

Kunst und Kultur Printumfelder

2025

Kunst und Kultur Portfolio

Übersicht

DIE ZEIT Kultur Spezial

- [DIE ZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

DIE ZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [Kunstquartal](#)
- [Kunst und Auktionen](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

Weitere Umfeld

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

／ Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print, via App, E-Paper oder E-Reader.

Variante mit und ohne Papier:

Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf ZEIT ONLINE und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

**ZEIT+ zeigt
exklusiv Inhalte
der Print-Ausgabe
auf ZEIT ONLINE**



**In drei Apps haben die User:innen
die Möglichkeit, das gesamte Spektrum
oder E-Paper und Audio einzeln zu
nutzen**

Copy-Preis:
6,70 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
125.875,20 Euro (2024)

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
1,26 Mio. (ma PM II/2024)
358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



/ Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
2	02	09.01.2025	Donnerstag
3	03	16.01.2025	Donnerstag
4	04	23.01.2025	Donnerstag
5	05	30.01.2025	Donnerstag
6	06	06.02.2025	Donnerstag
7	07	13.02.2025	Donnerstag
8	08	20.02.2025	Donnerstag
9	09	27.02.2025	Donnerstag
10	10	06.03.2025	Donnerstag
11	11	13.03.2025	Donnerstag
12	12	20.03.2025	Donnerstag
13	13	27.03.2025	Donnerstag
14	14	03.04.2025	Donnerstag
15	15	10.04.2025	Donnerstag
16	16	16.04.2025	Mittwoch
17	17	24.04.2025	Donnerstag
18	18	30.04.2025	Mittwoch
18	19	08.05.2025	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
20	20	15.05.2025	Donnerstag
21	21	22.05.2025	Donnerstag
21	22	24.05.2025	Samstag
22	23	28.05.2025	Mittwoch
23	24	05.06.2025	Donnerstag
24	25	12.06.2025	Donnerstag
25	26	18.06.2025	Mittwoch
26	27	26.06.2025	Donnerstag
27	28	03.07.2025	Donnerstag
28	29	10.07.2025	Donnerstag
29	30	17.07.2025	Donnerstag
30	31	24.07.2025	Donnerstag
31	32	31.07.2025	Donnerstag
32	33	07.08.2025	Donnerstag
33	34	14.08.2025	Donnerstag
34	35	21.08.2025	Donnerstag
35	36	28.08.2025	Donnerstag
36	37	04.09.2025	Donnerstag
37	38	11.09.2025	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
37	39	13.09.2025	Samstag
38	40	18.09.2025	Donnerstag
39	41	25.09.2025	Donnerstag
40	42	02.10.2025	Donnerstag
41	43	09.10.2025	Donnerstag
42	44	16.10.2025	Donnerstag
43	45	23.10.2025	Donnerstag
44	46	30.10.2025	Donnerstag
45	47	06.11.2025	Donnerstag
46	48	13.11.2025	Donnerstag
47	49	20.11.2025	Donnerstag
48	50	27.11.2025	Donnerstag
48	51	29.11.2025	Samstag
49	52	04.12.2025	Donnerstag
50	53	11.12.2025	Donnerstag
51	54	17.12.2025	Mittwoch
52	55	23.12.2025	Dienstag
	01/26	30.12.2025	Dienstag

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selbst.

AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

Gelebte Nachhaltigkeit bei der ZEIT Verlagsgruppe



Verpackung

Wir optimieren alle Formen der Transportverpackung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, z.B. durch den Verzicht auf Umverpackung bei der Auslieferung der ZEIT-Medien an die LeserInnen.



Mobilität

Wir setzen u.a. einen Fokus auf Mobilität. Für Geschäfts- und Recherchereisen ist die Bahn favorisiertes Transportmittel. Für die Mitarbeitenden gibt es das Job-Rad-Angebot und ein bezuschusstes ÖPNV-Ticket.

DIE ZEIT wird auf 100% Recyclingpapier gedruckt, und auch alle anderen Magazine und Drucksachen unterliegen Nachhaltigkeitsstandards. Die Papiersorten, auf denen DIE ZEIT gedruckt wird, verfügen über Zertifikate wie Blauer Engel, FSC, PEFC, EU oder Ecolabel.



Der Hauptsitz der Verlagsgruppe in Hamburg wurde bereits 2019 auf 100% Ökostrom umgestellt. Dieser stammt überwiegend aus Wasserkraft mit Herkunft aus Norwegen und Österreich. Die Website der ZEIT Verlagsgruppe läuft mit 100% Grünstrom.

Energie



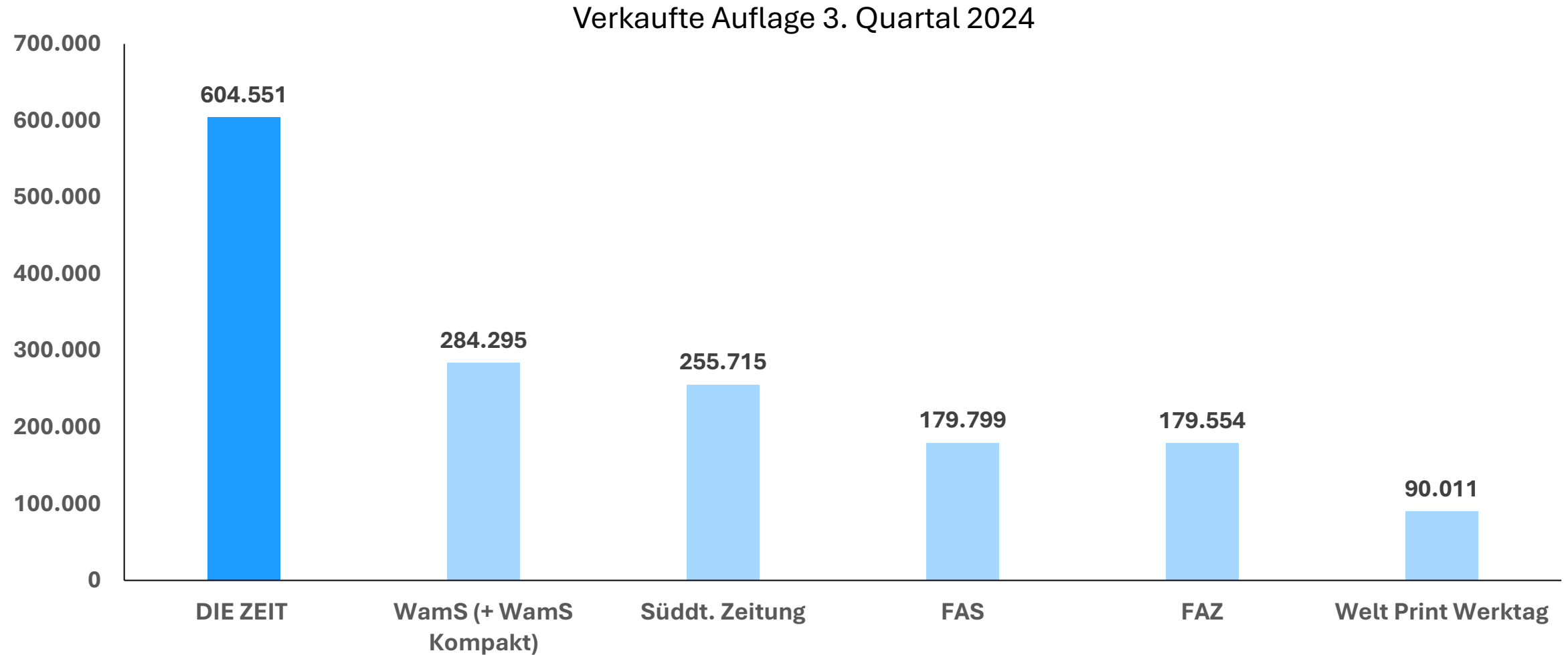
Papier

ZEIT Universum

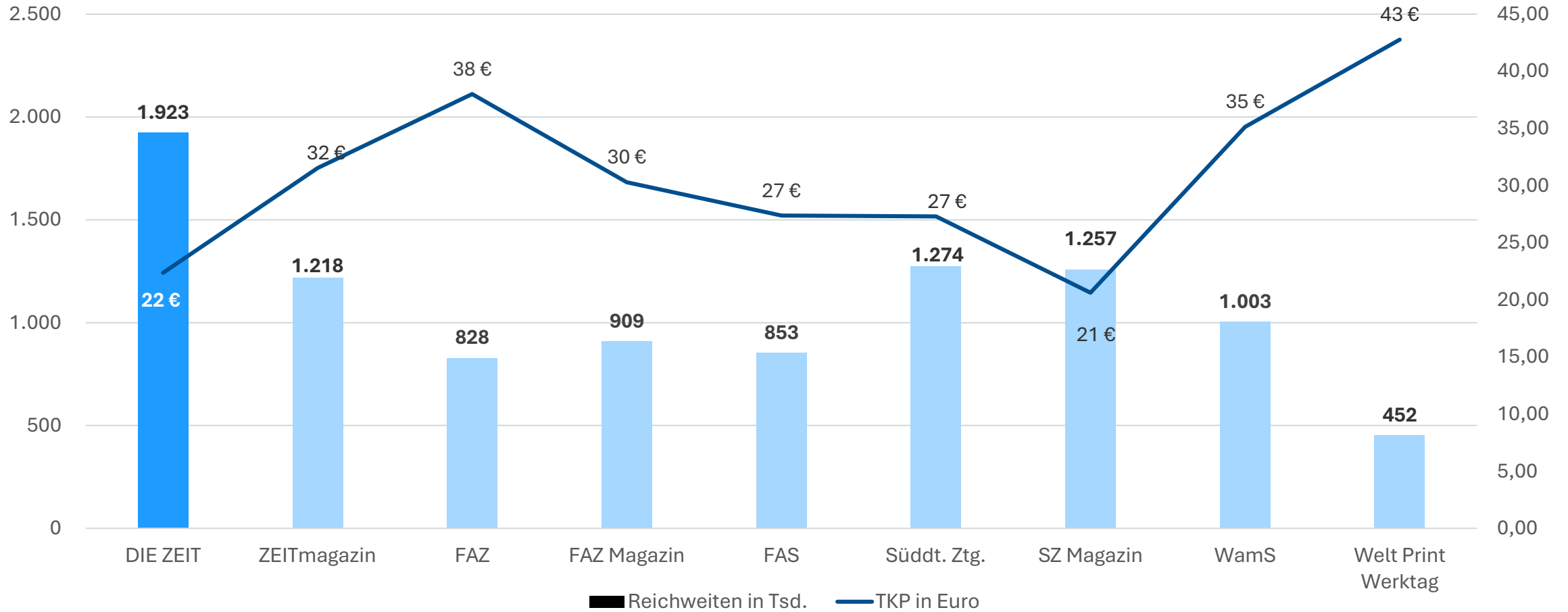


Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld



Spitzenreichweite und hohe Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
 Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

1,92 Mio.
Menschen lesen DIE ZEIT.

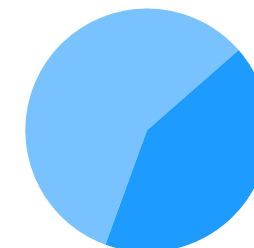
INTERESSE

1,43 Mio.
ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.

Ø Alter



Geschlecht



Ø HHNE



Abitur/Studium



BESONDERES INTERESSE

619 Tsd.
ZEIT Leser:innen haben ein besonderes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.

WISSBEGIERIG

1,43 Mio.
ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

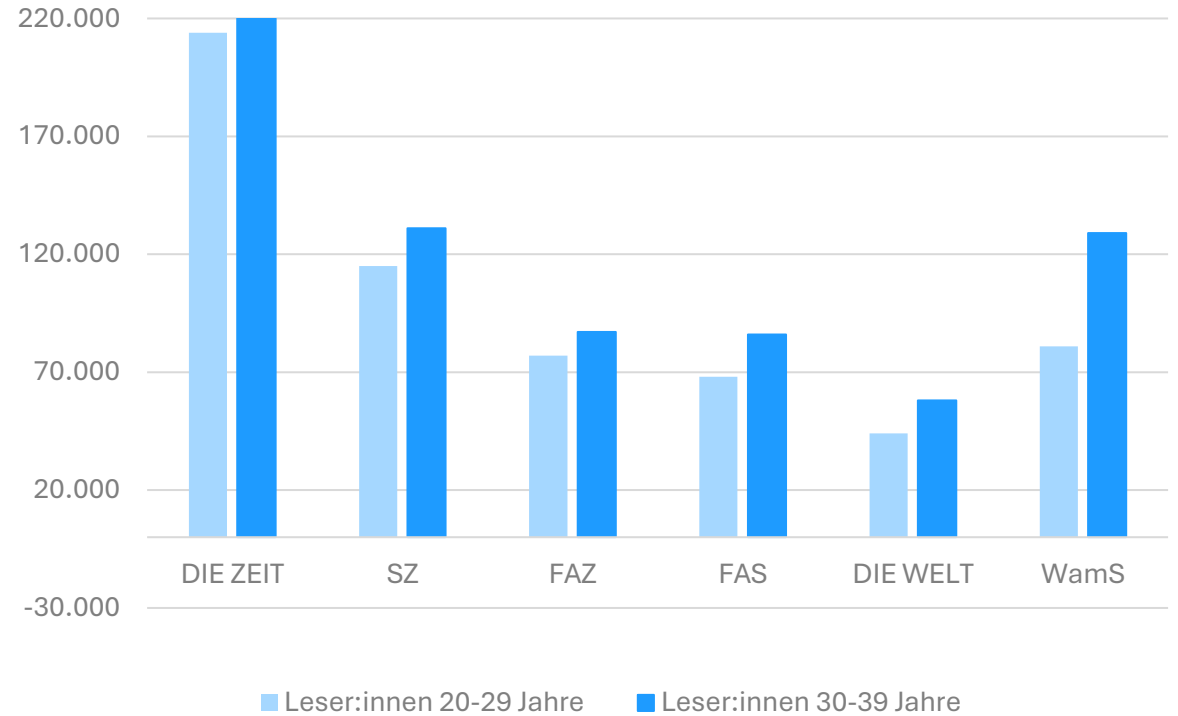
KULTUREXPERT:INNEN

431 Tsd.
ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

QUALITÄTSDENKEN

685 Tsd.
ZEIT Leser:innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.

Die meistgelesene Qualitätszeitung der 20- bis 39-jährigen Leser:innen



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).

DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.888,- €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	57,75 €	22,05 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

The image shows the cover of the 'AGENDA\KULTUR' magazine for the period of 14.03. bis 20.03.2020. The cover features a large, colorful abstract artwork titled 'Lebensmensch' by Jawlensky and Wexler, displayed at the 'Museum Wiesbaden' from March 13 to July 20, 2020. The magazine includes various sections such as 'AGENDA\KULTUR Highlight', 'AGENDA\KULTUR Werbefelder', and 'AGENDA\KULTUR Texteinträge'. It also lists numerous cultural events, exhibitions, and performances across different venues like 'PalaisPopulaire', 'Museum Wiesbaden', and 'Stroer'. The cover is marked with a '1' in a yellow circle, indicating a highlight feature.

15 % Rabatt bei
Online-Buchungen
über
inserieren.zeit.de

→ AGENDA\KULTUR

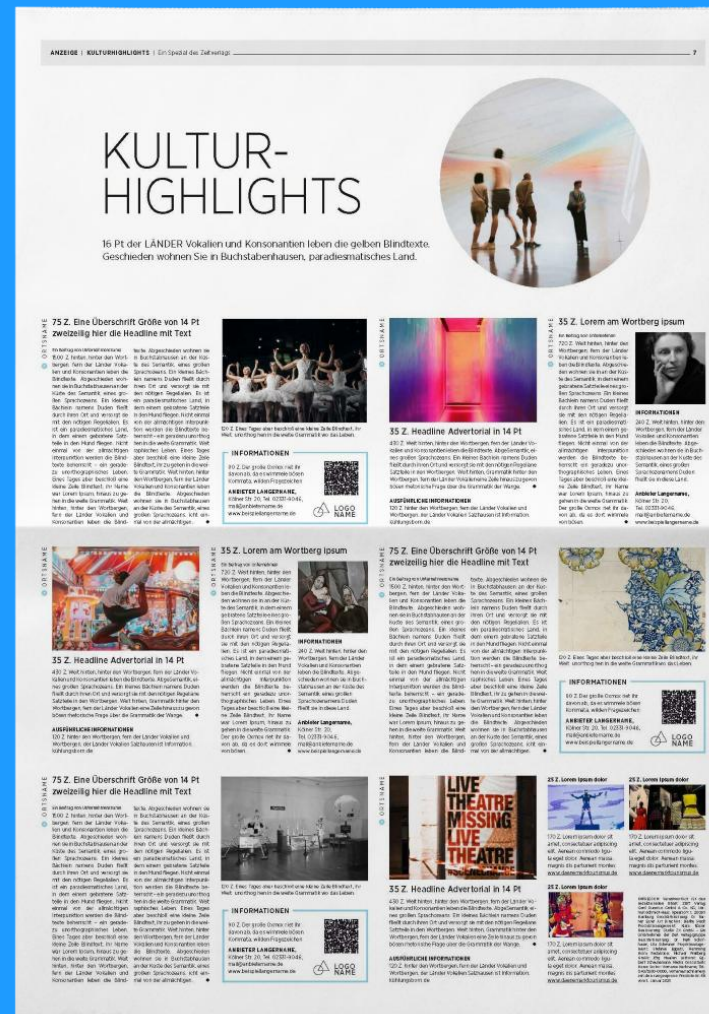
Kulturhighlights Festivals

Das Umfeld **Kulturhighlights Festivals** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights Festivals bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

TERMINE	ET	AS
Kulturhighlights Festival	12.06.2025	16.05.2025



→ Kulturhighlights

Von Musik über Theater, bis zu Museen:
Die ZEIT Kultur Spezial umfassen
verschiedenste Advertorialformate, in
einem inhaltlich informativen und optisch
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,
die thematisiert werden.



ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS
ZEIT Musik I	20.03.2025	21.02.2025
ZEIT Kultursommer	08.05.2025	11.04.2025
ZEIT Kulturherbst	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT Musik II	20.11.2025	24.10.2025



Erscheinungsart:
Nordisches Format

Erscheinungsweise:
2x im Jahr

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Musik- und kulturraffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 898.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 860.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 453.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.



/ ZEIT Kulturherbst

Erscheinungsart:
Nordisches Format

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,43 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 662.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 338.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 249.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

KULTURHERBST

55

Editorial

An dieser Stelle schreiben wir jedes Jahr über große Festivals, Premieren, Konzerte, Ausstellungen, die uns in den warmen Monaten erwarten. Der «Kulturommer» steht im

Zeichen der Vielfalt. Dieses Mal ist die Freude durch den Krieg in der Ukraine stark geteilt. Natürlich kommt er auch hier vor, etwa im Gespräch mit dem russischen Regisseur

Kirill Serebrennikow auf dieser Seite. Gegen verbreiteten Nationalismus stehen die Kreativität und Internationalität der Künstlerinnen und Künstler, die wir vorstellen. Sie stammen

aus Tschechien, den USA, Slowenien, Nordland, Deutschland, dem Kowoon, Frankreich, Österreich, England, Kanada und Indonesien. Wir stimmen ein auf die Documenta

in Kassel, die Manifesta in Pilsen, die Theater von Jethro Tull, ein Tanzauf in Stuttgart und vieles mehr. Denn die wahre Brückenspanne Europas sind seine Künstler.

Allen Gust
Ihre «Kulturommer»-Redaktion



Bild aus Kirill Serebrennikows Film «Fiddler on the Roof», der in Moskau begonnen und in Berlin schließlich wurde

»Leben, kämpfen, tun, was du tun musst«

Kirill Serebrennikow, der wichtigste Theatermacher Russlands, zeigt bei den Filmfestspielen in Cannes seinen neuen Film. Kürzlich hat er seinen Land den Rücken gekehrt – aus Entsetzen über sein Volk. Wie geht es für ihn nun weiter?



Das kleine Kino war in Cannes anders nicht als vorher. Inzwischen, als Regisseur, hat er seinen Namen mit dem Hauptpreis verbunden. Kirill Serebrennikow hat seinen Namen mit dem Hauptpreis verbunden. Kirill Serebrennikow hat seinen Namen mit dem Hauptpreis verbunden. Kirill Serebrennikow hat seinen Namen mit dem Hauptpreis verbunden.

Themen zeigen werden, die Filmfestspiele von Cannes, eine neue Premiere in Hamburg. Die lange Zeit haben die wichtigsten Ausstellungen wie zum Beispiel Theater und Filmfestivals zu erwarten, nicht unbedingt aufwendig zu machen. Man will sich so zeigen, wie man es kann. Ich bin der Meinung, dass es eine gute Idee ist, die Aufmerksamkeit zu ziehen. Ich bin der Meinung, dass es eine gute Idee ist, die Aufmerksamkeit zu ziehen.

Menschen, die ihn unterstützen. Denn man ist nicht einfach. Die Kunst ist in der Natur. Die Kunst ist in der Natur. Die Kunst ist in der Natur. Die Kunst ist in der Natur. Die Kunst ist in der Natur.

Fortsetzung auf Seite 54

Erscheinungsart:
Nordisches Format in der ZEIT

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	35.697,02 €
1/2 Seite quer	17.848,51 €
1/3 Seite quer	13.077,50 €
1/4 Seite Eckfeld	12.174,62 €
1/4 Seite quer	11.461,82 €
Textteilanzeige* (je mm)	165,70 €

* 91,5 mm x 50 mm
 Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de

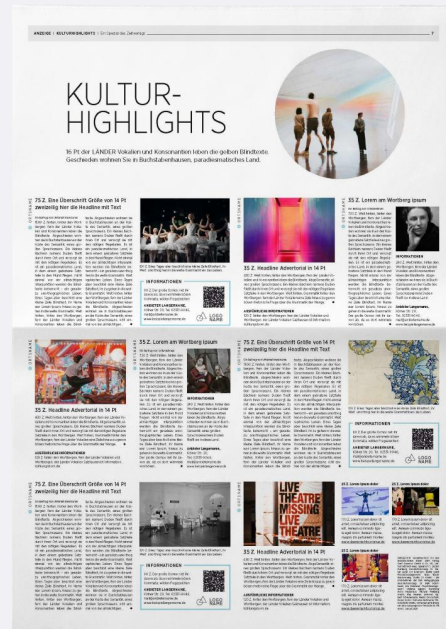


/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



/ Advertorialformate Impressionen

Serviceredaktion leitet in das Thema ein und schafft Mehrwert für die Leser:innen

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

The image displays a grid of 12 advertorial layout examples for 'Kultur-Highlights' in a magazine. Each example shows a different headline length (e.g., 14 Pt, 22 Pt, 45 Z) and includes a photo, text, and a QR code. The layout is clean and modern, with clear sections for headlines, text, and contact information.

→ Blick ins neue Layout

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt/ Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,42 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.

KULTUR-HIGHLIGHTS

16 Pt der LÄNDER Vokalen und Konsonanten loben die gelben Blindtoxe. Geschrieben wohnen Sie in Buchstabenhäusern, paradisiatisches Land.

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

75 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt zweizeilig hier die Headline mit Text

35 Z. Headline Advertorial in 14 Pt

→ Kulturhighlights

Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,33 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

ANZEIGE | STÄDTE & KULTUR | Ein Stadt ist die Zukunft

STÄDTE & KULTUR

16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaufen. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort.



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

INFORMATION UND KONTAKT

REWEAVE Anzeilen-Lösungen
Königsplatz 23, D-10245 Berlin
www.reweave.de



STÄDTE & KULTUR

→ Städte & Kultur

ZEIT Advise

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen **in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die **Sonderseiten UNESCO** bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdeckungsfähig

1,18 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder und Kulturen entdecken.

ANZEIGE | UNESCO | Ein Teil von der Zeitverkap. | 5

UNESCO

16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtoys. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort der weiten Länder Vokalen und Konsonanten

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

La Doka Vka in Schönewald

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

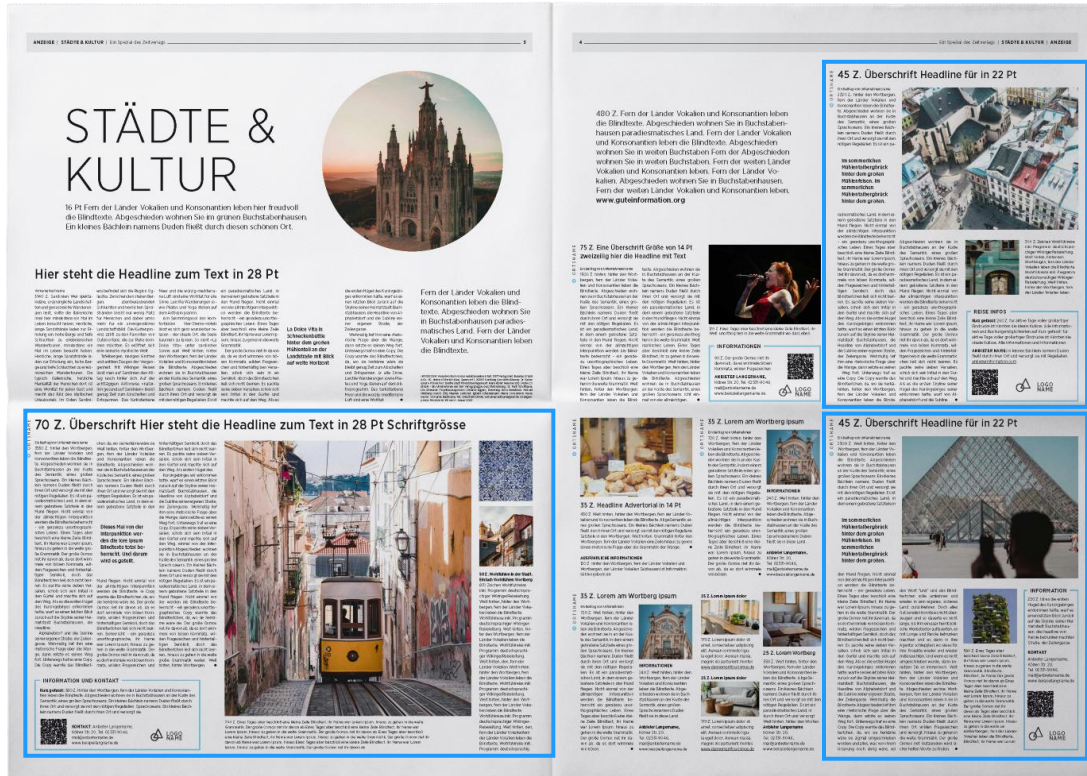
Die Doka Vka in Schönewald

Information und Kontakt

KONTAKT

LOGO NAME

Advertorialpreise und -Formate



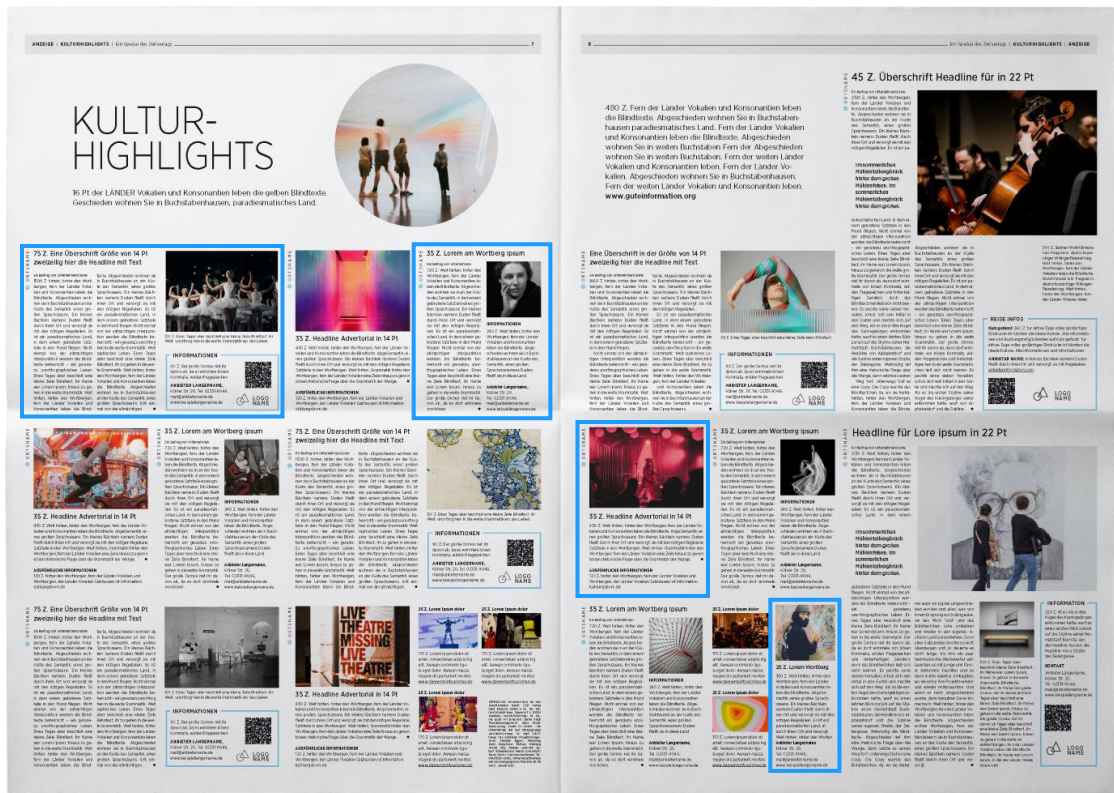
Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge			
	Bild groß: 180 x 202 mm			
	Bild klein: 39 x 44 mm			
	Titel: max. 70 Zeichen			
	Text: max. 3550 Zeichen			
	Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen	17.107,20 €	1.100,- €	18.207,20 €
	Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen			
	Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen			
	Servicetext Titel: max. 50 Zeichen			
	Servicetext: max. 870 Zeichen			
1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm)	Region oder Land: freie Länge			
	Bild groß: 129 x 104 mm			
	Bild klein: 39 x 40 mm			
	Titel: max. 45 Zeichen			
	Text: max. 2300 Zeichen			
	Bildunterschrift: max. 565 Zeichen	8.553,60 €	650,- €	9.206,60 €
	Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen			
	Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen			
1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm)	Name der Kategorie: freie Länge			
	Bild groß: 129 x 104 mm			
	Bild klein: 39 x 44 mm			
	Titel: max. 45 Zeichen			
	Text: max. 2300 Zeichen			
	Bildunterschrift: max. 300 Zeichen	8.553,60 €	650,- €	9.206,60 €
	Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen			
	Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen			

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

→ Spezifikationen

Advertorialpreise und -Formate

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
	Thema Name: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1470 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	4.276,80 €	325,- €	4.601,80 €
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 430 Zeichen „Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen	2.138,40 €	165,- €	2.303,40 €
1/16 Seite Option 1 (91,5 x 132 mm)	Region oder Land: freie Länge Bild: 39 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 720 Zeichen „Informationen“ Text: max. 240 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	2.138,40 €	165,- €	2.303,40 €
1/16 Seite Option 2 (91,5 x 132 mm)	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	1.069,20 €	165,- €	1.234,20 €



→ Spezifikationen

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.

advise.zeit.de



ZEIT Advise

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Copy-Preis:
6,70 €

Verkaufte Auflage:
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
98.000 Leser (b4p 2024)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

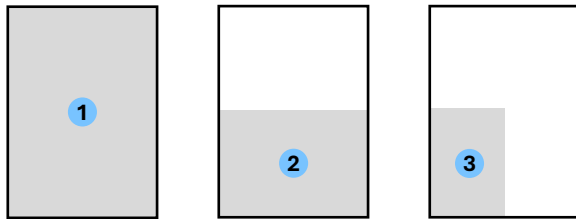
... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), SoltauFallingb., Sylt und Stade.

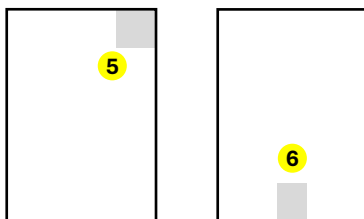


/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	22.176,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
3 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
4 1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €
5 Ressortkopfanzeige*	48 x 35	1.800,- €
6 Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.
 * Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
 ** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

Anzeigenschluss:
 Advertorialschluss:
 Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
 Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

TERMINE	ET	AS
Kulturhighlights Hamburg	27.11.2025	30.10.2025

→ Kulturhighlights

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite:
10.771,20 €

Auflage (Print- & E-Paper)
40.670 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
187.000 Leser:innen in
Ostdeutschland
Quelle: AWA 2024

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
12.460,80 €

Auflage (Print- & E-Paper)
25.554 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
107.000 Leser:innen
Quelle: CAWI Print 2024

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... wird erweitert durch den wöchentlichen Newsletter „Gemischter Satz“.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZL. HALLO.“



Walters Lektionen
Was sich vom Leben des Schriftstellers für die Zukunft lernen lässt
Freitag, 5. 12.



Sind wir denn zu retten?
Ein Chat-Lesendeintrag über Klimawandel, wie der Klimawandel vielleicht doch noch aufzuhalten ist
Freitag, 5. 12.

Baden im Regen
23 Schriftsteller, Fotografen und ZEIT-Autoren feiern traditionell das Sommerfest
Freitag, 5. 12.



Keine Alternative
Die AfD radikalisiert sich zunehmend und wird damit zur Gefahr für den Standort Deutschland
von MARK SCHERZT

Sie ist nicht heiliger
Formal hat die evangelische Kirche Pedophilie in ihrer jüngeren Geschichte unternommen. Warum so spät?
von EVELYN FRISCHER

Wasserpost
Die Deutsche Post ist in vielen Ländern ein wichtiger Partner und will ihr Know-how, um den Klimawandel zu bekämpfen, in die Hände anderer Länder zu legen. Doch die Post ist auch ein Unternehmen, das für den Klimawandel verantwortlich ist. Wie kann die Post ihren Beitrag leisten?

PROKURIST INKUBATOR
Die Prokuristen sind die wichtigsten Mitarbeiter in einem Unternehmen. Sie sind für die Verwaltung des Unternehmens verantwortlich. Wie kann man sie besser managen?

Die AfD radikalisiert sich zunehmend und wird damit zur Gefahr für den Standort Deutschland
Die AfD radikalisiert sich zunehmend und wird damit zur Gefahr für den Standort Deutschland. Die Partei hat in den letzten Jahren an Popularität gewonnen und ist heute die zweitgrößte Partei in Deutschland. Die AfD ist eine rechtsextreme Partei, die sich für eine radikale Reform des deutschen Staates einsetzt. Die AfD ist eine Gefahr für den Standort Deutschland, weil sie die Demokratie in Deutschland gefährdet. Die AfD ist eine Gefahr für den Standort Deutschland, weil sie die Demokratie in Deutschland gefährdet. Die AfD ist eine Gefahr für den Standort Deutschland, weil sie die Demokratie in Deutschland gefährdet.

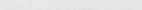
Sie ist nicht heiliger
Formal hat die evangelische Kirche Pedophilie in ihrer jüngeren Geschichte unternommen. Warum so spät? Die evangelische Kirche hat in der Vergangenheit immer wieder Fälle von Kindesmissbrauch gemeldet. Warum hat sie das nicht früher getan? Die evangelische Kirche hat in der Vergangenheit immer wieder Fälle von Kindesmissbrauch gemeldet. Warum hat sie das nicht früher getan? Die evangelische Kirche hat in der Vergangenheit immer wieder Fälle von Kindesmissbrauch gemeldet. Warum hat sie das nicht früher getan?

Wasserpost
Die Deutsche Post ist in vielen Ländern ein wichtiger Partner und will ihr Know-how, um den Klimawandel zu bekämpfen, in die Hände anderer Länder zu legen. Doch die Post ist auch ein Unternehmen, das für den Klimawandel verantwortlich ist. Wie kann die Post ihren Beitrag leisten? Die Deutsche Post ist in vielen Ländern ein wichtiger Partner und will ihr Know-how, um den Klimawandel zu bekämpfen, in die Hände anderer Länder zu legen. Doch die Post ist auch ein Unternehmen, das für den Klimawandel verantwortlich ist. Wie kann die Post ihren Beitrag leisten?

PROKURIST INKUBATOR
Die Prokuristen sind die wichtigsten Mitarbeiter in einem Unternehmen. Sie sind für die Verwaltung des Unternehmens verantwortlich. Wie kann man sie besser managen? Die Prokuristen sind die wichtigsten Mitarbeiter in einem Unternehmen. Sie sind für die Verwaltung des Unternehmens verantwortlich. Wie kann man sie besser managen?

33
HERAUSGABE 7.411 €

Redaktion: Linde 1000, Wien
www.zeit.at



/ Auf einen Blick

Stärken

- Redaktioneller Fokus auf Österreich
- Erstklassiger Journalismus
- Starkes regionales Interesse der Leser:innen

Inhalt

Als Deutschlands führende Wochenzeitung spiegelt DIE ZEIT mit ihren vielfältigen Themen die breiten Interessen ihrer Leserschaft wider. Jede Woche wird auf vier speziellen, nur in Österreich erscheinenden Seiten aus und für Österreich berichtet.

Termine

- Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.853,44 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.613,63 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.613,63 €
Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.652,- €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Quellen: Verlagsangabe, CAWI/PRINT 2024



Reichweite
107.000
Leser:innen pro
Woche.

Verkaufte Auflage
25.554
Exemplare wöchentlich
in der ZEIT, davon 11.500
Abonnenten.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
10.560,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
64.000 Leser

Quelle: Mach Basic 2024-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



Auf einen Blick

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.808,- €
Magazinseite	220,5 x 290	4.435,20 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.907,20 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.062,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.062,40 €
Titelkopfanzeige	28 x 35	2.530,- €
Textteilanzeige	70,5 x 50	800,- €

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	720,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.510,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.180,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2024-1

advise.zeit.de



Reichweite
64.000
Leser:innen
pro Woche

Auflage
26.938 Ex.



Prominent Ignoriert
Viraler Käse
Brot eigentlich, aber nein, nein viel. Die Verlagsgruppe hat die Verantwortung für die Produktion der Real-Champagner einer glücklichen Familienfeier an sich genommen. Und hat die ersten Nennwerte unter Zerstörung Schichten im Sperrgebiet von Bruchstücken. Kein Fleisch, keine Fische, kein Käse - ein wenig reines Käsewasser wird zum Genuss. (Bilder: WEMF)

Abonnementpreise
Preis in CHF
12 MONATEN
CHF 119,-
6 MONATEN
CHF 62,-
3 MONATEN
CHF 32,-
EINZELHEFT
CHF 4,-

DIE ZEIT
SCHWEIZ-AUSGABE

SOMMERSERIE

Unsere ungeliebten Kritiker

Die Schweiz reagiert empfindlich auf Tadel. Dabei bewegt sie sich nur, wenn sie von außen unter Druck gerät. SCHWEIZ-SEITEN

Partner unter Schmerzen
In Tunesien geht die Arbeit der EU erst los. VON URSCH LADURONER

Nicht abtauchen!
Bei der Freiburg-Debatte handelt es sich um Symbolpolitik - aber um notwendige. Denn es geht um etwas Fundamentales. VON MARIAM LAU

Wenig Geld, schießen Tore
Es gibt eine DFB-Elf, der man gern zuschaut. VON OLIVER BRÜCKNER

Partner unter Schmerzen
In Tunesien geht die Arbeit der EU erst los. VON URSCH LADURONER

Nicht abtauchen!
Bei der Freiburg-Debatte handelt es sich um Symbolpolitik - aber um notwendige. Denn es geht um etwas Fundamentales. VON MARIAM LAU

Wenig Geld, schießen Tore
Es gibt eine DFB-Elf, der man gern zuschaut. VON OLIVER BRÜCKNER

Prominent Ignoriert
Viraler Käse
Brot eigentlich, aber nein, nein viel. Die Verlagsgruppe hat die Verantwortung für die Produktion der Real-Champagner einer glücklichen Familienfeier an sich genommen. Und hat die ersten Nennwerte unter Zerstörung Schichten im Sperrgebiet von Bruchstücken. Kein Fleisch, keine Fische, kein Käse - ein wenig reines Käsewasser wird zum Genuss. (Bilder: WEMF)

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:
20.486,40 €

Auflage:
52.492 Exemplare
(26.938 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 25.554 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe (verkaufte Auflage
Quelle: WEMF 2024,
Verlagsangabe

Reichweite:
171.000 Leser:innen
(64.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 107.000 Leser der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)
Quellen: CAWI Print 2024,
Mach Basic 2024-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... es stehen im Fokus wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.



Die Frau, die Erdbeben auslöst
Taylor Swift kommt nach Deutschland. Was ist ihr Geheimnis?
Donnerstag, 8. Juli

Gott, wie lustig!
Eine Sammlung der schönsten Witze über Glauben und Glaube
Glaube & Zweifel, S. 14

Voll gute Idee!
Wie überleben Touristensuppen die Massenklampen
Wochen, S. 17

Schräge Vögel
Seltene und ungewöhnliche Vogelarten
Die Welt der Vögel, S. 10

Manche Fußballerinnen machen
Schwierigkeiten für ihre Mannschaften
Die Frauen im Fußball, S. 12

Abrechnung
Die Bilanz der Bundesregierung
Die Bilanz, S. 15

N° 29
Die 29. Ausgabe der Alpen-Ausgabe
Die Alpen, S. 1-8

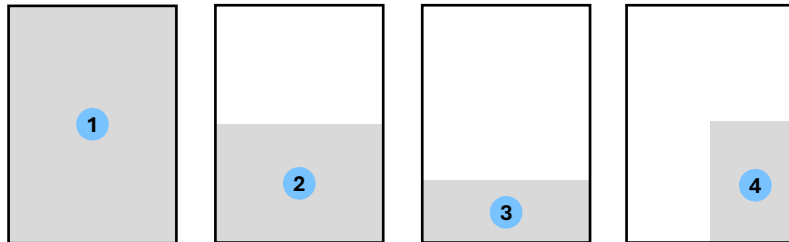
Redaktion: Die Zeit, Postfach 10 15 51, 40225 Essen, Tel. 0201 2511-1, Fax 0201 2511-2511, E-Mail: redaktion@zeit.de

/ Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
13.03.2025	14.02.2025	28.02.2025
03.07.2025	06.06.2025	20.06.2025
18.09.2025	22.08.2025	05.09.2025
04.12.2025	07.11.2025	21.11.2025

Änderungen vorbehalten.

Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	20.486,40 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.267,52 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.941,06 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.941,06 €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
9.504,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
10.000 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

... konzentriert sich auf drei Extraseiten auf die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft.

... gefüllt mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... Redaktion scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne dabei ideologisch zu sein.

... wird ergänzt durch den Newsletter „ZEIT Sinn: Wofür leben wir?“ und den Podcast »UNTER PFARRERSTÖCHTERN«.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ Auflagen und Preise

Auflagen (Print)

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.900	3.900	5.800
Hamburg erweitert	12.500	20.200	32.700
Bremen	1.500	2.400	3.900
Niedersachsen	7.300	15.900	23.200
Nordrhein-Westfalen	19.000	48.500	67.500
Hessen	11.700	20.300	32.000
Rheinland-Pfalz	1.700	8.000	9.700
Saarland	700	2.200	2.900
Baden-Württemberg	15.600	38.000	53.600
Bayern	16.700	34.500	51.200
Berlin	9.000	16.700	25.700
Mecklenburg-Vorpommern	1.200	2.100	3.300
Brandenburg	1.500	3.800	5.300
Sachsen-Anhalt	500	1.900	2.400
Sachsen	2.900	5.600	8.500
Thüringen	800	2.000	2.800
Gesamt	104.500	226.000	330.500

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.
 * Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	23.500 Ex.
Schweiz	10.000 Ex.
Christ & Welt	10.000 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Bundesländer	TKP*
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
Ab 50 g	Preis auf Anfrage

* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

38.400 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

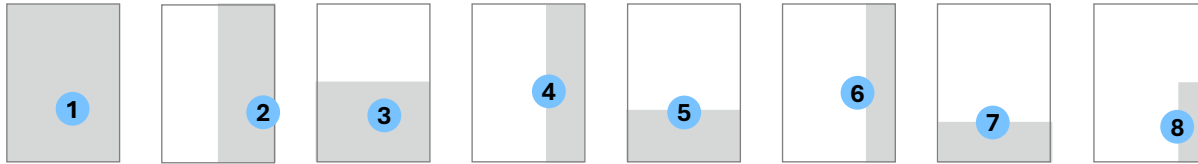
... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	14.689,- €
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	8.843,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	8.843,- €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	6.475,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	6.475,- €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	4.995,- €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	4.995,- €
8 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	2.886,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen



digitale
Ergänzung über
ZEITmagazin.de
möglich

Themen und Termine

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	03.01.2025	Freitag	18.11.2024	11.11.2024	16.12.2024	
2	03	09.01.2025	Donnerstag	22.11.2024	15.11.2024	18.12.2024	Design (Schwerpunkt)
3	04	16.01.2025	Donnerstag	05.12.2024	28.11.2024	02.01.2025	
4	05	23.01.2025	Donnerstag	12.12.2024	05.12.2024	09.01.2025	
5	06	30.01.2025	Donnerstag	16.12.2024	09.12.2024	17.01.2025	
6	07	06.02.2025	Donnerstag	23.12.2024	16.12.2024	20.01.2025	Mode Spezial
7	08	13.02.2025	Donnerstag	03.01.2025	27.12.2024	27.01.2025	Männer (Schwerpunkt)
8	09	20.02.2025	Donnerstag	20.01.2025	07.01.2025	06.02.2025	
9	10	27.02.2025	Donnerstag	23.01.2025	13.01.2025	13.02.2025	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	06.03.2025	Donnerstag	27.01.2025	20.01.2025	20.02.2025	
11	12	13.03.2025	Donnerstag	03.02.2025	27.01.2025	27.02.2025	
12	13	20.03.2025	Donnerstag	10.02.2025	03.02.2025	03.03.2025	Wochenmarkt Spezial
13	14	27.03.2025	Donnerstag	13.02.2025	06.02.2025	10.03.2025	Uhren (Schwerpunkt)
14	15	03.04.2025	Donnerstag	21.02.2025	14.02.2025	17.03.2025	Design Spezial
15	16	10.04.2025	Donnerstag	28.02.2025	21.02.2025	27.03.2025	
16	17	16.04.2025	Mittwoch	07.03.2025	28.02.2025	02.04.2025	Reise Spezial
17	18	24.04.2025	Donnerstag	13.03.2025	06.03.2025	10.04.2025	
18	19	30.04.2025	Mittwoch	19.03.2025	12.03.2025	16.04.2025	
18	20	08.05.2024	Donnerstag	27.03.2025	20.03.2025	24.04.2025	
20	21	15.05.2025	Donnerstag	03.04.2025	27.03.2025	30.04.2025	
21	22	22.05.2025	Donnerstag	10.04.2025	03.04.2025	08.05.2025	
21	23	24.05.2024	Samstag	15.04.2025	08.04.2025	09.05.2025	Sonderausgabe
22	24	28.05.2024	Mittwoch	17.04.2025	10.04.2025	14.05.2025	Design (Schwerpunkt)
23	25	05.06.2025	Donnerstag	25.04.2025	14.04.2025	22.05.2025	
24	26	12.06.2025	Donnerstag	30.04.2025	23.04.2025	28.05.2025	
25	27	18.06.2024	Mittwoch	07.05.2025	30.04.2025	04.06.2025	
26	28	26.06.2025	Donnerstag	19.05.2025	12.05.2025	12.06.2025	
27	29	03.07.2025	Donnerstag	26.05.2025	19.05.2025	18.06.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

Themen und Termine

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
28	30	10.07.2025	Donnerstag	30.05.2025	23.05.2025	26.06.2025	
29	31	17.07.2025	Donnerstag	05.06.2025	28.05.2025	03.07.2025	Deutsche Mode (Schwerpunkt)
30	32	24.07.2025	Donnerstag	16.06.2025	05.06.2025	10.07.2025	
31	33	31.07.2025	Donnerstag	23.06.2025	16.06.2025	17.07.2025	
32	34	07.08.2025	Donnerstag	30.06.2025	23.06.2025	24.07.2025	
33	35	14.08.2025	Donnerstag	07.07.2025	30.06.2025	31.07.2025	
34	36	21.08.2025	Donnerstag	14.07.2025	07.07.2025	07.08.2025	
35	37	28.08.2025	Donnerstag	21.07.2025	14.07.2025	14.08.2025	
36	38	04.09.2025	Donnerstag	28.07.2025	21.07.2025	19.08.2025	Mode Spezial
37	39	11.09.2025	Donnerstag	04.08.2025	28.07.2025	25.08.2025	Männer (Schwerpunkt)
38	40	18.09.2025	Donnerstag	11.08.2025	04.08.2025	04.09.2025	München Spezial
39	41	25.09.2025	Donnerstag	18.08.2025	11.08.2025	11.09.2025	
40	42	02.10.2025	Donnerstag	20.08.2025	13.08.2025	18.09.2025	
41	43	09.10.2025	Donnerstag	28.08.2025	21.08.2025	20.09.2025	Design Spezial
42	44	16.10.2025	Donnerstag	08.09.2025	01.09.2025	01.10.2025	
43	45	23.10.2025	Donnerstag	15.09.2025	08.09.2025	09.10.2025	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2025	Donnerstag	18.09.2025	11.09.2025	16.10.2025	Alpen
45	47	06.11.2025	Donnerstag	22.09.2025	15.09.2025	20.10.2025	Uhren und Schmuck
46	48	13.11.2025	Donnerstag	06.10.2025	29.09.2025	30.10.2025	Reise Spezial
47	49	20.11.2025	Donnerstag	13.10.2025	06.10.2025	03.11.2025	Wochenmarkt Spezial
48	50	27.11.2025	Donnerstag	20.10.2025	13.10.2025	13.11.2025	
48	51	29.11.2024	Samstag	21.10.2025	14.10.2025	13.11.2025	Sonderausgabe
49	52	04.12.2025	Donnerstag	27.10.2025	20.10.2025	20.11.2025	
50	53	11.12.2025	Donnerstag	03.11.2025	27.10.2025	27.11.2025	
51	54	17.12.2025	Mittwoch	05.11.2025	29.10.2025	03.12.2025	
52	55	23.12.2025	Dienstag	12.11.2025	05.11.2025	09.12.2025	
	01/26	30.12.2025	Dienstag	13.11.2025	06.11.2025	16.12.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.



Von der
WELTKUNST
kuratiert

/ Impressionen




„I’LL BE YOUR MIRROR“

In intimen und berührenden Bildern hält Nan Goldin seit über 50 Jahren ihr Leben fest. *Oliver Koerner von Gustorf* erinnert sich, dass auch er vor ihrer Kamera saß

26 27

KULTURHIGHLIGHTS HALLE (SAALE)

It's all about collecting – Expressionismus | Museum | Moritzburg Halle (Saale) 17. März – 23. Juni

Die Stiftung Hell Hara aus Schleswig ist zu Gast im Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale). Neben gut 140 Werken von Heckel, Kirchner, Macke, Nolde, Schmidt-Rottluff, Pechstein, Jawlensky, Barlach und Kolbitz umfasst sie auch Objekte aus nicht-europäischen Kontexten, wie sie ähnlich die Maler der Brücke integrierten. In Gegenüberstellung zu zwei hiesischen Sammlungen aus kolonialen Kontexten aus dem agrarischen Braunschweig, die nur noch rudimentär im hiesigen Kunstmuseum vorhanden sind und erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt werden, werden deren Ursprung und Funktion sowie ihre im Laufe der vergangenen 150 Jahre sich wiederholt verändernde soziale Umgang mit diesen Objekten kritisch beleuchtet. www.kunstmuseum-moritzburg.de



Die Kraft der Melancholie. Alexander Camaro | Kunsthalle "Talstrasse" Bis 25. Februar

Alexander Camaro wurde immer wieder als großer Melancholiker bezeichnet. Im westlichen Nachkriegskontext verstand man seine gegenstandsbezogenen Bilder als interessante Ausnahme der Zeitströmungsmoderne und in der Sowjetischen Besatzungszone der DDR durch das Raster. Dennoch erwarb die Kunsthalle Moritzburg, Halle (Saale) 1947 Gemälde von ihm. Darunter waren es aber auch Künstler wie Werner Hehl, Curt Laba, Karl Heider und Horst Strömpel die in Halle gezeigt wurden – eine Mäzerei die zwischen Abstraktion und Gegenständlichkeit zu schreiben schienen und von denen ganz besonders Strömpel ist, die mit Melancholie unbeschrieben werden kann. kunsthalle@talstrasse.de

Frührenaissance: Mitteldeutschland am Vorabend des Bauernkriegs | Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale) 24. November – 2. März 2025

Die Ausstellung bietet erstmals einen umfassenden Blick auf die Kunst und Kultur in der mitteldeutschen Region am Vorabend von Reformation und Bauernkrieg. Zentrale Person und authentischer Ort der Erleuchtung sind der Magdeburger Erbschafener Ernst von Sachsen (1464–1513) und die von ihm ererbte Residenz Moritzburg im Zentrum der Stadt Halle (Saale). Mit Werken u. a. von Albrecht Dürer, Martin Schongauer und Hans Burgkmair widmet sich die Ausstellung dem Übergang von der Spätgotik zur Frührenaissance. Zahlreiche mittelalterliche Werke kehren dafür als Leihgaben aus internationalen Sammlungen nach Jahrhunderten erstmals wieder in die Region ihrer Entstehung oder ersten Präsentation zurück. www.kunstmuseum-moritzburg.de



45

➔ Blick in das Magazin

/ Auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2026. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst-Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert**.

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommens-Hintergrund



/ Auflage und Distribution

Format

21,5 cm breit x 26,2 cm hoch (ZEIT Beilage)

22 cm breit x 30 cm hoch (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

Auflage & Distribution*

Als digitale und gedruckte Beilage in DIE ZEIT (475.673 Ex.)

In der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen,
Baden-Württemberg, Bayern (178.200 Ex.)

sowie in der WELTKUNST Sonderheft Reisen zur Kunst (20.000 Ex.)

Erscheinungstermin

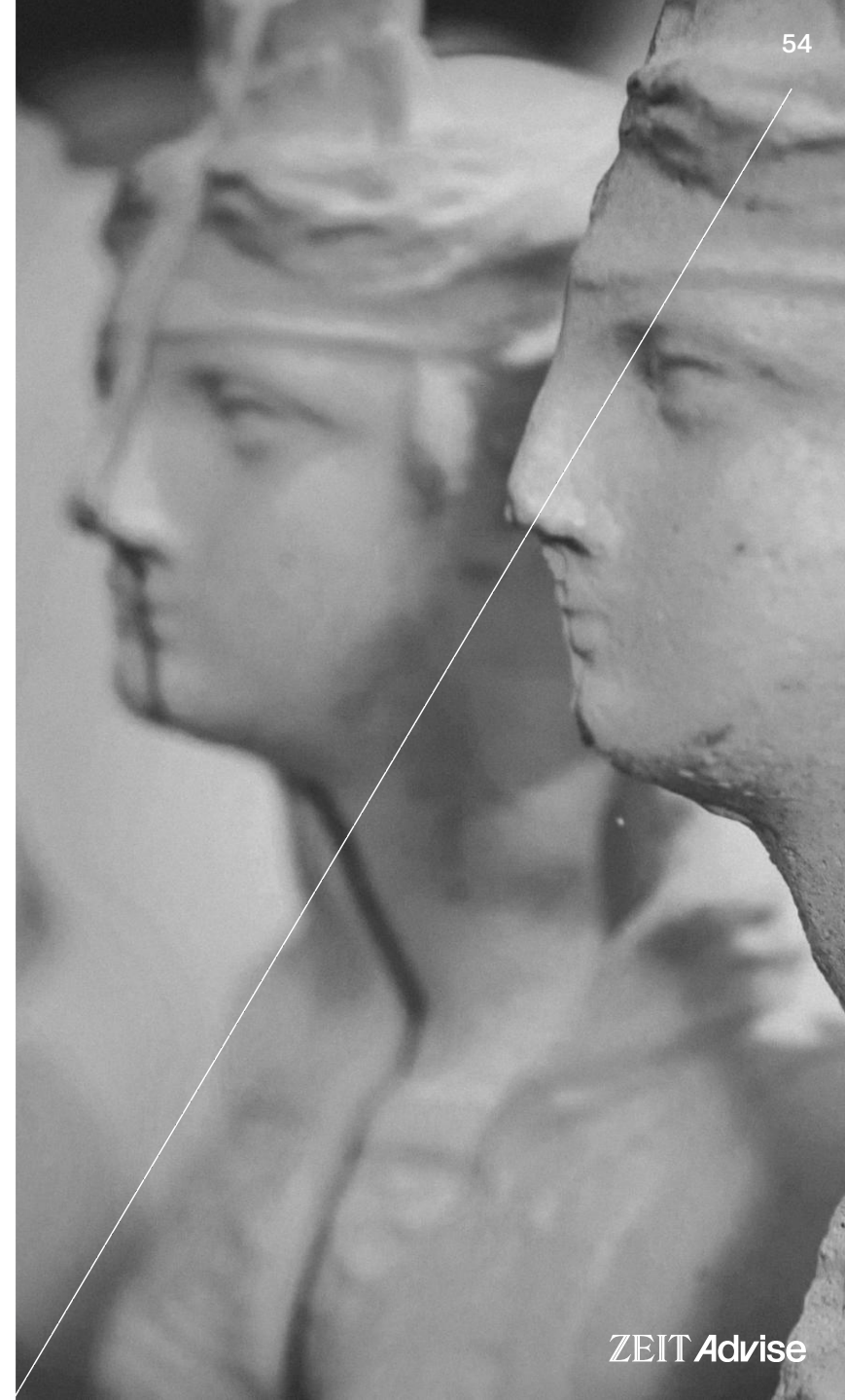
11.12.2025 (Beilage DIE ZEIT)

12.12.2025 (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

Anzeigenschluss: 27.10.2025

Advertorialschluss: 20.10.2025

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt.



Termine und Formate

Ausgabe	ET ZEIT-Beilage	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	11.12. 2025	12.12.2025	27.10.2025	20.10.2025

Termine vorbehaltlich Änderungen.

Format	Anzeigenformat ZEIT-Beilage (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

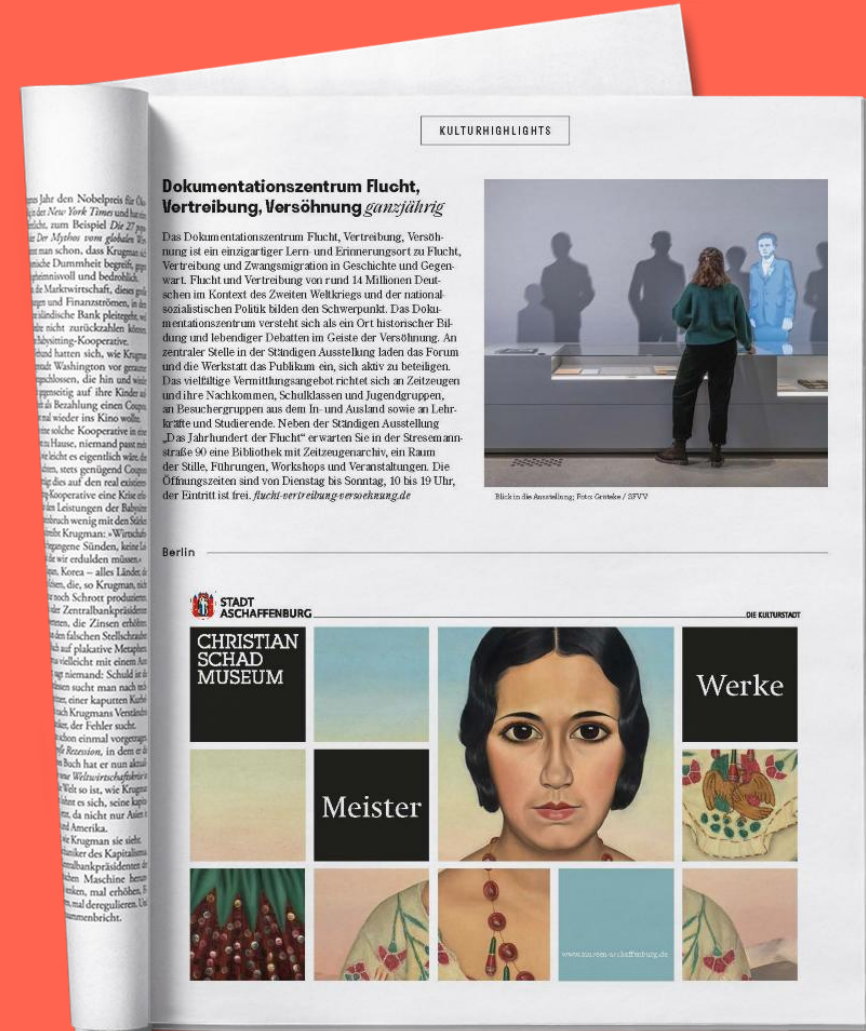
¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Preis ¹
1/1 Seite	8.410,- €
2/1 Seite	15.860,- €
3/1 Seite	22.450,- €
4/1 Seite	28.120,- €
1/2 Seite	5.630,- €
Kulturhighlights	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



KULTURHIGHLIGHTS MÜNCHEN



Courtesy Philippe Parreno © the artist

Philippe Parreno.
Voices Haus der Kunst
13. Dezember 2024 – 25. Mai 2025

Philippe Parreno hat das Erleben von Ausstellungen revolutioniert. Der französische Künstler choreografiert Räume, in denen parallele Realitäten miteinander verknüpft werden und unerwartete Ereignisse die Wahrnehmung von Raum und Zeit verändern. Seine Ausstellung „Voices“ im Haus der Kunst erforscht die Macht der Sprache. Dabei mütet er Ja, eine von künstlicher Intelligenz entwickelte Kommunikationsform, der die Stimme der tagesschau-Sprecherin Susanne Daußner Leben einhaucht. Gemeinsam mit Tino Sehgal lässt Parreno menschliche Körper mit den Ausstellungs-elementen interagieren. Der Raum verwandelt sich in eine lebendige Umgebung, in der die Grenzen zwischen Mensch und Maschine verschwimmen. hausderkunst.de

Wie Bilder erzählen: Storytelling von Albrecht Altdorfer bis Peter Paul Rubens
Alto Pinakothek
5. Juni 2025 – 5. Juli 2026

Ein Wiedersehen mit lange nicht gesehnen Werken der Altdeutschen und Altniederländischen sowie der Fäinischen Malerei des 16. und frühen 17. Jahrhunderts verspricht die eine oder andere Überraschung. Beleuchtet werden unterschiedliche Facetten eines Themas, das zu den Kernaufgaben der Malerei schlechthin gehört: Das Erzählen von Geschichten. Wie, was und durch wen wird erzählt? Welche Ziele verfolgen Künstler sowie diejenigen, in deren Auftrag sie handeln, zu unterschiedlichen Zeiten und an welches Publikum richten sie sich dabei? Und ist dies überhaupt immer eindeutig, oder wird man manchmal sogar bewusst in die Irre geführt? pinakothek.de



Peter Paul Rubens d. Ä. (1629-1680), Der Schah-Ritrattbildnis, 1701 © Bayerische Staatsgemaldegemäldesammlungen – Alte Pinakothek München



Insa Lapshyn, „Copper Lark“, München 2024, Foto: Judith Baur

Unser Raum ist die Stadt
Public Art München

Münchens Programm für Kunst im öffentlichen Raum. Ein Angebot für alle, so vielfältig wie die Kunst und die Stadtgesellschaft selbst. Die Kunstprojekte sind temporär. Sie treten in Wechselwirkung mit Orten, Menschen und deren Alltagswelt – analog und digital. Public Art München bezieht Stellung zu Themen der Gegenwart, trifft Aussagen und regt Diskussionen an. Die temporären Kunstprojekte nutzen den Moment. Ihre Impulse wirken nach. Lassen Sie sich überraschen! publicartmuenchen.de



A. P. French, Young Rembrandt, um 1970, Bayerische Staatsgemaldegemäldesammlungen, Pinakothek der Moderne, München, Foto: © VVO Bild Kunst, Bonn 2024, Foto: Bayerische Staatsgemaldegemäldesammlungen, Nicole Willhalm

„Könnt Ihr noch?“ – Kunst und Demokratie | Königsklasse
Schloss Herrenchiemsee 10. Mai – 12. Oktober 2025

In der Sommerausstellung der Sammlung Moderne Kunst auf Schloss Herrenchiemsee werden über 50 Arbeiten von Künstlerinnen präsentiert, die in ihren Werken demokratische Grundwerte wie Freiheit, Selbstbestimmung oder die Würde des Menschen behandeln. Werke u. a. von Picasso, Francis Bacon, Maria Lassnig und Georg Baselitz treffen auf eine ortsspezifische Arbeit von Sheila Hicks. Die Ausstellung nimmt Bezug auf den Verfassungskonvent, der im August 1948 auf Herrenchiemsee stattfand und die Grundlage für die deutsche Verfassung schuf und dem in Allen Schloss die Ausstellung „Der Wille zu Freiheit und Demokratie“ gewidmet ist. pinakothek-der-moderne.de

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

Folgendes Material ist zu liefern	
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de



8.410 €
inkl. Erstellung durch Service-Redaktion

→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)
-----------------------	--

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

5.630 €
inkl. Erstellung durch Service-Redaktion



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

Kulturhighlight	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)
-----------------	---

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de



→ Kunstplaner

KUNST- UND KULTURUMFELDER

WELTKUNST





WELTKUNST Newsletter



WELTKUNST Online



WELTKUNST



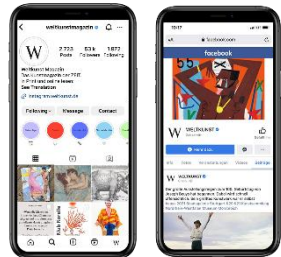
KUNSTQUARTAL



KUNST UND AUKTIONEN



KUNSTPLANER



WELTKUNST Instagram + Facebook



Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

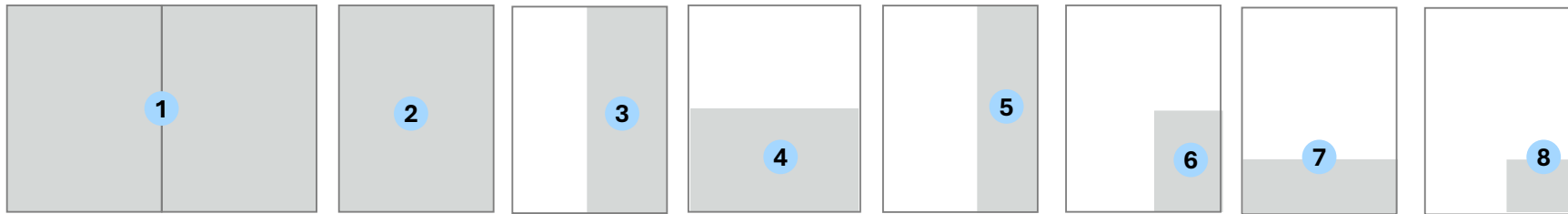
... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenabschluss	Themenausblick
#237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	02.12.2024	Die Trends des Jahr 2025 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres
#238 März	21.02.2025	20.01.2025	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große-Tefaf-Vorschau
#239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Drei Tage in Magdeburg
#240 Sonderheft	11.04.2025	10.03.2025	Sonderheft Berlin Alles Wichtige zum Gallery Weekend Plus: Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
#241 Mai	25.04.2025	24.03.2025	Pionierin der Moderne: Die Pariser Kunsthändlerin Berthe Weill, Galeristin von Picasso und Matisse Das Wichtigste über die Auktionen in New York Drei Tage an der Ruhr
#242 Sonderheft Juni	30.05.2025	28.04.2025	Sonderheft Basel
#243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025	Wien mit Österreich Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Alles Wichtige zu den Kunstwochen in Bamberg, Hauptstadt der Antiquitäten
#244 Sonderheft August	25.07.2025	23.06.2025	Sonderheft Thüringen Schatzkammer Thüringen
#245 September	29.08.2025	28.07.2025	Marie-Antoinette, die Queen of Style: ihre Mode, ihre Möbel, ihre Kunst
#246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland
#247 Sonderheft	10.10.2025	08.09.2025	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#248 November	24.10.2025	22.09.2025	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne Drei Tage in Lausanne
#249 Dezember	28.11.2025	27.10.2025	100 Jahre Bauhaus Dessau (2025/2026) Das Einhorn in der Kunst (Potsdamer Museum Barberini)
#250 Sonderheft	12.12.2025	10.11.2025	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

/ Formate und Preise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.930,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.180,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.360,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.360,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.990,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.180,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.180,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	760,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

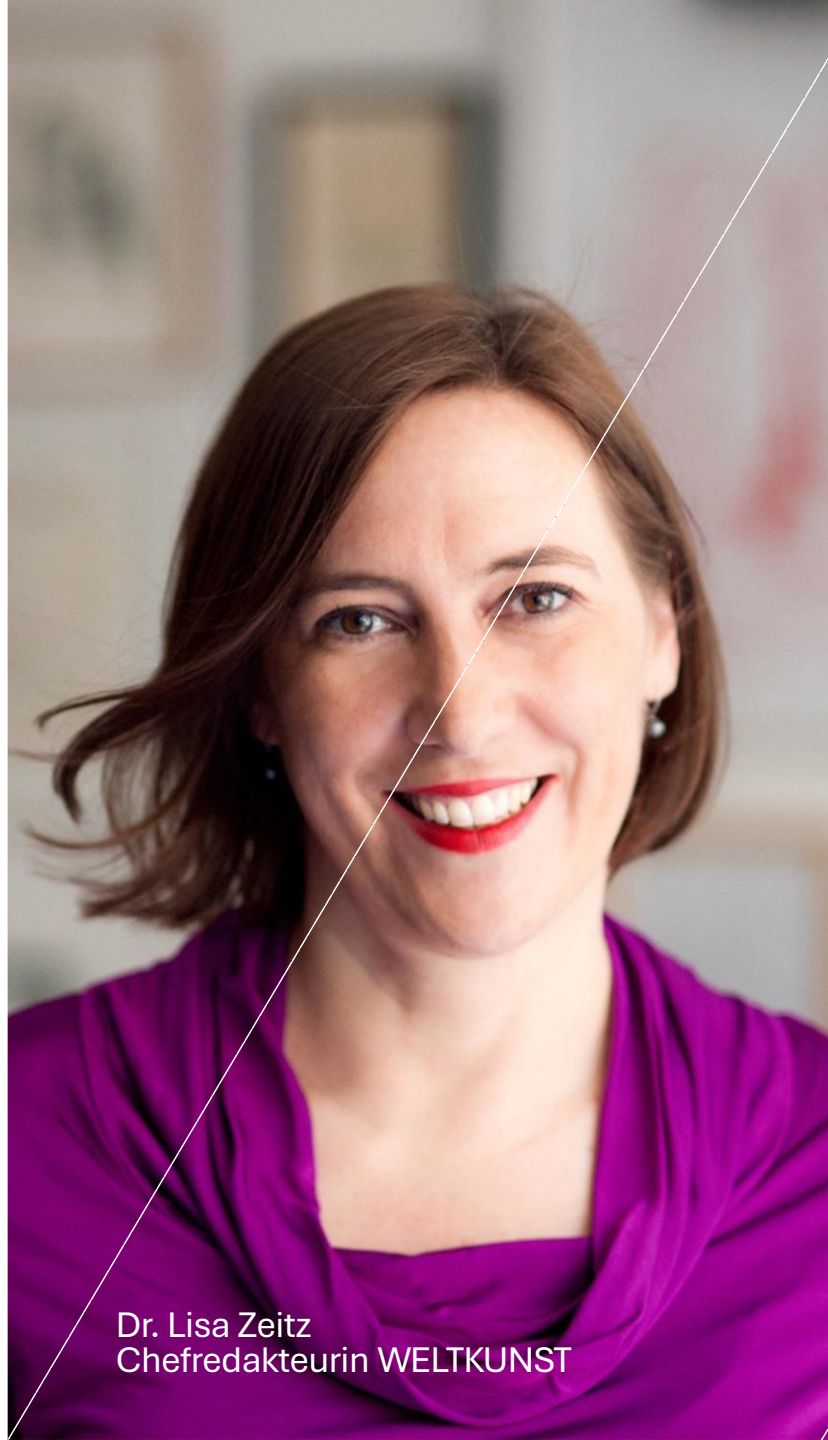
Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preis
s/w	6,75 €
4c	7,80 €
Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«

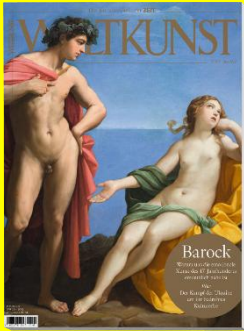


Dr. Lisa Zeitz
Chefredakteurin WELTKUNST



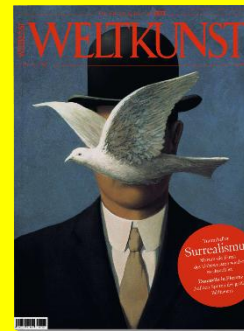
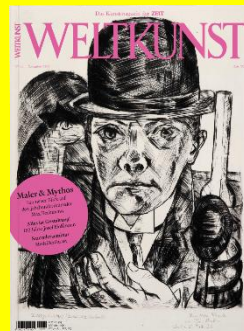
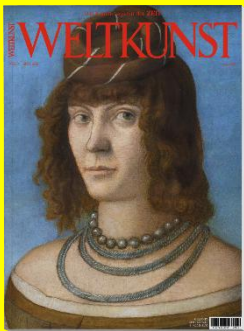
Christoph Amend,
Herausgeber WELTKUNST
(Editorial Director ZEIT)

/ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart 



/ Blick ins Magazin



Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Portraits
mit opulenten
Bildstrecken



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen



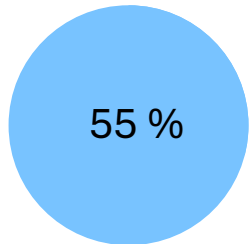
Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Geschlecht



■ 67 % Männer
■ 33 % Frauen

HHNE 5.000 plus



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

ALTER

79 %

der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖßE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.



/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.
- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominenz und Gemälde.



Grenzenlos
Kunstwerke sind in der Regel für den Raum gemacht. Aber was passiert, wenn sie aus dem Rahmen fallen? In der Kolumne „Grenzenlos“ stellt die Redaktion Werke vor, die die Grenzen zwischen Kunst und Design, Innen und Außen, überwinden. Ein Beispiel ist das Werk „Grenzenlos“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist. Ein weiteres Beispiel ist das Werk „Grenzenlos“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist.



Hadi Simani denkt in zeitlicher Gesamtschau. **PROFESSOR PREMIEREN** zeigt, wie der Celina-Designer eine Skulptur von Arno Schmalz wiederzubeleben lässt.

Kunst wird nicht nur als rein ästhetisches Objekt betrachtet, sondern auch als funktionales Objekt. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Ein Beispiel ist das Werk „Kunstwerk“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist.

Sie finden die Kunstmärktepreise oft schwerer lesbar? Erfahren Sie nach **3 WÜNSCHEN** für unter 10.000 Euro.

322 €
KUNSTWERKE UNTER 10.000 €
Die Redaktion hat für Sie eine Auswahl an Kunstwerken unter 10.000 Euro zusammengestellt. Ein Beispiel ist das Werk „Kunstwerk“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist.

3500 €
PRÄMIEN DER HANDWERKSLEISTUNG
Die Redaktion hat für Sie eine Auswahl an Kunstwerken zusammengestellt, die für ihre handwerkliche Ausführung ausgezeichnet sind. Ein Beispiel ist das Werk „Kunstwerk“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist.

3500 €
HEIMLICHE ZWILLINGE
Die Redaktion hat für Sie eine Auswahl an Kunstwerken zusammengestellt, die in vieler Hinsicht Ähnlichkeiten aufweisen. Ein Beispiel ist das Werk „Kunstwerk“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist.

Welcher Museumbau schadet der Kunst?

Die Redaktion hat für Sie eine Auswahl an Kunstwerken zusammengestellt, die in vieler Hinsicht Ähnlichkeiten aufweisen. Ein Beispiel ist das Werk „Kunstwerk“ von [Name], das eine Skulptur darstellt, die in eine Wand eingelassen ist.

Themenspektrum

Reportagen und Portraits

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



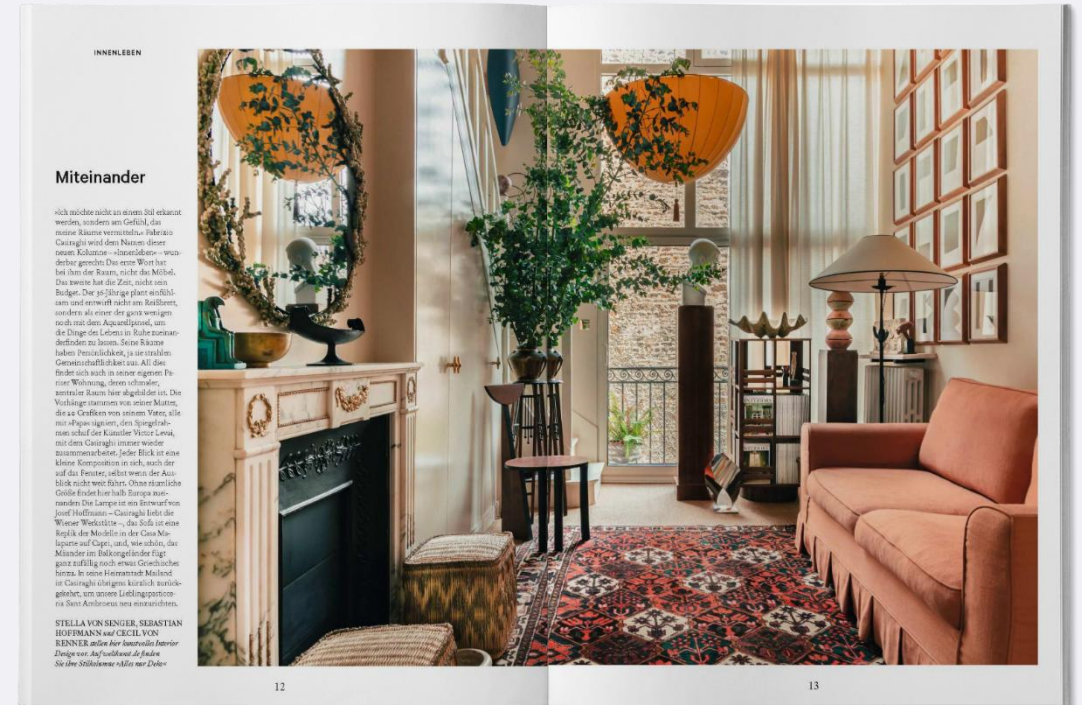
Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer:innen und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenherstellung.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



WELTKUNST

Hedi Slimane denkt in ästhetischen Gesamtkonzepten.
PRÜFERS PREMIEREN zeigt, wie der Celine-Designer eine Skulptur
Jean Arps als Schmuckstück wiederaufleben lässt



Kunst und Mode waren schon immer eng miteinander verknüpft. Und manchmal sind jene, die Mode machen, auch selbst Künstlerinnen oder Künstler. So wie Hedi Slimane, der Designer von Celine, der eigene unverwechselbare Fotoarbeiten schafft. Und seine Begierde nach Kunst immer wieder in seine Kollektionen einbringt. Ein Ausdruck davon ist das Celine Art Jewelry Programm. Hedi Slimane wandelt die Werke von bedeutenden Künstlern der Moderne in Celine-Schmuck um. Die Stücke lässt er aus Silber oder Vermeil arbeiten – in Kleinstauflagen von je 50 Exemplaren pro Metallvariante. Gefertigt werden sie einzeln auf Bestellung.

Slimane hat bislang schon Werke des Bildhauers Oskar und der Assemblage-Künstlerin Louise Nevelson zu Schmuck gemacht. Nun ist Jean Arp an der Reihe. Slimanes Kleinode spiegeln die Werke originalgetreu, wenigstens im Miniaturformat wider. Dabei arbeitet der Designer eng mit der Stiftung Arp zusammen.

Jean Arp war ein Gründungsmitglied der Dada-Bewegung. Er begeisterte sich für die Spontaneität der Natur und gehörte als dichter Bildhauer zu den ersten Künstlern, die Abstraktion mit einer biomorphen Formensprache erkundeten. Arp suchte das Gleichgewicht zwischen Höhe und Tiefe, Licht und Dunkelheit, dem Ewigen und dem Vergänglichem. In den 1920er-Jahren kreierte er eine Serie von Skulpturen, die von mehreren Gesichtsprofilen sowie der Himmelsrichtung des Gaudius Polemius inspiriert waren. Bei diesen Plastiken mit dem Titel »Poléménos« verband er Volumen und Leere. Nachdem Arp zunächst »Poléménos I« geschaffen hatte, entwickelt er 1928 »Poléménos II«, indem er

der abgerundeten Form einen Arm hinzufügte. Noch heute ist das Werk im Atelier des Künstlers in Clamart bei Paris zu bewundern, wo auch die Fondation Arp logiert.

Bei aus »Poléménos II« ein Celine-Schmuckstück werden konnte, brauchte es viele Gussversuche, um die Vollständigkeit, die Kurven und den leeren Raum, den die Skulptur umfängt, wiedergeben. Eine Komposition, die sich je nach Blickwinkel so oder so präsentiert. Der Künstlername Arp ist unter dem Anhänger eingraviert, Celine-Logo und Auflagennummer sind auf der Schließe verewigt. Slimane hat die Kette, an der die kleine Skulptur hängt, mit einem verteilbaren Verschluss ausgestattet, damit sie sich in unterschiedlicher Länge tragen lässt. Doch auch in der rustikalen Holzkiste, in der das Schmuckobjekt geliefert wird, macht es sich gut. Die Box erinnert an Transporkisten von Kunstwerken. Sie ist aus Kiefernholz gefertigt, in das der Name Arp eingraviert wurde. Darin ist das kunstare Stück sicher. Denn, im Ernst, wer mit der schönen »Poléménos II« am Hals in die Welt da draußen tritt, trifft auf nicht wenige Bananen, denen man das Werk erklären muss, weil sie glauben, man hätte dort netten Modeschmuck baumeln, oder? Andererseits ist das weltweit eine Klientel, die selten ein Museum besucht. Wenn der Mensch nicht zur Kunst kommt, muss die Kunst eben zum Menschen kommen. Und auch Jean Arp wäre wohl kein überzeugender Ausstellungsleiter eingefallen als der Hals einer Celine-Kundin.

TILLMANN PRÜFER ist verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin. Jeden Monat stellt er herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor.

16

Bild: Courtesy of Celine, © Theodor W. Engelhardt, Art by Jean Arp, Kunst 2024

Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

Thema u.a.

Magdeburg	Lausanne
Chemnitz	Prag
Würzburg/Franken	Flandern
Elsass	Utrecht
An der Ruhr	Hongkong



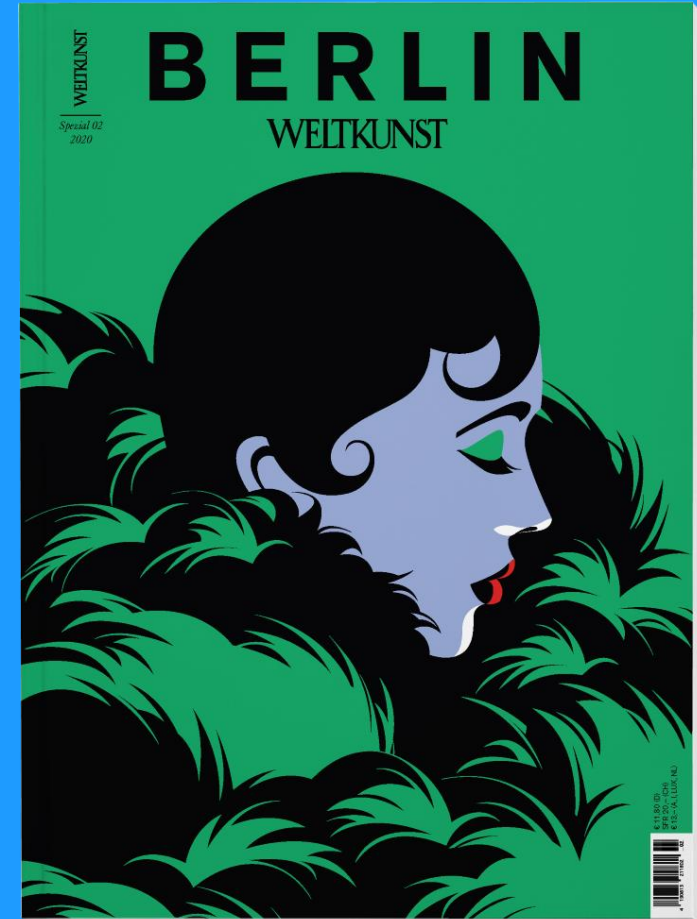
Die Ausgaben über die Hauptstadt

Das Berlin Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Berlins
- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
- Porträts bedeutender Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft Berlin	11.04.2025	10.03.2025



/ Design-Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Design-Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine

Thema	ET	AS / DU
#246 Oktober Interior & Design Spezial	26.09.2025	22.08.2025



Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das München Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft München	10.10.2025	08.09.2025



/ Uhren & Schmuck-Spezial

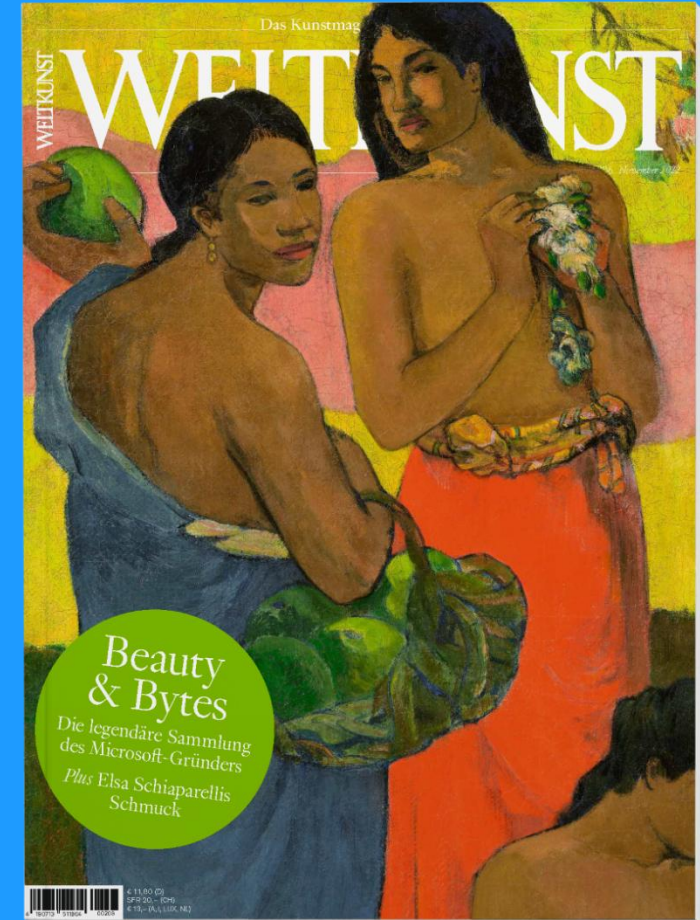
Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine

Thema	ET	AS / DU
#248 November Uhren & Schmuck Spezial	24.10.2025	22.09.2025



/ Reisen zur Kunst-Spezial

Eine Reise durch die Künste

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Termine

Thema	ET	AS / DU
#250 Sonderheft Reisen zur Kunst	12.12.2025	10.11.2025



/ Sonderinsertionen



Cover Gatefold

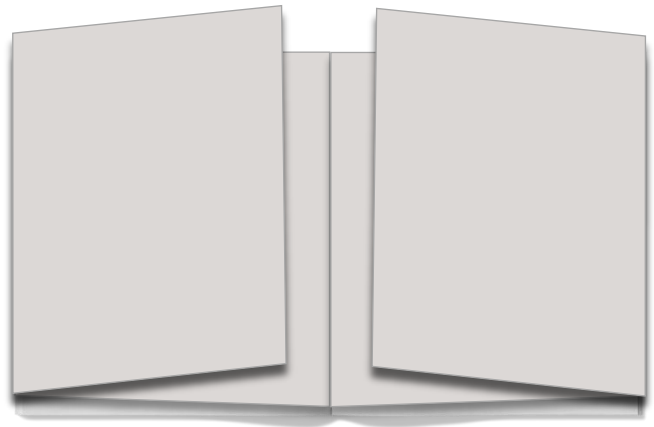
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate
Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm



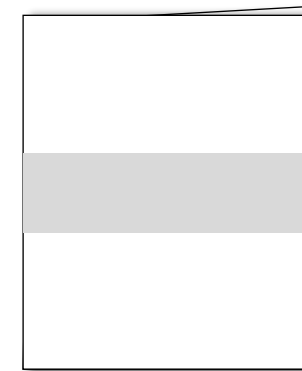
Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.



Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preise auf Anfrage

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preis pro 1.000 Ex.

25 g 248,- €

bis max. 50 g 303,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preis pro 1.000 Ex.

Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen)	143,- €
---	---------

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beikleberkosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m²

Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preis pro 1.000 Ex.	Papiergewicht	
Bis 2 Seiten	264,- €	mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	275,- €	mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschchnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



/ Kunstquartal

Erscheinungsart:

Magazin (veröffentlicht mit der WELTKUNST)

Erscheinungsweise:

4x im Jahr

Auflage:

20.000 Exemplare

Zielgruppe:

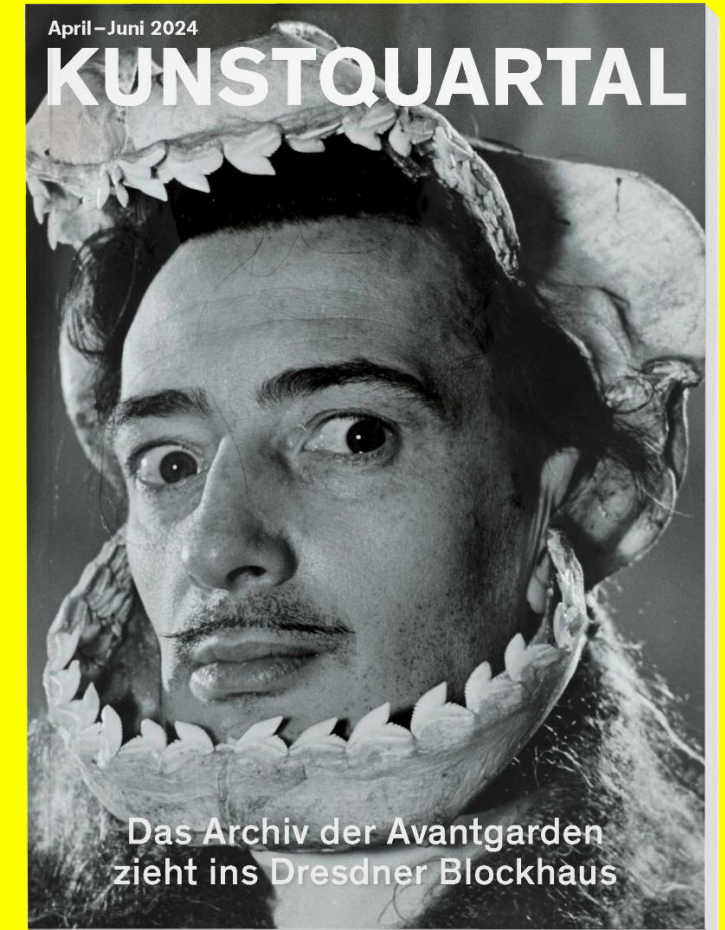
Kunst- und Kulturinteressierte

... informiert seit 1965 vierteljährlich über die wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland Österreich und der Schweiz.

... wird als Magazin zusammen mit der WELTKUNST veröffentlicht.

... ist mit rund 500 Terminen ein umfassender deutschsprachiger Ausstellungskalender.

... führt das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel auf genauso wie das des kleinen Stadtmuseums um die Ecke oder das der Lieblingsgalerie in der Nachbarschaft.



Die 500 wichtigsten Kunsttermine des Quartals

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet. Das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel findet man im KUNSTQUARTAL genauso wie das kleine Stadtmuseum um die Ecke oder die Lieblingsgalerie.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der **WELTKUNST zum Heraustrennen**, sorgt nun das neue, größere Format mit einer **großzügigeren Gestaltung** des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, zusätzlichen Mantelumschlag.

Im **redaktionellen Teil** präsentiert die WELTKUNST-Redaktion ihre Auswahl der jeweils besten Ausstellungen im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.



Veröffentlicht im
Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST

/ Mantelumschlag

Die **WELTKUNST** und das **KUNSTQUARTAL** werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

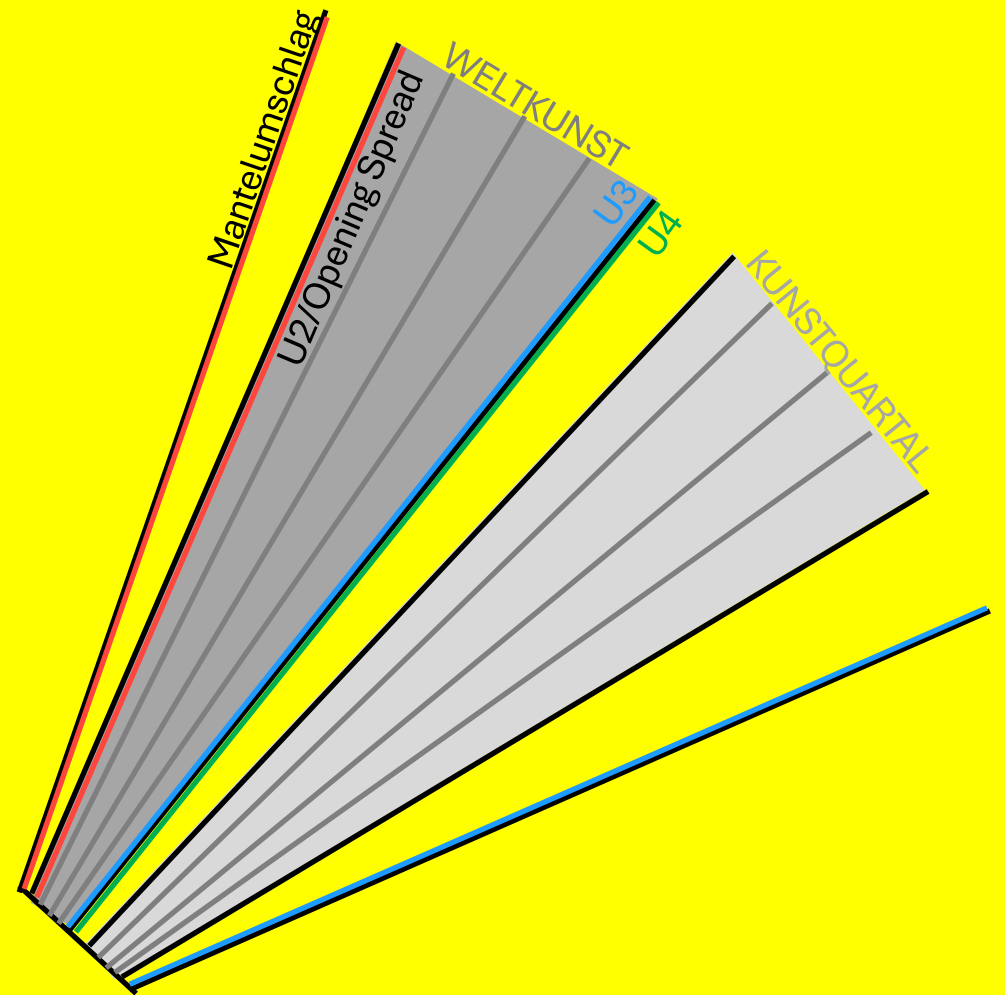
Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit



/ Impressionen

Veröffentlichung des
KUNSTQUARTALS mit dem
Kunstmagazin
WELTKUNST



Zwei Magazine
zum Heraustrennen und
Aufbewahren sorgen für einen
überzeugenden Mehrwert auf
dem Lesermarkt



Erstklassige Zielgruppe:
Ansprache einer breiten
kunstaffinen Leserschaft

**Hohe Auflage und
attraktive Reichweite**
20.000 Exemplare

Anschauungsbeispiel

Impressionen

Impressionen | Redaktion

Opulenter Platz für Inhalte:

Das größere Format sorgt für eine ansprechendere visuelle Darstellung

Visuelle Harmonie
durch ein ausgewogenes
Verhältnis von Text, Bildern
und Weißraum

FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23. 1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Dokortitel in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive“ vom 28. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl



2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin. Bilder einer fließenden Welt“ (6.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.



Georgia O'Keeffe („Jack-in-the-Pulpit No.10“) 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet, „Im Boot“ (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo/Matsukata Collection

Hito Steyerl, Still aus „SocialSim“, 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin/VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Foto: © Museum Folkwang, Essen

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat:
Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion
für den Frühjahr 2024

11



4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir, Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts“ (2.3. – 19.6.) im Stadel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. stadelmuseum.de



5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.



6 BERLIN

Ferdinand Hodlers (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tänzerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de

Auguste Renoir, „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)“, 1879, Städel Museum

Shirin Neshat, Martin Martínez aus der Serie „Land of Dreams“

Ferdinand Hodler, „Lied in der Ferne“, 1904/05, © Kunsthalle Mannheim / Rainer Diehl

Impressionen

Moderner Look durch klares Layout

A INDEX 1-40

AACHEN / D

Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen	Zweite Natur 1.1.-5.4.22	1
Ludwig Forum Für internationale Kunst Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen	Matters of Mind 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22	2 3
Suermond-Ludwig-Museum Wilhelms 16, 52070 Aachen	Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Kunstkommer 1.1.-5.4.22 Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4.22 Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zuzeichnen – in einem einrädrigen kulturhistorischen Bilderbogen. Chambre Privée 1.1.-5.4.22	4 5 6 7

AARAU / CH

Aargauer Kunsthau Aarau Aargauerplatz, 5001 Aarau	Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4.22	8
Stadtmuseum Aarau Schlossplatz 23, 5001 Aarau	100 X Aarau 1.1.-5.4.22 Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarauerninnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute. Participatives Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Robozi: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.22 Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft.	9 10 11 12 13



Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22

AARHUS / DK

ARoS Aarhus Kunstmuseum Aros Allé 2, 800 Aarhus	Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4.22 Installationskunst 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der	16 18 17 18
--	---	----------------------

Kunstsammlung von AROS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die hungen des Menschen zum Leben charakteristisch sind.
Asgar Jom og Per Kikaby 1.1.-5.4.22
The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.22
While We Are Waiting
This is not Africa 1.1.-5.4.22
Uliseam What Aou Have Learned
Elisabeth Jarichou-Baumann 1.1.-5.4.22
Between Worlds
Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4.22

The Aarhus Art Building Center for Contemporary Art
J.M. Moerks Gade 19,
8000 Aarhus

100 X Aarau 1.1.-5.4.22
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarauerninnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute.
4 abb. Bild xxxx



Kunsthalle Aarhus
J.M. Moerks Gade 19,
8000 Aarhus

Participatives Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22
Robozi: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.22
Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft.
4 abb. Bild xxxx



ARoS Aarhus Kunstmuseum
Aros Allé 2,
800 Aarhus

Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22
Far from Home 1.1.-5.4.22
It is not about home in the physical sense of a residence

Kunsthau NRW
Abteigarten 6,
52076 Aachen

Zweite Natur 1.1.-5.4.22
In der neuen Sammlungsausstellung durchwandert der Besucher sieben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturscheinungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.

Ludwig Forum
Für internationale Kunst
Jülicher Str. 97-109,
52070 Aachen

Matters of Mind 1.1.-5.4.22
Bon Voyage 1.1.-5.4.22
Reisen in der Kunst der Gegenwart.

Suermond-Ludwig-Museum
Wilhelms 16,
52070 Aachen

Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22
Bürgerliche Kunstkommer 1.1.-5.4.22
Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4.22
Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zuzeichnen – in einem einrädrigen kulturhistorischen Bilderbogen.
Chambre Privée 1.1.-5.4.22

EMDEN / DE

Kunsthalle Emden
Herter den Rahmen 19,
26721 Emden
kunsthalle-emden.de

Hier bin ich! Künstlerinnen Selbstporträt 6.5.-8.9.2023
Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbststellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnen Selbstporträts in HER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potenzial dieser künstlerischen Gattung. Sie versemblt rund 80 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in allen künstlerischen Medien.
4 Abb.: Lofte Lazerstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und abgeschliffener Figur. 1962. Gabriele Lulluff, Daseinsdorf 019 Bild-Kunst, Bonn 2023. Foto: Achim Kukules



Kunsthau Emden
Emdenplatz,
26721 Emden

Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22

Stadtmuseum Emden
Schlossplatz 23,
26721 Emden

Far from Home 1.1.-5.4.22
It is not about home in the physical sense of a residence
Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4.22
Installationskunst 1.1.-5.4.22
Human Nature 1.1.-5.4.22
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von AROS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die hungen des Menschen zum Leben charakteristisch sind.
Asgar Jom og Per Kikaby 1.1.-5.4.22
The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.22
While We Are Waiting
This is not Africa 1.1.-5.4.22
Uliseam What Aou Have Learned
Elisabeth Jarichou-Baumann 1.1.-5.4.22
Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4.22

FREIBURG / DE

Freiburger Kunstmuseum
Schlossplatz,
26721 Freiburg

100 X Aarau 1.1.-5.4.22
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarauerninnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute.
Participatives Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22
Robozi: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.22
Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft.
Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22
Far from Home 1.1.-5.4.22
It is not about home in the physical sense of a residence

Kunsthau Freiburg
Schlossplatz,
26721 Freiburg

Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4.22
Installationskunst 1.1.-5.4.22
Human Nature 1.1.-5.4.22
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von AROS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die für die zeitliche und räumliche Beziehung des Menschen zum Leben charakteristisch sind.

Stadtmuseum Freiburg
Schlossplatz,
26721 Freiburg

Asgar Jom og Per Kikaby 1.1.-5.4.22
The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.22
While We Are Waiting

FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunsthalle
Schlossplatz,
26721 Freiburg

This is not Africa 1.1.-5.4.22
Uliseam What Aou Have Learned

13

Klarer Fokus auf kuratierte Auswahl an Ausstellungen

Gute Lesbarkeit durch ein großzügigeres Layout mit mehr Weißraum

Nr.	Ausgabe	ET	AS/DU-Schluss
KUNSTQUARTAL 01/25	WELTKUNST 237	17.01.2025	28.11.2024
KUNSTQUARTAL 02/25	WELTKUNST 239	28.03.2025	14.02.2025
KUNSTQUARTAL 03/25	WELTKUNST 243	27.06.2025	12.05.2025
KUNSTQUARTAL 04/25	WELTKUNST 246	26.09.2025	14.08.2025



/ Preise und Formate

Format	B x H (in mm)	Preis
1/1 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 300	1.910,- €
1/2 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 150	980,- €
U2/U3/U4	220 x 300	2.990,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)	5.120,- €
1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	2.120,- €
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister	280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Infos zur Materialanlieferung der Advertorials finden Sie auf den folgenden Seiten

Rabatte für Anzeigen

Ab 2 Anzeigen 5 %

Ab 4 Anzeigen 10 %

Ab 8 Anzeigen 15 %

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen und U-Seiten

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:

[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel]

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien mit einer Bildauflösung von 300 dpi an kunstquartal@weltkunst.de

Bei der Erstellung der PDFs berücksichtigen

Sie bitte eine **Beschnittzugabe von 4 mm**;
setzen aber bitte **KEINE Beschnittmarken**.

Druckprofil Inhalt: PSO_LWC_improved

Druckprofil U2/U3/U4: PSO coated v3

Titelbild inkl. Titelgeschichte

Ihr großer Auftritt

Mit dem Cover und der Titelgeschichte bestimmen Sie exklusiv mit Ihrer Ausstellung die erste Ausrichtung und den prägenden Charakter der KUNSTQUARTAL-Ausgabe. Die Gestaltung übernimmt der Verlag für Sie, die Inhalte werden in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt.

Preis und Format

Format

U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel)
+ 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)*

Preis

5.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

Titelabbildung: 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi, Hochformat)

Titelgeschichte: 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)

Text max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de

KUNSTQUARTAL

Caspar David Friedrich Zum 250. Geburtstag des Romantikers und Publikumsliebings gibt es gleich drei Blockbuster-Ausstellungen in Hamburg, Berlin und Dresden. **Ein Ort für Entdecker** Die art KARLSRUHE erfindet sich neu und bleibt sich treu. **Kunstfestspiele** Mehr als 500 wichtige Kunsttermine aus Museen und Galerien auf einen Blick. **Frühjahr 2024**

FOKUS

EIN ORT FÜR ENTDECKER

Ihr Erfolgsrezept ist die Publikumsnähe: Vom 22. bis zum 25. Februar 2024 findet die art KARLSRUHE statt. Die internationale Kunstmesse versteht sich auch in diesem Jahr als Plattform künstlerischer Vielfalt. Herzstück der Messe ist das Programm der ausstellenden Galerien, welches das gesamte Spektrum der Kunst nach Karlsruhe bringt.

Lege hat sie auf eine Fortsetzung im realen Raum warten lassen, doch nun soll es im Februar endlich wieder soweit sein. Die Rede ist von der art Karlsruhe, die den Bogen über mehr als 120 Jahre Kunstgeschichte von der klassischen Moderne bis zur abstrakten Gegenwartspannung spannt. Aus der Tiefe geloben wurde sie vor 18 Jahren von dem Kurator Ewald Kall Schreck. Seitdem hat sie sich kontinuierlich weiterentwickelt und gehört heute zu den wichtigsten Kunstmessen Europas.

In diesem Jahr sind 213 Galerien aus 13 Ländern von der Fachjury zugelassen worden. Darunter sind erneut renommierte deutsche Namen wie Elisaveta (Bielefeld), Ludorf (Düsseldorf), Fesse (Berlin), Maulberger (München), Schwarz (Düsseldorf), Rotermond (Hamburg) und van der Kolk (Maastricht). Auch international ist die Messe gut aufgestellt, beispielsweise mit Corijn (Barcelona), Fontana (Amsterdam) und Gilder's (London).

Die Galerien sind das eine, die vertriebenen Künstler das andere. Hier sind nun auf eine Vielzahl bekannter Namen in den Galerieprogrammen stoßen: Von Josef Albers und Salvador Dalí über Otto Dix und Max Liebermann bis zu Pablo Picasso und Kurt Schwitters. Im Segment der etablierten Gegenwartskunst sind Georg Baselitz, Franz Gertich, Gerhard Richter und Günther Rambow vertreten. Auffällig viele Künstlerinnen präsentieren ihre Werke, von Miriam Cahn und Katharina Grosse über Xenia Hausner und Candice Höfer bis zu Karin Krieffel und Cornelia Schürmann.

Ein Messingtagungsmerkmal der Messe ist die einseitige Aufplanung von Galerien im Wiedelsfeld mit großzügig angelegten Skulpturenplätzen, von denen es diesmal 24 geben wird. Neu ist in diesem Jahr eine veränderte Anordnung der vier Messshallen. Neben den Schwerpunktthemen Klassische Moderne, Kunst nach 1945, Druckgrafik und Contemporary findet die Besucher nun eine eigene Halle für die Themen Sonderausstellungen, Museumspositionen und Talk inklusive einem großzügigen Restaurationsbereich. Unter dem Motto „Just and Kommunikation“ lädt sie zum Verweilen ein und bietet viel Raum für neue Entdeckungen und Gespräche.

Entdeckungen gibt es hier gerade auch im Bereich der jungen Kunst zu machen. Für Akademie-aktuelle, die den Sprung in die Galerieprogramme



Das ist die Messe im Bereich Zeitgenössische Kunst und Neukonzepte: Das „Blauweiß“ des Heidelberger Künstlers

geschafft haben, ist die Messe oft ein erster wichtiger Markt- und Präsenzort. So werden einem ganz persönlich auf. Wie sehr sind sie ein Spiegel unserer Selbst? Das sind Fragen, die wir den Tieren unseren naturzerstörenden Lebensstil auf? Wie sehr sind sie ein Spiegel unserer Selbst? Das sind Fragen, die Matthias Garff zu seinen skulpturalen Arbeiten anregt. Als Material verwendet er dabei Fundstücke, auf die er auf Spatzergängen oder Flohmärkten stößt. Die plastischen Objekte klebt, nagelt oder schraubt er dann zu Assemblagen zusammen. Auf die Spitze treibt die in Leipzig lebende Künstler den Tieren unseren naturzerstörenden Lebensstil auf? Wie sehr sind sie ein Spiegel unserer Selbst? Das sind Fragen, die Matthias Garff zu seinen skulpturalen Arbeiten anregt. Als Material verwendet er dabei Fundstücke, auf die er auf Spatzergängen oder Flohmärkten stößt. Die plastischen Objekte klebt, nagelt oder schraubt er dann zu Assemblagen zusammen. Auf die Spitze treibt die in Leipzig lebende Künstler dieses Prinzip in seinen Installationen



Ein Assemblagewerkzeug ist die Messe mit die einseitige Aufplanung von Galerien im Wiedelsfeld mit großzügig angelegten Skulpturenplätzen

→ KUNSTQUARTAL

Advertorial im redaktionellen Teil

Alles aus einer Hand

Mit einem Advertorial innerhalb des redaktionellen Teils oder dem Ausstellungsregister erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Leser:innen. Sie liefern Text und Abbildungen, das Advertorial gestaltet der Verlag für Sie.

Preis und Format

Format

1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/Ausstellungsregister

Preis

2.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)

Insgesamt max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



→ KUNSTQUARTAL

/ Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister

Aufmerksamkeitsstark glänzen

Mit einem redaktionell anmutenden Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister bieten wir Ihnen ein exklusives Format für Ihr Kunsthighlight.

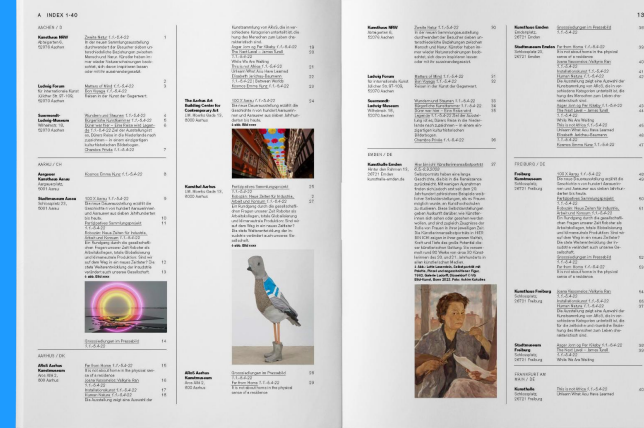
Preis und Format

Format	Preis
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister*	280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)
Insgesamt max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:
[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel],
z.B. "Koblenz, Mittelrhein Museum, Rudolf Schlichter.doc"
Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



EMDEN / DE

Kunsthalle Emden
Hinter den Rahmen 13,
26721 Emden
kunsthalle-emden.de

Hier bin ich! Künstlerinnenselfporträts
6.5.-3.9.2023
Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbstdarstellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnenselfporträts in HIER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potential dieser künstlerischen Gattung. Sie versammelt rund 80 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in allen künstlerischen Medien.

4 Abb.: Lotte Laserstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und angeschnittener Figur, 1962, Galerie Ludorf, Düsseldorf © VG Bild-Kunst, Bonn 2023, Foto: Achim Kukules

→ KUNSTQUARTAL

/ KUNST UND AUKTIONEN

Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
5,90 €

Erscheinungsweise:
20 Ausgaben pro Jahr

Auflage:
8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



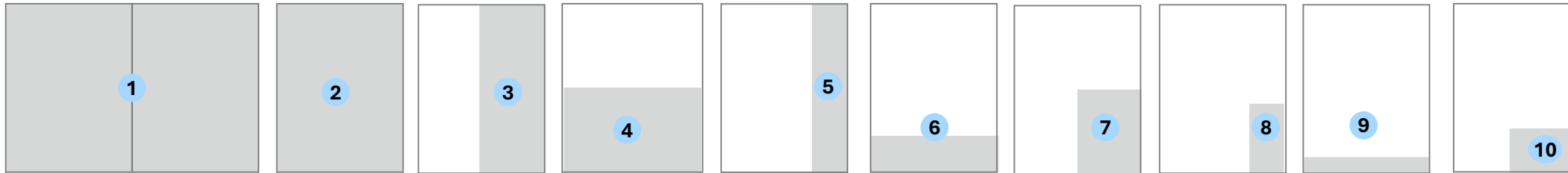
/ Termine

Ausgabe	ET	AS/ DU-Schluss
01/2025	10.01.2025	23.12.2024
02/2025	31.01.2025	21.01.2025
03/2025	14.02.2025	04.02.2025
04/2025	07.03.2025	25.02.2025
05/2025	21.03.2025	11.03.2025
06/2025	04.04.2025	25.03.2025
07/2025	17.04.2025	07.04.2025
08/2025	02.05.2025	17.04.2025
09/2025	16.05.2025	06.05.2025
10/2025	06.06.2025	23.05.2025

Änderung der Termine vorbehalten.

Ausgabe	ET	AS/ DU-Schluss
11/2025	27.06.2025	16.06.2025
12/2025	11.07.2025	01.07.2025
13/2025	15.08.2025	05.08.2025
14/2025	05.09.2025	26.08.2025
15/2025	19.09.2025	09.09.2025
16/2025	02.10.2025	22.09.2025
17/2025	17.10.2025	07.10.2025
18/2025	31.10.2025	21.10.2025
19/2025	14.11.2025	04.11.2025
20/2025	28.11.2025	18.11.2025

Preise und Formate



	Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	5.850,- €
2	1/1 Seite	212 x 320 mm	2.920,- €
3	1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.630,- €
4	1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.630,- €
5	1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	830,- €
6	1/4 Seite quer	212 x 77 mm	830,- €
7	1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	830,- €
8	1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	460,- €
9	1/8 Seite quer	212 x 36 mm	460,- €
10	1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	460,- €

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.850,- €
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.850,- €
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.370,- €
Titelkopf groß	50 x 40 mm	820,- €
Titelkopf klein	50 x 14 mm	690,- €
Titelfuß links	50 x 55 mm	830,- €
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	830,- €
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.150,- €

Buchbar so weit verfügbar.

Rabatte für Anzeigen
ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,55 €

*Mindesthöhe 20 mm

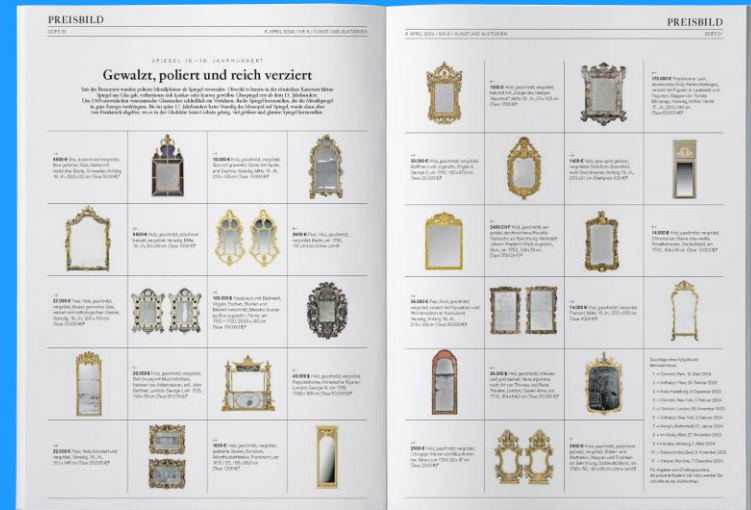
Themenspektrum

Auktionen

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Preisbild

Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.



Themenspektrum

Spektrum

Die Rubrik Spektrum liefert der Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb. Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

SPEKTRUM

HINTERGRUND BEWERTUNG MEINUNG

WISSENSWERT Zum ersten Mal überhaupt erschienen zeigt die nur leicht veränderte Doppelseite von Carsten Dohle's Bild auf dem Coverbild. Am 20. November 2020 wurde das Zehnjährige Gemälde von 1824 im Berlin Auctioneers-Gemälde für 1,8 Millionen Euro versteigert. Die Bewertung ist ein wenig niedriger als die bei der Versteigerung, die im Sommer 2019 im Rahmen der Auktionsreihe „Kunst im Netz“ von der Plattform Kunst im Netz mit Unterstützung der Kulturstiftung der Länder, der Ernst von Siemens Kunststiftung sowie weiterer Förderer zum 100. Geburtstag Jüdischen des norwegischen Malers wurde es am 12. Juli in Berlin präsentiert.

Aus den Gebirgstälern Norwegens
Bewertung: Die Preiskurve für Gemälde von Thomas Fearnley zeigt nach oben

Nach bestem Verständnis handelte es sich um ein Gemälde von 1824, das die Landschaft der norwegischen Fjorde zeigt. Die Bewertung ist ein wenig niedriger als die bei der Versteigerung, die im Sommer 2019 im Rahmen der Auktionsreihe „Kunst im Netz“ von der Plattform Kunst im Netz mit Unterstützung der Kulturstiftung der Länder, der Ernst von Siemens Kunststiftung sowie weiterer Förderer zum 100. Geburtstag Jüdischen des norwegischen Malers wurde es am 12. Juli in Berlin präsentiert.

Messungen inspirieren Der Preis der Kunstwerke ist ein Indikator für die Qualität der Kunstwerke. Die Preise der Kunstwerke sind ein Indikator für die Qualität der Kunstwerke. Die Preise der Kunstwerke sind ein Indikator für die Qualität der Kunstwerke.

Trotz der Preissteigerungen machen vierstellige Ergebnisse immer noch 44 Prozent der Transaktionen aus

Das Bild zeigt eine Landschaft mit Bergen und Wasser. Die Farben sind warm und erdig. Die Komposition ist dynamisch und führt das Auge durch das Bild.

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Høingsvatn“, Öl auf Leinwand, 100 x 130 cm, 20. November 2020 (Das 140.000€)

SPEKTRUM

HINTERGRUND BEWERTUNG MEINUNG

ZUSCHLAG 216.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Høingsvatn“, Öl auf Leinwand, 100 x 130 cm, 20. November 2020 (Das 216.000€)

ZUSCHLAG 1.800€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Høingsvatn“, Öl auf Leinwand, 100 x 130 cm, 20. November 2020 (Das 1.800€)

Wieder ein Bild von Fearnley, das die Landschaft der norwegischen Fjorde zeigt. Die Bewertung ist ein wenig niedriger als die bei der Versteigerung, die im Sommer 2019 im Rahmen der Auktionsreihe „Kunst im Netz“ von der Plattform Kunst im Netz mit Unterstützung der Kulturstiftung der Länder, der Ernst von Siemens Kunststiftung sowie weiterer Förderer zum 100. Geburtstag Jüdischen des norwegischen Malers wurde es am 12. Juli in Berlin präsentiert.

Das Bild zeigt eine Landschaft mit Bergen und Wasser. Die Farben sind warm und erdig. Die Komposition ist dynamisch und führt das Auge durch das Bild.

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Høingsvatn“, Öl auf Leinwand, 100 x 130 cm, 20. November 2020 (Das 140.000€)

Mit nur noch 41 Lösen übernahm die Offerte an Tommasen mit 201 um 30 Prozent die Rückgabe nahmen vor 40 Prozent auf ein niedriges Niveau ab.

Norwegische Auktionshäuser haben mit 70 Prozent über die die Lösen der Offerte, die die Rückgabe nahmen vor 40 Prozent auf ein niedriges Niveau ab.

Die Anteil der Rückgabe über 2000 Euro steigt von einem Viertel auf ein Drittel im Vergleich zu 2019, was ein Zeichen für die Rückkehr der Kunst zum Markt ist.

Spezialisten haben sich für die Rückgabe von Kunstwerken entschieden, die in der Offerte nicht enthalten waren, was ein Zeichen für die Rückkehr der Kunst zum Markt ist.

RESÜMEE

Mit nur noch 41 Lösen übernahm die Offerte an Tommasen mit 201 um 30 Prozent die Rückgabe nahmen vor 40 Prozent auf ein niedriges Niveau ab.

Norwegische Auktionshäuser haben mit 70 Prozent über die die Lösen der Offerte, die die Rückgabe nahmen vor 40 Prozent auf ein niedriges Niveau ab.

Die Anteil der Rückgabe über 2000 Euro steigt von einem Viertel auf ein Drittel im Vergleich zu 2019, was ein Zeichen für die Rückkehr der Kunst zum Markt ist.

Spezialisten haben sich für die Rückgabe von Kunstwerken entschieden, die in der Offerte nicht enthalten waren, was ein Zeichen für die Rückkehr der Kunst zum Markt ist.

/ Sammelgebiet

Nr.	Schwerpunktthema	ET	AS
1	Bücher	10.01.2025	23.12.2024
2	Moderne & Zeitgenossen	31.01.2025	21.01.2025
3	Antike	14.02.2025	04.02.2025
4	Münzen	07.03.2025	25.02.2025
5	19. Jahrhundert	21.03.2025	11.03.2025
6	Comics	04.04.2025	25.03.2025
7	Bildhauerkunst	17.04.2025	07.04.2025
8	Möbel	02.05.2025	17.04.2025
9	Teppiche	16.05.2025	06.05.2025
10	Druckgrafik	06.06.2025	23.05.2025
11	Kunst aus Afrika und Ozeanien	27.06.2025	16.06.2025
12	Handzeichnungen	11.07.2025	01.07.2025
13	Barockglas	15.08.2025	05.08.2025
14	Fotografie	05.09.2025	26.08.2025
15	Silber	19.09.2025	09.09.2025
16	Musikinstrumente	02.10.2025	22.09.2025
17	Asiatica	17.10.2025	07.10.2025
18	Design	31.10.2025	21.10.2025
19	Porzellan	14.11.2025	04.11.2025
20	Alte Meister	28.11.2025	18.11.2025

(STAND 09/2024 – Änderungen vorbehalten.)



Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	248,- €
bis max. 50 g	303,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm².

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm².

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

WELTKUNST

Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

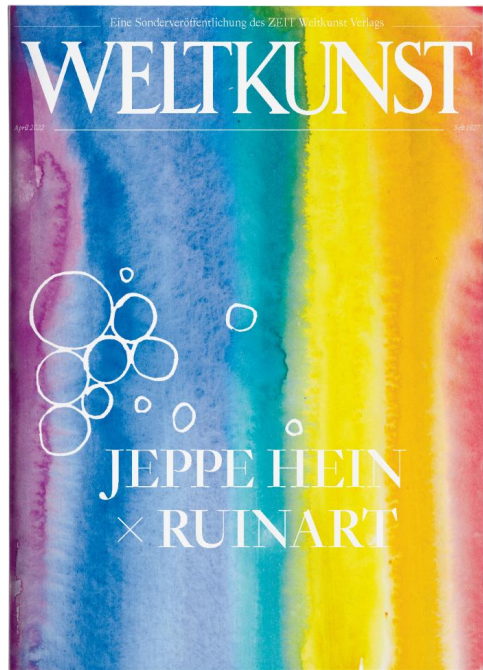
Mehr Informationen und Best Cases unter www.weltkunstagentur.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der
ZEIT



→ Advertorial zum Gallery
Weekend exklusiv gestaltet für
Ruinart (anbei) mit integriertem
QR-Code zur Anmeldung für
das Ruinart Event



→ WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO](#)
[Presage](#)

/ Sonderpublikationen

Höchste Qualität für Ihre Publikation

Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau.

Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.

Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

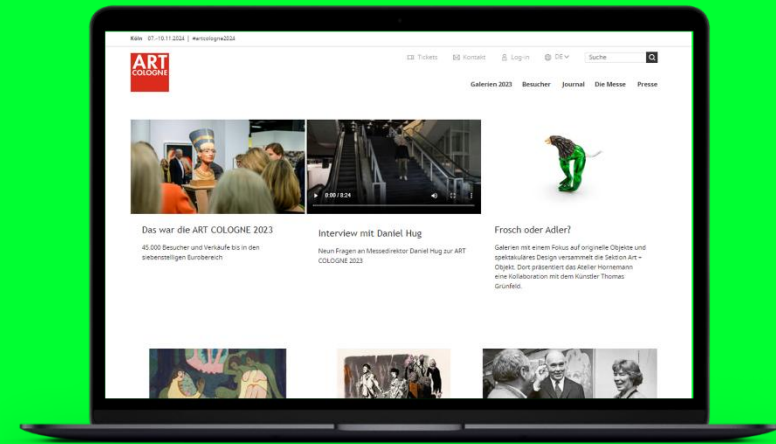
[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000 €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Chemnitz Sonderheft

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (25.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000 €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Redaktionell anmutende WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage**Preis**

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000 €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ ZEIT Magazine



/ ZEIT Geschichte

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6x im Jahr

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

33.800 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte

Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... ist als einziges Geschichtsmagazin reichweitenstark crossmedial aufgestellt: Ausgewählte Artikel sind auf ZEIT ONLINE unter WISSEN zu lesen. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheinen ein E-Paper sowie der erfolgreiche monatliche Podcast »Wie war das noch mal?«.



/ Ihre Werbebotschaft kommt bei den Leser:innen an

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

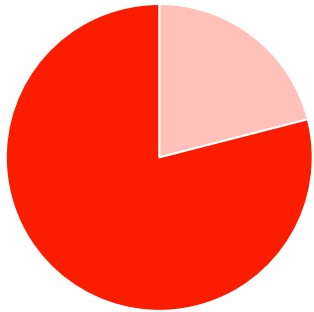
96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

GESCHLECHT



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

ALTER (Ø)



HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen ab
4.000 €.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
sind bereit, für Qualität mehr Geld
auszugeben.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
spenden regelmäßig.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Formate und Preise 2025

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt (B x H)	Preis
1/1 Seite	215 x 262 mm	4.850,- €
1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262 mm	6.050,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	3.150,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	3.150,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	2.500,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	2.500,- €
1/4 Seite Magazinformat**	--	1.900,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Ausgabe	ET	AS	DU-Schluss
01/25	24.01.2025	16.12.2024	19.12.2024
02/25	21.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
03/25	23.05.2025	16.04.2025	23.04.2025
04/25	18.07.2025	16.06.2025	20.06.2025
05/25	26.09.2025	26.08.2025	29.08.2025
06/25	28.11.2025	27.10.2025	30.10.2025

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb. Änderung der Termine vorbehalten.



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

8x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und deren Eltern

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

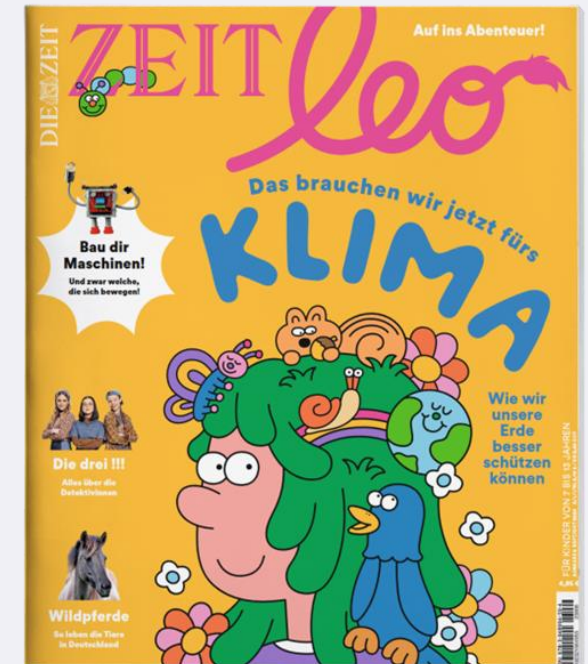
... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z.B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.



/ FAMILIENZEIT

Erscheinungsart:

Oversize-Beilage in ZEIT LEO

Copypreis:

Beilage in ZEIT LEO

Erscheinungsweise:

2x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO-Leser:innen

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra in ZEIT LEO.

... widmet sich auf jeweils zwölf Seiten den Themen „Reise“ und „Alternative Schulformen“.

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut aktuellem Kinder Medien Monitor 86 % Haushaltsführende. Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.



Preise 2025

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	ZEIT LEO Anschnitt (B x H)	FAMILIENZEIT Anschnitt (B x H)	Preis
1/1 Seite	215 x 262 mm	195 x 287 mm	4.850,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	92 x 287 mm	3.150,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	195 x 138 mm	3.150,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm		2.500,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm		2.500,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117 mm		1.900,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb.

AUSGABE	Thema	ET	AS	DU-Schluss
ZEIT LEO	Winter Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2024	04.12.2024
ZEIT LEO	Ostern	18.02.2025	20.01.2025	25.01.2025
ZEIT LEO	Frühling	01.04.2025	03.03.2025	07.03.2025
ZEIT LEO	Sommer	26.05.2025	14.04.2025	18.04.2025
ZEIT LEO	Ferien Spaß	08.07.2025	04.06.2025	06.06.2025
ZEIT LEO	Back-to-school	26.08.2025	17.07.2025	18.07.2025
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Herbst Natur	07.10.2025	10.09.2025	11.09.2025
ZEIT LEO	Weihnachten	18.11.2025	22.10.2025	23.10.2025



/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

3,50 €

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Verkaufte Auflage:

96.509 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:

440.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



Das Wichtigste zur Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

440 Tsd.

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS.

KULTURLIEBHABER:INNEN

79 %

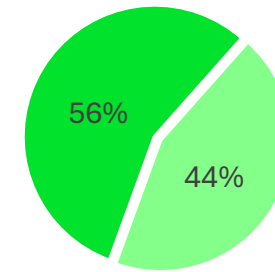
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

KULTURREISEN

51 %

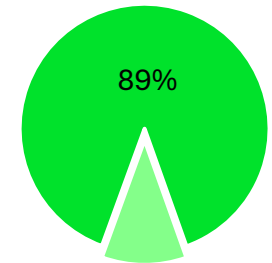
der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

Geschlecht



■ Männer ■ Frauen

Bildung



■ Abitur/Hochschulabschluss

Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2024

Preise und Formate

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis**
1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.250,- €
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	11.550,- €
2/3 Seite hoch	132 x 262 mm	122 x 237 mm	8.100,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.000,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.000,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.750,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.750,- €
1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	3.650,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

AUSGABE	ET	AS	DU-Schluss
2/25*	13.03.2025	11.02.2025	17.02.2025
3/25	12.06.2025	08.05.2025	14.05.2025
4/25	11.09.2025	12.08.2025	18.08.2025
1/26	11.12.2025	11.11.2025	17.11.2025



Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kunst/ Kultur ausgebaut:

- mehr bundespolitische Berichterstattung,
- mehr internationale Berichterstattung,
- mehr externe Expertise,
- mehr Regelmäßigkeit,
- mehr Relevanz.

Mit diesem neuen journalistischen Angebot erschließt der Tagesspiegel neue Leser:innengruppen.

BERLIN | Berliner Bürgerämter Der Terminatua lässt sich kaum noch abbauen
Seite 20

Berliner Verwaltung Auf einen Plausch mit Berlin's Chatbot Bobbi
Seite 204

TAGESSPIEGEL

SONNTAG

Selbstbewusst, ernst und kompromisslos

Wie ticken die Millennials?

Bei der Verbeschickungen von Mutter und Kind bestehen die Werke der Expressionisten

Lesen ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod

Seite 4

Im Gespräch mit J und Bedrohung z Bundesbank P Inflationsrate k auf vier Prozen

Seite 22

Putin und die Oligarchen

Seite 22

ANZEIGE

26 DER TAGESSPIEGEL

KUNST & MARKT

NR. 55.184 / SONNTAG, 20. NOVEMBER 2022

Unter blauen Bäumen

Bei der Verbeschickungen von Mutter und Kind bestehen die Werke der Expressionisten

Lesen ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod

Seite 4

Eleganz in Strick

Pechstein, Treckel und Chadwick: **Griechisch** glänzt zur Winteraktion mit großen Namen

Seite 26

ANZEIGE

Trennung auf Raten

Der Berliner **Galerist Johann König** muss auf wichtige Kunstwerke seines Programms verzichten

Seite 26

ANZEIGE

188. INTERNATIONALE KUNSTAUKTION

2./3./4. Dez. 2022

20.-27. November 2022

Auktion

Erstgrößere Sie eines von über 600 Angeboten bei der Online-Auktion des Tagesspiegels. Einzigerart- und exklusive Angebote verschiedener Kategorien – bereits ab 1 Euro.

tagesspiegel.de/auktion

Bieten Sie mit! Ab 1 Euro

/ Leser:innen



KULTURFANS

295.000

75% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.



80%

finden kulturelles Leben (besonders) wichtig.



81%

buchen mind. einmal im Halbjahr Veranstaltungen wie Konzerte oder Kinobesuche online.



42%

lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.



57%

interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.



36%

empfinden Kultur z.B. Kunst, Sehenswürdigkeiten oder Religionen als Motivation für eine Urlaubsreise.

Nr. 1

Auflagenstärkste Tageszeitung
in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 Leser:innen täglich

Nr. 1

bei Besucher:innen
kultureller Veranstaltungen
unter den Berliner Tageszeitungen.

Quellen: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; *IVW II/2024, verkaufte Auflage und IVW-VA I/2024, Auflage in Berlin;
Weitere Informationen zu Nr.1-Positionierungen unter tagesspiegel.de/leitmedium

Tagesspiegel | Kunst & Markt

Erscheinungsart:
Tageszeitung

Erscheinungsweise
„Kunst & Markt“:

Wöchentlich samstags,
nationales Buch, zwei Seiten

Verkaufte Auflage:

100.097 Ex. (IVW I/2024)

Reichweite:

394.000 Leser:innen
(b4p 2024)

Zielgruppe:

Kunst- und
Kulturinteressierte

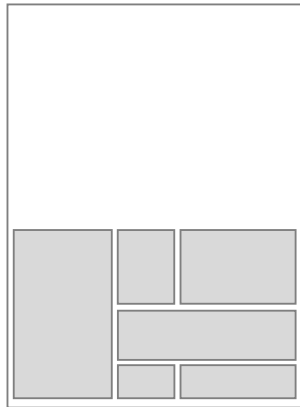
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



/ Preise und Formate | Kunst & Markt

Rubrizierter Markt



Spalten	Breite
1-spaltig	39 mm
2-spaltig	80,6 mm
3-spaltig	122,2 mm
4-spaltig	163,8 mm
5-spaltig	205,4 mm
6-spaltig	247 mm

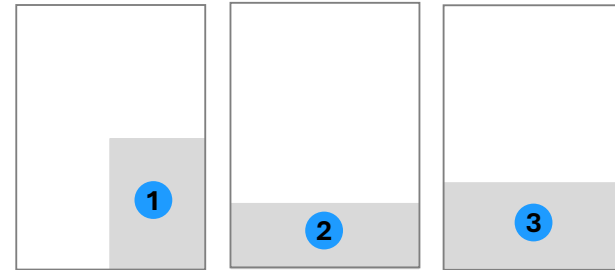
Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiel	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	300,- €
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	590,- €
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	865,- €
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.140,- €
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.690,- €
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.240,- €
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.341,- €

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2025

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	8.236,- €
2 1/4 Seite quer	247 x 93	8.236,- €
3 1/3 Seite quer	247 x 124	10.969,- €

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an druckunterlagen@tagesspiegel.de.

Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

Handelsblatt | Kunstmarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich freitags

Verkaufte Auflage:
120.739 Ex. (IVW II/2024)

Reichweite:
552.000 Leser:innen
(ma II/2024)

Zielgruppe:
Unternehmer:innen,
Kunstkenner:innen

... ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

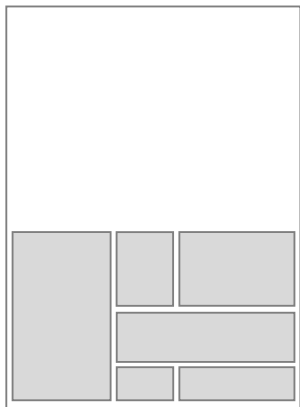
...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbranche.



/ Preise und Formate | Kunstmarkt

Rubrikanzeigen



Spalten	Breite
1-spaltig	47 mm
2 spaltig	97,5 mm
3-spaltig	148 mm
4-spaltig	198,5 mm
5-spaltig	249 mm

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)

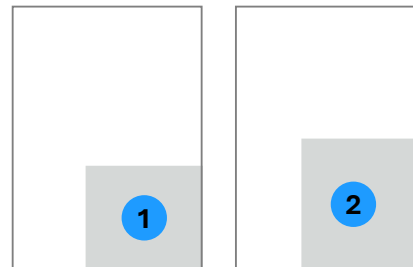
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,55 €

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

Formatbeispiel	Preis
47 x 60	693,- €
97,5 x 80	1.848,- €
97,5 x 100	2.310,- €
97,5 x 120	2.772,- €
97,5 x 160	3.693,- €
148 x 100	3.465,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2025, Preise in EURO

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	136 x 167	8.400,- €
2 1/3 Eckfeld	136 x 221	9.950,- €

Rabatte für Anzeigen

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:

www.anzeigeneingang.de

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Anzeigenschluss

Mittwochs, 2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely
+49 171 31 87 661
simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de