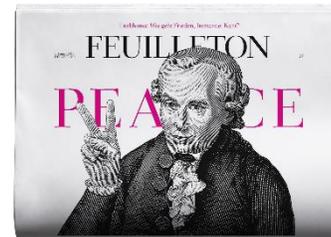
**Wirtschaft: Spannend und verständlich**

Macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar.



**Wissen: Wissen vereint**

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



**Feuilleton: Hintergrund und Kritik**

Das Ressort für streitbare Themen.



**Entdecken: Zeitgeist und Alltagskultur**

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser:innen.



**GREEN: Das Nachhaltigkeitsressort**

Für Menschen, die nach Lösungen suchen. Erscheint monatlich.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	<b>Titelprofil</b> <b>Ressorts</b> <b>Leserschaftsdaten</b>	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung

Über 1,92 Mio. Menschen lesen DIE ZEIT lt. AWA 2024 im Durchschnitt jede Woche. Sie ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der ma PM II 2024 erzielt DIE ZEIT mit 1,26 Mio. Leser:innen eine stabile Reichweite auf hohem Niveau. Seit der IVW 4/2021 erreicht DIE ZEIT regelmäßig mit über 600.000 verkauften Exemplaren ihre Leser:innen flächendeckend in ganz Deutschland.

## DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite

55 % der ZEIT-Leserschaft sind zwischen 20 und 59 Jahre alt. 72 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss, und 64 % verfügen über ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

## ZEIT-Leser:innen sind Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen

ZEIT-Leser:innen haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher in hohem Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

## Intensive Nutzung

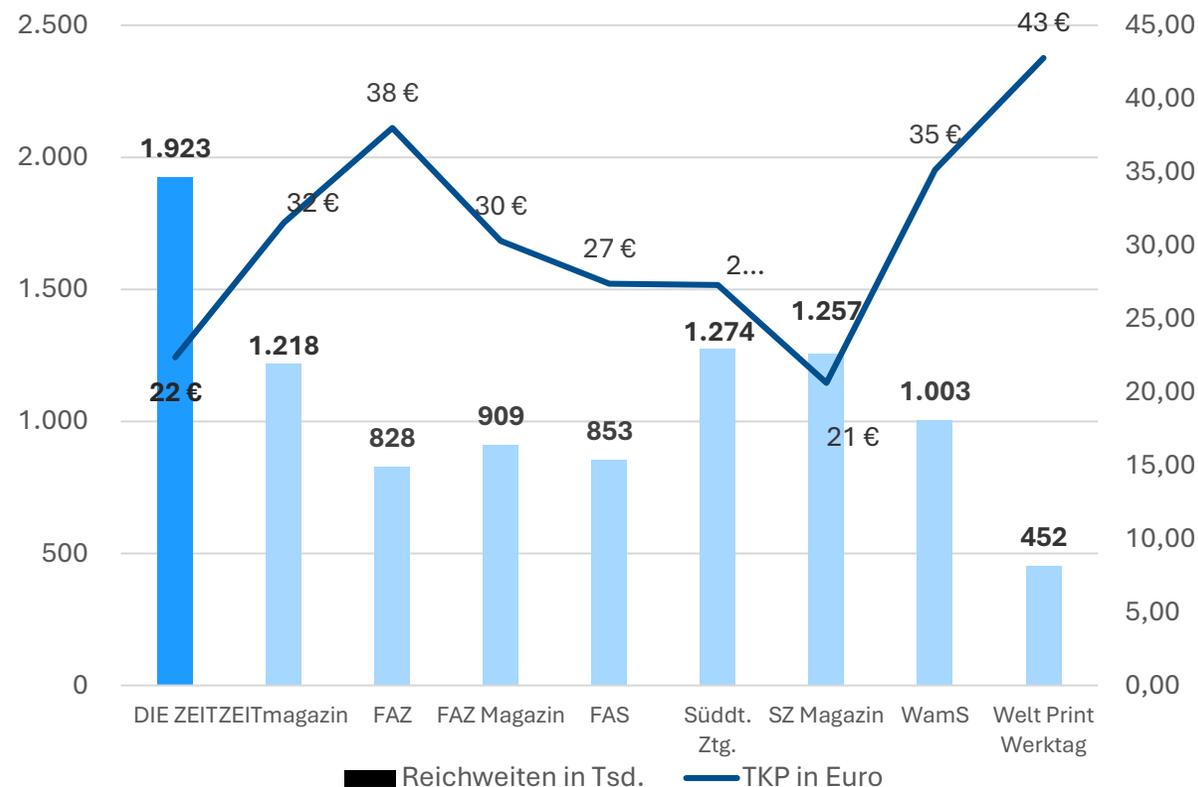
DIE ZEIT wird intensiv gelesen – 34 % der Leser:innen gehören zu den „heavy readers“, die sich oft und intensiv mit der Zeitung beschäftigen. Dabei werden von 69 % mindestens die Hälfte aller Seiten gelesen.

## Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns unter [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

## Spitzenreichweite im Wettbewerbsumfeld

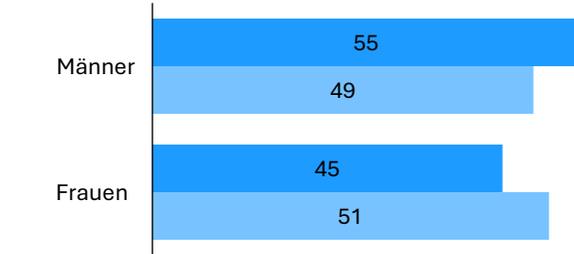
Überzeugende Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



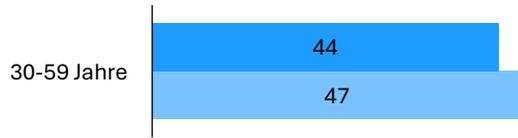
Quelle: AWA 2024, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Preise 2024: Magazine: 1/1 Seite 4c, Zeitungen.: 1/4 Eckfeld 4c.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	<b>Titelprofil</b> <b>Ressorts</b> <b>Leserschaftsdaten</b>	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

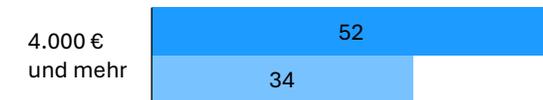
## Geschlecht



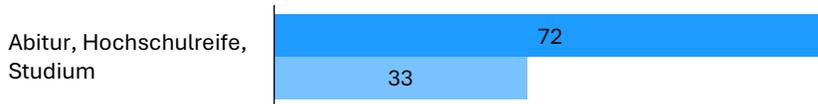
## Alter



## Haushaltsnettoeinkommen



## Schul- und Berufsbildung



■ Leserstruktur ZEIT in %, Basis 1,92 Mio. Leser:innen

■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

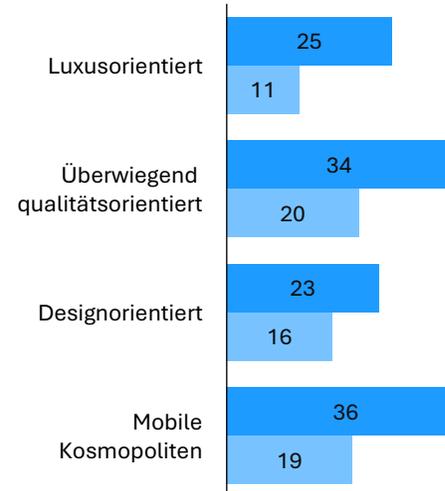
## Führungsposition



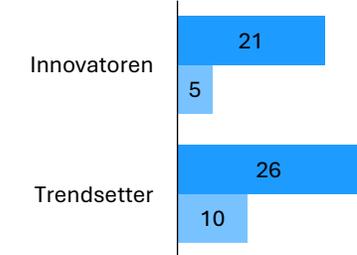
## Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



## Käufertypologie, Konsumstile



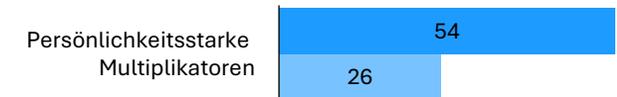
## Innovationsorientierung



## Ernährungsverhalten/Genuss



## Meinungsführer

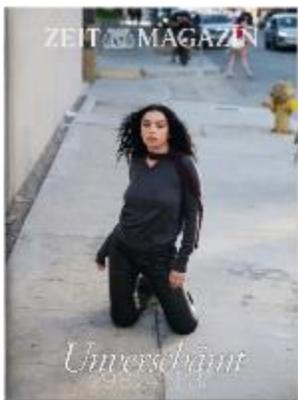


## Nachhaltigkeit



Quelle: AWA 2024, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,48 Mio. Personen

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	<b>Titelprofil</b> <b>Ressorts</b> <b>Leserschaftsdaten</b>	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---



## Die Glanzseiten der ZEIT.

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2024 überzeugt das ZEITmagazin mit einer hohen Reichweite von 1,22 Mio. Leser:innen. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT.

## Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern. Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen. Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

LEAD AWARDS



AXEL SPRINGER PREIS FÜR JUNGE JOURNALISTEN



Theodor-Wolff-Preis

Journalistenpreis der Digitalpublisher und Zeitungsverleger



REPORTER:INNEN forum

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	<b>ZEITmagazin</b> Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	---	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
1	01	31.12.2024	Dienstag	27.12.2024	05.12.2024
2	02	09.01.2025	Donnerstag	03.01.2025	12.12.2024
3	03	16.01.2025	Donnerstag	13.01.2025	19.12.2024
4	04	23.01.2025	Donnerstag	20.01.2025	23.12.2024
5	05	30.01.2025	Donnerstag	27.01.2025	02.01.2025
6	06	06.02.2025	Donnerstag	03.02.2025	09.01.2025
7	07	13.02.2025	Donnerstag	10.02.2025	16.01.2025
8	08	20.02.2025	Donnerstag	17.02.2025	23.01.2025
9	09	27.02.2025	Donnerstag	24.02.2025	30.01.2025
10	10	06.03.2025	Donnerstag	03.03.2025	06.02.2025
11	11	13.03.2025	Donnerstag	10.03.2025	13.02.2025
12	12	20.03.2025	Donnerstag	17.03.2025	20.02.2025
13	13	27.03.2025	Donnerstag	24.03.2025	27.02.2025
14	14	03.04.2025	Donnerstag	31.03.2025	06.03.2025
15	15	10.04.2025	Donnerstag	07.04.2025	13.03.2025
16	16	16.04.2025	Mittwoch	11.04.2025	20.03.2025
17	17	24.04.2025	Donnerstag	17.04.2025	27.03.2025
18	18	30.04.2025	Mittwoch	25.04.2025	03.04.2025
18	19	08.05.2025	Donnerstag	05.05.2025	10.04.2025
20	20	15.05.2025	Donnerstag	12.05.2025	17.04.2025
21	21	22.05.2025	Donnerstag	19.05.2025	24.04.2025
21	22	24.05.2025	Samstag	08.05.2025	10.04.2025
22	23	28.05.2025	Mittwoch	26.05.2025	08.05.2025
23	24	05.06.2025	Donnerstag	02.06.2025	15.05.2025
24	25	12.06.2025	Donnerstag	06.06.2025	15.05.2025
25	26	18.06.2025	Mittwoch	13.06.2025	22.05.2025
26	27	26.06.2025	Donnerstag	23.06.2025	28.05.2025
27	28	03.07.2025	Donnerstag	30.06.2025	05.06.2025

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin / Anzeigenschlusstermin  
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selber.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Anzeigenschluss für Premiumplatzierungen**
28	29	10.07.2025	Donnerstag	07.07.2025	12.06.2025
29	30	17.07.2025	Donnerstag	14.07.2025	19.06.2025
30	31	24.07.2025	Donnerstag	21.07.2025	26.06.2025
31	32	31.07.2025	Donnerstag	28.07.2025	03.07.2025
32	33	07.08.2025	Donnerstag	04.08.2025	10.07.2025
33	34	14.08.2025	Donnerstag	11.08.2025	17.07.2025
34	35	21.08.2025	Donnerstag	18.08.2025	24.07.2025
35	36	28.08.2025	Donnerstag	25.08.2025	31.07.2025
36	37	04.09.2025	Donnerstag	01.09.2025	07.08.2025
37	38	11.09.2025	Donnerstag	08.09.2025	14.08.2025
37	39	13.09.2025	Samstag	28.08.2025	31.07.2025
38	40	18.09.2025	Donnerstag	15.09.2025	21.08.2025
39	41	25.09.2025	Donnerstag	22.09.2025	28.08.2025
40	42	02.10.2025	Donnerstag	29.09.2025	04.09.2025
41	43	09.10.2025	Donnerstag	06.10.2025	11.09.2025
42	44	16.10.2025	Donnerstag	13.10.2025	18.09.2025
43	45	23.10.2025	Donnerstag	20.10.2025	25.09.2025
44	46	30.10.2025	Donnerstag	27.10.2025	02.10.2025
45	47	06.11.2025	Donnerstag	03.11.2025	09.10.2025
46	48	13.11.2025	Donnerstag	10.11.2025	16.10.2025
47	49	20.11.2025	Donnerstag	17.11.2025	23.10.2025
48	50	27.11.2025	Donnerstag	24.11.2025	30.10.2025
48	51	29.11.2025	Samstag	13.11.2025	16.10.2025
49	52	04.12.2025	Donnerstag	01.12.2025	06.11.2025
50	53	11.12.2025	Donnerstag	08.12.2025	13.11.2025
51	54	17.12.2025	Mittwoch	12.12.2025	20.11.2025
52	55	23.12.2025	Dienstag	18.12.2025	27.11.2025
	01/26	30.12.2025	Dienstag	23.12.2025	04.11.2025

\* AS- und DU-Schluss jeweils um 10 Uhr  
Ressorts Feuilleton und Entdecken: Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr  
Ressort Wissen: Anzeigenschluss auf Nachfrage

\*\* Betrifft Platzierungen innerhalb des 1. Buches (Politik & Streit) oder Wirtschaft Seiten 1 & 3

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	<b>ZEITmagazin</b> Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	---	--	---	-------------------------------	---	--	---

# / Sonderthemen (1/3)

DIE ZEIT bietet Ihnen eine relevante und zugleich bunte Themenvielfalt, die durch zahlreiche Sonderveröffentlichungen eine sinnvolle Ergänzung finden. So erscheinen in der ZEIT eine Reihe von Umfeldern, die die Leser:innen „ZEITgerecht“ ansprechen und Themen und Interessen bestimmter Zielgruppen in den Fokus stellen. Wenn Sie trotzdem kein adäquates Thema für Ihr Kommunikationsthema finden sollten, sprechen Sie uns an. Unsere Content Marketing-Produkte werden individuell auf Ihre Kunden und deren Zielgruppe zugeschnitten (mehr dazu [hier](#)).



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	---	-------------------------------	---	--	---

# Sonderthemen (2/3)

→ [Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen](#)

WISSEN: Themen, Speziale und Schwerpunkte (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Weiterbilden: Lifelong Learning I	02	03.01.2025	22.11.2025
STUDIERN: Entscheidung Studium (Rankingausgabe)	21	15.05.2025	18.04.2025
ZEIT für [Forschung]: Transfer und Innovation: Wissenschaft trifft Wirtschaft	32	24.07.2025	13.06.2025
Weiterbilden: Lifelong Learning II	34	07.08.2025	26.06.2025
ZEIT für [Forschung]: Forschung und Innovation: Nachhaltigkeit	43	09.10.2025	29.08.2025
Arbeiten im Public Sector - Staat, Verwaltung, Öffentlicher Dienst	44	16.10.2025	12.09.2025
Frauen in der Wissenschaft	47	06.11.2025	26.09.2025
ZEIT für [Forschung]: Spitzenforschung: Exzellente Köpfe, exzellente Forschung	47	06.11.2025	26.09.2025

ZEIT Green	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
ZEIT Green	04	16.01.2025	20.12.2024
ZEIT Green	07	06.02.2025	10.01.2025
ZEIT Green	11	06.03.2025	07.02.2025
ZEIT Green	15	03.04.2025	07.03.2025
ZEIT Green	20	08.05.2025	11.04.2025
ZEIT Green	25	05.06.2025	09.05.2025
ZEIT Green	29	03.07.2025	06.06.2025
ZEIT Green	34	07.08.2025	11.07.2025
ZEIT Green	38	04.09.2025	08.08.2025
ZEIT Green	42	02.10.2025	05.09.2025
ZEIT Green	47	06.11.2025	10.10.2025
ZEIT Green	52	04.12.2025	07.11.2025

Schule & Erziehung (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Internate in Deutschland (Landkarte)	05	23.01.2025	16.12.2024
Privatschulen in Deutschland (Landkarte)	07	06.02.2025	27.12.2025
International Schools in Deutschland (Landkarte)	13	20.03.2025	10.02.2025
ZEIT ABITUR / ZEIT ABITUR ELTERN (Beilage)	47	06.11.2025	19.09.2025
Lernen an einer privaten Schule	47	06.11.2025	02.09.2025

ZEIT für UNTERNEHMER (Speziale in DIE ZEIT)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
ZEIT für Unternehmer	13	20.03.2025	21.02.2025
ZEIT für Unternehmer	27	18.06.2025	23.05.2025
ZEIT für Unternehmer	42	02.10.2025	05.09.2025
ZEIT für Unternehmer	49	20.11.2025	24.10.2025

ZEIT Geld	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
ZEIT Geld	14	27.03.2025	28.02.2025
ZEIT Geld	24	28.05.2025	02.05.2025
ZEIT Geld	39	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT Geld	53	11.12.2025	14.11.2025

Kunst, Literatur, Musik (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
ZEIT LITERATUR Leipzig (Beilage)	13	20.03.2025	14.02.2025
Kinder- und Jugendbuch (Spezial) mit LUCHS Jahresausgabe 2025	14	27.03.2025	21.02.2025
KULTURSOMMER	20	08.05.2025	11.04.2025
Kulturhighlights Festivals	26	12.06.2025	16.05.2025
ZEIT Kulturherbst (Spezial)	39	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT LITERATUR Frankfurt (Beilage)	43	09.10.2025	12.09.2025
ZEIT Literatur Weihnachten	49	20.11.2025	24.10.2025

Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# / Sonderthemen (3/3)

→ [Alle für DIE ZEIT geplanten Sonderthemen online einsehen](#)

Reisen (Auszug)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
Kreuzfahrten	07	06.02.2025	10.01.2025
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	11	06.03.2025	07.02.2025
Nachhaltig Reisen	18	24.04.2025	28.03.2025
Reiseträume	22	22.05.2025	11.04.2025
Kreuzfahrten	37	28.08.2025	01.08.2025
Reiseträume	40	18.09.2025	22.08.2025
Entdecken – Reise (Reise-Spezial)	45	23.10.2025	26.09.2025
Reiseträume	54	17.12.2025	21.11.2025
<b>Medizin &amp; Gesundheit (Auszug)</b>			
Onkologie	06	30.01.2025	03.01.2025
Gürtelrose/Pneumokokken	15	03.04.2025	07.03.2025
Gesundheit: Meningitis	17	17.04.2025	21.03.2025
Medizinisches Cannabis	25	05.06.2025	09.05.2025
Onkologie	27	18.06.2025	23.05.2025
Gesundheit: Alzheimer	40	18.09.2025	22.08.2025
Seelische Gesundheit	43	09.10.2025	12.09.2025
„Movember“ / Männergesundheit	47	06.11.2025	10.10.2025
Gesundheit: Diabetes	48	13.11.2025	17.10.2025
AIDS	52	04.12.2025	07.11.2025
<b>WAS TUN! für...</b>			
WAS TUN! für Gleichberechtigung	10	06.03.2025	07.02.2025
WAS TUN! mit Erbschaften	18	30.04.2025	04.04.2025

WAS TUN! für... (Fortsetzung)	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
WAS TUN! für Menschenrechte	35	21.08.2025	25.07.2025
WAS TUN! für Kinder und/oder Bildung	40	18.09.2025	22.08.2025
WAS TUN! mit Erbschaften	46	30.10.2025	02.10.2025
<b>Nachhaltigkeit (Auszug)</b>			
Mobilität der Zukunft	12	13.03.2025	14.02.2025
Bewusst leben, nachhaltig handeln	18	24.04.2025	28.03.2025
Nachhaltiges Bauen	28	26.06.2025	30.05.2025
Bewusst leben, nachhaltig handeln	40	18.09.2025	22.08.2025
Nachhaltigkeit: Unternehmen im Wandel	43	09.10.2025	12.09.2025
<b>Mobilität &amp; Technologie (Auszug)</b>			
IT & Digitalisierung	22	15.05.2025	17.04.2025
E-Time: Smart Home	38	04.09.2025	08.08.2025
E-Time: Connected World	41	25.09.2025	29.08.2025
Urban Mobility	46	30.10.2025	02.10.2025
Industrie 5.0: Die fünfte Revolution in der Industrie	49	20.11.2025	24.10.2025
<b>Immobilien (Auszug)</b>			
Fertighauswelten	14	27.03.2025	28.02.2025
Wohnen im Alter	17	16.04.2025	21.03.2025
Tag des deutschen Fertigbaus	18	24.04.2025	28.03.2025
Exklusives Wohnen	21	15.05.2025	17.04.2025
Nachhaltiges Bauen	28	26.06.2025	30.05.2025
Bauen der Zukunft	39	11.09.2025	15.08.2025
Exklusives Wohnen	42	02.10.2025	05.09.2025

Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen Grundpreise Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	---	-------------------------------	---	--	---

# / Grundpreise (1/2)

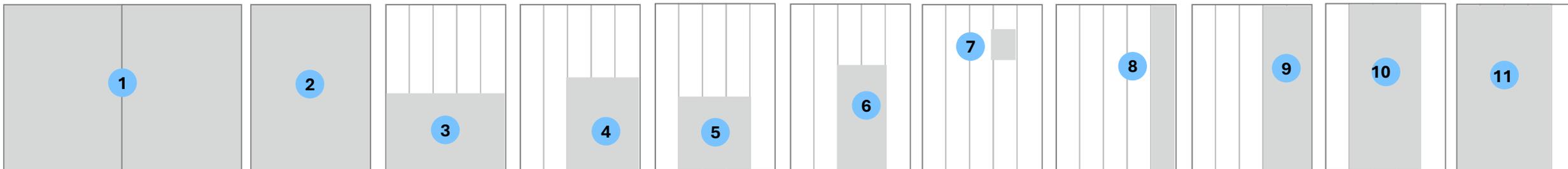
## Millimeterpreise

Format	Preis 4c	Premium 4c**
Grundpreise	31,30 €	36,10 €
Eckfeldpreise*	42,70 €	49,40 €

### Berechnung Anzeigenpreis Textteil

Höhe der Anzeige in mm  
x Spaltenzahl (bei Textspalten x 1,6)  
x Millimeterpreis

## Standardformate



Format	Satzspiegel (B x H)	gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
1 2/1 Seite	770 x 528 mm	8.976 mm	269.722,40 €	310.272,80 €
2 1/1 Seite	371 x 528 mm	4.224 mm	132.211,20 €	152.486,40 €
3 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	2.112 mm	66.105,60 €	76.243,20 €
4 Magazinformat	220,5 x 290 mm	1.392 mm	59.438,40 €	68.764,80 €
5 1/4 Seite Eckfeld a	220,5 x 220 mm	1.056 mm	45.091,20 €	52.166,40 €
6 1/4 Seite Eckfeld b	145,5 x 330 mm	1.056 mm	45.091,20 €	52.166,40 €
7 je Textspalten-mm	70,5 x 50 mm	Mindestformat	165,70 €	--

Format	Satzspiegel (B x H)	Gesamt	Preis 4c	Premium 4c*
8 1/5 Seite	70,5 x 528 mm	845 mm	49.432,50 €	57.375,50 €
9 2/5 Seite	145,5 x 528 mm	1.690 mm	67.938,00 €	78.078,00 €
10 3/5 Seite	220,5 x 528 mm	2.535 mm	86.950,50 €	100.132,50 €
11 4/5 Seite	295,5 x 528 mm	3.380 mm	105.794,00 €	122.018,00 €

\* Mindestformat Eckfeld: 1.056 mm

\*\* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 (Wirtschaft S. 1 Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat).

Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

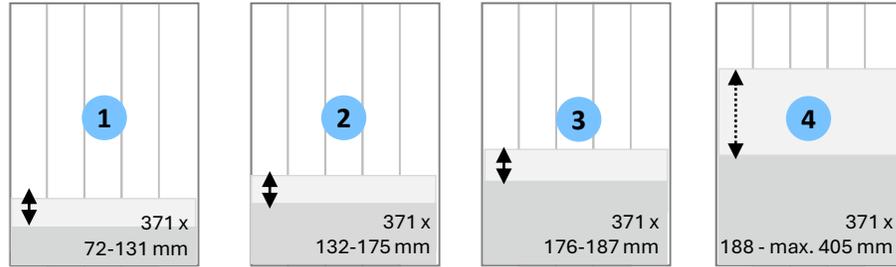
Platzierungshinweis: Bei Integration eines OPS (Opening Spread) verschieben sich bereits gebuchte Anzeigen um zwei Seiten nach hinten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen Grundpreise Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	---	-------------------------------	---	--	---

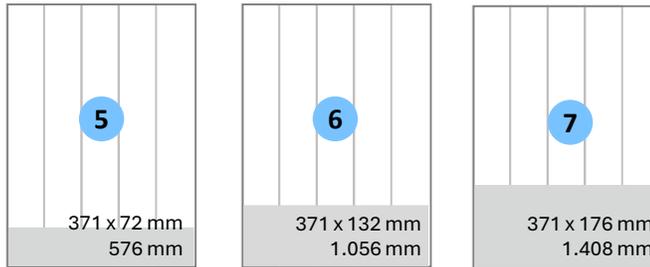
## Variable blattbreite Streifenanzeigen



Format	Preis 4c	Premium 4c*
<b>1</b> 72 – 131 mm hoch, pro mm	58,40 €	67,20 €
<b>2</b> 132 – 175 mm hoch, pro mm	40,20 €	46,20 €
<b>3</b> 176 – 187 mm hoch, pro mm	34,40 €	39,70 €
<b>4</b> ab 188 mm hoch, pro mm	31,30 €	37,60 €

\* Premium 4c: Platzierung innerhalb des 1. Buches (Politik) oder „Wirtschaft“ S. 1 und 3 Wirtschaft S. 1  
Festformat 132mm/8 spaltig, S. 3 nicht größer als Magazinformat).  
Reservierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

## Blattbreite Streifenanzeigen



Format	Preis 4c	Premium 4c*
<b>5</b> 72er Streifen	33.638,40€	38.707,20 €
<b>6</b> 1/4 Seite	42.451,20 €	48.787,20 €
<b>7</b> 1/3 Seite	48.435,20 €	55.897,60 €

## Spaltenbreite Textteil

Spalten	1	2	3	4	5
Breite in mm	70,5	145,5	220,5	295,5	371

## Spaltenbreite Anzeigenteil

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8
Breite in mm	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	371

## Satzspiegel

371 mm breit x 528 mm hoch,  
Bundspalte 28 mm breit  
1 Textspaltenmillimeter = 1,6  
Anzeigenspaltenmillimeter Grundlage für  
die Berechnung sind die Anzeigenspalten-  
millimeter.

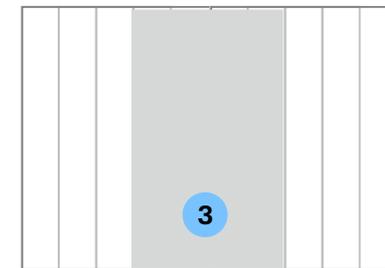
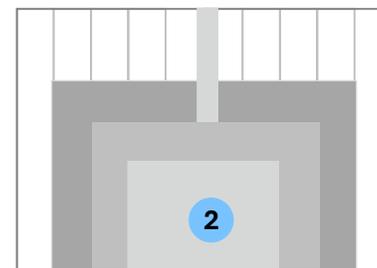
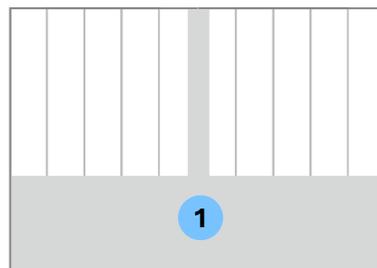
Alle Preise zzgl. MwSt. Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen Grundpreise Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	---	---	-------------------------------	---	--	---

Von kleinformatigen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite: DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Schachbrett-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstrecken und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT, Titelpopfanzeigen u. v. m..

## Preise Sonderformate mit Bunddurchdruck



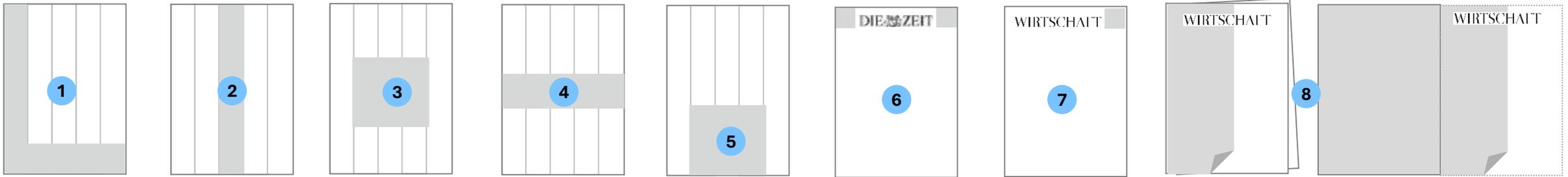
	Format	Preis 4c	Premium	Bunddurchdruck
<b>1</b> Panorama-Anzeige	770 mm x 176 – 187 mm	34,40 €	39,70 €	5.300,00 €
<b>1</b> Panorama-Anzeige	770 mm x 188 – 528 mm	31,30 €	37,60 €	5.300,00 €
<b>2</b> Panorama-Tunnelanzeige	Mindestformat: 2 x 2 Textspalten + Bund: 319 x 220 mm  2 x 3 Textspalten + Bund: 469 x 330 mm  Höchstformat: 2 x 4 Textspalten + Bund: 619 x 395 mm	42,70 €	49,40 €	5.300,00 €
<b>3</b> Center-Page	319 x 528 mm	141.176,00 €	161.456,00 €	

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	---	---	-------------------------------	---	--	---

# / Sonderformate & Sonderplatzierungen



	Format	Preis 4c	Premium
<b>1</b> L-Anzeige	auf Anfrage	75.511,20 €	86.889,60 €
<b>2</b> Säulen-Anzeige	70,5 x 528 mm	64.262,25 €	74.588,15 €
<b>3</b> Insel-Anzeige	220,5 x 220 mm	67.636,80 €	78.249,60 €
<b>4</b> Sandwich-Anzeige	371 x 132 mm	63.676,80 €	73.180,80 €
<b>5</b> Tunnel-Anzeige	220,5 x 220 mm	58.618,56 €	67.816,32 €
<b>6</b> Titelpopf-Anzeigen	je 48 x 35 mm	gesamt 19.924,90 €	
<b>7</b> Ressortkopf-Anzeige	48 x 35 mm	10.088,60 €	
<b>8</b> Half Cover		Preis auf Anfrage	

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	<b>Sonderthemen</b> <b>Grundpreise</b> <b>Sonderformate</b>	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	---	---	-------------------------------	---	--	---

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil der ZEIT um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die ZEIT-Leser:innen optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.

## Rahmenbedingungen

Für die redaktionell anmutenden Advertorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen [Ansprechpartner:innen](#) gern zur Verfügung.



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	<b>Advertorials</b> <b>Länder- und</b> <b>Regionalausgaben</b>	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---

# / Länder- und Regionalausgaben (1/2)



## ZEIT:Hamburg

ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.

## Verkaufte Auflage

46.453 Exemplare (Verlagsangabe)

## Reichweite

98.000 Leser:innen (b4p 2024)

## Termin

monatlich, am letzten Donnerstag des Monats



## ZEIT im Osten

Jede Woche arbeitet ein Team von Redakteur:innen, Autor:innen, Fotograf:innen von Leipzig aus dafür, die besten, spannendsten und interessantesten Geschichten aus den fünf Ost-Ländern zu präsentieren und diese auf drei nur in Ostdeutschland erscheinenden Seiten zu veröffentlichen.

## Verkaufte Auflage

40.670 Exemplare (Verlagsangabe)

## Reichweite

187.000 Leser:innen (AWA 2024)

## Termin

wöchentlich, donnerstags



## Christ & Welt

Christ & Welt sind drei Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glauben, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen, Ethik und Sinnsuche. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein. Christ & Welt erscheint im Abonnement.

## Abo-Auflage

10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

## Termin

wöchentlich, donnerstags

## Beratung & Verkauf

Maren Henke  
+49-40/32 80-152  
maren.henke@zeit.de

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# / Länder- und Regionalausgaben (2/2)



## ZEIT Österreich

DIE ZEIT erscheint in Österreich seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Woche für Woche berichtet die Redaktion mit Sitz in Wien über die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen des Landes.

## Verkaufte Auflage

25.554 Exemplare (Verlagsangabe)

## Reichweite

102.000 Leser:innen (CAWI 2023)

## Termin

wöchentlich, donnerstags



## ZEIT Schweiz

Über die aufregendsten Themen berichtet die ZEIT Schweiz seit Dezember 2008 regelmäßig auf drei extra Seiten. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

## Verbreitete Auflage

26.938 Exemplare (WEMF 2024)

## Reichweite

60.000 Leser:innen (MACH 2023/02)

## Termin

wöchentlich, donnerstags



## ZEIT Alpen

In den 8-seitigen Alpen-Ausgaben berichten wir aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland). Im Fokus stehen wirtschaftliche, politische und soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

## Verbreitete Auflage Schweiz

26.938 Exemplare (WEMF 2024)

## Verkaufte Auflage Österreich

25.554 Exemplare (Verlagsangabe)

## Termin

quartalsweise, donnerstags

## Beratung & Verkauf

Maren Henke  
+49-40/32 80-152  
maren.henke@zeit.de

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst erscheint das Reise-Spezial **ENTDECKEN** in der Gesamtauflage der ZEIT. In jeder Ausgabe steht jeweils ein zentrales Thema im Mittelpunkt, das die bereits mehrfach ausgezeichnete ZEIT-Reisedredaktion in Szene setzt.

Einen hohen Nutzwert bietet der REISEKOMPASS, der im zweiten Teil des Hefts, als Heft im Heft, mit einer eigenen Titelgeschichte und einem großen Serviceteil aufwartet.

Vom Hotel bis zur Region und vom Outdoor-bis zum Luxusurlaub – hier bietet sich ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft an die ZEIT-Leser:innen.



## Preise

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	488 x 328 mm	520 x 365 mm	53.600,- €
1/1 Seite	231 x 328 mm	260 x 365 mm	28.300,- €
1/2 Seite quer	231 x 163 mm	260 x 183 mm	18.300,- €
1/4 Seite Eckfeld	110,5 x 163 mm	--	11.300,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

## Termine

Die Erscheinungstermine des Reise-Spezials sowie Termine weiterer Sonderveröffentlichungen aus dem Bereich „Tourismus / Reise“ finden Sie [hier](#).

Gemeinsam mit unseren zwei Partnern – der WELTKUNST und unserer Content-Marketing-Redaktion – erstellen wir zahlreiche Corporate Publishing Produkte, von denen wir an dieser Stelle zwei exemplarisch vorstellen möchten. Beide Veröffentlichungen erscheinen im handlichen Tabloid- bzw. Magazinformat und liegen der Abo-Auflage der ZEIT bei. Sie bieten einen großen Nutzwert durch anspruchsvolle journalistische sowie zugleich serviceorientierte Inhalte.

**ZEIT REISETRÄUME** macht Lust aufs Reisen und entführt die ZEIT-Leser:innen dreimal im Jahr in nahe und ferne Länder dieser Welt.

Das breite Themenspektrum des Magazins ist vielfältig und reicht von anregenden Städtetrips und Hotелеmpfehlungen über Kreuzfahrten bis hin zu Outdoor-Reisen und Luxusurlaub. Das Spezial liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei und wird auf [zeitreisen.zeit.de](http://zeitreisen.zeit.de) eingebunden.

Mit ZEIT REISETRÄUME erreichen Sie die reisefreudigen Print- und Online-Leser:innen.



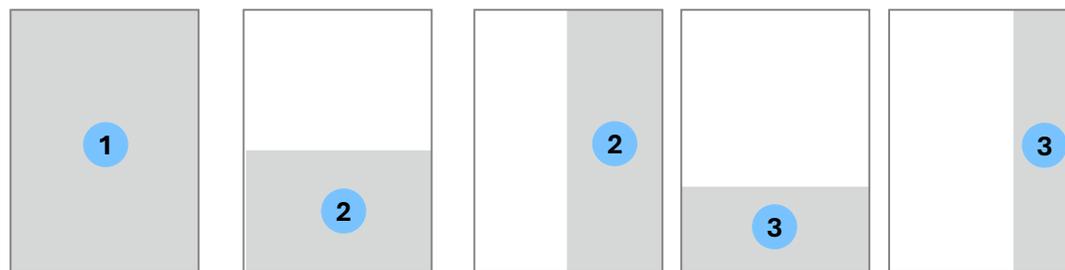
Das Magazin **WAS TUN!** erscheint einmal im Jahr und versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. **WAS TUN!** bietet Orientierung in Fragen des gesellschaftlichen Engagements und regt zum aktiven Handeln an.

Das Magazin liegt der Abo-Auflage der ZEIT bei. Zusätzlich vereinen sich unter der Marke **WAS TUN!** ein Podcast und Themenspeziale in ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT im Osten sowie ZEIT Hamburg.



Die Erscheinungstermine beider Veröffentlichungen finden Sie [hier](#).

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	<b>Beileger</b> <b>Content Marketing</b>	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	---	---	--	---



ZEIT REISETRÄUME	215 x 262 mm	188 x 117 mm			
WAS TUN!	241 x 315 mm	241 x 157,5 mm	120,5 x 315 mm	241 x 82 mm	80,3 x 315 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt (Ausnahme: 1/2 Seite quer ZEIT REISETRÄUME steht im Satzspiegel).  
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

	Festformate	ZEIT REISETRÄUME	WAS TUN!
1	1/1 Seite	13.600,- €	16.000,- €
	1/1 Seite U2/U4	16.200,- €	21.000,- €
	1/1 Seite U3	14.700,- €	21.000,- €
2	1/2 Seite quer/hoch	7.000,- €	8.900,- €
3	1/3 Seite quer/hoch	--	6.200,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Alle hier für WAS TUN! genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.

Für die oben stehenden Magazine sind diverse Advertorial-Formate verfügbar. Diese stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.

### Beratung & Verkauf

#### Reise, Kunst und Kultur

Sandra Lindemeier  
+49-40/32 80-359  
sandra.lindemeier@zeit.de

#### Buchverlage, Non Profit Organisationen

Christine Kühl  
49-40/32 80-297  
christine.kuehl@zeit.de

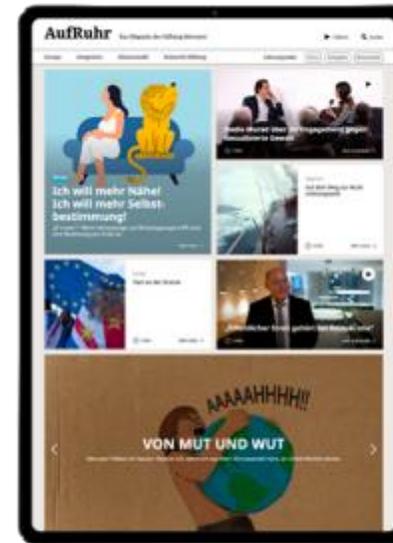
Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Content Marketing

Das Studio ZX ist das Brand Studio der ZEIT Verlagsgruppe. Als schnelles und hochkreatives "Speed-Boat" entwickelt das Team Inhalte, Konzepte und Formate für Marken, die von der journalistischen Qualität der ZEIT und von dem Look and Feel ihres Kanal-Kosmos begeistert sind.

Was bedeutet das konkret? Für interessierte Kunden baut und betreut das Team an den Standorten Hamburg, Berlin und Frankfurt am Main Podcasts und Podien, digitale Plattformen und Printmagazine. Auch komplexe Digitalkampagnen sind Teil des Portfolios.

Immer im Fokus dabei: Als Teil von ZEIT Advise Antworten auf die Frage zu finden, was anspruchsvolle Zielgruppen *wirklich* interessiert. So entsteht modernes, hochwertiges und glaubwürdiges Storytelling, welches das Qualitätsversprechen der Dachmarke DIE ZEIT erfüllt.



Digitalmagazine



Preisgekrönte Podcasts



Printmagazine

## Beratung & Verkauf

Tobias Heuer  
Director Consulting  
tobias.heuer@zeit.de

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	<b>Beileger</b> <b>Content Marketing</b>	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	---	---	--	---

# ZEIT Stellenmarkt: Stellenanzeige Crossmedial

Bitte beachten Sie: Stellenmarkt-Preise gültig ab dem 1. Oktober 2024

Der Stellenmarkt in DIE ZEIT befindet sich prominent platziert im Ressort Wissen in der Wochenzeitung DIE ZEIT und erfährt eine hohe Sichtbarkeit.

## Eine Stellenanzeige – drei Touchpoints

Jede Stellenanzeige\* in der Printausgabe DIE ZEIT erscheint für 4 Wochen im Basislayout auf dem Karriereportal academics und im ZEIT Online Stellenmarkt. Hier finden Sie zielgerichtet akademische Talente für die Bereiche Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

## Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

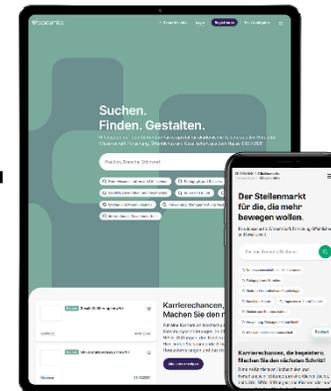
Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

## Rubriken:

- Wissenschaftlicher Stellenmarkt
- Stellenmarkt (allgemein)



Millimeterpreis			16,45 €
Berechnung des Preises für eine Stellenanzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis			
<b>1 Spalte</b>	45 mm	<b>5 Spalten</b>	231 mm
<b>2 Spalten</b>	91,5 mm	<b>6 Spalten</b>	277,5 mm
<b>3 Spalten</b>	138 mm	<b>7 Spalten</b>	324 mm
<b>4 Spalten</b>	184,5 mm	<b>8 Spalten</b>	371 mm



## Erweitern Sie individuell nach Ihren Bedürfnissen

Ob individuelles Branding für ein einheitliches Auftreten, Laufzeitverlängerung, Top-Platzierung oder externe Reichweitensteigerung. Wir finden mit Ihnen gemeinsamen die passenden Lösungen für Ihre Personalgewinnung (vgl. S. 29).

## Beratung & Verkauf

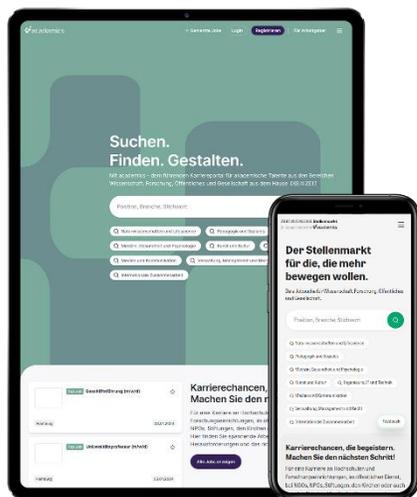
Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden?  
stellenmarkt@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt. \*ab 100 Gesamtmillimetern

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
--	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Erweiterungsmöglichkeiten für die Stellenanzeige Crossmedial

Bitte beachten Sie: Stellenmarkt-Preise gültig ab dem 1. Oktober 2024



## Individuelles Branding

Ihre Stellenanzeige erscheint in Print und digital auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt in Ihrem angelieferten Layout/Design.

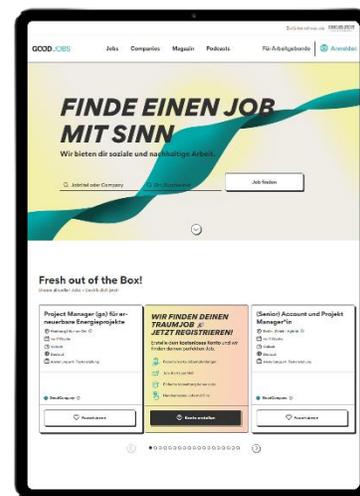
Preise		
Individuelles Branding	je Position 12 Monate	+ 295,- € + 2.200,- €

## Digitale Zusatzleistungen

Mehr zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Stellenanzeigen auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt: Längere Laufzeit, Top-Platzierung und externe Reichweitenverstärkung.

Preise		
Refresh	je Position	+ 695,- €
Top Job	je Position	+ 495,- €
Social Push*	je Position	+ 595,- €
Programmatic Push*	je Position	+ 1.395,- €

\* Nur bei vorheriger Buchung von „Individuelles Branding“ möglich.



## GoodJobs

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeigen zusätzlich auf goodjobs.eu zu platzieren und erreichen Sie eine motivierte Zielgruppe, die mit ihrer Arbeit die Welt zu einem besseren Ort machen möchte.

Preise		
Stellenanzeige Digital Purpose	je Position	+ 625,- €
Stellenanzeige Digital Purpose Premium	je Position	+ 950,- €

Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.

## Beratung & Verkauf

Sie möchten eine Stellenanzeige schalten oder beraten werden?  
stellenmarkt@zeit.de

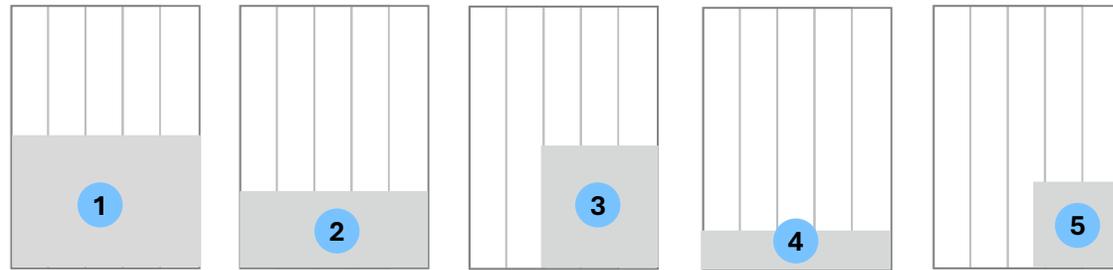
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
--	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

# Personalimageanzeigen im Ressort Wissen

## Personalimageanzeigen im Ressort Wissen

Wirtschaft, Hochschule & Forschung, Bildung, Öffentlicher Dienst



	Format (B x H)	Preise
<b>1</b> 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	24.459,07 €
<b>2</b> 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	15.706,94 €
<b>3</b> 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	16.683,74 €
<b>4</b> Streifenanzeige (72er)	371 x 72 mm	12.446,21 €
<b>5</b> Kleines Eckfeld*	140 x 140 mm	7.330,74 €

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.  
 Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).  
 Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personalimageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise (vgl. S. 15).

## Personalimageanzeigen im Print-Stellenmarkt



**Top Arbeitgeber**  
 Exklusive Platzierung auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts in Form eines Arbeitgeberporträts.



**Stirnband Advertorial**  
 Eine Fläche aus 5 Modulen über dem Stellenmarkt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihrer Institution.

Produkt	Format (B x H)	Media	Kreativkosten*	Gesamtpreis
<b>1</b> TOP Arbeitgeber	4-spaltig x 280 mm	9.072,- €	650,- €	9.722,- €
<b>2</b> Stirnband-Advertorial (je Modul)	70,5 x 86 mm	1.114,56 €	165,- €	1.279,56 €

\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
--	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

Motivierend und informativ: ZEIT ABITUR für Schülerinnen und Schüler hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das einmal jährlich der Gesamtauflage der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schülerinnen und Schüler, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

**Erscheinungstermin:**

06.11.2025

**Anzeigenschluss:**

25.09.2025

**Druckunterlagenschluss:**

15.10.2025



## Preise

Festformate	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite	191 x 262 mm	215 x 289 mm	16.100,- €
1/1 Seite U2, U3, U4	191 x 262 mm	215 x 289 mm	20.500,- €
1/2 Seite quer	191 x 132 mm	215 x 145 mm	10.800,- €
1/2 Seite hoch	96 x 262 mm	105 x 289 mm	10.800,- €
1/3 Seite quer	191 x 88 mm	215 x 95 mm	8.600,- €
1/3 Seite hoch	56 x 262 mm	68 x 289 mm	8.600,- €
1/4 Seite Magazin*	86 x 127 mm	--	6.400,- €

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

\* Keine Alleinplatzierung möglich.

## Beratung & Verkauf

Wissenschaft, Hochschule & Öffentlicher Dienst, Bildung  
Hanna Proner  
+49-40/32 80-47 61  
hanna.proner@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	--	--	---

Die crossmedialen Sonderveröffentlichungen ZEIT für [Forschung] greifen mehrmals im Jahr als Print- und Digital-Ausgaben im Ressort WISSEN in DIE ZEIT und im digitalen Content Hub ZEIT für [Forschung] aktuelle Fragestellungen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzen dabei thematische Schwerpunkte.

Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Servicedredaktion aufbereitet bietet ZEIT für [Forschung] Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Ihrer Forschungen.

Die Erscheinungstermine finden Sie [hier](#).



## Crossmediale Forschungsprofile\* in DIE ZEIT und im ZEIT für [Forschung] Content Hub

	Media**	Kreation / Produktion***	Gesamtpreis
1/1 Seite + digitales Standardprofil	41.264,39 €	3.100,00 €	44.364,39 €
1/2 Seite + digitales Standardprofil	22.857,19 €	2.550,00 €	25.407,19 €
1/4 Seite + digitales Standardprofil	12.903,59 €	2.100,00 €	15.003,59 €
1/8 Seite + digitales Standardprofil	6.976,78 €	1.775,00 €	8.751,78 €

\* Die Preise gelten für die Branche Hochschule & Forschung. Für andere Branchen gelten die Grundpreise.

\*\* Die hier ausgewiesenen Preise für die Mediakosten sind Stand Oktober 2024 und werden noch einmal angepasst, so dass neue Preise für Mediakosten ab 01.01.2025 gelten.

\*\*\* Kosten für Kreation bzw. Produktion sind nicht AE- oder rabattfähig.

### Beratung & Verkauf

Leiter/in Communication  
Science, Public & Education  
Alexandra Lion  
+49-160 90776299  
alexandra.lion@zeit.de

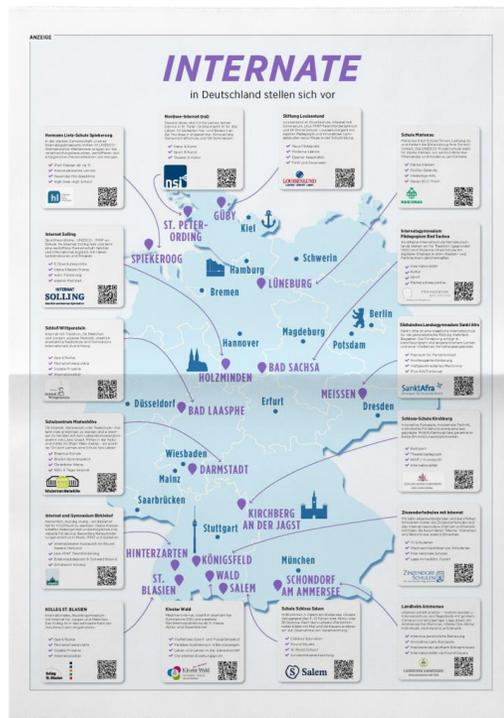
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	<b>Stellenmarkt Hochschulen &amp; Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen &amp; Internate</b>	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	--	--	---

## Landkartenpaket „Internate“

Das Landkarten-Paket bietet Ihnen mit nur einer Buchung eine Präsenz über das gesamte Jahr und beinhaltet jeweils einen Landkarteneintrag an drei aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen. Die Sonderveröffentlichung bietet einen anschaulichen Überblick und bietet als Wegweiser innerhalb des Ressorts WISSEN in DIE ZEIT platziert eine optimale Orientierungsmöglichkeit für Eltern.

Durch die ansprechende Gestaltung und die regionale Verortung können Sie Ihre Schule und deren individuelle Besonderheiten und Schwerpunkte mit einem Landkarteneintrag optimal präsentieren und profitieren von der einfachen Abwicklung: Sie liefern uns Text, Logo und QR-Codes etc. und wir übernehmen die Erstellung.



## Schule & Bildung und Internate in Deutschland

Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem regelmäßig über aktuelle Fragestellungen zum Thema Bildung berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.

In Sonderveröffentlichungen zu Themen wie „Schule & Bildung“ und „Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland“ werden darüber hinaus besondere Schwerpunkte gesetzt.

	Format (B x H)	Preise
1/2 Seite quer	371 x 244 mm	17.107,20 €
1/4 Seite hoch	179 x 244 mm	8.553,60 €
1/8 Seite quer	179 x 116 mm	4.276,80 €
Steckbrief I	88 x 116 mm	2.138,40 €
Steckbrief II	42,5 x 116 mm	1.069,20 €

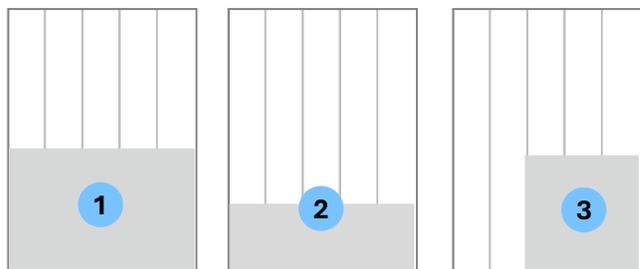


	Format (B x H)	Preis
Landkartenpaket (3 Erscheinungstermine)	65 x 65 mm	3.585,- €

**Beratung & Verkauf**  
Media Consultant Education  
Udo Schulte  
+49-40/32 80-5367  
udo.schulte@zeit.de

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## Immobilien



	Format (B x H)	Preise
<b>1</b> 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	47.596,03 €
<b>2</b> 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	30.564,86 €
<b>3</b> Eckfeld	220,5 x 220 mm	32.465,66 €

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten für gewerbliche und private Immobilienunternehmen.

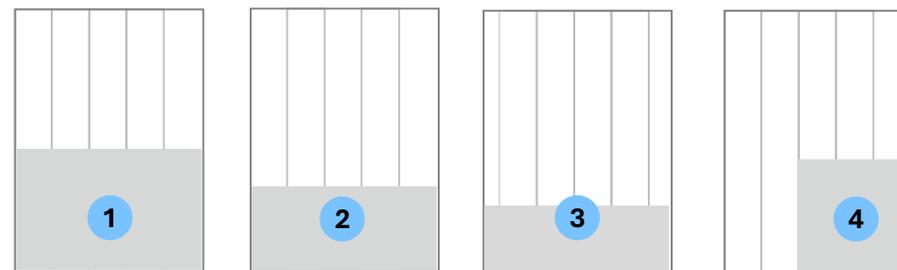
Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter [inserieren.zeit.de](https://inserieren.zeit.de)

Anzeigenschluss: Montag der Erscheinungswche, 12 Uhr

### Beratung & Verkauf

Malte Geers  
+49-40/32 80-454  
malte.geers@zeit.de

## Non Profit Organisationen



	Format (B x H)	Preise
<b>1</b> 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	47.596,03 €
<b>2</b> 1/3 Seite quer	371 x 176 mm	34.873,34 €
<b>3</b> 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	30.564,86 €
<b>4</b> Eckfeld	220,5 x 220 mm	32.465,66 €

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel. Weitere Formate auf Anfrage.

### Beratung & Verkauf

Christine Kühl  
+49-40/32 80-297  
christine.kuehl@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	<b>Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur</b>	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	---	---

## Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Format	Preise
1/1 Seite	60.817,15 €
2/5 Seite hoch	31.251,48 €
1/2 Seite quer	30.408,58 €
1/5 Seite hoch	22.738,95 €
1/3 Seite quer	22.280,19 €
1/4 Seite Eckfeld	20.741,95 €
1/4 Seite quer	19.527,55 €
Textteilanzeige	je mm 165,70 €
1/1 Seite	60.817,15 €

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Leipziger Buchmesse	20.03.2025	14.02.2025
Frankfurter Buchmesse	09.10.2025	12.09.2025
Krimi-Spezial	30.10.2025	04.10.2025
Weihnachten	20.11.2025	02.10.2025

Es gelten die Anzeigenpreise des Feuilletons.

**Anzeigenschluss**  
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

### Beratung & Verkauf

Christine Kühl  
+49-40/32 80-297  
christine.kuehl@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## Alleinplatzierte Anzeigen

Formatbeispiele	Preise
1/2 Seite quer	30.408,58 €
1/3 Seite quer	22.280,19 €
1/4 Seite Eckfeld	20.741,95 €

Weitere Formate auf Anfrage.



## Millimeterpreis Rubrik Kino



Millimeterpreis Rubrik Kino	Preis 4c
Millimeterpreis	13,75 €

**Anzeigenschluss**  
Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

**Beratung & Verkauf**

Susanne Korn  
+49-40/32 80-1750  
susanne.korn@zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## Alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton

Kunst und Kultur	Preis
1/1 Seite	35.697,02 €
1/2 Seite quer	17.848,51 €
1/3 Seite quer	13.077,50 €
1/4 Seite Eckfeld	12.174,62 €
1/4 Seite quer	11.461,82 €
Textteilanzeige* (je mm)	165,70 €

\* 70,5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss**  
Donnerstag der Vorwoche,  
10 Uhr

### Beratung & Verkauf

Sandra Lindemeier  
+49-40/32 80-359  
sandra.lindemeier@zeit.de

Sara Schlimmer  
+49-151/55 31 82 67  
sara.schlimmer@zeit.de

### Disposition

**Museen & Kunstmarkt**  
Regina Brose  
+49-40/32 80-313  
regina.brose@zeit.de

**Bühnen**  
Silke Michels  
+49-40/32 80-268  
silke.michels@zeit.de

15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über [inserieren.zeit.de](https://www.zeit.de/inserieren)  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	<b>Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur</b>	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	---	---

## AGENDA\KULTUR

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.



### 1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.888,00 €

### 2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preise
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,00 €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,00 €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,00 €

### 3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	57,75 €	22,05 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss**  
Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

#### Beratung & Verkauf

Sandra Lindemeier  
+49-40/32 80-359  
sandra.lindemeier@zeit.de

Sara Schlimmer  
+49-151/55 31 82 67  
sara.schlimmer@zeit.de

#### Disposition

**Museen & Kunstmarkt**  
Regina Brose  
+49-40/32 80-313  
regina.brose@zeit.de

**Bühnen**  
Silke Michels  
+49-40/32 80-268  
silke.michels@zeit.de

15 % Rabatt bei Auftrags- und Textübermittlung via Onlinebuchung über inserieren.zeit.de  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

## Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen

Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

## Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (Breite x Höhe), Höchstformat (Breite x Höhe), Falz auf der Längsseite. Belegung von Teilauflagen ab 25.000 Exemplare möglich; generell gilt eine Mindestbelegung von 25.000 Exemplaren.

## Einzelblätter

Format DIN A6 (105 x 148 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 170 g/m<sup>2</sup>; größer als DIN A6 bis DIN A4 (210 x 297 mm) erfordert ein Papiergewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup>. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

## Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Bei Beilagen über 50 g/Expl. ist eine besondere Abstimmung erforderlich. Höchstgewicht und Papierflächengewicht auf Anfrage.

## Falzarten, Beschnitt

Nur Kreuzbruch, Altar-, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporellofalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Falz auf der Längsseite. Der Beschnitt sollte rechtwinklig und formatgleich sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Die Vorlage eines Musters ist Bedingung, auch bei Sonderformaten und Warenmustern.

Beilagenpreise 2025 per 1.000 Exemplare	
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Abo-Auflage

Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 50 g Postgebühren i. H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

Bitte beachten: Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang erhoben, es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden, die Postgebühr wird für die Gesamt-Abo-Ausgabe des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

## Teilauflagen

Belegung von Teilauflagen auf Anfrage möglich. Bei einer Teilaufgabe bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilaufgabe bis 200.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

## Schieberecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

## Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

## Auftragsschluss / Stornotermin

2 Wochen vor Erscheinungstermin.

## Liefertermin

Spätestens 5 Werktage, frühestens 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Mo. – Di. von 8 – 15 Uhr  
Mi. KEINE WARENANNAHME  
Do. – Fr. von 8 – 15 Uhr  
Sa. Geschlossen

## Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Europaletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V..

## Beilagenmuster

10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin.

[DIE ZEIT: Detaillierte Beilagenrichtlinie 2025](#)

## Versandanschrift

Süddeutscher Verlag Zeitungsdruck GmbH  
Weiterverarbeitung  
Zamdorfer Straße 40  
DE 81677 München

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	<b>Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen</b>
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	--

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [DIE ZEIT](#)
- [ZEIT Literatur](#)
- [ZEIT Abitur](#)
- [ZEIT Reisen \(ENTDECKEN\)](#)

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	<b>Beilagen</b> <b>Technische Daten</b> <b>Ansprechpartner:innen</b>
---	----------------	--	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	--

# / Ansprechpartner:innen

## **Lars Niemann**

Chief Sales Officer  
+49-40/32 80-10 28  
lars.niemann@zeit.de

## **Dr. Hanna Proner**

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent  
+49-40/32 80-47 61  
hanna.proner@zeit.de

## **Nathalie Senden**

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals  
+49-40/32 80-11 51  
nathalie.senden@zeit.de

## **Michael Zehentmeier**

Director Consumer & Corporate Brands  
+49-40/32 80-310  
michael.zehentmeier@zeit.de



Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Resorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	<b>Beilagen</b> <b>Technische Daten</b> <b>Ansprechpartner:innen</b>
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	--