

2025 HeyStudium Premium-Profile

Suchmaschine
für Studiengänge

/ Alle Studiengänge und Hochschulen, top Reichweite bei Studieninteressierten

Alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen sind mit einem Basisprofil in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

182.000 Studieninteressierte erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.¹

Mehr als 440 Hochschulen sind in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

Rund 22.000 Studienangebote sind in der Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium gelistet.

¹Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

/ Hohes Nutzungsinteresse und Beliebtheit bei der Zielgruppe

Mit ca. **653.000 Page Impressions** pro Monat ist HeyStudium eine reichweitenstarke Plattform.¹

Mit einer **reichweitenstarken Studierendenansprache** erreicht HeyStudium **13 Millionen Personen** auf **Social Media**.²

Mit **121.000 SIT Testabschlüssen**, nutzt **rund jede:r vierte Studienanfänger:in** in Deutschland den SIT.³

500 bis 900 % mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2023 von Basis auf Premium gewechselt haben.¹

¹Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

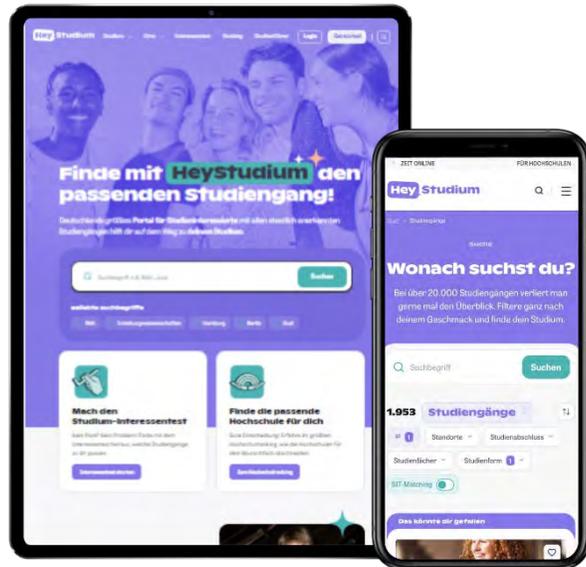
²Quelle: TikTok und Instagram 2024 kumuliert

³Der Studium-Interessentest (SIT) von ZEIT ONLINE und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) hat 10 Jahre nach dem Start des Angebots 1,5 Millionen Schüler:innen überzeugt. Laut dem statistischen Bundesamt gab es 488.00 Studienanfänger:innen 2024.

HeyStudium Premium-Profile

Die Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) bietet Studieninteressierten auf ZEIT ONLINE einen optimalen Überblick über das Studienangebot in Deutschland und im Ausland. Über den Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) werden alle in Deutschland staatlich anerkannten Studiengänge und Hochschulen mit einem Basisprofil in der SuMa gelistet. Die SuMa verfügt somit über **rund 22.000 Studienangebote von mehr als 440 Hochschulen**.

Mit einem Premium-Profil können Sie Ihre Sichtbarkeit wirkungsvoll ausbauen.



STUDIENINTERESSIERTE

182.000

Besucher:innen erreicht die Suchmaschine für Studiengänge monatlich.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

WIRKUNG PREMIUM-PROFIL

500 bis 900%

mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

Stärken

- **Lückenlos:** Alle von der Hochschulrektorenkonferenz erfassten Hochschulen und Studiengänge sind in der SuMa vertreten
- **Perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittene Suchalgorithmen**
- **Starke Orientierungshilfe:** SIT (Studium-Interessentest), SuMa und das CHE-Ranking sind eng miteinander verknüpft
- **Passgenaue Besucherinnen und Besucher:** Der SIT matcht gezielt Studieninteressierte mit den dazu passenden Bachelor-Studiengängen

Formate & Preise HeyStudium Premium-Profile

	Laufzeit	Preis
Premium-Hochschulprofil	12 Monate	2.990,- €
Premium-Studiengangsprofil	12 Monate	1.590,- €

Preise gültig bis 31.12.2025. Alle Preise zzgl. MwSt..

Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. Nicht AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlages, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

Die typischen Nutzer:innen der Studienorientierungsangebote

Studieninteressierte

84% der Nutzer:innen der HeyStudium Studienorientierungsangebote sind Schüler:innen oder Studierende.¹

Timing

62% der befragten Schüler:innen aus der Mittel- und Oberstufe sowie Abiturient:innen möchten innerhalb von 12 Monaten ein Studium beginnen.²

Zufriedenheit

70% der Nutzer:innen sind (sehr) zufrieden mit der Suchmaschine für Studiengänge (SuMa) von HeyStudium.³

Ortswahl

66% der Nutzer:innen, die innerhalb der nächsten 12 Monate ein Studium beginnen wollen, ist es nicht wichtig in der Nähe Ihrer Heimat zu studieren.⁴

„Eure Studienorientierungsangebote sind am aufschlussreichsten und übersichtlichsten im Vergleich zu anderen Plattformen.“

„Ich empfehle die Website allen meinen Freunden, die jetzt ihr Abitur machen und bald mit der Uni beginnen!“

/ Premium-Studiengangprofil

STUDIENINTERESSIERTE

182.000

Seitenaufrufe auf HeyStudium von ZEIT ONLINE monatlich.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

WIRKUNG PREMIUM-PROFIL

500 bis 900%

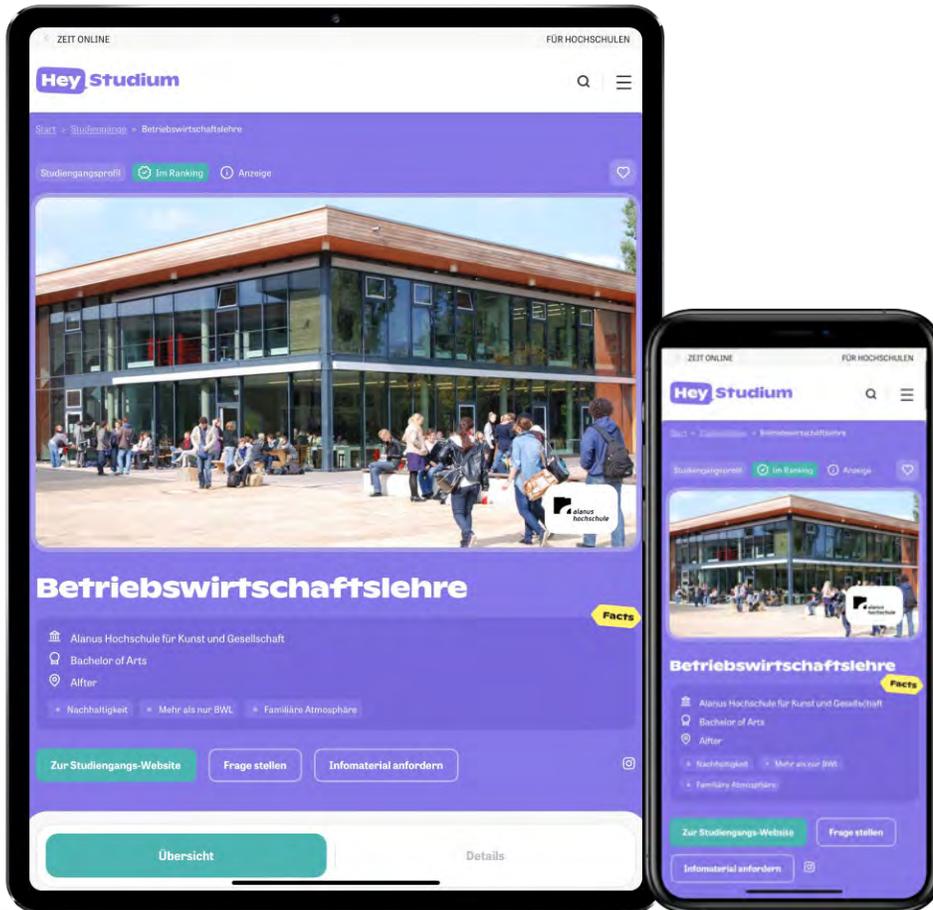
mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

Mit der Buchung eines Premium-Profiles kann der Auftritt in der SuMa von HeyStudium visuell und inhaltlich prominent gestaltet werden. Verschiedene zusätzliche Features verstärken die Sichtbarkeit in der Trefferliste und die Zugriffe auf das Profil. Die Aufmerksamkeit bei Schüler:innen, Studierenden und Berufstätigen wird dadurch deutlich erhöht.

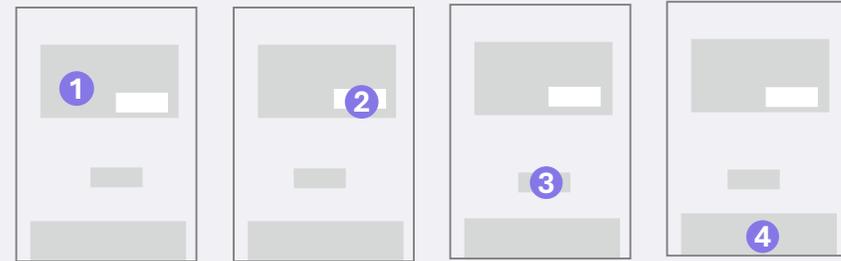
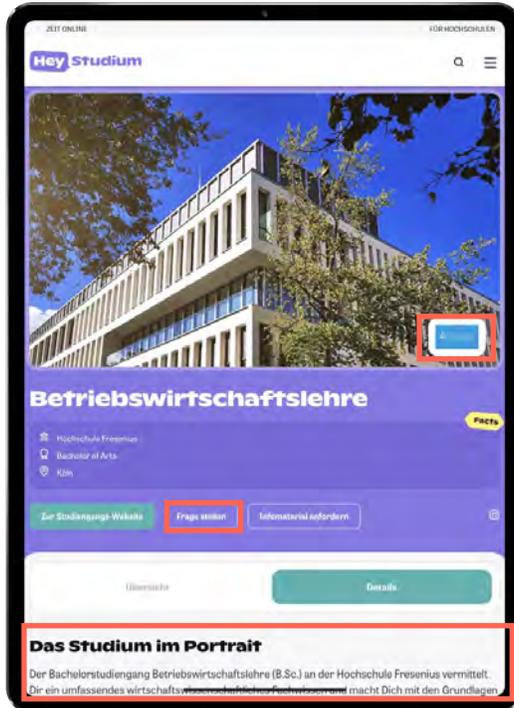
Stärken

- Individuell: Die Verknüpfung der SuMa mit dem Studium-Interessentest (SIT) präsentiert den Leser:innen Überschneidungen zwischen persönlichen Interessen und den verschiedenen Studiengängen.
- Starke Hervorhebung in der Ergebnisliste durch die Einbindung von Bildern.
- Erhöhte Wahrnehmung durch aufmerksamkeitsstarke Teaser wie „Die Studiengänge im Blick“.



/ Premium-Studiengangprofil

Mit dem Premium-Studiengangprofil können Sie Ihre Studiengänge individuell in Szene setzen, indem verschiedene Elemente editierbar sind.



Nummer	Stichpunkt	Beschreibung
1	Bilder	Das Premium-Profil wird mit ansprechenden Bildern in der Bildergalerie und im Fließtext in Szene gesetzt.
2	Logo	Das Hochschullogo dient als Blickfang.
3	Ansprechpartner	Der Leser/ die Leserin kann sich durch prominent platzierte Kontaktdaten persönlich mit der Hochschule in Verbindung setzen.
4	Individueller Text	Strukturierende Zwischenüberschriften sorgen für noch mehr Übersichtlichkeit.

/ Premium-Hochschulprofil

STUDIERENDE NUTZER:INNEN

1,09 Mio.

Unique User:innen von ZEIT ONLINE besuchen eine Hochschule oder Fernuniversität.

Quelle: AGOF daily digital facts Januar bis März 2023

WIRKUNG PREMIUM-PROFIL

500 bis 900%

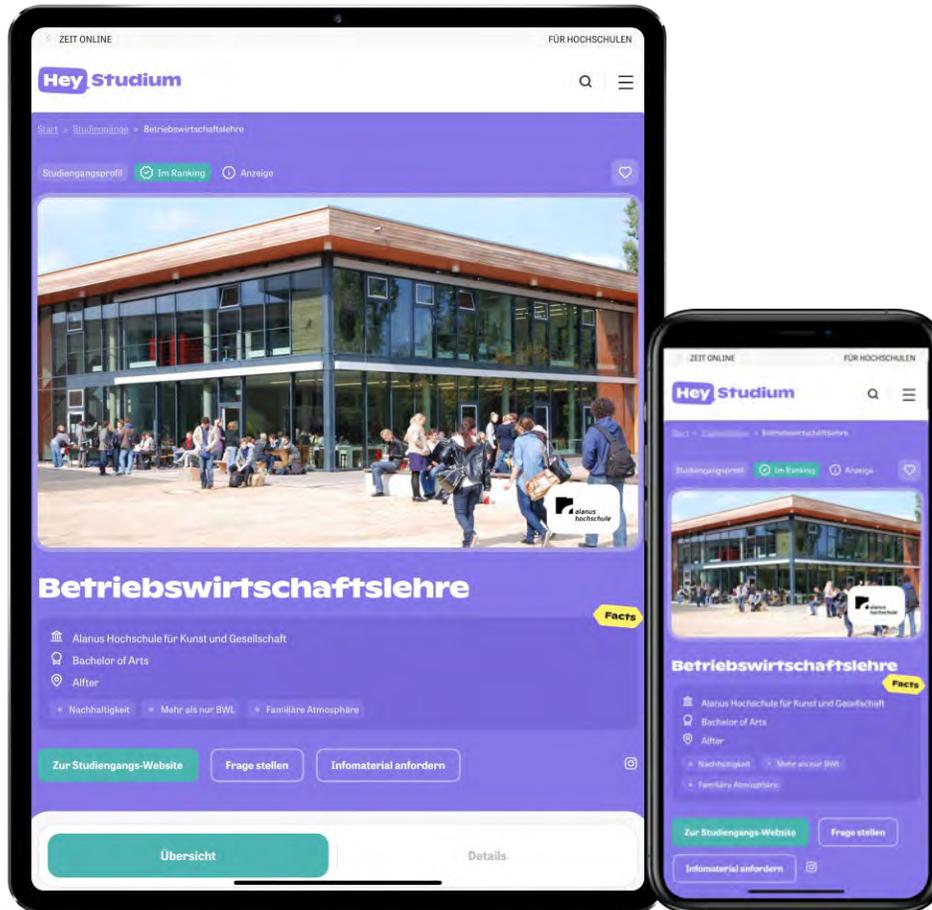
mehr Aufrufe pro Monat als im Vorjahr für Profile, die 2024 von Basis auf Premium gewechselt haben.

Quelle: mapp; monatlicher Ø Gesamtjahr 2024

Mit der Buchung eines Premium-Profiles kann der Auftritt in der SuMa von HeyStadium visuell und inhaltlich prominent gestaltet werden. Verschiedene zusätzliche Features verstärken die Sichtbarkeit in der Trefferliste und die Zugriffe auf das Profil. Die Aufmerksamkeit bei Schüler:innen, Studierenden und Berufstätigen wird dadurch deutlich erhöht.

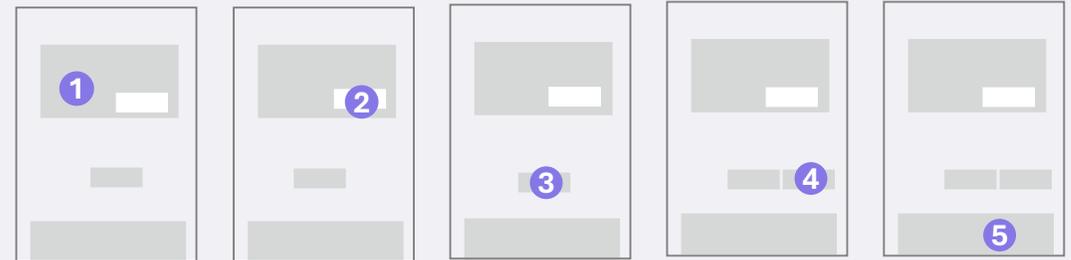
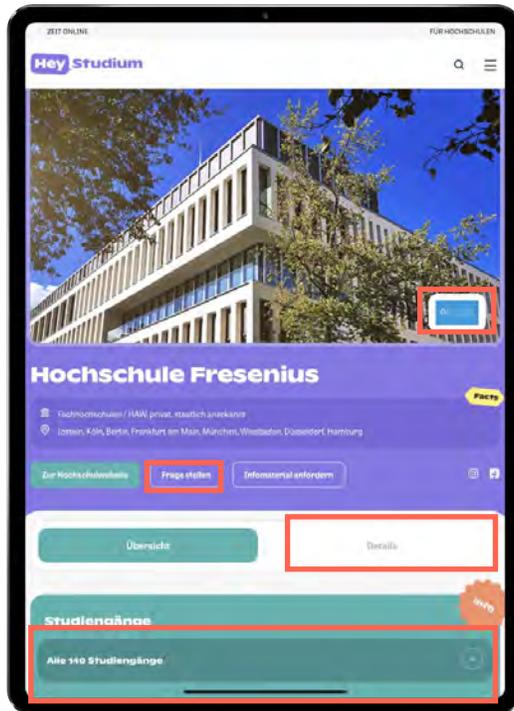
Stärken

- Starke Hervorhebung in der Ergebnisliste durch die Einbindung von Bildern.
- Erhöhte Wahrnehmung durch aufmerksamkeitsstarke Teaser wie „Die Studiengänge im Blick“.
- Die selbstbewusste Optik präsentiert die Hochschulinformationen ansprechend und zielgruppenspezifisch im Stil der redaktionellen Inhalte



/ Premium-Hochschulprofil

Mit dem Premium-Hochschulprofil können Sie Ihre Hochschule der jungen Zielgruppe passgenau präsentieren, indem verschiedene Elemente editierbar sind.



Nummer	Stichpunkt	Beschreibung
1	Bilder	Das Premium-Profil wird mit ansprechenden Bildern in der Bildergalerie und im Fließtext in Szene gesetzt.
2	Logo	Das Hochschullogo dient als Blickfang.
3	Ansprechpartner	Der Leser/ die Leserin kann sich durch prominent platzierte Kontaktdaten persönlich mit der Hochschule in Verbindung setzen.
4	Individueller Text	Strukturierende Zwischenüberschriften sorgen für noch mehr Übersichtlichkeit.
5	Zentraler Link	Verlinkung zu den verschiedenen Studiengängen der Hochschule.

Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premiumprofile für Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge auf HeyStudium.de

Mit der Buchung von Premium-Profilen in Deutschlands großer Studiengangsdatenbank, die alle Studiengänge der staatlichen und staatlich anerkannten deutschen Hochschulen umfasst, erhält Ihre Hochschule zusätzliche Aufmerksamkeit und erreicht weitere potenzielle Studieninteressierte.

Unsere Multiplikatoren für HeyStudium Premium-Profile sind für Sie kostenfrei und fester Bestandteil unseres Leistungsangebotes.

SEA

Search Engine Advertising

Alle Premium-Hochschul- und Premium-Studiengangprofile werden durch eigene dynamische Suchanzeigen als hervorgehobene Suchergebnisse in den Search-Netzwerken von Google und Bing beworben und erhalten hierdurch einen signifikanten Traffic-Anstieg.

SEO

Search Engine Optimization

Alle Premium-Profile werden nach SEO-Kriterien angelegt und so in allen gängigen Suchmaschinen optimiert ausgespielt. Weiterhin werden Profile mit relevanten Ratgeber-, Standort- oder Fachseiten verknüpft und erhalten somit zusätzliche Aufmerksamkeit.

Social Media

Branding und Advertising

Durch die Bespielung der Kanäle Instagram und TikTok wird bei der relevanten Zielgruppe zusätzliche Aufmerksamkeit für die Premium-Profile generiert. Ausgewählte Fachbereiche, Studienformen oder Standorte werden darüber hinaus gezielt durch Social Ads gepusht.

Online-Campaigning

Kanalübergreifende Ads

Durch verschiedene saisonal wiederkehrende Kampagnen und weitere Maßnahmen, z. B. bei Youtube, Twitch oder Jodel, wird die relevante Zielgruppe durch Ads gezielt auf heystudium.de geleitet, wodurch zusätzlicher Traffic für die Premium-Profile generiert wird.

Mailings

Automations & Kampagnen

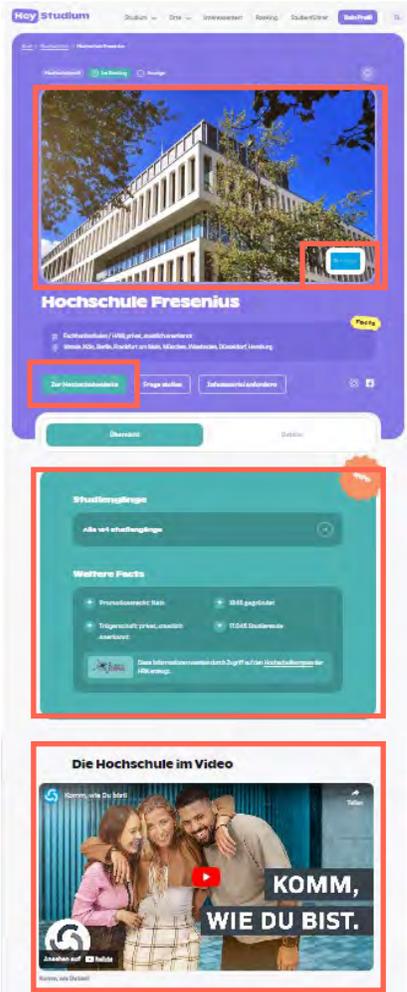
Die durch den Studium-Interessentest (SIT) generierten Interessensprofile adressieren wir nachträglich durch regelmäßige Automations mit Verweis auf passende Studienangebote. Darüber hinaus können Sie spezifische Empfängerlisten mittels eines individuellen Sponsored Mailings mit Ihrer Absenderschaft adressieren.

Kooperationspartner

Ausspielung über Partner

Über ein wachsendes Netzwerk von Kooperationspartnern – wie z. B. e-fellows.net – wird HeyStudium für eine erweiterte relevante Zielgruppe sichtbar. Allein über das Programm ZEIT für die Schule werden rund 75.000 Lehrkräfte erreicht.

／ Premium-Profil Ansicht im Überblick



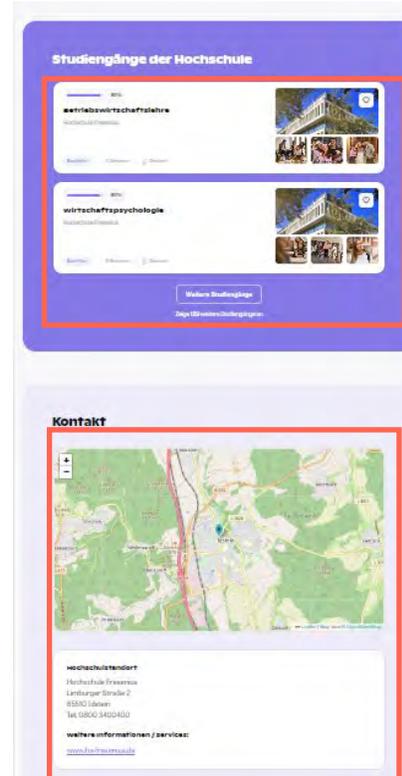
Prominente Bildeinbindung

Logo der Hochschule

Direkter Link zur Website der Hochschule

Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

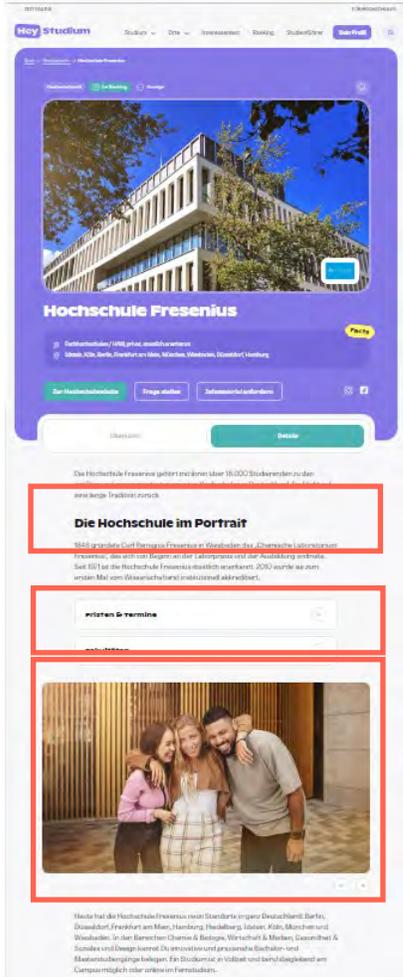
Unmittelbarer Einblick in die Hochschule durch die Einbindung von Videos



Zentraler Zugang zu allen Studiengang-Profilen der Hochschule

Kontaktdaten als Google-Maps-Einbindung

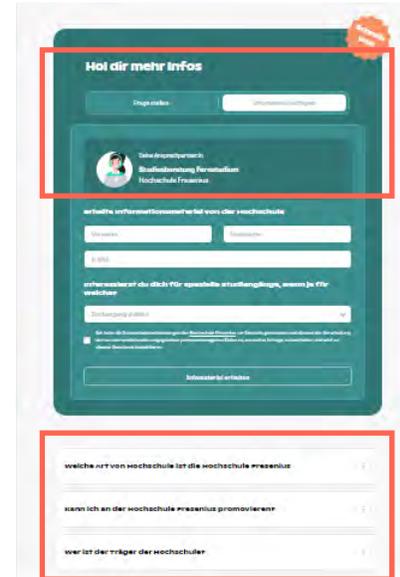
/ Premium-Profil Ansicht im Überblick



Die Hochschule im Portrait

Für Bewerber:innen relevante Fristen und Termine

Individuelle Bildgalerie mit beschreibenden Bildunterschriften



Integriertes Kontaktformular

Fragen zur Hochschule als FAQ

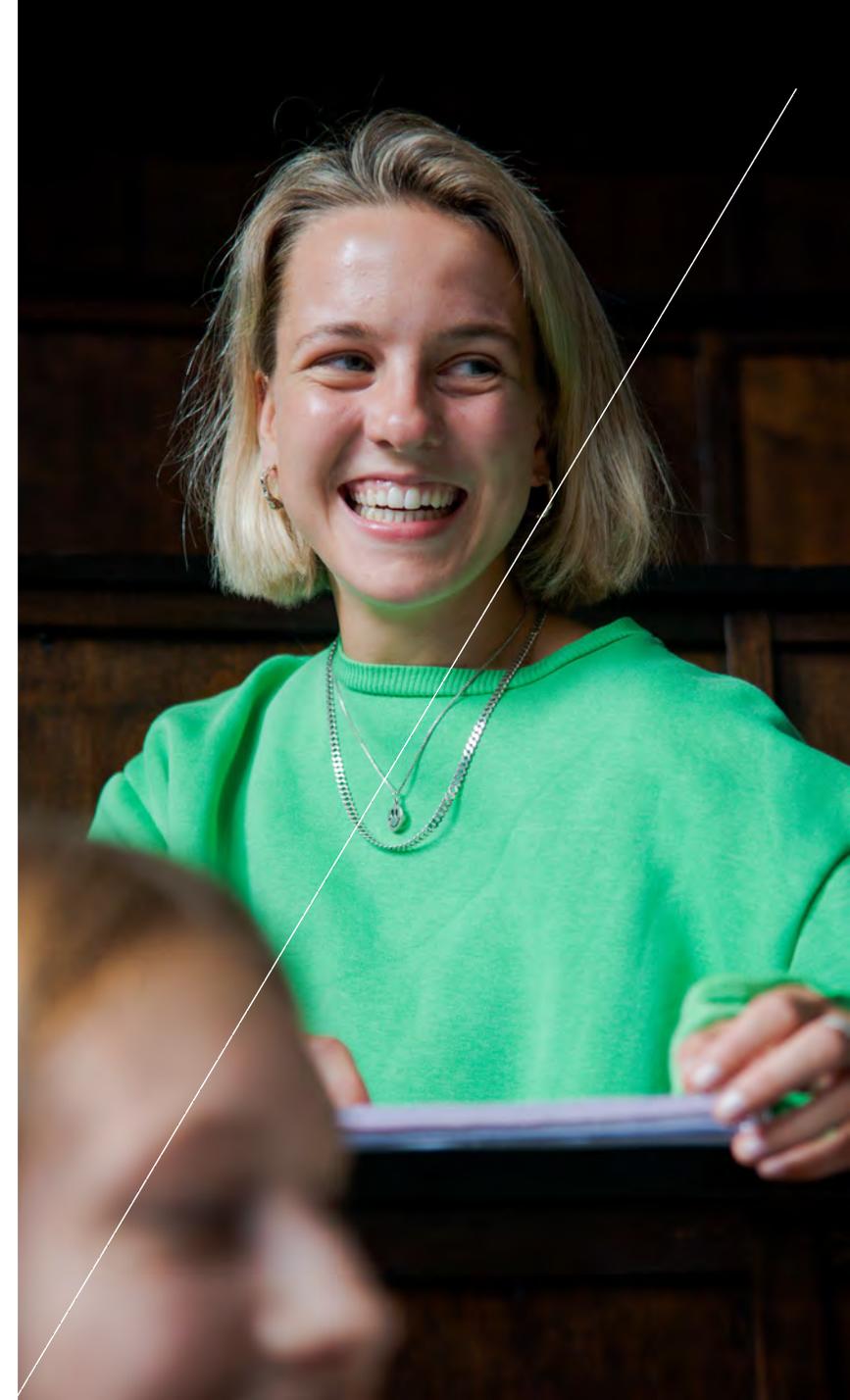
/ Key Facts im Überblick

- **Für jede Lebensphase:** Die Seite „Was soll ich studieren“ bettet die Service-Tools perfekt in die unterschiedlichen Lebensphasen ein.
- **Verbesserte Übersichtlichkeit:** Userfreundlichere Benutzerführung dank neuer Struktur, zusätzlicher Illustrationen und Icons
- **Content-Plus:** Neue Contentseiten zu einzelnen Fächern, Studienorten und -formen ermöglichen eine noch gezieltere Ansprache.
- **Treue Begleiter:** SIT, SuMa und CHE-Ranking sind bei HeyStudium von ZEIT ONLINE fest miteinander verbunden.
- **Neue Features:** Inhaltlich ist die Suchmaschine für Studiengänge von HeyStudium deutlich ausgebaut.
- **Klare Struktur:** Dank des innovativen Aufbaus und smarterer Sucheinstiege navigieren die User:innen intuitiv durch die Plattform.
- **Responsives Webdesign:** Der Inhalt passt sich dynamisch allen Endgeräten an.
- **Neuer Look:** Das frische Layout von HeyStudium erreicht die junge Zielgruppe passgenau.



/ Vorteile von Premium-Profilen im Überblick

- **Attraktives Leadformular:** Nutzen Sie die Möglichkeit Leads direkt über Ihr Premium-Profil zu sammeln.
- **Im Blick:** Ihre Premium-Profile werden durch die Teaser „Hochschulen im Blick“ und „Studiengänge im Blick“ gepusht.
- **Erweiterte Möglichkeiten:** Im Premium-Profil können ein weiteres Video, mehr Social Media und zusätzliche individuelle USPs verwendet werden.
- **Top-Platzierung:** Alle Premium-Profile werden in der Ergebnisliste mit einem Bild versehen.
- **Erweiterter Profil-Teaser:** Mehr Möglichkeiten im Profil-Teaser stehen zur Verfügung wie z.B. drei Buzzwords können hinzugefügt werden, außerdem die Tags „Digital“ und „Auf Englisch“.
- **Verbessertes Suchergebnis:** Ihre Premium-Profile sind noch besser auffindbar und setzen sich noch deutlicher von den Basis-Profilen ab.
- **Redaktionelles Design:** Die Premium-Profile muten wie redaktioneller Content an.



Premium-Studiengangprofil: Technische Daten

Abschlussbezeichnung*; Fakultät und Akkreditierung	Je 50 Zeichen; bei Akkreditierung empfiehlt sich die gekürzte Bezeichnung der Akkreditierungsagentur.
Teaserbild „Im Blick“ – Slider Suchmaschine für Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB • Größe: mindestens 610 x 280 px Bitte für die optimale Darstellung vorgegebene Bildmaße Ihres Studiengangs im Teaserbild einhalten.
Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB • Bildgröße: min. 820px breit x 472px hoch • Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Bildergalerie (10 Bilder; mind. 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB • Größe: 820 x 472 px (mind. Breite: 820 px) • Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten, damit der Studiengang optimal im Profil und den dazugehörigen Teaserflächen auf ZEIT ONLINE dargestellt werden kann. Die maximale Textlänge für Bildunterschriften in der Bildergalerie beträgt 180 Zeichen
Textfelder	Zwei Texte à 1.500 Zeichen + ein Text à 600 Zeichen Der erste Text steht unter dem Titel „Der Studiengang im Fokus“; der zweite Text beinhaltet „Mögliche Berufsfelder“.
Keywords*	Nennung individueller Stichwörter zum Studiengang (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen). Über diese kann das Angebot in der Suchmaschine auf ZEIT ONLINE besser gefunden werden
Bild vor Text 2*	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB • Größe: 820 x 472 px (mind. Breite: 820 px) • Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild Bilder, die breiter als 820 px sind, werden auf diese Breite skaliert; Bilder, die schmaler als 820 px sind, werden vom Text umflossen. Das Bild sollte mindestens 472 px hoch sein.
Video*	<ul style="list-style-type: none"> • Format: MPEG, X-MSVIDEO, AVI, QUICKTIME, X-FLV, 3GPP, MP4 (max. 500 MB) • Einbindung von bis zu zwei Online-Videos (YouTube oder Vimeo) • Kurze Videobeschreibung von max. 150 Zeichen Videos werden von uns technisch aufbereitet und daher nicht in der Vorschau dargestellt. In der Online-Darstellung wird das Video als eigener Reiter dargestellt.
RSS-Feed*	Angabe der URL zum individuellen Studiengangs-Feed. Die URL und der Feed werden von uns einer technischen Prüfung unterzogen. Daher wird der Feed nicht in der Vorschau der Anzeige dargestellt. In der Online-Darstellung des individuellen Eintrages wird der Feed als eigener Reiter angezeigt.
Kontakt	Umfasst den Ansprechpartner, dessen E-Mail-Adresse, Telefonnummer und die URL des Studiengangs.
Testimonial-Statement*	<ul style="list-style-type: none"> • Bild: mind. 716 x 716 px; Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus (RGB) • Text: 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Vor dem Statement kann eine individuelle Überschrift eingefügt werden.

*freiwillige Angaben

/ Premium-Hochschulprofil: Technische Daten

Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB • Bildgröße: min. 520px breit x 260px hoch • Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Teaserbild „Im Blick“ – Slider Suchmaschine für Studiengänge*	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB • Größe: mindestens 610 x 280 px <p>Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten für die optimale Darstellung Ihrer Hochschule im Teaserbild.</p>
Aufmacherbild	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, GIF, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus RGB • Bildgröße: min. 820px breit x 472px hoch • Erstes Bild sollte die Hochschule zeigen
Bildergalerie (10 Bilder; mind. 1) und Fließtext (max. 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, PNG; Auflösung: 72 dpi; Farbmodus: RGB • Größe: 820 x 472 px (mind. Breite: 820 px) • Dateigröße: maximal 500 KB pro Bild <p>Bitte vorgegebene Bildmaße einhalten, damit der Studiengang optimal im Profil und den dazugehörigen Teaserflächen auf ZEIT ONLINE dargestellt werden kann. Die maximale Textlänge für Bildunterschriften in der Bildergalerie beträgt 180 Zeichen</p>
Textfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitungstext: 300 Zeichen • Drei Texte à 2.000 Zeichen • Fester Titel des ersten Textes: „Die Hochschule im Fokus“ • Freier Titel bei den beiden weiteren Texten
Keywords*	Nennung individueller Stichwörter zum Studiengang (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen). Über diese kann das Angebot in der Suchmaschine auf ZEIT ONLINE besser gefunden werden
Video (max. 2)*	<ul style="list-style-type: none"> • Format: MPEG, X-MSVIDEO, AVI, QUICKTIME, X-FLV, 3GPP, MP4 (max. 500 MB) • Einbindung von bis zu zwei Online-Videos (YouTube oder Vimeo) • Kurze Videobeschreibung von max. 150 Zeichen <p>Videos werden von uns technisch aufbereitet und daher nicht in der Vorschau dargestellt. In der Online-Darstellung wird das Video als eigener Reiter dargestellt.</p>
Testimonial-Statement*	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Überschrift vor den Statements • Bild: mind. 716 x 716 px • Text: je 750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Logo	<ul style="list-style-type: none"> • Format: JPEG, PNG • Idealmaß: 296 px x 168 px
RSS-Feed*	Angabe der URL zum individuellen Hochschul-Feed Die URL und der Feed werden von uns einer technischen Prüfung unterzogen. Daher wird der Feed nicht in der Vorschau der Anzeigen dargestellt. In der Online-Darstellung des individuellen Eintrages wird der Feed als eigener Reiter angezeigt.
Fakultäten und Fachbereiche	Freies Textfeld – Verlinkungen möglich
Facebook – Verlinkung*	Angabe der URL zur individuellen Facebook-Seite

*freiwillige Angaben

／ Wir beraten Sie gern persönlich.

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

hochschulmarketing@zeit.de