

DIE ZEIT

Preise & Umfeldler für Buchverlage

2025

Inhaltsverzeichnis



DIE ZEIT

ZEIT Literaturumfelder

- [ZEIT LITERATUR](#)
- [Empfehlenswert](#)
- [ZEIT Kinder- und Jugendbuch-Spezial](#)
- [Kollektiv Bubbles](#)
- [ZEIT Sonderausgabe Literatur](#)
- [ZEIT Sonderausgabe Geistesblitze](#)
- [Sommerlektüre-Spezial](#)
- [ZEIT Sachbuch Bestenliste](#)
- [WAS LESEN! in WAS TUN! für...](#)
- [Literaturhighlight](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Christ und Welt](#)

ZEITmagazin

Magazine

- [ZEITmagazin Mann](#)
- [ZEITmagazin WOCHENMARKT](#)
- [ZEIT LEO](#)
- [ZEIT Campus](#)
- [ZEIT Verbrechen](#)
- [ZEIT WISSEN](#)
- [ZEIT Geschichte](#)
- [WELTKUNST](#)
- [WAS LESEN! in WAS TUN!](#)

ZEIT Beilagen

/ ZEIT Kosmos



DIE ZEIT

VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

/ DIE ZEIT



/ DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:

Meinungsbilder:innen und Multiplikator:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

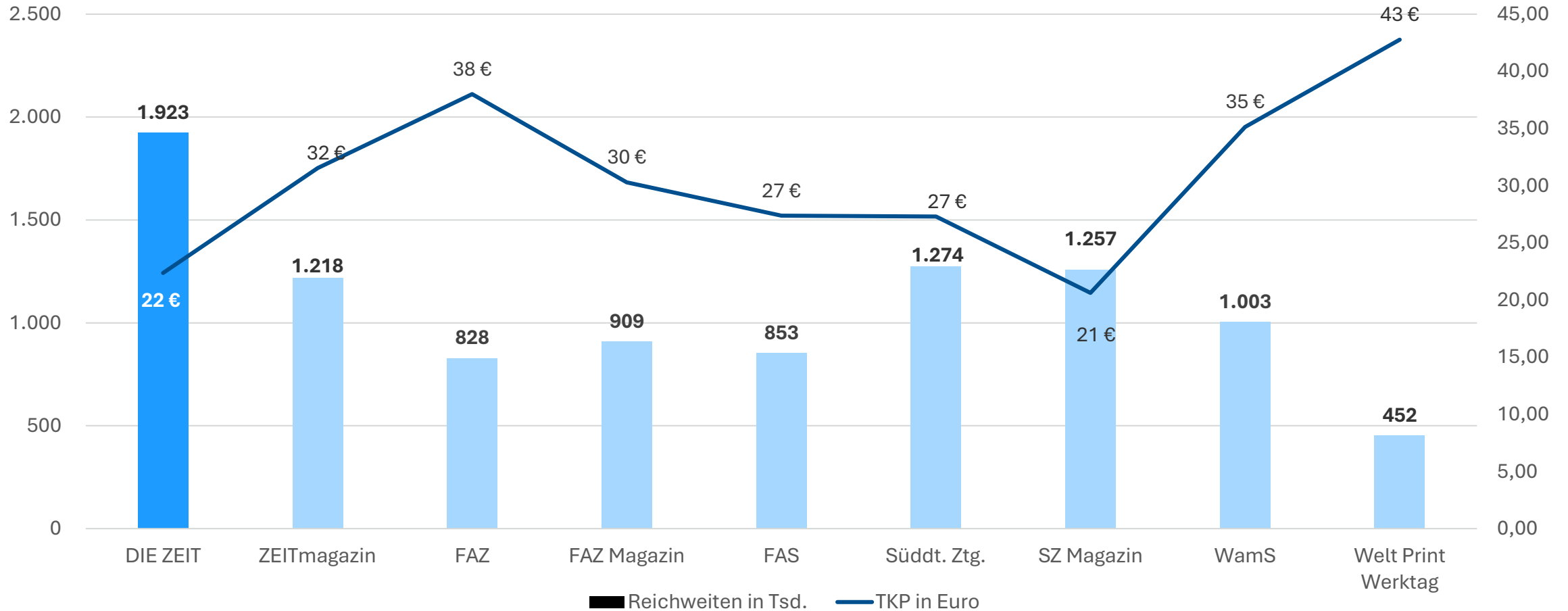
... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... begeistert 1,74 Mio. Leser:innen, die sich für Bücher interessieren. (AWA 2024)



Spitzenreichweite im Wettbewerbsfeld bei überzeugender Wirtschaftlichkeit



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

Die ZEIT Leser:innen in Zahlen

FINANZIELL ABGESICHERT

1,23 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

QUALITÄTSBEWUSST BEIM KAUF

657 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

1,04 Mio.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

MIT FINANZIELLEN MÖGLICHKEITEN

717 Tsd.

Leser:innen haben einen finanziellen Spielraum von 1.000 € und mehr.

INTERESSIERT AN LITERATUR

1,74 Mio.

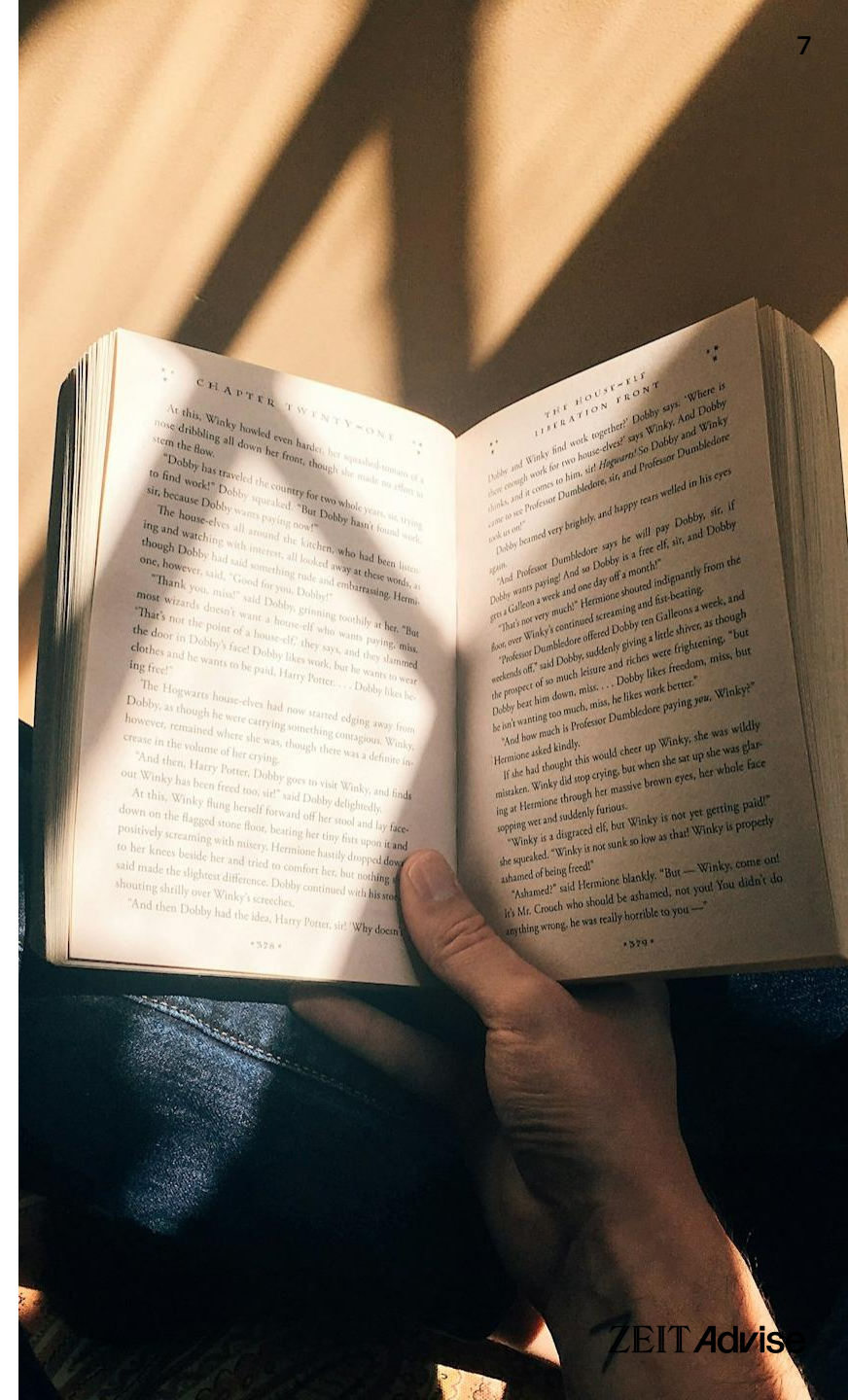
Leser:innen interessieren sich für Bücher.

BUCHBEGEISTERTE LESERSCHAFT

1,61 Mio.

Leser:innen haben in den letzten 12 Monaten ein Buch gekauft.

Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).



/ DIE ZEIT Leserschaft auf einen Blick



ZEIT-LESER:INNEN

1,92 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

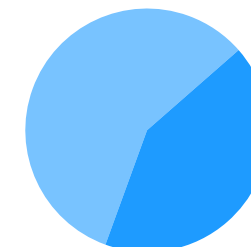
1,04 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht



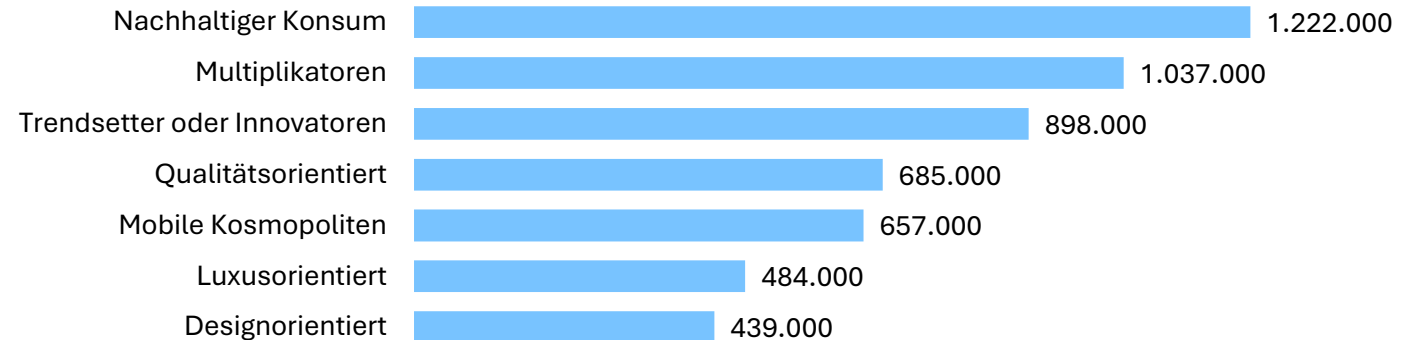
Ø HHNE



Abitur/Studium

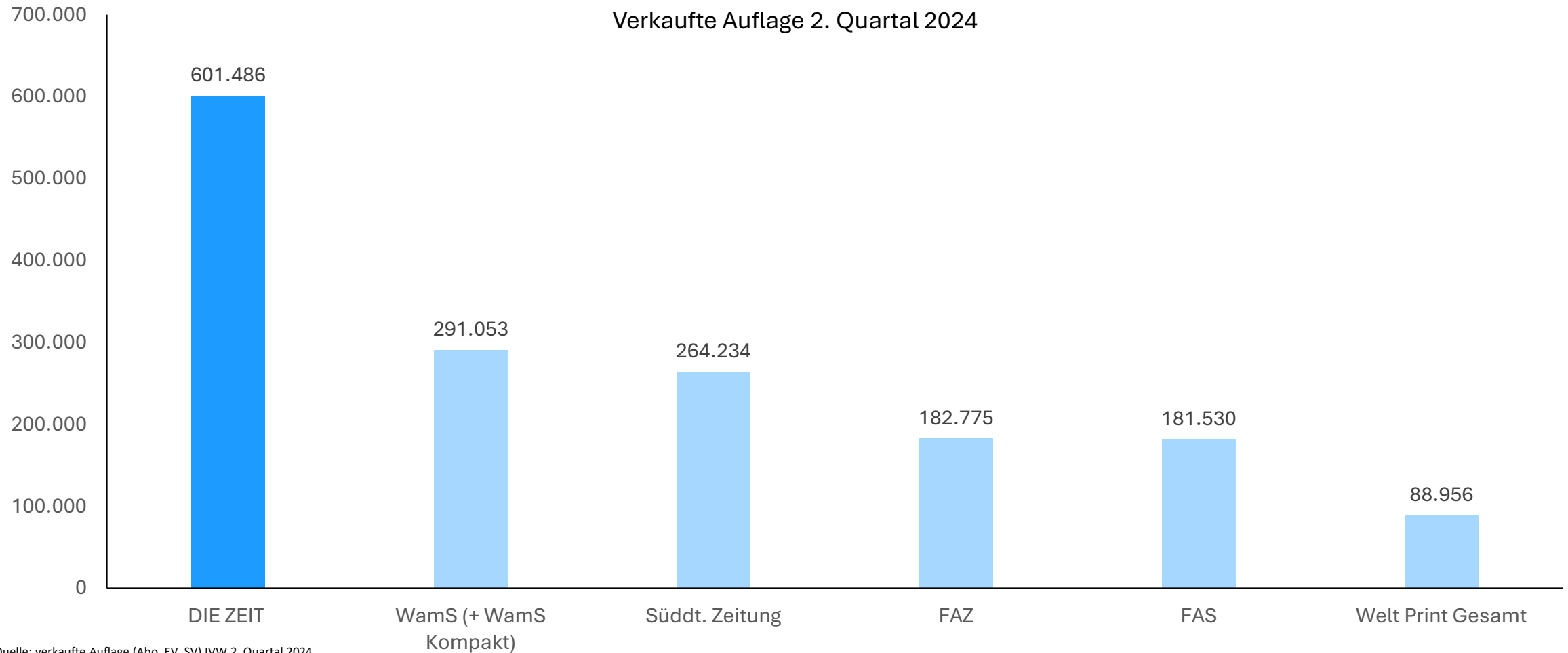


Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung



Unverzichtbare Exklusiv-Leser:innen, die kein anderes Medium erreicht



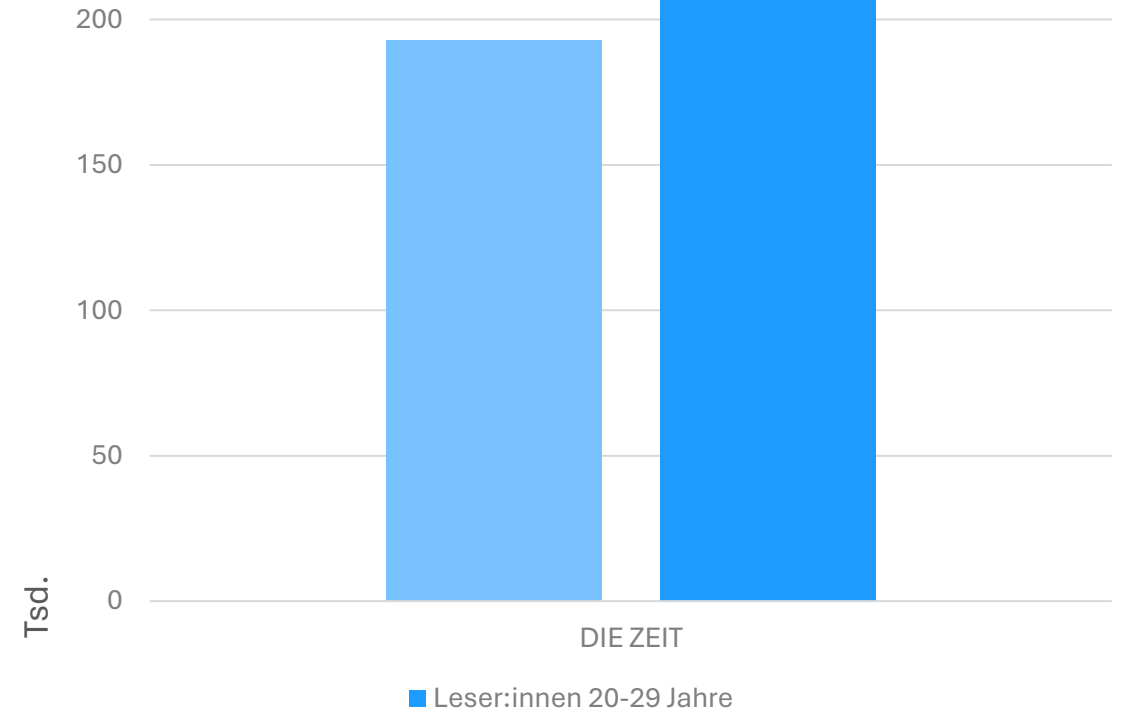
Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).
Lesebeispiel: nur 4% der Welt-Leser lesen auch DIE ZEIT

/ Gewinnend, sogar bei der Gen Z



Steigerung
um 11%

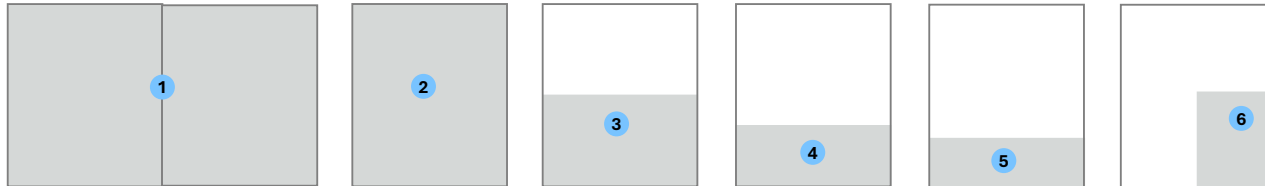
Leser:innen-Entwicklung von 2022 - 2024



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). 2024 (214.000) vs. 2022 (193.000) Leser:innen.

/ Anzeigenformate und Preise 2025

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1 2/1 Seite	770 x 528	269.722,40 €	124.072,30 €
2 1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €	60.817,15 €
3 1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
4 1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
5 1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
6 1/4 Seite Eckfeld	220,5/145,5 x 220/330	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Alle Preise sind Bruttopreise und verstehen sich ggf. abzüglich Agenturprovision und zuzüglich MwSt. Die Schaltungen sind im Rahmen von ZEIT-Rabattabschlüssen rabattfähig und rabattbildend. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

Hier
finden Sie
unser Digital-
Portfolio



Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf ZEIT ONLINE für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. ZEIT ONLINE ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Unsere Literaturumfelder



/ ZEIT Literatur

Erscheinungsweise:
4x im Jahr (im Nordischen Format)

Verkaufte Auflage:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Literatur- und kulturraffine Lesende,
Meinungsführer:innen und
Multiplikator:innen

... steht für anspruchsvollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits.

... profitiert von Reichweite, Auflage und Glaubwürdigkeit der ZEIT und ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... bietet eine Themenvielfalt aus den Genres Belletristik, Krimi und Sachbuch.

... begeistert 1,74 Mio. Leser:innen, die sich für Bücher interessieren. (AWA 2024)

... hat eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Buchpreise garantieren ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.



Preise, Formate und Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Eine exklusive Präsentation Ihres Spitzentitels. Klassisch und elegant platziert, neben redaktionellen Artikeln und Rezensionen der Feuilleton-Redaktion.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.
 *An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Termine

ZEIT LITERATUR	ET	AS/AdvS	DU
Leipzig	20.03.2025	28.02.2025	17.03.2025
Frankfurt	09.10.2025	12.09.2025	06.10.2025
Krimi/Spannung	30.10.2025	02.10.2025	27.10.2025
Weihnachten	20.11.2025	24.10.2025	17.11.2025

Änderungen vorbehalten.

advise.zeit.de



Ergänzen Sie Ihre Kampagne digital mit unseren Literaturpodcasts oder dem Was wir lesen Newsletter!



Die typischen ZEIT LITERATUR Leser:innen

GESCHLECHT

66 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen sind weiblich.

ANZEIGENWAHRNEHMUNG

92 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen nehmen Anzeigen zu Büchern wahr.

INSPIRATION ZUM BUCHKAUF

48 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen lassen sich durch Anzeigen in ZEIT LITERATUR zum Buchkauf inspirieren.

LESEHÄUFIGKEIT

69 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen nehmen die Beilage dreimal oder öfter zur Hand.

WEITERGABE

19 %

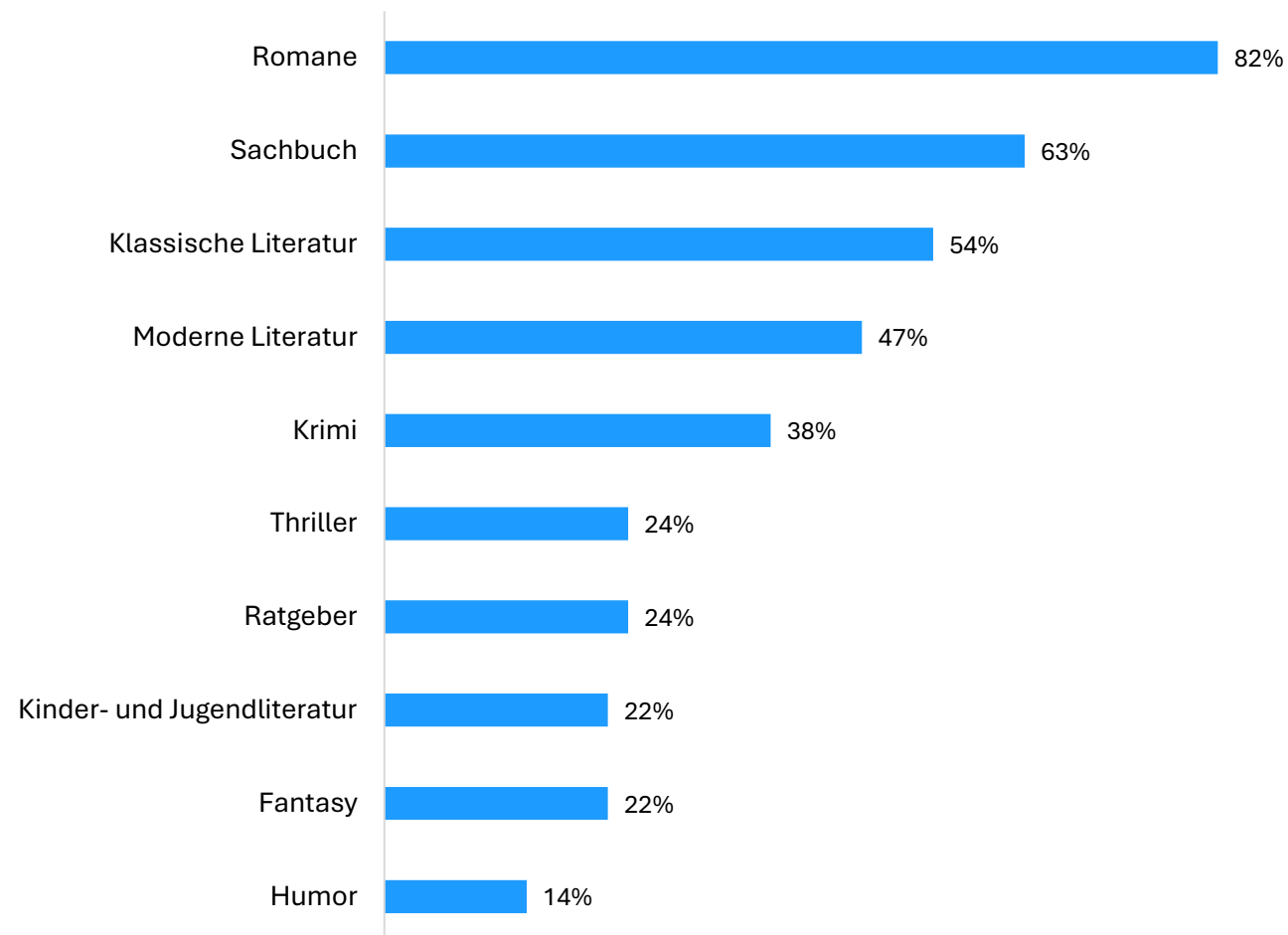
der ZEIT LITERATUR Leser:innen geben die Beilage weiter.

AUFBEWAHRUNG

55 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen heben die Beilage eine Zeit lang auf.

Bevorzugte Literaturarten und Buchgenres



EMPFEHLENSWERT

EMPFEHLENSWERT, das Advertorial-Format für Ihre Buchempfehlung, begeistert durch seine hochwertige und moderne Gestaltung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein. Dieses besondere Format ist zu ausgewählten Terminen in der ZEIT buchbar.

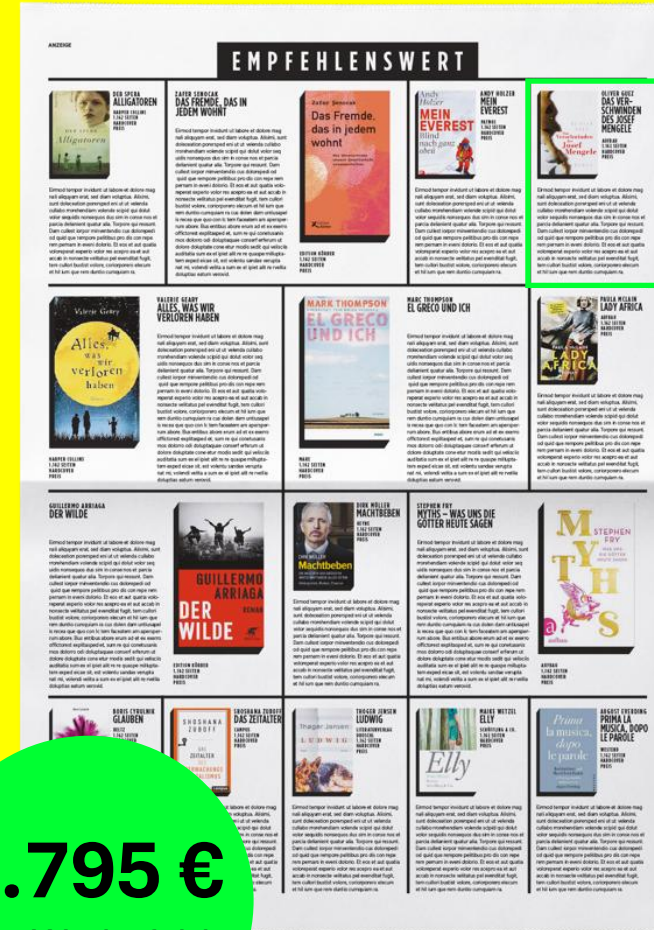
Stärken

- inhaltlich und optisch überzeugend
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

Preise und Formate

Format	Details	Media	Grundpreis	Buchverlage
Advertorial Feld	Cover: Höhe max. 5,0 cm Autor + Titel: max. 45 Zeichen			
1-spaltig (70,5 x 100 mm)	Inhalt: max. 600 Zeichen Bibl. Angaben: max. 55 Zeichen	3.630,-€	165,-€	3.795,-€

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ Kollektiv „Bubbles“

Im Kollektiv überzeugen

Dieses liebevoll gestaltete Format setzt Kinder- und Jugendbücher für jedes Alter ansprechend in Szene. Es begeistert durch seine moderne und fröhliche Anmutung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein.

Stärken

- inhaltlich und optisch überzeugend
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie
- Design passend zur Jahreszeit

Kollektivanzeige je Werbefeld

Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Cover			
Überschrift	max. 3,7 x 5,9 cm (B x H)		
Fließtext ohne Überschrift	max. 50 Zeichen	1.815,- €	1.980,- €
Überschrift	max. 170 Zeichen		
Bibl. Angaben	max. 50 Zeichen		

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



Jetzt auch im Herbst- und Winter-Look

Die 100 besten Bücher des Jahres

Für die bekanntermaßen sehr literaturaffine ZEIT Leserschaft veröffentlicht die Feuilletonredaktion nun jährlich eine Literatursonderausgabe, in der sie die „**Die 100 besten Bücher des Jahres**“ kürt. Die nächste ZEIT Sonderausgabe Literatur erscheint – pünktlich zur Vorweihnachtszeit – gemeinsam mit dem ZEITmagazin am **Samstag, den 29. November 2025**.

Passend dazu veröffentlichen die Freunde der ZEIT eine Spezialausgabe des **Was wir lesen-Newsletters** am gleichen Samstag.

Für eine erhöhte Aufmerksamkeit – auch über die reguläre ZEIT Leserschaft hinaus – wird die ZEIT Samstagsausgabe zudem von einer Werbekampagne begleitet. Nutzen Sie dieses exklusive und aufmerksamkeitsstarke Literaturumfeld, um Ihre Herbst- und Wintertitel einem gebildeten und lesebegeisterten Publikum vorzustellen.

Termine

DIE ZEIT

Erscheinungstermin: 29.11.2025

Anzeigenschluss: 13.11.2025

ZEITmagazin

Erscheinungstermin: 29.11.2025

Anzeigenschluss: 21.10.2025



Preise & Formate

ZEIT Sonderausgabe

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €	60.817,15 €
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

ZEIT Magazin

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	39.700,- €	22.232,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,- €	13.384,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	17.500,- €	9.800,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.500,- €	7.560,- €
1/6 Seite*	68 x 140	7.800,- €	4.368,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

advise.zeit.de

Langfristig nachgefragt:
Die Literatur-Sonderausgabe 2024 wurde im ZEIT Shop nahezu **800x** nachbestellt (Verlagsangabe, Stand Januar 2025)



Geistesblitze des 21. Jahrhunderts

Vom iPhone bis zu Instagram, von der Serie Mad Men bis zum Weatherproject des Lichtkünstlers Elíasson – die ZEIT Redaktion stellt in der ersten **ZEIT Sonderausgabe 2025 „Geniale Geistesblitze“** einen Kanon des 21. Jahrhunderts auf. Alles, was in den ersten 25 Jahren entstanden ist und bleiben wird: Bahnbrechende Architektur, herausragende Mode, **neue Klassiker der Literatur** und des Designs. Die wichtigsten Debatten, Stars, Trends.

Im beigelegten **ZEITmagazin** dreht sich diesmal alles um **ikonisches Essen und Trinken des 21. Jahrhunderts: Kochbücher**, Gerichte, Drinks und Restaurants, die für das 21. Jahrhundert stehen, und Freude machen. Folglich ein ideales Umfeld, um die neuesten Kochbücher einer geneigten Leserschaft vorzustellen.

Die ZEIT Samstagsausgabe wird zusätzlich durch eine Werbekampagne unterstützt: für mehr Aufmerksamkeit auch über die reguläre Leserschaft hinaus.

Termine

DIE ZEIT
Erscheinungstermin: 24.05.2025
Anzeigenschluss: 08.05.2025

ZEITmagazin
Erscheinungstermin: 24.05.2025
Anzeigenschluss: 15.04.2025



Preise & Formate

ZEIT Sonderausgabe

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €	60.817,15 €
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

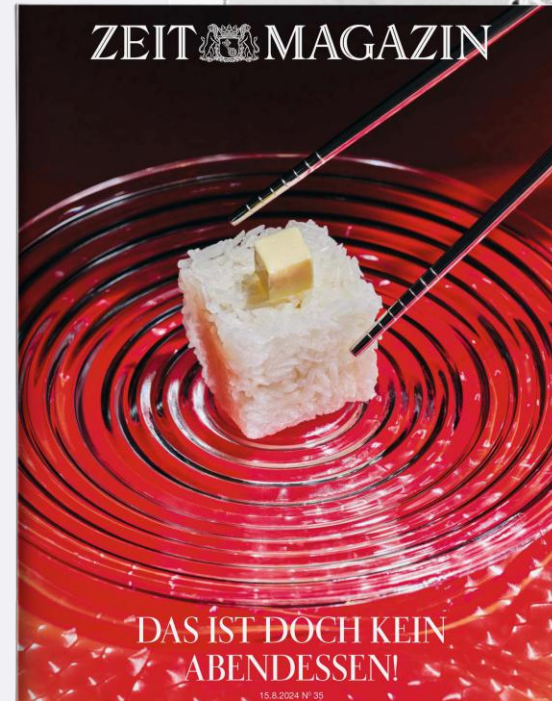
ZEITmagazin

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	39.700,- €	22.232,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,- €	13.384,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	17.500,- €	9.800,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.500,- €	7.560,- €
1/6 Seite*	68 x 140	7.800,- €	4.368,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

advise.zeit.de



Jubiläums-Programm
In der ZEIT oder unter
[zeitlesen.zeit.de/25jahre](https://www.zeit.de/25jahre)
ZEIT IM REISEN



Bloß nicht diskutieren!
Der seltsame
Medienkardinal um
Thilo Mischke
Feuilleton, S. 41

Die haben einen Knall
Seit Silvester reden alle
über Kugelbomben.
Eine Spurensuche
Politik, S. 3



Ermüthende Bilanz
Unser Autor hat fünf
Jahre lang keinen
Alkohol getrunken.
War gar nicht so toll
ZEITmagazin



Fallera!
Nach vom geht das Bild
an. In der Zeitschrift, wo
sich ein "Wanderer" bewegt
wird. Warum heißt es das
Wort in der Zeitschrift?
Nun, ein zur
Erfahrung, dem wenn im
Osten, wenn alle Hüllen
fallen, wird der eine
Nacktwandlung
des Bundeslandes
ausgeschildert
von der Kilometer des
Weges und
Schwierigkeit. Wird es
alle
Sagen und
Qualität. Foto: 2023

ABONNEMENTSVERFAHREN
70,00 € (zzgl. 10,00 € Porto)
14,00 € (zzgl. 2,00 € Porto)
3,50 € (zzgl. 0,50 € Porto)

N°2
80 JAHRE 2024



Sommerlektüre-Spezial im Feuilleton

Zu Beginn der Sommerferien stellt sich jedes Jahr die gleiche Frage: Welche Lektüre soll mit in den Urlaub? Aus diesem Grund stellen ZEIT-Redakteur:innen in diesem Literaturspezial ihre Buchentdeckungen für die Sommerzeit vor.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €

Termine

	ET	AS	AdvS
Sommerlektüre	03.07.2025	26.06.2025	06.06.2025

Änderungen vorbehalten

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de

DIE ZEIT Nr. 27 30. Juni 2022
FEUILLETON
53

Literatur

Frau findet Geschäftsmann

Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und lösbare Kleinigkeiten zu sein. Von URSULA MARZ

Nicht nur Menschen verbinden sich durch Bücher, auch das Buch. Was oben nach wie die perfekte Sommerlektüre ist, kann beim im Urlaub angekommen, um gelesen werden. Die Krauss-Buchwelt ist ein wenig anders als die Sommerlektüre, die publizische Stimme springt, schon verortet vom physischen Buch und dem Leser, der es liest. Sie ist ein Buch, das man nicht nur lesen, sondern auch mit sich nehmen möchte. Sie ist ein Buch, das man mit sich nehmen möchte, wenn man es nach Hause bringt. Sie ist ein Buch, das man mit sich nehmen möchte, wenn man es nach Hause bringt. Sie ist ein Buch, das man mit sich nehmen möchte, wenn man es nach Hause bringt.

Im nicht eigenen Überfließen Agnes Barts die literarische Urlaubsidee

Bauer findet Künstlerin

Reinhold Kaiser-Mühlacker schreibt einen großen, existenziellen Roman. Von URSULA MARZ

Der unvermeidliche Tod des deutschen Gegenwartsromans ist die Einsamkeit des Daseins. Zwischen Kultur und Natur, zwischen dem Leben und dem Tod, zwischen dem Leben und dem Tod, zwischen dem Leben und dem Tod. Zwischen Kultur und Natur, zwischen dem Leben und dem Tod, zwischen dem Leben und dem Tod. Zwischen Kultur und Natur, zwischen dem Leben und dem Tod, zwischen dem Leben und dem Tod.

Bücher für den Sommer

Reiserezit in Leserei. Aber welche Bücher packen wir nur in den Koffer? Auf drei Seiten gibt es Vorschläge: Literatur über die Sehnsucht nach dem Landleben, nach dem Finden neuer Freunde und neuer Genüsse, nach Stille und nach Abenteuern

Ein Mann von Dreyer
von URSULA MARZ
Fischer Verlag, Hamburg 2022
202 S., Klappb.
ab € 10,95

Der Tinten Fischer
von WOLFGANG SCHRIELAU
und CLAUDIO CARLO
Fischer Verlag, Hamburg 2022
202 S., Klappb.
ab € 10,95

ES WÄRE EIN VERBRECHEN, SIE NICHT ZU LESEN
Krimi bei Kasperneuer & Witsch
Kasperneuer & Witsch
Hamburg 2022
202 S., Klappb.
ab € 10,95

Die Nacht der Nächte
von GIL RIBERTO
Fischer Verlag, Hamburg 2022
202 S., Klappb.
ab € 10,95

Sachbuch Bestenliste im Feuilleton

Passgenaues Umfeld für Sachbücher

Eine Jury aus 30 Kritiker:innen empfiehlt monatlich zehn herausragende Bücher, denen sie möglichst viele Lesende wünscht. Die "Sachbuch-Bestenliste" erscheint monatlich in der ZEIT.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €

Termin
Letzter Donnerstag im Monat

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



WAS LESEN! in WAS TUN! für...

Jetzt neu: Das Advertorialformat WAS LESEN! gibt es nun auch in WAS TUN! für..., dem Engagement-Themenspezial. Dieses erscheint in DIE ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT im Osten sowie ZEIT Hamburg und setzt jeweils inhaltlich den Fokus auf verschiedene Schwerpunkte wie Gleichberechtigung, Erbschaften, Bildung, Klima & Nachhaltigkeit, Menschenrechte... Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen passend zu diesen Schwerpunktthemen in diesem maßgeschneiderten Umfeld und erreichen Sie engagierte Leser:innen.

Preise & Formate WAS LESEN! in WAS TUN! für...

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/8 Seite DIE ZEIT	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	4.276,80 €	325,00 €	4.601,80 €
1/8 Seite ZEIT Christ & Welt	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.188,00 €	325,00 €	1.513,00 €
1/8 Seite ZEIT im Osten	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.346,40 €	325,00 €	1.671,40 €
1/8 Seite ZEIT Hamburg	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	2.722,00 €	325,00 €	3.097,00 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen, Verbände und Verlage. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

HEFTZEIT | GEBILDETTES ENGAGEMENT | Ein Spezial des Zeitverlages
10

WAS TUN! FÜR HAMBURG

Fern der Länder Vokallen und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschlossen wohnen Sie in Buchstabenhäusern. Ein kleines Bachlein namens Duden fließt durch ihren Ort und

Hier steht die Headline zum Text

In Hamburg... (Text continues with a long paragraph of filler text, mimicking the layout of the magazine page)

... (Text continues in the right column)

45 Z. Überschrift Headline für in 22 Pt

In Hamburg... (Text continues)

... (Text continues)

WAS LESEN!

Lorenz Braun über die Umwelt, Thomas Murner und Barbara...
Clare Bowles mit Jacques Perraudin et Jacques de Portant

„DIE VERWUNDBARE DEMOKRATIE“

Die Demokratie ist in Gefahr. Die Populisten sind auf der... (Text continues)

MAXIMILIAN STEINBEIS

DIE VERWUNDBARE DEMOKRATIE

STRATEGIEN GEGEN DIE POPULISTISCHE ÜBERNAHME

Maximilian Steinbeis
304 Seiten, ISBN: 978-3-442-20133-0
Gebunden und als E-Book

Die Deutschen:
Wer wir sind,
Wer wir sein
wollen.

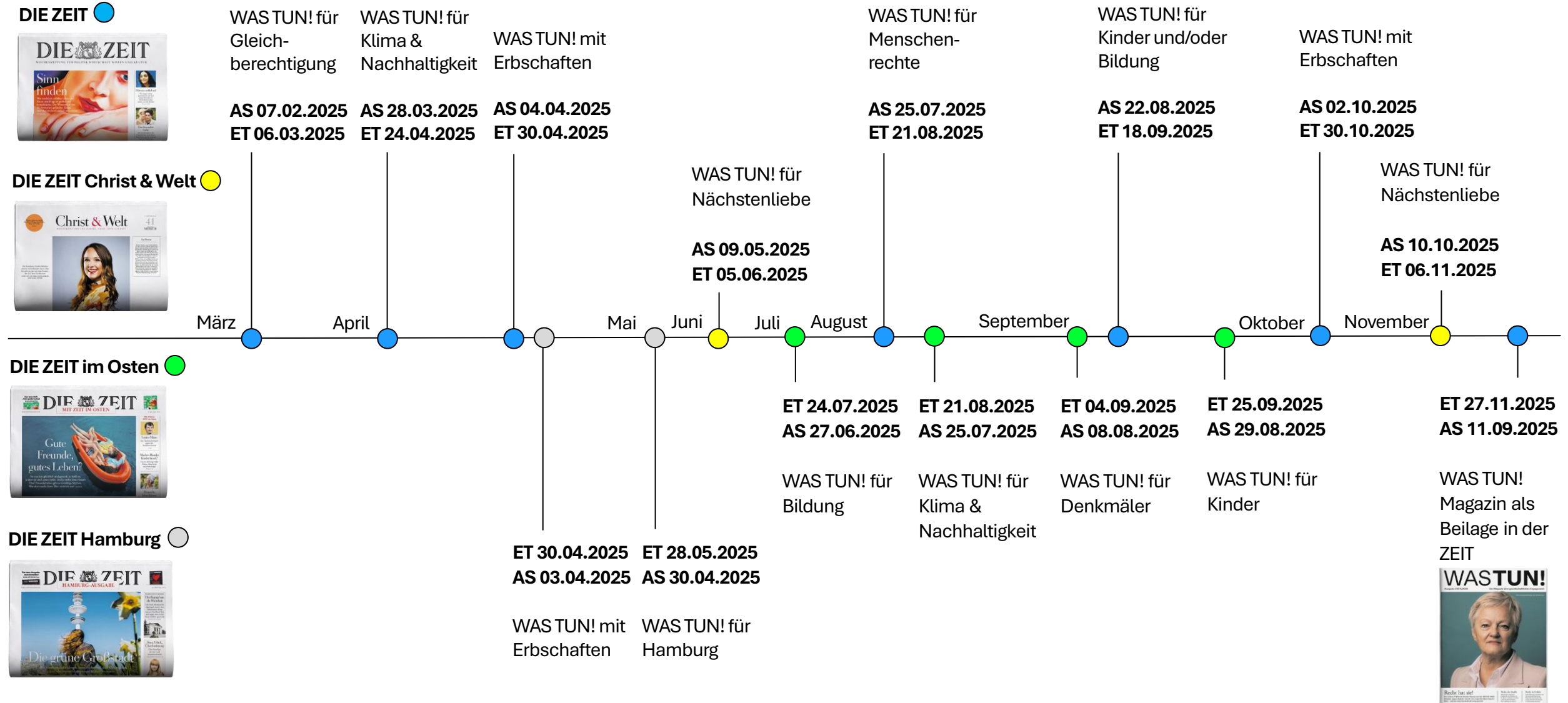
Annette von Knipf

„DIE VERWUNDBARE DEMOKRATIE“

Die Demokratie ist in Gefahr. Die Populisten sind auf der... (Text continues)

Maximilian Steinbeis
304 Seiten, ISBN: 978-3-442-20133-0
Gebunden und als E-Book

/ Termine & Themen im Überblick



Literaturhighlight

Kultur im Überblick

AGENDA\KULTUR, der große Kunst- und Kulturkalender, informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights aus Museen, Galerien, Theatern, aus dem Kunstmarkt und Literaturbetrieb. Der Kulturkalender erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- AGENDA\KULTUR überzeugt mit seiner Vielfalt: von Lesungen über Buchpremierer, von Ausstellungen bis Kunstauktionen, von klassischen Konzerten bis hin zu modernem Tanz.
- Der Kulturkalender brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights aus der Kulturszene.

Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR

Format	Breite x Höhe	Preis
Literaturhighlight	150 x 150 mm	6.600,- €

Die Preise sind rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de





DIE ZEIT

Regionalausgaben



/ ZEIT:Hamburg

 Ergänzen Sie Ihre
 Kampagne mit unserem
 Newsletter **Elbvertiefung**
 oder durch das
**ZEITmagazin
 Hamburg**

Erscheinungsweise:
 Jeden letzten Donnerstag im Monat

Erscheinungsart:
 als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
 46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
 77.000 Leser (b4p 2023)

Zielgruppe:
 Alle Hamburger:innen sowie
 die Bewohner:innen der
 Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Sylt und Stade.



Preise & Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite	371 x 528	22.176,00 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €
Magazinformat	220,5 x 290	9.313,92 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Ressortkopfanzeige**	48 x 32	1.800,- €
Textteilanzeige***	70,5 x 50	1.750,- €
Werbefeld klein****	70,5 x 150	1.110,- €
Werbefeld mittel****	145,5 x 150	2.350,- €
Werbefeld groß****	220,5 x 150	3.310,- €

** Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

*** Zwei Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite; Mindestformat.

**** Nicht alleinplatziert buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de

Ausgewählte Themenschwerpunkte

Thema	ET	AS
Female Empowerment	27.02.2025	23.01.2025
Career, Work & Education	27.03.2025	27.02.2025
Immobilien in HH	27.03.2025	27.02.2025
Engagement neu denken	26.02.2025	28.05.2025
Health & Care	25.09.2025	28.08.2025
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	27.11.2025	30.10.2025

Änderungen vorbehalten.

Print

Die ZEIT:Hamburg erscheint monatlich am letzten Donnerstag im Monat. Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil ist am Donnerstag der Vorwoche um 10 Uhr.

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um die ELBVERTIEFUNG. Der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg bietet ein attraktives Umfeld für Ihre regionale Anzeige. Dieser bündelt Aktuelles aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

/ ZEIT IM OSTEN



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
40.670 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
187.000 Leser:innen in
Ostdeutschland
Quelle: AWA 2024

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer*	371 x 264	5.924,16 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.123,65 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.123,65 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.700,00 €
Textteilanzeige**	70,5 x 50	840,00 €

* Der Verlag hält sich ein vierwöchiges Schieberecht vor. ** An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.



/ ZEIT ÖSTERREICH

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
25.554 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
107.000 Leser:innen
Quelle: CAWI Print 2024

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.853,44 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.613,63 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.613,63 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	3.090,00 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	950,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.



Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit einem unserer Podcasts: Servus. Grüzi. Hallo. oder Gemischter Satz

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
64.000 Leser
Quelle: Mach Basic 2024-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.808,00 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.062,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.062,40 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.530,00 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	800,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.



Erweitern Sie Ihre
Kampagne digital mit
einem unserer
Podcasts –
Servus. Grüzi. Hallo.



FLÜCHTLINGSBEREIMEN
Partner unter Schmerzen
In Tüneten geht die Arbeit der EU erst los von LAUREN LAGANIER

DEBATT
Nicht abtauchen!
Bei der Feind-Debatte handelt es sich um Symbolpolitik – aber um notwendige. Denn es geht um etwas Fundamentales von MARIA M LAU

FEUEN WM
Wenig Geld, schießen Tore
Es gibt eine DFB-Elf der man gerne zuschaut von OLIVER FRITZCH

Unsere ungeliebten Kritiker
Die Schweiz reagiert empfindlich auf Tadel. Dabei bewegt sie sich nur, wenn sie von außen unter Druck gerät. SCHWEIZ-SEITEN

PROMINENT HONORIERT
Viraler Käse
Zeit sprachlos, dass sagt, was viele die Vorposten der Zeit sind, ist die Schweiz. Die Zeit ist ein Land, das die Welt nicht nur durch die Zeitungen, sondern auch durch die Podcasts und die YouTube-Kanäle der Zeit redaktionellen Teams erreicht. Die Zeit ist ein Land, das die Welt nicht nur durch die Zeitungen, sondern auch durch die Podcasts und die YouTube-Kanäle der Zeit redaktionellen Teams erreicht. Die Zeit ist ein Land, das die Welt nicht nur durch die Zeitungen, sondern auch durch die Podcasts und die YouTube-Kanäle der Zeit redaktionellen Teams erreicht.

/ ZEIT CHRIST & WELT

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
10.000 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

- ... konzentriert sich auf drei Extraseiten auf die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft.
- ... gefüllt mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.
- ... Redaktion scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne dabei ideologisch zu sein.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.227,20 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.516,48 €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.756,16 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	730,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit unserem **Wofür leben wir?** Newsletter, unserem digitalen **Sinn Ressort** oder unserem Podcast **Unter Pfarrerstöchtern**

Christ & Welt
WOCHENZEITUNG FÜR GLAUBE, GEIST, GESELLSCHAFT
41
MÄRKUR

Zur Person
... Ich bin Christin, sagt Carola Kebekus, 41. Aber ich bin Teilhabe in der Kirche. Und ich bin Teilhabe in der Gesellschaft. ...

WOFÜR LEBEN SIE, Frau Kebekus?
"Ein toter Mensch sieht sehr tot aus, da gibt es kein Vertun. Irgegendwann bin ich hin und habe Omas Hand gehalten."

/ ZEIT Magazinfamilie



/ ZEITmagazin

Erscheinungsart:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen,
Kosmopolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

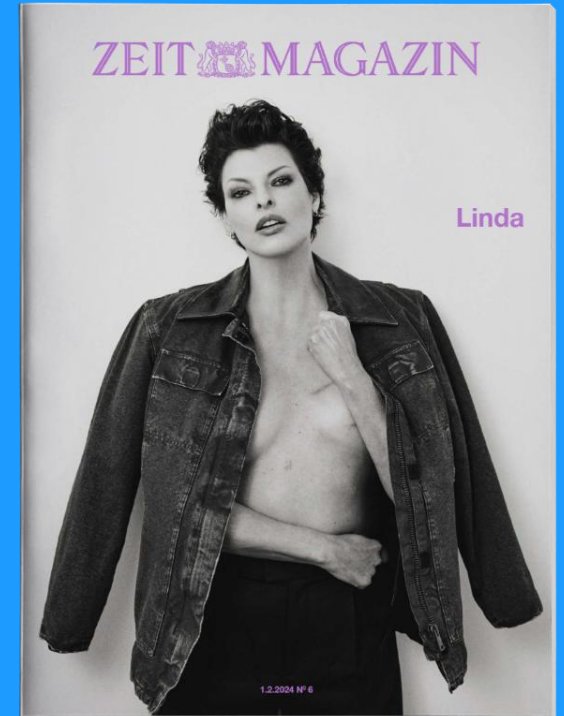
... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,22 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

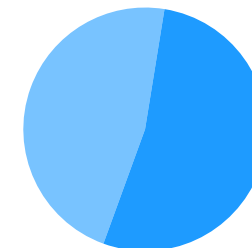
0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



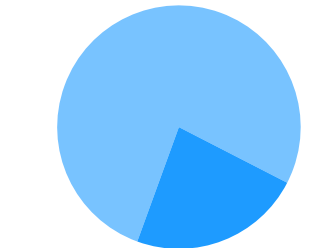
Geschlecht



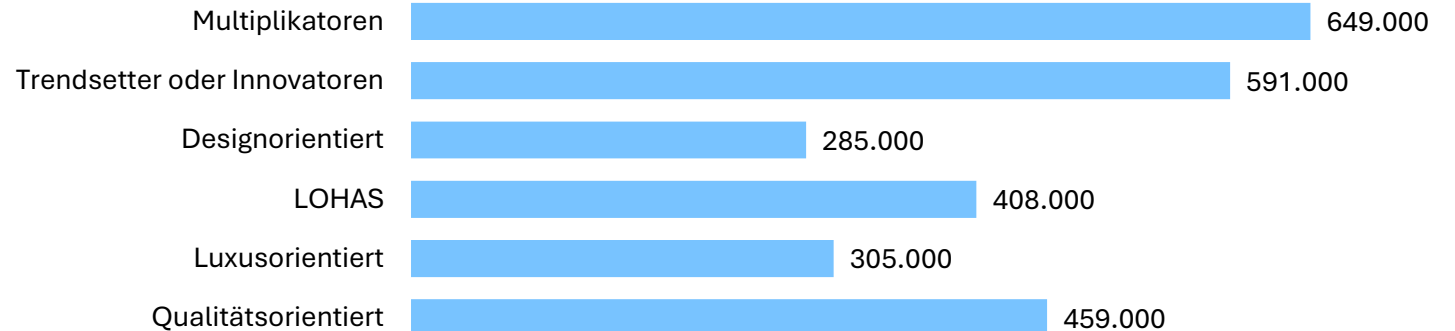
Ø HHNE



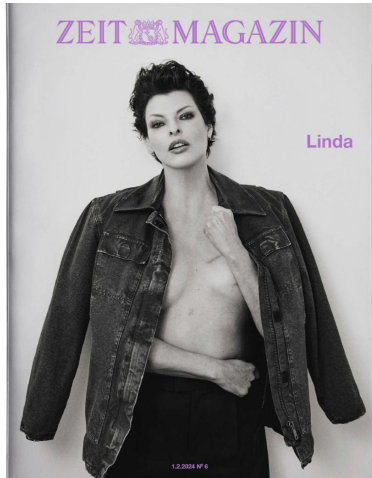
Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024



ZEIT MAGAZIN

emotional & lebendig

Bietet eine große Themenvielfalt an Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktthemen.



ZEIT MAGAZIN MANN

stilbewusst & meinungsstark

Fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen.



ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT

aromatisch & raffiniert

Seit Herbst 2021: Frisch vom Markt – Rezepte mit saisonalen Zutaten für den täglichen Genuss.

/ Preise & Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	39.700,- €	22.232,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,- €	13.384,- €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	17.500,- €	9.800,- €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.500,- €	7.560,- €
1/6 Seite*	68 x 140	7.800,- €	4.368,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Anzeigenschluss

13 Werktage vor Erscheinen

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um unsere erfolgreichen digitalen Erweiterungen aus Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



Advertorial BUCHERSCHEINUNG

Für einen glanzvollen Auftritt

BUCHERSCHEINUNG, das Advertorial-Format um Ihr Buch mit zusätzlicher Strahlkraft wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Stärken

- hervorstechendes Layout
- hoher Wiedererkennungswert
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

Preise und Formate

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/3 Seite hoch	Bild: max. 39 mm hoch, 28 mm breit Fragen: zusammen max. 150 Zeichen Antworten: zusammen max. 720 Zeichen Bibl. Angaben: max. 185 Zeichen	9.800,- €	320,- €	10.120,- €

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de



Themen und Termine 1. Halbjahr 2025

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Design	Schwerpunkt	02	09.01.2025	22.11.2024	18.12.2024
Mode	Spezial	06	06.02.2025	18.12.2024	23.01.2025
Männermode	Schwerpunkt	07	13.02.2025	06.01.2025	27.01.2025
Outdoor & Fashion	Schwerpunkt	09	27.02.2025	20.01.2025	13.02.2025
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	01	20.03.2025	18.02.2025	24.02.2025
Wochenmarkt	Spezial	12	20.03.2025	07.02.2025	03.03.2025
Uhren	Schwerpunkt	13	27.03.2025	12.02.2025	10.03.2025
Design	Spezial	14	03.04.2025	20.02.2025	17.03.2025
ZEITmagazin Wochenmarkt	Kioskmagazin	08	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
Reise	Spezial	16	16.04.2025	07.03.2025	02.04.2025
Design	Schwerpunkt	23	28.05.2025	17.04.2025	14.05.2025

Änderungen vorbehalten.

Themen und Termine 2. Halbjahr 2025

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Deutsche Mode	Schwerpunkt	30	17.07.2025	05.06.2025	03.07.2025
Mode	Spezial	37	04.09.2025	25.07.2025	20.08.2025
Männermode	Schwerpunkt	38	11.09.2025	01.08.2025	27.08.2025
München	Spezial	40	18.09.2025	11.08.2025	04.09.2025
ZEITmagazin WOCHENMARKT	Kioskmagazin	09	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	02	09.10.2025	08.09.2025	12.09.2025
Design	Spezial	43	09.10.2025	28.08.2025	24.09.2025
Mode	Schwerpunkt	45	23.10.2025	15.09.2025	09.10.2025
Alpen	Spezial	46	30.10.2025	18.09.2025	16.10.2025
Uhren und Schmuck	Spezial	47	06.11.2025	22.09.2025	20.10.2025
Reise	Spezial	48	13.11.2025	06.10.2025	30.10.2025
Wochenmarkt	Spezial	49	20.11.2025	10.10.2025	06.11.2025

Änderungen vorbehalten.

/ ZEITmagazin MANN

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
2x jährlich

Auflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Männer, gebildet,
einkommensstark,
persönlichkeitsstark

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	19.600,- €	14.700,- €
1/2 Seite hoch	105 x 289	12.700,- €	9.525,- €
1/3 Seite quer	215 x 95	10.100,- €	7.575,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2025	20.03.2025	18.02.2025	24.02.2025
02/2025	09.10.2025	08.09.2025	12.09.2025

Änderungen vorbehalten.

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ ZEITmagazin WOCHENMARKT

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise
2x jährlich

Druckauflage:
75.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Qualitätsbewusste Genießer

... steht für Genuss auf höchstem Niveau.

... präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison.

... zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 289	23.700,-€	17.775,-€
1/1 Seite	215 x 289	18.900,-€	14.175,-€
1/2 Seite hoch	105 x 289	12.300,-€	9.225,-€
1/2 Seite quer	215 x 145	12.300,-€	9.225,-€
1/3 Seite hoch	68 x 289	9.800,-€	7.350,-€
1/3 Seite quer	215 x 95	9.800,-€	7.350,-€

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Frühjahr	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
WOCHENMARKT Herbst	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

8x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und deren Eltern

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z. B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.



Leserschaftsdaten



ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

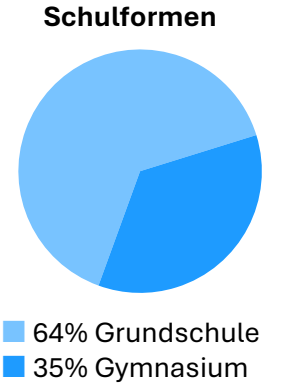
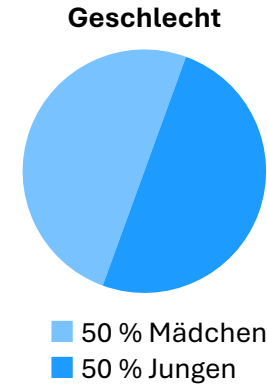
7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

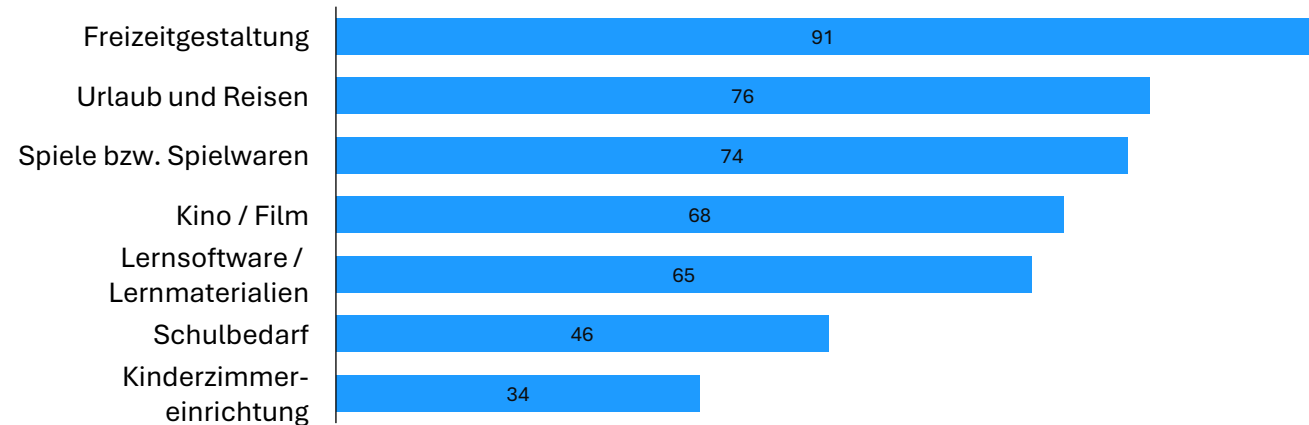
82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr.



Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

Erscheinungsart:

Oversize-Beilage in ZEIT LEO

Erscheinungsweise:

auf Kundenwunsch buchbar

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO-Leser:innen

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra mit 12 Seiten in ZEIT LEO.

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut Kinder Medien Monitor 2020 insgesamt 86 % Haushaltsführende.

... Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

Sie haben ein
Wunschthema?
Sprechen Sie uns an.





Das Extra-Heft für Eltern in ZEIT LEO

ZEIT LEO ist ein Magazin, das Eltern für ihre Kinder kaufen, um ihnen eine spannende und fantasievolle Lesezeit zu schenken. Denn sie sind selbst begeistert vom Kindermagazin der ZEIT: Laut der ZEIT LEO Leserbefragung lesen 82 % der Eltern zumindest manchmal das Kindermagazin mit, sie wertschätzen die abwechslungsreichen Inhalte und die kindgerechte, verständliche Aufbereitung komplexer Themen. Deshalb hat ZEIT LEO das Heftkonzept um die FAMILIENZEIT erweitert, dem exklusiv buchbaren Extra-Heft für Eltern, das ZEIT LEO beiliegt.

Für noch mehr Reichweite legen wir die FAMILIENZEIT auch gern für Sie in DIE ZEIT bei!

Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps für das Familienleben. Das Eltern-Extra umfasst 12 Seiten, in denen die Redaktion aktuelle Fragen aufgreift und sie aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Es gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

Bei einer **Exklusivbelegung** erhalten Sie die Umschlagseiten U2 und U4 sowie eine Doppelseite im Innenteil als Werbeflächen für Ihre Anzeigen.* Außerdem stellen wir Ihnen auf Wunsch 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur Verfügung, die Sie für Ihre Zwecke nutzen können. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

Eckdaten der Exklusivbelegung

- › Umfang: 12 Seiten
- › Werbeflächen für den Kunden: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- › Format (B x H): 195 x 287 mm
- › Papier: 80g/qm
- › Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive
- Preis: € 25.000,-**

*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis ZEIT LEO-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	FAMILIENZEIT	Leserschaftsdaten Preise	Weitere Angebote im ZEIT LEO-Kosmos	Sonderinsertionen	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------	---------------------	-----------------------------	--	-------------------	---	-----------------------

Alleinplatzierte Anzeigen

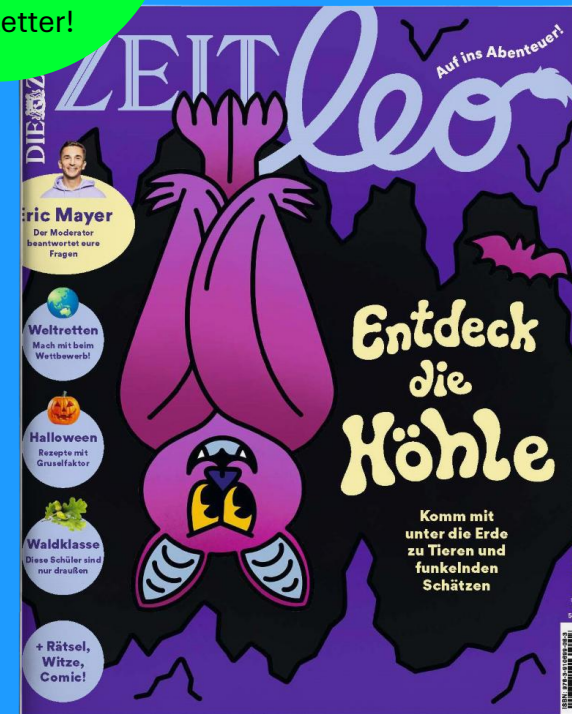
Format	ZEIT Leo Anschnitt in mm (B x H)	Familienzeit Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U4	215 x 262	195 x 287	12.100,- €
1/1 Seite	215 x 262	195 x 287	9.700,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	92 x 287	6.300,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	195 x 138	6.300,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	–	5.000,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	–	5.000,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	79 x 127	3.800,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit unserem
**Familienzeit-
Newsletter!**



/ Termine & Themen 2025

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/25	Winter Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2025	04.12.2024
2/25	Vorfrühling	18.02.2025	20.01.2025	23.01.2025
3/25	Frühling	28.04.2025	24.03.2025	27.03.2025
4/25	Sommerrätsel	15.07.2025	13.06.2025	18.06.2025
5/25	Weltretter	23.09.2025	25.08.2025	28.08.2025
6/25	Weihnachten	18.11.2025	17.10.2025	22.10.2025

/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Verkaufte Auflage:

96.509 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:

440.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

- ... ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z.
- ... bereichert und empowert in vier Ausgaben pro Jahr seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.
- ... spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.
- ... bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.
- ... ist das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



/ Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

440 Tsd.

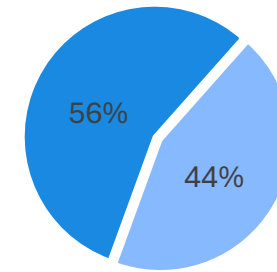
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

175 Tsd.

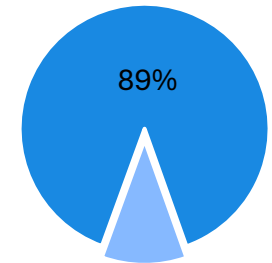
ZEIT Campus-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Geschlecht



■ Männer ■ Frauen

Bildung



■ Abitur/Hochschulabschluss

Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2024



Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit dem
ZEIT Campus
Podcast und
Newsletter!

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	23.100,- €	15.015,- €
1/1 Seite	215 x 262	18.500,- €	12.025,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	12.000,- €	7.800,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	12.000,- €	7.800,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.500,- €	6.175,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.500,- €	6.175,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	7.300,- €	4.745,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de
* Keine Alleinplatzierung möglich

Ausgabe	ET	AS	DUS
2/25 ZEIT CAMPUS	13.03.2025	11.02.2025	17.02.2025
1/25 ZEIT CAMPUS Ratgeber Masterstudium	24.04.2025	21.03.2025	27.03.2025
3/25 ZEIT CAMPUS	12.06.2025	08.05.2025	14.05.2025
4/25 ZEIT CAMPUS	11.09.2025	12.08.2025	18.08.2025
1/26 ZEIT CAMPUS	11.12.2025	11.11.2025	17.11.2025

Änderungen vorbehalten.



Sie möchten wissen, wie Ihre Anzeige wirkt?

Der ZEIT CAMPUS Copytest bietet Ihnen die Möglichkeit, herauszufinden, wie Ihre Anzeige von den jungen Leser:innen wahrgenommen wird und wie interessant, sympathisch, glaubwürdig und informativ sie auf die Zielgruppe wirkt.

So geht's

Sie buchen dazu einfach eine Anzeige im Mindestformat 1/2-Seite in der Copytest-Ausgabe und geben an, dass Sie teilnehmen möchten.

Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse und beraten Sie!

In einem individuellen Präsentationstermin stellen Ihnen unsere Research-Expert:innen die Ergebnisse vor und beraten Sie weiterführend dazu gemeinsam mit unseren Media Consultants.



Die Anzeigen-
beachtung in ZEIT
CAMPUS liegt bei

90 %

(Copytest 2024)

/ ZEIT Verbrechen

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare (Verlagsangabe)

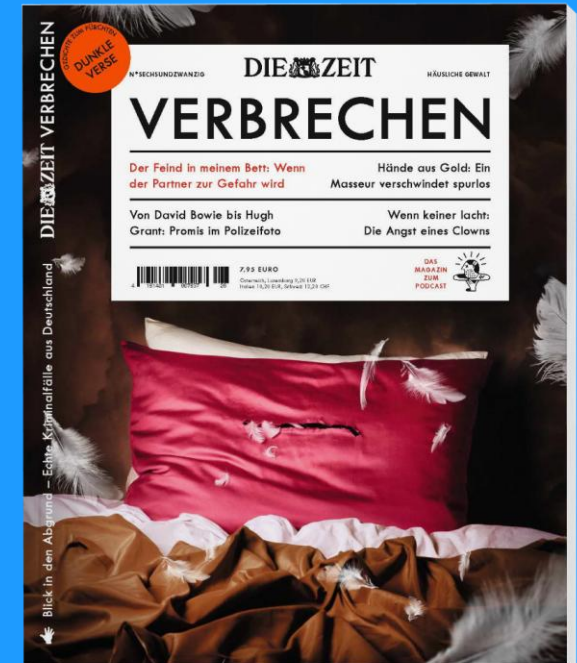
Aboauflage:

30.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:

Junge, gut gebildete und
kaufkräftige Leserschaft

- ... berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten. Die Redaktion geht dabei den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonist:innen heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter:innen, als Opfer, als Ermittler:innen.
- ... bietet neben fundierten Verbrechenreportagen auch aufwendige Fotostrecken und spannende Interviews und zeichnet sich neben der journalistischen Qualität durch seine opulente und moderne Bildsprache aus.
- ... erreicht eine junge, überwiegend weibliche und gut situierte Leserschaft: 83 % der Leser:innen sind weiblich, das Durchschnittsalter liegt bei 33 Jahren und 52 % verfügen über ein monatliches HHNE von € 3.000,- und mehr. Das Magazin wird intensiv gelesen – 77 % der Leser:innen lesen über die Hälfte oder sogar (fast) alle Artikel – und hat treue Fans: 30.000 Ex. des Magazins werden im Abo bezogen.
- ... Der gleichnamige, 14-täglich erscheinende Podcast ZEIT VERBRECHEN gehört zu den Erfolgreichsten in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 5-Plätze.



Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

JUNGE LESERSCHAFT

79 %

der Magazin Leser:innen sind
zwischen 18 und 39 Jahren alt.

FINANZIELL GUT AUFGESTELLT

52 %

der Leser:innen verfügen über ein
HHNE von 3.000 € und mehr.

HOHER FRAUENANTEIL

83 %

der Leser:innen sind Frauen.

QUALITÄTS- JOURNALISMUS

97 %

sehen ZEIT Verbrechen als
Qualitätsjournalismus.

STUDIERENDE UND BERUFSTÄTIGE

70 %

der Leser:innen sind berufstätig,
20 % gehen noch zur Schule oder studieren.

EXKLUSIVE LESER:INNEN

76 %

lesen ausschließlich ZEIT VERBRECHEN,
nur 24 % lesen auch andere Kriminalmagazine.



Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U3, U4	215 x 262	12.100,- €
1/1 Seite	215 x 262	9.700,- €
1/2 Seite hoch/ quer	99 x 262	6.300,- €
1/3 Seite hoch/ quer	215 x 89	5.000,- €
1/4 Seite Magazinform* ^a	90 x 117	3.800,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.
 Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.
 * Keine Alleinplatzierung möglich

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
31/2025	21.02.2025	21.01.2025	24.01.2025
32/2025	17.04.2025	17.03.2025	20.03.2025
33/2025	13.06.2025	14.05.2025	19.05.2025
34/2025	08.08.2025	08.07.2025	11.07.2025
35/2025	10.10.2025	02.09.2025	05.09.2025
36/2025	05.12.2025	28.10.2025	04.11.2025

Änderungen vorbehalten.



/ ZEIT WISSEN

Produktart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:

98.169 Exemplare (IVW I/2024)

Reichweite:

714.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:

Innovationsinteressierte,
aufgeschlossene und
meinungsbildende Leser:innen
im Alter von 20 bis 59 Jahren

- ... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.
- ... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.
- ... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.
- ... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.
- ... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.
- ... überzeugt die Leserinnen und Leser und konnte die Auflage im Vergleich zum Vorjahr gegen den Trend auf 101.549 verkaufte Exemplare steigern. (IVW Q3/2024)



Unsere Leserschaft – Ihre Zielgruppe



INTENSIV-LESER:INNEN

714.000

Menschen lesen jede Ausgabe von ZEIT WISSEN.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

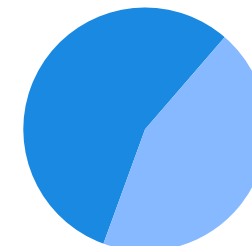
341.000

ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht

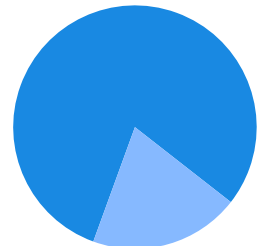


53 % Männer
47 % Frauen

Ø HHNE

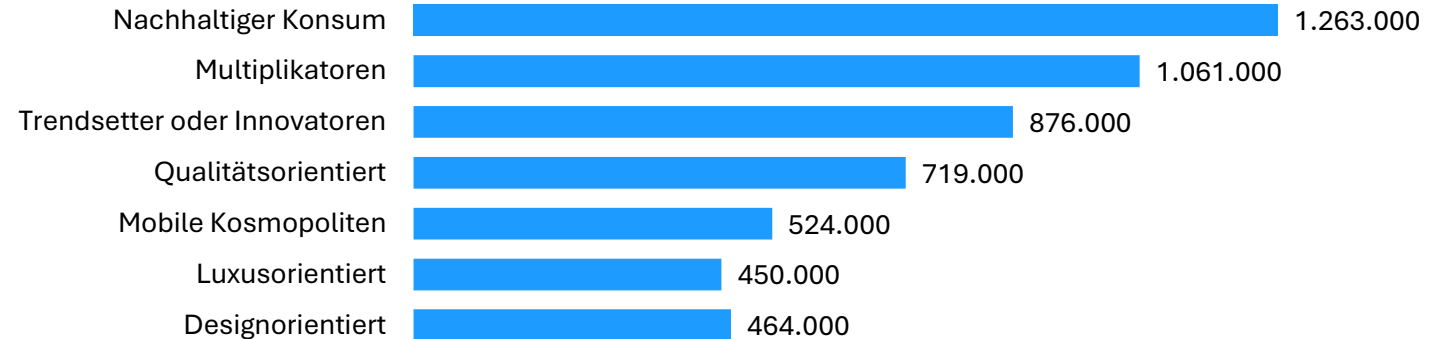


Abitur/Studium



80 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	22.300,- €	14.495,- €
1/1 Seite	215 x 262	17.800,- €	11.570,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	11.600,- €	7.540,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	11.600,- €	7.540,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.200,- €	5.980,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.200,- €	5.980,- €
1/4 Seite	90 x 117	7.100,- €	4.615,- €
Magazinformat*			

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2025	14.02.2025	13.01.2025	16.01.2025
03/2025	25.04.2025	17.03.2025	25.03.2025
04/2025	20.06.2025	13.05.2025	16.05.2025
05/2025	29.08.2025	28.07.2025	31.07.2025
06/2025	17.10.2025	12.09.2025	17.09.2025
01/2026	12.12.2025	10.11.2025	13.11.2025

Änderungen vorbehalten.



Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit dem
Woher weißt du das?
Podcast und
Newsletter!

ZEIT WISSEN
BRINGT SIE AUF GUTE GEDANKEN

Kreativität
Eine Freundin der Nacht?

Kraftquellen
Wie wir sie aufspüren und richtig einsetzen
+ TEST: WO LIEGEN IHRE STÄRKEN?

»ES GIBT KEINE GEFÄHRLICHEN GEDANKEN; DAS DENKEN SELBST IST GEFÄHRLICH.«
Die neue Biografie von Hannah Arendt – basierend auf bislang unbekanntem Dokumenten und Archivmaterial

THOMAS MEYER
HANNAH ARENDT
ISBN 978-3-492-05993-0
28,00 € (D) 528 Seiten

GROSSES GEWINNSPIEL:
Mehr Infos auf piper.de/hannah-arendt

PIPER

/ ZEIT Geschichte

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6x im Jahr

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

33.800 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte

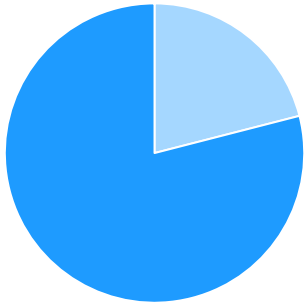
Leser:innen im besten Alter

- ... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.
- ... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.
- ... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.
- ... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84% der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.
- ... ist als einziges Geschichtsmagazin reichweitenstark crossmedial aufgestellt: Ausgewählte Artikel sind auf ZEIT ONLINE unter WISSEN zu lesen. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheinen ein E-Paper sowie der erfolgreiche monatliche Podcast »Wie war das noch mal?«.



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

Geschlecht



■ 79 % Männer
■ 21 % Frauen

Alter (Ø)



HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50 %

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen ab
4.000 €.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
spenden regelmäßig.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
sind bereit, für Qualität mehr Geld
auszugeben.

BUCHLIEBHABER:INNEN

65 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
interessieren sich für Literatur.



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen

Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
U2, U3, U4	215 x 262	12.100,- €
1/1 Seite	215 x 262	9.700,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262	6.300,- €
1/2 Seite quer	215 x 131	6.300,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262	5.000,- €
1/3 Seite quer	215 x 89	5.000,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	3.800,- €

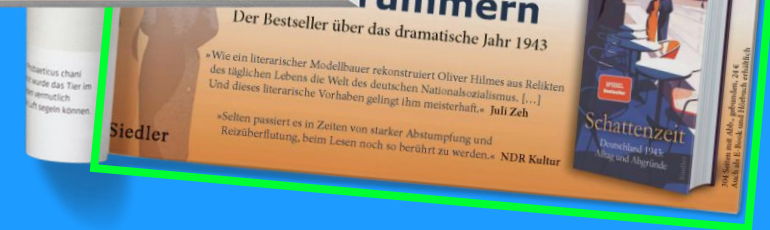
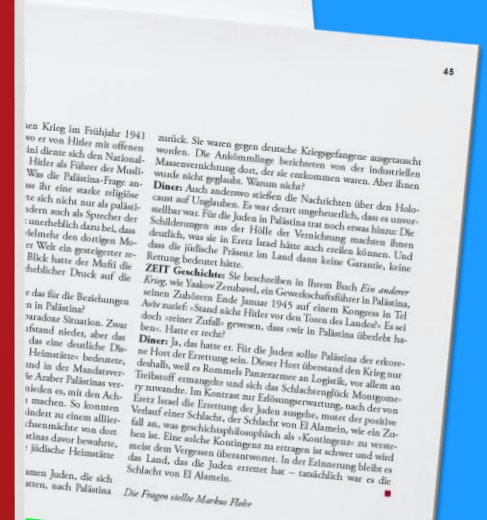
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
 Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe
advise.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
01/25	24.01.2025	16.12.2024	19.12.2024
02/25	21.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
03/25	23.05.2025	16.04.2025	23.04.2025
04/25	18.07.2025	16.06.2025	20.06.2025
05/25	26.09.2025	26.08.2025	29.08.2025
06/25	28.11.2025	27.10.2025	30.10.2025

Änderungen vorbehalten.

advise.zeit.de



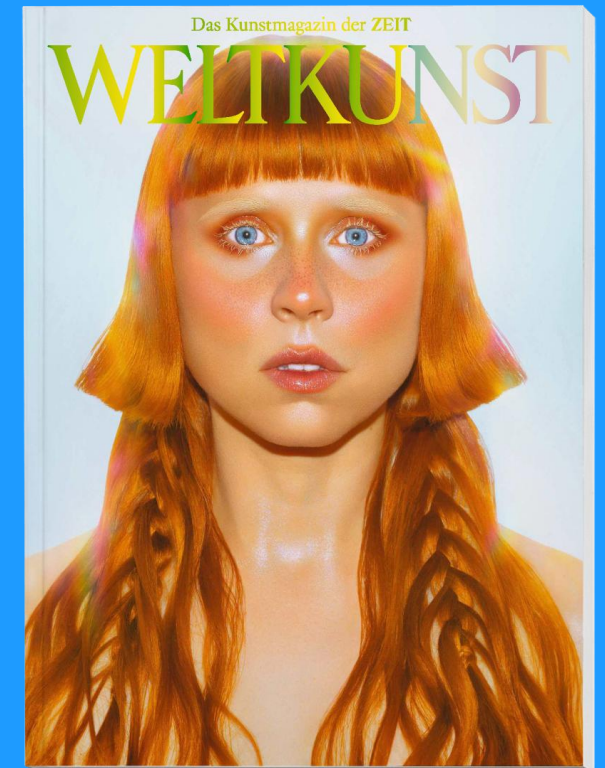
/ WELTKUNST

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)

Druckauflage:
25.000 Exemplare

- ... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.
- ... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.
- ... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.
- ... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.
- ... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
U2, U3, U4	188 x 271	12.850,- €
1/1 Seite	188 x 271	10.390,- €
1/2 Seite hoch*	92 x 271	7.810,- €
1/2 Seite quer*	188 x 133	7.810,- €
1/3 Seite hoch*	60 x 271	6.970,- €
1/4 Seite hoch*	92 x 133	5.460,- €
1/4 Seite quer*	188 x 64	5.460,- €

* Keine Alleinplatzierung garantiert.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

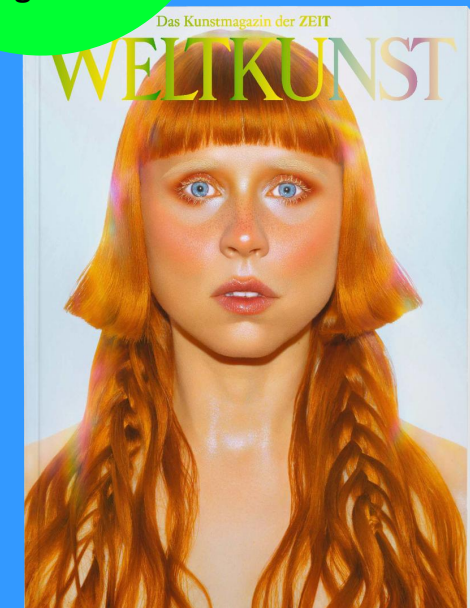
Termine

Ausgabe	ET	AS
#237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	27.11.2024
#238 März	21.02.2025	20.01.2025
#239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025
#240 Sonderheft	11.04.2025	10.03.2025
#241 Mai	25.04.2025	24.03.2025
#242 Juni	30.05.2025	28.04.2025
#243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025
#244 August	25.07.2025	23.06.2025
#245 September	29.08.2025	28.07.2025
#246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025
#247 Sonderheft	10.10.2025	08.09.2025
#248 November	24.10.2025	22.09.2025
#249 Dezember	28.11.2025	27.10.2025
#250 Sonderheft	12.12.2025	10.11.2025

Änderung vorbehalten.



Ergänzen Sie
Ihre Kampagne auch
digital – mit
unserem Podcast
Augen zu



WAS LESEN!-Buchempfehlung

Das Advertorialformat WAS LESEN! im Engagiertenmagazin WAS TUN! lässt Ihre Buchempfehlungen im Rampenlicht strahlen. WAS TUN! erscheint in der Aboauflage der ZEIT und berichtet von Menschen, die sich engagieren und für andere da sind. Ihre Geschichten regen zum Mitmachen an und fordern zum konkreten Handeln auf. Präsentieren Sie Ihre Spitzentitel zu sozialen, gesellschaftlichen oder Klimaschutz-Themen im hochwertigen und modern gestalteten Umfeld und erreichen Sie die engagierten Leser:innen von WAS TUN!.

Termine

Anzeigenschluss: 11.09.2025 | Erscheinungstermin: 27.11.2025

Preise und Formate

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
WAS LESEN! Buchempfehlungen	135 – 140 x 70 – 80 mm Max. 700 Zeichen	2.650,00 €	150,00 €	2.800,00 €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

WAS TUN!
Ein Magazin über gesellschaftliches Engagement
Ausgabe 2024/2025

Recht hat sie!
Die Grünen-Politikerin Renate Künast und der WEISSE RING kämpfen gegen digitalen Gewalt. Ein Gespräch über Hass im Netz – und wie man ihm kraftvoll entgegentritt

Recht der Strafe
Menschen verdienen nicht nur Strafen, sondern auch Anerkennung. Wie können wir diese Orte besser vorbestrafen?

Recht in Gefahr
Durch 30-jährigen Versauren sind Generationen von Menschen gefährdet. Wie können wir diese Orte besser vorbestrafen?

WAS TUN! Buchempfehlungen

WAS LESEN!
Sie wollen noch tiefer in unser Magazinthema einsteigen? Wir haben passende Lesetipps für Sie zusammengestellt. Für Bücher, die aktuelle soziale und gesellschaftliche Fragen aufwerfen – und die passenden Antworten geben.

„DIE VERWUNDBARE DEMOKRATIE“
MAXIMILIAN STEINBEIS
Die Demokratie ist in Gefahr: Populisten überall auf der Welt stellen die Demokratie infrage. Aber was ist Demokratie, wenn Politik von Verlogenheit und Hass regiert wird? Die Verwundbare Demokratie zeigt, wie durch die Macht der Medien die Demokratie bedroht wird und wie sie geschützt werden kann. Ein Buch, das die Demokratie von innen heraus beleuchtet und zeigt, wie sie geschützt werden kann.

„ARMUT HAT SYSTEM“
SARAH JANDER
Armut hat System. Warum? In Deutschland eine soziale Zerrissenheit, die sich nicht beheben lässt. Die Autorin Sarah Jander zeigt, wie die soziale Ungleichheit in Deutschland entstanden ist und wie sie durch politische Entscheidungen verstärkt wird. Ein Buch, das die soziale Ungleichheit in Deutschland beleuchtet und zeigt, wie sie durch politische Entscheidungen verstärkt wird.

„DER KLIMA-ATLAS“
LISA NEUHAUSER
Verständliche Karten, ungeheurer Lesefluss, viele Zusammenfassungen. Der Klima-Atlas ist ein Buch, das die Klimawissenschaften für alle verständlich macht. Es enthält viele Karten, die den Klimawandel in Deutschland und weltweit zeigen. Ein Buch, das die Klimawissenschaften für alle verständlich macht.

„WER WIR SIND, WER WIR SEIN WOLLEN“
THOMAS MÖSER
Wer wir sind, wer wir sein wollen. Ein Buch, das die Identität und die Zukunft der Deutschen beleuchtet. Ein Buch, das die Identität und die Zukunft der Deutschen beleuchtet.

„MISSION - GEHT'S NOCH?“
CLAUDIA WIRTHSCH-OBEREGGSBACHER
Mission - Geht's noch? Ein Buch, das die Mission der Deutschen beleuchtet. Ein Buch, das die Mission der Deutschen beleuchtet.

/ Beilagen



/ Beilagen in der ZEIT

Werden Sie mit Ihrer Beilage in der ZEIT zu einem festen Bestandteil unserer hochwertigen Wochenzeitung. Dadurch erreichen Sie bis zu 2 Mio. Leser:innen und erzielen eine unvergleichbare Werbewirkung – flächendeckend oder in von Ihnen ausgewählten Teilgebieten.

Ob verarbeitungsfertig angelieferte Beilage oder Fullservice-Lösung: DIE ZEIT ist seit Jahren ein geschätzter Partner von Beilagenkunden.



Preise & Auflagen

Beispielhafte Kalkulation

Format	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.900	3.900	5.800
Hamburg erweitert	12.500	20.200	32.700
Bremen	1.500	2.400	3.900
Niedersachsen	7.300	15.900	23.200
Nordrhein-Westfalen	19.000	48.500	67.500
Hessen	11.700	20.300	32.000
Rheinland-Pfalz	1.700	8.000	9.700
Saarland	700	2.200	2.900
Baden-Württemberg	15.600	38.000	53.600
Bayern	16.700	34.500	51.200
Berlin	9.000	16.700	25.700
Mecklenburg-Vorpommern	1.200	2.100	3.300
Brandenburg	1.500	3.800	5.300
Sachsen-Anhalt	500	1.900	2.400
Sachsen	2.900	5.600	8.500
Thüringen	800	2.000	2.800
Gesamtexemplare Inland (C&W)	104.500	226.000	330.500

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	25.000 Ex.
Schweiz	11.500 Ex.
Christ & Welt	12.000 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Gewicht	TKP
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

Digitale Beilage

Format	Auflage gesamt	Preis	TKP
Digitale Beilage	309.416 Ex.	24.753,28 €	80,- €

Dieses Angebot ist nur 1:1 in Kombination mit einer Printbeilage mit gleichem Erscheinungstermin buchbar
(mind. Belegung: 100.000 Ex., Teilbelegungen nicht möglich, Verfügbarkeit vorausgesetzt). Der Preis ist AE-fähig.

/ Rahmenbedingungen

Aboauflage

Bei Belegung der Aboauflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis einschließlich 50 g Postgebühren i. H. v. 14 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang für das Bundesland erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden. Die Postgebühr wird für die Gesamtaboauflage des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Reservierungsfrist

Ab den Septemбераusgaben gilt eine Reservierungsfrist von vier Wochen ab Datum der Reservierung.

Belegungsmöglichkeiten

Mindestformat (B x H) / 105 x 148 mm

Höchstformat (B x H) / 260 x 365 mm

Falz auf Längsseite.

Schiebrecht

Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Teilauflagen

Teilauflagen sind ab 20.000 Exemplaren und ab den Septemбераusgaben ab 50.000 Exemplaren möglich. Bei einer Teilauflage bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilauflage bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

ZEIT Magazin-Familie

Beilagen und Beikleber sind auch in der ZEIT Magazin-Familie buchbar – Preise auf Anfrage.

Ad Specials

Weitere Ad Specials – vom Beikleber über Ressortkopf- bis Säulenanzeige – erhalten Sie in einer gesonderten Preisliste. Sprechen Sie uns gern an.

Digitale Beilage

Dieses Angebot ist nur crossmedial buchbar, d. h. nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage Print: 100.000 Expl.) und nur in der ZEIT ePaper-App. Es stehen maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe zur Verfügung. Buchbar sind 309.416 Exemplare, eine Teilbelegungen ist nicht möglich.

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT CAMPUS

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	163,- €	207,- €	169,- €
Bis 30 g	175,- €	225,- €	182,- €
Bis 40 g	188,- €	244,- €	194,- €

ZEIT LEO

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	163,- €	207,- €	169,- €
Bis 30 g	175,- €	225,- €	182,- €
Bis 40 g	188,- €	244,- €	194,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT VERBRECHEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	182,- €	213,- €	182,- €
Bis 30 g	194,- €	232,- €	194,- €
Bis 40 g	207,- €	250,- €	206,- €

ZEIT WISSEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	182,- €	213,- €	182,- €
Bis 30 g	194,- €	232,- €	194,- €
Bis 40 g	207,- €	250,- €	206,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT Geschichte

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	182,- €	213,- €	182,- €
Bis 30 g	194,- €	232,- €	194,- €
Bis 40 g	207,- €	250,- €	206,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT*

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage (15.000)	Listenpreis Teilaufgabe (min. 20.000)
Bis 20 g	214,- €	288,- €	250,- €
Bis 30 g	239,- €	301,- €	263,- €
Bis 40 g	264,- €	338,- €	301,- €

WELTKUNST**

Gewicht	Preise (TKP in EUR)	Preis Gesamtauflage	Postgebühr	Gesamt
Bis 20 g	248,- €	4.960,- €	801,49 €	5.761,49 €
Bis 40 g	303,- €	6.060,- €	1.612,42 €	7.672,42 €

*Sonderfall Aboauflage unter 20 TEX möglich

**Beilagen in der WELTKUNST nur in der Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren buchbar. Weitere Grammaturen auf Anfrage möglich.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Christine Kühl
Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
Christine.Kuehl@zeit.de



Christian Eils
Senior Media Consultant
+49-40/ 32 80-296
Christian.Eils@zeit.de



Jule Frick
Media Consultant
+49-40/32 80-158
Jule.Frick@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69

salespublishing@zeit.de