

# Portfolio DIE ZEIT Kommunikation für Non Profit Organisationen



2025

# / Mit uns bewegen Sie Menschen.

Jedes Projekt, klein oder groß, kann und wird etwas bewirken – dabei wollen wir Ihnen zur Seite stehen und Ihnen die Sichtbarkeit verleihen, die Sie und Ihre Projekt verdienen.

Mit ZEIT ADVISE haben Sie einen zuverlässigen Partner an Ihrer Seite, der Sie mit einer breiten Palette an Kommunikationsmöglichkeiten in unserem ZEIT Kosmos und mit branchenerfahrenen Expert:innen unterstützt.

Gemeinsam erzählen wir Ihre Geschichten – große wie kleine – generieren Spenden und schaffen Räume für Begegnungen. Bei uns treffen Sie auf eine engagierte und interessierte Leserschaft. Wir analysieren Daten und schaffen für Sie Wege, Ihre wertvolle Arbeit über alle Kanäle sichtbar zu machen. Und das mit ganz viel Service und vor allem ganz viel Herzblut.



# Inhaltsverzeichnis



---

## Print

[DIE ZEIT](#)

[ZEIT Ressorts](#)

[ZEITmagazin](#)

[Beilagen](#)

[WAS TUN!](#)

[WAS TUN! für...](#)

[ZEIT Magazine](#)

---

## Digital

[ZEIT Online](#)

[Newsletter](#)

[WAS TUN! Advertorial](#)

[Podcasts](#)

[Targeting](#)

[Contentbasierte Lösungen](#)

---

## Interaktiv

[ZEIT für X-Thementage](#)

[ZEIT Leo Weltretter- Mission](#)

[ZEIT für die Schule](#)

[Z2X](#)

[Freunde der ZEIT](#)

[Zia – das Fellowship-Programm](#)

[My Company Talks](#)

[Kontakt](#)

# / ZEIT Universum



**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

ZEIT LESENDE SIND ENGAGIERT.

# Was unsere Leserschaft auszeichnet.

## REICHWEITE

# 1,92 MIO.

Menschen erreicht DIE ZEIT wöchentlich.  
Die verkaufte Auflage der Zeit liegt bei **601.000** Exemplaren.

## ENGAGEMENT

# 73 %

der ZEIT-Leser:innen schätzen soziales Engagement als wichtig ein.

## EINSATZ FÜR VERÄNDERUNG

# 55 %

der ZEIT-Leser:innen formulieren den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

## SPENDEN

# 59 %

der ZEIT-Leser:innen spenden einmal oder mehrfach im Jahr.

## FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT

# 62 %

der ZEIT-Leser:innen achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

## EHRENAMT

# 603 TSD.

der ZEIT-Leser:innen gehen einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Quellen: AWA 2024, IVW Ø Q2/2024, best for planning 2024

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / AWA 2024: DIE ZEIT Leserschaft auf einen Blick



## ZEIT LESER:INNEN

**1,92 Mio.**

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

## GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

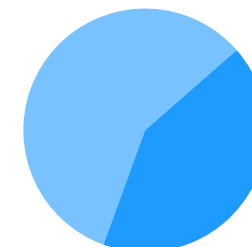
**1,04 Mio.**

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

### Ø Alter



### Geschlecht



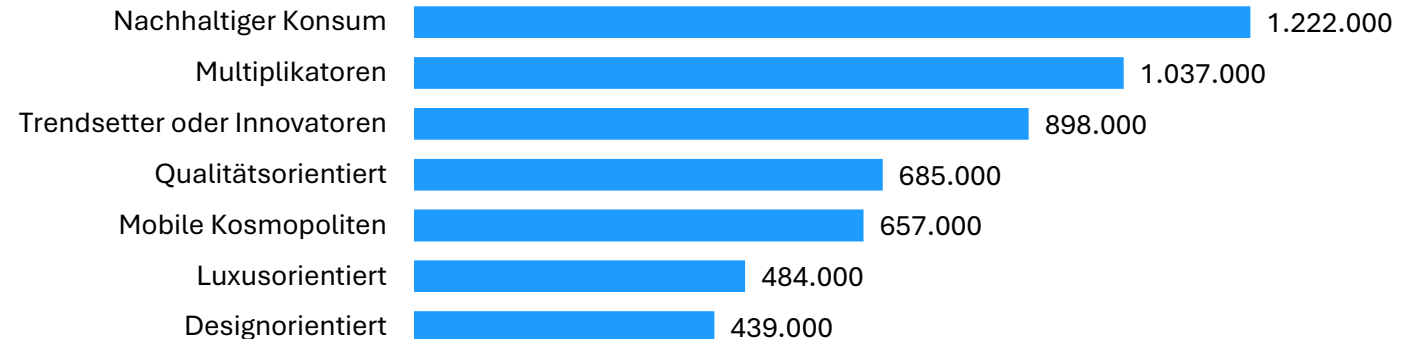
### Ø HHNE



### Abitur/Studium

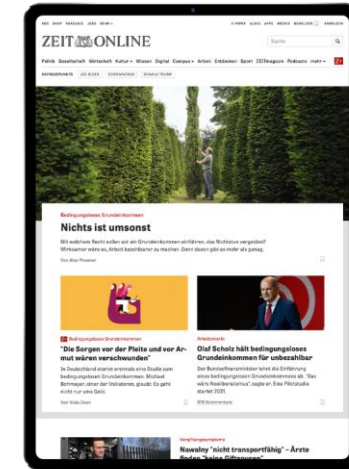
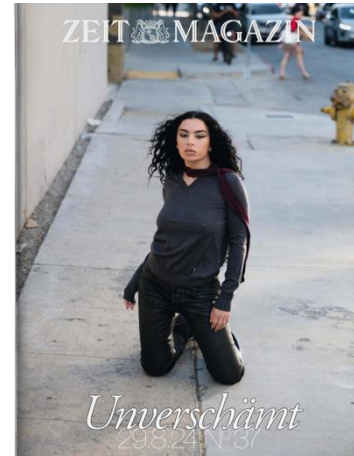


## Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

# ／ DIE ZEIT – Print und digital



## DIE ZEIT

### Verkaufte Auflage\*

601.00 Exemplare

### Reichweite\*\*

1,92 Mio. Lesende

### Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

## ZEITmagazin

### Verkaufte Auflage\*

606.220 Exemplare

### Reichweite\*\*

1,22 Mio. Lesende

### Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

## ZEIT ONLINE

### Unique User\*\*\*\*

8,74 Mio.

### Visits\*\*\*\*\*

74,98 Mio.

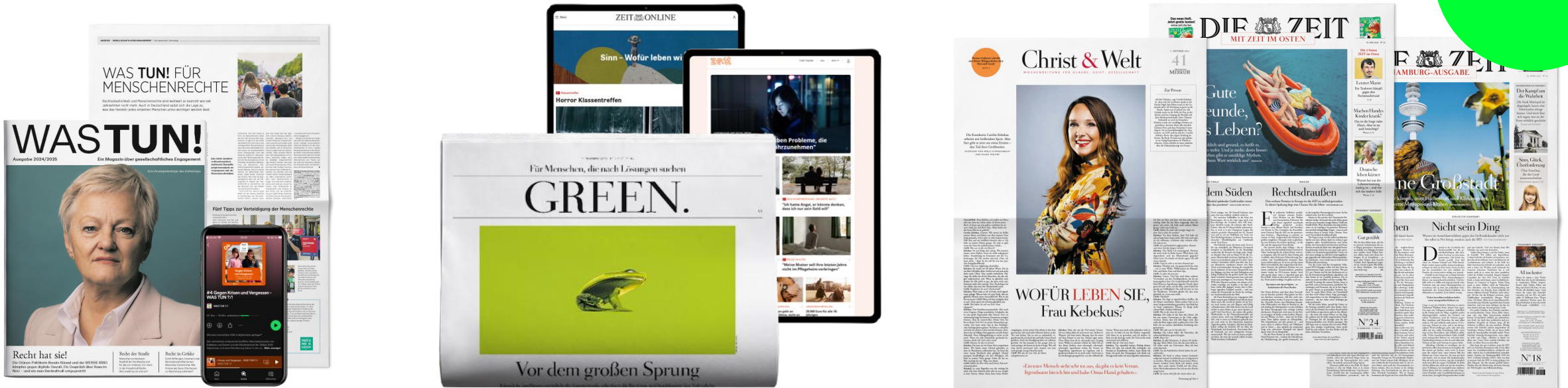
### Page Impressions\*\*\*\*\*

164,18 Mio.

Quelle: \*IVW Ø Q2/2024; \*\*AWA 2023;\*\*\*Verlagsangabe; \*\*\*\* agma DNA November 2024; \*\*\*\*\* IVW IVW November 2024

# / Sonderveröffentlichungen & Ressorts – Print und digital

Unser Portfolio  
im Überblick



**WAS TUN! Magazin**  
**WAS TUN! Podcast**  
**WAS TUN! für...Themenspecial**

**Auflage WAS TUN! Magazin**  
257.900 Exemplare  
**Erscheinungsweise WAS TUN!**  
1x jährlich  
in Abo-Auflage von DIE ZEIT

**ZEIT GREEN**  
**ZEIT Sinn**  
**ze.tt**

Thematische Umfelder,  
die als eigene Ressorts erscheinen.

**ZEIT Christ & Welt**  
**ZEIT im Osten**  
**ZEIT Hamburg**

Das Sonder-Abo ZEIT Christ & Welt widmet sich Fragen rund um die Themen Glauben, Geist und Gesellschaft.  
Das Ressort ZEIT im Osten bietet exklusive Berichterstattung aus Ostdeutschland und behandelt regionsspezifische Themen in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren.  
ZEIT Hamburg bietet als Regionalausgabe der ZEIT umfassenden Raum für Geschichten und Berichte aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.



# Die Magazine

Magazine sind verlinkt



ZEIT LEO +Familienzeit	ZEIT CAMPUS	ZEIT WISSEN	ZEIT Studienführer	ZEIT GESCHICHTE	ZEIT VERBRECHEN	ZEIT für Unternehmer
<b>Verkaufte Auflage</b> 50.000 Exemplare*	<b>Verkaufte Auflage</b> 96.455 Exemplare***	<b>Verkaufte Auflage</b> 98.169 Exemplare***	<b>Verkaufte Auflage</b> 90.000 Exemplare*	<b>Verkaufte Auflage</b> 55.000 Exemplare*	<b>Verkaufte Auflage</b> 55.000 Exemplare*	<b>Verbreitete Auflage</b> 84.000 Exemplare*
<b>Reichweite</b> 242.000 Lesende **	<b>Reichweite</b> 440.000 Lesende****	<b>Reichweite</b> 714.000 Lesende****	<b>Reichweite</b> 270.000 Lesende*	<b>Erscheinungsweise</b> 6x jährlich	<b>Erscheinungsweise</b> 6x jährlich	<b>Erscheinungsweise</b> 4x jährlich
<b>Erscheinungsweise</b> 8x jährlich	<b>Erscheinungsweise</b> 5x jährlich	<b>Erscheinungsweise</b> 6x jährlich	<b>Erscheinungsweise</b> 1x jährlich			

Quellen: \*Verlagsangabe; \*\* Kinder Medien Monitor 2020; \*\*\*IVW Q1-4/2023; \*\*\*\*AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren

PRINT

/ DIE ZEIT



**Copy-Preis:**

6,70 Euro

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich donnerstags

**Preis 1/1 Anzeigenseite:**

125.875,20 Euro (2024)

**Verkaufte Auflage:**

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

**Reichweite (Leser:innen):**

1,92 Mio. (AWA 2024)

1,26 Mio. (ma PM II/2024)

358 Tsd. (LAE 2024)

**Zielgruppe:**Meinungsbilder:innen und  
Multiplikator:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen.

Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

**Alleinplatzierte Anzeigen**

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Grundpreis (4c)	Reduzierter Preis*
1/2 Seite quer	371 x 264	66.105,60 €	47.596,03 €
1/3 Seite quer	371 x 176	48.435,20 €	34.873,34 €
1/4 Seite quer	371 x 132	42.451,20 €	30.564,86 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	45.091,20 €	32.465,66 €
Textteilanzeige**	70,5 x 50	8.285,00 €	8.285,00 €

\* Die reduzierten Preise gelten für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.

\*\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindesthöhe 50 mm, Breite 70,5 mm).

Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



**Nachhaltige Konsumenten**  
1,26 Mio. der Leser:innen messen Nachhaltigkeit beim Konsum eine große oder größere Rolle zu.

**Green Spenders**  
1,23 Mio. der Leser:innen sind bereit für umweltfreundlichere Produkte mehr zu zahlen.

**Ressourcen-Schoner**  
1,06 Mio. der Leser:innen ist es wichtig, Energie zu sparen.

- Handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt und richtet sich an Menschen, die nach Lösungen suchen.
- Monatlich direkt im Anschluss an das Wirtschaftsressort in einem eigenen Buch mit mindestens 4 Seiten in der ZEIT, sowie auf ZEIT ONLINE immer tagesaktuell und nutzernah.
- Erreichen Sie Leser:innen mit hoher Affinität zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit in der ZEIT und profitieren Sie von hohen Reichweiten und überzeugender Wirtschaftlichkeit.

Quelle: AWA 2023  
\*Es gelten die Preise der ZEIT.

advise.zeit.de



Ergänzen Sie Ihre Kampagne durch den **ZEIT SINN: Wofür leben wir?** Newsletter

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

---

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

---

**Auflage (Print- & E-Paper)**  
10.000 Exemplare  
Quelle: Verlagsangabe

Christ & Welt sind sechs Extraseiten in der ZEIT, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren – mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen. Die Redaktion von Christ & Welt scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne ideologisch zu sein.

### Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.227,20 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.516,48 €
1/4 Seite quer	371 x 132	2.756,16 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	730,00 €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat). Weitere Formate auf Anfrage.



Buchen Sie auch in ZEIT Christ & Welt unser Themenspezial **WAS TUN!** für...

# ZEIT IM OSTEN

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

**Auflage (Print- & E-Paper)**  
40.670 Exemplare  
Quelle: Verlagsangabe

**Reichweite:**  
187.000 Leser:innen in Ostdeutschland  
Quelle: AWA 2024

ZEIT im Osten ist ein eigenes Ressort der ZEIT, das sich mit den einzigartigen Perspektiven und Herausforderungen Ostdeutschlands befasst. In Reportagen, Kolumnen und Kommentaren liefert die Redaktion fundierte Berichterstattung über gesellschaftliche, politische und kulturelle Themen der Region.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.924,16 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.985,34 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.123,65 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	840,00 €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat). Weitere Formate auf Anfrage.



# / ZEIT:Hamburg

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
98.000 Leser (b4p 2024)

**Zielgruppe:**  
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

ZEIT Hamburg ist eine exklusive Regionalausgabe der ZEIT, die sich mit den bedeutendsten Themen aus Hamburg und Umgebung beschäftigt und damit das größte Ressort der ZEIT bildet. Alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, erscheinen bis zu 24 Seiten mit gründlich recherchierten Berichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Ereignissen der Hansestadt und ihrem Umland.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €
1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €
Textteilanzeige*	70,5 x 50	1.750,00 €

\* An mindestens drei Seiten von Redaktionstext umgeben (Mindestformat). Weitere Formate auf Anfrage.



Buchen Sie auch in ZEIT:Hamburg unser Themenspezial WAS TUN! für...

Den komplexen Zeiten, in denen Themen aus Wissenschaft, Forschung, Bildung und Politik stärker denn je verzahnt sind und zusammen gedacht werden müssen, begegnet das Ressort Wissen mit Klarheit und Tiefe. Daher gilt das in jeder ZEIT enthaltene Wissen-Ressort als Leit- und Orientierungsmedium. Die redaktionellen Inhalte dienen als Raum für vielfältige Wissens-Themen von Gesundheit bis Technik und verstehen sich als informative Themen-Schatzkiste, die Interesse wecken und zum Mehr-Wissen-Wollen anregen soll.

Nutzen Sie dieses attraktive, die Leser:innen zum Verweilen einladende Umfeld, um Ihre Themen zu platzieren und Aufmerksamkeit zu erhalten – sei es über ein Advertorial oder eine Anzeige.

Der Stellenmarkt wird vom Ressort Wissen umrahmt und gewinnt durch diese Integration nochmals an Sichtbarkeit und Beachtung. Die beliebte Infografik zum Abschluss des Stellenmarkts schmückt den prominenten Platz der letzten Seite des Wissen-Buchs.





# / DIE ZEIT

## / POLITIK

ORDNET DAS AKTUELLE TAGESGESCHEHEN.



## / STREIT

GIBT GROBEN KONTROVERSEN RAUM.



## / WIRTSCHAFT

WELTWEIT UND AUS VERSCHIEDENEN BLICKWINKELN.



**Copy-Preis:**

Supplement der ZEIT

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich donnerstags

**Preis 1/1 Anzeigenseite:**

38.400 €

**Verkaufte Auflage DIE ZEIT:**

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

**Reichweite (Leser:innen):**

1,22 Mio. (AWA 2024)

**Zielgruppe:**Multiplikator:innen,  
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

**Alleinplatzierte Anzeigen**

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)	Reduzierter Preis*
1/1 Seite	215 x 289	39.700,- €	22.232,- €
1/2 Seite hoch/quer	105 x 289 / 215 x 145	23.900,- €	13.384,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	17.500,- €	9.800,- €
1/4 Seite Eckfeld	108 x 145	13.500,- €	7.560,- €

\* Die reduzierten Preise gelten für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# Print-Beilagen

Werden Sie mit Ihrer Beilage in der ZEIT zu einem festen Bestandteil unserer hochwertigen Wochenzeitung. Dadurch erreichen Sie bis zu 2 Mio. Leser:innen\* und erzielen eine unvergleichbare Werbewirkung – flächendeckend oder in von Ihnen ausgewählten Teilgebieten.

Für Sie als Non Profit Organisation bietet diese Kommunikationsmaßnahme die Option, Response-Elemente einzubinden und die Leser:innen aktiv bei einer Spendenentscheidung (z. B. durch einen abtrennbaren Überweisungsträger) zu unterstützen.

Ob verarbeitungsfertig angelieferte Beilage oder Fullservice-Lösung, unser Corporate-Publishing-Partner Studio ZX hilft Ihnen gern bei Konzeption und Produktion Ihrer individuellen Beilage.

Quelle: \*AWA 2023

advise.zeit.de

## Beispielhafte Kalkulation

50.000 Exemplare, Abo-Auflage	Kosten
Gewicht bis 20 g (175 € p. Tsd.)	8.750,- €
Teilmengenzuschlag 10%	875,- €
Postgebühr (15 € p. Tsd.)	750,- €
<b>Gesamtpreis</b>	<b>10.375,- €</b>



# / Beilage in der ZEIT ePaper-App & Webansicht

## Nur crossmedial buchbar

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App buchbar, wobei Print und digitale Ausgabe identisch sein müssen.

## Begrenztes Platzierungskontingent

Es sind maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe möglich.

## Auflage

309.416 Exemplare sind buchbar, eine Teilbelegung ist nicht möglich.

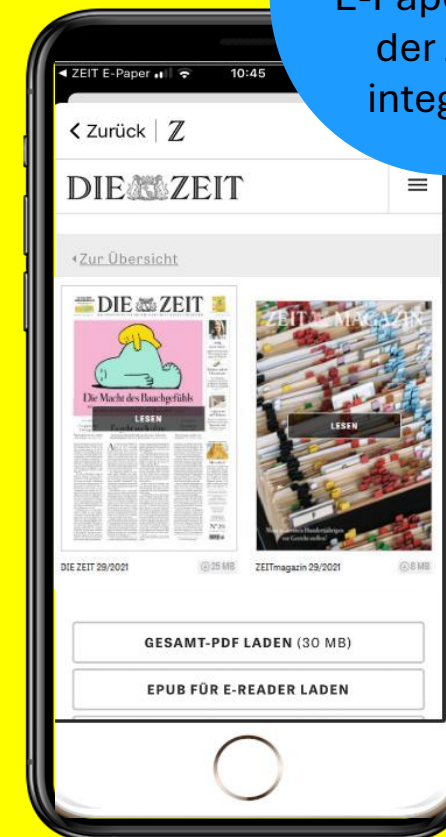
## Erscheinungstermin

Die digitale ZEIT erscheint in der Regel mittwochs, einen Tag vor der Printausgabe.

## Checkliste

- Größe: 2 bis 5 MB, max. 10 MB
- Auflösung: mindestens 768 x 1024 px
- Termine: Das Material muss mindestens drei Werktage vor dem Erscheinen der digitalen ZEIT vorliegen.
- Anlieferung: Anlieferung als Einzelseiten-PDF. Bitte senden Sie das Datenmaterial an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)
- Preis: 24.753,28 €

Ihre Beilage wird in die E-Paper-App der ZEIT integriert



# Preise & Auflagen

## Beispielhafte Kalkulation

Format	Einzelverkauf	Abo	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.900	3.900	5.800
Hamburg erweitert	12.500	20.200	32.700
Bremen	1.500	2.400	3.900
Niedersachsen	7.300	15.900	23.200
Nordrhein-Westfalen	19.000	48.500	67.500
Hessen	11.700	20.300	32.000
Rheinland-Pfalz	1.700	8.000	9.700
Saarland	700	2.200	2.900
Baden-Württemberg	15.600	38.000	53.600
Bayern	16.700	34.500	51.200
Berlin	9.000	16.700	25.700
Mecklenburg-Vorpommern	1.200	2.100	3.300
Brandenburg	1.500	3.800	5.300
Sachsen-Anhalt	500	1.900	2.400
Sachsen	2.900	5.600	8.500
Thüringen	800	2.000	2.800
<b>Gesamtexemplare Inland (C&amp;W)</b>	<b>104.500</b>	<b>226.000</b>	<b>330.500</b>

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

## Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	25.000 Ex.
Schweiz	11.500 Ex.
Christ & Welt	12.000 Ex.

## Beilagenpreise (Print)

Gewicht	TKP
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage

## Digitale Beilage

Format	Auflage gesamt	Preis	TKP
Digitale Beilage	309.416 Ex.	24.753,28 €	80,- €

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage buchbar



# WAS TUN! Auf einen Blick.

## Erscheinungsart:

Magazin als Beilage der Abo-Auflage in DIE ZEIT

## Erscheinungsweise:

Einmal jährlich

## Zielgruppe:

Alle, die sich gesellschaftlich engagieren und die Gesellschaft mit einem persönlichen oder finanziellen Beitrag voranbringen möchten.

## Verbreitete Auflage:

Als Beilage der Abo-Auflage (237.400 Exemplare) sowie zusätzliche Verbreitung auf Veranstaltungen der ZEIT und ihrer Tochtergesellschaften.

**WAS TUN!** versteht sich als **Podium** für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen.

Es erzählt **Geschichten von Menschen und Institutionen**, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen. **WAS TUN!** bietet Orientierung in Fragen des **gesellschaftlichen Engagements** und regt zum **aktiven Handeln** an.

In Artikeln, die mit Ihnen individuell erstellt werden, haben Sie aktive Beteiligungsmöglichkeiten.

## Termine\*

Erscheinungstermin	27.11.2025
Anzeigenschluss	11.09.2025
Druckunterlagenschluss	07.10.2025

\*Für Advertorials gelten längere Vorlaufzeiten – wir informieren Sie. Terminänderungen vorbehalten.

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit unserem **WAS TUN!-Podcast**



→ [Hier geht's zur Ausgabe 2024/2025](#)

# / Formate und Preise

## Advertorial-Formate

Produkt	Umfang	Media	Kreativkosten	Foto-shooting	Gesamtpreis
WAS TUN!-Gesichter*	78 x 162 mm 380 Zeichen	2.650 €	150 €	–	2.800 €
Publikationsfeld	66,6 x 83 mm	2.650 €	150 €	–	2.800 €

\*Nur in Kombination mit einem Advertorial ab 1/1-Seite möglich  
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, advise.zeit.de

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Preis 4c
Doppelseite	482 x 315 mm	28.500 €
Umschlagseiten U2/U3/U4	241 x 315 mm	21.000 €
1/1 Seite	241 x 315 mm	16.000 €
1/2 Seite hoch/quer	120,5 x 315 / 241 x 157,5 mm	8.900 €
1/3 Seite hoch/quer	80,3 x 315 / 214 x 82 mm	6.200 €
1/4 Seite hoch/quer oder Eckfeld	120,5 x 157,5 mm	4.700 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.  
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

**1** **UNSERE WAS TUN!-GESICHTER**

Um Veränderungen voranzutreiben, braucht es Menschen, die sich engagieren. Wir stellen Ihnen ein paar Personen vor, die genau das tun. Die für ihre eigenen und die Rechte anderer kämpfen und uns mit ihrem Einsatz begeistern. Und das auf ganz unterschiedliche Art und Weise.

**2** **BESTELLEN, LESEN, HELFEN**

Sie wollen Gutes tun? Bestellen Sie Publikationen der hier vorgestellten Organisationen und informieren Sie sich in Ruhe zu Hause über ihre Möglichkeiten. Die Organisationen schicken Ihnen die gewünschten Broschüren kostenfrei zu.

**3** **KITA HEUTE GESCHLOSSEN**

WEN KÜMMERT'S?

RECHT(E) HABEN UND VERTEIDIGEN

EIN FRÜHSTÜCK, EIN ANFANG.



# Formate und Preise

## Advertorial-Formate

Produkt	Umfang	Media	Kreativkosten	Foto-shooting	Gesamtpreis
Titelstory	4 Seiten Redaktion + Teaser auf dem Titel	49.050 €	4.800 €	650 €	54.500 €
2/1 Seite Advertorial	1 Seite Redaktion	22.850 €	2.400 €	650 €	25.900 €
Advertorial Premiumplatzierung	1/3 Seite Redaktion	4.025 €	375 €	–	4.400 €
Spendendossier	1/2 Seite	5.900 €	600 €	–	6.500 €
	1/3 Seite hoch/quer	3.925 €	375 €	–	4.300 €

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, advise.zeit.de



# / WAS TUN! für...

Das Engagement-Themenspezial WAS TUN! für... erscheint in DIE ZEIT, ZEIT Christ & Welt, ZEIT:Hamburg und ZEIT im Osten. Es legt inhaltlich den Fokus auf Themen wie Erbschaft, Kinder, Bildung und Menschenrechte.

Die Sonderseiten WAS TUN! für... knüpfen an WAS TUN! an, das Magazin für gesellschaftliches Engagement, das einmal im Jahr der Aboauflage der ZEIT beiliegt.

## Stärken & Produktdetails

- Ideales Umfeld, um Freiwillige zu werben, zum Spenden aufzurufen oder andere, direkte Kommunikationsziele zu erreichen
- Advertorials, die die Kommunikation im redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglichen und bei denen Sie vom Markentransfer der ZEIT profitieren
- Thematische Schwerpunkte (z. B. Erbschaften, Bildung, Kinder, Menschenrechte) als maßgeschneidertes Umfeld für Ihr Storytelling
- Jeder Beitrag enthält ein Bild und ein übersichtliches Infokästchen, in dem ebenfalls Ihr Logo Platz findet Erstellung Ihres Formats über die Servicedredaktion



# / WAS TUN! für... in DIE ZEIT

## Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	4.276,80 €	325,00 €	4.601,80 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	8.553,60 €	650,00 €	9.203,60 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	17.107,20 €	1.100,00 €	18.207,20 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.  
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

## Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	30.564,86 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	47.596,03 €



# WAS TUN! für... in ZEIT Christ & Welt

## Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.188,00 €	325,00 €	1.513,00 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	2.376,00 €	650,00 €	3.026,00 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	4.752,00 €	1.100,00 €	5.852,00 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

## Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	2.756,16 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	5.227,20 €

**Christ & Welt**  
WOCHENZEITUNG FÜR GLAUBE, GEIST, GESELLSCHAFT

1. OKTOBER 2023  
41  
Merkur

Zur Person  
Akt des Christen, sagt Condo Kebab, 41, über die Gottesdienste in der Kirche. Die Gottesdienste sind im Grunde nicht mehr, als ein Ort, an dem man sich versammelt. Die Gottesdienste sind im Grunde nicht mehr, als ein Ort, an dem man sich versammelt. Die Gottesdienste sind im Grunde nicht mehr, als ein Ort, an dem man sich versammelt.

Die Komikerin Condo Kebab arbeitet mit beidem Spot. Aber hier geht es jetzt um etwas Ernstes – das. Teil ihrer Godfather-INTerview von Heidi Schmalzbrach und Rian Tötter.

**WOFÜR LEBE**  
Frau Kebek

Ein rotter Mensch sieht sehr rot aus, Indigenen hinhin und habe O

**WAS TUN! FÜR MENSCHENRECHTE**  
Droitséitigkeit und Menschenrechte sind weltweit im Bedroh wie seit Jahrzehnten nicht mehr. Auch in Deutschland geht sich über 100 Mio. was das Handeln jedes einzelnen Menschen umso wichtiger werden lässt.

Solidarität kennt keine Grenzen

**Fünf Tipps zur Verteidigung der Menschenrechte**

**Frieden braucht Mut - Menschenrechtsverletzungen können brauchen Schutz**

# WAS TUN! für... in ZEIT im Osten

## Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	1.346,40 €	325,00 €	1.671,40 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	2.692,80 €	650,00 €	3.342,80 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	5.385,60 €	1.100,00 €	6.485,60 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

## Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	3.123,65 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	5.924,16 €

The collage shows several pages from the newspaper 'DIE ZEIT'. The top page features a large photo of people in a boat and the headline 'Gute Freunde, gutes Leben?'. Below it are articles like 'Pass aus dem Süden' and 'Rechtsdrauf'. To the right, there's a section titled 'Was tun! für Menschenrechte' with a sub-headline 'Solidarität kennt keine Grenzen'. Below that is another article 'Fünf Tipps zur Verteidigung der Menschenrechte'. At the bottom, there are two smaller advertisements: one for 'Freies Internet' and another for 'Frei für GUT'.

# WAS TUN! für... in ZEIT Hamburg

## Advertorials

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/8 Seite Serviceredaktion	179 x 116 mm ca. 1.550 Zeichen	2.722,00 €	325,00 €	3.097,00 €
2 1/4 Seite Serviceredaktion	179 x 244 mm ca. 2.600 – 3.500 Zeichen	5.544,00 €	650,00 €	6.194,00 €
1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 244 mm ca. 3.500 Zeichen	11.088,00 €	1.100,00 €	12.188,00 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, advise.zeit.de

## Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anzulieferndes Anzeigenformat (B x H)	Preis
1/4 Seite hoch	132 x 371 mm	179 x 244 mm	6.431,04 €
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	371 x 244 mm	12.196,80 €



# / Termine & Themen im Überblick

## DIE ZEIT



WAS TUN! für Gleichberechtigung	WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit	WAS TUN! mit Erbschaften
<b>AS 07.02.2025</b> <b>ET 06.03.2025</b>	<b>AS 28.03.2025</b> <b>ET 24.04.2025</b>	<b>AS 04.04.2025</b> <b>ET 30.04.2025</b>

WAS TUN! für Menschenrechte  
**AS 25.07.2025**  
**ET 21.08.2025**

WAS TUN! für Kinder und/oder Bildung  
**AS 22.08.2025**  
**ET 18.09.2025**

WAS TUN! mit Erbschaften  
**AS 02.10.2025**  
**ET 30.10.2025**

## DIE ZEIT Christ & Welt



WAS TUN! für Nächstenliebe  
**AS 09.05.2025**  
**ET 05.06.2025**

WAS TUN! für Nächstenliebe  
**AS 10.10.2025**  
**ET 06.11.2025**

## DIE ZEIT im Osten



**ET 24.07.2025**  
**AS 27.06.2025**

**ET 21.08.2025**  
**AS 25.07.2025**

**ET 04.09.2025**  
**AS 08.08.2025**

**ET 25.09.2025**  
**AS 29.08.2025**

**ET 27.11.2025**  
**AS 11.09.2025**

WAS TUN! für Bildung

WAS TUN! für Klima & Nachhaltigkeit

WAS TUN! für Denkmäler

WAS TUN! für Kinder

WAS TUN! Magazin als Beilage in der ZEIT

## DIE ZEIT Hamburg



**ET 30.04.2025** **ET 28.05.2025**  
**AS 03.04.2025** **AS 30.04.2025**

WAS TUN! mit Erbschaften  
WAS TUN! für Hamburg



ZEIT Advise

# Individuelles Advertorial: WAS TUN! für...



Exklusiv, glaubwürdig und im redaktionell-anmutenden WAS TUN!-Look: Für Ihre Projekte können Sie ab sofort unser individuelles Advertorial im Design der Themenspeziale WAS TUN! für... in der ZEIT buchen. Ihr Advertorial ist eingebettet in einen redaktionellen Rahmen, den die Serviceredaktion zugeschnitten auf Ihr gewünschtes Schwerpunktthema gestaltet. So gewinnen Sie mehr Raum, um Ihre Themen zu vertiefen und die engagierte ZEIT-Leserschaft für Ihre Anliegen zu begeistern.

**Termine:** individuell nach Verfügbarkeit

## Individuelles Advertorial: WAS TUN! für...

Format	Satzspiegel	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1/4 Seite				
<b>1</b> Advertorial + 1/4 Seite Serviceredaktion	371 x 528 mm	17.107,20 €	1.100,00 €	18.207,20 €
1/2 Seite				
Advertorial + 1/2 Seite Serviceredaktion	371 x 264 mm	34.214,40 €	1.650,00 €	35.864,40 €

Alle hier genannten Preise gelten nur für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, [advise.zeit.de](http://advise.zeit.de)

### NEU: Ihr individuelles Advertorial im WAS TUN!-Look

WISSEN

21. November 2024 DIE ZEIT Nr. 49

**Stimmt's?**  
Mit zwei Nasenlöchern riechen wir besser als mit einem

Der Mensch hat zwei Augen und zwei Ohren. Am besten Grund: Mit zwei Augen können wir die Entfernung von Objekten abschätzen, wir sehen in 3D. Und das Nasen-Hirn ermöglicht uns, die Richtung zu bestimmen, aus der ein Geruch kommt. Aber was haben wir mit zwei Nasenlöchern? Schien es allen gemein sein, haben wir nur ein Loch in der Mitte der Nase. Aber es gibt einen anderen Grund dafür, dass wir zwei Nasenlöcher besitzen: Sie sind für die Filterung von Schadstoffen im Nasenraum zuständig. Und sie helfen auch bei der Erkennung von Gerüchen, die für unsere Gesundheit wichtig sind.

**WAS TUN! MIT ERBSCHAFTEN**

Das Testament – ein Spiegel der Lebensgeschichte und Schlüssel der Zukunft

Ein Testament ist weit mehr als nur ein juristisches Dokument. Es ist ein Ausdruck der persönlichen Lebensgeschichte, ein Zeugnis der eigenen Werte und des eigenen Engagements mit der Welt. Ein Testament ist ein Spiegel der Lebensgeschichte und ein Schlüssel der Zukunft.

**WAS TUN! FÜR... EIN SPUR HINTERLASSEN**

Die Gedanken an das eigene Erbe sind für viele nicht einfach, aber es kann auch befreiend sein. Etwas bleibt, wenn wir gehen.

**WAS TUN! MIT ERBSCHAFTEN**

Ein Testament ist weit mehr als nur ein juristisches Dokument. Es ist ein Ausdruck der persönlichen Lebensgeschichte, ein Zeugnis der eigenen Werte und des eigenen Engagements mit der Welt. Ein Testament ist ein Spiegel der Lebensgeschichte und ein Schlüssel der Zukunft.

**WAS TUN! MIT ERBSCHAFTEN**

Ein Testament ist weit mehr als nur ein juristisches Dokument. Es ist ein Ausdruck der persönlichen Lebensgeschichte, ein Zeugnis der eigenen Werte und des eigenen Engagements mit der Welt. Ein Testament ist ein Spiegel der Lebensgeschichte und ein Schlüssel der Zukunft.



INFORMATION

DREI FRAGEN AN

FAUNA

WWF



Schöne, wenn man sie in Lebensgröße sehen kann: Ein Elefant im Zoo. Foto: WWF





# ZEIT LEO (mit Familienzeit)

## Erscheinungsart:

Magazin

## Erscheinungsweise:

8x im Jahr

## Verkaufte Auflage:

50.000 Exemplare  
(Verlagsangabe)

## Reichweite:

242.000 Leser:innen  
(KMM 2020)

## Zielgruppe:

neugierige, aufgeweckte  
Kinder im Alter von 7 bis 13  
Jahren und deren Eltern

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z. B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)
1/1 Seite	215 x 262	9.700,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	6.300,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	5.000,- €
Eckfeld*	90 x 117	3.800,- €

\* Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Abschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



Ergänzen Sie  
Ihre Kampagne auch  
digital – mit unserem  
**Familienzeit-  
Newsletter**

**Erscheinungsart:**

Magazin

**Erscheinungsweise:**

5x jährlich

**Verkaufte Auflage:**

96.455 Exemplare (IVW I/2024)

**Reichweite:**

440.000 Leser:innen (AWA 2024))

**Zielgruppe:**

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

... ist das junge Magazin der Wochenzeitung die ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z und Gen Y.

... bereichert und empowert seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

... spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

... ist das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023).

**Alleinplatzierte Anzeigen**

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)
1/1 Seite	215 x 262	18.500,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	12.000,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	9.500,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	7.300,- €

\* Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich.

Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

Ergänzen Sie Ihre Kampagne auch digital – mit dem **ZEIT CAMPUS Newsletter!**



# / ZEIT Studienführer

---

**Erscheinungsart:**

Magazin

---

**Erscheinungsweise:**

1x jährlich

---

**Verkaufte Auflage:**
90.000 Exemplare  
(Verlagsangabe)

---

**Zielgruppe:**
Abiturient:innen,  
Studieneinsteiger:innen und  
Hochschulwechsler:innen

- ... ist ein unverzichtbarer Wegweiser für Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.
- ... bietet Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu den Fragen: Was studieren? Wo studieren? Wie studieren?
- ... beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Studienfinanzierung.
- ... hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)
1/1 Seite	215 x 262	10.800,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	7.000,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	5.600,- €

\* Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Abschnittformaten an allen Seiten 5 mm  
Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](http://advise.zeit.de)

Ergänzen  
Sie Ihre Kampagne  
auch digital – mit dem  
**Und was macht die Uni?**  
Podcast und  
**ZEIT Campus  
Newsletter!**



# / ZEIT WISSEN

---

**Produktart:**

Magazin

---

**Erscheinungsturnus:**

6 x im Jahr

---

**Verkaufte Auflage:**

98.169 Exemplare (IVW I/2024)

---

**Reichweite:**

714.000 Leser:innen (AWA 2024)

---

**Zielgruppe:**

innovationsinteressierte,  
aufgeschlossene und  
meinungsbildende Leser:innen  
im Alter von 20 bis 59 Jahren

---

... inspiriert aufgeschlossene Menschen und ist der Schlüssel zu den relevanten Themen des Lebens – ein kluger Begleiter des Alltags.

... ist fundiert und charmant wie DIE ZEIT, aber leichter zu lesen.

... ist ein Gesprächspartner auf Augenhöhe, der inspiriert.

... gelingt mit einer klaren Sprache und opulenten Bildern auch zu komplexen Themen der Zugang.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)	Reduzierter Preis*
1/1 Seite	215 x 262	17.800,- €	11.570,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	11.600,- €	7.540,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	9.200,- €	5.980,- €

\* Die reduzierten Preise gelten für gemeinnützig tätige Stiftungen, Vereine, Unternehmen sowie Verbände.  
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

**ZEIT WISSEN mit  
Schwerpunkt  
„Spenden“:**  
ET 25.04.2025  
AS 17.03.2025



Ergänzen Sie Ihre  
Kampagne auch digital –  
mit dem **Woher weißt  
du das?** Podcast  
und Newsletter!

# / ZEIT Geschichte

---

**Produktart:**

Magazin

---

**Verkaufte Auflage:**

55.000 Exemplare

33.800 Abonnent:innen

---

**Zielgruppe:**

Gebildete und interessierte

Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet.  
Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)
1/1 Seite	215 x 262	9.700,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	6.300,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	5.000,- €
1/4 Seite Magazinforma*	90 x 117	3.800,- €

\* Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Abschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](http://advise.zeit.de)

Ergänzen Sie Ihre  
Kampagne auch digital –  
mit unserem Podcast  
**Wie war das  
nochmal?**



# ZEIT VERBRECHEN

## Erscheinungsart:

Magazin

## Copypreis:

7,50 €

## Erscheinungsweise:

6x im Jahr

## Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

## Zielgruppe:

junge, reflektierte,  
gesellschaftspolitische und  
interessierte Leserschaft

... berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten.

... zeichnet sich neben der journalistischen Qualität durch seine opulente und moderne Bildsprache aus.

... erreicht eine sehr junge, überwiegend weibliche Leserschaft mit einem Durchschnittsalter von 30 Jahren und einem Leser:innen-Anteil von 65 %. Über die Hälfte der Leser:innen sind zwischen 20 und 30 Jahren alt.

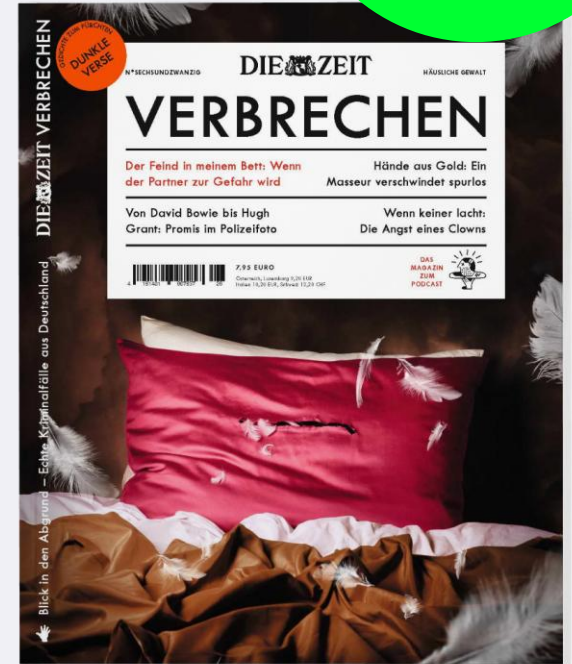
... wird intensiv gelesen: 80 % der Leser:innen lesen über die Hälfte oder sogar (fast) alle Artikel.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)
1/1 Seite	215 x 262	9.700,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	6.300,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	5.000,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117	3.800,- €

\* Satzspiegelformat, keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

Ergänzen Sie  
Ihre Kampagne auch  
digital – mit dem  
**ZEIT VERBRECHEN**  
Podcast und  
Newsletter!



# / ZEIT für Unternehmer

---

## Erscheinungsturnus:

4x im Jahr

---

## Verbreitete Auflage:

84.000 Expl., mit  
personalisierter  
Zustellung:  
postalischer Versand: 44.000  
Expl.

E-Paper: 40.000 Expl.  
weitere Verteilung über  
Veranstaltungen der ZEIT-  
Tochter Studio ZX

---

## Zielgruppe:

mittelständische  
Unternehmer:innen und  
Top-Führungskräfte

... ist das große Wirtschaftsmedium für den Mittelstand und erreicht durch einen individualisierten Versand die mittelständischen Unternehmer:innen persönlich in unterschiedlichsten Branchen bundesweit.

... beschreibt, was Unternehmerinnen und Unternehmer bewegen, aber auch was sie bewegt. Wie sie sich einbringen, ihrer Verantwortung gerecht werden, Probleme lösen, Technologien entwickeln, Risiken eingehen, den Wandel vorantreiben.

... ist ein Produkt der ZEIT-Wirtschaftsredaktion und zeichnet sich durch seinen erstklassigen publizistischen Standard aus – ganz im Einklang mit dem renommierten Leitmedium DIE ZEIT.

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Abschnitt in mm (B x H)	Grundpreis (4c)
1/1 Seite	215 x 262	19.100,- €
1/2 Seite hoch / quer	99 x 262 / 215 x 131	12.400,- €
1/3 Seite hoch / quer	66 x 262 / 215 x 89	9.900,- €

Beschnittzugabe bei Abschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Preise sind AE-provisions- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

Ergänzen  
Sie Ihre Kampagne  
auch digital – mit dem  
**ZEIT für Unternehmer**  
Newsletter!







**Unique User:innen\***

8,74 Mio.

**Visits:\*\***

74,98 Mio.

**Page Impressions:\*\***

164,18 Mio.

**Zielgruppe:**

Junge Elite,  
Entscheider:innen und  
Meinungsführer:innen

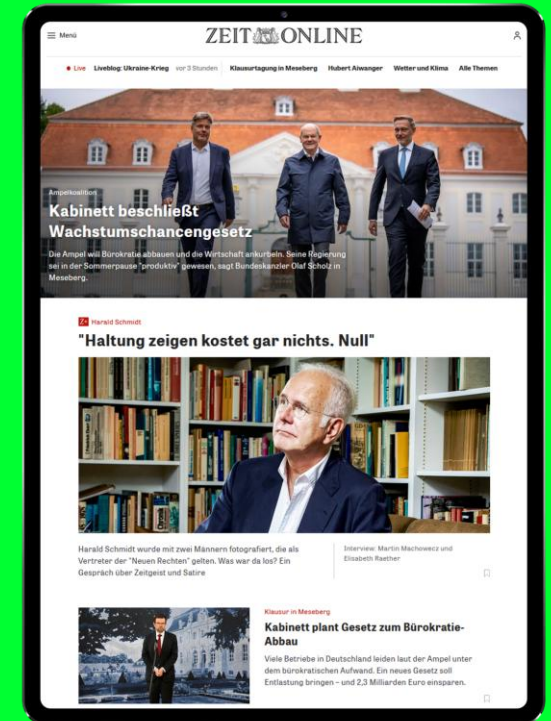
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besseren Verständigung der Welt leistet.



# Portfolio



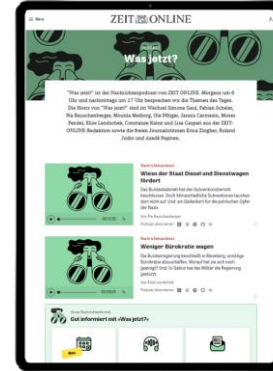
## Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



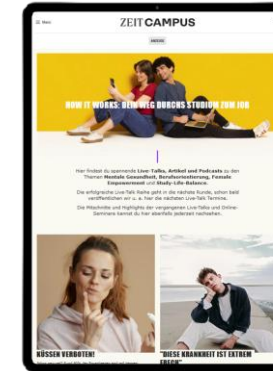
## Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittel-formaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



## Podcast

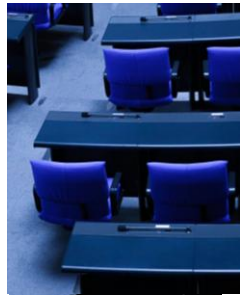
ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



## Content-Lösungen

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

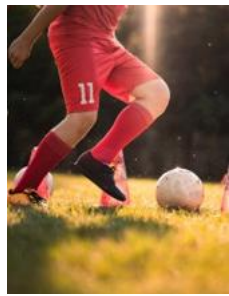
# ／ Buchbare Ressorts



ZEIT ONLINE Politik	ZEIT ONLINE Wirtschaft	ZEIT ONLINE Kultur	ZEIT ONLINE Gesellschaft	ZEITmagazin ONLINE	ZEIT Campus ONLINE	ZEIT ONLINE ZE.TT	ZEIT ONLINE Wissen	ZEIT ONLINE Arbeit	ZEIT ONLINE Gesundheit
Das Politik-Ressort von ZEIT ONLINE bietet eine breite und tiefgehende Berichterstattung über politische und geopolitische Themen aus aller Welt.	Tiefgehende Einblicke in komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sowie Beiträge zu wirtschaftlichen Entwicklungen auf Gesellschaft und Unternehmen.	Das Umfeld für Schönes, Hintergründiges und manchmal auch Abseitiges aus Literatur, Film, Musik und Kunst.	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungs-politischen Veränderungen.	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n.	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.

Änderungen vorbehalten.

# ／ Buchbare Ressorts



## ZEIT ONLINE Green

ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.

## ZEIT ONLINE Sport

Das Ressort bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt.

## ZEIT ONLINE Digital

Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.

## ZEIT ONLINE Sinn

Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet ZEIT ONLINE Sinn.

## ZEIT ONLINE Entdecken

Von den neuesten Trends in Kultur, Wissenschaft und Technik bis hin zu ungewöhnlichen Reiseerlebnissen und sozialen Innovationen wird hier alles behandelt, was neugierig macht.

## ZEIT ONLINE Hamburg

Das ZEIT ONLINE Ressort Hamburg bietet detaillierte Artikel und Analysen zu sämtlichen Themen, die Hamburg betreffen.

## ZEIT ONLINE Geld

Die Finanzthemen bieten den Leser:innen Hilfe und Rat für einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten. Auf tagesaktuelle Börsennews oder Aktienanalysen wird verzichtet.

## ZEIT ONLINE Familie

ZEIT ONLINE Familie ist eine Plattform für Texte, die sich rund um Kinder und Kitas, Partnerschaft und Generationen, Schule und Bildung drehen.

## ZEIT ONLINE Mobilität

Artikel und Analysen zu Themen wie öffentlichem Nahverkehr, der Automobilbranche und den politischen Auswirkungen auf die Mobilität.

# / Rubriken: Übersicht (1/2)

Plattform	Beschreibung	Unique User*	Visits**	Page Impressions**
ZEIT Online	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	8,74 Mio.	74,98 Mio.	164,18 Mio.

Rubriken	Beschreibung	Visits***	Page Impressions***
ZEIT Online Politik	Das Politik-Ressort von ZEIT ONLINE bietet eine breite und tiefgehende Berichterstattung über politische und geopolitische Themen aus aller Welt.	16,38 Mio.	22,60 Mio.
ZEIT Online Wirtschaft	Tiefgehende Einblicke in komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sowie Beiträge zu wirtschaftlichen Entwicklungen auf Gesellschaft und Unternehmen.	3,61 Mio.	4,41 Mio.
ZEIT Online Kultur	Das Ressort bietet ein Umfeld für das Schöne in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst.	4,65 Mio.	6,01 Mio.
ZEIT Online Gesellschaft	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.	6,16 Mio.	7,79 Mio.
ZEITmagazin Online	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	4,03 Mio.	5,28 Mio.
ZEIT CAMPUS Online	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	0,63 Mio.	0,79 Mio.
ze.tt	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	0,68 Mio.	0,81 Mio.
ZEIT Online Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n	2,87 Mio.	3,53 Mio.
ZEIT Online Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	2,91 Mio.	3,51 Mio.

Quelle: \*agma DNA November 2024; \*\*IWW November 2024, \*\*\*Quelle Page Impressions und Visits ZEIT ONLINE: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt.2024.

# / Rubriken: Übersicht (2/2)

Rubriken	Beschreibung	Visits***	Page Impressions***
ZEIT Online Gesundheit	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	1,67 Mio.	2,04 Mio.
ZEIT GREEN	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	0,02 Mio.	0,02 Mio.
ZEIT Online Sport	Das Ressort bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt.	2,62 Mio.	3,46 Mio.
ZEIT Online Digital	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.	0,88 Mio.	1,10 Mio.
ZEIT Online Sinn	Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet ZEIT ONLINE Sinn.	0,44 Mio.	0,54 Mio.
ZEIT Online Entdecken	Von den neuesten Trends in Kultur, Wissenschaft und Technik bis hin zu ungewöhnlichen Reiseerlebnissen und sozialen Innovationen wird hier alles behandelt, was neugierig macht.	0,97 Mio.	1,23 Mio.
ZEIT Online Hamburg	Das ZEIT ONLINE Ressort Hamburg bietet detaillierte Artikel und Analysen zu sämtlichen Themen, die Hamburg betreffen.	0,53 Mio.	0,67 Mio.
ZEIT Online Geld	Das Ressort hat sich zum Ziel gesetzt, das Thema Geld mit einer positiven Einstellung zu behandeln.	0,99 Mio.	1,16 Mio.
ZEIT Online Familie	ZEIT ONLINE Familie ist eine Plattform für Texte, die sich rund um Kinder und Kitas, Partnerschaft und Generationen, Schule und Bildung drehen.	0,66 Mio.	0,78 Mio.
ZEIT Online Mobilität	Artikel und Analysen zu Themen wie öffentlichem Nahverkehr, der Automobilbranche und den politischen Auswirkungen auf die Mobilität.	1,47 Mio.	1,73 Mio.

Quelle: \*agma DNA November 2024; \*\*IWW November 2024, \*\*\*Quelle Page Impressions und Visits ZEIT ONLINE: Mapp Ø pro Monat Nov. 2023-Okt.2024.

# / Zielgruppenmarketing





# / Zielgruppengenaue Kommunikation

## Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

## Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu ZEIT ONLINE ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationlösungen.



# Displaykampagne

## 1. Umfeld auf ZEIT ONLINE

- **Portalrotation (RoS):** Ihre Anzeige erscheint in allen ZEIT ONLINE Ressorts nach Verfügbarkeit.
- **Rubrikenrotation:** Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin Online, ZEIT Campus etc.).

## 2. Targeting

- **Technisches Targeting:** Die Zielgruppe kann durch technische Informationen (Standort, Uhrzeit oder Endgeräte) eingeschränkt werden (zuschlagsfrei).
- **Basic Targeting:** Die Zielgruppe kann durch Soziodemografie und Interessen eingeschränkt werden (15 % Aufschlag).
- **Premium Targeting:** Die Zielgruppe kann durch Entscheider-Targeting, User-Involvement-Targeting und Kontextuelles Targeting eingeschränkt werden (kein Aufschlag, dafür höhere Preiskategorie).

- **Kein Targeting:** Ihre Anzeige erscheint beliebigen ZEIT ONLINE User:innen.

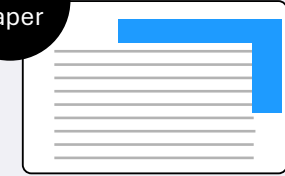
## 3. Platzierung des Werbemittels

- **Stationär Außen:** Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- **Stationär Innen:** Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Hier finden Sie die [Technischen Daten](#) für die Bannerformate.

Soll Ihre Anzeige innerhalb eines bestimmten Umfeldes auf ZEIT ONLINE erscheinen?

Wallpaper



Stationäre Außenfläche

1:2  
Halfpage  
Ad



Stationäre Innenfläche

Wo soll Ihre Anzeige platziert werden?

Soll Ihre Anzeige nur einer präzisen Zielgruppe erscheinen?



Weitere Bannerformate finden Sie im [Showroom](#) der iq digital.

# / Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

## / 1. Technisches Targeting / 2. Basic Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

### **Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:**

Geotargeting (IP-basiert)  
Datum/Uhrzeit  
Browser  
Betriebssystem  
Endgerät  
Festnetz/Mobiles Netz  
Service Provider

### **Beispielzielgruppe**

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

2.1. Soziodemografisches Targeting  
Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeeinhalte angezeigt.

### 2.2. Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeeinhalte angezeigt werden können.

### **Beispielzielgruppe**

Frauen + Alter 30+ Jahre + Literatur

## / 3. Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting  
Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

### 3.2. Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

### 3.3. Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

### **Beispielzielgruppe**

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

# Regionale Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

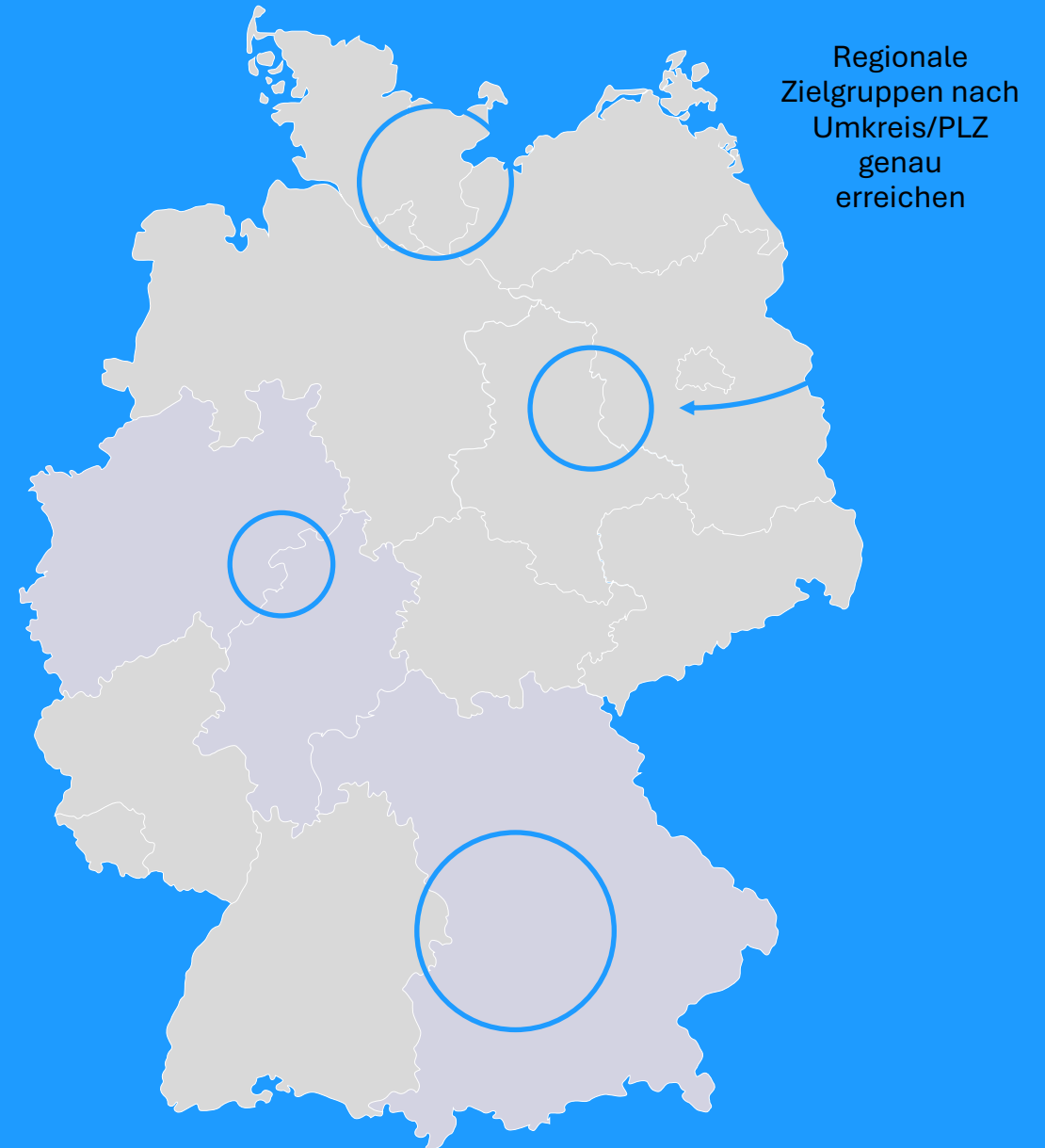
## Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Umkreisen oder PLZ-Bereichen können Sie so das adressierte Gebiet individuell und auf den Kilometer genau eingrenzen, unabhängig von Bundesländern oder Print-Verbreitungsgebieten.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf den Umkreis von 50 Kilometer um eine bestimmte Filiale herum ausweisen. Oder ein Kunde, der bspw. in Bergedorf situiert ist, könnte seine Kampagne mit Targeting auf den PLZ-Bereich von Hamburg, Lübeck, Schwerin und Lüneburg ausspielen lassen.

## Wie können Sie Geotargeting buchen?

- Entscheiden Sie sich für einen Umkreis oder für PLZ-Gebiete, die Sie erreichen möchten (z. B. anhand Ihres CRM-Systems).
- Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose und ein eigenes Angebot.



# / 2.1. Soziodemografisches Targeting

<p><b>Geschlecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frau</li> <li>• Mann</li> </ul>	<p><b>Altersgruppen (Abstand 10 Jahre)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 – 19 Jahre</li> <li>• 20 – 29 Jahre</li> <li>• 30 – 39 Jahre</li> <li>• 40 – 49 Jahre</li> <li>• 50 – 59 Jahre</li> <li>• 60+ Jahre</li> </ul>	<p><b>Haushaltsgröße</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Person</li> <li>• 2 Personen</li> <li>• 3 Personen</li> <li>• 4 + Personen</li> </ul>	<p><b>Bildungsgrad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulabschluss</li> <li>• Ausbildung</li> <li>• Hochschule/Fachhochschule</li> <li>• Ohne Schulabschluss</li> </ul>
<p><b>Altersgruppen (Abstand 5 Jahre)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 – 20 Jahre</li> <li>• 20 – 24 Jahre</li> <li>• 25 – 29 Jahre</li> <li>• 30 – 34 Jahre</li> <li>• 35 – 39 Jahre</li> <li>• 40 – 44 Jahre</li> <li>• 45 – 49 Jahre</li> <li>• 50 – 54 Jahre</li> <li>• 55 – 59 Jahre</li> <li>• 60 – 64 Jahre</li> <li>• 65+ Jahre</li> </ul>	<p><b>Einkommen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haushaltsführer</li> <li>• Haupteinkommensbezieher</li> </ul>	<p><b>Immobilienbesitzer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eigenheimbesitzer</li> <li>• Wohnungsbesitzer</li> </ul>	<p><b>Ausbildungsstatus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenten</li> <li>• Auszubildende</li> <li>• Schüler</li> </ul>
	<p><b>Haushaltsnettoeinkommen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt; 500,- €</li> <li>• 500,- bis 1.500,- €</li> <li>• 1.500,- € bis 2.500,- €</li> <li>• 2.500,- € bis 4.000,- €</li> <li>• 4.000,- € und mehr</li> </ul>	<p><b>Familienstand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Single</li> <li>• In Partnerschaft / Verheiratet</li> <li>• Eltern</li> <li>• Eltern mit <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kleinkindern unter 3 Jahren</li> <li>- Kindern unter 6 Jahren</li> <li>- Kindern unter 14 Jahren</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Beruflicher Status</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicht berufstätig</li> <li>• Arbeitssuchend</li> <li>• Vollzeit berufstätig</li> <li>• Beamte</li> <li>• Angestellte</li> <li>• Selbstständig</li> <li>• Rentner</li> </ul>

Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.  
[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

## / 2.2. Interessen Targeting

### Home & Family

- Bauen & Wohnen
- Haus & Garten
  - Einrichten
  - Garten
  - Heimwerken
- Familie
  - Schwangerschaft
  - Babys
  - Kinder

### Interests

- Autos
  - Neuwagen
  - Gebrauchtwagen
- Fashion & Beauty
  - Fashion
  - Beauty
- Computer
- Essen und Trinken
- Unterhaltungselektronik
  - Foto
  - HiFi, TV
- Nachrichten
- Versicherungen

### Recreation

- Entertainment
- Filme
- Fußball
- Gaming
- Literatur
- Motorsport
- Musik
- Sport
- Reise
  - Individual
  - Pauschal
  - Städte

### Business

- Karriere
- Lifestyle
  - Mobil, Aktiv
  - Kunst & Kultur
  - LOHAS
  - Luxus, Markenbewusst
- Dating
- Erotik
- Gesundheit
- Online Shopping
- Sport/Aktiv
- Umwelt

Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

# / 3.1. User Involvement Targeting

## Was ist User Involvement Targeting?

- Nutzer:innen werden gezielt angesteuert auf Basis ihres bisherigen Leseverhaltens
- Auspielung der Kampagne an Nutzer:innen, die der definierten Zielgruppe entsprechen – unabhängig von Website oder Rubrik
- Technisches Aussteuerung über ein Targeting-Tool
- Auswahl eines Themenspeichers ohne Limitierung oder mit präziserer Eingrenzung zur Individualisierung

## Kriterien zur Segmentindividualisierung (vorrangig Themen):

- Scrolltiefe in % (Wie weit wurde ein Artikel gelesen?)
- Anzahl gelesener Artikel
- Verweildauer
- Zeitraum der Betrachtung (0-30 Tage)

## Segmentübersicht B2B

- Change Management
- Mobilität der Zukunft
- E-Mobility
- Firmenwagen
- Nachhaltigkeit in der IT
- Industrie 4.0
- Internet of Things IoT
- IT Security
- Künstliche Intelligenz
- Smart Home
- Medizintechnik
- Smart Factories
- Smart Cities
- Handel und Konsumgüter
- Millennials
- Politik
- Erneuerbare Energien
- und viele weitere Segmente

## Segmentübersicht B2C

- Gaming/E-Sports
- Kochen & Backen
- Ernährung/Food/Rezepte
- Kultur
- Lifestyle
- Sport
- Anti Aging
- Urlaub
- Fotografie
- Filme / Kino
- Designaffine User
- Nachhaltigkeit und Bio
- Online Shopping
- Gastronomie und Hotellerie
- und viele weitere Segmente

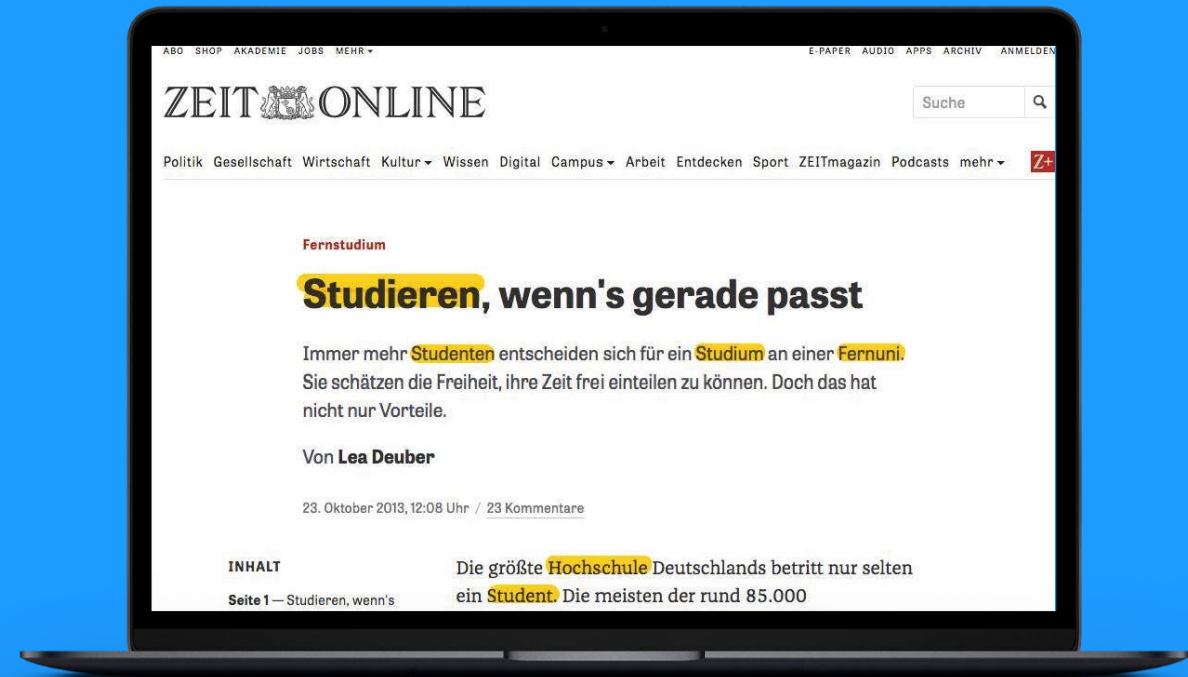
Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

## / 3.2. Kontextuelles Targeting

Durch die optimale Auswahl und Kombination von Keywords können Werbetreibende Kernthemen zielgerichtet mit Ihrer Kampagne belegen. Die Leserschaft wird **genau dann mit Ihrer Kommunikation erreicht, wenn sie sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt** – unabhängig vom redaktionellen Ressort.

### Wie funktioniert das kontextuelle Targeting?

1. Die Seite wird gescannt:  
Dabei wird der gesamte Text einer Seite analysiert. Es werden alle Artikelseiten im Portfolio in regelmäßigen Abständen gescannt.
2. Relevante Keywords werden im Kontext erkannt:  
Die Schwerpunktthemen des Artikels werden im Zusammenhang bestimmt. In diesem Beispiel erkennt die Software, dass es sich um einen Artikel über ein Fernstudium handelt.
3. Besetzen von Themen:  
Präsentieren Sie Ihre Werbeform kontextuell im gesamten Umfeld von ZEIT ONLINE.





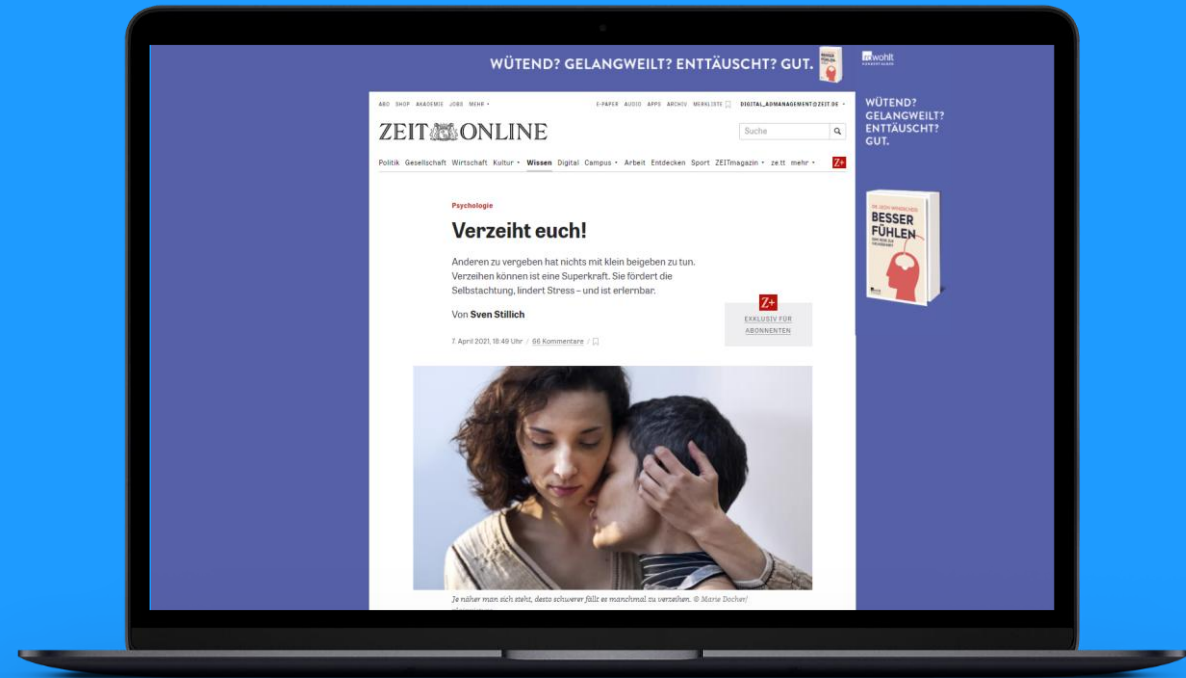
## / 3.2. Kontextuelles Targeting

### Wie können Sie Kontextuelles Targeting buchen?

Für die Erstellung eines Kontextuellen Targeting benötigen wir eine Liste mit mindestens 25 Schlüsselwörtern passend zu Ihrer Kampagne.

Dabei können Sie uns auch negative Keywords nennen, zu denen Ihre Kampagne auf keinen Fall erscheinen soll.

Auf Grundlage der Keywords erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose (Prognose nach 14 Tagen möglich) und ein eigenes Angebot.



## / 3.3. Entscheider:innen Targeting

### Position im Unternehmen

- Geschäftsführer / Vorstand
- Selbstständig / Freiberufler / Inhaber
- Leitender Angestellter / Leitender Beamter

### Abteilung im Unternehmen

- EDV / IT
- Marketing, Absatz, Vertrieb
- Personalwesen, Verwaltung, Organisation
- Produktion, Logistik, Fuhrpark, Einkauf, Materialwirtschaft
- Forschung, Lehre und Entwicklung
- Finanzen, Controlling oder Buchhaltung

### Unternehmensklasse

- Kleinstunternehmen
- Kleine Unternehmen
- Mittlere Unternehmen
- Großunternehmen

### Unternehmensgröße

- 1 - 10 Mitarbeiter
- 11 - 50 Mitarbeiter
- 51 - 250 Mitarbeiter
- 251 - 1.000 Mitarbeiter
- über 1.000 Mitarbeiter

### Unternehmensumsatz

- 0,25 - 1 Mio. €
- 1 - 10 Mio. €
- 10 - 50 Mio. €
- 50 - 250 Mio. €
- > 250 Mio. €

### Special Targets

- IT-Entscheider
- Fuhrparkentscheider
- Einkäufer
- Ingenieure
- Mitarbeiter Mittelstand
- Finanzentscheider
- Individuelle Content Segmente

### Unternehmensbranche

- IT, EDV und Telekommunikation
- Automobil- / Fahrzeugbau, Maschinenbau, Industrie
- Banken, Finanzen u. Versicherung
- Transport, Logistik, Konsumgüter und Handel
- Medizin, Pharma, Gesundheit und Soziales
- Bauwesen, Architektur und Immobilien
- Beratung, Dienstleistung und Personal
- Handel und eCommerce
- Industrie, Energie, Umwelt und Recycling
- Öffentlicher Dienst, Verbände, Medien und Werbung
- Tourismus und Gastronomie

Es können maximal drei Kriterien kombiniert werden. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.



# / Newsletter (1/2)

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis <sup>4</sup>	Branchenpreis I <sup>5</sup>
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	101.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	7.055,-€	4.585,75 €
			Bild-Text Ad	7.575,-€	4.923,75 €
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung <sup>1</sup>	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad	2.700,-€ pro Woche	2.700,-€ pro Woche
			Bild-Text Ad	2.950,-€ pro Woche	2.950,-€ pro Woche
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad	-	2.900,-€
			Bild-Text Ad	-	2.900,-€
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Text Ad	1.000,-€	1.000,-€
			Breaking Ad	1.500,-€	1.500,-€
			Breaking Ad Premium	2.000,-€	2.000,-€
			Bild-Text Ad	2.500,-€	2.500,-€
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,-€	2.700,-€
			Buchverlosung	-	-
			Bild-Text Ad	4.000,-€	4.000,-€
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.700,-€ pro Ausgabe	1.105,-€ pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad	3.000,-€	3.000,-€
			Buchverlosung	-	-
			Bild-Text Ad	4.500,-€	4.500,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick <sup>2</sup>	225.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	18.900,-€ pro Woche	18.900,-€ pro Woche
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	870,-€	870,-€
			Breaking Ad	775,-€	775,-€
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.600,-€	4.600,-€
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.500,-€	1.625,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad	1.600,-€	1.600,-€

# / Newsletter (2/2)

Newsletter	Abonnent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis <sup>4</sup>	Branchenpreis I <sup>5</sup>
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Monatlich, jeden 01. Donnerstag	Breaking Ad	2.100,-€	2.100,-€
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	4.000,-€ 7.500,-€	4.000,-€ 7.500,-€
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.495,-€ 1.495,-€	1.495,-€ 1.495,-€
DIE ZEIT: Was für ein Tag <sup>3</sup>	55.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	9.800,-€ pro Woche	5.362,50€ pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	1.870,-€	1.870,-€
ZEIT ONLINE Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,-€	850,-€
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	690,-€ 890,-€	690,-€ 890,-€
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,-€	850,-€
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad Bild-Text Ad	1.250,-€ 1.750,-€	1.250,-€ 1.750,-€
ZEIT VERBRECHEN	40.000	zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	2.000,-€	2.000,-€
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,-€	2.250,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweise unterjährig möglich. Stand: September 2024

<sup>1</sup> Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

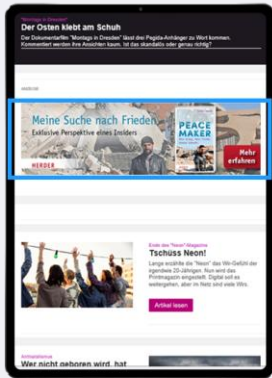
<sup>2</sup> Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für die Woche

<sup>3</sup> Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

<sup>4</sup> Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

<sup>5</sup> Branchenpreis I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Employer Branding, Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis

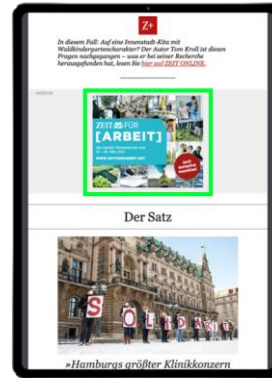
# ／ Buchbare Anzeigenformate



## ／ Breaking Ad

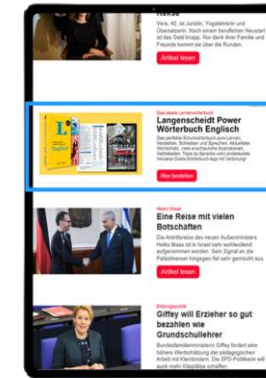
- Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format Standard: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb.\*
- Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL\*\*
- Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage.
- [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

\* Format Breaking Ad im ZEIT Job Newsletter: B 1.200 x H 400 Pixel, max. 170kb  
 \*\* nur im „Kommst du mit?“ Newsletter buchbar.



## ／ Standard Ad

- Gestalten Sie eine Anzeige in Ihrem Corporate Design und überzeugen Sie die Leser:innen des ZEIT ONLINE Newsletters „Elbvertiefung“ mit Ihrem eigenen Look.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 300 x H 250 Pixel, max 60kb + URL
- [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)



## ／ Bild-Text Ad

- Gestalten Sie einen Bild-Text-Anzeige und lassen Sie Ihre Anzeige in redaktioneller Anmutung neben den Inhalten des Newsletters erscheinen.
- Die Anlieferung erfolgt als jpg, pg oder gif (ohne Animation)
- Die Bild- & Textformate variieren je nach Newsletter
- [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

# Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

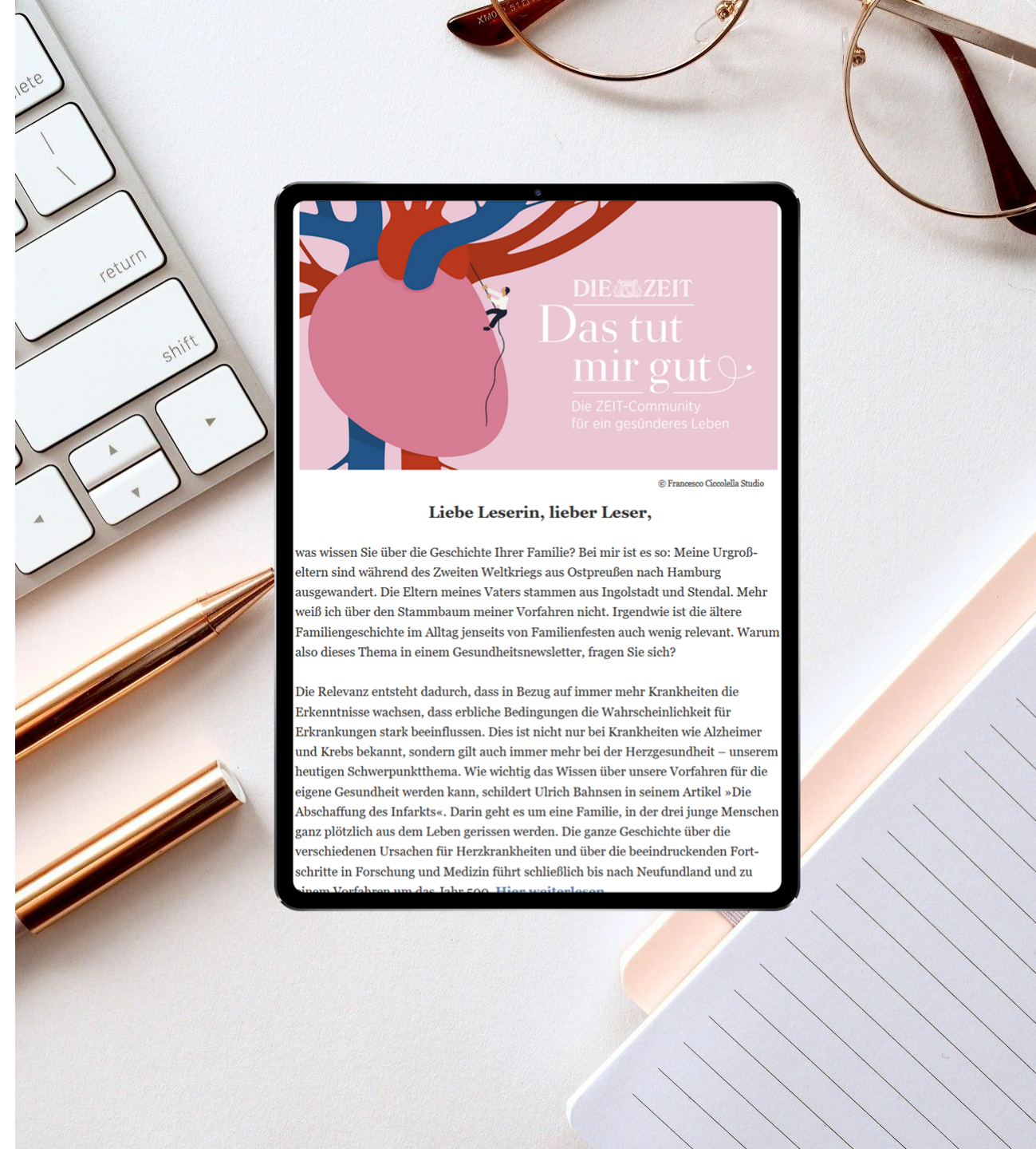
**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 101.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text Ad



**DIE ZEIT**  
**Das tut mir gut**  
Die ZEIT-Community für ein gesünderes Leben

© Francesco Ciccoletta Studio

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

wissen Sie über die Geschichte Ihrer Familie? Bei mir ist es so: Meine Urgroßeltern sind während des Zweiten Weltkriegs aus Ostpreußen nach Hamburg ausgewandert. Die Eltern meines Vaters stammen aus Ingolstadt und Stendal. Mehr weiß ich über den Stammbaum meiner Vorfahren nicht. Irgendwie ist die ältere Familiengeschichte im Alltag jenseits von Familienfesten auch wenig relevant. Warum also dieses Thema in einem Gesundheitsnewsletter, fragen Sie sich?

Die Relevanz entsteht dadurch, dass in Bezug auf immer mehr Krankheiten die Erkenntnisse wachsen, dass erbliche Bedingungen die Wahrscheinlichkeit für Erkrankungen stark beeinflussen. Dies ist nicht nur bei Krankheiten wie Alzheimer und Krebs bekannt, sondern gilt auch immer mehr bei der Herzgesundheit – unserem heutigen Schwerpunktthema. Wie wichtig das Wissen über unsere Vorfahren für die eigene Gesundheit werden kann, schildert Ulrich Bahnen in seinem Artikel »Die Abschaffung des Infarkts«. Darin geht es um eine Familie, in der drei junge Menschen ganz plötzlich aus dem Leben gerissen werden. Die ganze Geschichte über die verschiedenen Ursachen für Herzkrankheiten und über die beeindruckenden Fortschritte in Forschung und Medizin führt schließlich bis nach Neufundland und zu einem Vorfahren um das Jahr 500. [Hier weiterlesen](#)

# / ZEIT Hamburg | Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

**Erscheinungsweise:** werktäglich, montags-freitags

**Reichweite:** 107.000 Newsletter-Empfänger:innen


**Anzeigenplätze:** sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Standard Ad, Bild-Text Ad



ANZEIGE



**Lange Nacht der Konsulate**

9. MAI 2023  
18.00 - 22.00 UHR  
[www.hamburg.de/europawoche](http://www.hamburg.de/europawoche)

**09. Mai 2023, 18.00 bis 22.00 Uhr: Lange Nacht der Konsulate**  
Konsulate, ausländische Kulturinstitutionen und internationale Organisationen in Hamburg öffnen ihre Türen.

Programm unter dem Link: [Lange Nacht der Konsulate 2023 \(Programm und Karte\)](#) - [Europawoche 2023 - hamburg.de](#)



# ZEIT Hamburg | Elbvertiefung am Wochenende

Von Kultur bis hin zu Politik und Wirtschaft, von Stadtleben bis hin zu Veranstaltungen: Auch am Wochenende wissen, was in Hamburg wichtig ist. Neben dem etablierten Elbvertiefung-Newsletter von Montag bis Freitag erscheint nun am Samstagmorgen um 6 Uhr eine Wochenend-Ausgabe begleitend zum Elbvertiefungs-Podcast. Profitieren Sie in der aufmerksamkeitsstarken Samstags-Ausgabe von der Branchenexklusivität Ihrer Anzeige und den wenigen weiteren Werbeplätzen.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, samstags

**Reichweite:** 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** drei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

**Platzierungsmöglichkeit:** Standardanzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel)  
oder Bild-Text-Anzeige (Format: B 300 x H 250 Pixel, Text: max. 350 Z.)

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.  
Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)



ZEIT  HAMBURG  
elbvertiefung am Wochenende

• Podcast: Alle lieben Caspar – [hier anhören](#)



Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie haben sich nicht im Tag geirrt, heute ist Samstag. Dass Sie trotzdem eine »Elbvertiefung« bekommen, ist pure Absicht – und wird jetzt immer so sein. Denn – tadaaa! – dieser Newsletter erscheint von heute an auch am Wochenende. Seit dieser Woche nämlich machen wir einen Podcast. Jeden Samstag erscheint eine neue Folge, den Link dorthin schicken wir Ihnen immer zu: in diesem Newsletter.

**Hier ist er.** Sie können auch einfach auf das Podcast-Logo unter diesem Text drücken oder auf den Link über meinem Foto.

#### Ehrenamtliche gesucht

Hamburger\*mit Herz ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für die Integration von Geflüchteten einsetzt. Zeit zusammen haben, spazieren, Deutsch üben – all das hilft, um in Hamburg anzukommen & sich willkommen zu fühlen.

Möchtest Du uns ehrenamtlich unterstützen? [www.hamburger-mit-herz.de](http://www.hamburger-mit-herz.de)

Gefördert durch: Bezirksamt Nord

ANZEIGE

MITEINANDER  
STATT  
ÜBEREINANDER  
REDEN



JETZT!



# / Kommst Du mit?

Im Newsletter der Community empfehlen ZEIT-Journalistinnen und Journalisten, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und Reisende aus aller Welt ihre Lieblingsorte abseits ausgetretener Pfade. Hier bekommen Sie Tipps von Menschen, die dort zu Hause sind, wohin wir hoffentlich schon bald wieder reisen können.

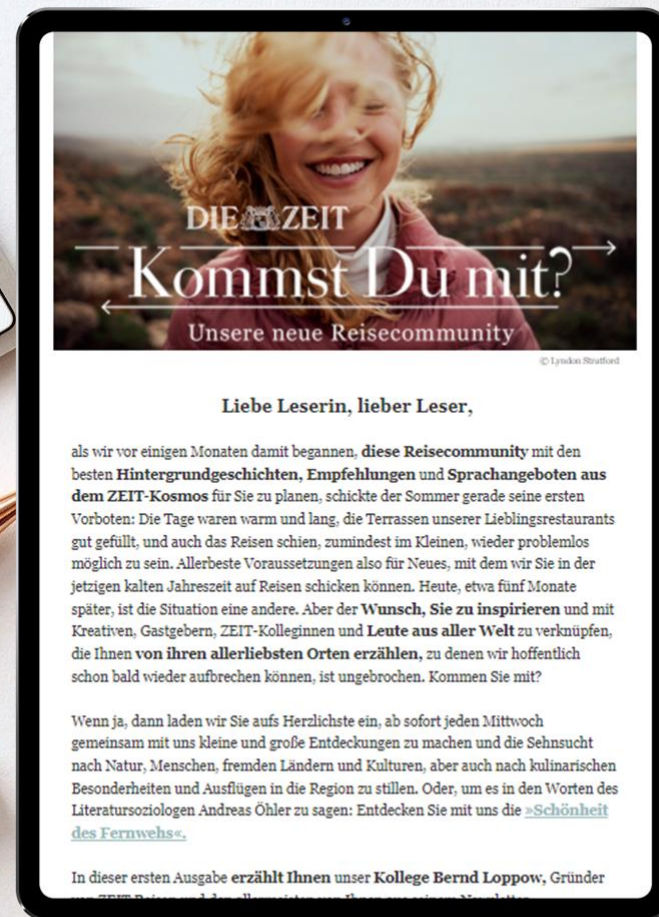
**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** 119.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** acht Anzeigenplätze pro Newsletter, jeweils zwei von jeder Platzierungsmöglichkeit

**Anzeigenschluss:** bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Breaking Ad Premium, Bild-Text Ad, Text Ad



**DIE ZEIT**  
**Kommst Du mit?**  
← Unsere neue Reisecommunity →

© Lyncke Stafford

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

als wir vor einigen Monaten damit begannen, diese Reisecommunity mit den besten **Hintergrundgeschichten, Empfehlungen und Sprachangeboten aus dem ZEIT-Kosmos** für Sie zu planen, schickte der Sommer gerade seine ersten Vorboten: Die Tage waren warm und lang, die Terrassen unserer Lieblingsrestaurants gut gefüllt, und auch das Reisen schien, zumindest im Kleinen, wieder problemlos möglich zu sein. Allerbeste Voraussetzungen also für Neues, mit dem wir Sie in der jetzigen kalten Jahreszeit auf Reisen schicken können. Heute, etwa fünf Monate später, ist die Situation eine andere. Aber der **Wunsch, Sie zu inspirieren** und mit Kreativen, Gastgebern, ZEIT-Kolleginnen und **Leute aus aller Welt** zu verknüpfen, die Ihnen **von ihren allerliebsten Orten erzählen**, zu denen wir hoffentlich schon bald wieder aufbrechen können, ist ungebrochen. Kommen Sie mit?

Wenn ja, dann laden wir Sie aufs Herzlichste ein, ab sofort jeden Mittwoch gemeinsam mit uns kleine und große Entdeckungen zu machen und die Sehnsucht nach Natur, Menschen, fremden Ländern und Kulturen, aber auch nach kulinarischen Besonderheiten und Ausflügen in die Region zu stillen. Oder, um es in den Worten des Literatursoziologen Andreas Ohler zu sagen: Entdecken Sie mit uns die [»Schönheit des Fernwehs«](#).

In dieser ersten Ausgabe **erzählt Ihnen unser Kollege Bernd Loppow**, Gründer

# Was wir lesen

Wöchentliche Buchempfehlungen von Prominenten, Journalisten und Leserinnen und Lesern.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

**Reichweite:** 166.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** sieben Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen und eine Bild-Text-Anzeige

**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Buchverlosung, Bild-Text Ad



Liebe Leserin, lieber Leser,

wir wollen mehr starken weiblichen Stimmen Gehör verschaffen! Denn obwohl es so viele großartige Bücher von Schriftstellerinnen gibt, ist der Literaturkanon immer noch deutlich von Männern dominiert. Um unseren Beitrag dazu zu leisten, daran etwas zu ändern, haben wir diese Woche wieder zwei Frauen um ihre Empfehlungen gebeten, von denen wir sicher waren, dass sie Werke von ebensolchen starken weiblichen Stimmen empfehlen würden.

*Here we go:* Der erste Buchtipp kommt von **Margrethe Vestager**. Vestager ist **Vizepräsidentin der Europäischen Kommission und Wettbewerbskommissarin** – eines der mächtigsten und zugleich heikelsten Ämter in der EU. Und sie scheut sich nicht davor, dieser Verantwortung auch gerecht zu werden und sich mit den ganz Großen anzulegen: den amerikanischen Technologieunternehmen. Vestager empfiehlt »**Die Vegetarierin**«, einen Roman der **südkoreanischen Schriftstellerin Han Kang**. Sie findet das Buch vor allem interessant, »weil es sehr präzise Rollenmuster und Familienstrukturen beschreibt«.

Meine Kollegin **Katharina Meyer** zu **Eppendorf**, die für unser **Studierenden-Magazin ZEIT CAMPUS** schreibt, hat den Podcast und den dazugehörigen Instagram-Kanal »**Frauen schreiben auch**« ins Leben gerufen. Sie findet: »Ehre, wenn Ehre gebührt!« Und in diesem Sinne empfiehlt sie »**All das zu verlieren**« von **Lella Slimani**. Die **französisch-marokkanische Schriftstellerin** nimmt uns mit der Protagonistin des Buches **Adèle** mit auf eine Reise nach Paris. Das stillt nicht nur für den Moment das Fernweh, sondern lädt auch ein, über die Abgründe unserer Gesellschaft nachzudenken. Aber lesen Sie selbst!

Viel Freude mit diesen und allen weiteren Buchentdeckungen in dieser Mail.



Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von HochschulexpertInnen.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, montags und donnerstags

**Reichweite:** 34.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche / Montag 12 Uhr

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad




10.08.2023

DIE ZEIT  
**WISSEN** 3  
Brief für Hochschule Wissenschaft Scientific Community

Liebe Leserinnen und Leser,

guten Morgen! Sie wissen es wahrscheinlich schon: Der Juli war der heißeste je gemessene Monat. Das vom Klimawandel besonders gebeutelte Indien erhebt Umweltstudien nun zum akademischen Pflichtfach (*Das ist wichtig*). Freude in Siegen: Die Uni fand mit Stefanie Reese endlich eine mehrheitsfähige neue Rektorin (*Personalien*). KI erobert die Wirtschaft. Mittlerweile nutzt mehr als jedes zehnte Unternehmen die Technologie (*Zahl*). Jan-Martin Wiarda zerlegt die geplanten Budgetkürzungen für den DAAD und die AvH (*Standpunkt*). Jasmin Hefendehl schätzt die Leichtigkeit des Seins (*Fragebogen*). Und Christine Průžky trifft im Getränkemarkt auf Albert Einstein (*c.f.*).

---

 **Das ist wichtig**

---

1 **Klimawandel: Neuer Hitzerekord, neue Antworten**  
Die Nachricht ging um die Welt: Der Juli war der heißeste je gemessene Monat. Mit einer globalen Durchschnittstemperatur von 16,95 Grad wurde der bisherige Rekord aus dem Juli 2019 um 0,33 Grad übertroffen, meldete der **EU-Klimawandeldienst Copernicus** (*Euronews, Al Jazeera, Time, France 24*) am Dienstag. Und nun? Das von den Folgen des Klimawandels besonders betroffene **Indien** zieht akademisch neue Saiten auf. Ab dem Wintersemester sind

# / Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, sonntags

**Reichweite:** 270.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonnent:innen

**Anzeigenplätze:** fünf Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen / Bild-Text-Anzeigen

**Anzeigenschluss:** bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Buchverlosung, Bild-Text Ad

## WAS TUN! Advertorial

Nutzen Sie unser WAS TUN!-Advertorial im Freunde der ZEIT Newsletter, um Ihre Hilfsprojekte der engagierten ZEIT Leserschaftscommunity vorzustellen und potenzielle Spender:innen zu erreichen. Profitieren Sie von einer hohen Reichweite und einem passgenauen Umfeld, das Ihre Botschaft optimal zur Geltung bringt.

Preis: ab 4.500,- €\*

Engagement  
Speziale im Freunde  
der ZEIT-Newsletter:  
20.04.2025  
30.11.2025



ANZEIGE


ZEIT FÜR ENGAGEMENT

**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexter. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bäcklein namens Dudeln fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellädeln. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexter beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtexter, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxymoron riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen

MEHR ERFAHREN



Freunde der ZEIT  
Das Programm für AbonnentInnen

Liebe Leserin, lieber Leser,

« Nach einem Ausflug zu dem Bauernhof, auf dem ich aufgewachsen bin, sind meine Kinder und ich betroffen an dem Graben, in den ich damals immer gegangens als ich das Radfahren lernte. Die Brennnesseln sind immer noch da, ich spüre noch auf der Haut spüren, und die tröstenden Worte meiner Oma hab ich wieder im Ohr. Meine Kinder hingegen sind ein bisschen enttäuscht, weil ich doch einen tiefen, steilen Abgrund vorgestellt nach meinen dramatischen Erzählungen. Sie wollen wissen, welche Farbe mein Fahrrad damals hatte? »

Die Newsletterausgabe geht es um Erinnerungen. Um die, die überraschen, um die, die unser Gedächtnis einfach nicht mehr verlassen können. Im Text »Wie war das noch mal?« möchte Michael Allmaier mit Ihnen teilen, was sein Leben bereichert hat, und befragt Wissenstüchtlinge, da Bescheid wissen. Jetzt lesen → Mit einem Augenzwinkern schildert er die Geschichte von Giammarco, warum es auch sein Gutes hat, wenn man sich an sein früheres Leben erinnert. Zudem haben wir 3 Tipps für Ihre nächste Zeitreise versammelt, mit denen Sie sich sogar an Situationen aus Ihrem zweiten und dritten Geburtstag wieder erinnern können. Jetzt lesen

# Was jetzt?

Im "Was jetzt?"-Newsletter informiert die die ZEIT ONLINE-Redaktion jeden Morgen in Kürze darüber, was in den vergangenen 24 Stunden passiert ist.

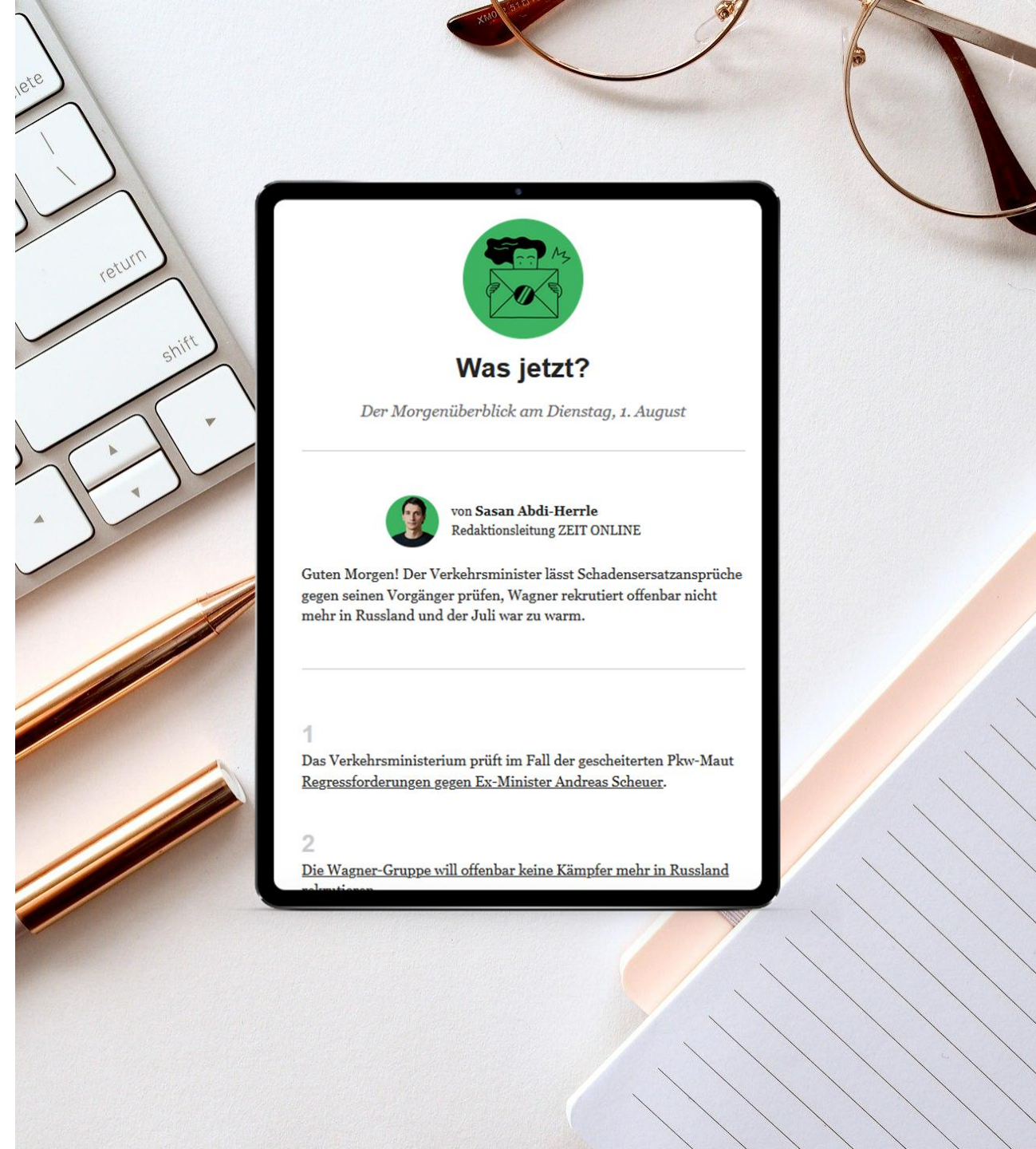
**Erscheinungsweise:** täglich, montags-sonntags

**Reichweite:** 225.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



## Was jetzt?

*Der Morgenüberblick am Dienstag, 1. August*



von Sasan Abdi-Herrle  
Redaktionsleitung ZEIT ONLINE

Guten Morgen! Der Verkehrsminister lässt Schadensersatzansprüche gegen seinen Vorgänger prüfen, Wagner rekrutiert offenbar nicht mehr in Russland und der Juli war zu warm.

1

Das Verkehrsministerium prüft im Fall der gescheiterten Pkw-Maut Regressforderungen gegen Ex-Minister Andreas Scheuer.

2

Die Wagner-Gruppe will offenbar keine Kämpfer mehr in Russland rekrutieren.

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** vier Werktage vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Advertorial, Streifenanzeige



## WELTKUNST



30. April 2020

**Der WELTKUNST-Newsletter  
von Lisa Zeitz**

Der gestrige Tod von Germano Celant macht mich betroffen. Er ist mit achtzig Jahren in Mailand an den Folgen des Corona-Virus gestorben. Als junger Mann prägte er den Begriff der „Arte Povera“ und wurde im Lauf seiner Karriere zum berühmtesten Kurator unserer Zeit. Er hat Ausstellungen im New Yorker Guggenheim Museum organisiert, im Centre Pompidou in Paris und unzähligen anderen Museen, hat rund einhundert Bücher verfasst, war Leiter der Biennale von Venedig und Direktor der Fondazione Prada. Besonders eindrücklich habe ich seine museumsreife Lucio-Fontana-Schau in der Gagosian Gallery 2012 in New York in Erinnerung, die sein tiefes Verständnis für den Künstler unter Beweis stellte. Woher kam seine Lebensweisheit? Celant selbst hatte darauf eine erstaunliche Antwort. „Wenn ich irgendetwas im Leben gelernt habe,“ sagte er, „dann verdanke ich es dem Billardspiel, seiner Raffinesse und Geometrie.“



# / ZEIT Brief

Der ZEIT-Brief informiert bereits am Mittwoch über die Themen und Inhalte der nächsten ZEIT-Ausgabe sowie über Wissenswertes auf ZEIT ONLINE.

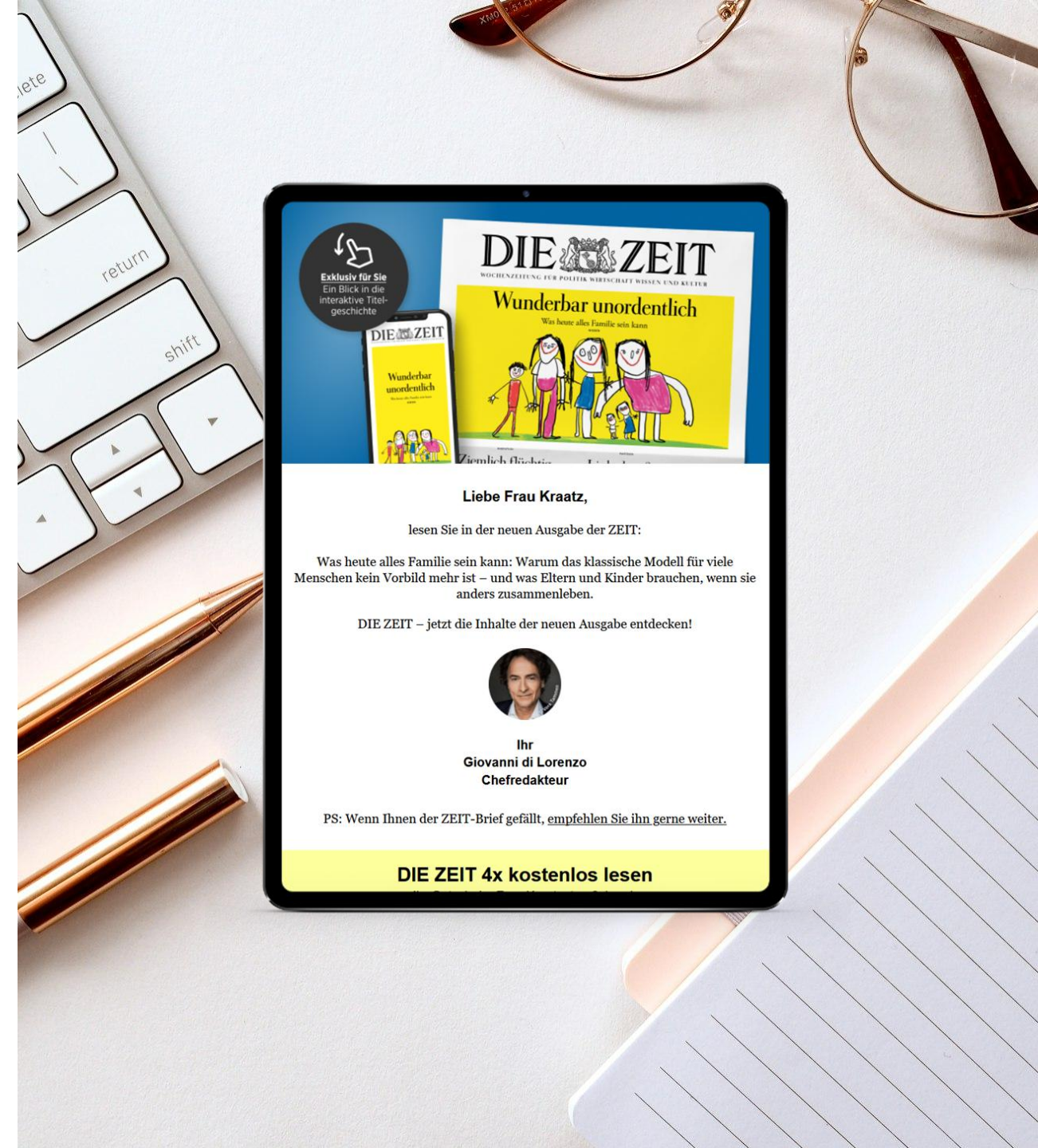
**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** 575.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Freitag der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Bild-Text Ad





ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, dienstags

**Reichweite:** 50.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



# / ZEIT für die SCHULE | Lehrernewslett

Dieser nutzwertiger Newsletter liefert LehrerInnen aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

## **ZEIT für die SCHULE Lehrernewsletter – Sek I**

**Erscheinungsweise:** Am 3. Donnerstag im Monat

**Reichweite:** 32.000 Newsletter-Empfänger:innen

## **ZEIT für die SCHULE Lehrernewsletter – Sek II**

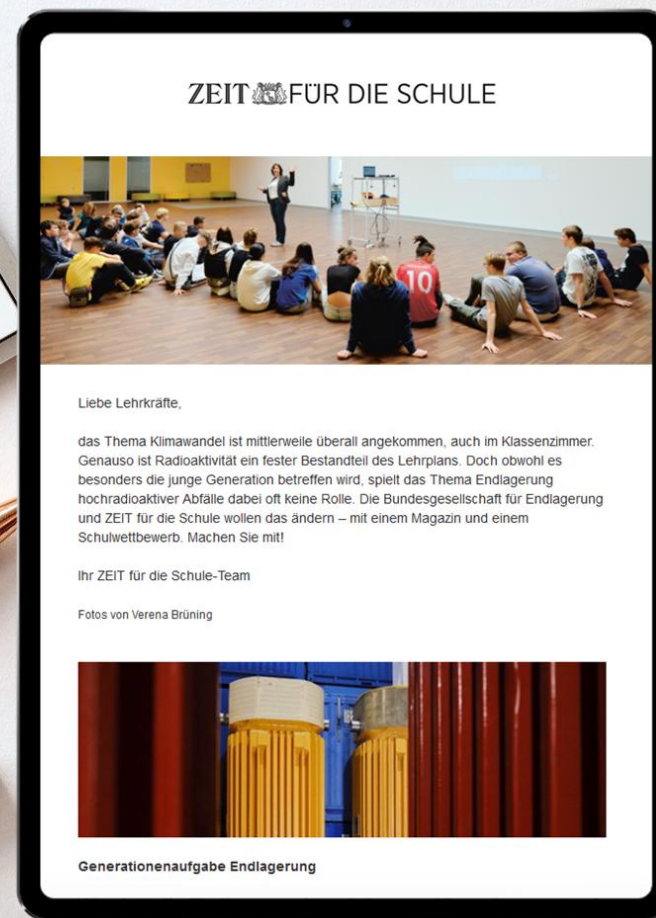
**Erscheinungsweise:** Am 1. Donnerstag im Monat

**Reichweite:** 42.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



# / ZEIT für Unternehmer

Der monatlich erscheinende Newsletter bildet zusammen mit dem Magazin den redaktionellen Kern und trägt zur Stärkung der Marke ZEIT FÜR UNTERNEHMER bei, indem aktuelle Interessen und Hintergründe des Mittelstands thematisiert und aufgegriffen werden.

**Erscheinungsweise:** monatlich, donnerstags

**Reichweite:** 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter


**Anzeigenschluss Streifenanzeige:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Anzeigenschluss Bild-Text-Anzeige:** 10 Werktag vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text Ad



**ZEIT FÜR UNTERNEHMER**



**Liebe Leserinnen und Leser,**

Robert Habeck duscht seit Ausbruch des Ukraine-Kriegs kürzer, Winfried Kretschmann sieht im Waschlappen eine gute Alternative zur Brause, und Daniel Günther stellt sich auch im Winter unter kaltes Wasser, wie er der „Bild“ versichert hat. So weit die Tipps der Politiker\*innen, wie man mit weniger Energie durch den Alltag kommt.

Jetzt gibt es aber auch handfeste Regeln. Ab Anfang September gelten für bestimmte Bereiche der Wirtschaft neue Vorschriften, um Energie zu sparen: So gilt es, Ladentüren zu schließen, Werbeanlagen nachts auszuschalten und Heizungen runterzuregeln (eine Übersicht bietet der → DIHK).

ie?  
s und Strom um?  
ps der Politiker\*innen?  
zeit.de

**Anzeige**

**Ohne Euch keine Rettung**

Eure Spende rettet Leben und setzt ein Zeichen der Solidarität mit Menschen auf der Flucht!

**Jetzt Partner-Unternehmen werden! →**



Der Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse des ZEIT ONLINE Stellenmarktes und des academics.de Stellenmarktes.

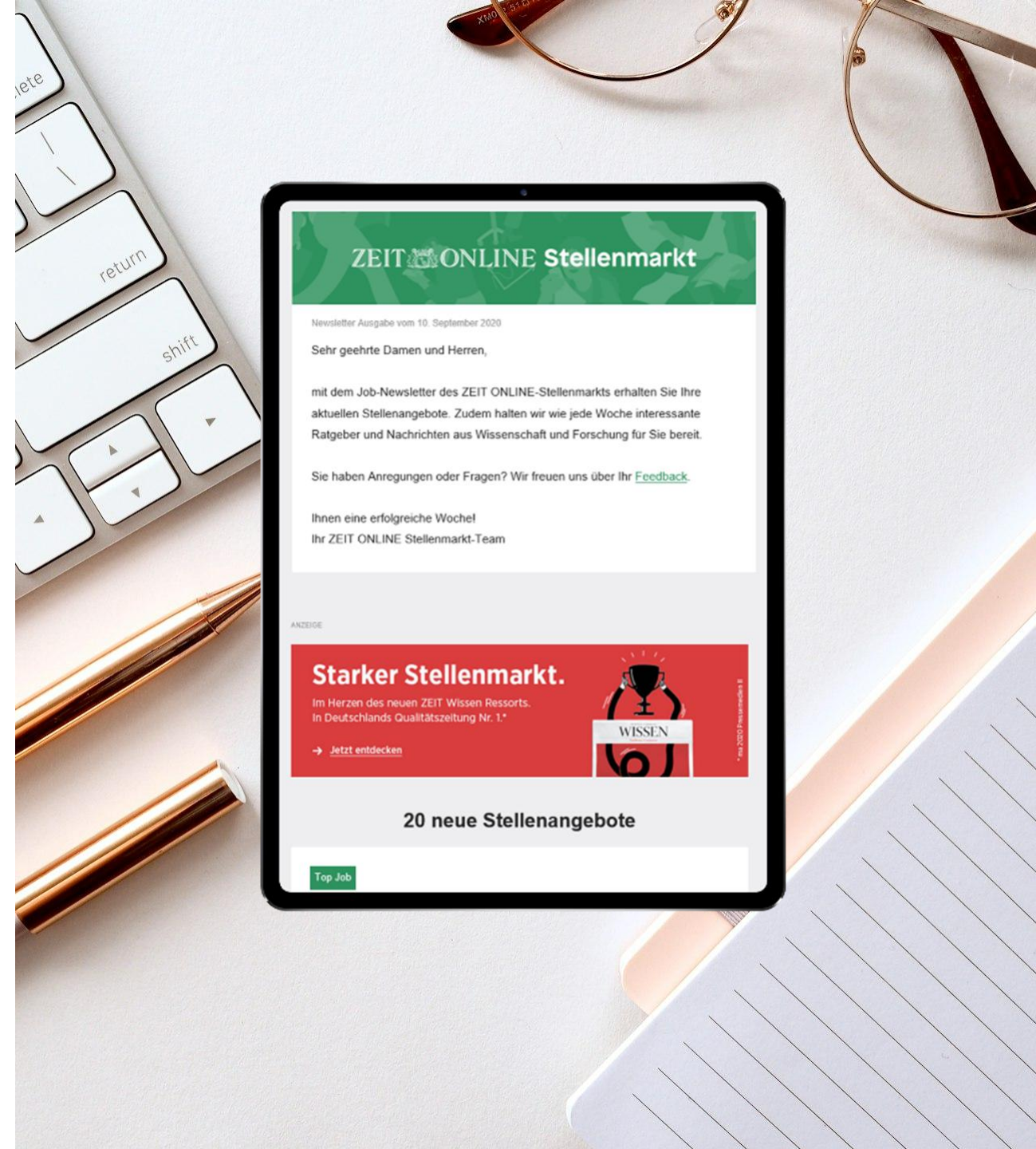
**Erscheinungsweise:** werktäglich, donnerstags

**Reichweite:** 348.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text Ad



# / DIE ZEIT: Was für ein Tag!

Christoph Amend wirft einen Blick auf die wichtigsten Momente des Tages und gibt persönliche Empfehlungen aus Büchern, Podcasts, Ausstellungen, Reisen, Rezepte sowie Restaurants, Kino und TV.


**Erscheinungsweise:** werktäglich, mittwochs-dienstags (inkl. samstags)

**Reichweite:** 55.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter


**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



The image shows a tablet displaying a newsletter preview. At the top, there is a circular logo featuring a stylized man with glasses and a yellow 'M' on his chest. Below the logo, the title 'Was für ein Tag!' is written in a large, bold, black serif font. Underneath the title, the author and date are listed: 'Von Christoph Amend, 05.05.2023, 17:00 Uhr'. A horizontal line separates the header from the main content. The main content features a photograph of a group of people at a bar. In the foreground, a woman with short grey hair and glasses is smiling. Behind her, a man in a dark suit is pouring beer from a tap. To the right, a woman in a red dress is also smiling. The bar has several beer taps with labels, including one for 'DOOM BAR' and another for 'HENRI WESTON'. Below the photograph, there is a short paragraph of text in a black serif font.

**Was für ein Tag!**  
Von Christoph Amend, 05.05.2023, 17:00 Uhr



Morgen wird Charles in London gekrönt, und kurz vorher waren sein Sohn William und seine Schwiegertochter Kate in der Stadt unterwegs, sie haben die U-Bahn genommen und haben ein Bier im Dog-and-Duck-Pub getrunken, so viel Volksnähe sollte schon sein.

# / ZEITmagazin Wochenmarkt

Köstlich! Der wöchentliche Wochenmarkt-Newsletter empfiehlt immer freitags drei bis vier Rezepte zum Nachkochen für ein genussvolles Wochenende.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** ein Anzeigenplatz pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



  
**WOCHENMARKT**  
*Rezepte und Genussgeschichten – exklusiv für  
Abonnentinnen und Abonnenten*

---

 von **Celina Plag**  
Redakteurin ZEITmagazin ONLINE

Liebe Leserinnen und Leser,

vor ein paar Jahren verschlug es mich beruflich nach Griechenland. Auf **Kreta** hatte ich den Auftrag, für ein Reisemagazin eine **Taverne** zu besuchen, das Essen und die Menschen dahinter zu porträtieren, die Gerichte probieren sollte ich auch – ich kann Ihnen versichern, es gibt schlimmere Aufträge. Gemeinsam mit einer Fotografin machte ich mich morgens auf den Weg. Wir erreichten die Taverne pünktlich, zauberhaft sah sie aus, gelegen direkt am Marktplatz eines verschlafenen Dorfes. Allerdings erwartete uns: niemand.

Nach einer Weile kam der Besitzer herausgeschlurft, mindestens so verschlafen wie das Dorf. Er sprach kein Englisch, wir kein Griechisch, die Redakteurin in Deutschland, die den Termin ausgemacht hatte, war nicht erreichbar. Mit Händen und Füßen

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteurinnen und Redakteuren des Familienressorts.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



Jeden Dienstag empfiehlt der Newsletter interessante Artikel, welche den Empfänger:innen helfen, einen klugen Umgang mit ihrem Geld zu finden – egal ob an der Börse oder in ihrer Beziehung.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, dienstags

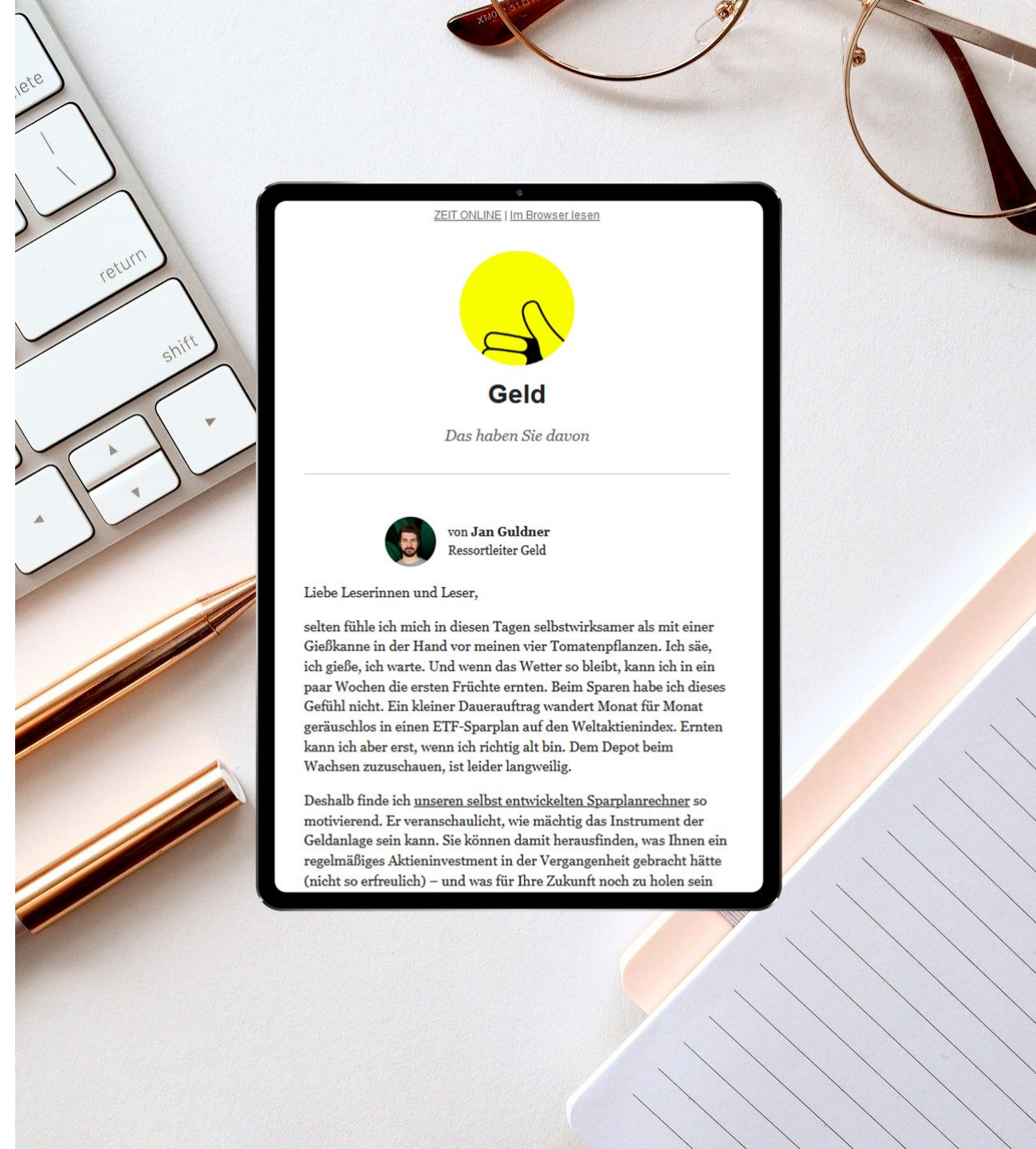
**Reichweite:** 20.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** drei Anzeigenplätze pro Newsletter\*

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad

\* Der dritte Anzeigenplatz ist in der Branchenvermarktung buchbar.



[ZEIT ONLINE](#) | [Im Browser lesen](#)



## Geld

*Das haben Sie davon*



von **Jan Guldner**  
Ressortleiter Geld

Liebe Leserinnen und Leser,

selten fühle ich mich in diesen Tagen selbstwirksamer als mit einer Gießkanne in der Hand vor meinen vier Tomatenpflanzen. Ich säe, ich gieße, ich warte. Und wenn das Wetter so bleibt, kann ich in ein paar Wochen die ersten Früchte ernten. Beim Sparen habe ich dieses Gefühl nicht. Ein kleiner Dauerauftrag wandert Monat für Monat geräuschlos in einen ETF-Sparplan auf den Weltaktienindex. Ernten kann ich aber erst, wenn ich richtig alt bin. Dem Depot beim Wachsen zuzuschauen, ist leider langweilig.

Deshalb finde ich unseren selbst entwickelten Sparplanrechner so motivierend. Er veranschaulicht, wie mächtig das Instrument der Geldanlage sein kann. Sie können damit herausfinden, was Ihnen ein regelmäßiges Aktieninvestment in der Vergangenheit gebracht hätte (nicht so erfreulich) – und was für Ihre Zukunft noch zu holen sein



Dieser Newsletter hält seine LeserInnen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

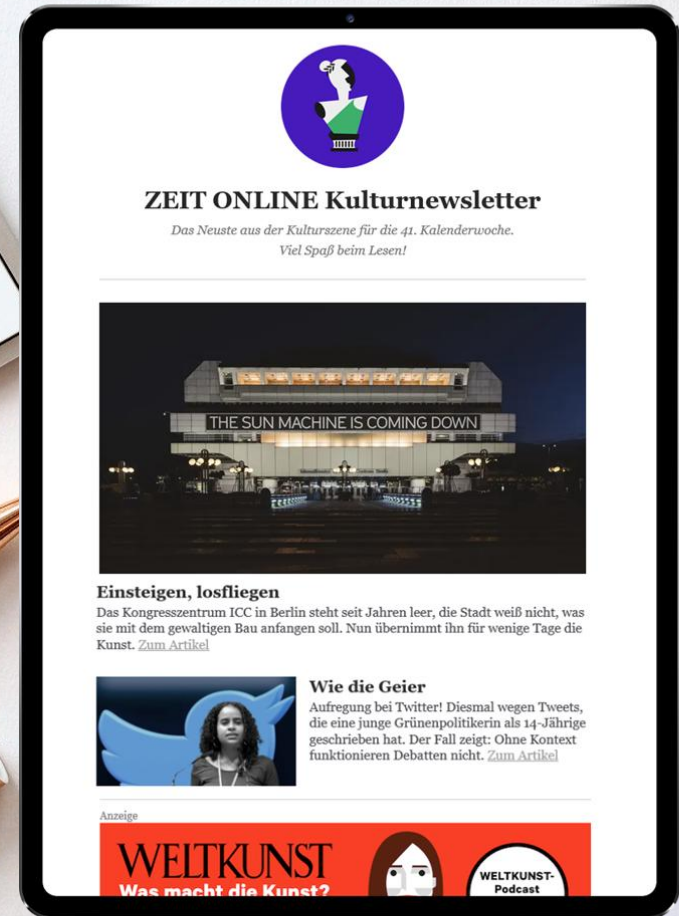
**Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

**Reichweite:** 18.900 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



# / ZEIT Österreich: Gemischter Satz

In diesem Newsletter wird sich den aktuellen Aspekten der österreichischen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur ebenso gewidmet wie den kleinen Meditationen über Land, Leute und der Tatsache, dass es in dem kleinen, schnitzelförmigen Land jede Menge herzerwärmender Dinge zu entdecken gibt.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, mittwochs

**Reichweite:** 48.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** drei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text Ad



ZEIT ONLINE

## GEMISCHTER SATZ

Willkommen im Newsletter der ZEIT Österreich

---

Liebe Leserin, lieber Leser,

herzlich willkommen zu *Gemischter Satz*, dem Newsletter der ZEIT Österreich. Fein, dass Sie dabei sind.

Den Titel haben wir uns aus der Welt des Weinbaus geliehen, denn er beschreibt anschaulich, was Sie erwartet (beziehungsweise was wir Ihnen zu liefern versuchen): österreichspezifische Themen ganz unterschiedlicher Provenienz und Aktualität, gemischt zu einem (hoffentlich) vielschichtigen Ganzen. Sortenreinheit werden Sie hier vergeblich suchen, da wir uns erlauben, zwischen Kultur, Politik, Essen & Trinken, Wirtschaft und Wuchtern zu oszillieren.

Sie erhalten unseren Newsletter einmal die Woche, und zwar jeden Freitag, mittags beziehungsweise am frühen Nachmittag, je nachdem.

Sollten Sie Anregungen haben oder uns mitteilen wollen, wie Sie uns finden – schreiben Sie uns ein paar Zeilen. Herzlichen Dank dafür.

Mit den besten Grüßen

**Diese Newsletter könnten Sie auch interessieren**

[Im W/ für Leben, wie? Newsletter erhalten Sie jeden Freitagmorgen](#)

Der Newsletter von ZEIT REISEN präsentiert ein vielfältiges Reiseangebot und saisonale Sonderreisen. Spannende Reiseberichte der Gäste sowie ReiseleiterInnen ergänzen den inspirierenden Content und faszinieren regelmäßig eine kulturinteressierte und wissbegierige Leserschaft.

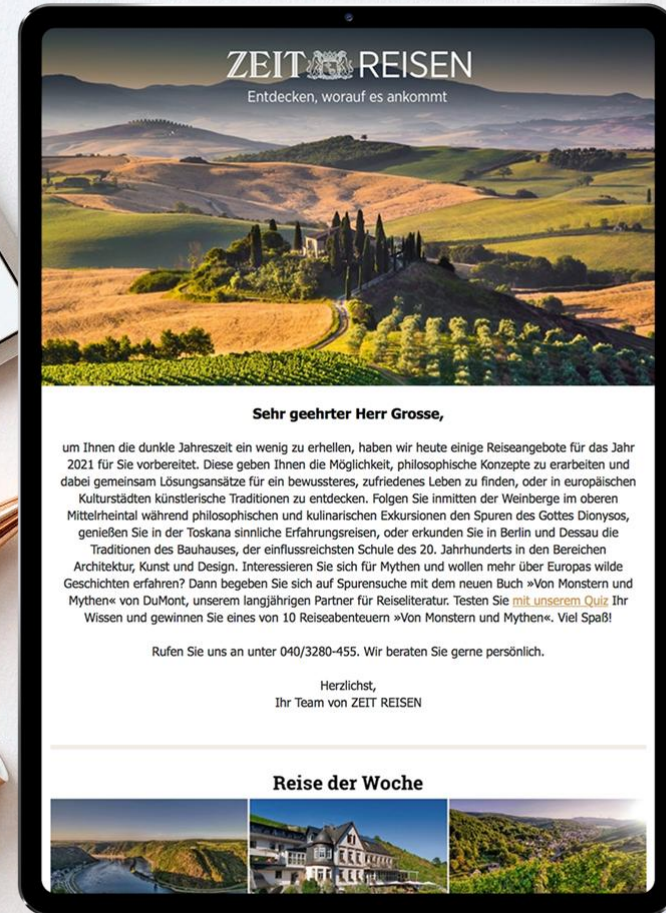
**Erscheinungsweise:** wöchentlich, sonntags

**Reichweite:** 90.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** sechs Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Bild-Text Ad



# / ZEIT SINN: Wofür leben wir?

Als Teil des Projekts ZEIT Sinn schreiben Merle Schmalenbach und Kilian Trotier im Wofür leben wir?-Newsletter Texte rund um Sinnfragen, Lebensentscheidungen und Wendepunkte für alle Sinnsucher und Sinnstifter.

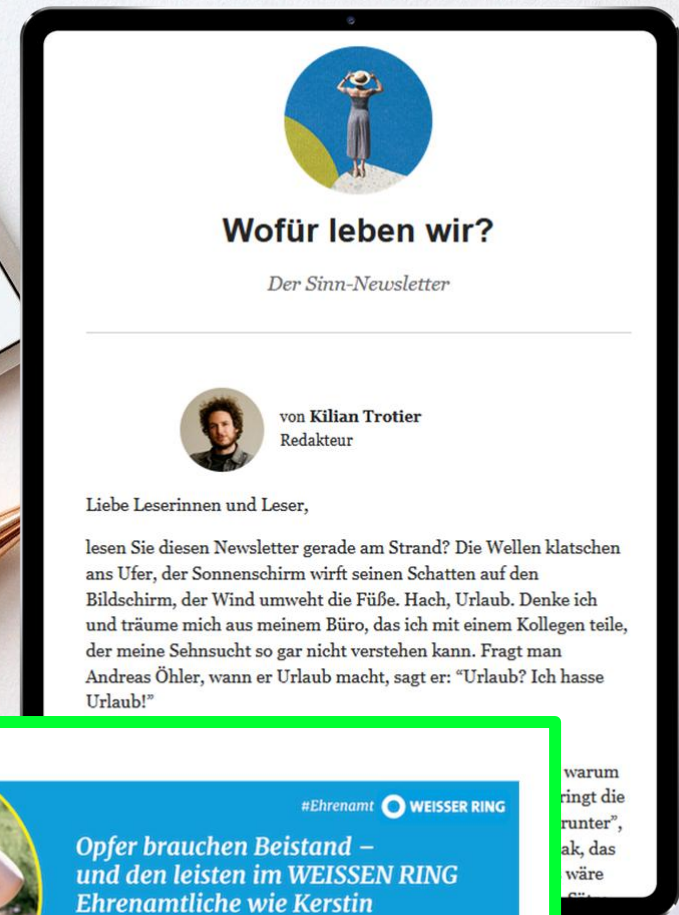
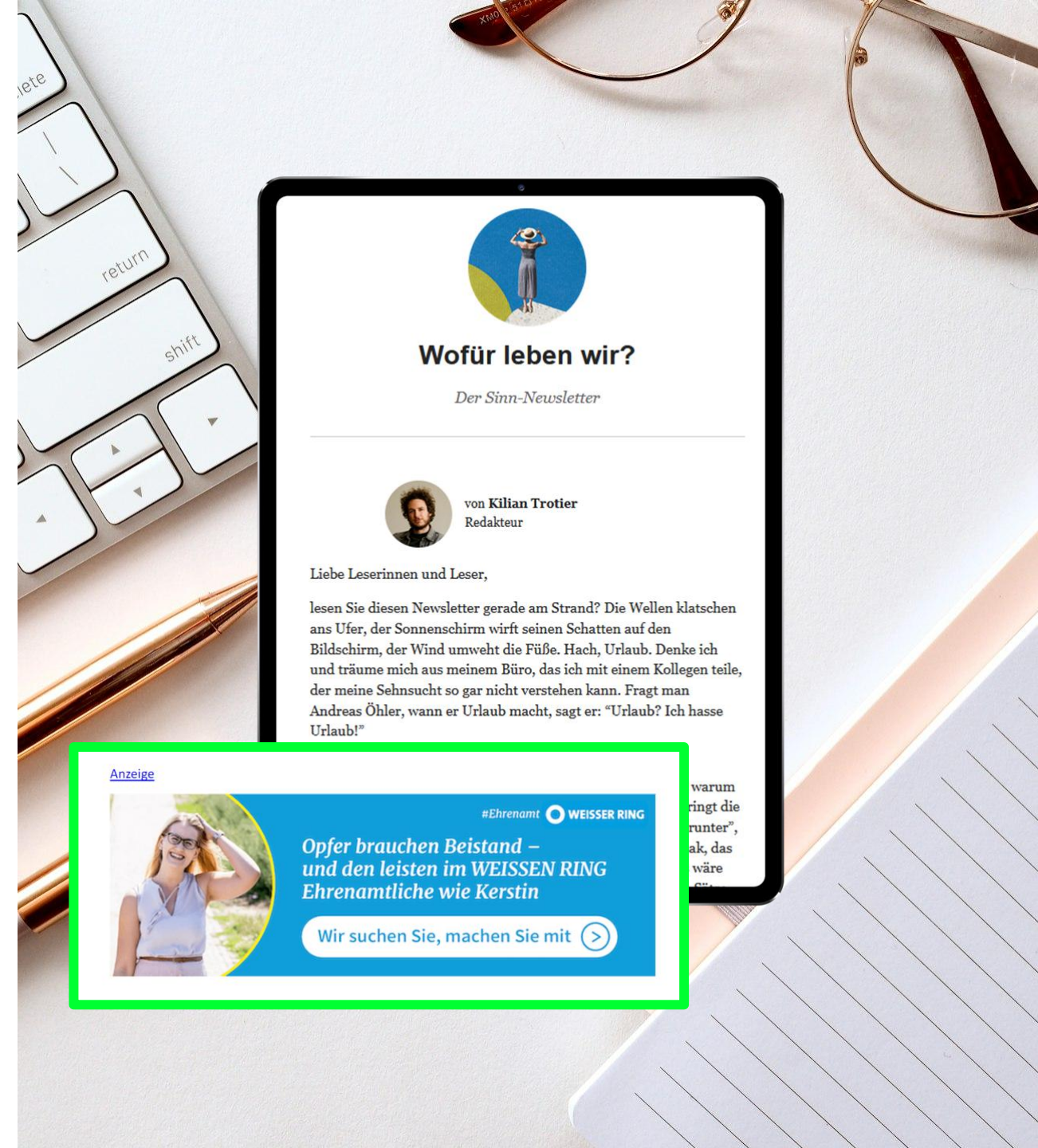
**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** drei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad, Bild-Text Ad



# / ZEIT VERBRECHEN

Der monatliche Newsletter umfasst zusätzliche Informationen, Hintergründen und News aus der Redaktion. Die LeserInnen erhalten u.a. eine kurze Podcast-Vorschau, Serien- und Buchtipps und erfahren Unterhaltsames aus der Magazin-Community.

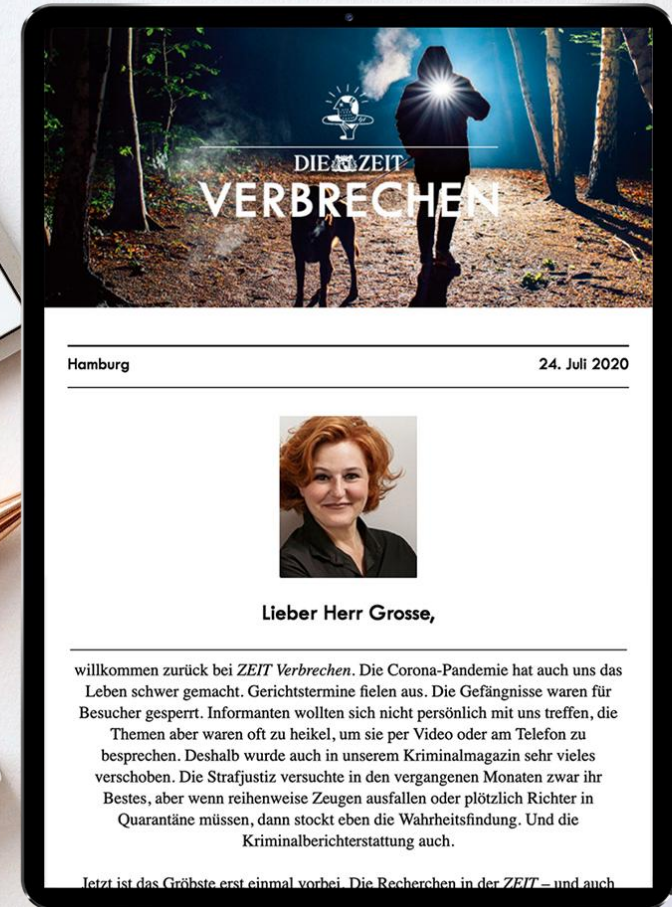
**Erscheinungsweise:** 2-wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 40.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad



Der ZEIT WISSEN Newsletter wirft einen Blick hinter die Kulissen der Redaktion. Diskutiert werden die Themen, die die Redaktion beschäftigen und was die AutorInnen bei ihren Recherchen erleben.

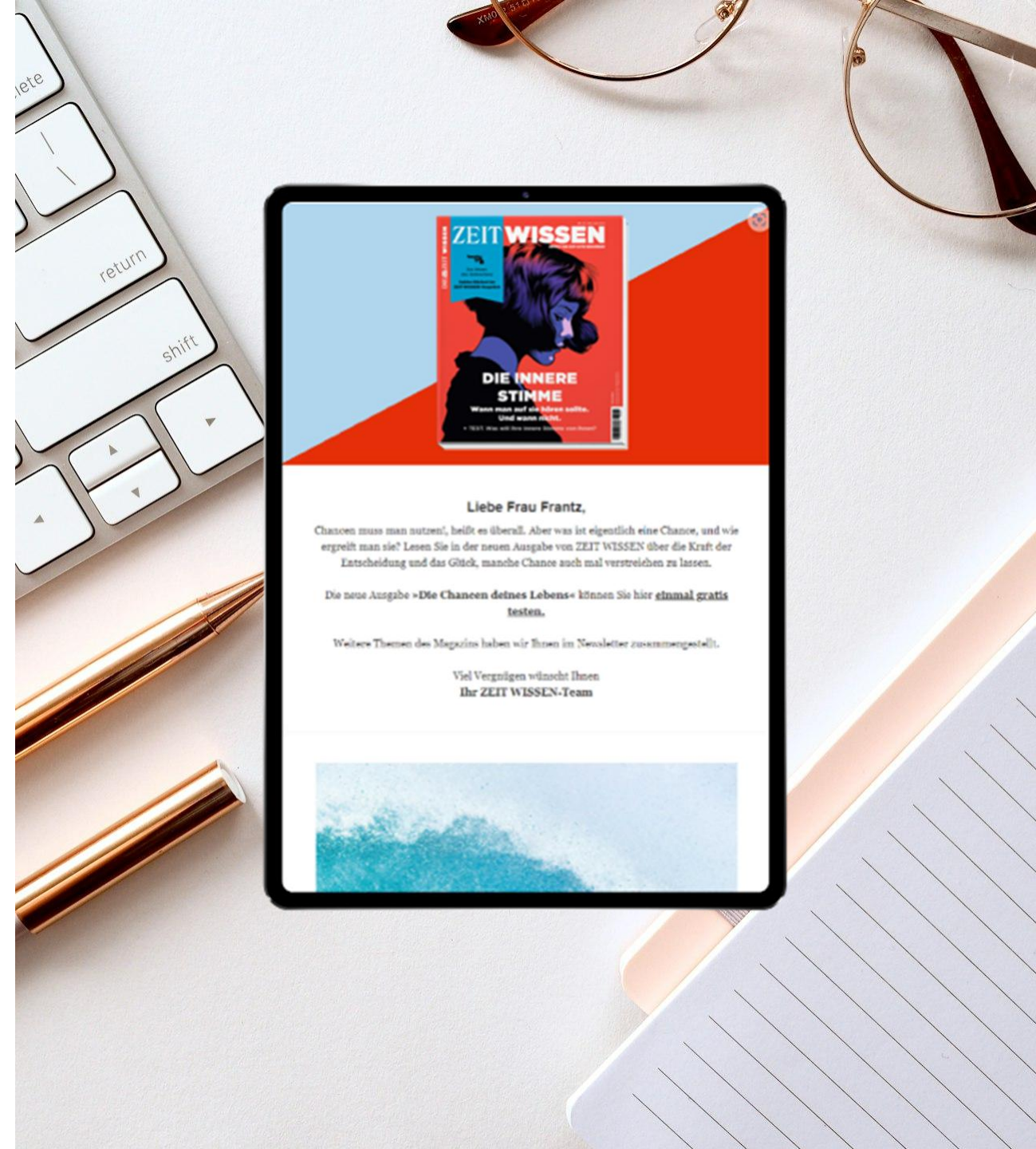
**Erscheinungsweise:** dienstags, zum EVT des ZEIT WISSEN-Magazins

**Reichweite:** 49.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

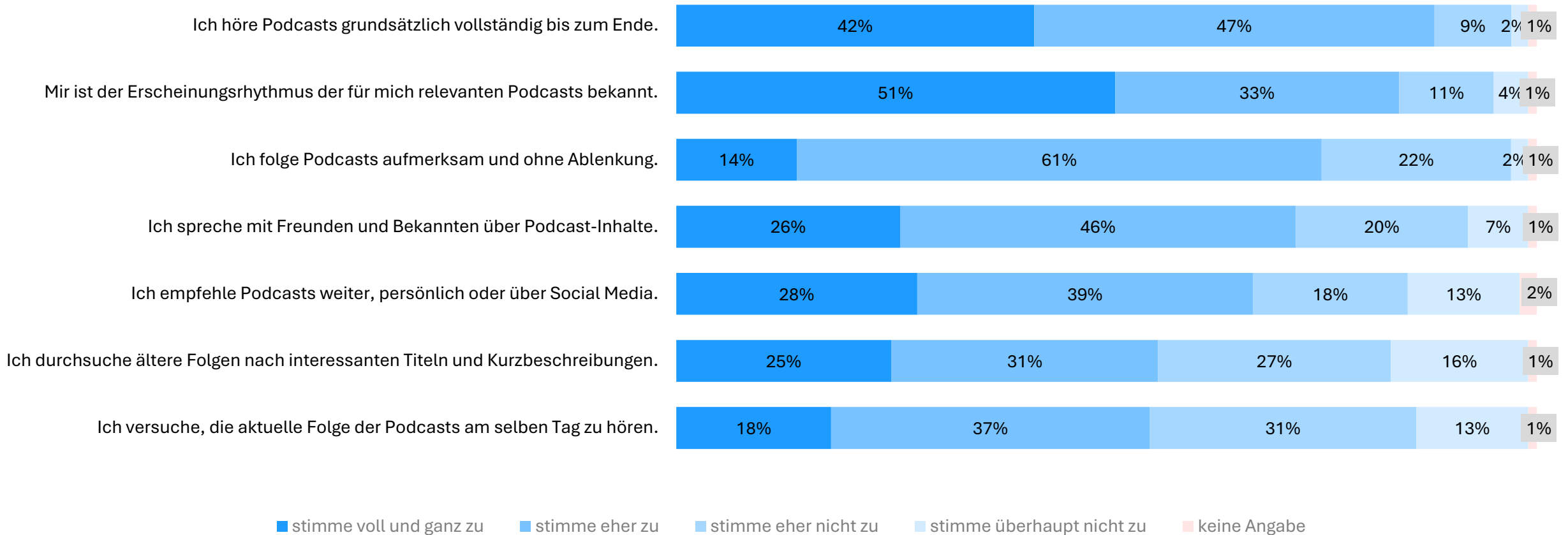
**Anzeigenschluss:** bis Freitag 12 Uhr der Vorwoche

**Platzierungsmöglichkeit:** Breaking Ad





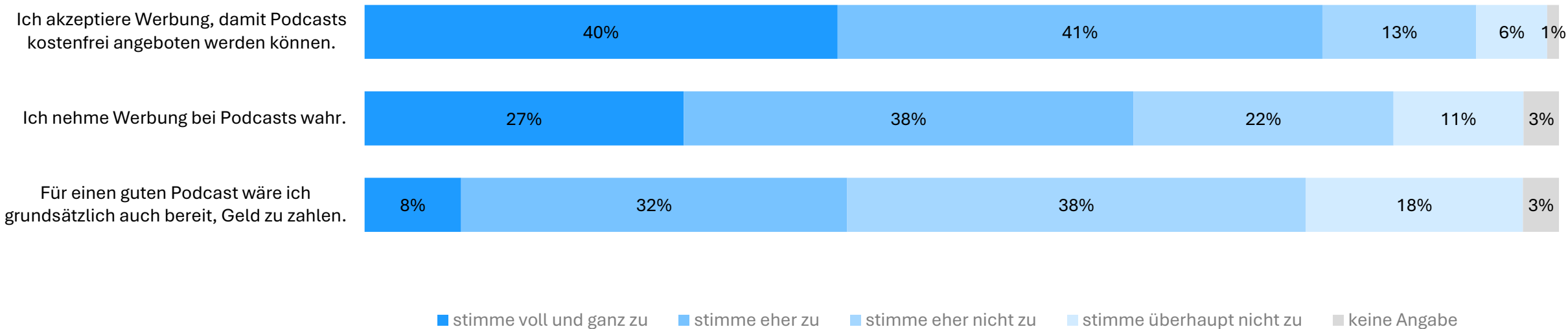
# / Hohe Aufmerksamkeitspanne beim Hören von Podcasts: 89% hören Podcasts bis zum Ende



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?  
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020



# Podcasts Statistik Akzeptanz für Werbung: 81% akzeptieren Werbung für kostenlose Nutzung



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?  
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

# Podcasts (1/3)

**Festplatzierung:** Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge <sup>1</sup>	Belegung	Grundpreis <sup>2</sup>	Branchenrabatt I <sup>3</sup>
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,-€ 3.375,-€	1.462,50 € 2.193,75 €
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	11.700,-€ 17.550,-€	7.605,-€ 11.407,50 €
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	18.000,-€ 27.000,-€	11.700,-€ 17.550,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	5.400,-€ 8.100,-€	3.510,-€ 5.265,-€
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€	4.680,-€ 7.020,-€
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	12.000	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll	-	2.880,-€
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	2.340,-€ 3.510,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	2.340,-€ 3.510,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€	4.160,-€ 6.240,-€
Ist das normal?	2-wöchentlich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.000,-€ 9.000,-€	3.900,-€ 5.850,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€	2.184,-€ 3.276,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,-€ 16.200,-€	7.020,-€ 10.530,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,-€ 14.850,-€	6.435,-€ 9.652,50 €

# Podcasts (2/3)

**Festplatzierung:** Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge <sup>1</sup>	Belegung	Grundpreis <sup>2</sup>	Branchenrabatt I <sup>3</sup>
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,- € 3.375,- €	1.462,50 € 2.193,75 €
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,- € 5.400,- €	2.340,- € 3.510,- €
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,- € 10.800,- €	4.680,- € 7.020,- €
Verbrechen <sup>4</sup>	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	65.000,- € 97.500,- €	42.250,- € 63.375,- €
Was jetzt? <sup>4</sup>	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.000,- € 40.500,- €	17.550,- € 26.325,- €
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	24.300,- € 36.450,- €	15.795,- € 23.692,50 €
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	12.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.160,- € 3.240,- €	1.404,- € 2.106,- €
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	20.400,- € 30.600,- €	13.260,- € 19.890,- €
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	18.000,- € 27.000,- €	11.700,- € 17.550,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

3 Branchenrabatt I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Öffentlicher Dienst (Employer Branding), Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis.

4 MidRoll im »Verbrechen« Podcast nicht belegbar.

# / Podcasts (3/3)

## Volumenbuchung auf TKP-Basis: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Podcast	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis <sup>2</sup>	Branchenrabatt I <sup>3</sup>
Podcast Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,- €	84,50 €
		MidRoll <sup>4</sup>	130,- €	84,50 €
		PostRoll	90,- €	58,50 €
Podcast Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,- €	65,- €
		MidRoll <sup>4</sup>	100,- €	65,- €
		PostRoll	60,- €	39,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spottlänge beträgt für Preroll / Postroll max. 30 Sekunden, für Midroll max. 60 Sekunden (in Bundlebuchung max. 30 Sekunden).

1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

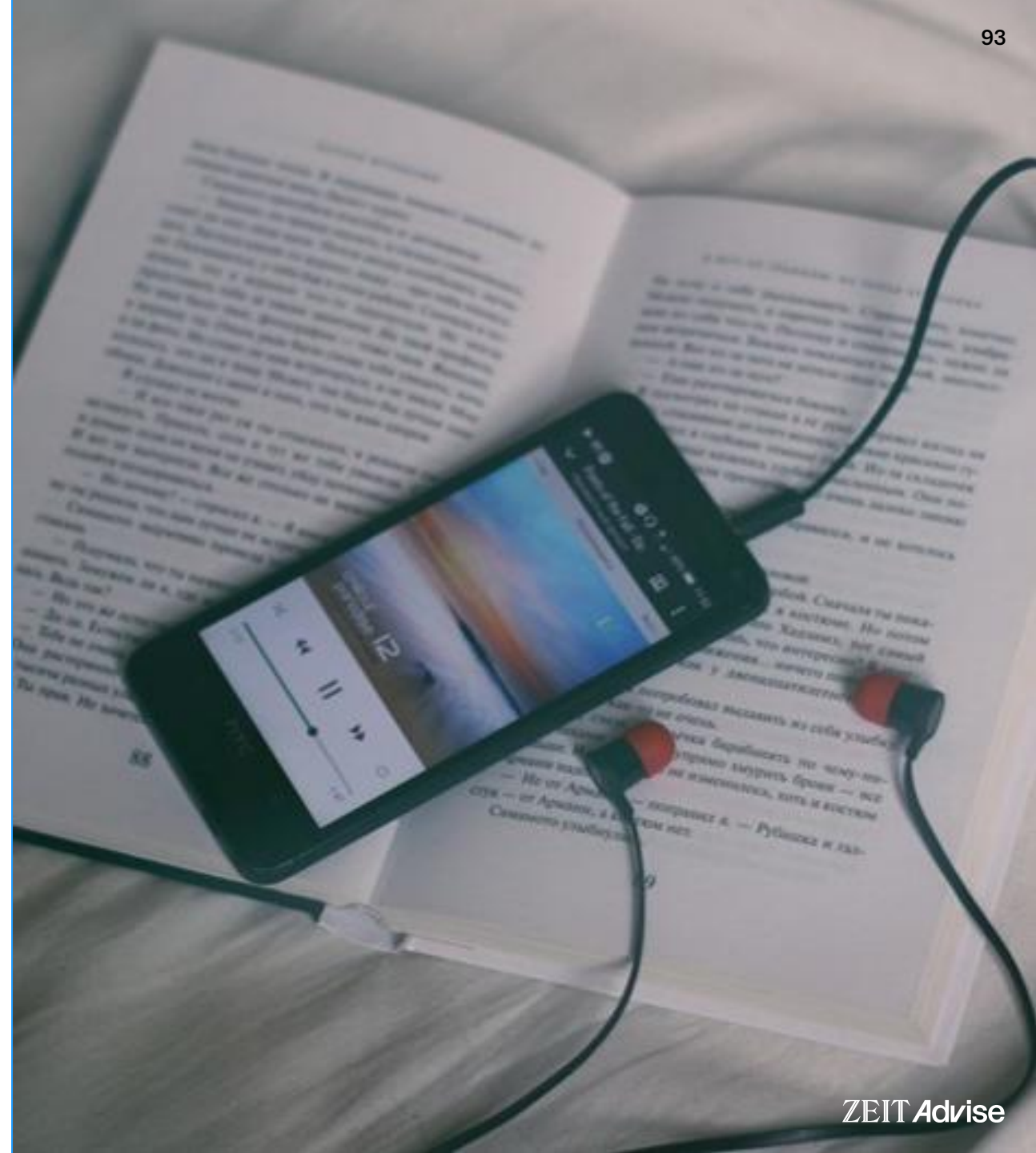
2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

3 Branchenrabatt I: Preise für Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Öffentlicher Dienst (Employer Branding), Gemeinnützig & Soziales. Ministerien, Hilfsorganisationen und wirtschaftlich geprägte Verbände zahlen den Grundpreis.

4 MidRoll im »Verbrechen« Podcast und im »Was jetzt?« Podcast nicht belegbar.

# / Prozess

- Vor jeder Buchung müssen die Verfügbarkeiten abgefragt werden.
- Nach der Buchung erhält der Kunde eine Übersicht über alle relevanten Informationen, die für die Erstellung des Podcasts geliefert werden müssen, z.B. Werbebotschaft, Inhalt der Kommunikation, Kernaussage, Zielgruppe.
- Abgabe der Kundeninformationen mind. 28 Werkstage vor dem Erscheinungstermin.
- Auf Basis der Kundeninformationen werden zwei Textvorschläge zur Auswahl erstellt. Zusätzlich entscheidet der Kunde über eine männliche oder weibliche Sprecherstimme.
- Ein Korrekturlauf für marginale Anpassungen.
- Produktion eines nativen Branding Spots.
- Der Spot wird nativ in den Podcast eingebunden.
- Zudem können ergänzende Werbemittel bei ZEIT ONLINE geschaltet werden.



# ／ „Auch das noch?“

In jeder Folge dieses Podcasts sprechen ZEIT-Politikredakteurin Petra Pinzler und Wissenschaftsredakteur Stefan Schmitt über eine Krise der Gegenwart: Es geht um die Klimakrise, das Artensterben, die Energiekrise und die Kriege.

Jedes Mal hilft eine Expertin oder ein Experte dabei zu verstehen, wie alles zusammenhängt. Nicht um zu verzweifeln, sondern weil Verstehen ja der erste Schritt zur Lösung ist. Und um Lösungen geht es natürlich auch.

## Facts

- erscheint 14-täglich, mittwochs
- Ø 12.500 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 12.500  
Netto-  
Downloads\*

# / „Augen zu“

Im Podcast »Augen zu« sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo alle 14 Tage über die Welt der Kunst.

Was macht große Kunst aus? Darf man Beuys einen Scharlatan nennen? Muss man Botticelli lieben? Jede Folge widmet sich einem Künstler oder einer Künstlerin, ihren biografischen Wendungen, ihren besten Werken und ihren seltsamsten Ansichten.

## Facts

- erscheint 4-wöchentlich, mittwochs
- Ø 65.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 4 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 65.000  
Netto-  
Downloads\*

# Das Politikteil

Warum kostet ein Kalb in Deutschland nur ein paar Euro? Kann Joe Biden die USA versöhnen? Und sind die Volksparteien noch zu retten?

Im Wechsel hören Sie hier Ileana Grabitz und Marc Brost sowie Tina Hildebrandt und Heinrich Wefing mit Themen über Politik – was sie antreibt, was sie anrichtet, was sie erreichen kann.

## Facts

- erscheint wöchentlich, freitags
- Ø 100.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 100.000  
Netto-  
Downloads\*



# / Der Ostcast

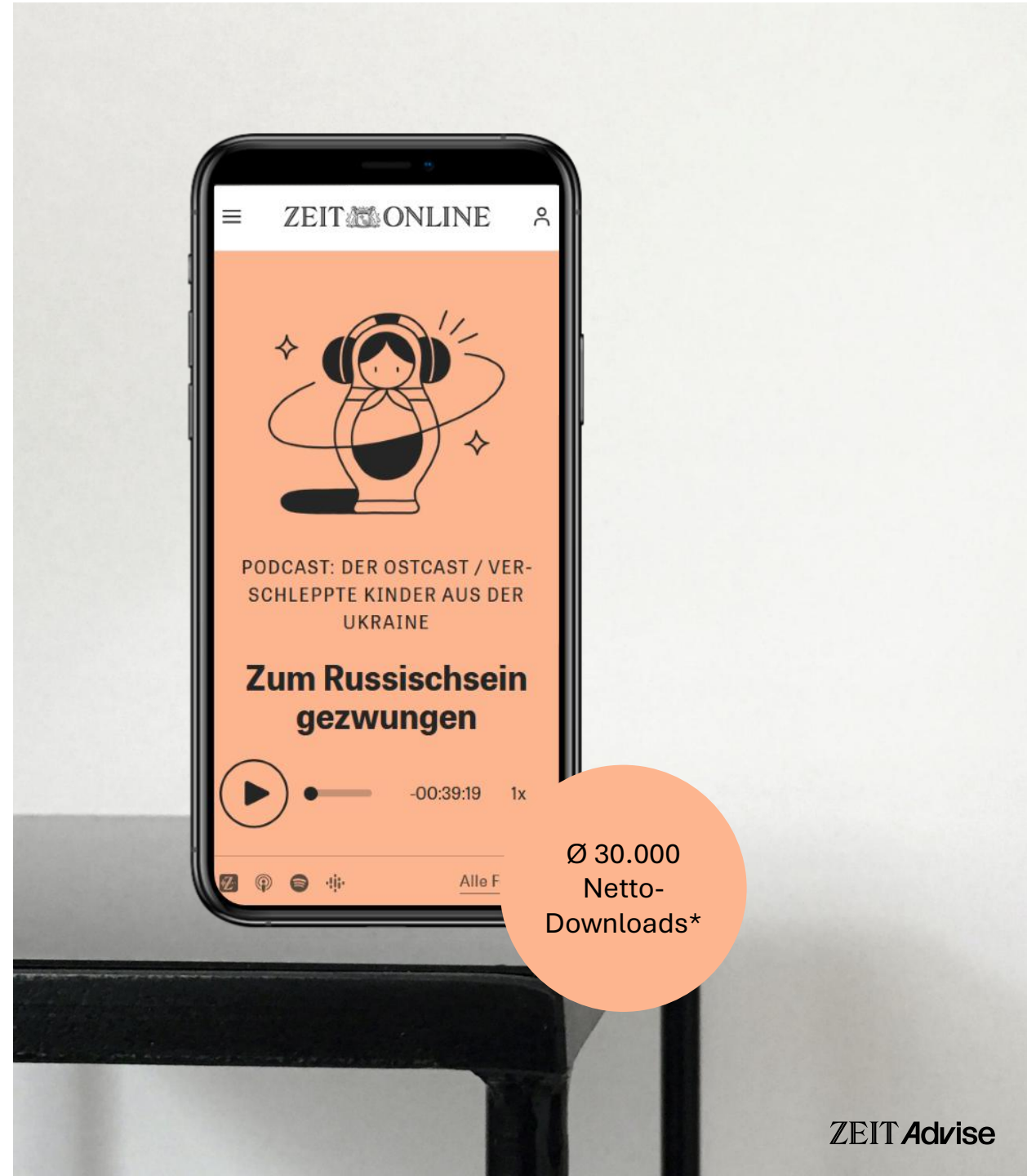
Verspielt Putin seine Macht? Ist der Krieg gegen die Ukraine wirklich nur Putins Krieg? Darf man noch Puschkin lesen? Und wie korrupt ist die Ukraine heute noch? Alice Bota und Michael Thumann bringen zusammen mehr als 50 Jahre Osteuropa-Erfahrung mit.

Beide schreiben für DIE ZEIT und ZEIT ONLINE über Osteuropa – und in diesem Podcast sprechen sie darüber. Über Freude und Abscheu beim Berichten über die Region. Über den Krieg, aber auch über das Leben, die kleinen Freiheiten und die großen russischen Gefängnisse – und über Berlin als neue Hauptstadt des Exils.

## Facts

- erscheint 3-wöchentlich, donnerstags
- Ø 30.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 3 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



# Die sogenannte Gegenwart

Was verraten Netflix-Kochshows über unsere Gesellschaft und aktuelle Buchtitel über den Puls der Zeit? Ist woke das neue narzisstisch? Und warum trinken jetzt eigentlich alle Ingwershots?

In „Die sogenannte Gegenwart“ streiten die ZEIT-Feuilleton-Redakteure Nina Pauer, Ijoma Mangold und Lars Weisbrod über Phänomene, die unsere Zeit ausmachen - immer dabei: Apple Sprachassistentin Siri.

## Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 40.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 40.000  
Netto-  
Downloads\*

# / Elbvertiefung

Hamburg hat fast zwei Millionen Einwohner, einen Hafen, mehr Brücken und Baustellen als Venedig – und einen neuen Podcast.

Jeden Samstag sprechen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker, die zusammen das Hamburg-Ressort der ZEIT leiten, mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus ihrem Team über eine aktuelle Frage: Wird der Elbtower jemals fertig gebaut? Warum ist Hamburgs Innenstadt so öde? Wie geht's der Kultur? Und warum gibt es auf den Spielplätzen der Stadt keine Toiletten? Mal ernst, mal locker, immer prägnant und persönlich. Und nie länger als 30 Minuten.

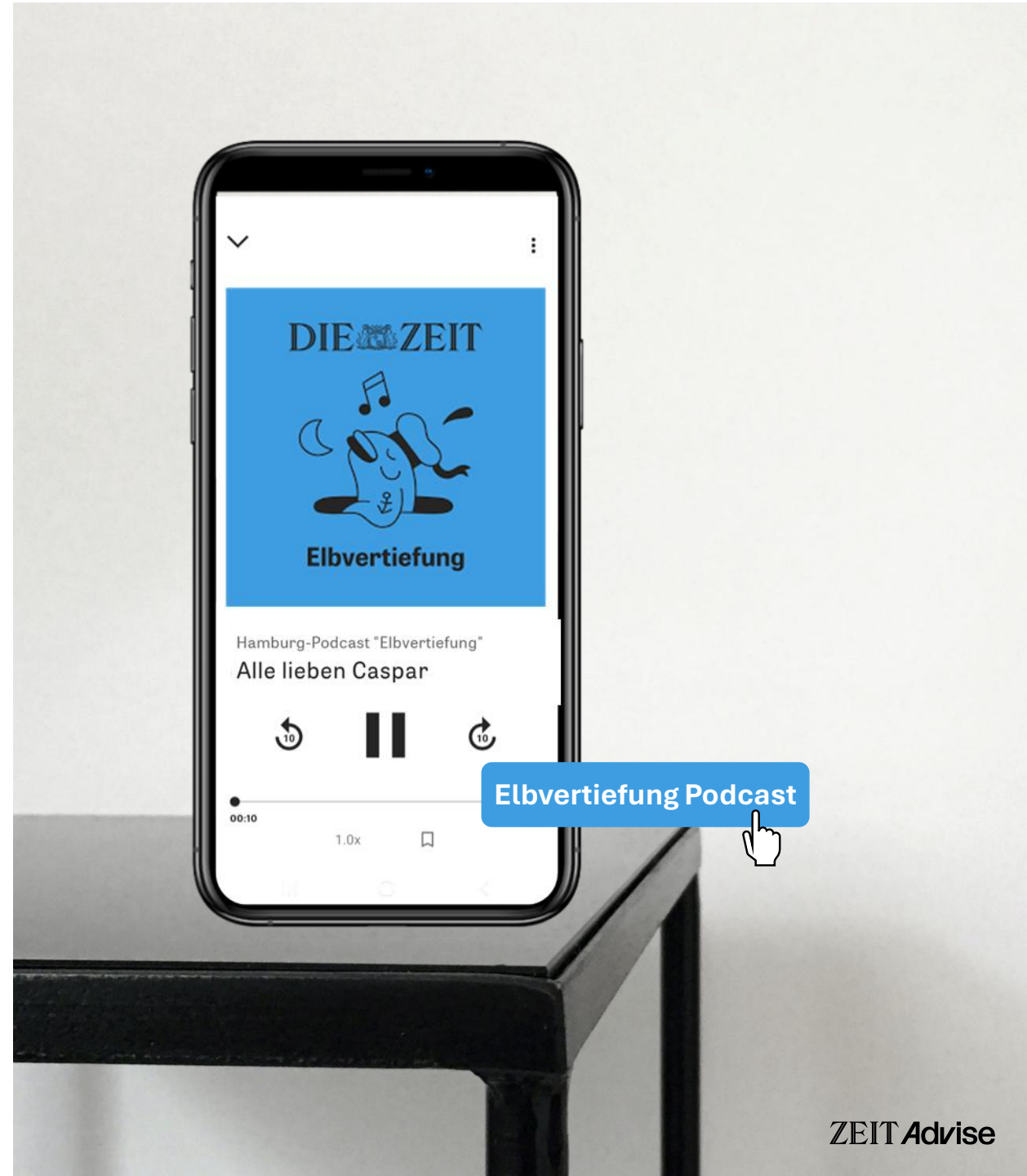
## Facts

- erscheint wöchentlich, samstags
- 1 Woche/1 Folge

## Buchungsmöglichkeit

- Native Audio Ad: 2.880,- €\*
- Branchenexklusive Festplatzierung: Pre-, Mid- oder PostRoll
- Laufzeit: 1 Woche
- Spottlänge: 30 Sekunden
- Vorlaufzeit Audio Ad: 28 Werktage

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



# / Frisch an die Arbeit

„Frisch an die Arbeit“ ist ein 14-tägiger Podcast von Leonie Seifert und Daniel Erk, in dem sie spannenden Persönlichkeiten aus Kultur, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Fragen über ihr persönliches Verhältnis zu ihrer Arbeit stellen.

## Facts

- erscheint 14-täglich, dienstags
- Ø 15.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 15.000  
Netto-  
Downloads\*

# ／ „Geht da noch was?“

Alle zwei Wochen widmen sich Lisa Hegemann und Sebastian Horn den kleinen und großen Qualen des Alltags. Wie schafft man es, besser aufzuräumen, häufiger Laufen zu gehen und sinnvolle To-Do-Listen zu pflegen? In jeder Folge erzählen die Beiden, wie sie die Herausforderungen angegangen sind und welche Tipps ihnen wirklich geholfen haben.

## Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 20.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 20.000  
Netto-  
Downloads\*

# / „Ist das eine Blase?“

Warum kann ich mir kein Haus leisten? Wie wird eine Stadt klimaneutral? Kann ich Cannabis bald im Laden kaufen? Und muss die Wirtschaft wirklich ständig wachsen? Alle 14 Tage untersuchen Lisa Nienhaus, Lisa Hegemann und Jens Tönnemann ein wirtschaftliches Phänomen und fragen sich: Ist das eine Blase? Oder bleibt das? Immer mit einem Gast – und einem Tier.

## Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 20.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 20.000  
Netto-  
Downloads\*

# / „Ist das normal?“

Zusammen mit der Sexualtherapeutin Melanie Büttner sprechen die ZEIT ONLINE-Wissenschaftsredakteure Alina Schadwinkel und Sven Stockrahm regelmäßig über Sex.

Gehört der Orgasmus zum Sex? Was ist Pornosucht? Und ist das, was ich mir beim Sex wünsche, normal? „Ist das normal?“ klärt auf – über Mythen, Ängste und Fragen rund um Sex.

## Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 25.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 25.000  
Netto-  
Downloads\*

# / Kicken kann er

Ist Robert Lewandowski wirklich der beste Spieler der Welt? Was macht die Pässe von Toni Kroos so unvergleichlich präzise? Warum sind Thomas Müllers Qualitäten erst auf den dritten Blick erkennbar?

Wir reden weniger über Taktik als über das, worauf es im Fußball wirklich ankommt: die Individualität der Spieler und Spielerinnen. Die ZEIT-ONLINE-Sportredakteure Oliver Fritsch und Fabian Scheler besprechen in jeder Folge einen Fußballer in all seinen Facetten und lassen dabei auch Scouts, Trainerinnen und Berater zu Wort kommen.

## Facts

- erscheint 14-täglich, mittwochs
- Ø 14.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 14.000  
Netto-  
Downloads\*



# / „OK, America?“

Das transatlantische Bündnis steckt in der Krise. Donald Trumps Präsidentschaft hat Spuren hinterlassen. Das Coronavirus verheert die USA. Und Demokraten und Republikaner sind zerstritten wie noch nie.

In diesem Podcast sprechen Klaus Brinkbäumer und Rieke Havertz über aktuelle Debatten aus den USA und den Wahlkampf. Aber auch über Burger und Basketball, über das Silicon Valley und den Supreme Court, über Drogen und TV. Denn um US-Politik zu verstehen, muss man die Amerikaner verstehen – mit ihren Leidenschaften, Nöten und Eigenarten.

## Facts

- erscheint 14-täglich, donnerstags
- Ø 60.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Woche/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 60.000  
Netto-  
Downloads\*

# ／ „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

## Facts

- erscheint wöchentlich, mittwochs
- Ø 55.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 55.000  
Netto-  
Downloads\*

# ／ „Und was macht die Uni?“

In diesem Podcast geht es um alles, was Studierende beschäftigt: Von Profs und Hausarbeiten, über Praktika, Nebenjobs und Berufseinstieg, WG-Leben, Eltern und Freundschaften bis zu Serien, Social Media und Entschleunigung.

Einmal im Monat spricht Christoph Farkas, Chefredakteur von ZEIT CAMPUS, auf lehrreiche, nahbare und unterhaltsame Weise mit spannenden Persönlichkeiten über ein Thema aus einem der Ressorts des ZEIT Campus-Magazins: Leben, Studieren, Arbeiten.

## Facts

- erscheint monatlich, dienstags
- Ø 12.500 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Monat /1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 12.500  
Netto-  
Downloads\*

# ／ „Und was machst Du am Wochenende?“

Jede Woche fragen ZEITmagazin Autorin Ubin Eoh und ZEITmagazin Editorial Director Christoph Amend eine Gästin oder einem Gast „Und was machst du am Wochenende?“. Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche – um Rituale, Erinnerungen, Erholungsversuche und um jede Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art. Bleibt zum Schluss noch zu klären, was eigentlich schlimmer ist: der Sonntagabend oder der Montagmorgen?

## Facts

- erscheint wöchentlich, donnerstags
- Ø 20.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 20.000  
Netto-  
Downloads\*

# / Unter Pfarrerstöchtern

Die Schwestern Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Johanna Haberer, Theologieprofessorin, sprechen über die Bibel. Sie erzählen all jene Geschichten, mit denen sie als Pfarrerstöchter aufgewachsen sind und räumen dabei auf mit Kitsch und Klischees.

Und sie fragen: Was sagen uns die uralten Mythen der Bibel heute? „Unter Pfarrerstöchtern“ will niemanden bekehren, sondern erzählen und zum Nachdenken anregen: Was steht eigentlich drin im Buch der Bücher, das seit Jahrtausenden die Weltgeschichte prägt?

## Facts

- erscheint 14-täglich, freitags
- Ø 40.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 40.000  
Netto-  
Downloads\*

# / Verbrechen

Im ZEIT Verbrechen Podcast geht es alle 14 Tage um wahre Verbrechen und die Geschichten dahinter: Abwechselnd sprechen Sabine Rückert, stellvertretende Chefredakteurin der ZEIT, und Andreas Sentker, Leiter des Wissensressorts der ZEIT, sowie Anne Kunze, Kriminalreporterin der ZEIT, und Daniel Müller, Chefredakteur des Magazins ZEIT Verbrechen, über echte Kriminalfälle aus Deutschland und der Welt.

ZEIT VERBRECHEN gehört zu den erfolgreichsten Podcasts in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 5-Plätze.

## Facts

- erscheint 14-täglich, dienstags
- Ø 500.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 500.000  
Netto-  
Downloads\*

# / „Was jetzt?“

„Was jetzt?“ ist der werktägliche Nachrichtenpodcast von ZEIT ONLINE. Morgens um 6 Uhr und nachmittags um 17 Uhr werden die Themen des Tages besprochen.

Die Hosts von „Was jetzt?“ sind im Wechsel Rita Lauter, Simone Gaul, Fabian Scheler, Pia Rauschenberger und Ole Pflüger aus der ZEIT ONLINE-Redaktion sowie die freien Journalistinnen Erica Zingher, Susan Djahangard, Elise Landschek und der freie Journalist Moses Fendel.

## Facts

- erscheint werktäglich
- Ø 150.000 Netto-Downloads\* pro Folge (jeweils morgens + abends)
- 1 Woche/10 Folgen

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 150.000  
Netto-  
Downloads\*

# / „Was jetzt?“ am Wochenende

Der Nachrichtenpodcast „Was jetzt?“ erscheint nicht nur von Montag – Freitag, sondern auch am Samstag und Sonntag um 6 Uhr. Zusätzlich erscheint jeden Samstag eine längere Spezialfolge, die ein Thema vertieft.

## Facts

- erscheint wöchentlich, samstags und sonntags
- Ø 135.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Tage/3 Folgen

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 135.000  
Netto-  
Downloads\*



# „Was liest Du gerade?“

Die Feuilletonredaktion launchte am 17. Oktober 2023, im Vorfeld der Frankfurter Buchmesse, den Literaturpodcast »Was liest du gerade?«. Darin besprechen die Hosts in jeder Folge zwei aktuelle Bücher. Im zweiwöchentlichen Wechsel geht es entweder um Sachbücher – mit Maja Beckers und Alexander Cammann – oder um Literatur – mit Iris Radisch und Adam Soboczynski.

## Facts

- erscheint 14-täglich, samstags
- Ø 12.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 12.000  
Netto-  
Downloads\*

# „Wie war das nochmal?“

Einmal monatlich begeben sich Markus Flohr und Judith Scholter auf die Spur der Vergangenheit, ihrer Geheimnisse und Mythen. Sie sprechen über geschichtliche Ereignisse und diskutieren, was sie für unsere Gegenwart bedeuten. Was und wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler?

## Facts

- erscheint monatlich, samstags
- Ø 85.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Monat/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 85.000  
Netto-  
Downloads\*

# „Woher weißt Du das?“

Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ bietet Reportagen, Recherchehintergrund und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

## Facts

- erscheint 14-täglich, sonntags
- Ø 75.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams. Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 75.000  
Netto-  
Downloads\*

# ／ „Alles gesagt?“

Der unendliche Interviewpodcast.

In „Alles gesagt?“ befragen ZEITmagazin-Chefredakteur Christoph Amend und ZEIT-ONLINE-Chefredakteur Jochen Wegner außergewöhnliche Menschen - so lange, bis die Gäste selbst erklären, dass jetzt "alles gesagt" sei. Ein Gespräch kann also zwölf Minuten oder acht Stunden dauern.

## Facts

- erscheint monatlich, letzter Freitag
- 1 Monat/1 Folge

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Nur als  
Volumenbuchung  
auf TKP-Basis  
möglich

# ／ „Ehrlich jetzt?“

Wie verändert ihre Karriere Politikerinnen und Politiker? Warum etwa ändern manche Regierende ihren Kurs, sobald sie an der Macht sind? Wie sieht die Gefühlswelt von politischen Entscheiderinnen aus?

Im neuen ZEIT-ONLINE-Podcast „Ehrlich jetzt?“ will Moderatorin Yasmine M'Barek Politikerinnen und Politikern Einblicke entlocken, „von denen Talkshow-Hosts nur träumen können“, so M'Barek.

## Facts

- erscheint 14-täglich, dienstags
- 2 Wochen/1 Folge

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Nur als  
Volumenbuchung  
auf TKP-Basis  
möglich

# ／ „Warum denken Sie das?“

In jeder Folge sprechen Jana Simon und Philip Faigle mit zwei Menschen, die in einer politischen Frage grundsätzlich anders denken – und die nur schwer begreifen können, wie die andere Seite zu ihren Ansichten gelangt ist. Es geht um die großen Streitfragen unserer Zeit: Impfungen, das Verhältnis zu Russland oder das Gendern.

## Facts

- Es erscheinen keine neuen Folgen.

Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Nur als  
Volumenbuchung  
auf TKP-Basis  
möglich

# / Zwei Buchungsmöglichkeiten

## Festplatzierung

- Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite in einer Podcast-Folge festplatziert (keine Ausspielung anderer Audio Ads)
- AdSlot: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- Reichweite:  $\emptyset$  Streams & Downloads der Episode
- Abrechnungsmodell: Festpreis
- Laufzeit: festgelegt

## TKP-basierte Buchung

- Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit entweder in einem Umfeld (Podcast-Serie) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- Laufzeit: frei wählbar
- Targeting-Möglichkeiten: Basic Targeting (Demografisches Targeting) und Premium Targeting (Kontextuelles Targeting)\*



\* Nur bei TKP-Belegung in RoS möglich. Max. 3 Kriterien wählbar.

# / Flexible Buchungsmöglichkeiten

Die in Podcasts gebuchten Spots werden über einen Audio-AdServer ausgeliefert. Dadurch ergeben sich individuelle Lösungen für Ihre Podcastwerbung:

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mehr Flexibilität...
  - ... bei der Laufzeit
  - ... in Ihrem Buchungsvolumen
  - ... bei den Umfeldern (Folge, Serie, ZEIT ONLINE-Portfolio)
- Neues Storytelling-Format bei Festplatzierungen
- Individuellere Platzierung möglich
- Größere Werbemittelvielfalt
- Einheitliche KPIs

## Allgemeine Informationen

- Auslieferung des Spots über einen Audio-Adserver
- Spots werden über einen AdSlot innerhalb des gebuchten Zeitraums im gebuchten Umfeld ausgeliefert
- Bis zu 3 AdSlots je Podcast möglich (PreRoll, MidRoll, PostRoll)\*
- Vorlaufzeit für die Spot-Produktion 28 Werktage
- Spotlänge max. 30 Sek. Bei Preroll und Postroll, 60 Sek. bei alleiniger Midroll-Buchung
- Zwei verschiedene Belegungsmöglichkeiten: Festplatzierung oder TKP-basiert

\* MidRoll im „Verbrechen“- und „Was jetzt“-Podcast nicht belegbar.  
PreRoll ist der erste Werbeplatz in der Podcast-Folge. Läuft NICHT vor dem Inhalt!





# / Targeting-Optionen für TKP-Basierte Kampagnen

## Umfeld oder das gesamte ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio



- Je nach Verfügbarkeit wird das Audio Ad entweder in einem Umfeld (d.h. in einer Podcast-Serie wie beispielsweise „Das Politikteil“) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- Die Ausspielung des Audio Ads im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio kann um ein Basic- oder Premium-Targeting ergänzt werden

## Soziodemographisches Targeting (Basic-Targeting)\*



- Anhand der Kriterien Alter und Geschlecht des Hörers werden die Audio Ads passgenau ausgespielt
- Geschlecht: männlich / weiblich
- Alter: 18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55-64 / 65+

## Premium Targeting\*



- Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen ausgespielt
- Kontextuelles Targeting und Predictive Audience Targeting

\*maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.

# / Native Audio Ad

## Alles aus einer Hand

Mit der Werbeform Native Audio Ad wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.

Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.

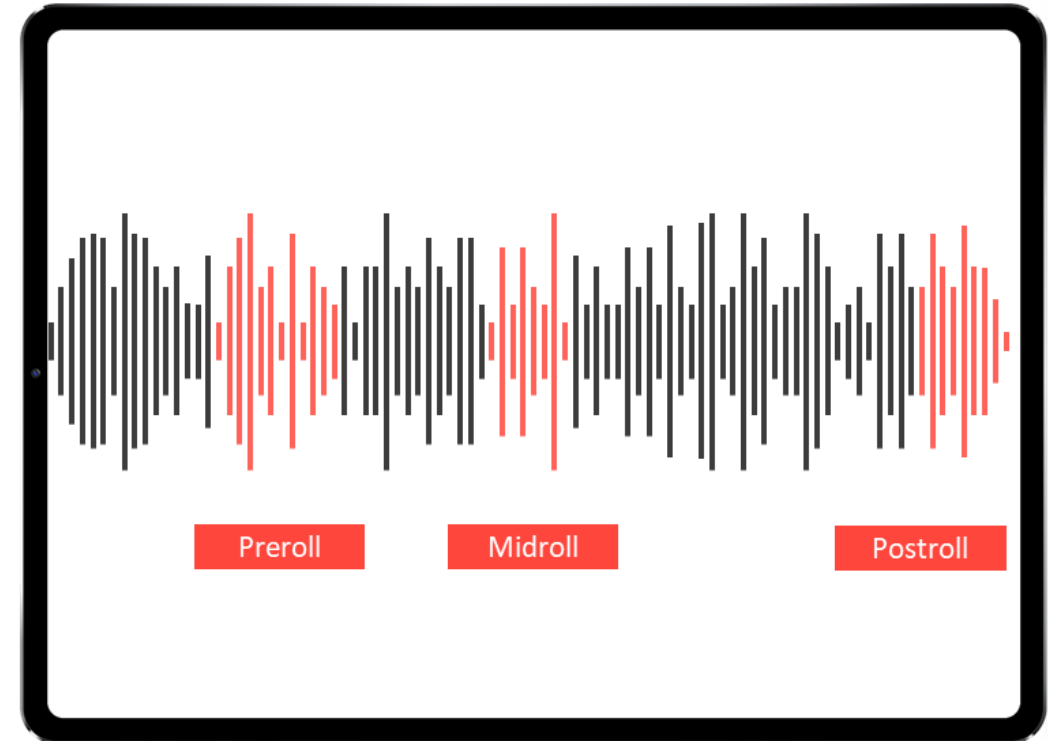
Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.

Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden bei Preroll/Postroll, 60 Sekunden bei alleiniger Midroll-Buchung.

Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads\* pro Folge zur Verfügung.

## Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

- Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- Volumenbuchung (TKP-basierte Belegung): PreRoll, MidRoll oder PostRoll



# / Produktionskosten – wir sprechen für Sie

## Format

Native Audio Ad (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- €* <hr/>
Jedes weitere Audio Ad	700,- €* <hr/>

\* Keine Rabatte und keine AE möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# WASTUN!

# Unsere Folgen

Mit dem **WAS TUN! Podcast** legen wir das Ohr direkt aufs Herz bzw. auf Herzensprojekte.

Zum Auftakt hörten wir, wie Jugendliche mit internationaler Geschichte lernen, mit »Hate Speech« umzugehen. Die zweite Folge widmete sich einer Arbeitsgruppe, die sich der Aufklärungsarbeit und dem Abbau von Antisemitismus in Sachsen verschrieben hat. In Folge drei stellt sich das NextGen Netzwerk von UNICEF vor – das sind junge Führungspersönlichkeiten und Philanthrop:innen, die sich für UNICEF-Projekte engagieren.

In unserer aktuellen Folge „Gegen Krisen und Vergessen“ sprechen Corinna Pfitzner, Geschäftsführerin des International Rescue Committee Deutschland, und Abdul Khaliq Sediqi, Kommunikationskoordinator des IRC in Afghanistan, über die täglichen Herausforderungen mit denen Afghan:innen konfrontiert sind. Sie bieten Einblicke in die aktuelle Lage vor Ort und zeigen Wege auf, wie Hilfe geleistet und Unterstützung angeboten werden kann.

Hier  
klicken und  
aktuelle Folge  
hören



# / Ihr WAS TUN!-Podcast

Der WAS TUN!-Podcast eröffnet einen unmittelbaren Zugang zu Projekten und vermittelt sehr lebendig, wie Engagierte arbeiten. So lässt sich Engagiert-Sein noch einmal auf eine ganz andere Weise erzählen.

## **Sie brauchen weder Know-How noch Equipment – darum kümmern wir uns!**

Anhand Ihres Briefings recherchiert die WAS TUN!-Redaktion die Kernaspekte Ihres Themas bzw. Projektes und bereitet diese journalistisch auf.

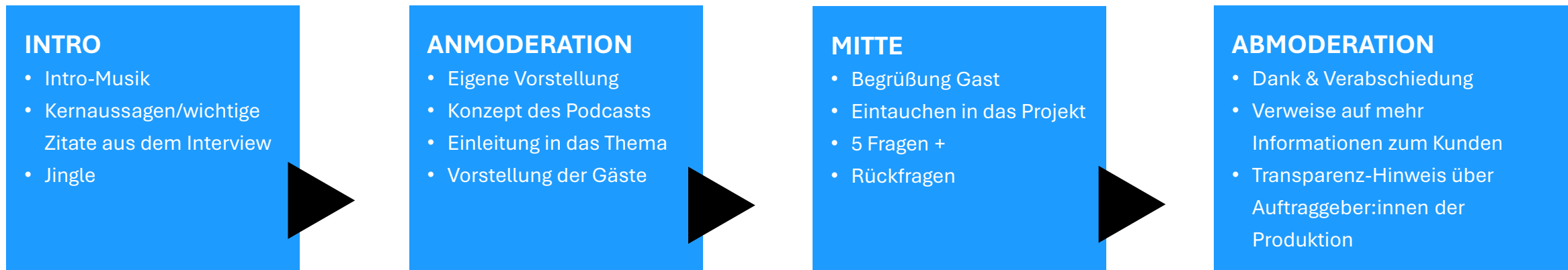
Nach einem einordnenden Einstieg in den Podcast sind die Hörer:innen „mit beiden Ohren“ bei Ihrem Projekt. Sofern möglich werden wir vom Ort des Geschehens berichten. Die Podcast-Redaktion wird hierzu an einem Tag hinter die Kulissen des Projekts akustisch eintauchen und Stimmen und Stimmungen einfangen.

Der Schnitt, die Abstimmung mit Ihnen und die Finalisierung erfolgen ebenfalls durch unsere Redaktion. Die Tonalität des Podcasts ist locker und dynamisch; seine Dauer beträgt 20 bis 30 Minuten. Zum Abschluss wird Ihre fertige Podcast-Folge auf den bekannten Plattformen veröffentlicht und ist ab sofort dort abrufbar.

Sie können diese Produktion dann auch über Ihre Kommunikationskanäle beliebig oft und lange nutzen und verbreiten.



# / Beispiel für redaktionelle Elemente und den Produktionsablauf



# / Ihr eigener Podcast

Geschichten, Hintergrundberichte oder Herzensangelegenheiten lassen sich beispielsweise in einem gut aufbereiteten Interviewformat informativ und gleichzeitig emotional aufbereiten.

Wollen Sie einen eigenen Podcast produzieren? Bei der Konzeption, Produktion und Verbreitung unterstützen wir Sie gern.

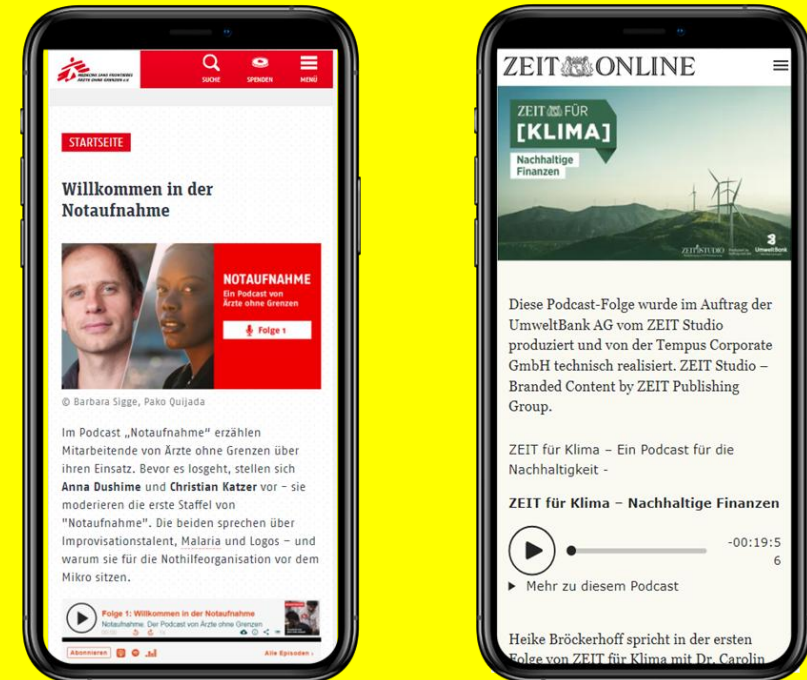
## AKZEPTANZ VON BRANDED-PODCASTS

# 68 %

der Podcast-Hörer:innen finden gebrandete bzw. gesponserte Podcasts, in denen für sie passende Inhalte interessant aufbereitet werden, ansprechend.

Quelle: OMR Podstars: Podcast-Umfrage 2021

advise.zeit.de



Beispiele für individuell erstellte Podcasts für „Ärzte ohne Grenzen“ und die „UmweltBank“; beide Beispiele entstanden mit Unterstützung des Zeitverlags.



# / Contentbasierte Lösungen

Expertentum oder Emotionalität? Sicher  
ist: Sie stehen im qualitativ hochwertigen  
Umfeld von ZEIT ONLINE



# / Native Article und Native Hub

## / Native Article

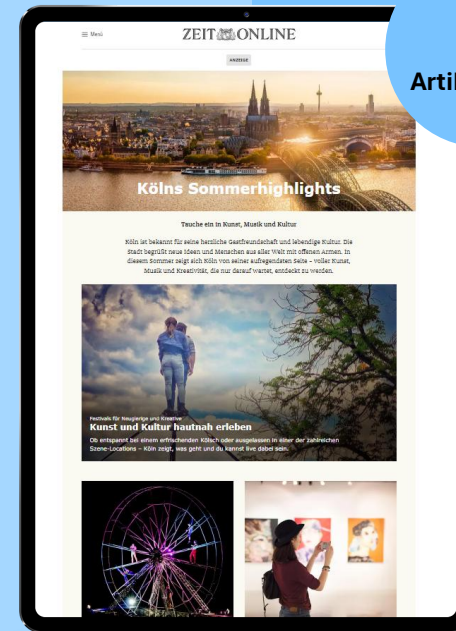


**1**  
Artikelseite

**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 6.000€ (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 8.000€ (4 WOCHEN)\*

## / Native Hub



**5**  
Artikelseiten

**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 12.500€ (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 17.500€ (4 WOCHEN)\*

\*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

# Welcher Umfang darf es sein? Sie entscheiden.

## Native Article

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

**1**  
Artikelseite

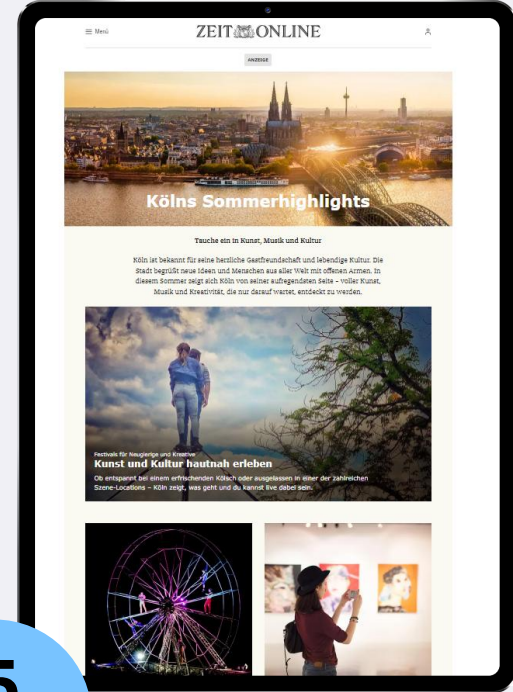


Preis: **Basic** ab 6.000€ (4 Wochen)\*\*, **Plus** ab 8.000€ (4 Wochen)\*\*

## Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

**5**  
Artikelseiten



Preis: **Basic** ab 12.500€ (4 Wochen)\*\*, **Plus** ab 17.500€ (4 Wochen)\*\*

# Native Gestaltung nah am Layout Ihrer Wunschmarke



Mögliche Layoutvarianten für eine native Anmutung:

ZEIT  ONLINE

ZEIT  MAGAZIN

ZEIT CAMPUS

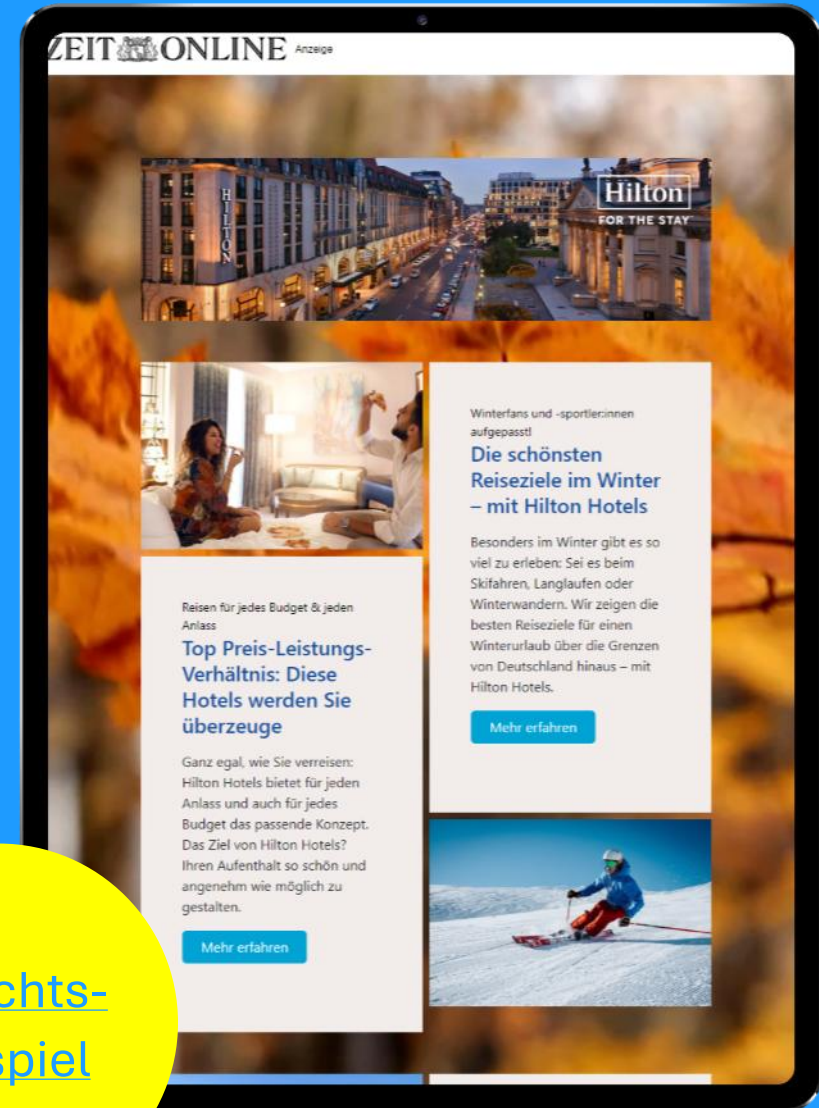
# Magazin Hub: Ihre Inhalte perfekt inszeniert

## Branding mit nativen Inhalten:

Der Magazine Hub überzeugt mit einer individuell gestalteten Übersichtseite, die 2–5 Artikel bündelt und über die Gestaltung die richtige Atmosphäre für Ihr Thema schafft. Mit Klick auf die Teaser öffnen sich die Artikel im Look and Feel von ZEIT ONLINE.

## Kreative Gestaltungsmöglichkeiten:

Ob mit einem Video oder einem statischen Motiv – ziehen Sie Ihre Zielgruppe mit der gestalteten Übersichtseite visuell sofort in Ihre Themen- und Markenwelt hinein.



[Ansichts-  
Beispiel](#)

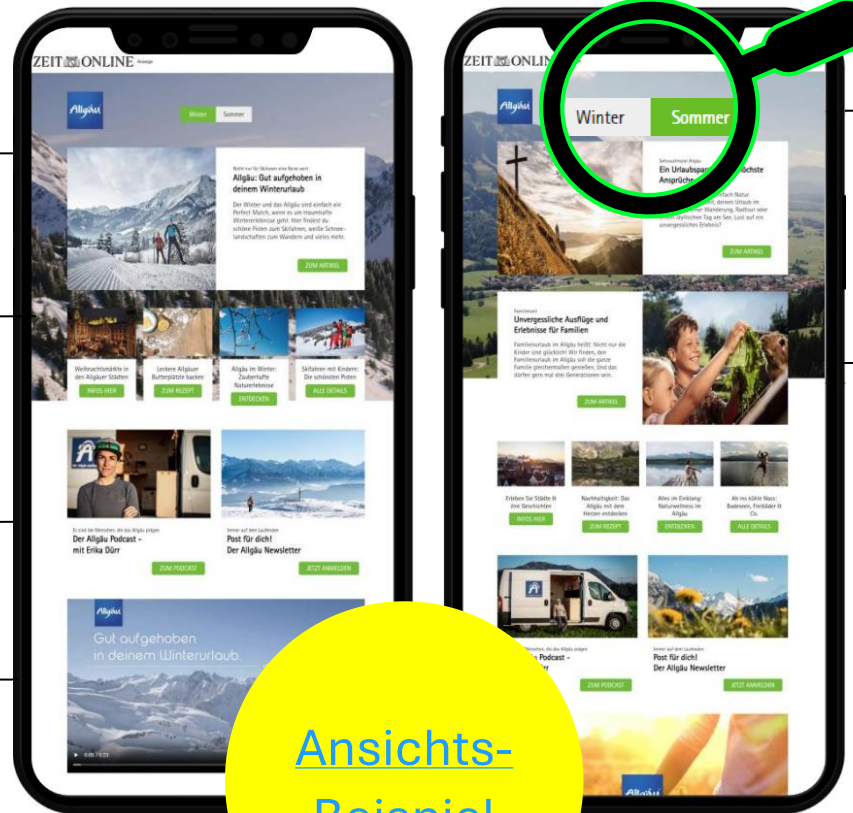
# / Der Blick auf die Details

Großes Video / Hintergrundbild

Individuell gestaltete Übersichtsseite

Artikelteaser führen zu den Artikeln, die unsere Serviceredaktion für Sie verfasst

Videointegration



Rubrizierung durch **Switch**  
Bei umfangreichen Hubs können sich User:innen Artikel zu einem bestimmten Thema anzeigen lassen

Hintergrundbild-/Video

Ansichts-  
Beispiel

# Unsere Empfehlung für das Mediapaket

## Banner:

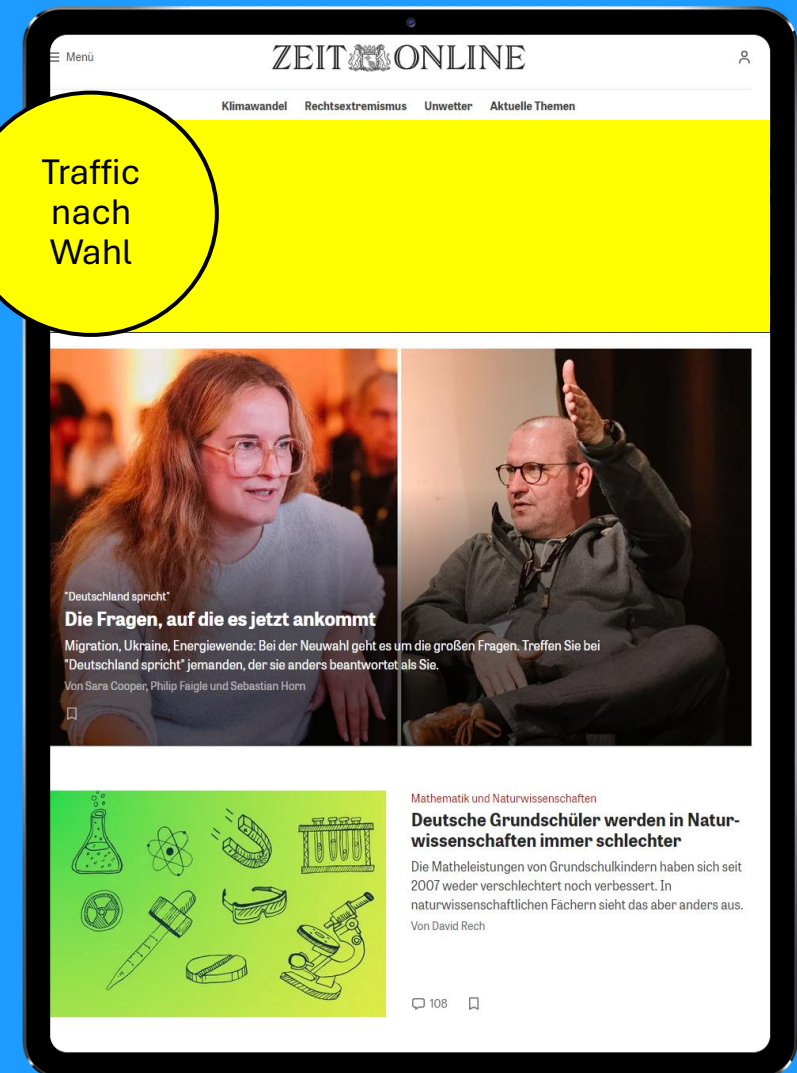
Wir empfehlen zur Traffic-Generierung auf die Centerpage den Einsatz von Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazin Hubs aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten.

## Native Werbemittel:

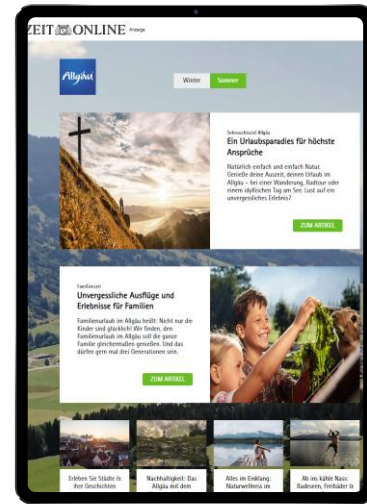
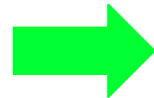
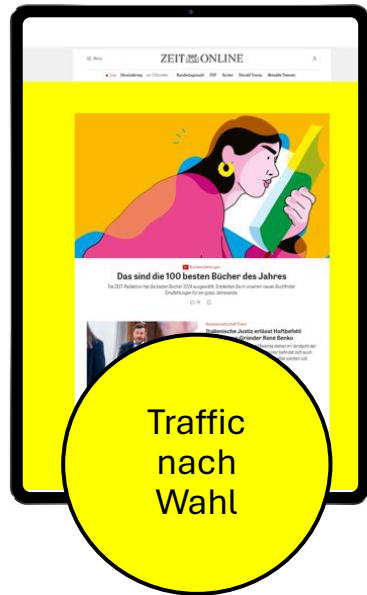
Für die Traffic-Zufuhr auf Artikelebene eignen sich insbesondere native Werbemittel, die sich gestalterisch vom Format des Magazin Hubs unterscheiden.



Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in **Portalrotation** mit **Zielgruppen-Targeting** ausgespielt werden.



# So begeistern wir die User von Ihrem Thema



## AKTIVE BEWERBUNG (MEDIA)

Unsere Empfehlung: nutzen Sie Banner, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazin Hubs aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten. Ergänzend können Native Werbemittel eingesetzt werden. Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation mit Zielgruppen-Targeting ausgespielt werden.

## CONTENT (CENTER PAGE)

Die Übersichtseite weckt das Interesse der User durch Ihre opulente Bildwelt (ggf. mit Video) und verleitet sie zum Verweilen. Hier werden 2-5 Artikel übersichtlich und ansprechend dargestellt, sodass die User tiefer in Ihre Themen einsteigen können.

Das Hintergrundvideo oder -Bild ist nach Ihren Wünschen wählbar.

## CONTENT (ARTIKELSEITE)

Die Artikel sind im ZEIT ONLINE Layout gestaltet, sodass Sie hier vom Branding-Effekt und der Glaubwürdigkeit der Marke profitieren.

Header in 960 x 200 und 400 x 255 px; mehrere Bilder mit Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)

- Mögliche Platzierung von: Videos (mp4), In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)

## REPORTING

Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein Reporting, um den Erfolg Ihrer Kampagne zu analysieren.



# / Interaktiv

ZEIT für X-Thementage  
ZEIT für Unternehmer  
ZEIT LEO Weltretter-Mission  
Z2X  
Zia-Fellowship  
MyCompany talks  
Freunde der ZEIT

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



INTERAKTIV

# / ZEIT für X-Thementage

Im Rahmen unterschiedlicher Thementage widmen wir uns in regelmäßigen Abständen den drängenden und prägenden Fragen unserer Zeit.

Platzieren Sie hier die für Sie und Ihre Organisation relevanten Fragestellungen und Themen in Vorträgen und Diskussionsrunden, um sie so in den Fokus einer breiten Öffentlichkeit zu rücken.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / ZEIT für Unternehmer: Events

Wir bringen unsere Mittelstands-Expertise auf die Bühne: Das Erfolgsrezept von Studio ZX besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer ZEIT für Unternehmer-Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen. Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die Redaktion.

## TERMINE – Konferenzen

- 03.07.2025 ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel
- 07.10.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
- 06.11.2025 Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

## TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

- |            |                               |                 |
|------------|-------------------------------|-----------------|
| 27.03.2025 | ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch | Digitalisierung |
| 26.06.2025 | ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch | Nachhaltigkeit  |
| 30.09.2025 | ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch | Finanzierung    |
| 27.11.2025 | ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch | Industrie 4.0   |



# / ZEIT LEO Weltretter- Mission

Unter dem Motto „Macht die Welt mit guten Taten besser!“ ruft das Kindermagazin ZEIT LEO dieses Jahr zur [Weltretter-Mission](#) auf. Kinder werden hierbei Mitglied des ZEIT LEO Weltretter-Clubs, mit dem Ziel, die Welt besser zu machen.

Teilnehmen dürfen Kinder der Klassen 1 bis 6 sowie Kinder in Nachmittagsbetreuung und Vereinen. Die Schüler:innen sollen Herausforderungen im Themenspektrum Bildung für nachhaltige Entwicklung erkennen und für diese eigene Lösungen entwickeln.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet. Für Sponsoring-Partner ist ein crossmediales Paket buchbar.



# / ZEIT für die Schule

ZEIT für die Schule ist seit 30 Jahren das Schulprojekt des Zeitverlags und mit seiner Community von über 110.000 Lehrkräften und 220.000 Schüler:innen Deutschlands größtes Medienprojekt an Schulen.

Ausgehend von der ZEIT als gesellschafts-politisches Leitmedium, übersetzt ZEIT für die Schule aktuelle und relevante Themen glaubwürdig, zeitgemäß und mit redaktionellem Anspruch für den Unterricht von Grund- bis Berufsschule.

Gerne platzieren wir Ihr Anliegen/Ihr Thema/Ihr Engagement pädagogisch sinnvoll im Unterricht – ob durch Unterrichtsmaterial, ein Weiterbildungswebinar, einen Schulwettbewerb oder im Rahmen unseres neuen digitalen Lernspiels.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



Die Veranstaltungsreihe Z2X von ZEIT ONLINE für junge Menschen im Alter von 20 bis 29 hat das Bedürfnis einer Generation getroffen: die Welt besser zu machen. Sie ist innerhalb von fünf Jahren für Tausende „2X-Jährige“ zu einer festen Institution geworden, in deren Zentrum Begegnungen, Austausch und Weiterbildung stehen. Die Z2X-Community umfasst heute über 8.500 neue Visionär:innen.

Seit 2016 laden wir 1.000 junge Menschen nach Berlin ein, um in zwei Tagen und über 100 Sessions ihre Projekte und Ideen zu diskutieren und gemeinsam weiterzuentwickeln.

Für Festival-Partner sind crossmediale Sponsoring-Pakete in unterschiedlichen Größen buchbar.



INTERAKTIV

# / Freunde der ZEIT

„Freunde der ZEIT“ ist das Programm für Abonnent:innen, das die Themen der ZEIT erlebbar macht, beispielsweise beim bekannten ZEIT-Leserparlament und in Live-Reportagen – digital und persönlich.

Die regelmäßigen Abendveranstaltungen erfreuen sich großer Beliebtheit. Für Partner stehen dabei unterschiedliche Kooperationspakete zur Verfügung, die wir Ihnen auf Wunsch gern vorstellen.

[advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / Zia – das Fellowship-Programm

Noch immer sind Frauen in Wissenschaft und Forschung unterrepräsentiert. Wir möchten dazu beitragen, Talente und Potenziale von Frauen nachhaltig in das Wissenschaftssystem einzubinden und Wissenschaftlerinnen in ihren Wissenschaftskarrieren zu unterstützen.

Deshalb hat der ZEIT Verlag das Zia-Fellowship für Frauen in der Wissenschaft initiiert. Das einjährige Programm soll Wissenschaftlerinnen fördern: Dazu gehören fachliches und persönliches Wachstum, Vernetzung und Erfahrungsaustausch sowie das Sichtbarmachen der Forschung unserer Fellows.

Gemeinsam mit Ihnen als Partner oder Förderer des Programms haben wir die Möglichkeit, Frauen in der Wissenschaft zu stärken, sie sichtbar werden zu lassen und die Chancengleichheit voranzutreiben.

Werden Sie Teil der Initiative!



“

Der Zeitverlag engagiert sich mit dem Zia Fellowship-Programm mit voller Überzeugung für die Förderung von Frauen in Wissenschaft und Forschung, damit sie mehr Sichtbarkeit und Anerkennung erhalten.

**Rainer Esser**

Geschäftsführer des ZEIT Verlags





# MyCompany Talks

Globalisierung, Digitalisierung und Kulturwandel treiben Transformationen in Unternehmen voran. Das stellt Unternehmensführung, interne Kommunikation und Personalentwicklung vor die Herausforderung, diese Veränderungsprozesse intern zu managen und zu steuern. Hierbei kann Sie MyCompany Talks unterstützen.

MyCompany Talks ist ein strategisches Tool, um den Dialog zwischen Mitarbeitenden zu fördern und interne Innovations- und Veränderungsprozesse zu begleiten.

MyCompany Talks basiert auf der vielfach ausgezeichneten Dialogaktion „Deutschland spricht“ von ZEIT ONLINE.

Ein MyCompany Talks-Projekt mit dem Zeitverlag umfasst die Beratung, Softwarenutzung und interne Inszenierung der Aktion.



# / Ihre Ansprechpartnerinnen



**Christine Kühl**  
Head of Sales NPO & Publishing  
+49-40/32 80-297  
[christine.kuehl@zeit.de](mailto:christine.kuehl@zeit.de)



**Rosanna Romano**  
Media Consultant  
Stiftungen & kirchliche Organisationen  
+49-40/32 80-1188  
+49 151 5534-3002  
[rosanna.romano@zeit.de](mailto:rosanna.romano@zeit.de)



**Duda Zeco**  
Senior Media Consultant  
NPO, Verbände & FR-Agenturen  
+49-40/32 80-1228  
[duda.zeco@zeit.de](mailto:duda.zeco@zeit.de)



**Alexandra Hoins**  
Media Consultant  
+49 151 5500-4583  
[alexandra.hoins@zeit.de](mailto:alexandra.hoins@zeit.de)



Unser Portfolio  
im Überblick

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Vermarktung  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[advise.zeit.de](http://advise.zeit.de)

**Druckunterlagen-Anlieferung**  
per Web-Upload unter [www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)  
per E-Mail an [zeit@anzeigeneingang.de](mailto:zeit@anzeigeneingang.de)  
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69

[engagement@zeit.de](mailto:engagement@zeit.de)