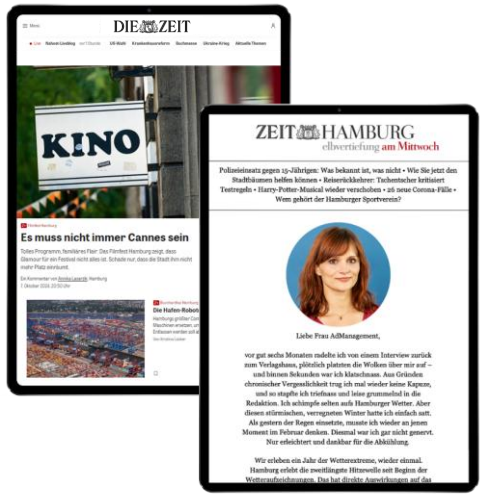
ZEIT:HAMBURG
Dialograum für Hamburg und sein Umland

/ Ihre crossmediale Kommunikation im ZEIT:Hamburg Kosmos



Print + E-Paper	Digital	Audio	Events
ZEIT:Hamburg Print- und E-Paperausgabe mit einer Reichweite von 98.000 Leser:innen (b4p 2024).	ZEIT:Hamburg Newsletter Elbvertiefung (Mo-Sa) mit 107.000 Abonnent:innen und zeit.de mit 391.000 Unique User:innen aus Hamburg.	Der ZEIT:Hamburg Podcast Elbvertiefung (samstags) widmet sich wöchentlich wechselnden Schwerpunktthemen – von Wirtschaft über Bildung bis hin zu Kultur.	Zahlreiche Veranstaltungen wie z. B. die Lange Nacht der ZEIT

b4p 2024; Reichweitenzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade.
Ø Nutzer im Zeitraum Januar – März 2023; AGOF daily digital facts

ZEIT:Hamburg Kosmos – der verlässliche Anker der Metropolregion

DIE ZEIT ist auf Wachstumskurs: Noch nie zuvor wurde DIE ZEIT von so vielen Menschen gelesen wie jetzt. Mit Rekordauflagen in Folge entwickelt sich die ZEIT als einziges Printmedium positiv gegen den Trend. DIE ZEIT bedient als **„Stimme der Vernunft“** ein gesellschaftliches Bedürfnis nach wertschätzendem und Orientierung gebendem Journalismus. In der Metropolregion Hamburg übernimmt diese Aufgabe der ZEIT:Hamburg Kosmos.

ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt. Und genau damit etablierte sich das crossmediale Angebot von ZEIT:Hamburg zu einer festen Konstante im Alltag der Leser:innen.

Von der täglichen Dosis an gut kuratierten, lokalen Nachrichten bis hin zu ausführlichen Recherchen, die tiefe Strukturen durchdringen: Die ZEIT:Hamburg Redaktion schafft einen qualitativ hochwertigen Regional- und Lokaljournalismus für alle Bedürfnisse und über alle Medien hinweg.

ZEIT:Hamburg Kosmos – Dialograum für Hamburg und sein Umland. Geschichten in Print, Digital und Event.

ZEIT:Hamburg
Print + E-Paper

Das Fenster der Metropolregion
ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.

advise.zeit.de

ZEIT Advise

/ ZEIT:Hamburg

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
46.453 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
98.000 Leser (b4p 2024)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingbostel, Sylt und Stade.

/ Leserschaft auf einen Blick

REICHWEITE

98.000

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

61.000

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

Ø Alter

49 Jahre

Geschlecht

69 % Männer
31 % Frauen

HHNE > 3.500 €

77 %

Studium

68 %

EINKAUFSBUMMEL

81 %

der ZEIT:HH Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

KONSUMORIENTIERT

55 %

der ZEIT:HH Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

NACHHALTIGER KONSUM

70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

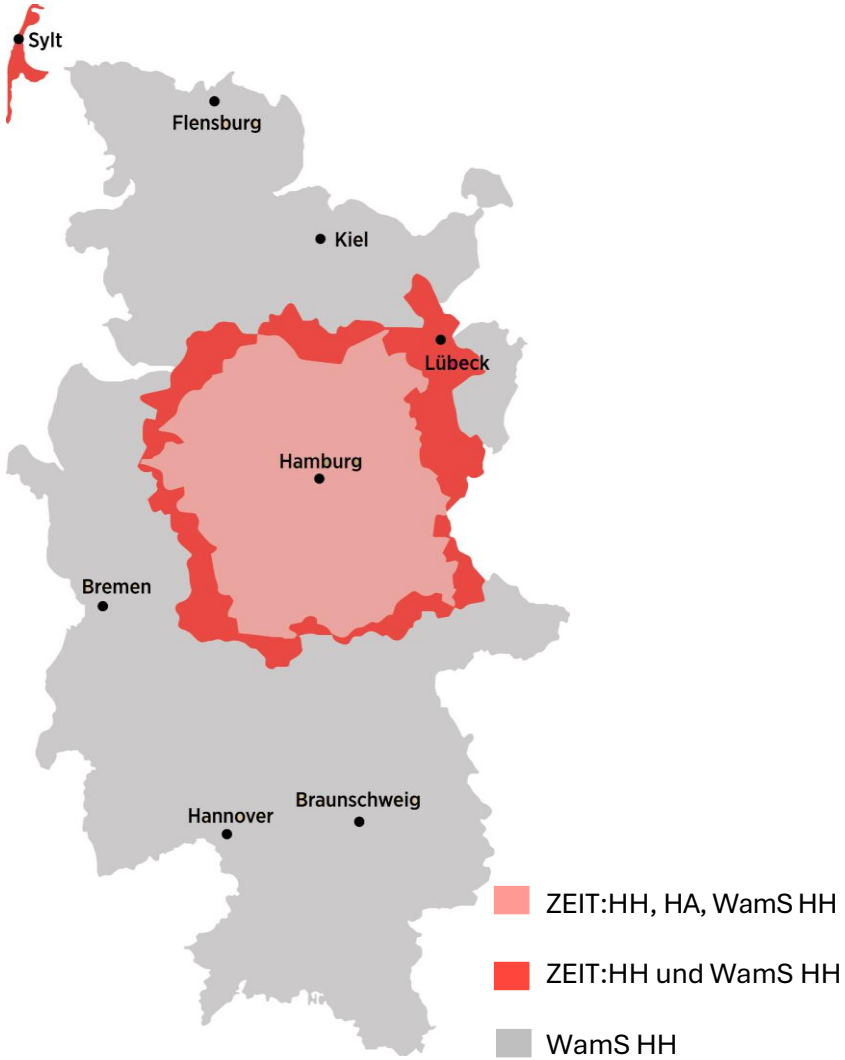
LUXUSAFFINITÄT

76 %

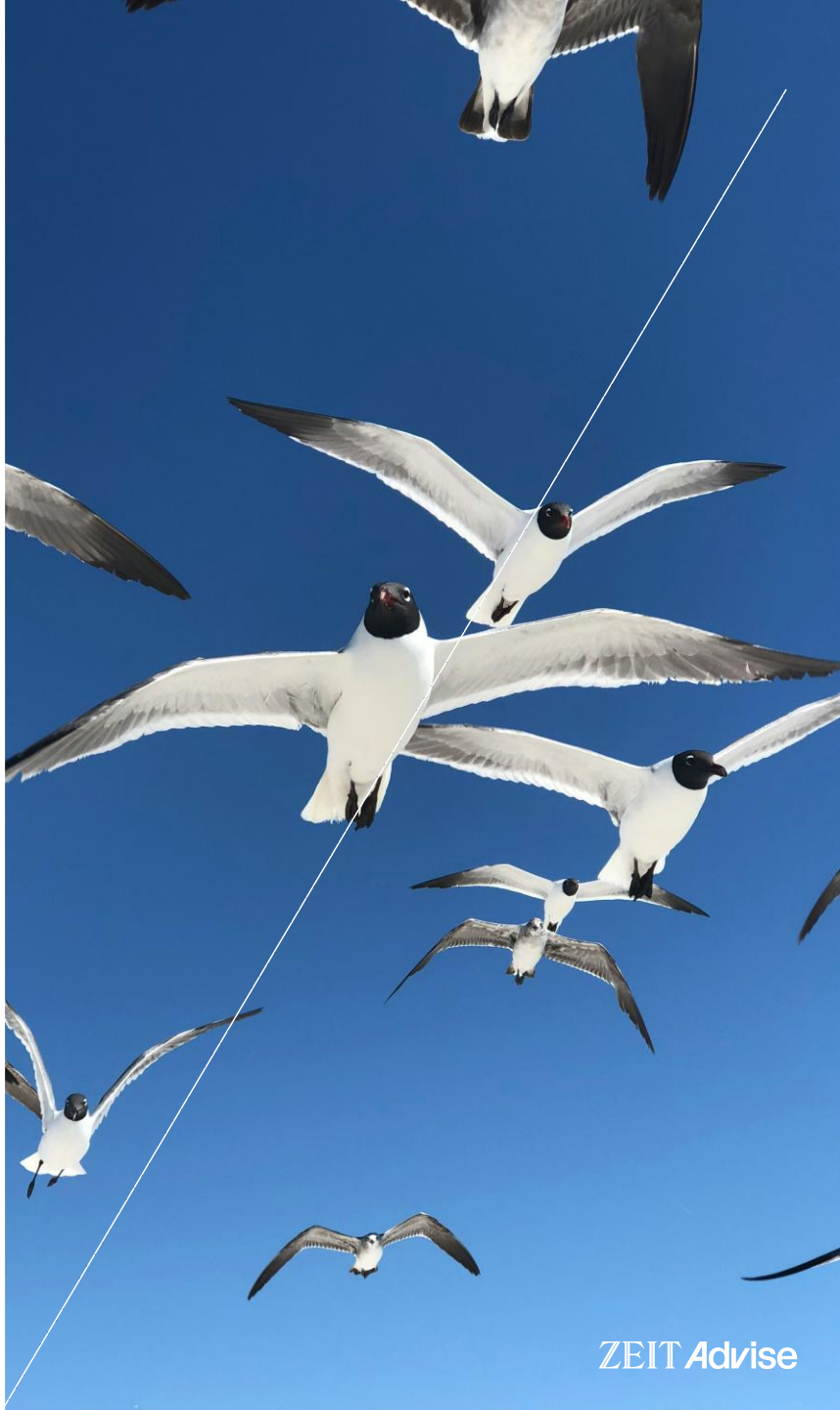
der ZEIT:HH Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: best for planning 2024, Reichweitenzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Stade.

Ihre Werbebotschaft an die Metropolregion Hamburg



Mit ZEIT:Hamburg erreichen Sie ausschließlich potenzielle Kunden aus den Städten/ Kreisen: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Sylt und Stade.



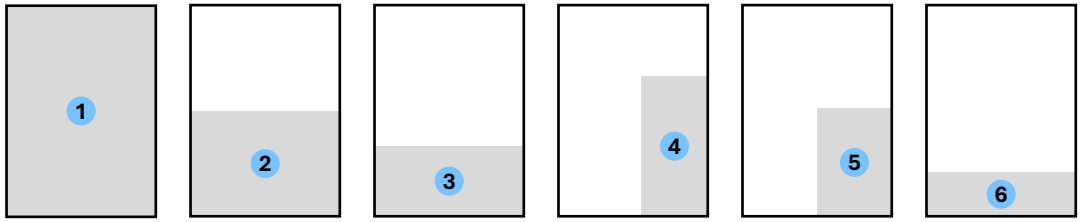
Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2025	30.01.2025
02/2025	20.02.2025
03/2025	27.03.2025
04/2025	30.04.2025
05/2025	28.05.2025
06/2025	26.06.2025
07/2025	31.07.2025
08/2025	28.08.2025
09/2025	25.09.2025
10/2025	30.10.2025
11/2025	27.11.2025
12/2025	30.12.2025

Anzeigenschluss:	2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
Advertorialschluss:	4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

/ Anzeigenformate

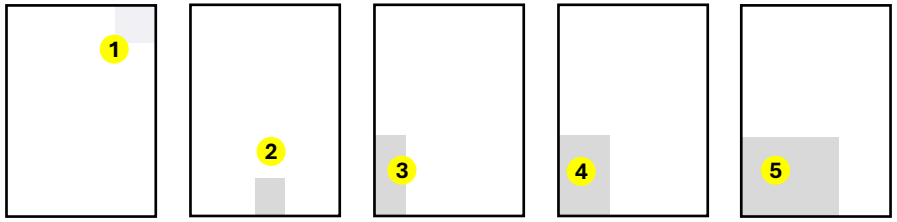
Alleinplatzierte Anzeigen



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	1/1 Seite	371 x 528	22.176,00 €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
3	1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €
4	Magazinformat	220,5 x 290	9.313,92 €
5	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
6	1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate



Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1	Ressortkopfanzeige*	48 x 35	1.800,– €
2	Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,– €
3	Werbefeld klein***	188 x 117	1.110,– €
4	Werbefeld mittel***	145,5 x 150	2.350,– €
5	Werbefeld groß***	220,5 x 150	3.310,– €

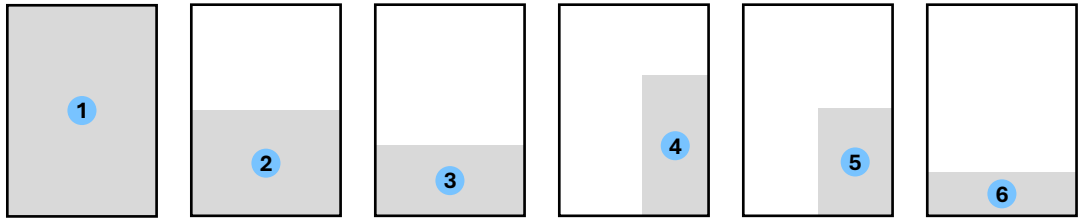
* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.
*** Nicht alleinplatziert buchbar.

Anzeigenschluss:	2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
Advertorialschluss:	4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

/ Alleinplatzierte Advertorials

Alles aus einer Hand:

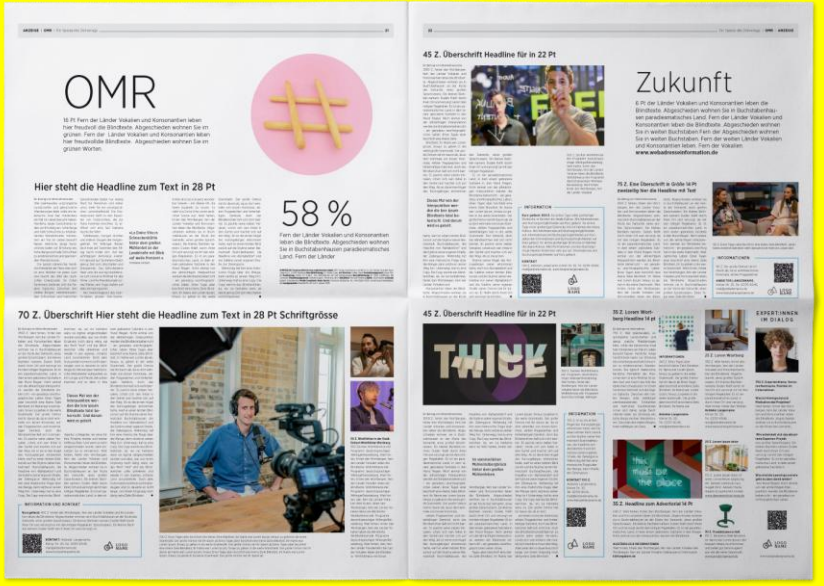
- Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
- Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
- Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten
- Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial

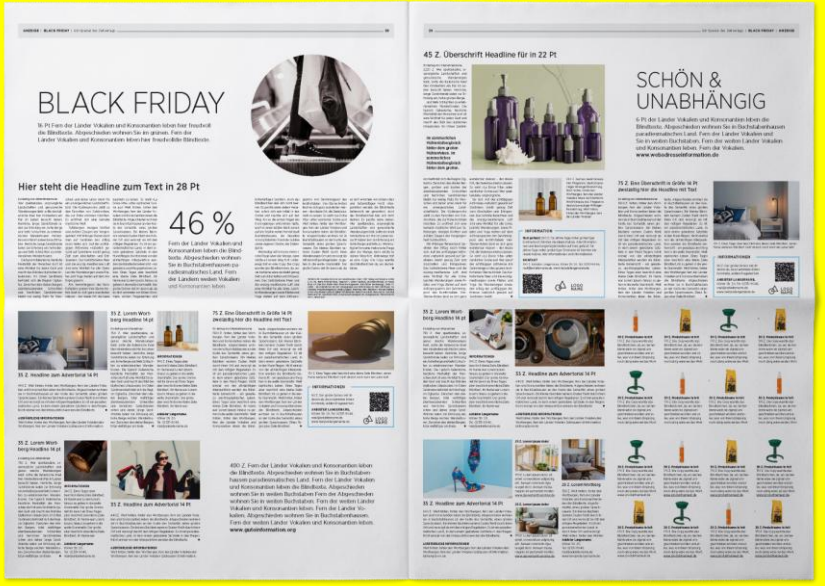


Format		Satzspiegel in mm (B x H)	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1	1/1 Seite	371 x 528	22.176,00 €	4.600,– €	26.776,– €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €	3.200,– €	15.396,80 €
3	1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €	2.800,– €	11.005,12 €
4	Magazinformat	220,5 x 290	9.313,92 €	3.200,– €	12.513,92 €
5	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €	2.400,– €	8.831,04 €
6	1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €	2.400,– €	8.831,04 €

Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspeziale Impressionen





→ Blick ins neue Layout

/ Themenspeziale Termine

THEMENSPEZIALE	ET	AS
Female Empowerment	20.02.2025	23.01.2025
Career, Work & Education	27.03.2025	04.03.2025
Immobilien in HH	27.03.2025	27.02.2025
WAS TUN! Mit Erbschaften	30.04.2025	03.04.2025
OMR	30.04.2025	03.04.2025
Lange Nacht der ZEIT	28.05.2025	30.04.2025
Immobilien in HH	28.05.2025	30.04.2025
Engagement neu denken	26.06.2025	28.05.2025

THEMEN	ET	AS
WAS TUN! für Hamburg	28.08.2025	31.07.2025
Immobilien & Finanzen (Immobilien Kapitalanlage/Private Banking)	28.08.2025	31.07.2025
Career, Work & Education	25.09.2025	28.08.2025
Health & Care	25.09.2025	28.08.2025
Profitopolis Hamburg	30.10.2025	02.10.2025
Black Friday	27.11.2025	30.10.2025
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	27.11.2025	30.10.2025

Terminänderungen unter Vorbehalt

/ Advertorialpreise und -Formate

→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1 **1/2 Seite** (371 x 264 mm)	Bild groß: 183 x 203 mm Bild klein: 42,5 x 49,5 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3500 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 400 Zeichen Kontakt Adresse: max. 120 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 850 Zeichen	11.088,– €	1.100,– €	12.188,– €
2 **1/4 Seite** Option 1 (184,5 x 264 mm)	Bild groß: 131 x 80 mm Bild klein: 42,5 x 42 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2560 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 600 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	5.544,– €	650,– €	6.194,– €
2 **1/4 Seite** Option 2 (184,5 x 264 mm)	Bild groß: 131 x 80 mm Bild klein: 42,5 x 42 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 3050 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information Text: max. 330 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	5.544,– €	650,– €	6.194,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Advertorialpreise und -Formate

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
3 **1/8 Seite** (184,5 x 132 mm)	Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1480 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	2.772,– €	325,– €	3.097,– €
4 **1/16 Seite** Option 1 (91,5 x 132 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 750 Zeichen „Informationen“ Text: max. 340 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 80 Zeichen	1.386,– €	165,– €	1.551,– €
4 **1/16 Seite** Option 2 (91,5 x 132 mm)	Bild: 88 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 440 Zeichen „Ausführliche Informationen“ Text: max. 160 Zeichen	1.386,– €	165,– €	1.551,– €

→ Spezifikationen

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Advertorialpreise und -Formate

→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
5 **Expert:innen im Dialog**	Bild: max. 39 x 42 mm Text: max. 750 Zeichen	1.386,– €	165,– €	1.551,– €
6 **1/32 Seite** (45 x 132 mm)	Bild: max. 42,5 x 40 Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	693,– €	165,– €	858,– €
7 **Bild-Text-Format oder Produkt-empfehlung** (45 x 66 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	346,50 €	165,– €	511,50 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Individuelle Advertorialstrecke

→ Kundenbeispiel Passagenviertel

/ Individuelle Advertorialstrecke

Die Bestandteile

- Umfangreiche Berichterstattung innerhalb einer mehrseitigen Strecke über ein mit Ihnen abgestimmtes Thema.
- Die Veröffentlichung erscheint als eigenes Buch in der ZEIT:Hamburg-Ausgabe.
- Werbeflächen (Vorschlag) für eine 4-seitige Strecke:
  Sie erhalten innerhalb der vier Seiten eine 1/1-Anzeigenseite (platziert auf der 4. Seite) sowie eine Titelkopfanzeige und/oder Griffecke.
- Die Erstellung der Strecke erfolgt über unsere ZEIT-Tochter STUDIO ZX und wird mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
- Überdrucke: Sie erhalten auf Wunsch 1.000 Exemplare der Veröffentlichung zur weiteren Verwendung.

/ Individuelle Advertorialstrecke

Preise Individuelle Advertorialstrecke

Umfang	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
4 Seiten	40.803,84 €	7.260,– €	48.063,84 €
8 Seiten	79.833,60 €	13.520,– €	93.353,60 €
12 Seiten	117.089,28 €	19.780,– €	136.869,28 €
16 Seiten	152.570,88 €	26.040,– €	178.610,88 €

Die Preise können sich unterjährig ändern.

Preise für Überdrucke

Fortdrucke	3.500 Ex.	5.000 Ex.	10.000 Ex.
4 Seiten	390,– €	560,– €	1.120,– €
8 Seiten	480,– €	670,– €	1.340,– €
12 Seiten	560,– €	820,– €	1.580,– €
16 Seiten	670,– €	960,– €	1.910,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. Die Media-/Herstellkosten sowie Kreativkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.zeit.de/mediadaten, Preisliste Nr. 70. Die Preise können sich unterjährig ändern.

Termine

- Erscheinungstermin nach vorheriger Absprache
- Anzeigenschlüsse
  4 – 8 Seiten: 5 Wochen vor Erscheinungstermin
  12 – 16 Seiten: 7 Wochen vor Erscheinungstermin

/ Beilagen

Beilagenpreise Print-Auflage

Format	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Hamburg	12.500	20.200	32.700
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht bis 20 g)	2.187,50 €	3.535,00 €	5.722,50 €

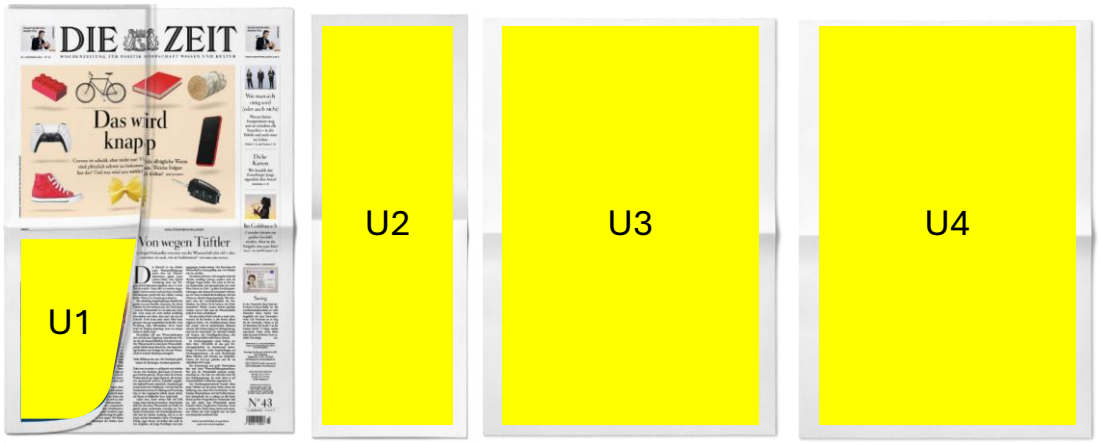
* Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i. H. v. 15,– € pro 1.000 Exemplare fällig. Bei einer Teilauflage bis 100.000 Exemplare wird ein Aufschlag von 10 % berechnet. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Weitere Informationen sowie technische Daten finden sich in der Preisliste Nr. 70.

Preisbeispiele nach Gewicht

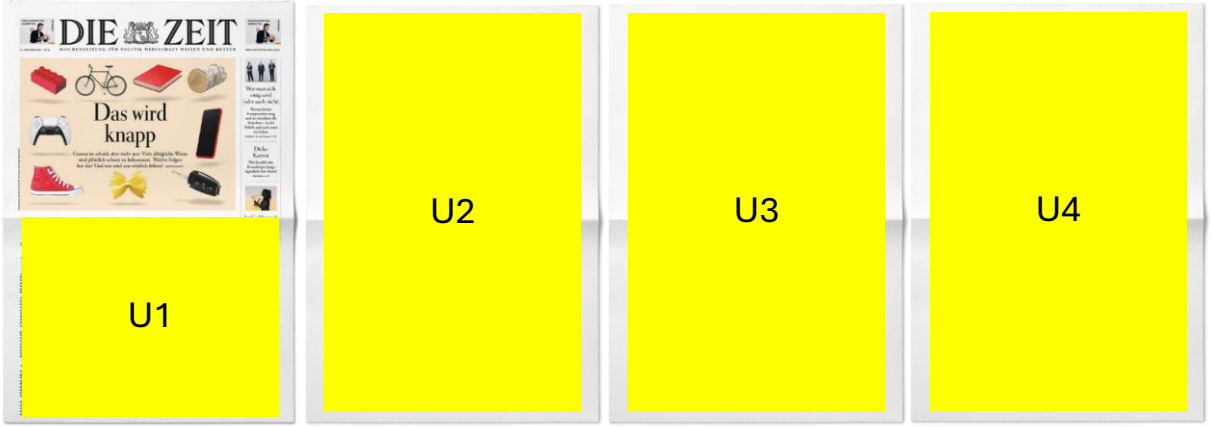
Gewicht	Preis
bis 20 g	175,– €
bis 25 g	180,– €
bis 30 g	185,– €
bis 35 g	195,– €

Gewicht	Preis
bis 40 g	205,– €
bis 45 g	215,– €
bis 50 g	225,– €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

/ Sonderformate & Sonderplatzierungen



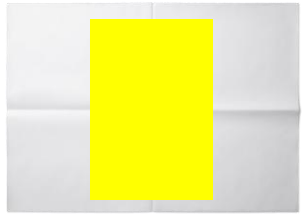
Half Cover
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet das Half Cover.
(1/4 S. Titelseite + ½ S. hoch U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)
Preis auf Anfrage



Cover Wrap
Maximale Aufmerksamkeit bietet das Cover Wrap.
(1/2 S. quer Titelseite + 1/1 S. U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)
Preis auf Anfrage

Titelkopfanzeige
Die Top-Platzierung als erste Anzeige im Blatt – jeweils links und rechts des Titels „DIE ZEIT“.
(48 x 35 mm)
Preis: 3.370,- €

Panorama-Anzeige
Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.
(770 x 176-187 mm)
Preis auf Anfrage



Center-Page
Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.
(319 x 528 mm)
Preis auf Anfrage

/ ZEIT:Hamburg Digital

Der digitale Dialograum der Metropolregion
Der **ZEIT:Hamburg Newsletter "elbvertiefung"** erzählt täglich, was man über Hamburg und seine Umgebung unbedingt wissen sollte, auch wenn man nur wenig Zeit hat.

Im gleichnamigen **Podcast „elbvertiefung“** sprechen die beiden Ressortleiter:innen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker immer samstags über ein Thema, das die Stadt umtreibt.

Auf zeit.de/hamburg informiert die Redaktion täglich, was aktuell in der Stadt los ist – von laufenden Gerichtsverfahren über relevante Termine bis hin zu wichtigen Geschehnissen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

/ ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

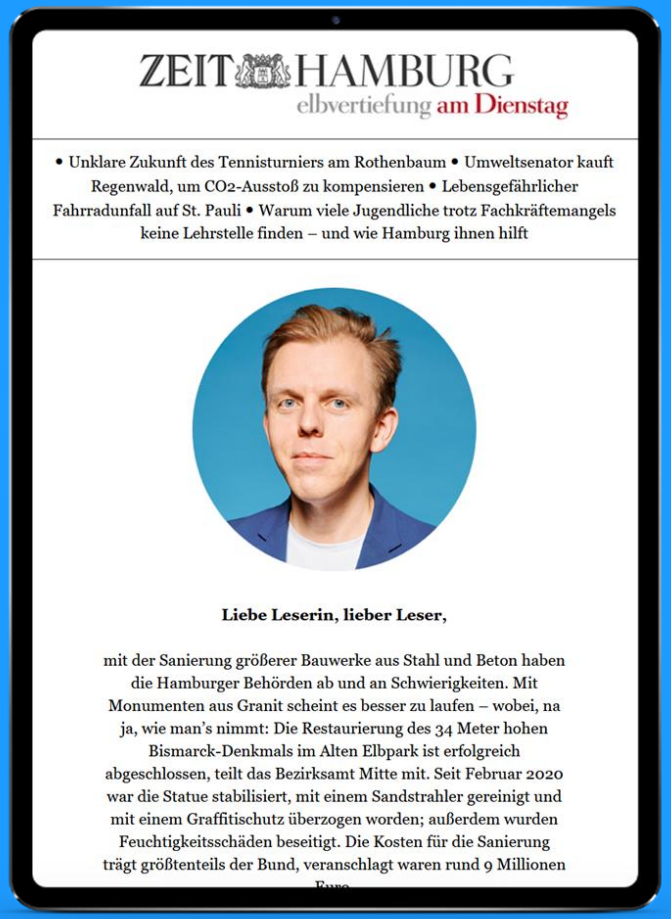
Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Standard Ad	2.700 €
Bild-Text-Ad	2.950 €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



ZEIT HAMBURG
elbvertiefung am Dienstag

• Unklare Zukunft des Tennisturniers am Rothenbaum • Umweltsenator kauft Regenwald, um CO2-Ausstoß zu kompensieren • Lebensgefährlicher Fahrradunfall auf St. Pauli • Warum viele Jugendliche trotz Fachkräftemangels keine Lehrstelle finden – und wie Hamburg ihnen hilft

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit der Sanierung größerer Bauwerke aus Stahl und Beton haben die Hamburger Behörden ab und an Schwierigkeiten. Mit Monumenten aus Granit scheint es besser zu laufen – wobei, na ja, wie man's nimmt: Die Restaurierung des 34 Meter hohen Bismarck-Denkmals im Alten Elbpark ist erfolgreich abgeschlossen, teilt das Bezirksamt Mitte mit. Seit Februar 2020 war die Statue stabilisiert, mit einem Sandstrahler gereinigt und mit einem Graffitischutz überzogen worden; außerdem wurden Feuchtigkeitsschäden beseitigt. Die Kosten für die Sanierung trägt größtenteils der Bund, veranschlagt waren rund 9 Millionen

→ Elbvertiefung

ZEIT:Hamburg Elbvertiefung am Wochenende

Von Kultur bis hin zu Politik und Wirtschaft, von Stadtleben bis hin zu Veranstaltungen: Auch am Wochenende wissen, was in Hamburg wichtig ist. Neben dem etablierten Elbvertiefung-Newsletter von Montag bis Freitag erscheint nun am Samstagmorgen um 6 Uhr eine Wochenend-Ausgabe begleitend zum Elbvertiefungs-Podcast. Profitieren Sie in der aufmerksamkeitsstarken Samstags-Ausgabe von der Branchenexklusivität Ihrer Anzeige und den wenigen weiteren Werbeplätzen.

Erscheinungsweise: wöchentlich, samstags

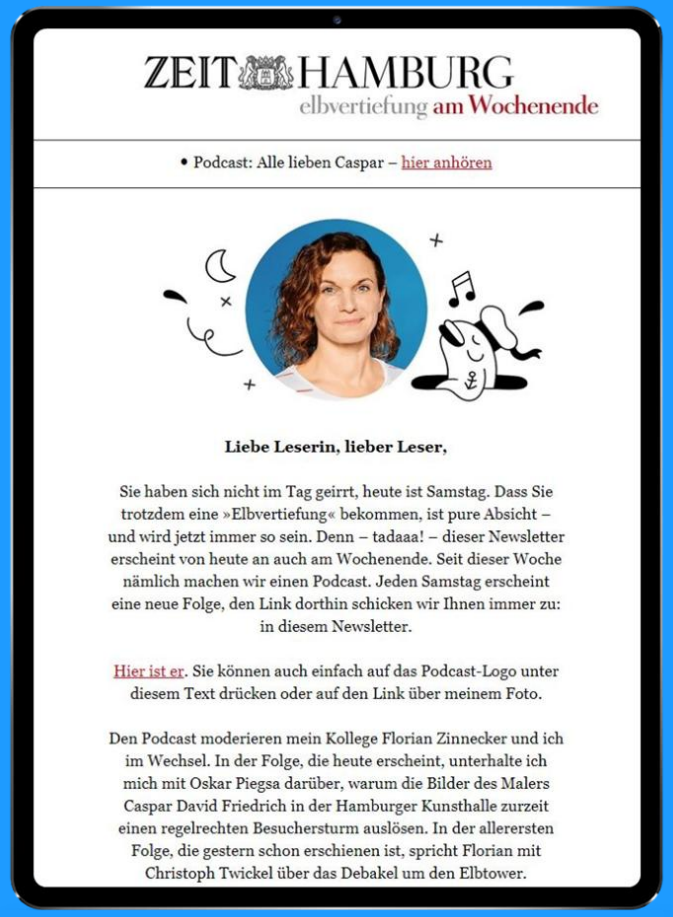
Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Standard Ad	2.900 €
Bild-Text-Ad	2.900 €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe https://advise.zeit.de/
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



ZEIT HAMBURG
elbvertiefung am Wochenende

• Podcast: Alle lieben Caspar – hier anhören

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie haben sich nicht im Tag geirrt, heute ist Samstag. Dass Sie trotzdem eine »Elbvertiefung« bekommen, ist pure Absicht – und wird jetzt immer so sein. Denn – tadaaa! – dieser Newsletter erscheint von heute an auch am Wochenende. Seit dieser Woche nämlich machen wir einen Podcast. Jeden Samstag erscheint eine neue Folge, den Link dorthin schicken wir Ihnen immer zu: in diesem Newsletter.

Hier ist er. Sie können auch einfach auf das Podcast-Logo unter diesem Text drücken oder auf den Link über meinem Foto.

Den Podcast moderieren mein Kollege Florian Zinnecker und ich im Wechsel. In der Folge, die heute erscheint, unterhalte ich mich mit Oskar Piegsa darüber, warum die Bilder des Malers Caspar David Friedrich in der Hamburger Kunsthalle zurzeit einen regelrechten Besuchersturm auslösen. In der allerersten Folge, die gestern schon erschienen ist, spricht Florian mit Christoph Twickel über das Debakel um den Elbtower.

→ Elbvertiefung am Wochenende

/ Newsletter Ads

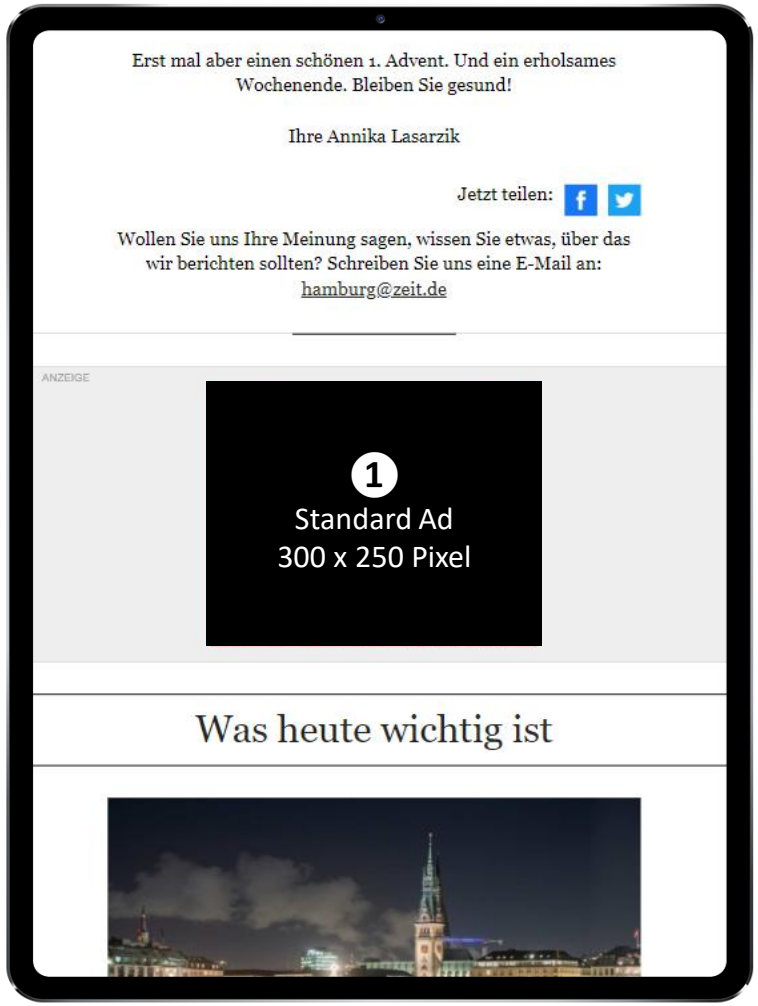
❶ Standard Ad
Format: 300 x 250 Pixel als JPEG, PNG 60 kb maximal.
2.700,– €* für eine Woche (5 Ausgaben)

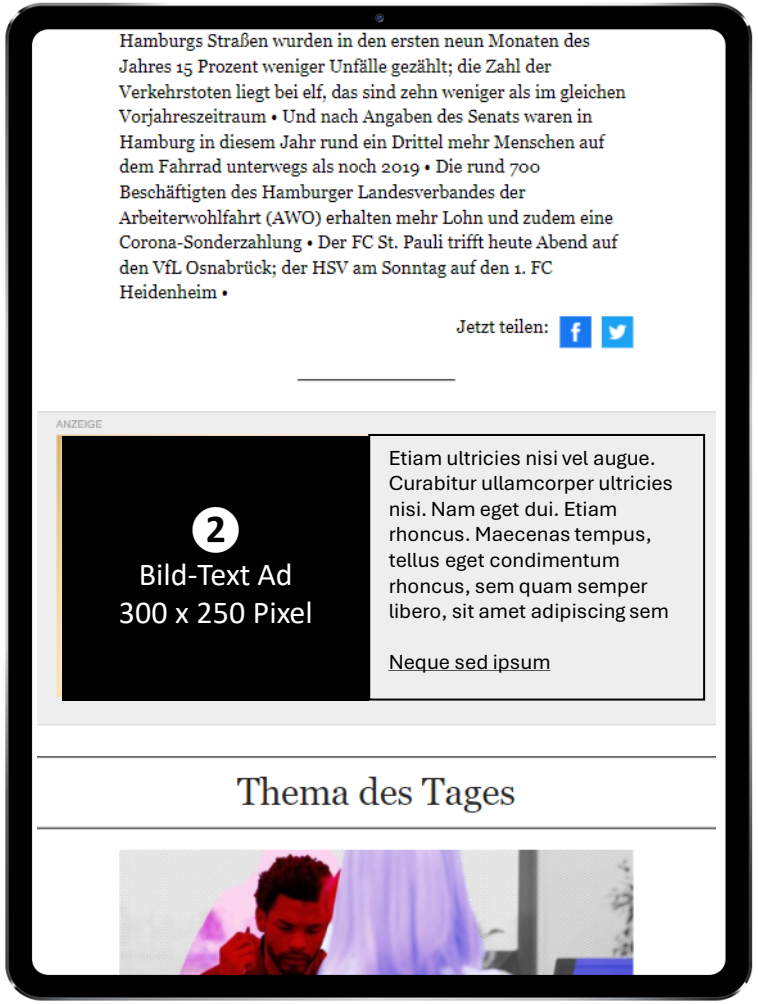
❷ Bild-Text Ad
Bildformat: 300 x 250 Pixel
maximale Textlänge: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
2.950,– €* für eine Woche (5 Ausgaben)

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist:
Montag der Vorwoche, 12 Uhr
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL
an digital_admanagement@zeit.de

Standard Ad

Bild-Text Ad





* zzgl. MwSt. und AE-fähig. Inkl. 1x Motivwechsel pro Woche, jeder weitere 180,- €

/ Elbvertiefung

Hamburg hat fast zwei Millionen Einwohner, einen Hafen, mehr Brücken und Baustellen als Venedig – und einen neuen Podcast. Jeden Samstag sprechen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker, die zusammen das Hamburg-Ressort der ZEIT leiten, mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus ihrem Team über eine aktuelle Frage: Wird der Elbtower jemals fertig gebaut? Warum ist Hamburgs Innenstadt so öde? Wie geht's der Kultur? Und warum gibt es auf den Spielplätzen der Stadt keine Toiletten? Mal ernst, mal locker, immer prägnant und persönlich. Und nie länger als 30 Minuten.

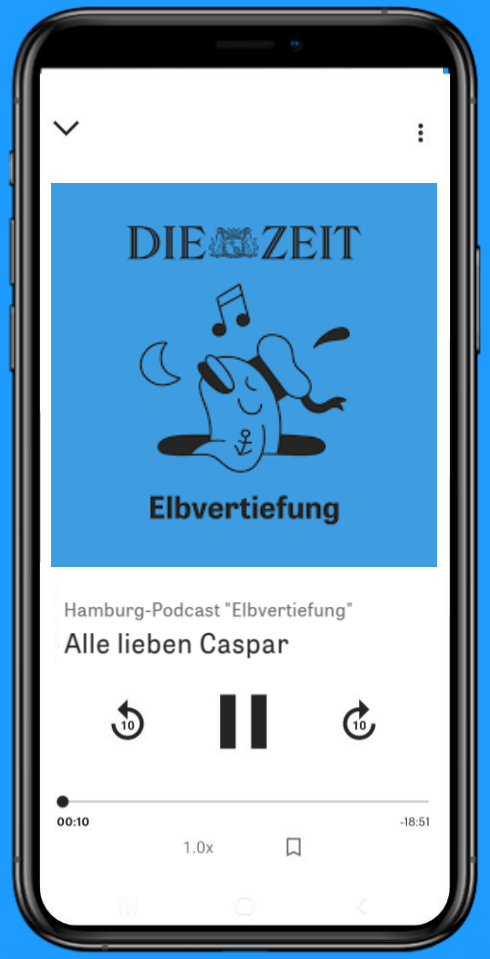
Facts

- erscheint wöchentlich, freitags
- 1 Woche/1 Folge

Buchungsmöglichkeit

- Native Audio Ad: 2.880,– €
- Branchenexklusive Festplatzierung: Pre-, Mid- oder PostRoll
- Laufzeit: 1 Woche
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Vorlaufzeit Audio Ad: 28 Werktage

* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



→ Elbvertiefung

/ Zahlen und Fakten rund um Podcasts

Wer hört Podcasts?

Podcast ist nicht einfach nur ein weiterer Audio-Kommunikationskanal, sondern ein ganz eigenständiges Medium.

- Bewusste und aktive Ansteuerung und Nutzung
- Interessengeleitetes und wortbasiertes Medium
- Orts- und zeitunabhängig
- Vielfältige Formate und Genres
- Junge und attraktive Zielgruppe[1]

Insgesamt hören
33,4 %
der deutschen Bevölkerung Podcasts[3]

Intensive Nutzung
Ø 2,5 Std.
verbringen die Menschen mit Podcasts[2]

Hohe Aufmerksamkeit
89 %
hören Podcasts bis zum Ende[4]

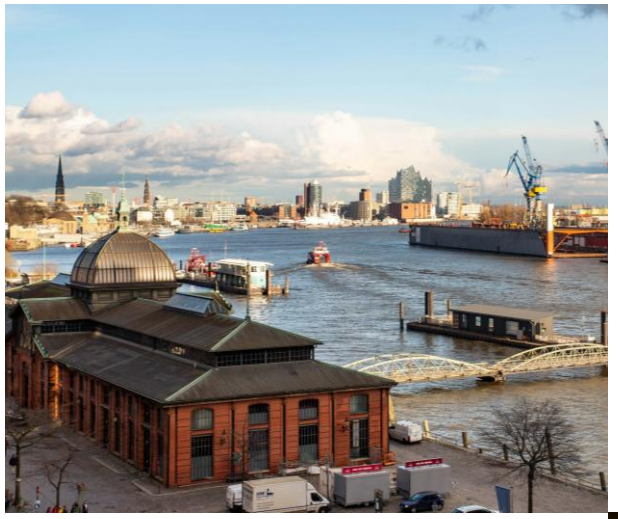
Die häufigsten Nutzungssituationen[3]

Unterwegs im Auto	Während der Hausarbeit	Um Wartezeiten zu überbrücken
48%	40%	34%

Relevante Themenbereiche für Podcast-Hörer:innen[1]

Quellen: [1] iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; [2] Bitkom e.V. 2024; [3] RMS Podcast Studie 2024; [4] iq digital Podcast Grundlagenstudie 2020.

/ Deswegen sind Podcast-Hörende besonders werbeaffin:



33%

der Menschen in Deutschland hören regelmäßig Podcasts, sogar 23% täglich.[2]

90%

der Hörenden nutzt Smartphone und Kopfhörer. Dieses unmittelbare und störungsfreie Hörerlebnis erzeugt eine besondere Aufmerksamkeit.[2]

66%

der Hörer:innen nehmen durch Podcast-Werbung eine markenaktivierende Wirkung wahr.[1]

86%

der Nutzer:innen hören Podcasts aufmerksam zu, wodurch Botschaften gezielt ankommen.[1]

Quellen: [1] iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; [2] RMS Podcast Studie 2024.

/ Native Audio Ad

Alles aus einer Hand
Mit der Werbeform Native Audio Ad wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.

Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

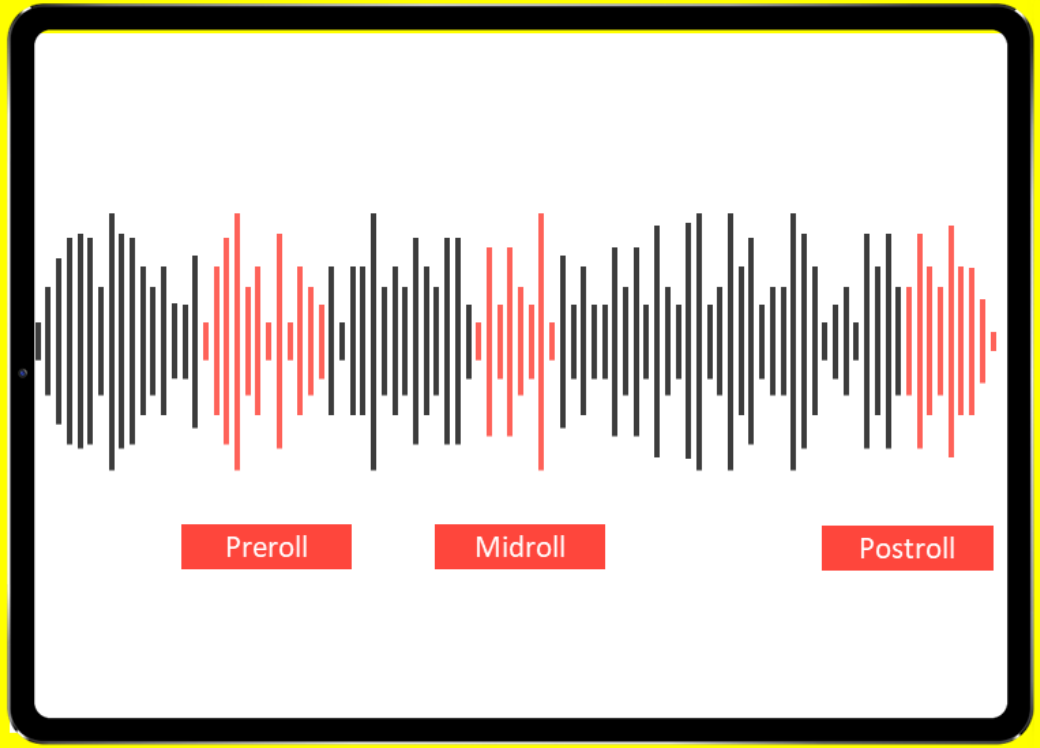
Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.

Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.

Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden bei Preroll/Postroll, 60 Sekunden bei alleiniger Midroll-Buchung.

Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.

Mögliche Native Audio Ad Platzierungen
- Festplatzierung: PreRroll oder PreRoll + PostRoll



Produktionskosten – wir sprechen für Sie

Format

Native Audio Ad (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,– €*
Jedes weitere Audio Ad	700,- €*

* Keine Rabatte und keine AE möglich.

Alle Preise zzgl. MsWt.

ZEIT Advise

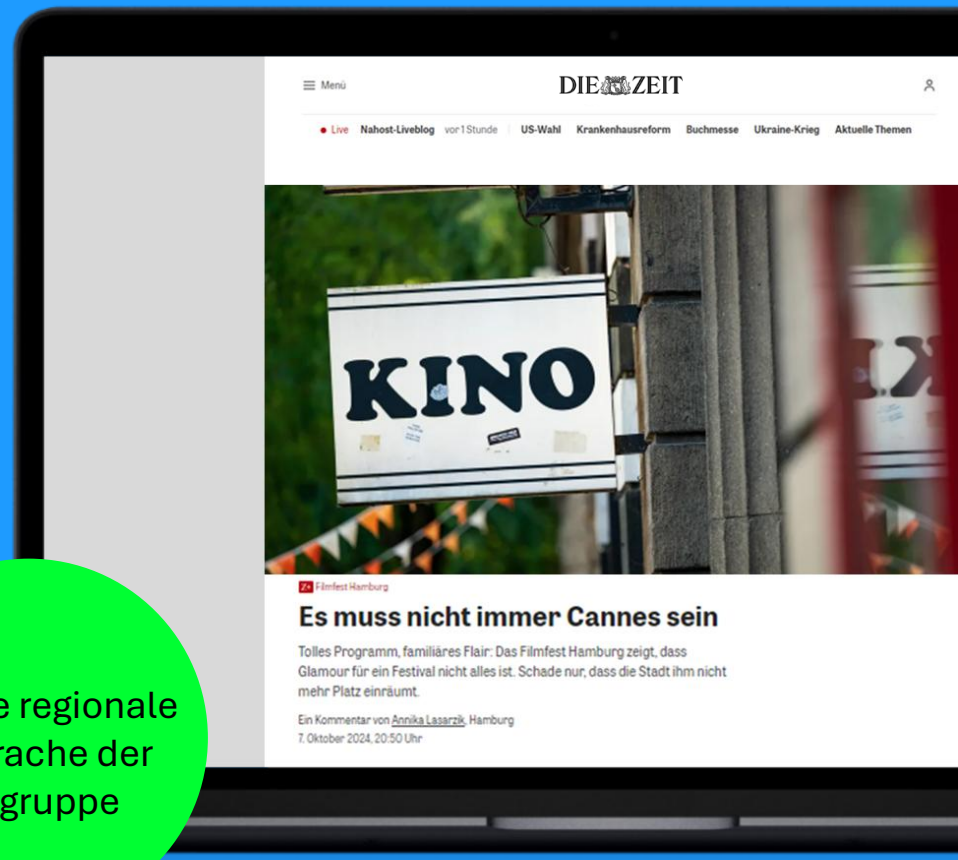
/ ZEIT Hamburg Digital

Mit zeit.de erfolgreich regional werben. Ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet zeit.de die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache. Mit einer gezielten regionalen Ansprache über passende Targeting-Segmente können gezielt Hamburger:innen digital erreicht werden.

→ Targetingmöglichkeiten

Stärken

- **239.727** Unique User:innen monatlich
- **652.257** Page Impressions*
- **511.125** Visits*



gezielte regionale Ansprache der Zielgruppe

Quelle: agma DNA, Ø-Werte Dezember 2024 – Februar 2025; Mapp Ø-Werte Januar - Dezember, 2023

/ Zielgruppengenaue Kommunikation

Was ist Targeting?
Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

Unser USP – Ihr Vorteil.
Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu zeit.de ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

Hier gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targetingmöglichkeiten.

Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

1.Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:
Geotargeting (IP-basiert)
Datum/Uhrzeit
Browser
Betriebssystem
Endgerät
Festnetz/Mobiles Netz
Service Provider

Beispielzielgruppe
User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

2.Basic Targeting

2.1. Soziodemografisches Targeting
Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen Targeting
Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

Beispielzielgruppe
Frauen + Alter 30 + Jahre + Literatur

→ Targetingmöglichkeiten

3.Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting
Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting
Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting
Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

Beispielzielgruppe
User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

/ Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:
- ze.tt
- ZEIT CAMPUS ONLINE
- ZEIT Kultur
- u.v.m.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf zeit.de ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

Basic Targeting
Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

Premium Targeting
Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

Geotargeting
Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?
- Portalrotation (RoS): Ihre Anzeige erscheint in allen Ressorts auf zeit.de nach Verfügbarkeit.
- Rubrikenrotation: Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin, ZEIT CAMPUS ONLINE, etc.).

2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?
- Technisches Targeting
- Basic Targeting
- Premium Targeting
- Device Targeting
- Kein Targeting

3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?
- Stationär außen: Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- Stationär innen: Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

4. Welche Inhalte soll ihre Kampagne zeigen?
- Display Formate
- Video Ads

5. Welches Format soll ihre Kampagne haben?
- 2:1 Banner
- 3:1 Banner
- 4:1 Banner
- 1:2 Halfpage Ad
- Wallpaper

/ Ausgewählte Display Formate

Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

Wallpaper

Halfpage Ad

Kombination für mehr potenzielle Reichweite:
Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	**Preis**
PK I	32,– €
PK II	24,– €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

/ Preise für Kontaktbuchungen

Weitere Bannerformate finden Sie im Showroom der iq digital.

Lesebeispiel 1:
Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf zeit.de/hamburg (Rubrik von zeit.de) werben
Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 32 € Tausenderkontaktpreis
120.000 Ad Impressions kosten Sie 120 x 32 € = 3.840,- €

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	**Preis**
PK I	32,– €
PK II	24,– €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

- Basic Targeting: 15% Aufschlag auf den Brutto-Preis
- Die aufgeführten Digitalpreise sind TKP-Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis)
- Digitalpreis: Ihre Werbemittel werden stationär und mobil ausgespielt
- Mindestbuchungsvolumen je nach Branche ab 1.400,- € (netto/netto)
- Hier finden Sie die Technischen Daten für die Bannerformate
- Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

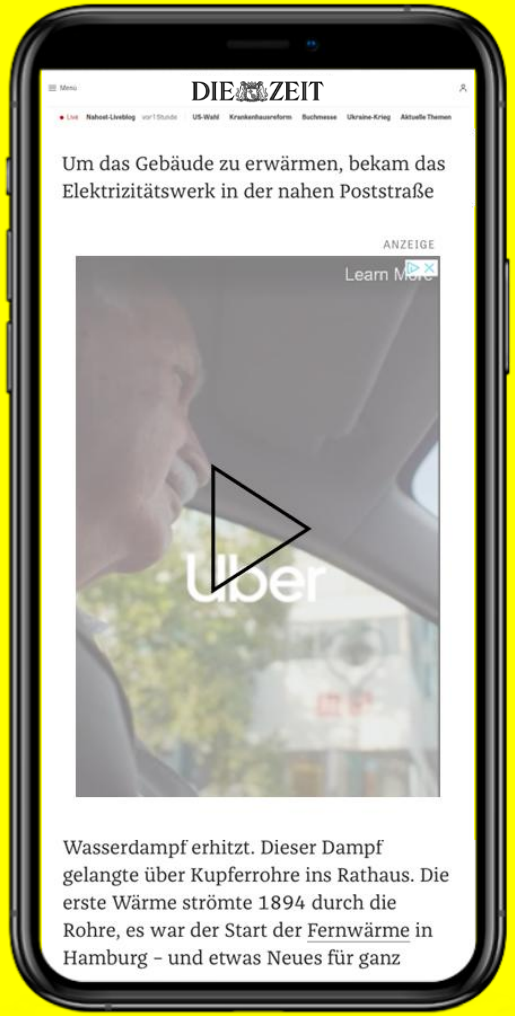
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

/ Video Ads

Grundpreis für Video Ads (inStream / Outstream)				
	Preisklasse	**TKP**	**CPCV bis 20 Sek.**	**CPCV bis 30 Sek.**
InStream bis 20 Sek.	PK II	80, – €	-	-
InStream bis 30 Sek.	PK II	105, – €	-	-
OutStream Digital InTxT Video Ad Mobile InTxT Square Mobile InTxT Vertical	PK I	75, – €	-	-
	PK II	55, – €	0,15 €	0,22 €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis).

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500€ net/net; Branchenrabatte möglich).



/ Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout der ZEIT

Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzu buchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call 2 Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

Sie liefern:

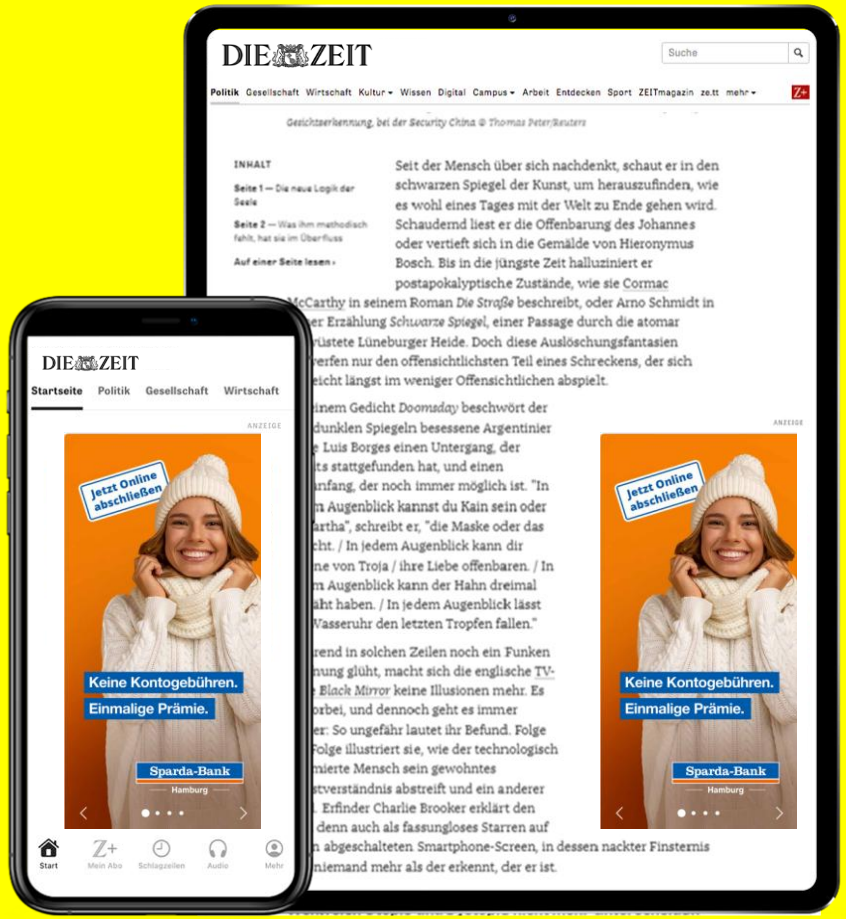
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel URL

Preis:

ab 5.000,– € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



→Content Cards

/ Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card

- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card

- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card

- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

/ Native Article und Native Hub

/ Native Article

1
Artikelseite

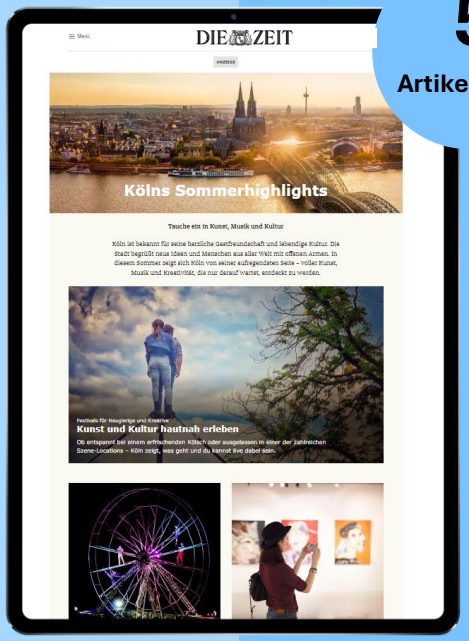
BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 6.000,– € (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 8.000,– € (4 WOCHEN)*

/ Native Hub



5
Artikelseiten

BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 12.500,– € (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 17.500,– € (4 WOCHEN)*

*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

Native Article

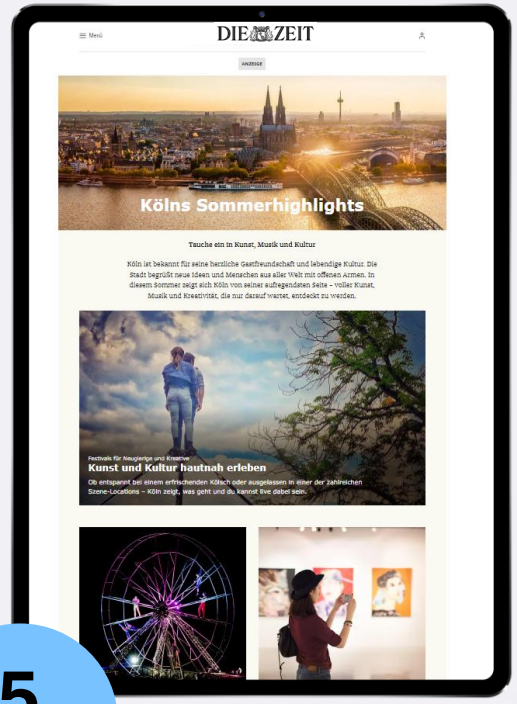
- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

1
Artikelseite

Preis: *Basic* ab 6.000,– € (4 Wochen), *Plus* ab 8.000€ (4 Wochen)****

Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5
Artikelseiten

Preis: *Basic* ab 12.500,– € (4 Wochen), *Plus* ab 17.500€ (4 Wochen)****

* Nach Verfügbarkeit.
** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

/ Events

Bürgernah, unterhaltsam, kontrovers – so schaffen wir in Hamburg und Umgebung zahlreiche Begegnungen auf Events und Veranstaltungen rund um aktuelle Themen, die die Stadt und ihre Bürger:innen bewegen. Die "Lange Nacht der ZEIT" ist nur eine davon.

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!

Maren Henke
+49 160 96942296

Swantje Oelbüttel
+49 160 5392523

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung Team Local Editions
ZM_Local_Editions@zeit.de