

WAS TUN! für...

Das Engagement-Themenspezial

Erscheint in
DIE ZEIT,
ZEIT Christ & Welt,
ZEIT im Osten &
ZEIT Hamburg

WAS TUN! für...

Maßgeschneidert für Ihre Projekte erscheint das Engagement-Themenspezial WAS TUN! für... in DIE ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT im Osten sowie ZEIT Hamburg. Es legt inhaltlich den Fokus auf verschiedene Schwerpunkte wie Gleichberechtigung, Erbschaften, Bildung, Klima & Nachhaltigkeit, Menschenrechte...

Die Sonderseiten WAS TUN! für... knüpfen zudem an WAS TUN! an, das Magazin für gesellschaftliches Engagement, das einmal im Jahr der Aboauflage der ZEIT beiliegt. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und mitgestalten wollen – die etwas tun!



WAS TUN!

Ausgabe 2024/2025 Ein Magazin über gesellschaftliches Engagement



/ Die ZEIT Leser:innen auf einen Blick

REICHWEITE

1,92 MIO.

Menschen erreicht DIE ZEIT wöchentlich.
Die verkaufte Auflage der Zeit liegt bei **601.000** Exemplaren.

EINSATZ FÜR VERÄNDERUNG

55 %

der ZEIT-Leser:innen formulieren den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT

62 %

der ZEIT-Leser:innen achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

Quellen: AWA 2024, IVW Ø Q2/2024, best for planning 2024

advise.zeit.de

ENGAGEMENT

73 %

der ZEIT-Leser:innen schätzen soziales Engagement als wichtig ein.

SPENDEN

59 %

der ZEIT-Leser:innen spenden einmal oder mehrfach im Jahr.

EHRENAMT

603 TSD.

der ZEIT-Leser:innen gehen einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.



Das Themenspezial für Engagierte

Stärken

- Advertorials, die die Kommunikation im redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglichen
- Sie profitieren vom Markentransfer der ZEIT
- prägnante Kurzform der Advertorials mit starkem, vielseitig gestaltbarem Fokus
- Ideales Umfeld, um Freiwillige zu werben, zum Spenden aufzurufen oder andere, direkte Kommunikationsziele zu erreichen
- Themenschwerpunkte (z. B. Bildung, Klima und Kinder) als maßgeschneidertes Umfeld für Ihr Storytelling

Produktdetails

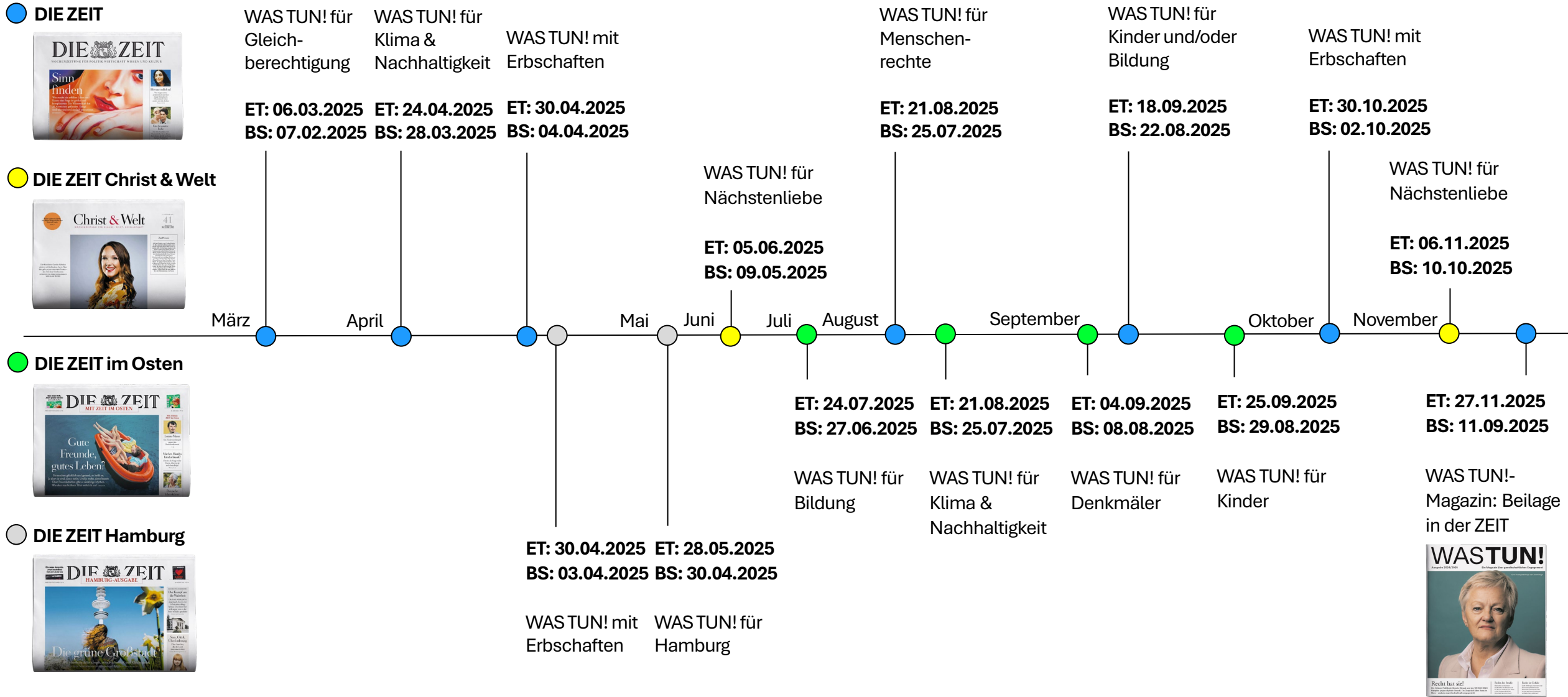
- Jeder Beitrag enthält ein Bild und ein übersichtliches Infokästchen, in dem ebenfalls Ihr Logo Platz findet
- Erstellung Ihres Formats über die Servicedredaktion
- Die Advertorials erscheinen im thematisch zugeschnittenen Umfeld von WAS TUN! für... zu den verschiedenen Schwerpunkten

**WAS TUN! für...
erscheint seit
November 2024
im neuen Layout**



Termine & Themen im Überblick

ET = Erscheinungstermin; BS = Buchungsschluss



Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Verkaufte Auflage:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
1,26 Mio. (ma PM II/2024)
358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbildner:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

Termine WAS TUN! für...

WAS TUN! für Gleichberechtigung: ET 06.03.2025 | AdvS 07.02.2025

WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit: ET 24.04.2025 | AdvS 28.03.2025

WAS TUN! mit Erbschaften: ET 30.04.2025 | AdvS 04.04.2025

WAS TUN! für Menschenrechte: ET 21.08.2025 | AdvS 25.07.2025

WAS TUN! für Kinder und/oder Bildung: ET 18.09.2025 | AdvS 22.08.2025

WAS TUN! mit Erbschaften: ET 30.10.2025 | AdvS 02.10.2025



/ WAS TUN! für... in DIE ZEIT

Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	4.276,80 €	325,00 €	4.601,80 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	8.553,60 €	650,00 €	9.203,60 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	17.107,20 €	1.100,00 €	18.207,20 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	8.553,60 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	17.107,20 €



/ ZEIT Christ & Welt

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Auflage (Print- & E-Paper)
10.000 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

... konzentriert sich auf drei Extraseiten auf die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft

... gefüllt mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen

... Redaktion scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne dabei ideologisch zu sein

... wird ergänzt durch den Newsletter „ZEIT Sinn: Wofür leben wir?“ und den Podcast »UNTER PFARRERSTÖCHTERN«

Termine WAS TUN! für...

WAS TUN! für Nächstenliebe: ET 05.06.2025 | AdvS 09.05.2025

WAS TUN! für Nächstenliebe: ET 06.11.2025 | AdvS 10.10.2025



Beim Anbau erzählt
ein kleiner Wespenschwärmer über
Sinn und Gerechtigkeit
SEITE 3

Christ & Welt

WOCHENZEITUNG FÜR GLAUBE, GEIST, GESELLSCHAFT

7. OKTOBER 2023
41
MERKÜR



Zur Person

Ich bin Christian, sagt Carolin Kebekus. 41, aber auch die Großmutter spielen in die Kinder (Tina) ein. Dann waren in der Gegend, aber der Hund ging in ganz in die Küche. Später war der Hund ein Teil der Familie. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch.

Die Komikerin Carolin Kebekus über ihren Tod ihrer Großmutter.
INTERVIEW VON HELE GONZALEZ/REDAKTION UND KLAUS TETTER

Christ & Welt: Frau Kebekus, wie erleben wir Ihren Tod? Ich habe mir sehr bewusst gemacht, dass ich nicht nur für mich lebe, sondern auch für andere. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch.

WOFÜR LEBEN SIE, Frau Kebekus?

Ein toter Mensch sieht sehr tot aus, das gibt es kein Verstum. Irigendwann bin ich hin und habe Omas Hand gehalten.

Ich habe mir bewusst gemacht, dass ich nicht nur für mich lebe, sondern auch für andere. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch. Ich habe mich immer wieder um die Kirche und den Umgang der Kirche mit dem Menschen interessiert. Das Thema interessiert mich immer noch.

Fortsetzung auf Seite 2

WAS TUN! für... in ZEIT Christ & Welt

Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.188,00 €	325,00 €	1.513,00 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	2.376,00 €	650,00 €	3.026,00 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	4.752,00 €	1.100,00 €	5.852,00 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	2.376,00 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	4.752,00 €

Christ & Welt
WOCHENZEITUNG FÜR GLAUBE, GEIST, GESELLSCHAFT
1. OKTOBER 2021
41
Merkur

Zur Person
Ich bin Christin, sagt Carole Kebek, 41, über sich. Sie lebt in der Schweiz und ist die Tochter eines Schweizer Mannes und einer Frau aus der Schweiz. Sie ist die Tochter eines Schweizer Mannes und einer Frau aus der Schweiz. Sie ist die Tochter eines Schweizer Mannes und einer Frau aus der Schweiz.

Die Komikerin Carole Kebek arbeitet mit beflolgendem Spot. Aber hier geht es jetzt um etwas Ernstes – das. Teil ihrer Confidence-Interviews von HELE SCHNEIDERBRACH UND KILIAN TROTTER

WOFÜR LEBE
Frau Kebek

„Einoter Mensch sieht sehr toll aus, Irgendwann bin ich hin und habe.“

WAS TUN! FÜR MENSCHENRECHTE
Solidarität kennt keine Grenzen

Fünf Tipps zur Verteidigung der Menschenrechte

/ ZEIT im Osten

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Auflage (Print- & E-Paper)
40.670 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
187.000 Leser:innen in
Ostdeutschland
Quelle: AWA 2024

- ... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland
- ... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt
- ... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«
- ... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion

Termine WAS TUN! für...

WAS TUN! für Bildung: ET 24.07.2025 | AdvS 27.06.2025

WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit: ET 21.08.2025 | AdvS 25.07.2025

WAS TUN! für Denkmäler: ET: 04.09.2025 | AdvS 08.08.2025

WAS TUN! für Kinder: ET 25.09.2025 | AdvS 29.08.2025



WAS TUN! für... in ZEIT im Osten

Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.346,40 €	325,00 €	1.671,40 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	2.692,80 €	650,00 €	3.342,80 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	5.385,60 €	1.100,00 €	6.485,60 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	2.692,80 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	5.385,60 €

The collage shows several pages from the newspaper 'DIE ZEIT' with a focus on human rights. The main headline is 'WAS TUN! FÜR MENSCHENRECHTE'. Below it, there are sub-headlines like 'Solidarität kennt keine Grenzen' and 'Fünf Tipps zur Verteidigung der Menschenrechte'. There are also photos of people at a protest and a QR code for 'FREIHEIT HÖRST DU SCHON?'.

/ ZEIT Hamburg

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
98.000 Leser (b4p 2024)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie
die Bewohner:innen der
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingb., Sylt und Stade.

Termine WAS TUN! für...
WAS TUN! mit Erbschaften: ET 30.04.2025 | AdvS 03.04.2025
WAS TUN! für Hamburg: ET 28.05.2025 | AdvS 30.04.2025



WAS TUN! für... in ZEIT Hamburg

Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	2.722,00 €	325,00 €	3.047,00 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	5.544,00 €	650,00 €	6.194,00 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	11.088,00 €	1.100,00 €	12.188,00 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	5.544,00 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	11.088,00 €



/ Individuelles Advertorial: WAS TUN! für...



Exklusiv, glaubwürdig und im redaktionell-anmutenden WAS TUN!-Look: Für Ihre Projekte können Sie ab sofort unser individuelles Advertorial im Design der Themenspeziale WAS TUN! für... in der ZEIT buchen. Ihr Advertorial ist eingebettet in einen redaktionellen Rahmen, den die Serviceredaktion zugeschnitten auf Ihr gewünschtes Schwerpunktthema gestaltet. So gewinnen Sie mehr Raum, um Ihre Themen zu vertiefen und die engagierte ZEIT-Leserschaft für Ihre Anliegen zu begeistern.

Termine: individuell nach Verfügbarkeit

Individuelles Advertorial: WAS TUN! für...

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/4 Seite 1 Advertorial + 1/4 Seite Serviceredaktion	371 x 528 mm	17.107,20 €	1.100,00 €	18.207,20 €
1/2 Seite Advertorial + 1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 264 mm	34.214,40 €	1.650,00 €	35.864,40 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

WISSEN

21. November 2024 DIE ZEIT Nr. 49

Stimmt's?

Mit zwei Nasenlöchern riechen wir besser als mit einem

Der Mensch hat zwei Augen und zwei Ohren. Aus genauem Grund: Mit zwei Augen können wir die Entfernung von Objekten abschätzen, wir sehen in 3D. Und das Nasen-Riechorgan ermöglicht uns, die Richtung zu bestimmen, aus der ein Geruch kommt. Aber was haben wir mit zwei Nasenlöchern? Schenken wir dem linken Nasenloch mehr Aufmerksamkeit als dem rechten? Und wie oft öffnen wir es? Diese Fragen sind die Grundlage für die folgenden Untersuchungen.

Die Forscher haben festgestellt, dass die Luft nicht gleich durch die beiden Nasenlöcher strömt. Stattdessen ist in der linken Nase ein kleinerer Widerstand zu spüren als in der rechten. Das bedeutet, dass die Luft leichter durch das linke Nasenloch strömt. Und sie strömt dort auch länger. Mit zwei Nasenlöchern riechen wir also besser als mit einem.

Das ist ein interessantes Ergebnis, das zeigt, dass die Natur die menschliche Nase so konstruiert hat, dass wir die Gerüche besser wahrnehmen können. Dies ist ein weiterer Beweis dafür, dass die Natur die menschliche Nase so konstruiert hat, dass wir die Gerüche besser wahrnehmen können.

Die Forscher haben festgestellt, dass die Luft nicht gleich durch die beiden Nasenlöcher strömt. Stattdessen ist in der linken Nase ein kleinerer Widerstand zu spüren als in der rechten. Das bedeutet, dass die Luft leichter durch das linke Nasenloch strömt. Und sie strömt dort auch länger. Mit zwei Nasenlöchern riechen wir also besser als mit einem.

Das ist ein interessantes Ergebnis, das zeigt, dass die Natur die menschliche Nase so konstruiert hat, dass wir die Gerüche besser wahrnehmen können. Dies ist ein weiterer Beweis dafür, dass die Natur die menschliche Nase so konstruiert hat, dass wir die Gerüche besser wahrnehmen können.

Alter

Parteiloyalität

Wahlverhalten

Reinhold Messners Präsident Markus Söder... (Text continues with news snippets)

WAS TUN! MIT ERBSCHAFTEN

Der Gedanke an das eigene Erbe ist für viele nicht einfach, aber er kann auch blühend sein. Etwas bleibt, wenn wir gehen.

Eine Spur hinterlassen

Das Testament ist ein Spiegel der Lebensgeschichte und Schlüssel der Zukunft. Es ist ein Dokument, das die Wünsche und Absichten des Testators festlegt. Es ist ein Dokument, das die Wünsche und Absichten des Testators festlegt.

DREI FRAGEN AN DAVIDE QUENTZ

Wie kann man sein Vermögen am besten verwalten? Wie kann man sein Vermögen am besten verwalten? Wie kann man sein Vermögen am besten verwalten?

WAS TUN! MIT ERBSCHAFTEN

Das Testament ist ein Spiegel der Lebensgeschichte und Schlüssel der Zukunft. Es ist ein Dokument, das die Wünsche und Absichten des Testators festlegt. Es ist ein Dokument, das die Wünsche und Absichten des Testators festlegt.

WAS TUN! MIT ERBSCHAFTEN

Das Testament ist ein Spiegel der Lebensgeschichte und Schlüssel der Zukunft. Es ist ein Dokument, das die Wünsche und Absichten des Testators festlegt. Es ist ein Dokument, das die Wünsche und Absichten des Testators festlegt.

WAS TUN!-Advertorial im Freunde der ZEIT-Newsletter

Erscheinungsweise:

wöchentlich, sonntags

Reichweite:

270.000 Newsletter-
Empfänger:innen aus
dem Kreis der ZEIT-
Abonnent:innen

Anzeigenplätze:

fünf Anzeigenplätze pro
Newsletter, davon zwei
Buchverlosungen / Bild-
Text-Anzeigen

Anzeigenschluss:

bis Dienstag 12 Uhr vor
Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit:

Breaking Ad,
WAS TUN!-Advertorial,
Bild-Text Ad

Der wöchentliche Freunde der ZEIT-Newsletter lädt zum Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Leser:innen und Journalist:innen der ZEIT.

WAS TUN! Advertorial

Nutzen Sie unser WAS TUN!-Advertorial im Freunde der ZEIT Newsletter, um Ihre Hilfsprojekte der engagierten ZEIT Leserschaftscommunity vorzustellen und potenzielle Spender:innen zu erreichen. Profitieren Sie von einer hohen Reichweite und einem passgenauen Umfeld, das Ihre Botschaft optimal zur Geltung bringt.
Preis: ab 4.500,- €*

* Der Preis gilt für Gemeinnützig & Soziales sowie Hilfsorganisationen.

Engagement
Speziale im Freunde
der ZEIT-Newsletter:
20.04.2025
30.11.2025



/ Ihre Ansprechpartnerinnen



Christine Kühl

Head of Sales NPO & Publishing
+49-40/32 80-297
christine.kuehl@zeit.de



Rosanna Romano

Media Consultant
Stiftungen & kirchliche Organisationen
+49-40/32 80-1188
+49 151 5534-3002
rosanna.romano@zeit.de



Duda Zeco

Senior Media Consultant
NPO, Verbände & FR-Agenturen
+49-40/32 80-1228
duda.zeco@zeit.de



Alexandra Hoins

Media Consultant
+49 151 5500-4583
alexandra.hoins@zeit.de

Unser Portfolio
im Überblick

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69

engagement@zeit.de