DIE ZEIT
Preise & Umfelder für Buchverlage

2025

advise.zeit.de

Inhaltsverzeichnis

Inhalts-
verzeichnis
ist verlinkt

DIE ZEIT

ZEIT Literaturumfelder

- ZEIT LITERATUR
- Empfehlenswert
- ZEIT Kinder- und Jugendbuch-Spezial
- Kollektiv Bubbles
- ZEIT Sonderausgabe Literatur
- ZEIT Sonderausgabe Geistesblitze
- Sommerlektüre-Spezial
- ZEIT Sachbuch Bestenliste
- WAS LESEN! in WAS TUN! für…
- Literaturhighlight

Länder- und Regionalausgaben

- ZEIT:Hamburg
- ZEIT im Osten
- ZEIT Österreich
- ZEIT Schweiz
- ZEIT Christ und Welt

ZEITmagazin

Magazine

- ZEITmagazin Mann
- ZEITmagazin WOCHENMARKT
- ZEIT LEO
- ZEIT Campus
- ZEIT Verbrechen
- ZEIT WISSEN
- ZEIT Geschichte
- WELTKUNST
- WAS LESEN! in WAS TUN!

ZEIT Beilagen

/ ZEIT Kosmos

DIE ZEIT

VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

/ DIE ZEIT

advise.zeit.de

/ DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

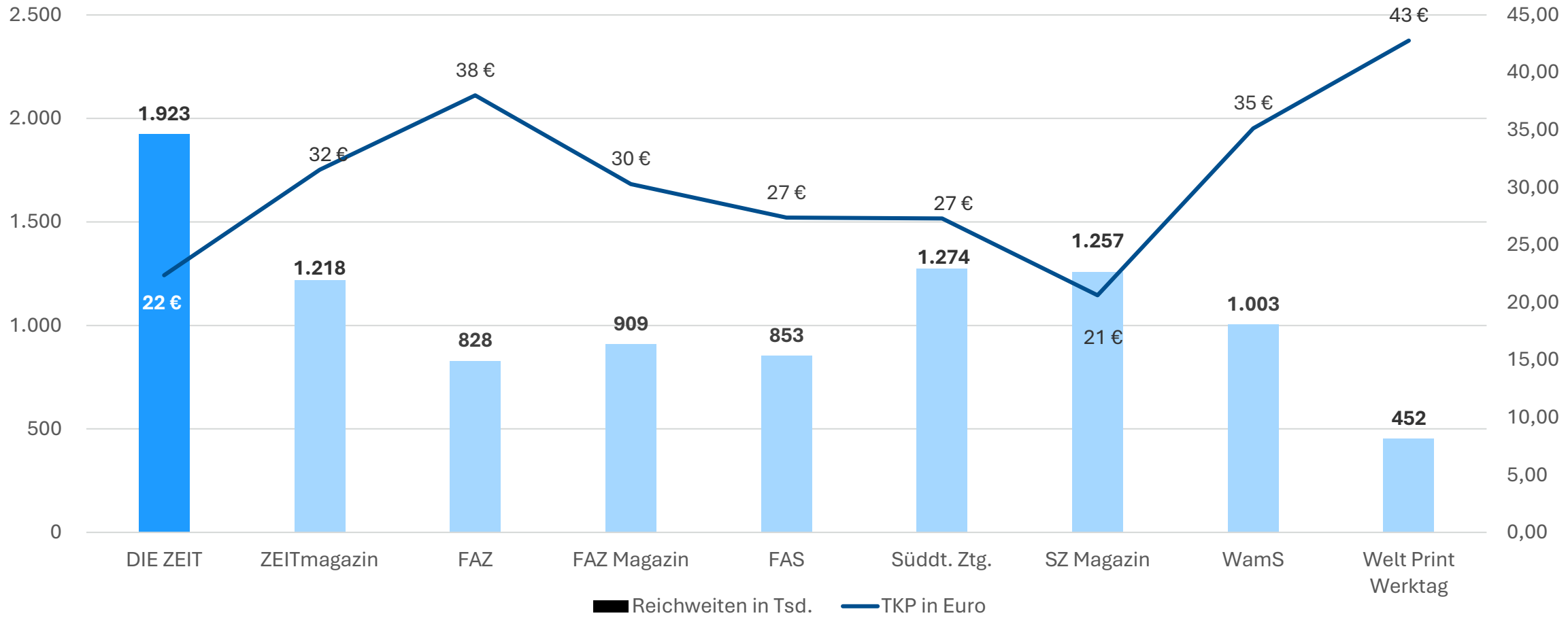
... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... begeistert 1,74 Mio. Leser:innen, die sich für Bücher interessieren. (AWA 2024)

Spitzenreichweite im Wettbewerbsfeld bei überzeugender Wirtschaftlichkeit



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

/ Die ZEIT Leser:innen in Zahlen

FINANZIELL ABGESICHERT

1,23 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

BOTSCHAFT WIRD WEITER VERBREITET

1,04 Mio.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

INTERESSIERT AN LITERATUR

1,74 Mio.

Leser:innen interessieren sich für Bücher.

QUALITÄTSBEWUSST BEIM KAUF

657 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.

MIT FINANZIELLEN MÖGLICHKEITEN

717 Tsd.

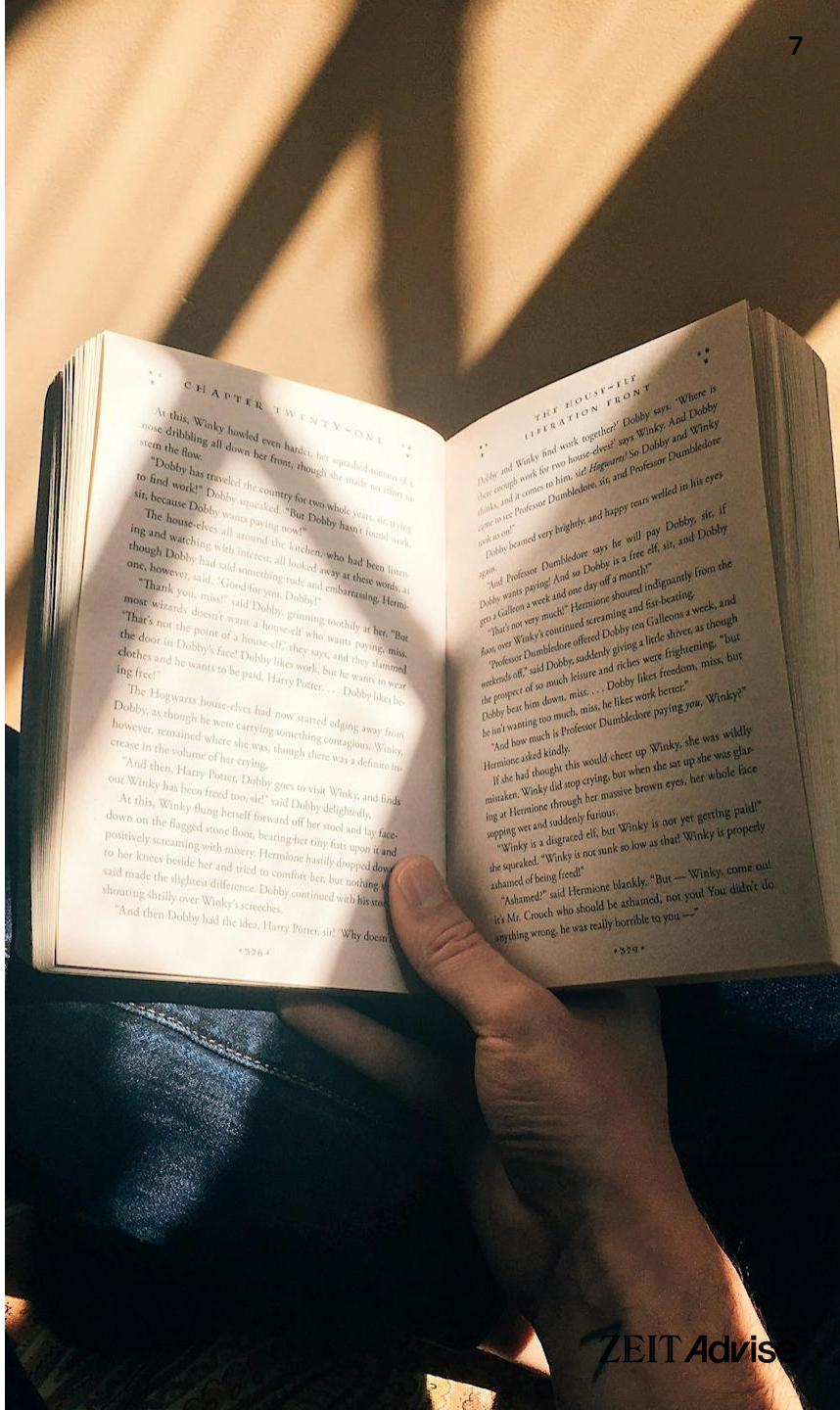
Leser:innen haben einen finanziellen Spielraum von 1.000 € und mehr.

BUCHBEGEISTERTE LESERSCHAFT

1,61 Mio.

Leser:innen haben in den letzten 12 Monaten ein Buch gekauft.

Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).



/ DIE ZEIT Leserschaft auf einen Blick

ZEIT-LESER:INNEN

1,92 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

1,04 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter

Geschlecht

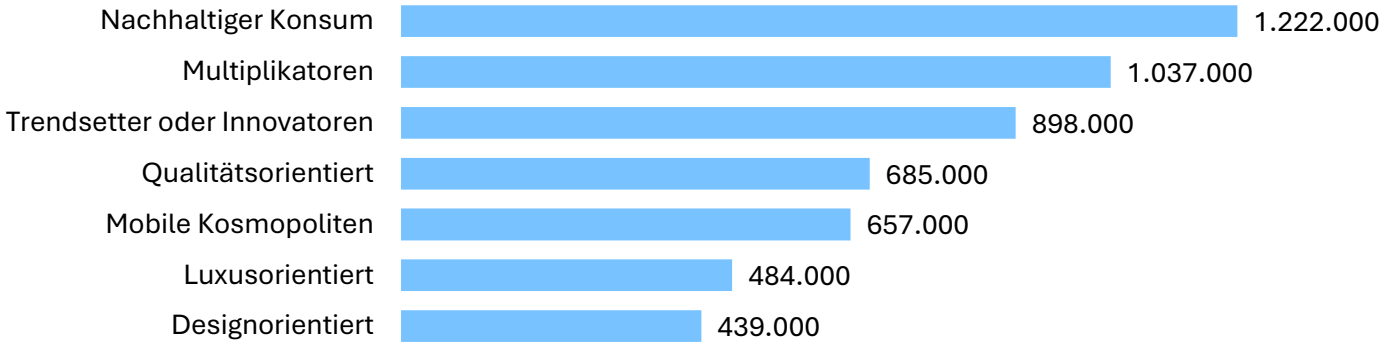
55 % Männer
45 % Frauen

Ø HHNE

Abitur/Studium

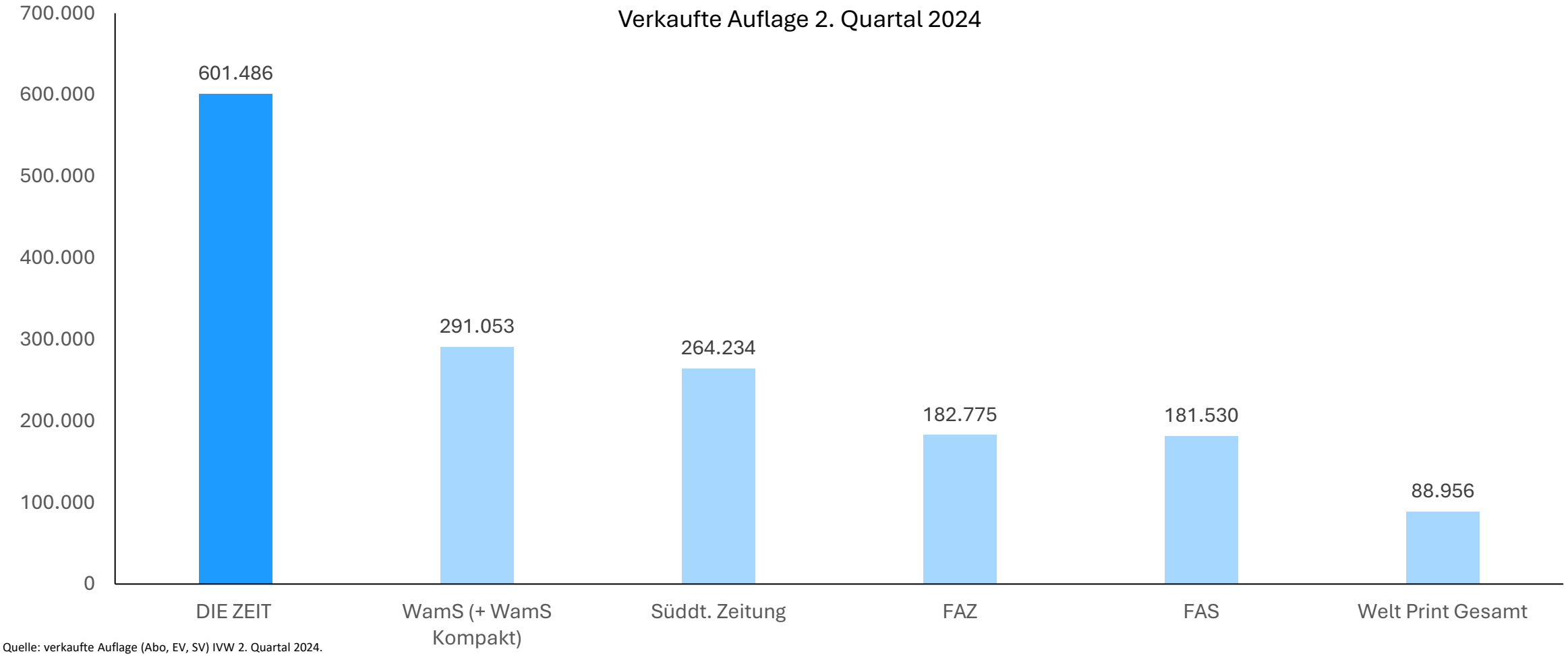
72 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung

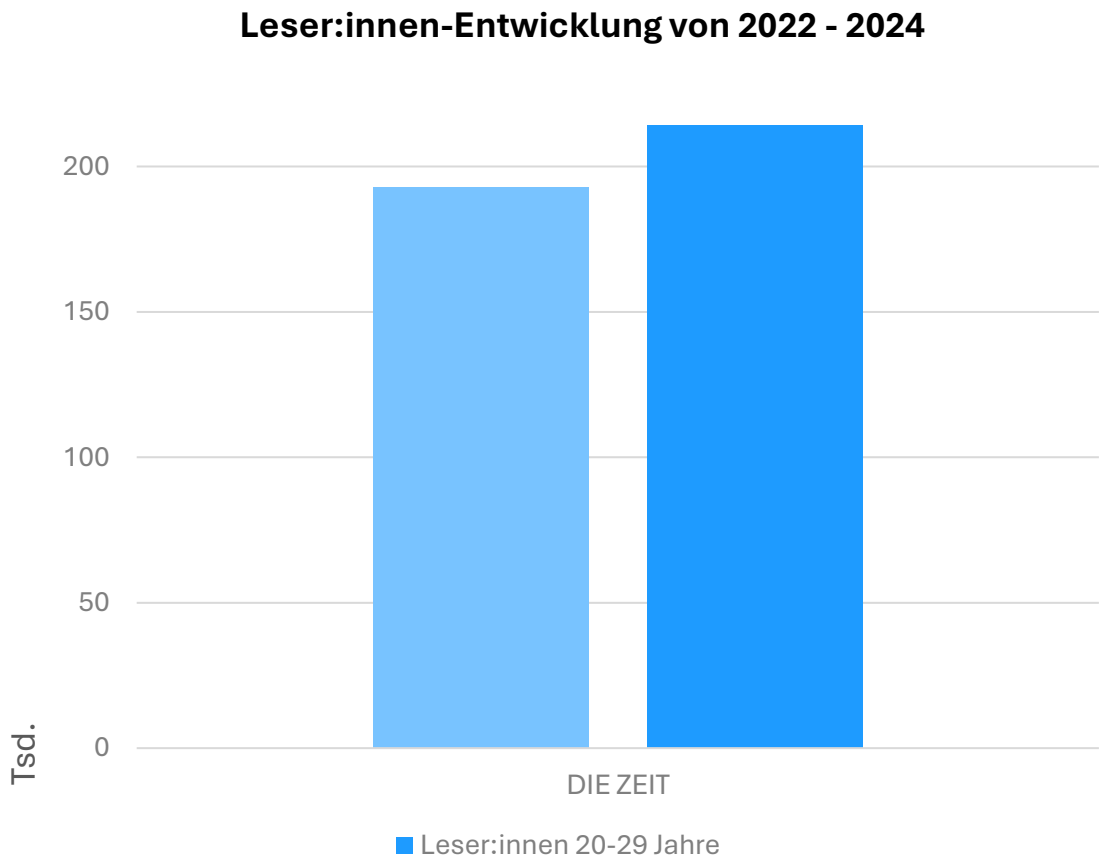


Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 2. Quartal 2024.

Unverzichtbare Exklusiv-Leser:innen, die kein anderes Medium erreicht

Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).
Lesebeispiel: nur 4% der Welt-Leser lesen auch DIE ZEIT

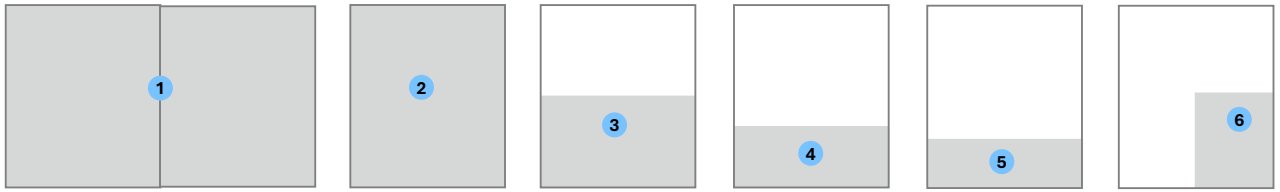
/ Gewinnend, sogar bei der Gen Z



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). 2024 (214.000) vs. 2022 (193.000) Leser:innen.

/ Anzeigenformate und Preise 2025

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1 2/1 Seite	770 x 528	269.722,40 €	124.072,30 €
2 1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €	60.817,15 €
3 1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
4 1/3 Seite quer, blattbreit	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
5 1/4 Seite quer, blattbreit	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
6 1/4 Seite Eckfeld	220,5/145,5 x 220/330	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Alle Preise sind Bruttopreise und verstehen sich ggf. abzüglich Agenturprovision und zuzüglich MwSt. Die Schaltungen sind im Rahmen von ZEIT-Rabattabschlüssen rabattfähig und rabattbildend. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

Hier finden Sie unser Digital-Portfolio

Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf zeit.de für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. zeit.de ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Unsere Literaturumfelder

/ ZEIT Literatur

Erscheinungsweise:
4x im Jahr (im Nordischen Format)

Verkaufte Auflage:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Literatur- und kulturaffine Lesende, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... steht für anspruchsvollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits.

... profitiert von Reichweite, Auflage und Glaubwürdigkeit der ZEIT und ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... bietet eine Themenvielfalt aus den Genres Belletristik, Krimi und Sachbuch.

... begeistert 1,74 Mio. Leser:innen, die sich für Bücher interessieren. (AWA 2024)

... hat eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Buchpreise garantieren ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.

LITERATUR

Titelthema: Die Bücher des Frühlings

Inhalt

Flucht auf dem Mississippi

Der amerikanische Schriftsteller Percival Everett hat in seinem Roman «James» die Huckleberry-Finn-Geschichte neu erfunden: Er erzählt sie aus der Perspektive eines Sklaven. Eine Begegnung in Los Angeles

/ Preise, Formate und Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Eine exklusive Präsentation Ihres Spitzentitels. Klassisch und elegant platziert, neben redaktionellen Artikeln und Rezensionen der Feuilleton-Redaktion.

Preise und Formate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.
*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Termine

ZEIT LITERATUR	ET	AS/AdvS	DU
Leipzig	20.03.2025	28.02.2025	17.03.2025
Frankfurt	09.10.2025	12.09.2025	06.10.2025
Krimi/Spannung	30.10.2025	02.10.2025	27.10.2025
Weihnachten	20.11.2025	24.10.2025	17.11.2025

Änderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne digital mit unseren **Literaturpodcasts** oder dem **Was wir lesen** Newsletter!

/ Die typischen ZEIT LITERATUR Leser:innen

GESCHLECHT

66 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen sind weiblich.

LESEHÄUFIGKEIT

69 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen nehmen die Beilage dreimal oder öfter zur Hand.

ANZEIGENWAHRNEHMUNG

92 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen nehmen Anzeigen zu Büchern wahr.

WEITERGABE

19 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen geben die Beilage weiter.

INSPIRATION ZUM BUCHKAUF

48 %

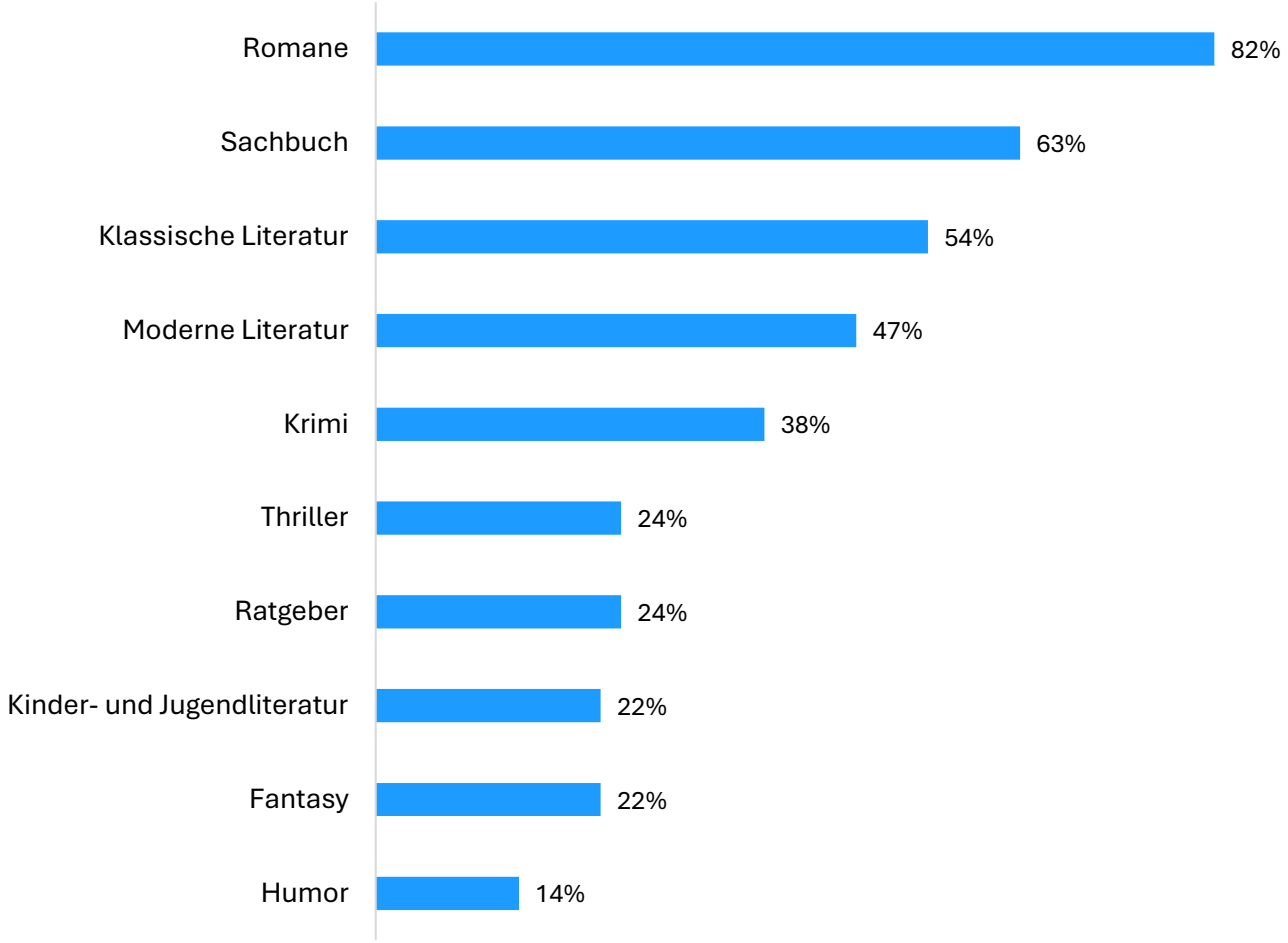
der ZEIT LITERATUR Leser:innen lassen sich durch Anzeigen in ZEIT LITERATUR zum Buchkauf inspirieren.

AUFBEWAHRUNG

55 %

der ZEIT LITERATUR Leser:innen heben die Beilage eine Zeit lang auf.

Bevorzugte Literaturarten und Buchgenres



Quelle: aserto Literaturbefragung 2021, n=472

/ EMPFEHLENSWERT

EMPFEHLENSWERT, das Advertorial-Format für Ihre Buchempfehlung, begeistert durch seine hochwertige und moderne Gestaltung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein. Dieses besondere Format ist zu ausgewählten Terminen in der ZEIT buchbar.

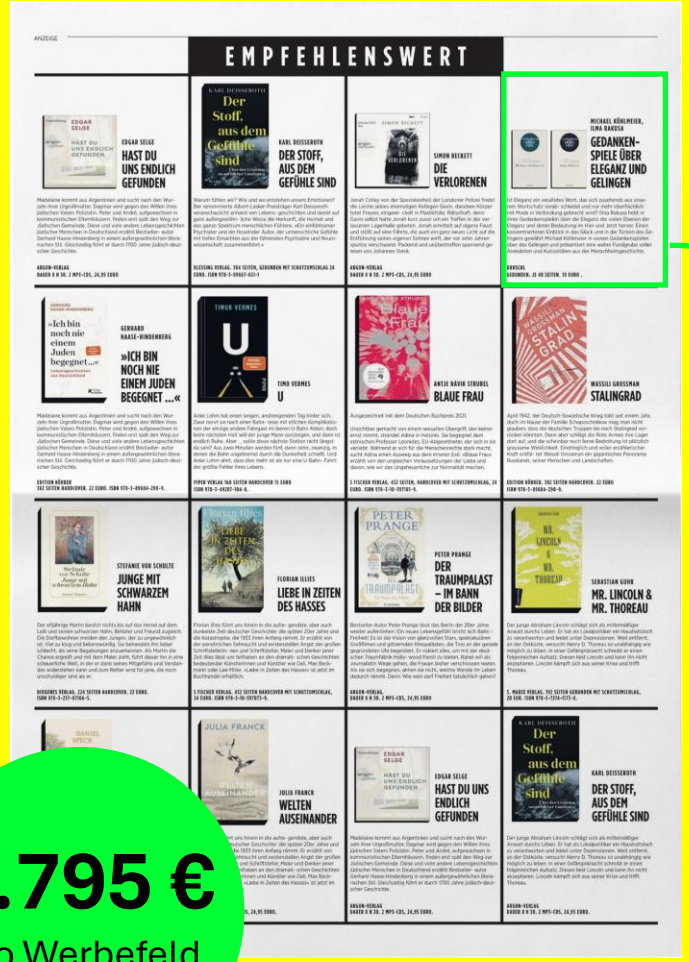
Stärken

- inhaltlich und optisch überzeugend
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

Preise und Formate

Format	Details	Media	Grundpreis	Buchverlage
Advertorial Feld 1-spaltig (88 x 116 mm)	Cover: Höhe max.63 mm, Breite max. 45 mm Autor:in: max. 35 Zeichen Titel: max. 40 Zeichen Inhalt: max. 540 Zeichen Bibl. Angaben: max. 120 Zeichen	3.630,– €	165,– €	3.795,– €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



3.795 €
pro Werbefeld

/ ZEIT Kinder- und Jugendbuch

Buchempfehlungen für alle Altersgruppen und Interessen: vom Bilderbuch bis zum Jugendbuch, von der Erzählung bis zum Sachbuch. Ein weiteres Highlight des Spezials ist die Bekanntgabe des Preisträgers des „Jahresluchs“ in der Märzausgabe.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis (4c)	Buchverlage
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €

Termine

Ausgabe	ET	AS / AdvS
ZEIT Kinder- und Jugendbuch-Spezial	27.03.2025	28.02.2025
ZEIT Kinder- und Jugendbuch-Spezial	16.10.2025	19.09.2025
ZEIT Kinder- und Jugendbuch-Spezial	13.11.2025	17.10.2025

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Kollektiv „Bubbles“

Jetzt auch im Herbst- und Winter-Look

Im Kollektiv überzeugen

Dieses liebevoll gestaltete Format setzt Kinder- und Jugendbücher für jedes Alter ansprechend in Szene. Es begeistert durch seine moderne und fröhliche Anmutung und lädt die Leser:innen zum Stöbern ein.

Stärken

- inhaltlich und optisch überzeugend
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie
- Design passend zur Jahreszeit

Kollektivanzeige je Werbefeld	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
Cover Überschrift Fließtext ohne Überschrift Bibl. Angaben	max. 3,7 x 5,9 cm (B x H) max. 50 Zeichen max. 170 Zeichen max. 50 Zeichen	1.815,– €	165,– €	1.980,– €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Die 100 besten Bücher des Jahres

Für die bekanntermaßen sehr literaturaffine ZEIT Leserschaft veröffentlicht die Feuilletonredaktion nun jährlich eine Literatursonderausgabe, in der sie die **„Die 100 besten Bücher des Jahres“** kürt. Die nächste ZEIT Sonderausgabe Literatur erscheint – pünktlich zur Vorweihnachtszeit – gemeinsam mit dem ZEITmagazin am **Samstag, den 29. November 2025**.

Passend dazu veröffentlichen die Freunde der ZEIT eine Spezialausgabe des **Was wir lesen-Newsletters** am gleichen Samstag.

Für eine erhöhte Aufmerksamkeit – auch über die reguläre ZEIT Leserschaft hinaus – wird die ZEIT Samstagsausgabe zudem von einer Werbekampagne begleitet. Nutzen Sie dieses exklusive und aufmerksamkeitsstarke Literaturumfeld, um Ihre Herbst- und Wintertitel einem gebildeten und lesebegeisterten Publikum vorzustellen.

Termine

DIE ZEIT
Erscheinungstermin: 29.11.2025
Anzeigenschluss: 13.11.2025

ZEITmagazin
Erscheinungstermin: 29.11.2025
Anzeigenschluss: 21.10.2025

/ Preise & Formate

ZEIT Sonderausgabe

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	371 x 528	132.211,20 €	60.817,15 €
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	30.408,58 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €	22.280,19 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €	20.741,95 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

Die Preise gelten für alleinplatzierte Anzeigen im Feuilleton. Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.
*An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

ZEIT Magazin

Alleinplatzierte Anzeigen	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	39.700,– €	22.232,– €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,– €	13.384,– €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	17.500,– €	9.800,– €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.500,– €	7.560,– €
1/6 Seite*	68 x 140	7.800,– €	4.368,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

advise.zeit.de

Langfristig nachgefragt:
Die Literatur-Sonderausgabe 2024 wurde im ZEIT Shop nahezu **800x** nachbestellt
(Verlagsangabe, Stand Januar 2025)

Sommerlektüre-Spezial im Feuilleton

Zu Beginn der Sommerferien stellt sich jedes Jahr die gleiche Frage: Welche Lektüre soll mit in den Urlaub? Aus diesem Grund stellen ZEIT-Redakteur:innen in diesem Literaturspezial ihre Buchentdeckungen für die Sommerzeit vor.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €

Termine

	ET	AS	AdvS
Sommerlektüre	03.07.2025	26.06.2025	06.06.2025

Änderungen vorbehalten

DIE ZEIT N° 27 30. Juni 2022

FEUILLETON

53

Literatur

Frau findet Geschäftsmann

Bei Nicole Krauss scheinen alle Beziehungsprobleme klein und sind riesengroß VON NINA PAUER

Bücher für den Sommer

Reisezeit ist Lesezeit. Aber welche Bücher packen wir nur in den Koffer? Auf drei Seiten gibt es Vorschläge: Literatur über die Sehnsucht nach dem Landleben, nach dem Finden neuer Freunde und neuer Gemälde, nach Stille und nach Abenteuern

Bauer findet Künstlerin

Reinhard Kaiser-Mühlecker schreibt einen großen, existenzialistischen Dorfroman VON URSULA MÄRZ

ANZEIGE

Gil Ribeiro
Einsame Entscheidung
Lost in Fuseta

WOLFGANG SCHORLAU
CLAUDIO CAIOLO
DER TINTENFISCHER

KRIMIS BEI KIEPENHEUER & WITSCH
ES WÄRE EIN VERBRECHEN, SIE NICHT ZU LESE
MEHR INFOS UNTER WWW.KIWI-VERLAG.DE/URLAUBS-KRIMIS

Jean-Luc Bannalec
BRETONISCHE NÄCHTE

Kiepenheuer & Witsch

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Sachbuch-Bestenliste im Feuilleton

Passgenaues Umfeld für Sachbücher
Eine Jury aus 30 Kritiker:innen empfiehlt monatlich zehn herausragende Bücher, denen sie möglichst viele Lesende wünscht. Die "Sachbuch-Bestenliste" erscheint monatlich in der ZEIT. Platzieren Sie Ihre Sachbuchempfehlungen aufmerksamkeitsstark auf der Doppelseite neben diesem idealen Umfeld und erreichen Sie dort genau die ZEIT-Leser:innen, die sich für Sachbücher interessieren.

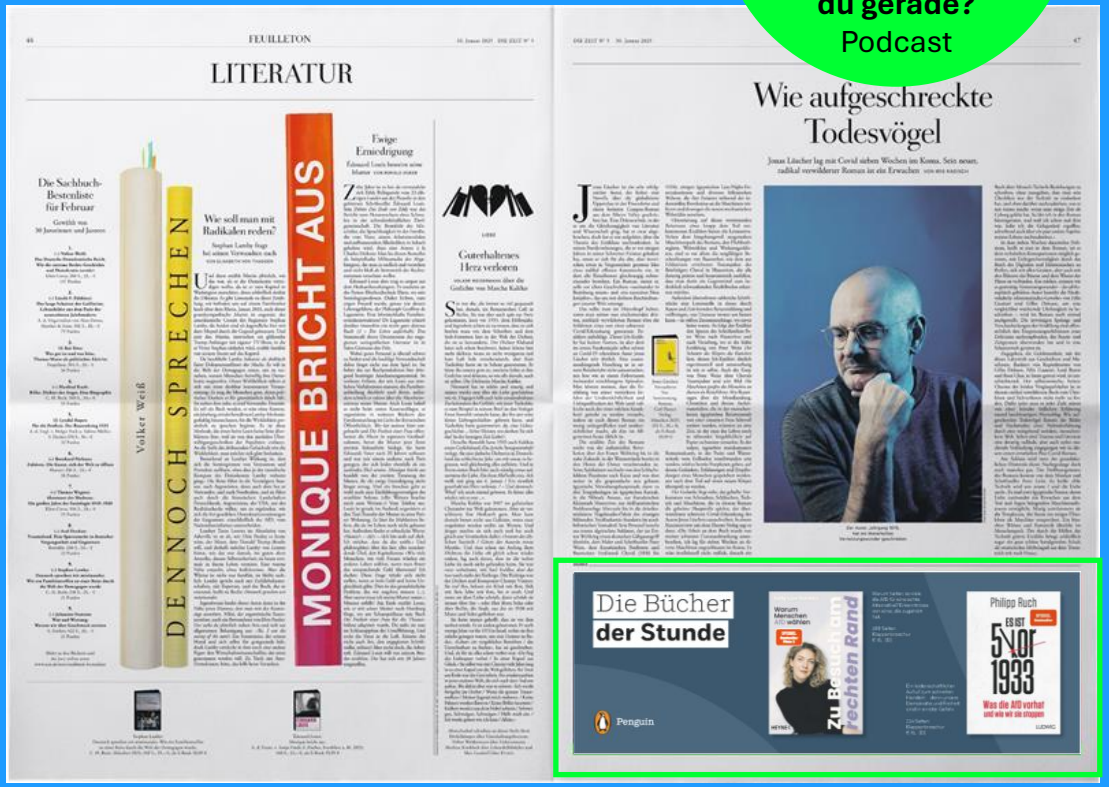
Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	19.527,55 €

Termin

Letzter Donnerstag im Monat

Ergänzen Sie Ihre Kampagne durch die Sachbuchfolge in unserem **Was liest du gerade?** Podcast



Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ WAS LESEN! in WAS TUN! für...

Jetzt neu: Das Advertorialformat WAS LESEN! gibt es nun auch in WAS TUN! für..., dem Engagement-Themenspezial. Dieses erscheint in DIE ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT im Osten sowie ZEIT Hamburg und setzt jeweils inhaltlich den Fokus auf verschiedene Schwerpunkte wie Gleichberechtigung, Erbschaften, Bildung, Klima & Nachhaltigkeit, Menschenrechte...
Präsentieren Sie Ihre Neuerscheinungen passend zu diesen Schwerpunktthemen in diesem maßgeschneiderten Umfeld und erreichen Sie engagierte Leser:innen.

Preise & Formate WAS LESEN! in WAS TUN! für...

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/8 Seite DIE ZEIT	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	4.276,80 €	325,00 €	4.601,80 €
1/8 Seite ZEIT Christ & Welt	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.188,00 €	325,00 €	1.513,00 €
1/8 Seite ZEIT im Osten	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.346,40 €	325,00 €	1.671,40 €
1 1/8 Seite ZEIT Hamburg	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	2.722,00 €	325,00 €	3.097,00 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen, Verbände und Verlage.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Termine & Themen im Überblick

DIE ZEIT

DIE ZEIT Christ & Welt

DIE ZEIT im Osten

DIE ZEIT Hamburg

März

WAS TUN! für Gleichberechtigung

AS 07.02.2025
ET 06.03.2025

April

WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit

AS 28.03.2025
ET 24.04.2025

WAS TUN! mit Erbschaften

AS 04.04.2025
ET 30.04.2025

Mai

ET 30.04.2025
AS 03.04.2025

WAS TUN! mit Erbschaften

ET 28.05.2025
AS 30.04.2025

WAS TUN! für Hamburg

Juni

WAS TUN! für Nächstenliebe

AS 09.05.2025
ET 05.06.2025

Juli

ET 24.07.2025
AS 27.06.2025

WAS TUN! für Bildung

August

WAS TUN! für Menschenrechte

AS 25.07.2025
ET 21.08.2025

ET 21.08.2025
AS 25.07.2025

WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit

September

WAS TUN! für Kinder und/oder Bildung

AS 22.08.2025
ET 18.09.2025

ET 04.09.2025
AS 08.08.2025

WAS TUN! für Denkmäler

Oktober

WAS TUN! mit Erbschaften

AS 02.10.2025
ET 30.10.2025

ET 25.09.2025
AS 29.08.2025

WAS TUN! für Kinder

November

WAS TUN! für Nächstenliebe

AS 10.10.2025
ET 06.11.2025

ET 27.11.2025
AS 11.09.2025

WAS TUN! Magazin als Beilage in der ZEIT

/ Literaturhighlight

Kultur im Überblick

AGENDA\KULTUR, der große Kunst- und Kulturkalender, informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights aus Museen, Galerien, Theatern, aus dem Kunstmarkt und Literaturbetrieb. Der Kulturkalender erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- AGENDA\KULTUR überzeugt mit seiner Vielfalt: von Lesungen über Buchpremieren, von Ausstellungen bis Kunstauktionen, von klassischen Konzerten bis hin zu modernem Tanz.
- Der Kulturkalender brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights aus der Kulturszene.

Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR

Format	Breite x Höhe	Preis
Literaturhighlight	150 x 150 mm	6.600,– €

Die Preise sind rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

DIE ZEIT

/ Regionalausgaben

advise.zeit.de

/ ZEIT:Hamburg

Ergänzen Sie Ihre Kampagne mit unserem Newsletter **Elbvertiefung** oder durch das **ZEITmagazin Hamburg**

Erscheinungsweise:
Jeden letzten Donnerstag im Monat

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
77.000 Leser (b4p 2023)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Sylt und Stade.

/ Preise & Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite	371 x 528	22.176,00 €
1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €
Magazinformat	220,5 x 290	9.313,92 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Ressortkopfanzeige**	48 x 32	1.800,– €
Textteilanzeige***	70,5 x 50	1.750,– €
Werbefeld klein****	70,5 x 150	1.110,– €
Werbefeld mittel****	145,5 x 150	2.350,– €
Werbefeld groß****	220,5 x 150	3.310,– €

** Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
*** Zwei Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite; Mindestformat.
**** Nicht alleinplatziert buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Ausgewählte Themenschwerpunkte

Thema	ET	AS
Female Empowerment	27.02.2025	23.01.2025
Career, Work & Education	27.03.2025	27.02.2025
Immobilien in HH	27.03.2025	27.02.2025
Engagement neu denken	26.02.2025	28.05.2025
Health & Care	25.09.2025	28.08.2025
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	27.11.2025	30.10.2025

Änderungen vorbehalten.

Print

Die ZEIT:Hamburg erscheint monatlich am letzten Donnerstag im Monat. Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil ist am Donnerstag der Vorwoche um 10 Uhr.

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um die ELBVERTIEFUNG. Der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg bietet ein attraktives Umfeld für Ihre regionale Anzeige. Dieser bündelt Aktuelles aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

/ ZEIT IM OSTEN

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
40.670 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
187.000 Leser:innen in Ostdeutschland
Quelle: AWA 2024

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer*	371 x 264	5.924,16 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.123,65 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.123,65 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.700,00 €
Textteilanzeige**	70,5 x 50	840,00 €

* Der Verlag hält sich ein vierwöchiges Schieberecht vor. ** An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).

Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit unserem Podcast **Der Ostcast**

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

/ ZEIT ÖSTERREICH

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
25.554 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
107.000 Leser:innen
Quelle: CAWI Print 2024

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.853,44 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.613,63 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.613,63 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	3.090.00 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	950,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit einem unserer Podcasts: **Servus. Grüzi. Hallo.** oder **Gemischter Satz**

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

/ ZEIT SCHWEIZ

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
64.000 Leser
Quelle: Mach Basic 2024-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.808,00 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.062,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.062,40 €
Titelkopfanzeige	48 x 35	2.530,00 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	800,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit einem unserer Podcasts – **Servus. Grüzi. Hallo.**

advise.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

ZEIT Advise

/ ZEIT CHRIST & WELT

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
Wöchentlich, donnerstags

Auflage (Print- & E-Paper)
10.000 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

... konzentriert sich auf drei Extraseiten auf die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft.

... gefüllt mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... Redaktion scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne dabei ideologisch zu sein.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.227,20 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.516,48 €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.756,16 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	730,00 €

* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat).
Weitere Formate auf Anfrage.

Erweitern Sie Ihre Kampagne digital mit unserem **Wofür leben wir?** Newsletter, unserem digitalen **Sinn Ressort** oder unserem Podcast **Unter Pfarrerstöchtern**

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de.

/ ZEIT Magazinfamilie

/ ZEITmagazin

Erscheinungsart:
Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen,
Kosmopolit:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

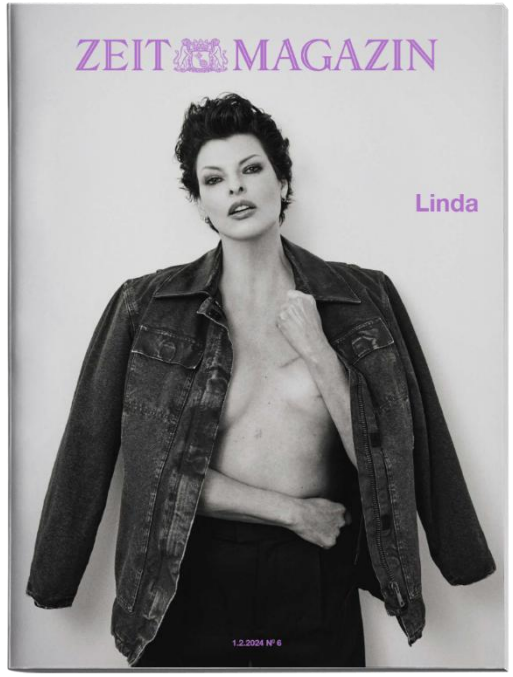
... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.

Das sind die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,22 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

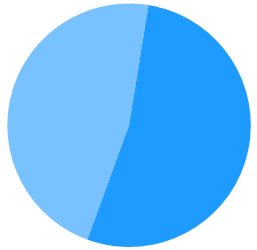
GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter

Geschlecht



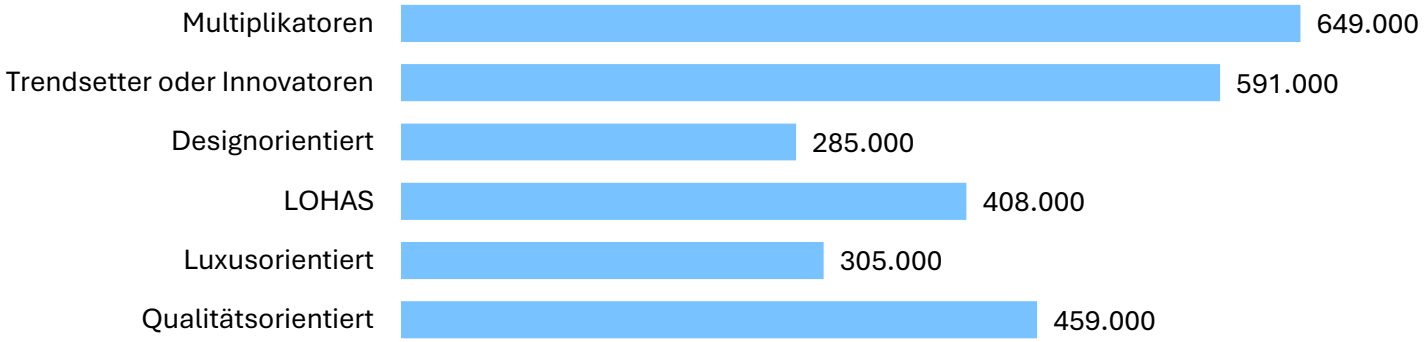
47 % Frauen
53 % Männer

Ø HHNE

Abitur/Studium

77 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024

/ Portfolio

ZEIT MAGAZIN	ZEIT MAGAZIN MANN	ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT
emotional & lebendig Bietet eine große Themenvielfalt an Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktthemen.	**stilbewusst & meinungsstark** Fokussiert sich auf das, was sich Männer für ihr Leben wirklich wünschen und erträumen.	**aromatisch & raffiniert** Seit Herbst 2021: Frisch vom Markt – Rezepte mit saisonalen Zutaten für den täglichen Genuss.

/ Preise & Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	39.700,– €	22.232,– €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,– €	13.384,– €
1/3 Seite hoch/quer	68 x 289 / 215 x 95	17.500,– €	9.800,– €
1/4 Seite hoch/quer	54 x 289 / 215 x 72	13.500,– €	7.560,– €
1/6 Seite*	68 x 140	7.800,– €	4.368,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Anzeigenschluss

13 Werktage vor Erscheinen

Digital

Ergänzen Sie Ihre Kommunikationsmaßnahmen um unsere erfolgreichen digitalen Erweiterungen aus Newsletter oder einer Online-Präsenz auf ZEITmagazin.de.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Advertorial BUCHERSCHEINUNG

Für einen glanzvollen Auftritt
BUCHERSCHEINUNG, das Advertorial-Format um Ihr Buch mit zusätzlicher Strahlkraft wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Stärken

- hervorstechendes Layout
- hoher Wiedererkennungswert
- die Gestaltung des Advertorial-Formates übernimmt der Zeitverlag für Sie

Preise und Formate

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/3 Seite hoch	Bild: max. 39 mm hoch, 28 mm breit Fragen: zusammen max. 150 Zeichen Antworten: zusammen max. 720 Zeichen Bibl. Angaben: max. 185 Zeichen	9.800,– €	320,– €	10.120,– €

Zeichenangaben inkl. Leerzeichen.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Themen und Termine 1. Halbjahr 2025

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Design	Schwerpunkt	02	09.01.2025	22.11.2024	18.12.2024
Mode	Spezial	06	06.02.2025	18.12.2024	23.01.2025
Männermode	Schwerpunkt	07	13.02.2025	06.01.2025	27.01.2025
Outdoor & Fashion	Schwerpunkt	09	27.02.2025	20.01.2025	13.02.2025
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	01	20.03.2025	18.02.2025	24.02.2025
Wochenmarkt	Spezial	12	20.03.2025	07.02.2025	03.03.2025
Uhren	Schwerpunkt	13	27.03.2025	12.02.2025	10.03.2025
Design	Spezial	14	03.04.2025	20.02.2025	17.03.2025
ZEITmagazin Wochenmarkt	Kioskmagazin	08	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
Reise	Spezial	16	16.04.2025	07.03.2025	02.04.2025
Design	Schwerpunkt	23	28.05.2025	17.04.2025	14.05.2025

Änderungen vorbehalten.

Themen und Termine 2. Halbjahr 2025

Themen		Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Deutsche Mode	Schwerpunkt	30	17.07.2025	05.06.2025	03.07.2025
Mode	Spezial	37	04.09.2025	25.07.2025	20.08.2025
Männermode	Schwerpunkt	38	11.09.2025	01.08.2025	27.08.2025
München	Spezial	40	18.09.2025	11.08.2025	04.09.2025
ZEITmagazin WOCHENMARKT	Kioskmagazin	09	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025
ZEITmagazin MANN	Kioskmagazin	02	09.10.2025	08.09.2025	12.09.2025
Design	Spezial	43	09.10.2025	28.08.2025	24.09.2025
Mode	Schwerpunkt	45	23.10.2025	15.09.2025	09.10.2025
Alpen	Spezial	46	30.10.2025	18.09.2025	16.10.2025
Uhren und Schmuck	Spezial	47	06.11.2025	22.09.2025	20.10.2025
Reise	Spezial	48	13.11.2025	06.10.2025	30.10.2025
Wochenmarkt	Spezial	49	20.11.2025	10.10.2025	06.11.2025

Änderungen vorbehalten.

/ ZEITmagazin MANN

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
2x jährlich

Auflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Männer, gebildet, einkommensstark, persönlichkeitsstark

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
1/1 Seite	215 x 289	19.600,– €	14.700,– €
1/2 Seite hoch	105 x 289	12.700,– €	9.525,– €
1/3 Seite quer	215 x 95	10.100,– €	7.575,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
01/2025	20.03.2025	18.02.2025	24.02.2025
02/2025	09.10.2025	08.09.2025	12.09.2025

Änderungen vorbehalten.

* Verlagsangabe. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ ZEITmagazin WOCHENMARKT

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise
2x jährlich

Druckauflage:
75.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Qualitätsbewusste Genießer

... steht für Genuss auf höchstem Niveau.

... präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison.

... zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind.

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 289	23.700,– €	17.775,– €
1/1 Seite	215 x 289	18.900,– €	14.175,– €
1/2 Seite hoch	105 x 289	12.300,– €	9.225,– €
1/2 Seite quer	215 x 145	12.300,– €	9.225,– €
1/3 Seite hoch	68 x 289	9.800,– €	7.350,– €
1/3 Seite quer	215 x 95	9.800,– €	7.350,– €

Termine

Ausgabe	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Frühjahr	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
WOCHENMARKT Herbst	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025

Änderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit unserem **Wochenmarkt** Podcast oder Newsletter!

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ ZEIT LEO

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
6x im Jahr

Verkaufte Auflage:
50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:
242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:
Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und deren Eltern

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

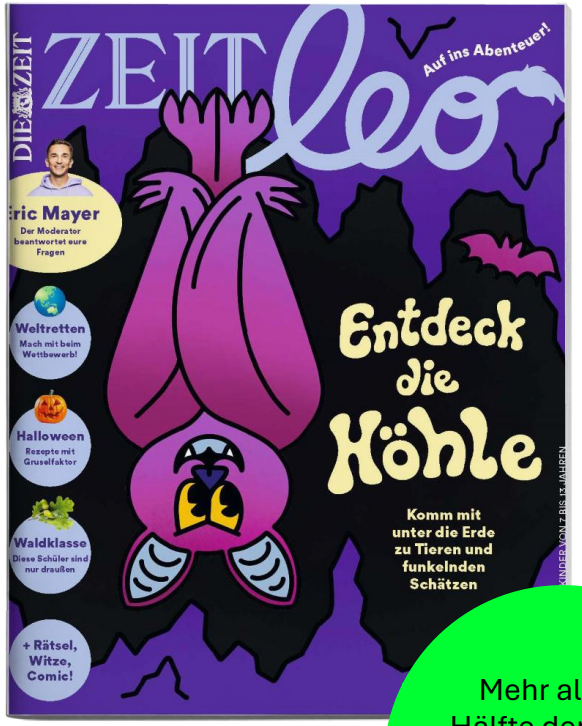
... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z. B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.

Leserschaftsdaten



Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein **HHNE von 3.000 Euro** und mehr.

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

Ø Alter

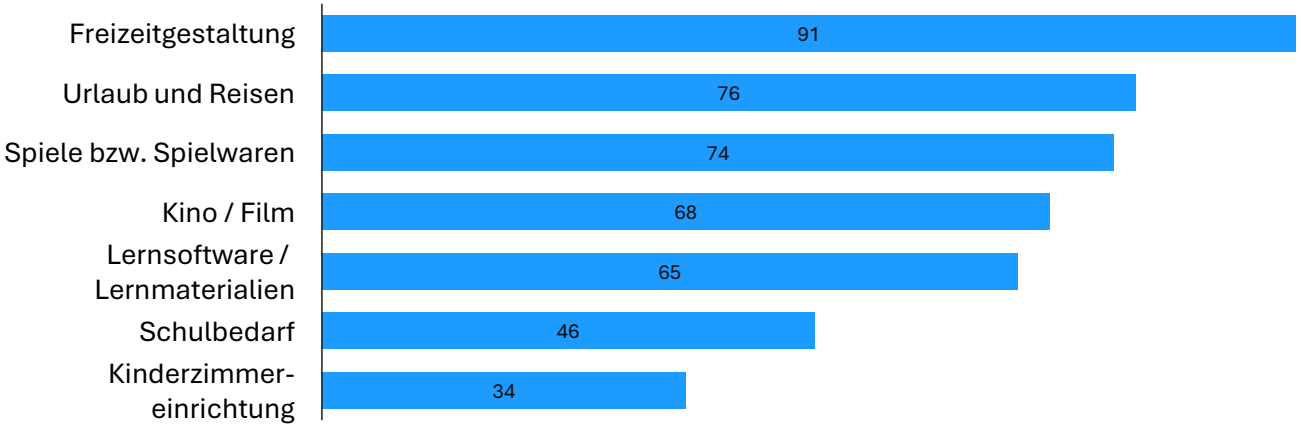
Geschlecht

- 50 % Mädchen
- 50 % Jungen

Schulformen

- 64% Grundschule
- 35% Gymnasium

Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

/ FAMILIENZEIT

Sie haben ein Wunschthema? Sprechen Sie uns an.

Erscheinungsart:
Oversize-Beilage in ZEIT LEO

Erscheinungsweise:
auf Kundenwunsch buchbar

Verkaufte Auflage:
50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:
242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:
Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO-Leser:innen

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra mit 12 Seiten in ZEIT LEO.

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut Kinder Medien Monitor 2020 insgesamt 86 % Haushalts-führende.

... Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushalts-nettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

/ FAMILIENZEIT – Exklusivbelegung

Das Extra-Heft für Eltern in ZEIT LEO
ZEIT LEO ist ein Magazin, das Eltern für ihre Kinder kaufen, um ihnen eine spannende und fantasievolle Lesezeit zu schenken. Denn sie sind selbst begeistert vom Kindermagazin der ZEIT: Laut der ZEIT LEO Leserbefragung lesen 82 % der Eltern zumindest manchmal das Kindermagazin mit, sie wertschätzen die abwechslungsreichen Inhalte und die kindgerechte, verständliche Aufbereitung komplexer Themen. Deshalb hat ZEIT LEO das Heftkonzept um die FAMILIENZEIT erweitert, dem exklusiv buchbaren Extra-Heft für Eltern, das ZEIT LEO beiliegt.

Für noch mehr Reichweite legen wir die FAMILIENZEIT auch gern für Sie in DIE ZEIT bei!

Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps für das Familienleben. Das Eltern-Extra umfasst 12 Seiten, in denen die Redaktion aktuelle Fragen aufgreift und sie aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Es gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

Bei einer **Exklusivbelegung** erhalten Sie die Umschlagseiten U2 und U4 sowie eine Doppelseite im Innenteil als Werbeflächen für Ihre Anzeigen.* Außerdem stellen wir Ihnen auf Wunsch 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur Verfügung, die Sie für Ihre Zwecke nutzen können. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

Eckdaten der Exklusivbelegung

› Umfang: 12 Seiten
› Werbeflächen für den Kunden: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
› Format (B x H): 195 x 287 mm
› Papier: 80g/qm
› Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

Preis: € 25.000,-**

*Auf der U3 kann eine Eigenanzeige der ZEIT LEO Abowerbung stehen. **Preis unter Vorbehalt und nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Zzgl. MwSt.

/ Preise

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	ZEIT Leo Anschnitt in mm (B x H)	Familienzeit Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U4	215 x 262	195 x 287	12.100,– €
1/1 Seite	215 x 262	195 x 287	9.700,– €
1/2 Seite hoch	99 x 262	92 x 287	6.300,– €
1/2 Seite quer	215 x 131	195 x 138	6.300,– €
1/3 Seite hoch	66 x 262	–	5.000,– €
1/3 Seite quer	215 x 89	–	5.000,– €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	79 x 127	3.800,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung, Satzspiegelformat.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit unserem **Familienzeit-** Newsletter!

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Termine & Themen 2025

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/25	Winter I Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2025	04.12.2024
2/25	Vorfrühling	18.02.2025	20.01.2025	23.01.2025
3/25	Frühling	28.04.2025	24.03.2025	27.03.2025
4/25	Sommerrätsel	15.07.2025	13.06.2025	18.06.2025
5/25	Weltretter	23.09.2025	25.08.2025	28.08.2025
6/25	Weihnachten	18.11.2025	17.10.2025	22.10.2025

/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
4x jährlich

Verkaufte Auflage:
96.509 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:
440.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

… ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z.

… bereichert und empowert in vier Ausgaben pro Jahr seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

… spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

… bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

… ist das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.

/ Leserschaft

ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

440 Tsd.

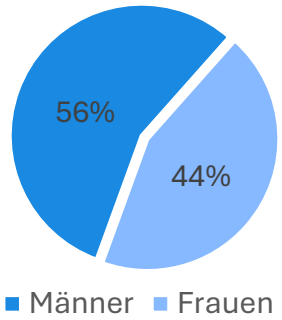
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

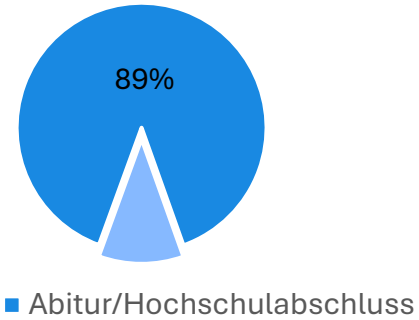
175 Tsd.

ZEIT Campus-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien

Quelle: AWA 2024

/ Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	23.100,– €	15.015,– €
1/1 Seite	215 x 262	18.500,– €	12.025,– €
1/2 Seite hoch	99 x 262	12.000,– €	7.800,– €
1/2 Seite quer	215 x 131	12.000,– €	7.800,– €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.500,– €	6.175,– €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.500,– €	6.175,– €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	7.300,– €	4.745,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de
* Keine Alleinplatzierung möglich

Ausgabe	ET	AS	DUS
2/25 ZEIT CAMPUS	13.03.2025	11.02.2025	17.02.2025
1/25 ZEIT CAMPUS Ratgeber Masterstudium	24.04.2025	21.03.2025	27.03.2025
3/25 ZEIT CAMPUS	12.06.2025	08.05.2025	14.05.2025
4/25 ZEIT CAMPUS	11.09.2025	12.08.2025	18.08.2025
1/26 ZEIT CAMPUS	11.12.2025	11.11.2025	17.11.2025

Änderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem **ZEIT Campus** Podcast und Newsletter!

/ Copytest

Sie möchten wissen, wie Ihre Anzeige wirkt?
Der ZEIT CAMPUS Copytest bietet Ihnen die Möglichkeit, herauszufinden, wie Ihre Anzeige von den jungen Leser:innen wahrgenommen wird und wie interessant, sympathisch, glaubwürdig und informativ sie auf die Zielgruppe wirkt.

So geht‘s
Sie buchen dazu einfach eine Anzeige im Mindestformat 1/2-Seite in der Copytest-Ausgabe und geben an, dass Sie teilnehmen möchten.

Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse und beraten Sie!
In einem individuellen Präsentationstermin stellen Ihnen unsere Research-Expert:innen die Ergebnisse vor und beraten Sie weiterführend dazu gemeinsam mit unseren Media Consultants.

Die Anzeigen-beachtung in ZEIT CAMPUS liegt bei

90 %

(Copytest 2024)

/ ZEIT Verbrechen

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
6x jährlich

Verkaufte Auflage:
55.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Aboauflage:
30.000 Exemplare (Verlagsangabe)

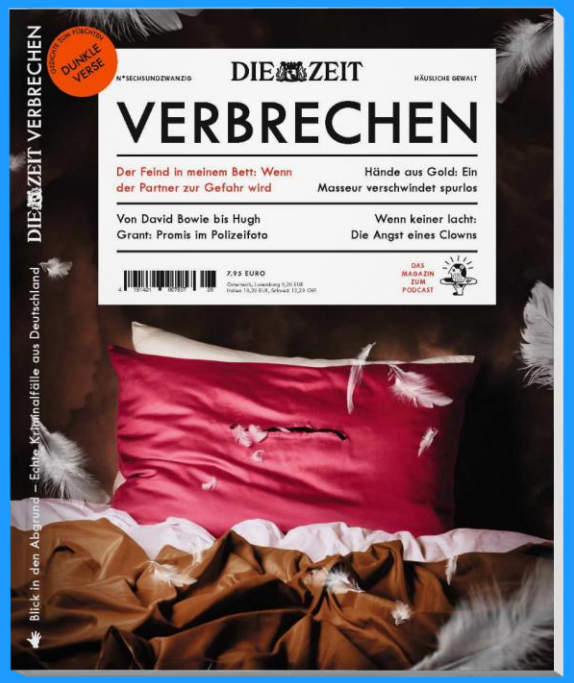
Zielgruppe:
Junge, gut gebildete und kaufkräftige Leserschaft

… berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten. Die Redaktion geht dabei den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonist:innen heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter:innen, als Opfer, als Ermittler:innen.

… bietet neben fundierten Verbrechensreportagen auch aufwendige Fotostrecken und spannende Interviews und zeichnet sich neben der journalistischen Qualität durch seine opulente und moderne Bildsprache aus.

… erreicht eine junge, überwiegend weibliche und gut situierte Leserschaft: 83 % der Leser:innen sind weiblich, das Durchschnittsalter liegt bei 33 Jahren und 52 % verfügen über ein monatliches HHNE von € 3.000,- und mehr. Das Magazin wird intensiv gelesen – 77 % der Leser:innen lesen über die Hälfte oder sogar (fast) alle Artikel – und hat treue Fans: 30.000 Ex. des Magazins werden im Abo bezogen.

… Der gleichnamige, 14-täglich erscheinende Podcast ZEIT VERBRECHEN gehört zu den Erfolgreichsten in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 5-Plätze.



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

JUNGE LESERSCHAFT

79 %

der Magazin Leser:innen sind zwischen 18 und 39 Jahren alt.

HOHER FRAUENANTEIL

83 %

der Leser:innen sind Frauen.

STUDIERENDE UND BERUFSTÄTIGE

70 %

der Leser:innen sind berufstätig, 20 % gehen noch zur Schule oder studieren.

FINANZIELL GUT AUFGESTELLT

52 %

der Leser:innen verfügen über ein HHNE von 3.000 € und mehr.

QUALITÄTS-JOURNALISMUS

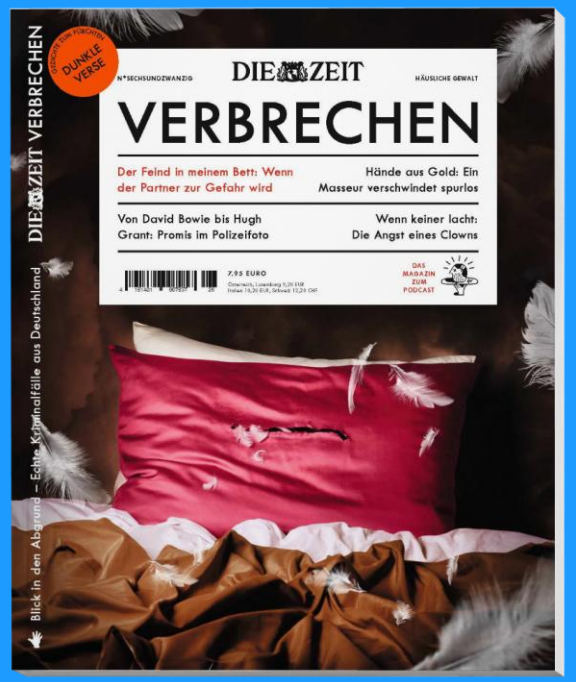
97 %

sehen ZEIT Verbrechen als Qualitätsjournalismus.

EXKLUSIVE LESER:INNEN

76 %

lesen ausschließlich ZEIT VERBRECHEN, nur 24 % lesen auch andere Kriminalmagazine.



Quelle: Leser:innenbefragung 2022 (ZEIT VERBRECHEN Ausgabe 14), n = 3.411 (Leser:innen)

/ Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
U2, U3, U4	215 x 262	12.100,– €
1/1 Seite	215 x 262	9.700,– €
1/2 Seite hoch/ quer	99 x 262	6.300,– €
1/3 Seite hoch/ quer	215 x 89	5.000,– €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	3.800,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de.
* Keine Alleinplatzierung möglich

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
31/2025	21.02.2025	21.01.2025	24.01.2025
32/2025	17.04.2025	17.03.2025	20.03.2025
33/2025	13.06.2025	14.05.2025	19.05.2025
34/2025	08.08.2025	08.07.2025	11.07.2025
35/2025	10.10.2025	02.09.2025	05.09.2025
36/2025	05.12.2025	28.10.2025	04.11.2025

Änderungen vorbehalten.

/ ZEIT WISSEN

Produktart:
Magazin

Erscheinungsturnus:
6 x im Jahr

Verkaufte Auflage:
98.169 Exemplare (IVW I/2024)

Reichweite:
714.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:
Innovationsinteressierte, aufgeschlossene und meinungsbildende Leser:innen im Alter von 20 bis 59 Jahren

... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.

... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.

... ist das General-Interest-Magazin auf dem deutschsprachigen Markt, das intelligenten, konstruktiv-lösungsorientierten Journalismus in der DNA hat, den Menschen in den Mittelpunkt stellt und fundiertes Wissen verständlich aufbereitet, um zur Selbstreflexion der Leser:innen beizutragen.

... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.

... überzeugt die Leserinnen und Leser und konnte die Auflage im Vergleich zum Vorjahr gegen den Trend auf 101.549 verkaufte Exemplare steigern. (IVW Q3/2024)

/ Unsere Leserschaft – Ihre Zielgruppe

INTENSIV-LESER:INNEN

714.000

Menschen lesen jede Ausgabe von ZEIT WISSEN.

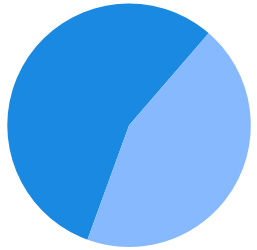
GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

341.000

ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter

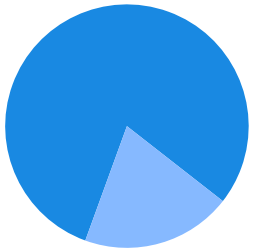
Geschlecht



53 % Männer
47 % Frauen

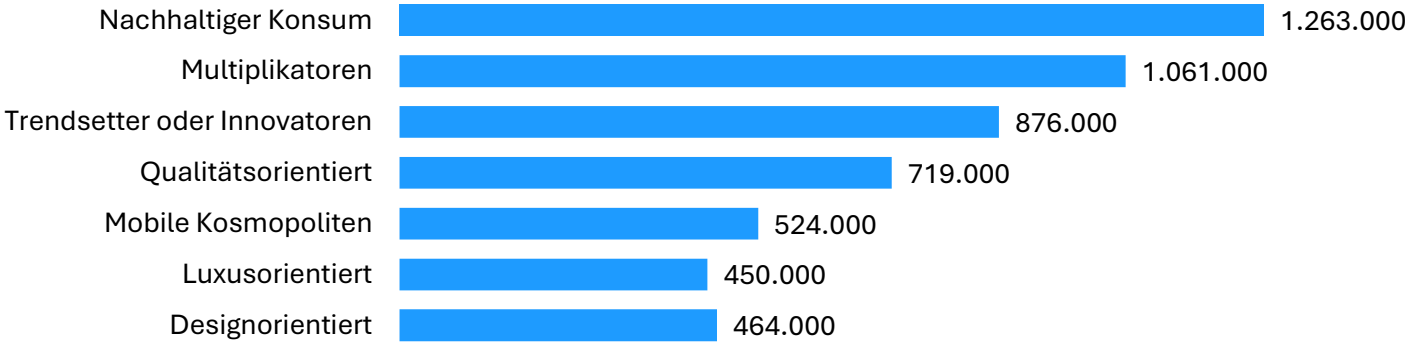
Ø HHNE

Abitur/Studium



80 % Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

/ Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis	Buchverlage
U2, U3, U4	215 x 262	22.300,– €	14.495,– €
1/1 Seite	215 x 262	17.800,– €	11.570,– €
1/2 Seite hoch	99 x 262	11.600,– €	7.540,– €
1/2 Seite quer	215 x 131	11.600,– €	7.540,– €
1/3 Seite hoch	66 x 262	9.200,– €	5.980,– €
1/3 Seite quer	215 x 89	9.200,– €	5.980,– €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	7.100,– €	4.615,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
02/2025	14.02.2025	13.01.2025	16.01.2025
03/2025	25.04.2025	17.03.2025	25.03.2025
04/2025	20.06.2025	13.05.2025	16.05.2025
05/2025	29.08.2025	28.07.2025	31.07.2025
06/2025	17.10.2025	12.09.2025	17.09.2025
01/2026	12.12.2025	10.11.2025	13.11.2025

Änderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem **Woher weißt du das?** Podcast und Newsletter!

/ ZEIT Geschichte

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsturnus:
6x im Jahr

Verkaufte Auflage:
55.000 Exemplare
33.800 Abonnent:innen

Zielgruppe:
Gebildete und interessierte Leser:innen im besten Alter

… schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

… stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

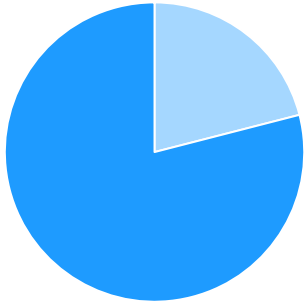
… erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

… ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84% der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

… ist als einziges Geschichtsmagazin reichweitenstark crossmedial aufgestellt: Ausgewählte Artikel sind auf zeit.de unter WISSEN zu lesen. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheinen ein E-Paper sowie der erfolgreiche monatliche Podcast »Wie war das noch mal?«.

/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

Geschlecht



79 % Männer
21 % Frauen

Alter (Ø)

HOHES HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

50 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen spenden regelmäßig.

BUCHLIEBHABER:INNEN

65 %

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen

/ Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Preis
U2, U3, U4	215 x 262	12.100,– €
1/1 Seite	215 x 262	9.700,– €
1/2 Seite hoch	99 x 262	6.300,– €
1/2 Seite quer	215 x 131	6.300,– €
1/3 Seite hoch	66 x 262	5.000,– €
1/3 Seite quer	215 x 89	5.000,– €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	3.800,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. * Keine Alleinplatzierung möglich
Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Termine

Ausgabe	ET	AS	DUS
01/25	24.01.2025	16.12.2024	19.12.2024
02/25	21.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
03/25	23.05.2025	16.04.2025	23.04.2025
04/25	18.07.2025	16.06.2025	20.06.2025
05/25	26.09.2025	26.08.2025	29.08.2025
06/25	28.11.2025	27.10.2025	30.10.2025

Änderungen vorbehalten.

advise.zeit.de

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit unserem Podcast **Wie war das noch mal?**

ZEIT Advise

/ WELTKUNST

Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
monatlich
(10 + 4 Sonderausgaben)

Druckauflage:
25.000 Exemplare

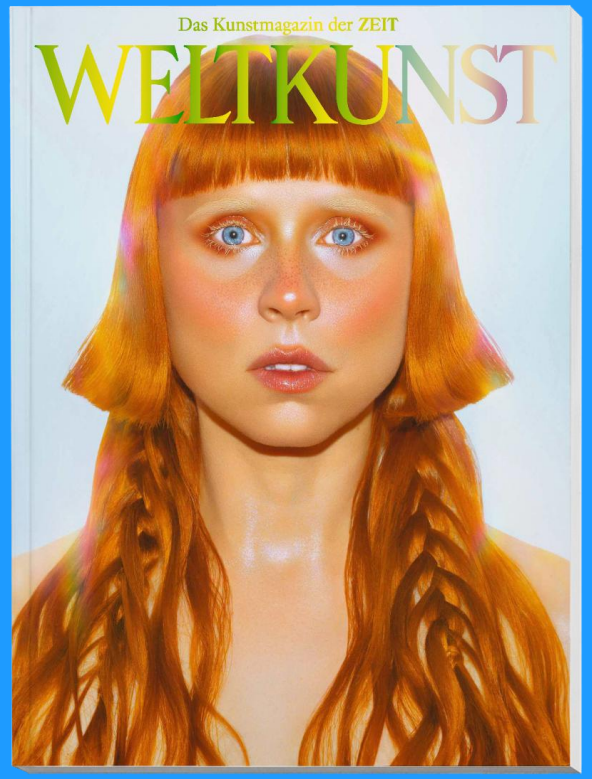
... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



/ Preise & Termine

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis
U2, U3, U4	188 x 271	12.850,– €
1/1 Seite	188 x 271	10.390,– €
1/2 Seite hoch*	92 x 271	7.810,– €
1/2 Seite quer*	188 x 133	7.810,– €
1/3 Seite hoch*	60 x 271	6.970,– €
1/4 Seite hoch*	92 x 133	5.460,– €
1/4 Seite quer*	188 x 64	5.460,– €

* Keine Alleinplatzierung garantiert.

Termine

Ausgabe	ET	AS
#237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	27.11.2024
#238 März	21.02.2025	20.01.2025
#239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025
#240 Sonderheft	11.04.2025	10.03.2025
#241 Mai	25.04.2025	24.03.2025
#242 Juni	30.05.2025	28.04.2025
#243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025
#244 August	25.07.2025	23.06.2025
#245 September	29.08.2025	28.07.2025
#246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025
#247 Sonderheft	10.10.2025	08.09.2025
#248 November	24.10.2025	22.09.2025
#249 Dezember	28.11.2025	27.10.2025
#250 Sonderheft	12.12.2025	10.11.2025

Änderung vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit unserem Podcast **Augen zu**

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ WAS LESEN!-Buchempfehlung

Das Advertorialformat WAS LESEN! im Engagiertenmagazin WAS TUN! lässt Ihre Buchempfehlungen im Rampenlicht strahlen. WAS TUN! erscheint in der Aboauflage der ZEIT und berichtet von Menschen, die sich engagieren und für andere da sind. Ihre Geschichten regen zum Mitmachen an und fordern zum konkreten Handeln auf. Präsentieren Sie Ihre Spitzentitel zu sozialen, gesellschaftlichen oder Klimaschutz-Themen im hochwertigen und modern gestalteten Umfeld und erreichen Sie die engagierten Leser:innen von WAS TUN!.

Termine

Anzeigenschluss: 11.09.2025 I Erscheinungstermin: 27.11.2025

Preise und Formate

Format	Details	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
WAS LESEN! Buchempfehlungen	135 – 140 x 70 – 80 mm Max. 700 Zeichen	2.650,00 €	150,00 €	2.800,00 €

Der Preis gilt je Werbefeld und ist AE-, aber nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Beilagen

/ Beilagen in der ZEIT

Werden Sie mit Ihrer Beilage in der ZEIT zu einem festen Bestandteil unserer hochwertigen Wochenzeitung. Dadurch erreichen Sie bis zu 2 Mio. Leser:innen und erzielen eine unvergleichbare Werbewirkung – flächendeckend oder in von Ihnen ausgewählten Teilgebieten.

Ob verarbeitungsfertig angelieferte Beilage oder Fullservice-Lösung: DIE ZEIT ist seit Jahren ein geschätzter Partner von Beilagenkunden.

/ Preise & Auflagen

Beispielhafte Kalkulation

Format	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.900	3.900	5.800
Hamburg erweitert	12.500	20.200	32.700
Bremen	1.500	2.400	3.900
Niedersachsen	7.300	15.900	23.200
Nordrhein-Westfalen	19.000	48.500	67.500
Hessen	11.700	20.300	32.000
Rheinland-Pfalz	1.700	8.000	9.700
Saarland	700	2.200	2.900
Baden-Württemberg	15.600	38.000	53.600
Bayern	16.700	34.500	51.200
Berlin	9.000	16.700	25.700
Mecklenburg-Vorpommern	1.200	2.100	3.300
Brandenburg	1.500	3.800	5.300
Sachsen-Anhalt	500	1.900	2.400
Sachsen	2.900	5.600	8.500
Thüringen	800	2.000	2.800
Gesamtexemplare Inland (C&W)	**104.500**	**226.000**	**330.500**

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	25.000 Ex.
Schweiz	11.500 Ex.
Christ & Welt	12.000 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Gewicht	TKP
bis 20 g	175,– €
bis 25 g	180,– €
bis 30 g	185,– €
bis 35 g	195,– €
bis 40 g	205,– €
bis 45 g	215,– €
bis 50 g	225,– €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

Digitale Beilage

Format	Auflage gesamt	Preis	TKP
Digitale Beilage	309.416 Ex.	24.753,28 €	80,– €

Dieses Angebot ist nur 1:1 in Kombination mit einer Printbeilage mit gleichem Erscheinungstermin buchbar (mind. Belegung: 100.000 Ex., Teilbelegungen nicht möglich, Verfügbarkeit vorausgesetzt). Der Preis ist AE-fähig.

/ Rahmenbedingungen

Aboauflage
Bei Belegung der Aboauflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis einschließlich 50 g Postgebühren i. H. v. 14 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Bei auslaufenden Belegungen wird die Postgebühr im vollen Umfang für das Bundesland erhoben. Es kann maximal ein Bundesland auslaufend belegt werden. Die Postgebühr wird für die Gesamtaboauflage des entsprechenden Bundeslandes berechnet.

Verbundwerbung
Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Reservierungsfrist
Ab den Septemberausgaben gilt eine Reservierungsfrist von vier Wochen ab Datum der Reservierung.

Belegungsmöglichkeiten
Mindestformat (B x H) / 105 x 148 mm
Höchstformat (B x H) / 260 x 365 mm
Falz auf Längsseite.

Schiebrecht
Bei Beilagen über 50 g oder einer Teilbelegung behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Teilauflagen
Teilauflagen sind ab 20.000 Exemplaren und ab den Septemberausgaben ab 50.000 Exemplaren möglich. Bei einer Teilauflage bis 100.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 10 %, bei einer Teilauflage bis 250.000 Exemplaren wird ein Aufschlag von 5 % berechnet.

ZEIT Magazin-Familie
Beilagen und Beikleber sind auch in der ZEIT Magazin-Familie buchbar – Preise auf Anfrage.

Ad Specials
Weitere Ad Specials – vom Beikleber über Ressortkopf- bis Säulenanzeige – erhalten Sie in einer gesonderten Preisliste. Sprechen Sie uns gern an.

Digitale Beilage
Dieses Angebot ist nur crossmedial buchbar, d. h. nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage Print: 100.000 Expl.) und nur in der ZEIT ePaper-App. Es stehen maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe zur Verfügung. Buchbar sind 309.416 Exemplare, eine Teilbelegungen ist nicht möglich.

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT CAMPUS

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	163,– €	207,– €	169,– €
Bis 30 g	175,– €	225,– €	182,– €
Bis 40 g	188,– €	244,– €	194,– €

ZEIT LEO

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	163,– €	207,– €	169,– €
Bis 30 g	175,– €	225,– €	182,– €
Bis 40 g	188,– €	244,– €	194,– €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT VERBRECHEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	182,– €	213,– €	182,– €
Bis 30 g	194,– €	232,– €	194,– €
Bis 40 g	207,– €	250,– €	206,– €

ZEIT WISSEN

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	182,– €	213,– €	182,– €
Bis 30 g	194,– €	232,– €	194,– €
Bis 40 g	207,– €	250,– €	206,– €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT Geschichte

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage	Listenpreis Auflage Einzelverkauf
Bis 20 g	182,– €	213,– €	182,– €
Bis 30 g	194,– €	232,– €	194,– €
Bis 40 g	207,– €	250,– €	206,– €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ ZEIT Beilagen Magazine

ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT*

Gewicht	Listenpreis Gesamt	Listenpreis Abo-Auflage (15.000)	Listenpreis Teilauflage (min. 20.000)
Bis 20 g	214,– €	288,– €	250,– €
Bis 30 g	239,– €	301,– €	263,– €
Bis 40 g	264,– €	338,– €	301,– €

WELTKUNST**

Gewicht	Preise (TKP in EUR)	Preis Gesamtauflage	Postgebühr	Gesamt
Bis 20 g	248,– €	4.960,– €	801,49 €	5.761,49 €
Bis 40 g	303,– €	6.060,– €	1.612,42 €	7.672,42 €

*Sonderfall Aboauflage unter 20 TEX möglich
**Beilagen in der WELTKUNST nur in der Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren buchbar. Weitere Grammaturen auf Anfrage möglich.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Christine Kühl
Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
Christine.Kuehl@zeit.de

Christian Eils
Senior Media Consultant
+49-40/ 32 80-296
Christian.Eils@zeit.de

Jule Frick
Media Consultant
+49-40/32 80-158
Jule.Frick@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69

salespublishing@zeit.de