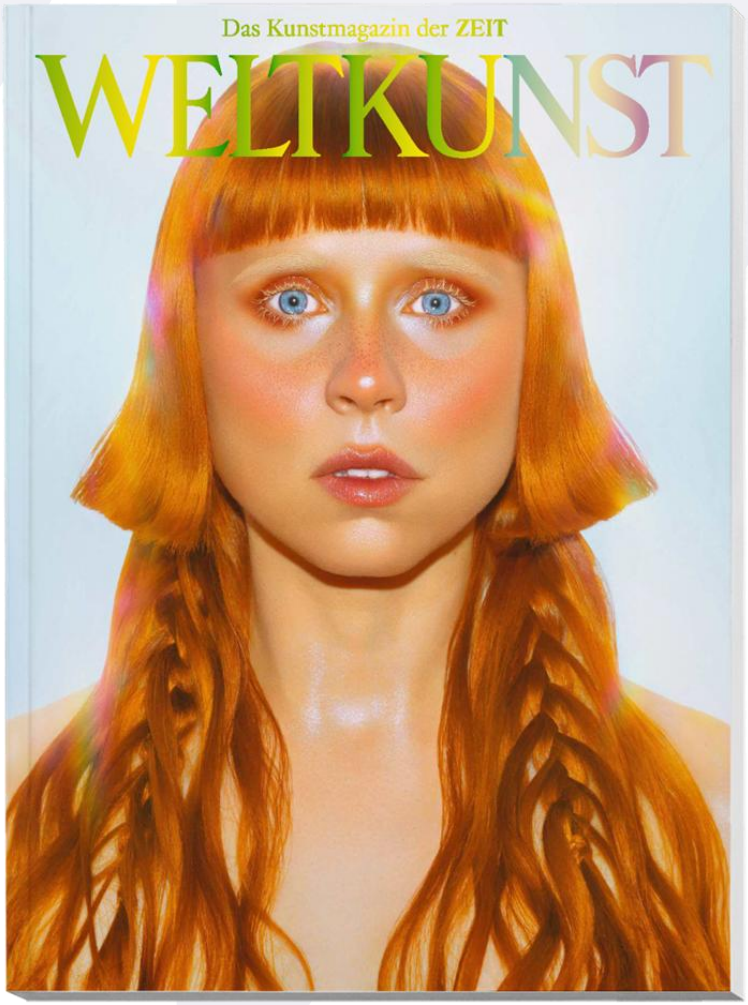
# WELTKUNST
# Preisliste 2025



# / Inhaltsverzeichnis


- Allgemeine Verlagsangaben
- WELTKUNST-Kosmos
- Titelprofil
- Termine
- Themenspektrum
- Grundpreise
- Kunstmarkt Preise
- WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL
- Digital
- Corporate Publishing
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

# / Allgemeine Verlagsangaben

**Verlagsanschrift**
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: +49-40/32 80-0 (Zentrale)
Telefax: +49-40/32 80-472 (Rubriken)

**Internetadresse**
www.weltkunst.de

**Bankverbindung**
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

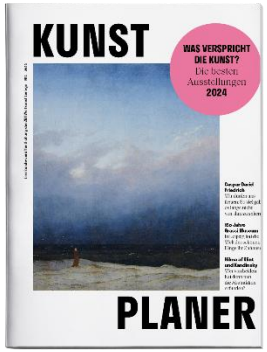
**Geschäftsbedingungen**
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

**Zahlungsbedingungen**
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

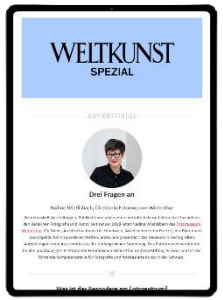
**Mehrwertsteuer**
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise**
monatlich (10 + 4 Sonderhefte)

# / WELTKUNST-Kosmos

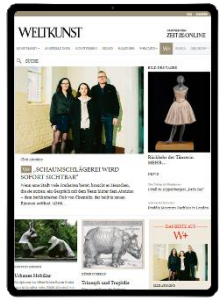



KUNSTPLANER

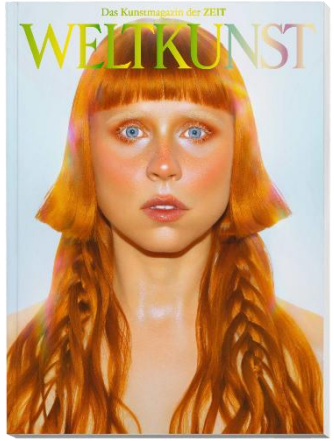



WELTKUNST
Corporate
Newsletter

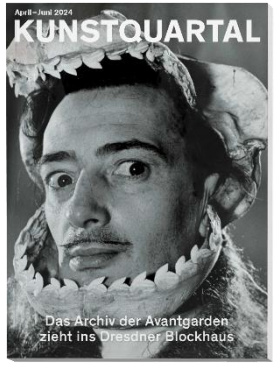
WELTKUNST
Newsletter




WELTKUNST
Online

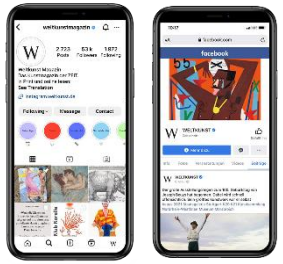



WELTKUNST
14x jährlich
erscheinendes Magazin




KUNSTQUARTAL

KUNST UND
AUKTIONEN



WELTKUNST
Instagram + Facebook

WELTKUNST
Podcast

Corporate Publishing

WELTKUNST Event

WELTKUNST

# / Titelprofil

**Erscheinungsweise:**
10x jährlich + 4 Sonderhefte

**Auflage:**
20.000 Exemplare (Verlagsangabe)

**Copypreis:**
13,90 €

Die WELTKUNST ist Deutschlands führendes Kunstmagazin, gegründet 1927 in Berlin. Es ist das wichtigste Magazin für den Kunstmarkt und wird von Sammler:innen, Künstler:innen, Händler:innen und Kurator:innen gelesen.

Chefredakteurin ist Lisa Zeitz. Dr. Gloria Ehret und Christoph Amend, Editorial Director des ZEITmagazins, sind Herausgeber:innen der WELTKUNST.

Die WELTKUNST zeigt die schönsten Seiten aller Kunstepochen, von den Alten Meistern bis zu den Zeitgenossen. Das Magazin hat eine klare Struktur. Zum Hefteinstieg unterhaltsame und kompetente Kolumnen und Rubriken wie die „Drei Wünsche“ oder „Was bewegt die Kunst“.

Es folgt der opulente Mittelteil mit großen Porträts, Reportagen, Bildstrecken. Das „Sammlerseminar“ widmet sich monatlich auf circa zehn Seiten einem Spezialgebiet.
Das Umfeld „Drei Tage in…“ nimmt unsere Leser:innen mit in eine Kunstmetropole und stellt das Kunstgeschehen der Region vor.

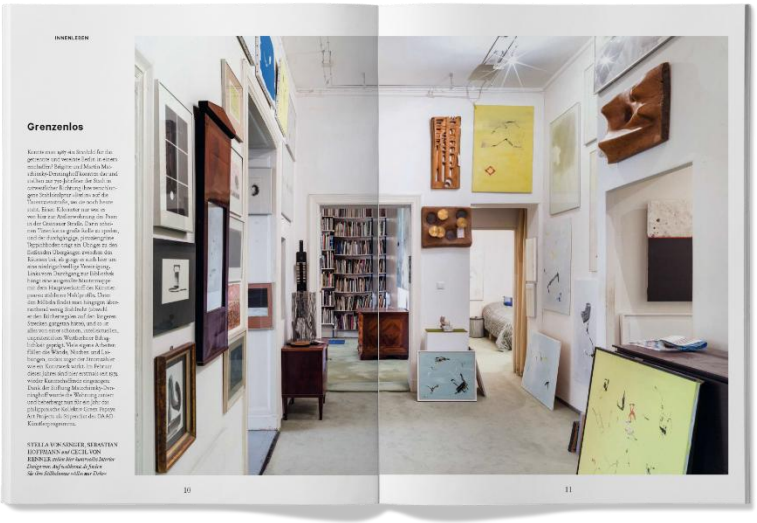
Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten des Monats bündelt und der Interviewreihe „Was haben Sie gesehen?“ mit dem weltweit einflussreichsten Kurator Hans-Ulrich Obrist.

# / Termine

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss | Themenausblick |
|---|---|---|---|
| #237 Februar<br>inkl. Kunstquartal 01.25 | 17.01.2025 | 02.12.2024 | Die Trends des Jahr 2025 \| Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate<br>Alles zur Art Karlsruhe \| Die teuersten Auktions-Werke des Jahres |
| #238 März | 21.02.2025 | 20.01.2025 | Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große-Tefaf-Vorschau |
| #239 April<br>inkl. Kunstquartal 02.25 | 28.03.2025 | 24.02.2025 | Die besten Ausstellungen des Frühlings<br>Alles zur Art Düsseldorf \| Drei Tage in Magdeburg |
| #240 Sonderheft | 11.04.2025 | 10.03.2025 | **Sonderheft Berlin** \| Alles Wichtige zum Gallery Weekend<br>Plus: Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung |
| #241 Mai | 25.04.2025 | 24.03.2025 | Pionierin der Moderne: Die Pariser Kunsthändlerin Berthe Weill,<br>Galeristin von Picasso und Matisse \| Das Wichtigste über die Auktionen in New York<br>\| Drei Tage an der Ruhr |
| #242 Sonderheft Juni | 30.05.2025 | 28.04.2025 | **Sonderheft Basel** |
| #243 Juli<br>inkl. Kunstquartal 03.25 | 27.06.2025 | 26.05.2025 | **Wien mit Österreich** \| Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen<br>Alles Wichtige zu den Kunstwochen in Bamberg, Hauptstadt der Antiquitäten |
| #244 Sonderheft August | 25.07.2025 | 23.06.2025 | **Sonderheft Thüringen** \| Schatzkammer Thüringen |
| #245 September | 29.08.2025 | 28.07.2025 | Marie-Antoinette, die Queen of Style: ihre Mode, ihre Möbel, ihre Kunst |
| #246 Oktober<br>inkl. Kunstquartal 04.25 | 26.09.2025 | 22.08.2025 | **Interior und Design Spezial** \| Die besten Ausstellungen im Herbst<br>Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland |
| #247 Sonderheft | 10.10.2025 | 08.09.2025 | **Sonderheft München** \| Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights<br>Die besten Ausstellungen in München und Umgebung |
| #248 November | 24.10.2025 | 22.09.2025 | **Uhren und Schmuck Spezial** \| Alles Wichtige zur Art Cologne \| Drei Tage in Lausanne |
| #249 Dezember | 28.11.2025 | 27.10.2025 | 100 Jahre Bauhaus Dessau (2025/2026) \| Das Einhorn in der Kunst (Potsdamer Museum Barberini) |
| #250 Sonderheft | 12.12.2025 | 10.11.2025 | **Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner**<br>Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

# / Themenspektrum (1/3)



**Kolumnen**
Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.
In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Promintente und Gemälde.

# / Themenspektrum (2/3)

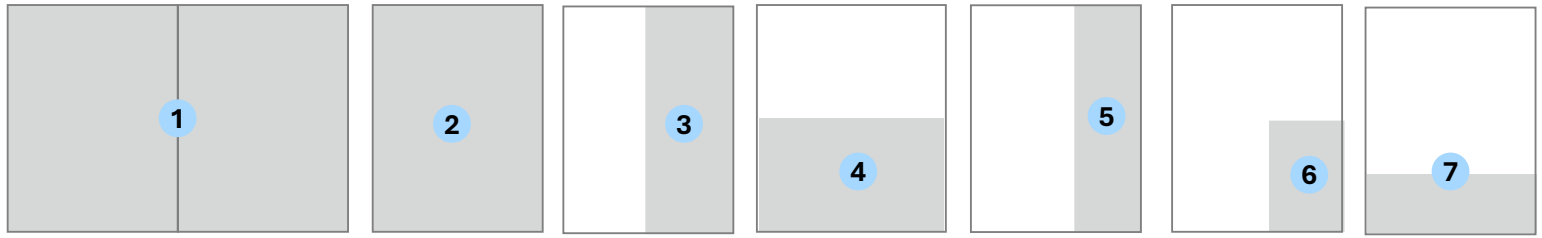
**Reportagen und Portraits**
Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

# / Themenspektrum (3/3)

**3 Tage in…**
Die Leser:innen der WELTKUNST reisen gerne. Im Umfeld „3 Tage in..“ stellt die Redaktion monatlich die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten.

**Agenda**
Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.

# / Grundpreise

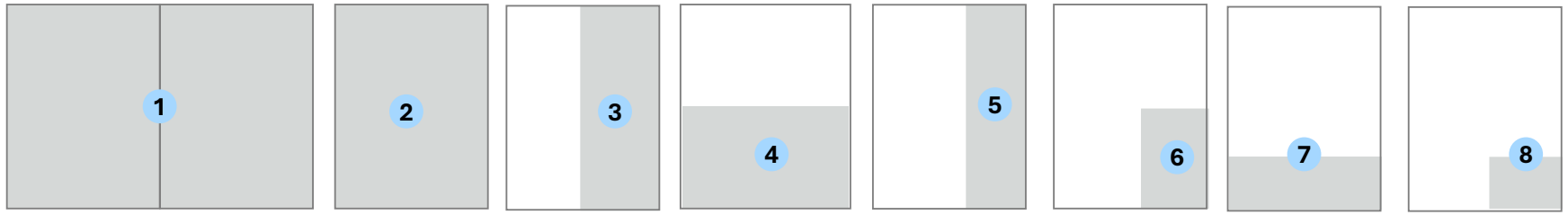



| Festformate | Anschnitt in mm (B x H) | Satzspiegel in mm (B x H) | Preise |
|---|---|---|---|
| 1 Doppelseite | 440 x 300 | -- | 19.280,– € |
| 1 Opening Spread[1] | 440 x 300 | -- | 24.530,– € |
| 1 1. Doppelseite im Heft | 440 x 300 | -- | 23.030,– € |
| 2 1/1 Seite | 220 x 300 | 188 x 271 | 10.390,– € |
| 2 1/1 Seite: U2/U3/U4[2] | 220 x 300 | -- | 12.850,– € |
| 3 1/2 Seite hoch | -- | 92 x 271 | 7.810,– € |
| 4 1/2 Seite quer | -- | 188 x 133 | 7.810,– € |
| 5 1/3 Seite hoch | -- | 60 x 271 | 6.970,– € |
| 6 1/4 Seite Ecke | -- | 92 x 133 | 5.460,– € |
| 7 1/4 Seite quer | -- | 188 x 64 | 5.460,– € |

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

[1] Viermal im Jahr wird die WELTKUNST zusammen mit dem Ausstellungsführer KUNSTQUARTAL mit einem zusätzlichen Mantelumschlag veröffentlicht.
In diesen Ausgaben erhält das WELTKUNST Opening Spread eine kostenlose U2 auf dem Mantelumschlag.
Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.
[2] In den „WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL“-Ausgaben werden die U2/U3/U4 der WELTKUNST auf dem Mantelumschlag kostenlos wiederholt.

# / Kunstmarkt Preise



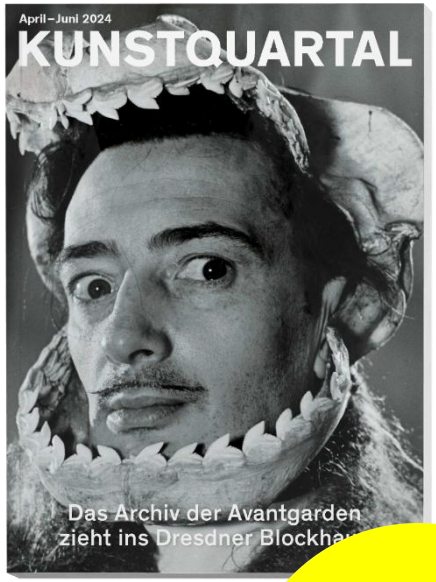

| | Festformate | Anschnitt in mm (B x H) | Satzspiegel in mm (B x H) | Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Doppelseite | 440 x 300 | -- | 7.930,– € |
| 2 | 1/1 Seite | 220 x 300 | 188 x 271 | 4.180,– € |
| 3 | 1/2 Seite hoch | -- | 92 x 271 | 2.360,– € |
| 4 | 1/2 Seite quer | -- | 188 x 133 | 2.360,– € |
| 5 | 1/3 Seite hoch | -- | 60 x 271 | 1.990,– € |
| 6 | 1/4 Seite Ecke | -- | 92 x 133 | 1.180,– € |
| 7 | 1/4 Seite quer | -- | 188 x 64 | 1.180,– € |
| 8 | 1/8 Seite quer | | 92 x 64 | 760,– € |

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

| Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen | Preise |
|---|---|
| s/w | 6,75 € |
| 4c | 7,80 € |

| Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte) | |
|---|---|
| 1-spaltig | 44 mm |
| 2-spaltig | 91 mm |

# / WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL




Veröffentlicht
im Mantelumschlag
mit der
**WELTKUNST**

| **Termine** | | |
|---|---|---|
| **Thema** | **ET** | **AS / DU** |
| WELTKUNST #237 Februar<br>inkl. Kunstquartal 01.25 | 17.01.2025 | 27.11.2024 |
| WELTKUNST #239 April<br>inkl. Kunstquartal 02.25 | 28.03.2025 | 24.02.2025 |
| WELTKUNST #243 Juli<br>inkl. Kunstquartal 03.25 | 27.06.2025 | 26.05.2025 |
| WELTKUNST #246 Oktober<br>inkl. Kunstquartal 04.25 | 26.09.2025 | 22.08.2025 |

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf **über 60 Seiten** werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet.

**2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:**
Neben der Veröffentlichung zusammen mit der WELTKUNST zum Heraustrennen, sorgt das neue, größere Format mit einer großzügigeren Gestaltung des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, **zusätzlichen Mantelumschlag**.

# / WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL

- Die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt.
- Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.
- Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.
- Alle **Umschlagsseiten der WELTKUNST** werden auf dem Mantelumschlag **wiederholt**.
- Das **Opening-Spread der WELTKUNST** erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der **U2 des Mantelumschlages**.

**Ihr Nutzen**

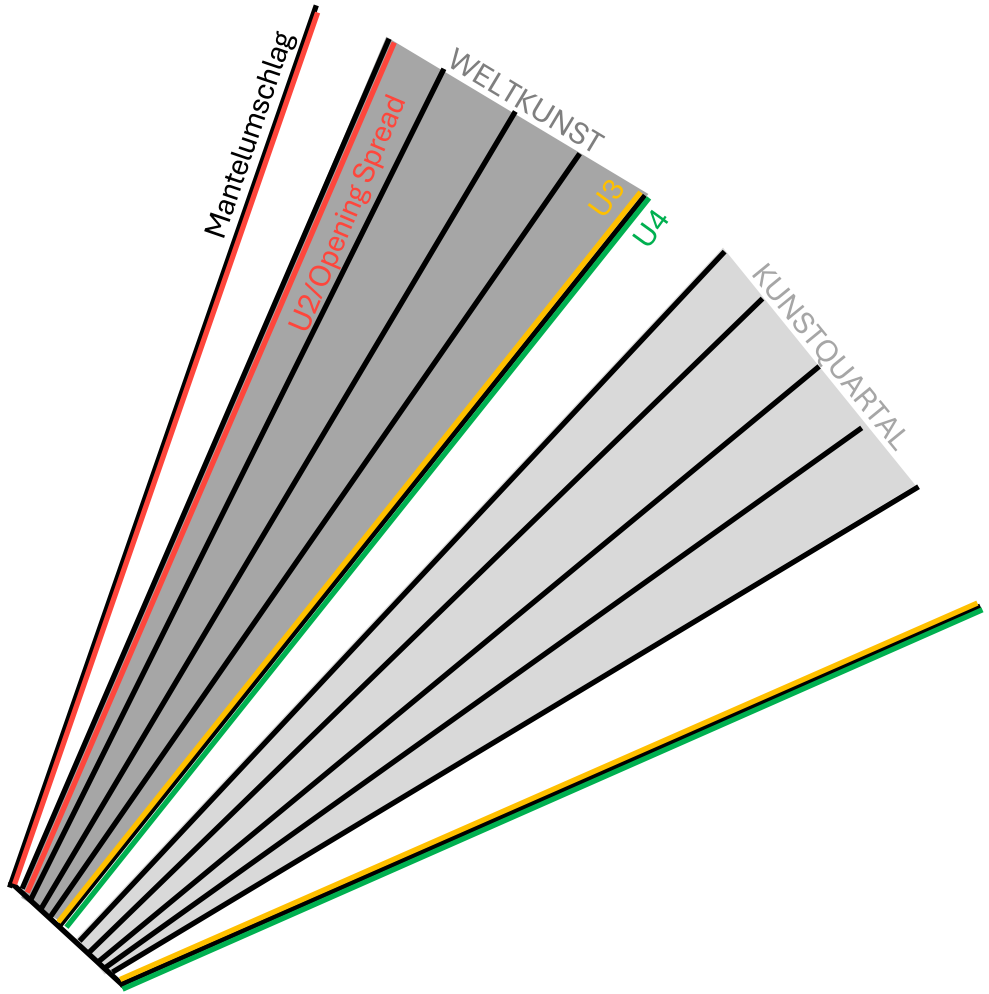
- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag.
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit.

# / WELTKUNST inkl. KUNSTQUARTAL

| Format | Anschnitt in mm (B x H) | Preis |
|---|---|---|
| WELTKUNST U2<br>+ Mantelumschlag U2 [1] | 220 x 300<br>220 x 300 | 12.850,– € |
| WELTKUNST Opening Spread<br>+ Mantelumschlag U2 [2] | 440 x 300<br>220 x 300 | 24.530,– € |
| WELTKUNST U3<br>+ Mantelumschlag U3 [1] | 220 x 300<br>220 x 300 | 12.850,– € |
| WELTKUNST U4<br>+ Mantelumschlag U4 [1] | 220 x 300<br>220 x 300 | 12.850,– € |

[1] Anzeigenwiederholung
[2] Durch die unterschiedlichen Anzeigenformate (1/1 S. und 2/1 S.) müssen zwei separate Anzeigen angeliefert werden.

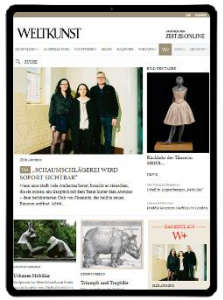
Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.




**Materialanlieferung Anzeigen**
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an weltkunst@anzeigeneingang.de (Farbprofil: PSO coated V3)

# / Digital

**Die Welt der Kunst digital zugänglich**
Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen. Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden? Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.

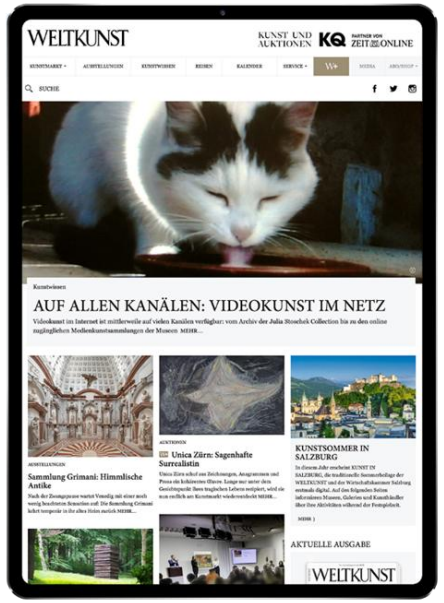



**WELTKUNST ONLINE**
Digitale Präsenz der WELTKUNST mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt, 45.000 Visitors (mtl.)

**WELTKUNST Newsletter**
Wöchentlicher Newsletter der WELTKUNST-Chefredakteurin Lisa Zeitz, 30.000 Abonnent:innen

**WELTKUNST Social Media**
Instagram und Facebook-Auftritt der WELTKUNST, insg. über 83.000 Follower:innen

# / WELTKUNST ONLINE




**Visitors:**
45.000 (mtl.)

**Page Impressions:**
70.000 (mtl.)

**Zielgruppe:**
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

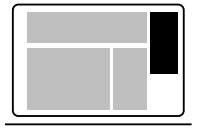
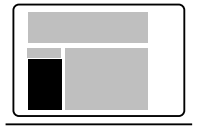
WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.

Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

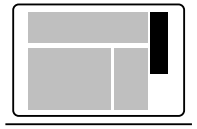
Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.

# / Display Ads

| Produkt | Superbanner | Dynamic Skyscraper | Halfpage Ad | Billboard |
|---|---|---|---|---|
| **Größe in Pixel** | 728 x 90 | 160 x 600 | 300 x 600 | 800 (970) x 250 |
| **Preis / Woche** | 425 € | 660 € | 790 € | 720 € |



| Produkt | Skyscraper | Content Ad | Wallpaper |
|---|---|---|---|
| **Größe in Pixel** | 120 x 600 | 300 x 250 | 728 x 90 + 120/160 x 600 |
| **Preis / Woche** | 580 € | 695 € | 1.250 € |

**Materialanlieferung**
an digital_admanagement@zeit.de
Format: je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemitteln
Erscheinungsweise: nach Absprache
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 10 Werktagen

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

# / Online Advertorial

→ Kundenbeispiel WINTERTHUR

**WELTKUNST Online Advertorial**
Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST: Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernimmt der WELTKUNST Verlag für Sie.

**Preis:** 2.690 € (1 Woche)
Verlängerung Folgewoche: 1.345 €

**Technische Spezifikationen:**
- Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos
- Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, mind. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (mind. eines im Querformat)
- Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, mind. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings mind. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)

**Materialanlieferung**
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: nach Absprache
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Werktagen

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

# / WELTKUNST Newsletter

WELTKUNST

29. September 2023

**Der WELTKUNST-Newsletter von Lisa Zeitz**

In München macht ein besonders frecher Fall Schlagzeilen: Dieser Tage wurde ein ehemaliger Mitarbeiter des Deutschen Museums verurteilt, der Franz von Stucks Gemälde „Das Märchen vom Froschkönig" aus dem Depot gestohlen und durch eine Fälschung ersetzt hatte. Das Original ließ er bei Ketterer versteigern, es ging für 70.000 Euro an eine Galerie in der Schweiz. Auch Werke von Eduard von Grützner und Franz Defregger entwendete der junge Mann aus dem Museumsdepot und lieferte sie zu Auktionen ein – vom Erlös kaufte er sich unter anderem einen Rolls-Royce. So schlimm wie das British Museum hat es das Deutsche Museum nicht getroffen. Aus London kommt nun die Nachricht, dass ein paar Dutzend der rund 2000 gestohlenen Schmuckstücke mittlerweile wieder zurück sind – und das British Museum hat eine Website eingerichtet, auf der einige der vermissten Stücke zu sehen sind.
Und sonst? In Wien hat das Dorotheum verkündet, bei der Altmeister-Auktion im Oktober eine Raffael-Zeichnung zu präsentieren. Für die dramatisch bewegte *„Studie für die Schlacht an der Milvischen Brücke"* werden mehr als eine Million Euro erwartet. Auch in Berlin freut man sich über einen besonderen Fund: „Klar, es ist nicht Pompeji", heißt es aus dem Landesdenkmalamt, aber trotzdem – ab Dezember wird auf der Fischerinsel eine mittelalterliche Latrine ausgestellt. Im schönen Oberbayern beginnt heute die kleine, aber feine Messe Art & Design Tegernsee. Und die Oktober-Ausgabe der Weltkunst ist soeben erschienen. In unserer Interior-Design-Ausgabe schwelgen wir in Bildern der Tropenmoderne aus Brasilien und von Bali, wir holen uns Einrichtungsideen aus Potsdams Schlössern, und wir zeigen, wie Bridget Riley mit ihrer ersten

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Öffnungsrate:** 25%

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

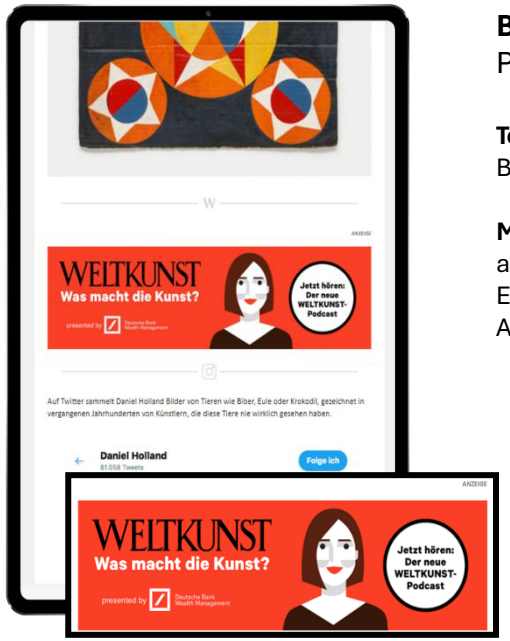
**Anzeigenschluss:** acht Werktage vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Advertorial (Format: Querformat mit mind. B 600 Pixel) und Streifenanzeige (Format: B 600 x H 200 Pixel)

**Preis: Breaking Ad:** 775,– €*, Bild-Text-Ad: 870,– €*

* Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

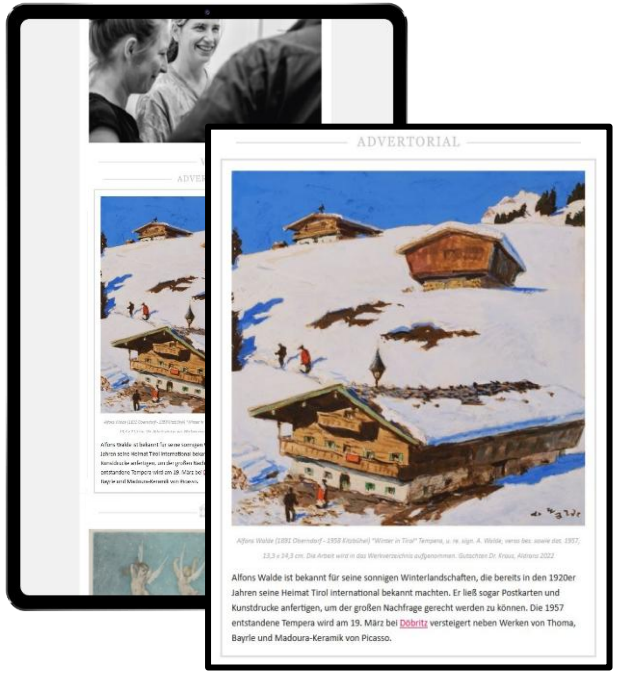
# / WELTKUNST Newsletter: Formate & Preise




## Breaking Ad
Preis: 775,– €

**Technische Spezifikationen:**
Bild: 600 x 200 Pixel (png, jpg), max. 60 kb + URL

**Materialanlieferung**
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche




## Bild-Text-Ad
Preis: 870,– €

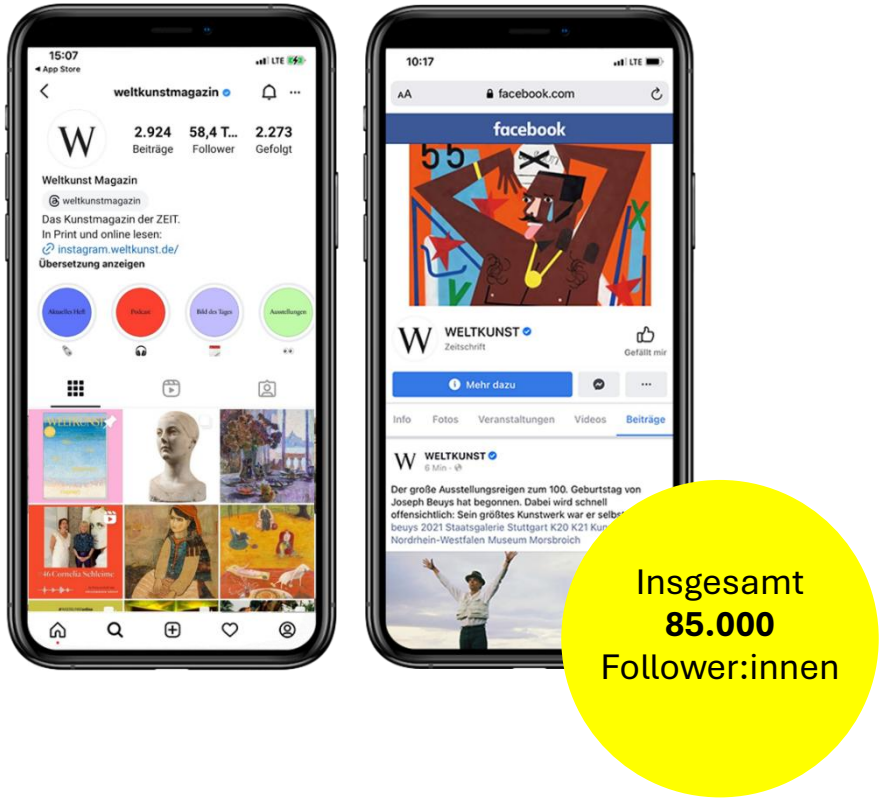
**Technische Spezifikationen:**
Bild (Quadrat- oder Querformat)
- mind. 600px Breite (jpg)
- max. 500MB
- kein Text im Bild

Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL)
- Bildunterschrift und Text
- Keine Headline oder Adresszeile/Anschrift
- Bitte jeweils nur einen Link anliefern mit der Kennzeichnung im Text, wo der Link gesetzt werden soll. Bekommen wir keine Kennzeichnung setzen wir den Link eigenständig.
- Bitte keine Formulierungen in „wir“-Form im Text.
- Keine Typo-Vorgaben: wie kursiv, Fettungen, verschiedene Schriftarten oder –größen

**Materialanlieferung**
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Freitags
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Dienstag der Vorwoche

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig.
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

# / WELTKUNST Social Media




Insgesamt
**85.000**
Follower:innen

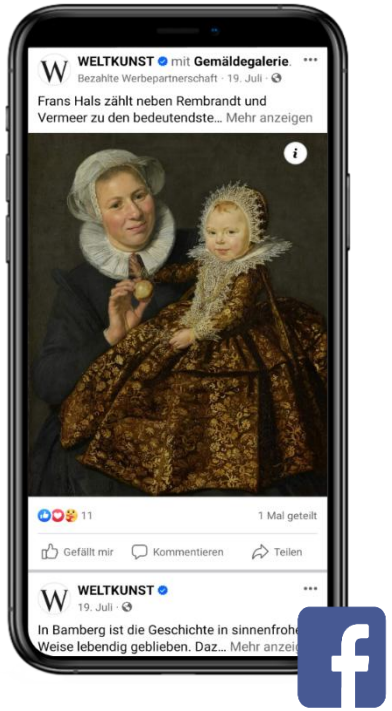
Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

**Erreichen Sie insgesamt 85.000 WELTKUNST Social Media Follower:innen:**

- 60.000 Instagram Follower:innen
- 25.000 Facebook Follower:innen

Followerstand: 09/2024

# / Sponsored Post auf Instagram oder Facebook




| Kanal | | Preis |
|---|---|---|
| Instagram oder Facebook Post | 1 Bild, 1 Text | 830,– € |
| Instagram oder Facebook Post | 2 Bilder (Galerie), 1 Text | 1.090,– € |
| Instagram oder Facebook Post | 3 Bilder (Galerie), 1 Text | 1.350,– € |

Jedes weitere Bild: 260,– €

**Technische Spezifikationen:**

**Foto-Post**
Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)
Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)
Dateiformat: jpg, png

**Video-Post**
Quadratisch (1:1)
max. 60 sek.
Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership") und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen
Annahmeschluss: 8 Werktage vor ET

**Materialanlieferung**
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 10 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

# / Sponsored Story auf Instagram

| Kanal | | Preis |
|---|---|---|
| Instagram Story | 1 Story aus 1 Bild | 830,– € |
| Instagram Story | 1 Story aus 2 Bildern | 1.090,– € |
| Instagram Story | 1 Story aus 3 Bildern | 1.350,– € |

Jedes weitere Bild: 260,– €

**Technische Spezifikationen:**

**Foto-Story**
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateiformat: jpg, png

**Videao-Story**
1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16
Dateigröße: max. 4 GB
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)
Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:
eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags
eine Übersicht über Verlinkungen
Nennung des Instagram-Profils des Kunden (zum Verlinken in der Story)
Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 10 Werktage vor ET

**Materialanlieferung**
an digital_admanagement@zeit.de
Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.advise.zeit.de

# / Corporate Publishing (1/2)

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Wir bieten Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit einer attraktiven Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.
Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter www.weltkunstagentur.de

**Sonderpublikationen. Höchste Qualität für Ihre Publikation**
Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau.

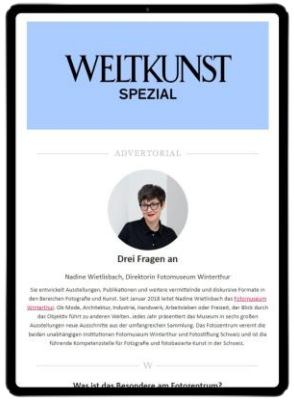
Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.
**ab 45.000 €**

**WELTKUNST Sonderheft: Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST**
Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.
**ab 70.000 €**

**WELTKUNST Spezial: Ihre exklusive Beilage mit Reichweite**
Die WELTKUNST Redaktion realisiert eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.
**ab 45.000 €**

Angebot freibleibend. Preise abhängig von Feinkonzept.

# / Corporate Publishing (2/2)




**Kommunizieren Sie direkt mit einer attraktiven Zielgruppe**
Profitieren Sie mit dem Sondernewsletter von der WELTKUNST Abonnent:innen-Reichweite – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Platzierungsmöglichkeiten, um mit einer attraktiven Zielgruppe direkt zu kommunizieren.
**ab 5.540 €**

**Podcast Spezial. Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe**
Der WELTKUNST Podcast Spezial bietet Ihnen als dynamische Dialogformat die optimale Möglichkeit, Ihre Institution, Kunstevent oder Kulturprojekte auditiv innerhalb einer Podcastfolge erlebbar zu machen. In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis.
**ab 8.160 €**

**Events. Machen Sie Ihre Marke erlebbar**
Ob exklusives Salon-Gespräch, Podiumsdiskussion mit großem Auditorium oder Veranstaltungsreihe mit medialer Begleitung – wir verbinden Ihre Marke erlebbar mit der Kunst. Von der individuellen Konzeption über die anspruchsvolle Umsetzung bis hin zum anschließenden Get-Together realisieren wir für Sie ein synergiestiftendes Erlebnis.
**ab 50.000 €**

**Beratung WELTKUNST Agentur**
Lara Viktoria Delliponti
+49-40/3280-10 85
lara.delliponti@weltkunst.de

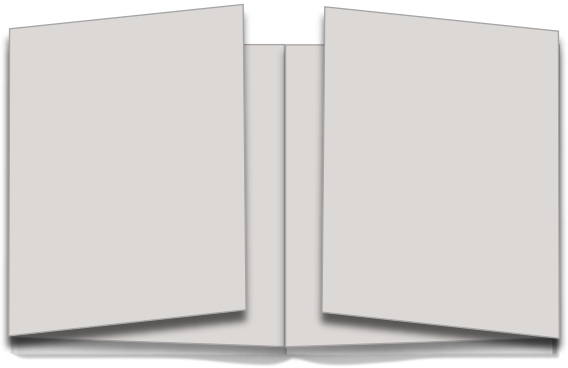
Angebot freibleibend. Preise abhängig von Feinkonzept.

# / Sonderinsertionen

**Cover Gatefold**
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite. (U2 nach außen aufklappbar; 3 Seiten)

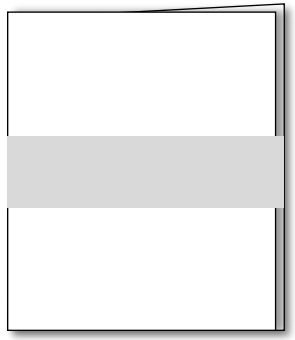
**Formate**
Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

**Altarfalz**
Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte. (8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)



**Promotions**
Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt In Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

**Banderole**
Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).



Preise auf Anfrage.

# / Beilagen

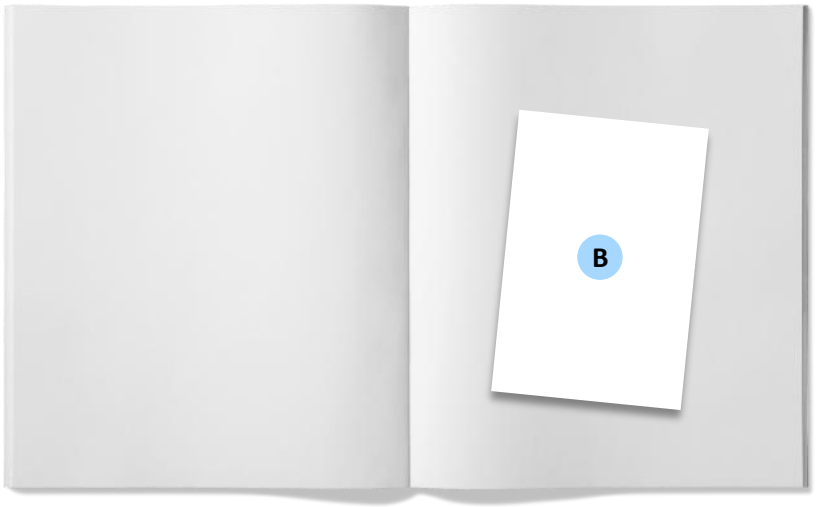


Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

**Beilagen**
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

| **Preise pro 1.000 Expl.** | |
|---|---|
| bis 25 g | 248,– € |
| bis max. 50 g | 303,– € |

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.




**Belegungsmöglichkeiten**
Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

**Formate**
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

**Papiergewicht**
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

**Technische Hinweise**
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Beikleber



**Beikleber**
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

| **Preise pro 1.000 Expl.** | |
|---|---|
| Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalzte Drucksachen | 143,– € |
| Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste | |

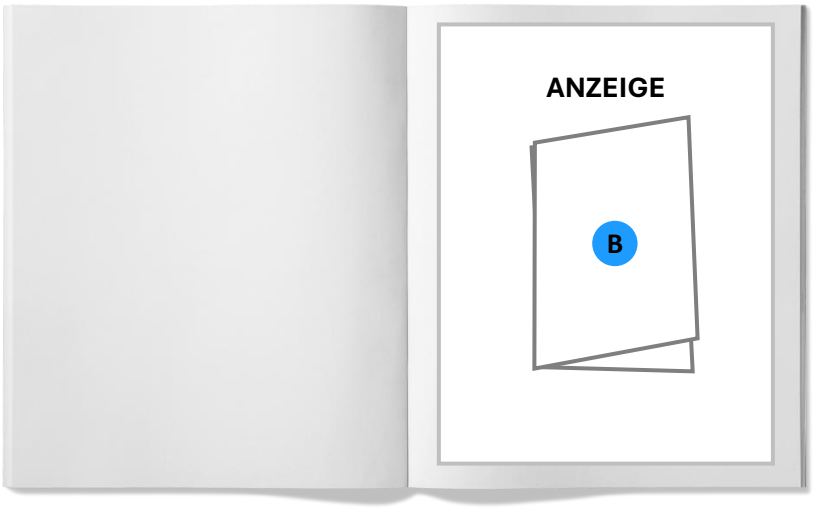
Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

**Belegungsmöglichkeiten**
Aboauflage (auf Anfrage)

**Formate**
DIN A6 bis DIN A5

**Papiergewicht**
In der Regel 150 g/m²

**Auftrag**
Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.




**Technische Hinweise**
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Beihefter



**Beihefter**
Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

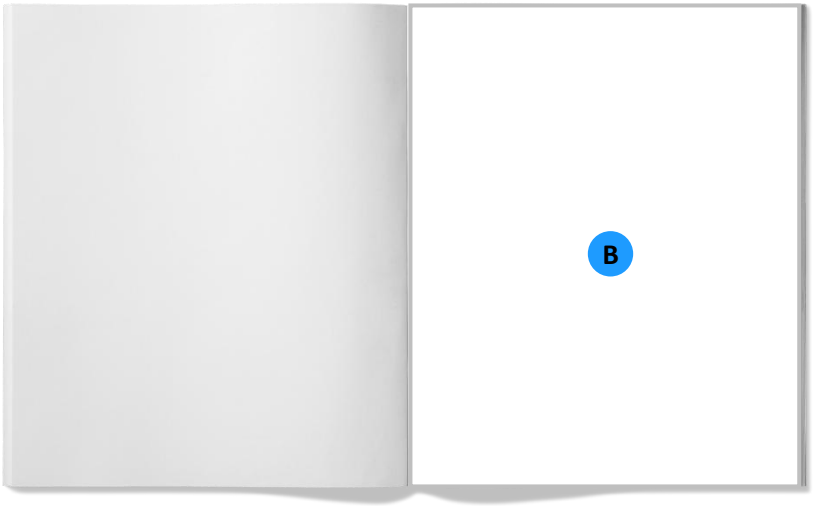
| Preise pro 1.000 Expl. | | Papiergewicht |
|---|---|---|
| 2-seitig | 264,– € | mind. 115 g/m² |
| 4-seitig | 275,– € | mind. 80 g/m² |

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt

**Belegungsmöglichkeiten**
Aboauflage (auf Anfrage)

**Formate**
**unbeschnittenes Format:** 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fuß-beschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

**beschnittenes Format:** 220 mm x 300 mm




**Technische Hinweise**
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.

Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Allgemeine Hinweise



**Allgemein**
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

**Muster**
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

**Zuschuss**
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

**Anlieferung**
Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verpackt, in einer Richtung liegend, durch mind. 2 mm dicke Zwischenböden getrennt frei Druckerei auf Europaletten geliefert werden. Termin auf Anfrage. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: Absender und Empfänger, Zeitschrift, Heftnummer, Name der Sonderinsertion, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Art des Sonderproduktes (Beilage, Beihefter, Beikleber), Gesamtstückzahl der Lieferung (Anzahl der Paletten). An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.

**Anlieferungsadresse**
Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ann-Kristin Meyen
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ Technische Daten online einsehen

# / Ansprechpartner:innen

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!

**Tourism, Culture & Art**
Sara Schlimmer
Head of Tourism, Culture & Art
+49-151/55 31 8267
sara.schlimmer@zeit.de

**Consumer & Corporate Brands**
Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

**WELTKUNST AGENTUR**
**Corporate & 360°**
Lara Viktoria Rath
Managerin Corporate Publishing & Business Development
+49-40/3280-10 85
lara.rath@weltkunst.de

**Anzeigendisposition / Druckunterlagen**
Silke Michels
Ad Operations Manager
+49-40/32 80-268
silke.michels@zeit.de

Regina Brose
Ad Operations Manager
+49-40/32 80-313
regina.brose@zeit.de