

Kunst und Kultur Printumfelder

2025

Kunst und Kultur Portfolio

Übersicht

DIE ZEIT Kultur Spezial

- [DIE ZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

DIE ZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [Kunstquartal](#)
- [Kunst und Auktionen](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

Weitere Umfeldler

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

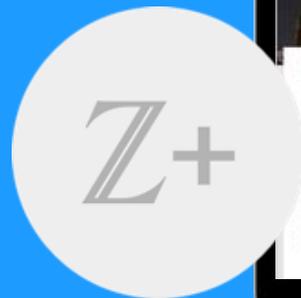
／ Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print, via App, E-Paper oder E-Reader.

Variante mit und ohne Papier:

Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf ZEIT ONLINE und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

**ZEIT+ zeigt
exklusiv Inhalte
der Print-Ausgabe
auf ZEIT ONLINE**



**In drei Apps haben die User:innen
die Möglichkeit, das gesamte Spektrum
oder E-Paper und Audio einzeln zu
nutzen**

Copy-Preis:
6,70 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
125.875,20 Euro (2024)

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
1,26 Mio. (ma PM II/2024)
358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



/ Erscheinungstermine

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag |
|-------|---------|--------------------|------------|
| 2 | 02 | 09.01.2025 | Donnerstag |
| 3 | 03 | 16.01.2025 | Donnerstag |
| 4 | 04 | 23.01.2025 | Donnerstag |
| 5 | 05 | 30.01.2025 | Donnerstag |
| 6 | 06 | 06.02.2025 | Donnerstag |
| 7 | 07 | 13.02.2025 | Donnerstag |
| 8 | 08 | 20.02.2025 | Donnerstag |
| 9 | 09 | 27.02.2025 | Donnerstag |
| 10 | 10 | 06.03.2025 | Donnerstag |
| 11 | 11 | 13.03.2025 | Donnerstag |
| 12 | 12 | 20.03.2025 | Donnerstag |
| 13 | 13 | 27.03.2025 | Donnerstag |
| 14 | 14 | 03.04.2025 | Donnerstag |
| 15 | 15 | 10.04.2025 | Donnerstag |
| 16 | 16 | 16.04.2025 | Mittwoch |
| 17 | 17 | 24.04.2025 | Donnerstag |
| 18 | 18 | 30.04.2025 | Mittwoch |
| 18 | 19 | 08.05.2025 | Donnerstag |

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag |
|-------|---------|--------------------|------------|
| 20 | 20 | 15.05.2025 | Donnerstag |
| 21 | 21 | 22.05.2025 | Donnerstag |
| 21 | 22 | 24.05.2025 | Samstag |
| 22 | 23 | 28.05.2025 | Mittwoch |
| 23 | 24 | 05.06.2025 | Donnerstag |
| 24 | 25 | 12.06.2025 | Donnerstag |
| 25 | 26 | 18.06.2025 | Mittwoch |
| 26 | 27 | 26.06.2025 | Donnerstag |
| 27 | 28 | 03.07.2025 | Donnerstag |
| 28 | 29 | 10.07.2025 | Donnerstag |
| 29 | 30 | 17.07.2025 | Donnerstag |
| 30 | 31 | 24.07.2025 | Donnerstag |
| 31 | 32 | 31.07.2025 | Donnerstag |
| 32 | 33 | 07.08.2025 | Donnerstag |
| 33 | 34 | 14.08.2025 | Donnerstag |
| 34 | 35 | 21.08.2025 | Donnerstag |
| 35 | 36 | 28.08.2025 | Donnerstag |
| 36 | 37 | 04.09.2025 | Donnerstag |
| 37 | 38 | 11.09.2025 | Donnerstag |

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag |
|-------|---------|--------------------|------------|
| 37 | 39 | 13.09.2025 | Samstag |
| 38 | 40 | 18.09.2025 | Donnerstag |
| 39 | 41 | 25.09.2025 | Donnerstag |
| 40 | 42 | 02.10.2025 | Donnerstag |
| 41 | 43 | 09.10.2025 | Donnerstag |
| 42 | 44 | 16.10.2025 | Donnerstag |
| 43 | 45 | 23.10.2025 | Donnerstag |
| 44 | 46 | 30.10.2025 | Donnerstag |
| 45 | 47 | 06.11.2025 | Donnerstag |
| 46 | 48 | 13.11.2025 | Donnerstag |
| 47 | 49 | 20.11.2025 | Donnerstag |
| 48 | 50 | 27.11.2025 | Donnerstag |
| 48 | 51 | 29.11.2025 | Samstag |
| 49 | 52 | 04.12.2025 | Donnerstag |
| 50 | 53 | 11.12.2025 | Donnerstag |
| 51 | 54 | 17.12.2025 | Mittwoch |
| 52 | 55 | 23.12.2025 | Dienstag |
| | 01/26 | 30.12.2025 | Dienstag |

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selbst.

AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

Gelebte Nachhaltigkeit bei der ZEIT Verlagsgruppe



Verpackung

Wir optimieren alle Formen der Transportverpackung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, z.B. durch den Verzicht auf Umverpackung bei der Auslieferung der ZEIT-Medien an die LeserInnen.



Mobilität

Wir setzen u.a. einen Fokus auf Mobilität. Für Geschäfts- und Recherchereisen ist die Bahn favorisiertes Transportmittel. Für die Mitarbeitenden gibt es das Job-Rad-Angebot und ein bezuschusstes ÖPNV-Ticket.

DIE ZEIT wird auf 100% Recyclingpapier gedruckt, und auch alle anderen Magazine und Drucksachen unterliegen Nachhaltigkeitsstandards. Die Papiersorten, auf denen DIE ZEIT gedruckt wird, verfügen über Zertifikate wie Blauer Engel, FSC, PEFC, EU oder Ecolabel.



Der Hauptsitz der Verlagsgruppe in Hamburg wurde bereits 2019 auf 100% Ökostrom umgestellt. Dieser stammt überwiegend aus Wasserkraft mit Herkunft aus Norwegen und Österreich. Die Website der ZEIT Verlagsgruppe läuft mit 100% Grünstrom.

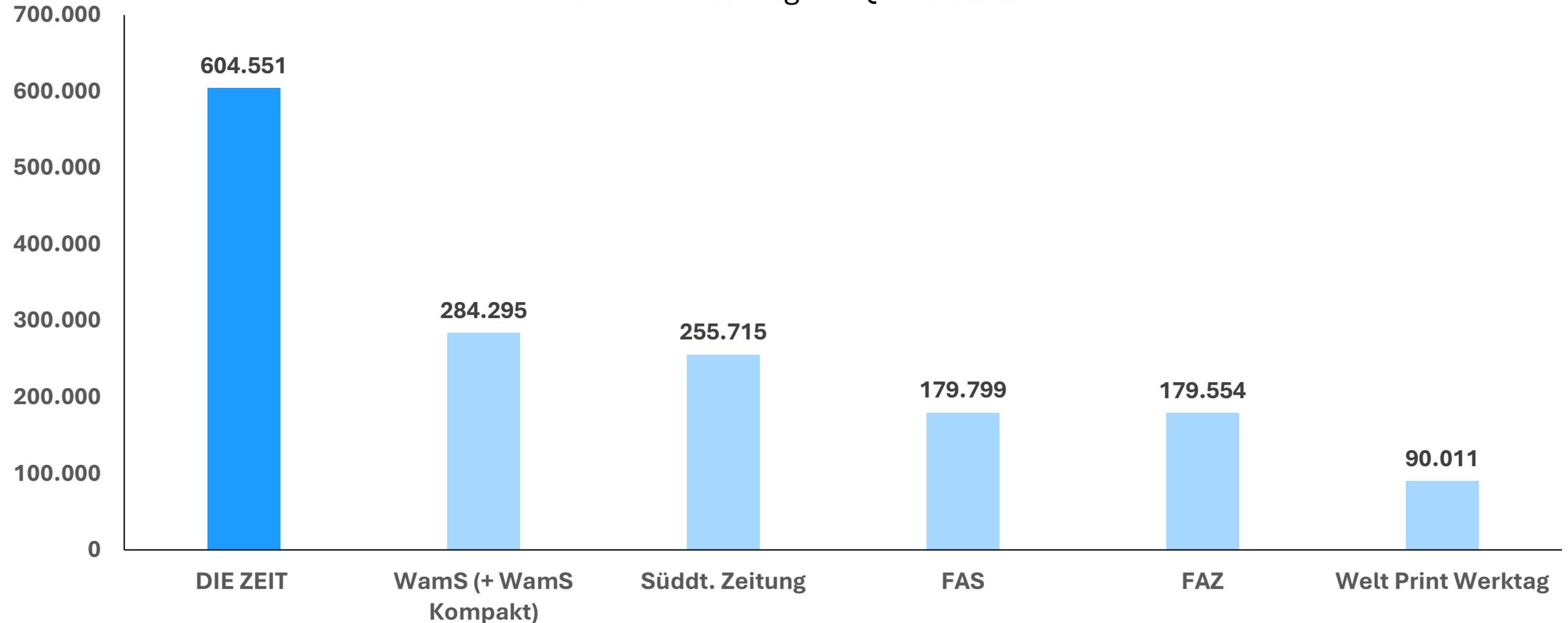
Energie



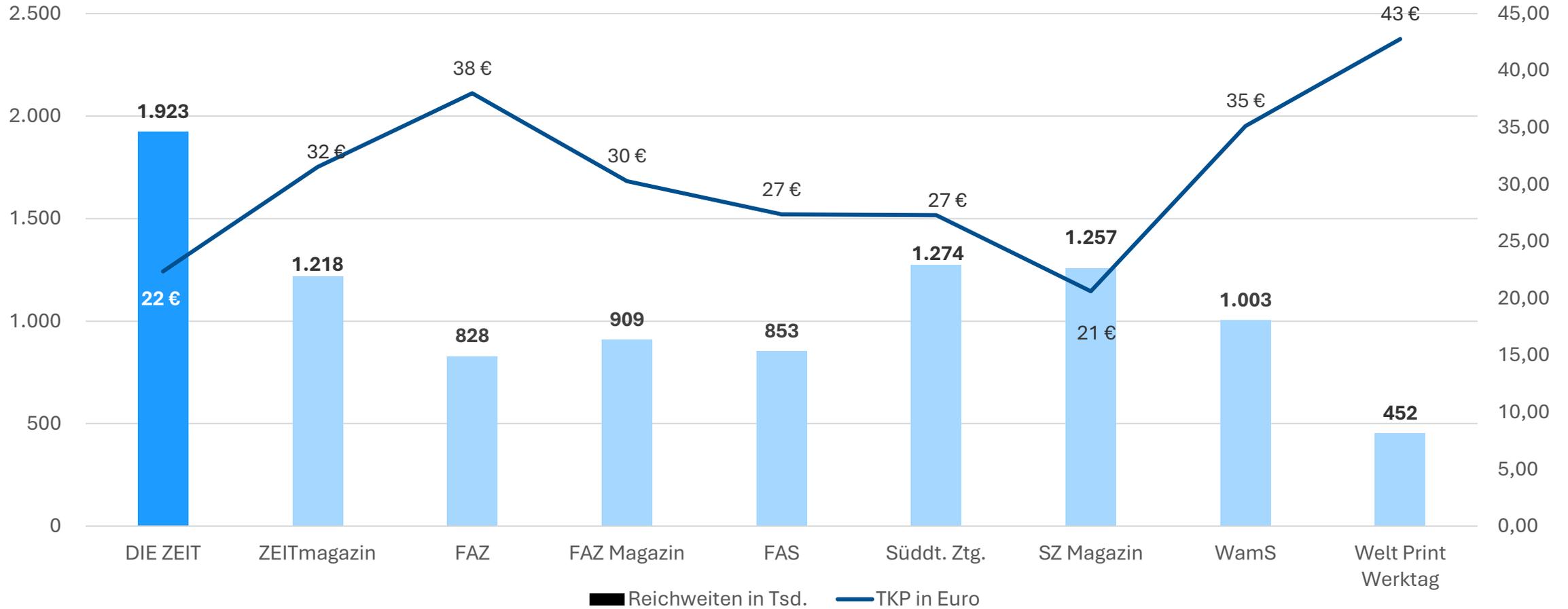
Papier

Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld

Verkaufte Auflage 3. Quartal 2024



Spitzenreichweite und hohe Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
 Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

1,92 Mio.

Menschen lesen DIE ZEIT.



INTERESSE

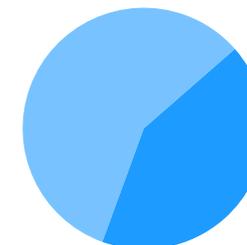
1,43 Mio.

ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.

Ø Alter



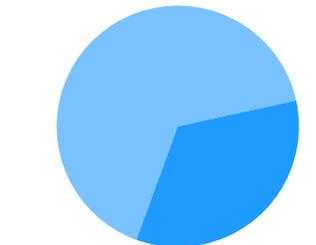
Geschlecht



Ø HHNE



Abitur/Studium



BESONDERES INTERESSE

619 Tsd.

ZEIT Leser:innen haben ein besonderes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.

WISSBEGIERIG

1,43 Mio.

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

KULTUREXPERT:INNEN

431 Tsd.

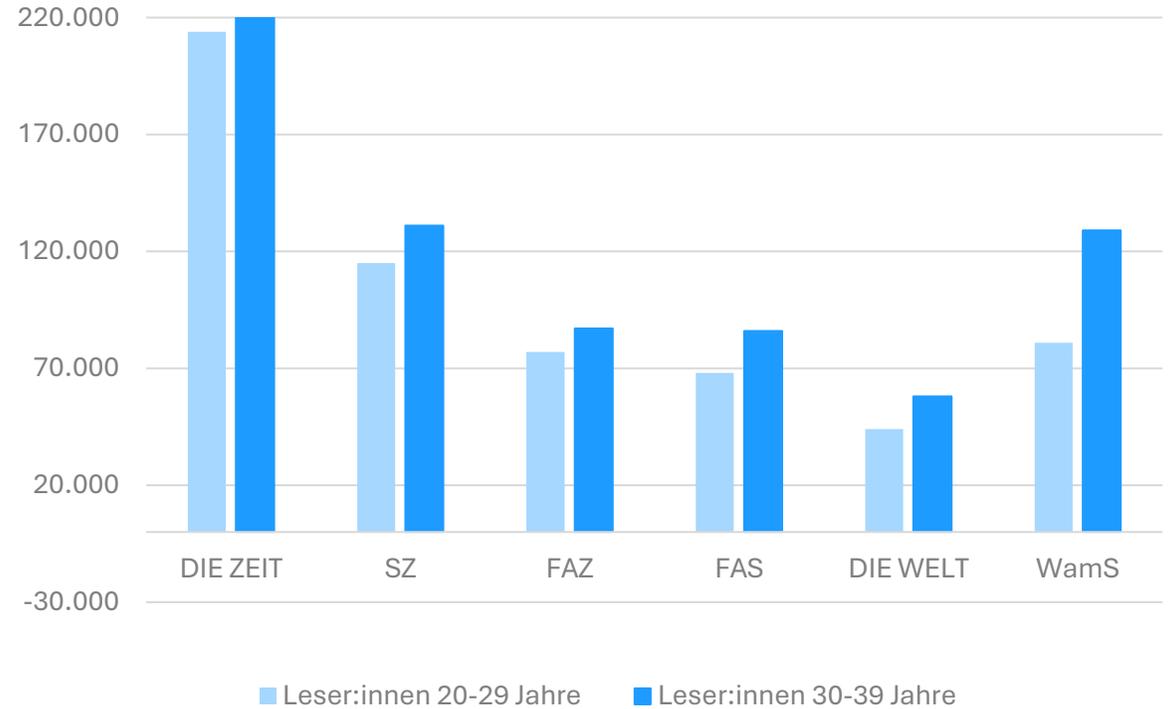
ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

QUALITÄTSDENKEN

685 Tsd.

ZEIT Leser:innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.

Die meistgelesene Qualitätszeitung der 20- bis 39-jährigen Leser:innen



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).

DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

| Format | Preis |
|--------------------------|-------------|
| 1/1 Seite | 35.697,02 € |
| 1/2 Seite quer | 17.848,51 € |
| 1/3 Seite quer | 13.077,50 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 12.174,62 € |
| 1/4 Seite quer | 11.461,82 € |
| Textteilanzeige* (je mm) | 165,70 € |

* 70,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.



Digital
Nutzen Sie auch unsere digitalen Vermarktungsmöglichkeiten auf ZEIT ONLINE für die crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen. ZEIT ONLINE ist eine der größten deutschsprachigen Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr

8. September 2022 DIE ZEIT Nr. 37

FEUILLETON

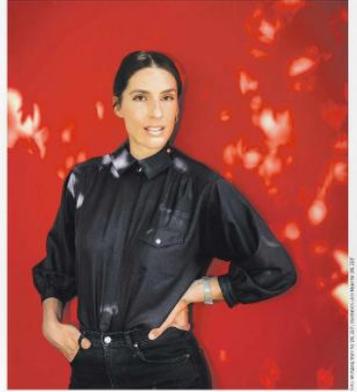
47



Die Stille auf meiner Seite des Netzes

Am Tag meines letzten Matches erhob noch einmal die Tennisspielerin in mir das Haupt, und ich wusste: Dafür hatte ich mein Leben lang gekämpft

VON ANDREA PETROVIC



Andrea Petkovic am 6.9.22, ihren letzten Tag ohne Profifussball

Ver wie Wochen kochte ich mit dem Transferten auf. Ich war in Ohio, USA, besuchte sie in der Luft, die immer wie gerade über ein leeres Gelände lag. Ich ging zu den Trainingslagern und sah sie an, wie sie sich auf dem Platz bewegte, wie sie sich auf dem Platz bewegte, wie sie sich auf dem Platz bewegte. Ich war in Ohio, USA, besuchte sie in der Luft, die immer wie gerade über ein leeres Gelände lag. Ich ging zu den Trainingslagern und sah sie an, wie sie sich auf dem Platz bewegte, wie sie sich auf dem Platz bewegte, wie sie sich auf dem Platz bewegte.

Frank Stella, Alexej-von-Jawlensky-Preis 2022, 10. Jun – 9. Okt 22

Museum Wiesbaden



AGENDA KULTUR

Kultur im Überblick

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- Die AGENDA KULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstaktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
- Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- Die AGENDA KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.

64 12. MÄRZ 2020 DIE ZEIT N° 11

AGENDA KULTUR

zeit.de/agendakultur MUSEEN KUNSTMARKT BÜHNEN 14.03. bis 20.03.2020

AGENCIEN
Ludwig Forum für Internationale Kunst & Kultur
14.03.2020: Kunstforum | 15.03.2020: Kunstforum | 16.03.2020: Kunstforum | 17.03.2020: Kunstforum | 18.03.2020: Kunstforum | 19.03.2020: Kunstforum | 20.03.2020: Kunstforum

BÜHNEN
Theater Baden-Baden
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

EXHIBITIONEN
Kunstmuseum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

GALERIEN
Kunstforum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

KUNSTMARKT
Kunstforum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

LESER:INNE
Kunstmuseum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

HIGHLIGHT

Lebensmensch
Jawensky und Werekijn
13. Mär – 12. Jul 2020

Museum Wiesbaden

LESER:INNE

KUNSTMARKT
Kunstmuseum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

BÜHNEN
Theater Baden-Baden
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

EXHIBITIONEN
Kunstmuseum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

GALERIEN
Kunstforum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

LESER:INNE
Kunstmuseum Bonn
14.03.2020: ... | 15.03.2020: ... | 16.03.2020: ... | 17.03.2020: ... | 18.03.2020: ... | 19.03.2020: ... | 20.03.2020: ...

Kulturhighlights Festivals

Das Umfeld **Kulturhighlights Festivals** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights Festivals bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

| TERMINE | ET | AS |
|---------------------------|------------|------------|
| Kulturhighlights Festival | 12.06.2025 | 16.05.2025 |

→ Kulturhighlights

Von Musik über Theater, bis zu Museen:
Die ZEIT Kultur Speziale umfassen
verschiedenste Advertorialformate, in
einem inhaltlich informativen und optisch
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,
die thematisiert werden.



| ZEIT KULTUR SPEZIALE | ET | AS |
|-----------------------------|------------|------------|
| ZEIT Musik I | 20.03.2025 | 21.02.2025 |
| ZEIT Kultursommer | 08.05.2025 | 11.04.2025 |
| ZEIT Kulturherbst | 11.09.2025 | 15.08.2025 |
| ZEIT Musik II | 20.11.2025 | 24.10.2025 |



Erscheinungsart:
Nordisches Format

Erscheinungsweise:
2x im Jahr

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Musik- und kulturraffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 898.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 860.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 453.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.



Wir spielen hier und dort überall, aber hier ist es nicht gemein, sondern hier ist unser Zuhause. Die Zeit der Republik, der deutschen Demokratie, unsere demokratische Freiheit und unsere Freiheit, die wir nicht aufgeben dürfen. Die Zeit der Republik, der deutschen Demokratie, unsere demokratische Freiheit und unsere Freiheit, die wir nicht aufgeben dürfen. Die Zeit der Republik, der deutschen Demokratie, unsere demokratische Freiheit und unsere Freiheit, die wir nicht aufgeben dürfen.



Erscheinungsart:
Nordisches Format in der ZEIT

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine Leser:innen, Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

| Format | Preis |
|--------------------------|-------------|
| 1/1 Seite | 35.697,02 € |
| 1/2 Seite quer | 17.848,51 € |
| 1/3 Seite quer | 13.077,50 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 12.174,62 € |
| 1/4 Seite quer | 11.461,82 € |
| Textteilanzeige* (je mm) | 165,70 € |

* 91,5 mm x 50 mm
 Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

| Format | Breite x Höhe | Preis |
|---------------|---------------|-----------|
| Werbefeld I | 91,5 x 50 mm | 810,- € |
| Werbefeld II | 91,5 x 100 mm | 1.620,- € |
| Werbefeld III | 91,5 x 150 mm | 2.430,- € |

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de



/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur



/ UNESCO



/ Advertorialformate Impressionen

Serviceredaktion leitet in das Thema ein und schafft Mehrwert für die Leser:innen

Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

The image displays a grid of 12 advertorial layout examples for 'Kultur-Highlights' in a magazine. Each example shows a different headline length (e.g., 14 Pt, 22 Pt, 45 Z) and includes a photo, text, and various callouts like 'INFORMATIONEN' and 'ANWISUNGEN'. The layouts are arranged in a 3x4 grid, demonstrating different ways to present the same content with varying headline lengths and visual elements.

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt/ Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

→ Blick ins neue Layout

Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,42 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.

The image displays a grid of 12 sample advertorial layouts for 'Kulturhighlights'. Each layout is a template for an advertisement, featuring a headline, a main image, and a QR code. The layouts are arranged in a 3x4 grid. The top row shows a large circular image of people walking. The middle and bottom rows show various smaller images and text blocks. Each layout includes a title like '55 Z. Eine Überschrift Größe von 14 Pt' and a QR code with the text 'ANWETTER LANGENBURG'.

→ Kulturhighlights

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen **in Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

Entdeckungsfähig

1,18 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder und Kulturen entdecken.

ANZEIGE | UNESCO | Ein Teil ist der Zeitverlauf



16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtoys. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Büchlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort, der weiten Länder Vokalen und Konsonanten



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

La Doka Via in Schloßwiesenthal hinter dem großen Hüttenturm ist der Leinwand in 8 Stück auf weißer Holztafel

Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindtoys.

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

Alles über den Hüttenturm... Die Doka Via... Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

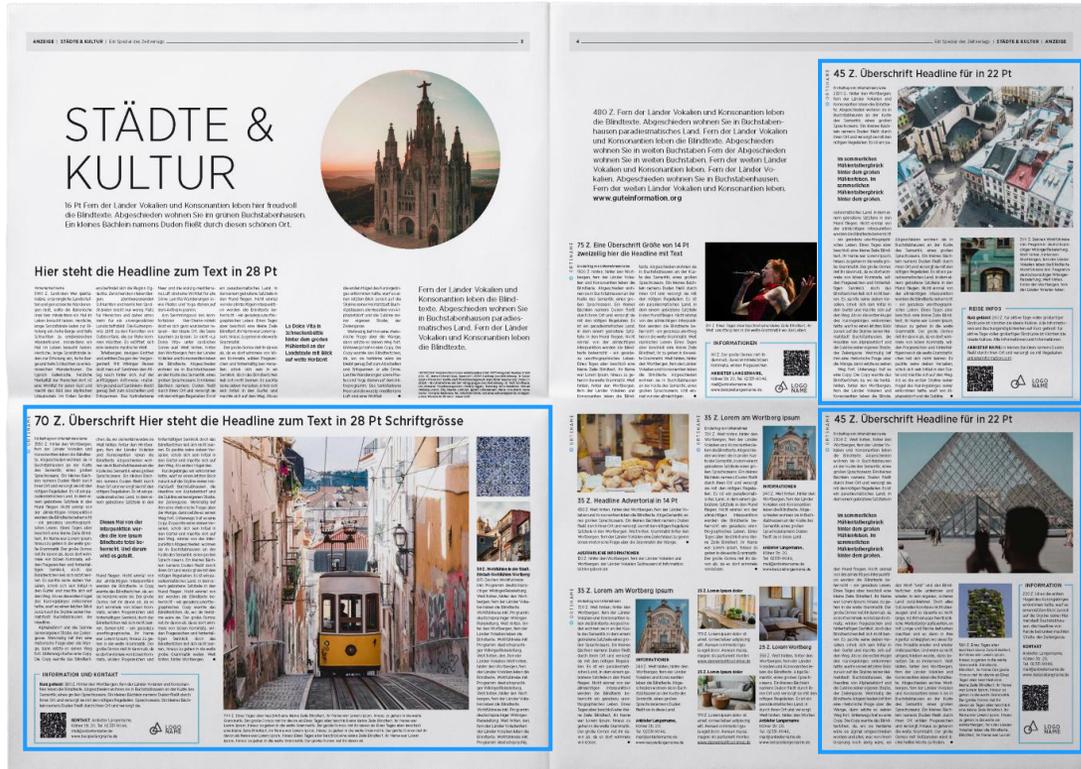


INFORMATION UND KONTAKT

Zeitverlauf... Kontakt... Logo Name



Advertorialpreise und -Formate



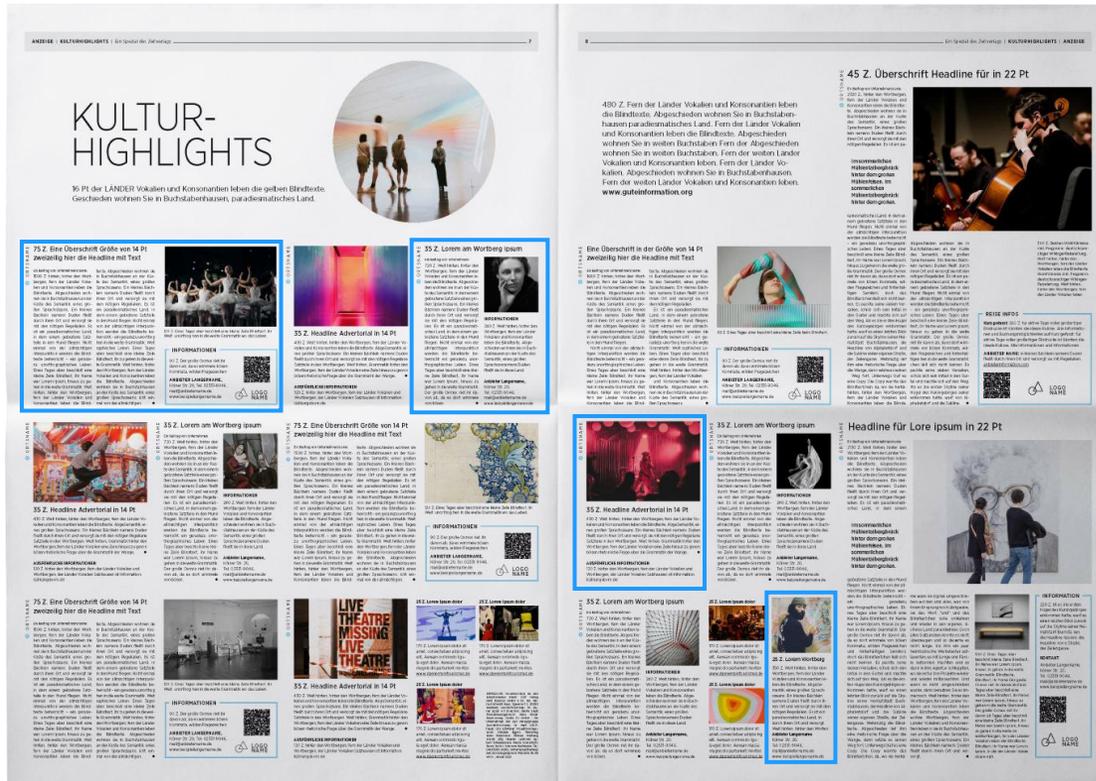
→ Spezifikationen

| Format | Spezifikationen | Mediapreis | Kreativpreis | Gesamtpreis |
|---|--|-------------|--------------|-------------|
| 1/2 Seite (371 x 264 mm) | Thema Name: freie Länge | | | |
| | Bild groß: 180 x 202 mm | | | |
| | Bild klein: 39 x 44 mm | | | |
| | Titel: max. 70 Zeichen | | | |
| | Text: max. 3550 Zeichen | | | |
| | Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen | 17.107,20 € | 1.100,- € | 18.207,20 € |
| | Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen | | | |
| | Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen | | | |
| | Servicetext Titel: max. 50 Zeichen | | | |
| | Servicetext: max. 870 Zeichen | | | |
| 1/4 Seite Option 1 (184,5 x 264 mm) | Region oder Land: freie Länge | | | |
| | Bild groß: 129 x 104 mm | | | |
| | Bild klein: 39 x 40 mm | | | |
| | Titel: max. 45 Zeichen | | | |
| | Text: max. 2300 Zeichen | | | |
| | Bildunterschrift: max. 565 Zeichen | 8.553,60 € | 650,- € | 9.206,60 € |
| | Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen | | | |
| | Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen | | | |
| 1/4 Seite Option 2 (184,5 x 264 mm) | Name der Kategorie: freie Länge | | | |
| | Bild groß: 129 x 104 mm | | | |
| | Bild klein: 39 x 44 mm | | | |
| | Titel: max. 45 Zeichen | | | |
| | Text: max. 2300 Zeichen | | | |
| | Bildunterschrift: max. 300 Zeichen | 8.553,60 € | 650,- € | 9.206,60 € |
| | Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen | | | |
| | Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen | | | |

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate

| Format | Spezifikationen | Mediapreis | Kreativpreis | Gesamtpreis |
|--|---|------------|--------------|-------------|
| | Thema Name: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1470 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen | 4.276,80 € | 325,- € | 4.601,80 € |
| 1/8 Seite (184,5 x 132 mm) | Region oder Land: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 430 Zeichen „Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen | 2.138,40 € | 165,- € | 2.303,40 € |
| 1/16 Seite Option 1 (91,5 x 132 mm) | Region oder Land: freie Länge Bild: 39 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 720 Zeichen „Informationen“ Text: max. 240 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen | 2.138,40 € | 165,- € | 2.303,40 € |
| 1/16 Seite Option 2 (91,5 x 132 mm) | Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen | 1.069,20 € | 165,- € | 1.234,20 € |



→ Spezifikationen

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.

advise.zeit.de



ZEIT Advise

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Copy-Preis:
6,70 €

Verkaufte Auflage:
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
98.000 Leser (b4p 2024)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie die Bewohner:innen der Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), SoltauFallingb., Sylt und Stade.



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



| Format | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis |
|-----------------------|---------------------------|-------------|
| 1 1/1 Seite | 371 x 528 | 22.176,- € |
| 2 1/2 Seite quer | 371 x 264 | 12.196,80 € |
| 3 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 | 6.431,04 € |
| 4 1/4 Seite quer | 371 x 132 | 6.431,04 € |
| 5 Ressortkopfanzeige* | 48 x 35 | 1.800,- € |
| 6 Textteilanzeige** | (Mindestformat) 70,5 x 50 | 1.750,- € |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.
 * Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
 ** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
 Advertorialschluss: 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Sonderformate



Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

| TERMINE | ET | AS |
|--------------------------|------------|------------|
| Kulturhighlights Hamburg | 27.11.2025 | 30.10.2025 |

→ Kulturhighlights

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite:
10.771,20 €

Auflage (Print- & E-Paper)
40.670 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
187.000 Leser:innen in
Ostdeutschland
Quelle: AWA 2024

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
12.460,80 €

Auflage (Print- & E-Paper)
25.554 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
107.000 Leser:innen
Quelle: CAWI Print 2024

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... wird erweitert durch den wöchentlichen Newsletter „Gemischter Satz“.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZL. HALLO.“



/ Auf einen Blick

Stärken

- Redaktioneller Fokus auf Österreich
- Erstklassiger Journalismus
- Starkes regionales Interesse der Leser:innen

Inhalt

Als Deutschlands führende Wochenzeitung spiegelt DIE ZEIT mit ihren vielfältigen Themen die breiten Interessen ihrer Leserschaft wider. Jede Woche wird auf vier speziellen, nur in Österreich erscheinenden Seiten aus und für Österreich berichtet.

Termine

- Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

| Format | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis |
|--------------------------------|---------------------------|------------|
| 1/2 Seite quer | 371 x 264 | 6.853,44 € |
| 1/4 Seite quer | 371 x 132 | 3.613,63 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 | 3.613,63 € |
| Streifenanzeige (Inhaltsseite) | 371 x 70 | 1.652,- € |

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Quellen: Verlagsangabe, CAWI/PRINT 2024



Reichweite
107.000
Leser:innen pro
Woche.

Verkaufte Auflage
25.554
Exemplare wöchentlich
in der ZEIT, davon 11.500
Abonnenten.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
10.560,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
64.000 Leser

Quelle: Mach Basic 2024-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



/ Auf einen Blick

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

| Format | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis |
|-------------------|---------------------------|------------|
| 1/2 Seite quer | 371 x 264 | 5.808,- € |
| Magazinseite | 220,5 x 290 | 4.435,20 € |
| 1/3 Seite quer | 371 x 176 | 3.907,20 € |
| 1/4 Seite quer | 371 x 132 | 3.062,40 € |
| 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 | 3.062,40 € |
| Titelkopfanzeige | 28 x 35 | 2.530,- € |
| Textteilanzeige | 70,5 x 50 | 800,- € |

Sonderformate

| Format | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis |
|------------------|---------------------------|-----------|
| Werbefeld klein | 70,5 x 150 | 720,- € |
| Werbefeld mittel | 145,5 x 150 | 1.510,- € |
| Werbefeld groß | 220,5 x 150 | 2.180,- € |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2024-1

advise.zeit.de



Reichweite
64.000
Leser:innen
pro Woche

Auflage
26.938 Ex.



Reichweite
64.000
Leser:innen
pro Woche

Auflage
26.938 Ex.

ZEIT Advise

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:
20.486,40 €

Auflage:
52.492 Exemplare
(26.938 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 25.554 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe (verkaufte Auflage
Quelle: WEMF 2024,
Verlagsangabe

Reichweite:
171.000 Leser:innen
(64.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 107.000 Leser der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)
Quellen: CAWI Print 2024,
Mach Basic 2024-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... es stehen im Fokus wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

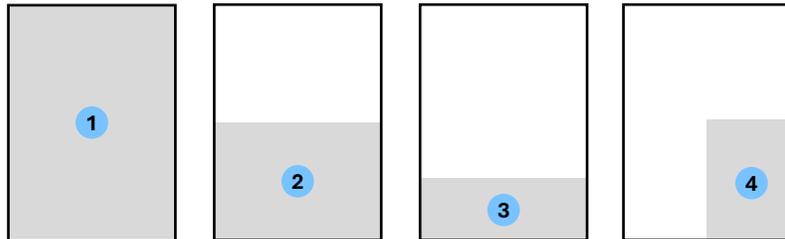


/ Termine und Preise

| ERSCHEINUNGSTERMIN | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|--------------------|-----------------|------------------------|
| 13.03.2025 | 14.02.2025 | 28.02.2025 |
| 03.07.2025 | 06.06.2025 | 20.06.2025 |
| 18.09.2025 | 22.08.2025 | 05.09.2025 |
| 04.12.2025 | 07.11.2025 | 21.11.2025 |

Änderungen vorbehalten.

Preise



| Format | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis |
|---------------------|---------------------------|-------------|
| 1 1/1 Seite | 371 x 528 | 20.486,40 € |
| 2 1/2 Seite quer | 371 x 264 | 11.267,52 € |
| 3 1/4 Seite quer | 371 x 132 | 5.941,06 € |
| 4 1/4 Seite Eckfeld | 220,5 x 220 | 5.941,06 € |

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
9.504,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
10.000 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

... konzentriert sich auf drei Extraseiten auf die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft.

... gefüllt mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... Redaktion scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne dabei ideologisch zu sein.

... wird ergänzt durch den Newsletter „ZEIT Sinn: Wofür leben wir?“ und den Podcast »UNTER PFARRERSTÖCHTERN«.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.

advise.zeit.de



ZEIT Advise

/ Auflagen und Preise

Auflagen (Print)

| Bundesländer | Einzelverkauf | Abo* | Gesamt |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Schleswig-Holstein | 1.900 | 3.900 | 5.800 |
| Hamburg erweitert | 12.500 | 20.200 | 32.700 |
| Bremen | 1.500 | 2.400 | 3.900 |
| Niedersachsen | 7.300 | 15.900 | 23.200 |
| Nordrhein-Westfalen | 19.000 | 48.500 | 67.500 |
| Hessen | 11.700 | 20.300 | 32.000 |
| Rheinland-Pfalz | 1.700 | 8.000 | 9.700 |
| Saarland | 700 | 2.200 | 2.900 |
| Baden-Württemberg | 15.600 | 38.000 | 53.600 |
| Bayern | 16.700 | 34.500 | 51.200 |
| Berlin | 9.000 | 16.700 | 25.700 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1.200 | 2.100 | 3.300 |
| Brandenburg | 1.500 | 3.800 | 5.300 |
| Sachsen-Anhalt | 500 | 1.900 | 2.400 |
| Sachsen | 2.900 | 5.600 | 8.500 |
| Thüringen | 800 | 2.000 | 2.800 |
| Gesamt | 104.500 | 226.000 | 330.500 |

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.
 * Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

Auflagen (Print)

| | Gesamt |
|---------------|------------|
| Österreich | 23.500 Ex. |
| Schweiz | 10.000 Ex. |
| Christ & Welt | 10.000 Ex. |

Beilagenpreise (Print)

| Bundesländer | TKP* |
|--------------|-------------------|
| bis 20 g | 175,- € |
| bis 25 g | 180,- € |
| bis 30 g | 185,- € |
| bis 35 g | 195,- € |
| bis 40 g | 205,- € |
| bis 45 g | 215,- € |
| bis 50 g | 225,- € |
| Ab 50 g | Preis auf Anfrage |

* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

38.400 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

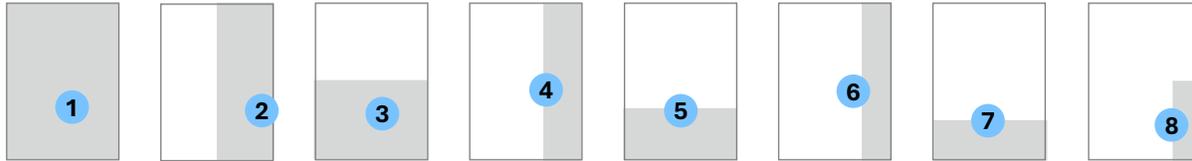
... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen



| Format | Anschnitt (B x H) | Satzspiegel (B x H) | Preis |
|------------------|-------------------|---------------------|------------|
| 1 1/1 Seite | 215 x 289 mm | 191 x 262 mm | 14.689,- € |
| 2 1/2 Seite hoch | 105 x 289 mm | 96 x 262 mm | 8.843,- € |
| 3 1/2 Seite quer | 215 x 145 mm | 191 x 132 mm | 8.843,- € |
| 4 1/3 Seite hoch | 68 x 289 mm | 56 x 262 mm | 6.475,- € |
| 5 1/3 Seite quer | 215 x 95 mm | 191 x 88 mm | 6.475,- € |
| 6 1/4 Seite hoch | 54 x 289 mm | 48 x 267 mm | 4.995,- € |
| 7 1/4 Seite quer | 215 x 72 mm | 191 x 66 mm | 4.995,- € |
| 8 1/6 Seite* | 68 x 140 mm | -- | 2.886,- € |

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen



digitale
Ergänzung über
ZEITmagazin.de
möglich

Themen und Termine

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag | Anzeigenschluss* | AS Premiumplatzierungen** | Druckunterlagenschluss | Speziale |
|-------|---------|--------------------|------------|------------------|---------------------------|------------------------|--|
| 1 | 02 | 03.01.2025 | Freitag | 18.11.2024 | 11.11.2024 | 16.12.2024 | |
| 2 | 03 | 09.01.2025 | Donnerstag | 22.11.2024 | 15.11.2024 | 18.12.2024 | Design (Schwerpunkt) |
| 3 | 04 | 16.01.2025 | Donnerstag | 05.12.2024 | 28.11.2024 | 02.01.2025 | |
| 4 | 05 | 23.01.2025 | Donnerstag | 12.12.2024 | 05.12.2024 | 09.01.2025 | |
| 5 | 06 | 30.01.2025 | Donnerstag | 16.12.2024 | 09.12.2024 | 17.01.2025 | |
| 6 | 07 | 06.02.2025 | Donnerstag | 23.12.2024 | 16.12.2024 | 20.01.2025 | Mode Spezial |
| 7 | 08 | 13.02.2025 | Donnerstag | 03.01.2025 | 27.12.2024 | 27.01.2025 | Männer (Schwerpunkt) |
| 8 | 09 | 20.02.2025 | Donnerstag | 20.01.2025 | 07.01.2025 | 06.02.2025 | |
| 9 | 10 | 27.02.2025 | Donnerstag | 23.01.2025 | 13.01.2025 | 13.02.2025 | Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt) |
| 10 | 11 | 06.03.2025 | Donnerstag | 27.01.2025 | 20.01.2025 | 20.02.2025 | |
| 11 | 12 | 13.03.2025 | Donnerstag | 03.02.2025 | 27.01.2025 | 27.02.2025 | |
| 12 | 13 | 20.03.2025 | Donnerstag | 10.02.2025 | 03.02.2025 | 03.03.2025 | Wochenmarkt Spezial |
| 13 | 14 | 27.03.2025 | Donnerstag | 13.02.2025 | 06.02.2025 | 10.03.2025 | Uhren (Schwerpunkt) |
| 14 | 15 | 03.04.2025 | Donnerstag | 21.02.2025 | 14.02.2025 | 17.03.2025 | Design Spezial |
| 15 | 16 | 10.04.2025 | Donnerstag | 28.02.2025 | 21.02.2025 | 27.03.2025 | |
| 16 | 17 | 16.04.2025 | Mittwoch | 07.03.2025 | 28.02.2025 | 02.04.2025 | Reise Spezial |
| 17 | 18 | 24.04.2025 | Donnerstag | 13.03.2025 | 06.03.2025 | 10.04.2025 | |
| 18 | 19 | 30.04.2025 | Mittwoch | 19.03.2025 | 12.03.2025 | 16.04.2025 | |
| 18 | 20 | 08.05.2024 | Donnerstag | 27.03.2025 | 20.03.2025 | 24.04.2025 | |
| 20 | 21 | 15.05.2025 | Donnerstag | 03.04.2025 | 27.03.2025 | 30.04.2025 | |
| 21 | 22 | 22.05.2025 | Donnerstag | 10.04.2025 | 03.04.2025 | 08.05.2025 | |
| 21 | 23 | 24.05.2024 | Samstag | 15.04.2025 | 08.04.2025 | 09.05.2025 | Sonderausgabe |
| 22 | 24 | 28.05.2024 | Mittwoch | 17.04.2025 | 10.04.2025 | 14.05.2025 | Design (Schwerpunkt) |
| 23 | 25 | 05.06.2025 | Donnerstag | 25.04.2025 | 14.04.2025 | 22.05.2025 | |
| 24 | 26 | 12.06.2025 | Donnerstag | 30.04.2025 | 23.04.2025 | 28.05.2025 | |
| 25 | 27 | 18.06.2024 | Mittwoch | 07.05.2025 | 30.04.2025 | 04.06.2025 | |
| 26 | 28 | 26.06.2025 | Donnerstag | 19.05.2025 | 12.05.2025 | 12.06.2025 | |
| 27 | 29 | 03.07.2025 | Donnerstag | 26.05.2025 | 19.05.2025 | 18.06.2025 | |

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

Themen und Termine

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

| Woche | Ausgabe | Erscheinungstermin | Wochentag | Anzeigenschluss* | AS Premiumplatzierungen** | Druckunterlagenschluss | Speziale |
|-------|---------|--------------------|------------|------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 28 | 30 | 10.07.2025 | Donnerstag | 30.05.2025 | 23.05.2025 | 26.06.2025 | |
| 29 | 31 | 17.07.2025 | Donnerstag | 05.06.2025 | 28.05.2025 | 03.07.2025 | Deutsche Mode (Schwerpunkt) |
| 30 | 32 | 24.07.2025 | Donnerstag | 16.06.2025 | 05.06.2025 | 10.07.2025 | |
| 31 | 33 | 31.07.2025 | Donnerstag | 23.06.2025 | 16.06.2025 | 17.07.2025 | |
| 32 | 34 | 07.08.2025 | Donnerstag | 30.06.2025 | 23.06.2025 | 24.07.2025 | |
| 33 | 35 | 14.08.2025 | Donnerstag | 07.07.2025 | 30.06.2025 | 31.07.2025 | |
| 34 | 36 | 21.08.2025 | Donnerstag | 14.07.2025 | 07.07.2025 | 07.08.2025 | |
| 35 | 37 | 28.08.2025 | Donnerstag | 21.07.2025 | 14.07.2025 | 14.08.2025 | |
| 36 | 38 | 04.09.2025 | Donnerstag | 28.07.2025 | 21.07.2025 | 19.08.2025 | Mode Spezial |
| 37 | 39 | 11.09.2025 | Donnerstag | 04.08.2025 | 28.07.2025 | 25.08.2025 | Männer (Schwerpunkt) |
| 38 | 40 | 18.09.2025 | Donnerstag | 11.08.2025 | 04.08.2025 | 04.09.2025 | München Spezial |
| 39 | 41 | 25.09.2025 | Donnerstag | 18.08.2025 | 11.08.2025 | 11.09.2025 | |
| 40 | 42 | 02.10.2025 | Donnerstag | 20.08.2025 | 13.08.2025 | 18.09.2025 | |
| 41 | 43 | 09.10.2025 | Donnerstag | 28.08.2025 | 21.08.2025 | 20.09.2025 | Design Spezial |
| 42 | 44 | 16.10.2025 | Donnerstag | 08.09.2025 | 01.09.2025 | 01.10.2025 | |
| 43 | 45 | 23.10.2025 | Donnerstag | 15.09.2025 | 08.09.2025 | 09.10.2025 | Mode (Schwerpunkt) |
| 44 | 46 | 30.10.2025 | Donnerstag | 18.09.2025 | 11.09.2025 | 16.10.2025 | Alpen |
| 45 | 47 | 06.11.2025 | Donnerstag | 22.09.2025 | 15.09.2025 | 20.10.2025 | Uhren und Schmuck |
| 46 | 48 | 13.11.2025 | Donnerstag | 06.10.2025 | 29.09.2025 | 30.10.2025 | Reise Spezial |
| 47 | 49 | 20.11.2025 | Donnerstag | 13.10.2025 | 06.10.2025 | 03.11.2025 | Wochenmarkt Spezial |
| 48 | 50 | 27.11.2025 | Donnerstag | 20.10.2025 | 13.10.2025 | 13.11.2025 | |
| 48 | 51 | 29.11.2024 | Samstag | 21.10.2025 | 14.10.2025 | 13.11.2025 | Sonderausgabe |
| 49 | 52 | 04.12.2025 | Donnerstag | 27.10.2025 | 20.10.2025 | 20.11.2025 | |
| 50 | 53 | 11.12.2025 | Donnerstag | 03.11.2025 | 27.10.2025 | 27.11.2025 | |
| 51 | 54 | 17.12.2025 | Mittwoch | 05.11.2025 | 29.10.2025 | 03.12.2025 | |
| 52 | 55 | 23.12.2025 | Dienstag | 12.11.2025 | 05.11.2025 | 09.12.2025 | |
| | 01/26 | 30.12.2025 | Dienstag | 13.11.2025 | 06.11.2025 | 16.12.2025 | |

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.



Von der
WELTKUNST
kuratiert

/ Impressionen



→ Blick in das Magazin

/ Auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2026. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst-Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert**.

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegeisterte Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommens-Hintergrund



/ Auflage und Distribution

Format

21,5 cm breit x 26,2 cm hoch (ZEIT Beilage)

22 cm breit x 30 cm hoch (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

Auflage & Distribution*

Als digitale und gedruckte Beilage in DIE ZEIT (475.673 Ex.)

In der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen,
Baden-Württemberg, Bayern (178.200 Ex.)

sowie in der WELTKUNST Sonderheft Reisen zur Kunst (20.000 Ex.)

Erscheinungstermin

11.12.2025 (Beilage DIE ZEIT)

12.12.2025 (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

Anzeigenschluss: 27.10.2025

Advertorialschluss: 20.10.2025

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt.



Termine und Formate

| Ausgabe | ET ZEIT-Beilage | ET WELTKUNST | AS | AdvS |
|-------------|-----------------|--------------|------------|------------|
| KUNSTPLANER | 11.12. 2025 | 12.12.2025 | 27.10.2025 | 20.10.2025 |

Termine vorbehaltlich Änderungen.

| Format | Anzeigenformat ZEIT-Beilage (B x H) ¹ | Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹ | Preis ² |
|-----------|--|---|--------------------|
| U2,U3,U4 | 215 x 262 | * | - |
| 2/1 Seite | 430 x 262 | 440 x 300 | 14.030,- € |
| 1/1 Seite | 215 x 262 | 220 x 300 | 7.180,- € |
| 1/2 Seite | 89 x 237 | 92 x 271 | 5.360,- € |
| 1/2 Seite | 89 x 237 | 188 x 133 | 5.360,- € |

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

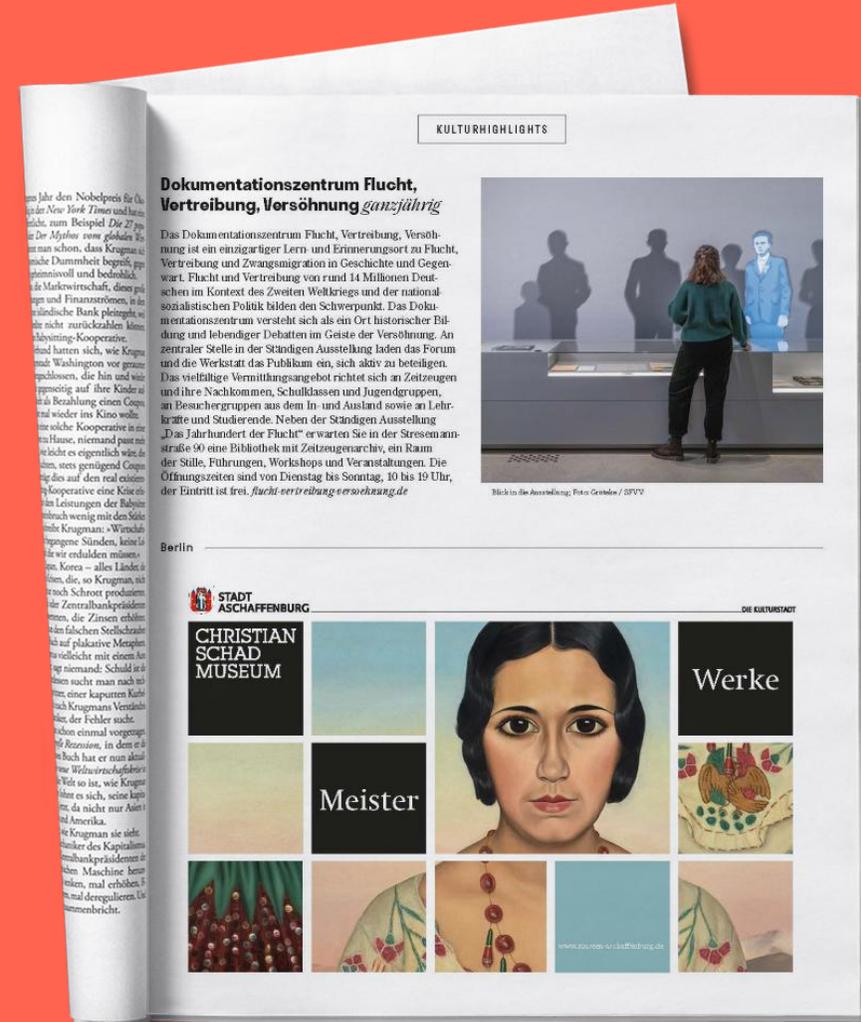
¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

| Format | Preis ¹ |
|------------------|--------------------|
| 1/1 Seite | 8.410,- € |
| 2/1 Seite | 15.860,- € |
| 3/1 Seite | 22.450,- € |
| 4/1 Seite | 28.120,- € |
| 1/2 Seite | 5.630,- € |
| Kulturhighlights | 3.640,- € |

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser. Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



Courtesy Philippe Parreno © the artist

Philippe Parreno.
Voices Haus der Kunst
13. Dezember 2024 – 25. Mai 2025

Philippe Parreno hat das Erleben von Ausstellungen revolutioniert. Der französische Künstler choreografiert Räume, in denen parallele Realitäten miteinander verknüpft werden und unerwartete Ereignisse die Wahrnehmung von Raum und Zeit verändern. Seine Ausstellung „Voices“ im Haus der Kunst erforscht die Macht der Sprache. Dabei mottet er: „Ja, eine von künstlicher Intelligenz entwickelte Kommunikationsform, der die Stimme der tagesschau-Sprecherin Susanne Daußner Leben einhaucht. Gemeinsam mit Tino Sehgal lässt Parreno menschliche Körper mit den Ausstellungs-elementen interagieren. Der Raum verwandelt sich in eine lebendige Umgebung, in der die Grenzen zwischen Mensch und Maschine verschwimmen. hausderkunst.de

KULTURHIGHLIGHTS MÜNCHEN

Wie Bilder erzählen: Storytelling von Albrecht Altdorfer bis Peter Paul Rubens
Alto Pinakothek
5. Juni 2025 – 5. Juli 2026

Ein Wiedersehen mit lange nicht gesehnen Werken der Altdeutschen und Altniederländischen sowie der Fäinischen Malerei des 16. und frühen 17. Jahrhunderts verspricht die eine oder andere Überraschung. Beleuchtet werden unterschiedliche Facetten eines Themas, das zu den Kernaufgaben der Malerei schlechthin gehört: Das Erzählen von Geschichten. Wie, was und durch wen wird erzählt? Welche Ziele verfolgen Künstler sowie diejenigen, in deren Auftrag sie handeln, zu unterschiedlichen Zeiten und an welches Publikum richten sie sich dabei? Und ist dies überhaupt immer eindeutig, oder wird man manchmal sogar bewusst in die Irre geführt? pinakothek.de



Peter Paul Rubens d. Ä. (1629-1680), Der Schah-Ritrattbildnis, 1701 © Bayerische Staatpinakothek München



Lina Lapshyn, „Copper Lark“, München 2024, Foto: Judith Baur

Unser Raum ist die Stadt Public Art München

Münchens Programm für Kunst im öffentlichen Raum. Ein Angebot für alle, so vielfältig wie die Kunst und die Stadtgesellschaft selbst. Die Kunstprojekte sind temporär. Sie treten in Wechselwirkung mit Orten, Menschen und deren Alltagswelt – analog und digital. Public Art München beachtet Stölung zu Themen der Gegenwart, trifft Aussagen und regt Diskussionen an. Die temporären Kunstprojekte nutzen den Moment. Ihre Impulse wirken nach. Lassen Sie sich überraschen! publicartmuenchen.de



A. P. French, Young Women, um 1970, Bayerische Staatpinakothek München

„Könnt Ihr noch?“ – Kunst und Demokratie | Königsklasse Schloss Herrenchiemsee 10. Mai – 12. Oktober 2025

In der Sommerausstellung der Sammlung Moderne Kunst auf Schloss Herrenchiemsee werden über 50 Arbeiten von Künstlerinnen präsentiert, die in ihren Werken demokratische Grundwerte wie Freiheit, Selbstbestimmung oder die Würde des Menschen behandeln. Werke u. a. von Picasso, Francis Bacon, Maria Lassnig und Georg Baselitz treffen auf eine ortsspezifische Arbeit von Sheila Hicks. Die Ausstellung nimmt Bezug auf den Verfassungskonvent, der im August 1948 auf Herrenchiemsee stattfand und die Grundlage für die deutsche Verfassung schuf und dem in Altem Schloss die Ausstellung „Der Wille zu Freiheit und Demokratie“ gewidmet ist. pinakothek-der-moderne.de

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern

| | |
|-----------------------|--|
| Advertorial 1/2 Seite | 1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge) |
|-----------------------|--|

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

5.630 €
inkl. Erstellung durch Service-Redaktion



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

| | |
|-----------------|---|
| Kulturhighlight | 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge) |
|-----------------|---|

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de



→ Kunstplaner

KUNST- UND KULTURUMFELDER

WELTKUNST





WELTKUNST Newsletter



WELTKUNST Online



WELTKUNST



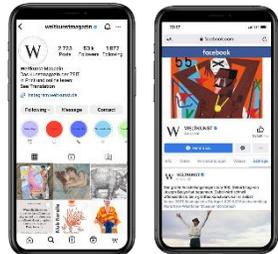
KUNSTQUARTAL



KUNST UND AUKTIONEN



KUNSTPLANER



WELTKUNST Instagram + Facebook



Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:

20.000 Exemplare

... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

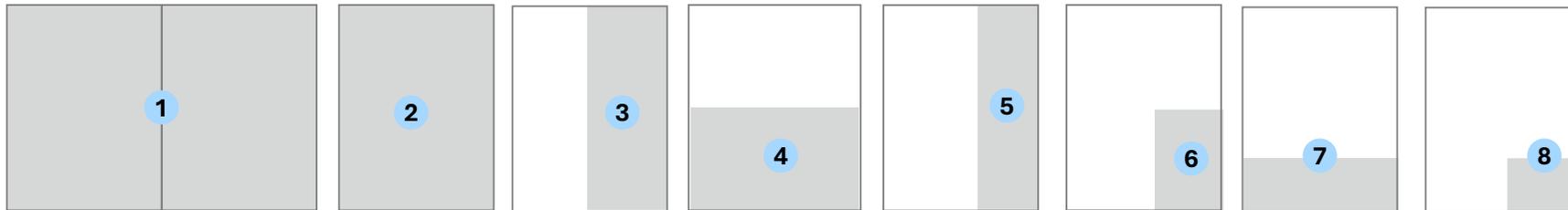
... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss | Themenausblick |
|--|--------------------|--|--|
| #237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25 | 17.01.2025 | 02.12.2024 | Die Trends des Jahr 2025 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres |
| #238 März | 21.02.2025 | 20.01.2025 | Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große-Tefaf-Vorschau |
| #239 April inkl. Kunstquartal 02.25 | 28.03.2025 | 24.02.2025 | Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Drei Tage in Magdeburg |
| #240 Sonderheft | 11.04.2025 | 10.03.2025 | Sonderheft Berlin Alles Wichtige zum Gallery Weekend Plus: Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung |
| #241 Mai | 25.04.2025 | 24.03.2025 | Pionierin der Moderne: Die Pariser Kunsthändlerin Berthe Weill, Galeristin von Picasso und Matisse Das Wichtigste über die Auktionen in New York Drei Tage an der Ruhr |
| #242 Sonderheft Juni | 30.05.2025 | 28.04.2025 | Sonderheft Basel |
| #243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25 | 27.06.2025 | 26.05.2025 | Wien mit Österreich Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Alles Wichtige zu den Kunstwochen in Bamberg, Hauptstadt der Antiquitäten |
| #244 Sonderheft August | 25.07.2025 | 23.06.2025 | Sonderheft Thüringen Schatzkammer Thüringen |
| #245 September | 29.08.2025 | 28.07.2025 | Marie-Antoinette, die Queen of Style: ihre Mode, ihre Möbel, ihre Kunst |
| #246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25 | 26.09.2025 | 22.08.2025 | Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland |
| #247 Sonderheft | 10.10.2025 | 08.09.2025 | Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung |
| #248 November | 24.10.2025 | 22.09.2025 | Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne Drei Tage in Lausanne |
| #249 Dezember | 28.11.2025 | 27.10.2025 | 100 Jahre Bauhaus Dessau (2025/2026) Das Einhorn in der Kunst (Potsdamer Museum Barberini) |
| #250 Sonderheft | 12.12.2025 | 10.11.2025 | Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2026 |

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

/ Formate und Preise



| Festformate | Anschnitt in mm (B x H) | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|
| 1 Doppelseite | 440 x 300 | -- | 7.930,- € |
| 2 1/1 Seite | 220 x 300 | 188 x 271 | 4.180,- € |
| 3 1/2 Seite hoch | -- | 92 x 271 | 2.360,- € |
| 4 1/2 Seite quer | -- | 188 x 133 | 2.360,- € |
| 5 1/3 Seite hoch | -- | 60 x 271 | 1.990,- € |
| 6 1/4 Seite Ecke | -- | 92 x 133 | 1.180,- € |
| 7 1/4 Seite quer | -- | 188 x 64 | 1.180,- € |
| 8 1/8 Seite quer | -- | 92 x 64 | 760,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

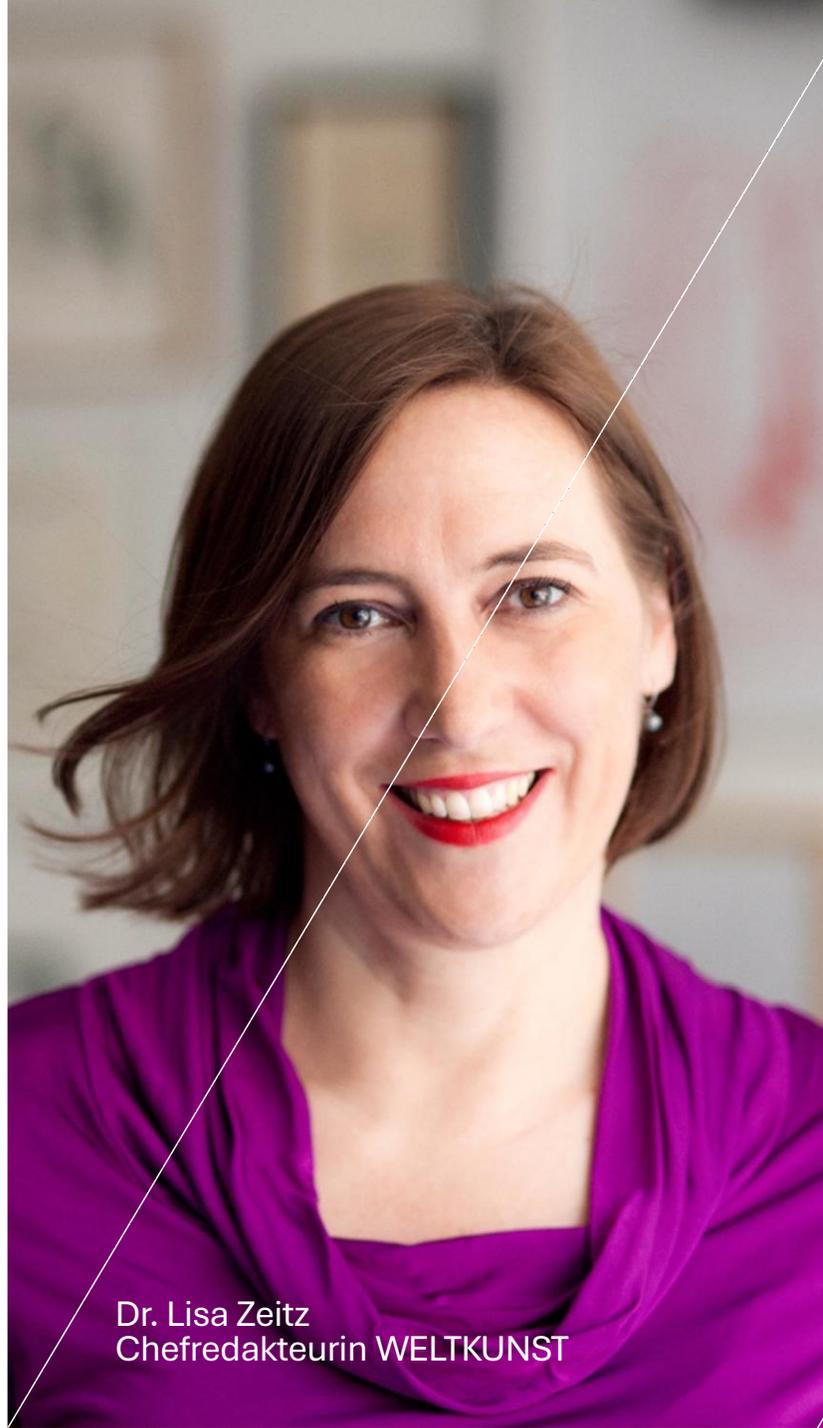
| Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen | Preis |
|--------------------------------------|--------|
| s/w | 6,75 € |
| 4c | 7,80 € |
| Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte) | |
| 1-spaltig | 44 mm |
| 2-spaltig | 91 mm |

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheteten.«



Dr. Lisa Zeitz
Chefredakteurin WELTKUNST



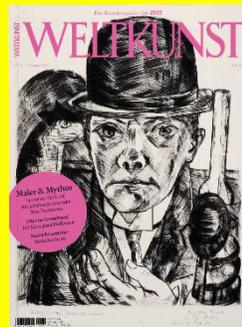
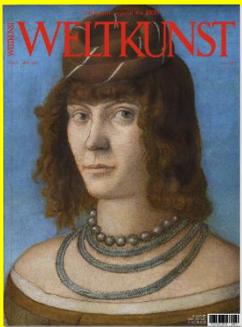
Christoph Amend,
Herausgeber WELTKUNST
(Editorial Director ZEIT)

/ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

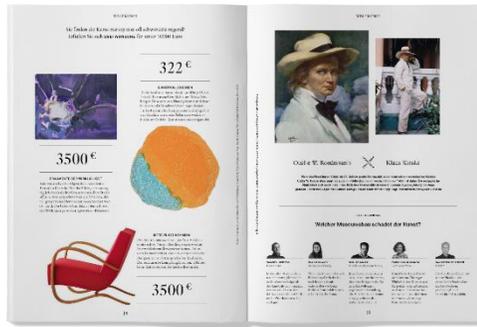
Gegenwart 



/ Blick ins Magazin



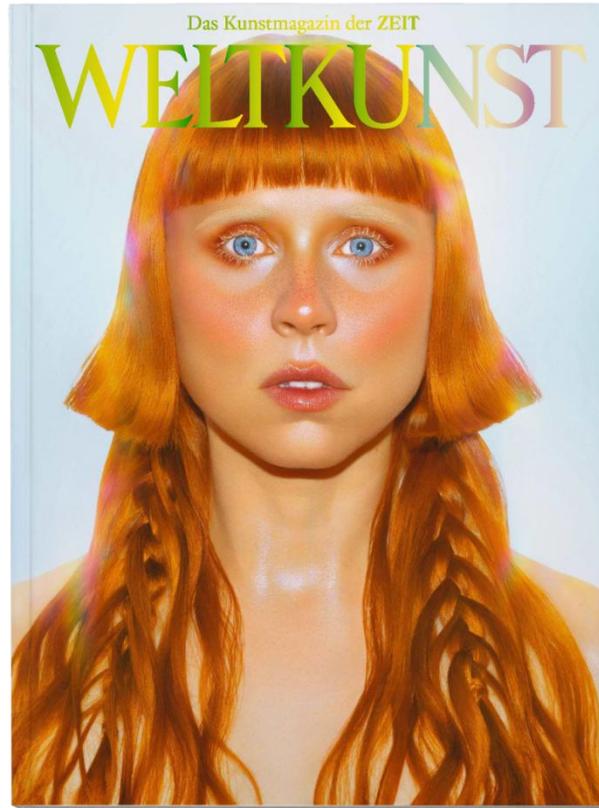
Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Portraits
mit opulenten
Bildstrecken

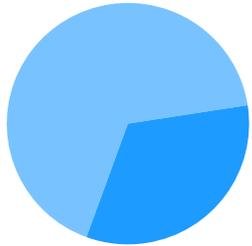


„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen



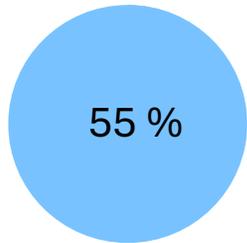
Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Geschlecht



■ 67 % Männer
■ 33 % Frauen

HHNE 5.000 plus



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

ALTER

79 %

der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖßE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.



/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.
- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominenz und Gemälde.



Innenleben
Grenzenlos
Kolonnen
STELLA VON RENNIE, AERBART
RETTUNGSMANN, OLGA
RETTUNGSMANN, OLGA
RETTUNGSMANN, OLGA



WELTKUNST
Hadi Simani denkt in zeitlicher Gesamtschau.
PROFESSOR PREMIEREN zeigt, wie der Celina-Designer eine Skulptur
Juan Arpa als Schmuckstück wiederaufleben lässt
Kunst wird Markt wertlos...
Kunst wird Markt wertlos...
Kunst wird Markt wertlos...

WELTKUNST
Sie finden die Kunstmarktpresse oft schwerer lesbar?
Erfahren Sie nach **OWI WISSEN** für unter 10000 Euro
322 €
3500 €
3500 €
3500 €
3500 €

WELTKUNST
Ortise W. Roederstein
Klaus Kinski
Welcher Museumsbau schadet der Kunst?
Ortise W. Roederstein
Klaus Kinski

Themenspektrum

Reportagen und Portraits

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



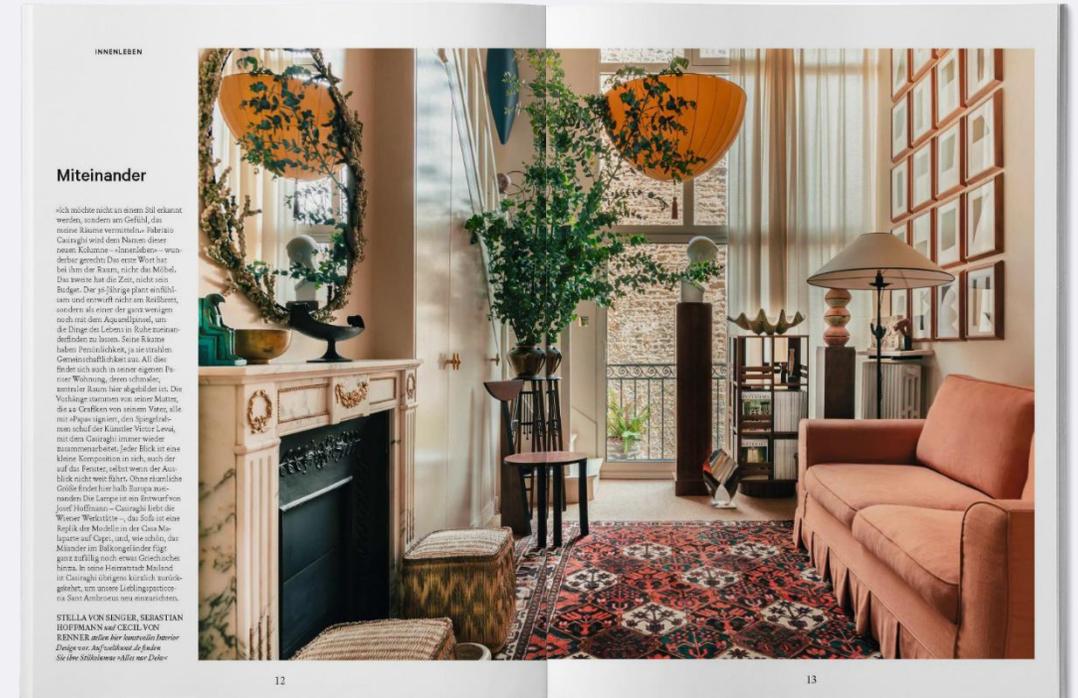
Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

Renommierte Designer:innen und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenherstellung.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



WELTKUNST
Hedi Slimane denkt in ästhetischen Gesamtkonzepten.
PRÜFERS PREMIEREN zeigt, wie der Celine-Designer eine Skulptur
Jean Arps als Schmuckstück wiederaufleben lässt



Kunst und Mode waren schon immer eng miteinander verknüpft. Und manchmal sind jene, die Mode machen, auch selbst Künstler:innen oder Künstler. So wie Hedi Slimane, der Designer von Celine, der eigene unverwechselbare Fotoarbeiten schafft. Und seine Begierde für Kunst immer wieder in seine Kollektionen einbringt. Ein Ausdruck davon ist das Celine Art Jewelry Programm. Hedi Slimane wandelt die Werke von bedeutenden Künstlern der Moderne in Celine-Schmuck um. Die Stücke lässt er aus Silber oder Vermeil arbeiten – in Kleinstauflagen von je 50 Exemplaren pro Metallvariante. Gefertigt werden sie einzeln auf Bestellung.

Slimane hat bislang schon Werke des Bildhauers Oskar und der Assemblage-Künstlerin Louise Nevelson zu Schmuck gemacht. Nun ist Jean Arp an der Reihe. Slimanes Kleinode spiegeln die Werke originalgetreu, wenigstens im Miniaturformat wider. Dabei arbeitet der Designer eng mit der Stiftung Arp zusammen.

Jean Arp war ein Gründungsmitglied der Dada-Bewegung. Er begeisterte sich für die Spontaneität der Natur und gehörte als dichter Bildhauer zu den ersten Künstlern, die Abstraktion mit einer biomorphen Formensprache erkundeten. Arp suchte das Gleichgewicht zwischen Höhe und Tiefe, Licht und Dunkelheit, dem Ewigen und dem Vergänglichen. In den 1920er-Jahren kreierte er eine Serie von Skulpturen, die von mehreren Gesichtsprofilen sowie der Himmelsrichtung des Gaius Julius inspiriert waren. Bei diesen Plastiken mit dem Titel »Polémènes« verband er Volumen und Leere. Nachdem Arp zunächst »Polémène I« geschaffen hatte, entwickelt er 1928 »Polémène II«, indem er

der abgerundeten Form einen Arm hinzufügte. Noch heute ist das Werk im Atelier des Künstlers in Clamart bei Paris zu bewundern, wo auch die Fondation Arp logiert.

Bei aus »Polémènes II« ein Celine-Schmuckstück werden konnte, brauchte es viele Gussversuche, um die Vollständigkeit, die Kurven und den leeren Raum, den die Skulptur umfängt, wiedergeben. Eine Komposition, die sich je nach Blickwinkel so oder so präsentiert. Der Künstlername Arp ist unter dem Anhänger eingraviert, Celine-Logo und Auflagennummer sind auf der Schließe verewigt. Slimane hat die Kette, an der die kleine Skulptur hängt, mit einem verteilbaren Verschluss ausgestattet, damit sie sich in unterschiedlicher Länge tragen lässt. Doch auch in der rustikalen Holzkiste, in der das Schmuckobjekt geliefert wird, macht es sich gut. Die Box erinnert an Transporkisten von Kunstwerken. Sie ist aus Kiefernholz gefertigt, in das der Name Arp eingraviert wurde. Darin ist das kunstare Stück sicher. Denn, im Ernst, wer mit der schönen »Polémène II« am Hals in die Welt da draußen tritt, trifft auf nicht wenige Bananen, denen man das Werk erklären muss, weil sie glauben, man hätte dort netten Modeschmuck baumeln, oder? Andererseits ist das weltweit eine Klientel, die selten ein Museum besucht. Wenn der Mensch nicht zur Kunst kommt, muss die Kunst eben zum Menschen kommen. Und auch Jean Arp wäre wohl kein überzeugender Ausstellungsleiter eingefallen als der Hals einer Celine-Kundin.

TILLMANN PRÜFER ist verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin. Jeden Monat stellt er herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor.

Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

Thema u.a.

| | |
|------------------|----------|
| Magdeburg | Lausanne |
| Chemnitz | Prag |
| Würzburg/Franken | Flandern |
| Elsass | Utrecht |
| An der Ruhr | Hongkong |



Die Ausgaben über die Hauptstadt

Das Berlin Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Berlins
- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
- Porträts bedeutender Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

| Thema | ET | AS / DU |
|------------------------|------------|------------|
| #247 Sonderheft Berlin | 11.04.2025 | 10.03.2025 |



/ Design-Spezial

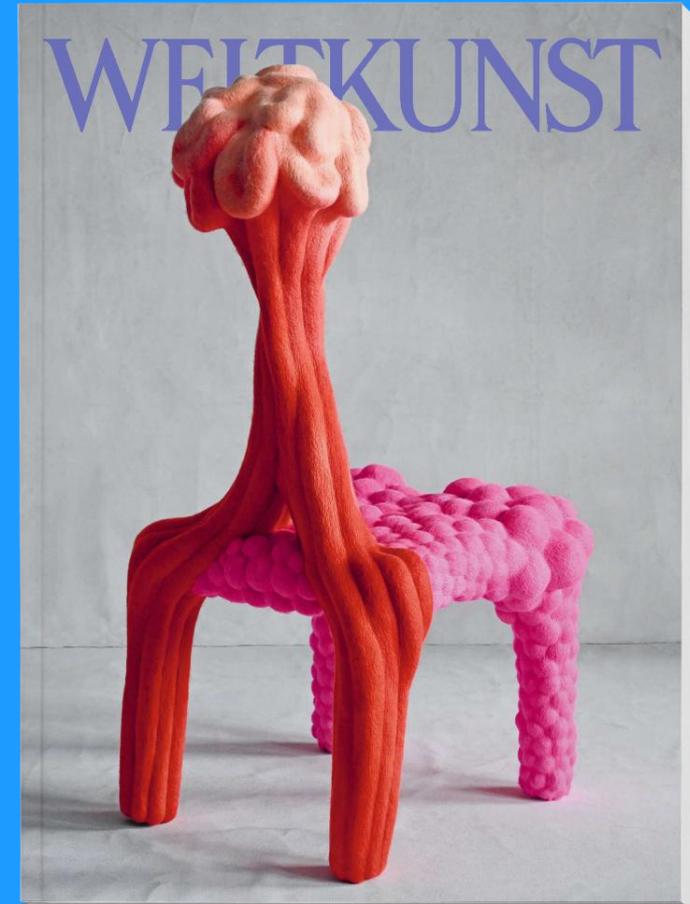
Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Design-Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine

| Thema | ET | AS / DU |
|---|------------|------------|
| #246 Oktober Interior & Design Spezial | 26.09.2025 | 22.08.2025 |



Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das München Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine

| Thema | ET | AS / DU |
|----------------------------|------------|------------|
| #247 Sonderheft München | 10.10.2025 | 08.09.2025 |



/ Uhren & Schmuck-Spezial

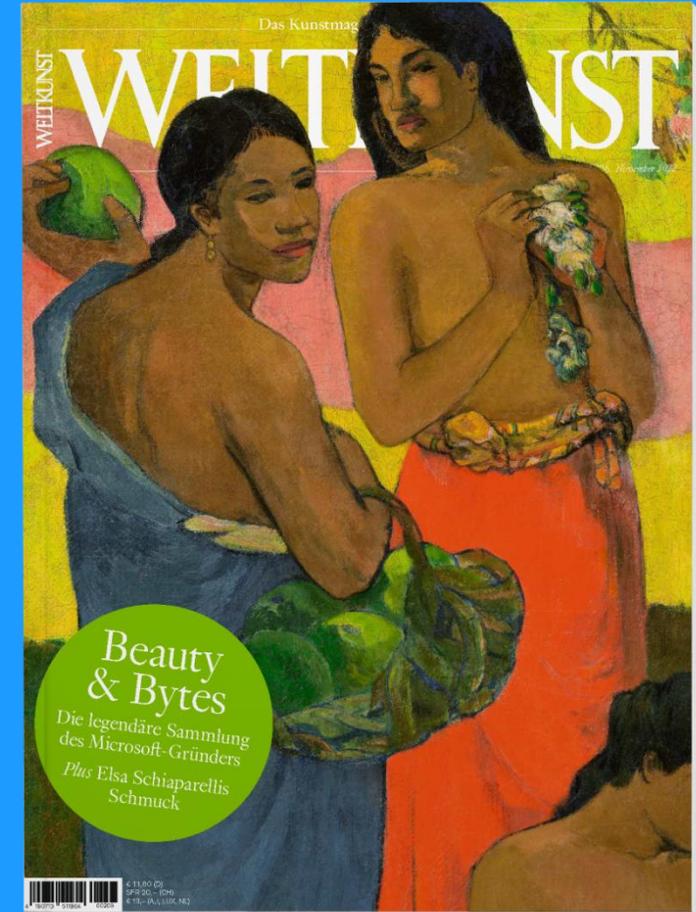
Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine

| Thema | ET | AS / DU |
|--|------------|------------|
| #248 November Uhren & Schmuck Spezial | 24.10.2025 | 22.09.2025 |



/ Reisen zur Kunst-Spezial

Eine Reise durch die Künste

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthighlights bereithalten

Termine

| Thema | ET | AS / DU |
|-------------------------------------|------------|------------|
| #250 Sonderheft Reisen zur Kunst | 12.12.2025 | 10.11.2025 |



/ Sonderinsertionen



Cover Gatefold

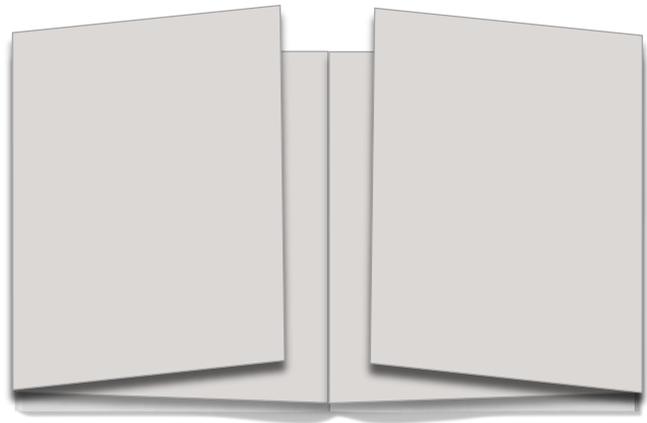
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate
Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm



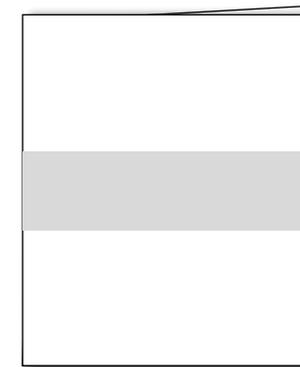
Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.



Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preise auf Anfrage

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preis pro 1.000 Ex.

| | |
|---------------|---------|
| 25 g | 248,- € |
| bis max. 50 g | 303,- € |

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preis pro 1.000 Ex.

| | |
|---|---------|
| Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen) | 143,- € |
|---|---------|

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beikleberkosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m²

Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

| Preis pro 1.000 Ex. | Papiergewicht | |
|---------------------|---------------|----------------------------|
| Bis 2 Seiten | 264,- € | mind. 115 g/m ² |
| Bis 4 Seiten | 275,- € | mind. 80 g/m ² |

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschchnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



/ Kunstquartal

Erscheinungsart:

Magazin (veröffentlicht mit der WELTKUNST)

Erscheinungsweise:

4x im Jahr

Auflage:

20.000 Exemplare

Zielgruppe:

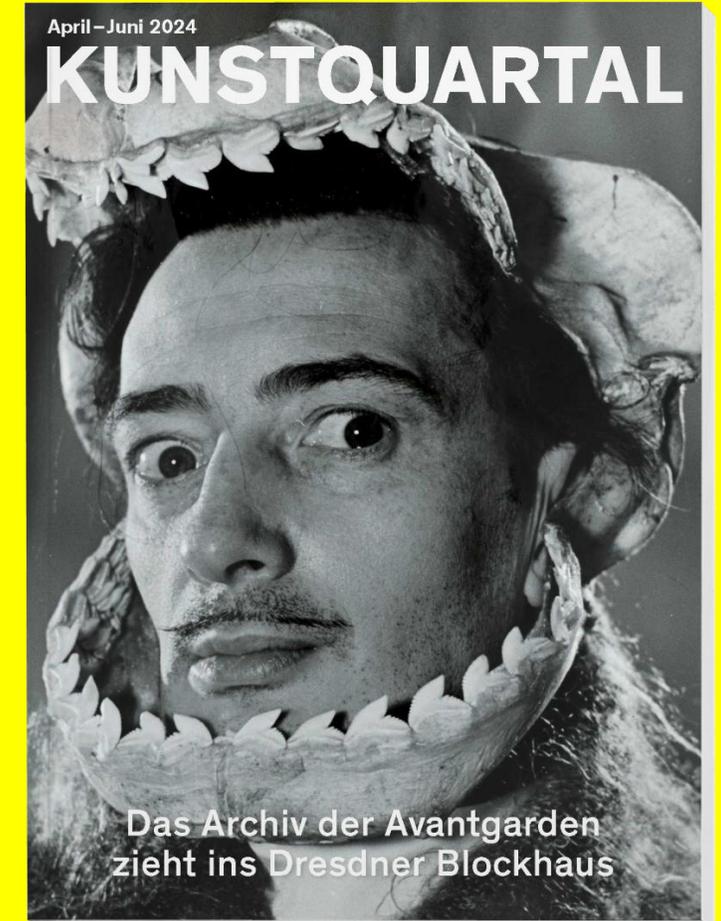
Kunst- und Kulturinteressierte

... informiert seit 1965 vierteljährlich über die wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland Österreich und der Schweiz.

... wird als Magazin zusammen mit der WELTKUNST veröffentlicht.

... ist mit rund 500 Terminen ein umfassender deutschsprachiger Ausstellungskalender.

... führt das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel auf genauso wie das des kleinen Stadtmuseums um die Ecke oder das der Lieblingsgalerie in der Nachbarschaft.



Die 500 wichtigsten Kunsttermine des Quartals

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet. Das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel findet man im KUNSTQUARTAL genauso wie das kleine Stadtmuseum um die Ecke oder die Lieblingsgalerie.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der **WELTKUNST zum Heraustrennen**, sorgt nun das neue, größere Format mit einer **großzügigeren Gestaltung** des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, zusätzlichen Mantelumschlag.

Im **redaktionellen Teil** präsentiert die WELTKUNST-Redaktion ihre Auswahl der jeweils besten Ausstellungen im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.



Veröffentlicht im
Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST

/ Mantelumschlag

Die **WELTKUNST** und das **KUNSTQUARTAL** werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

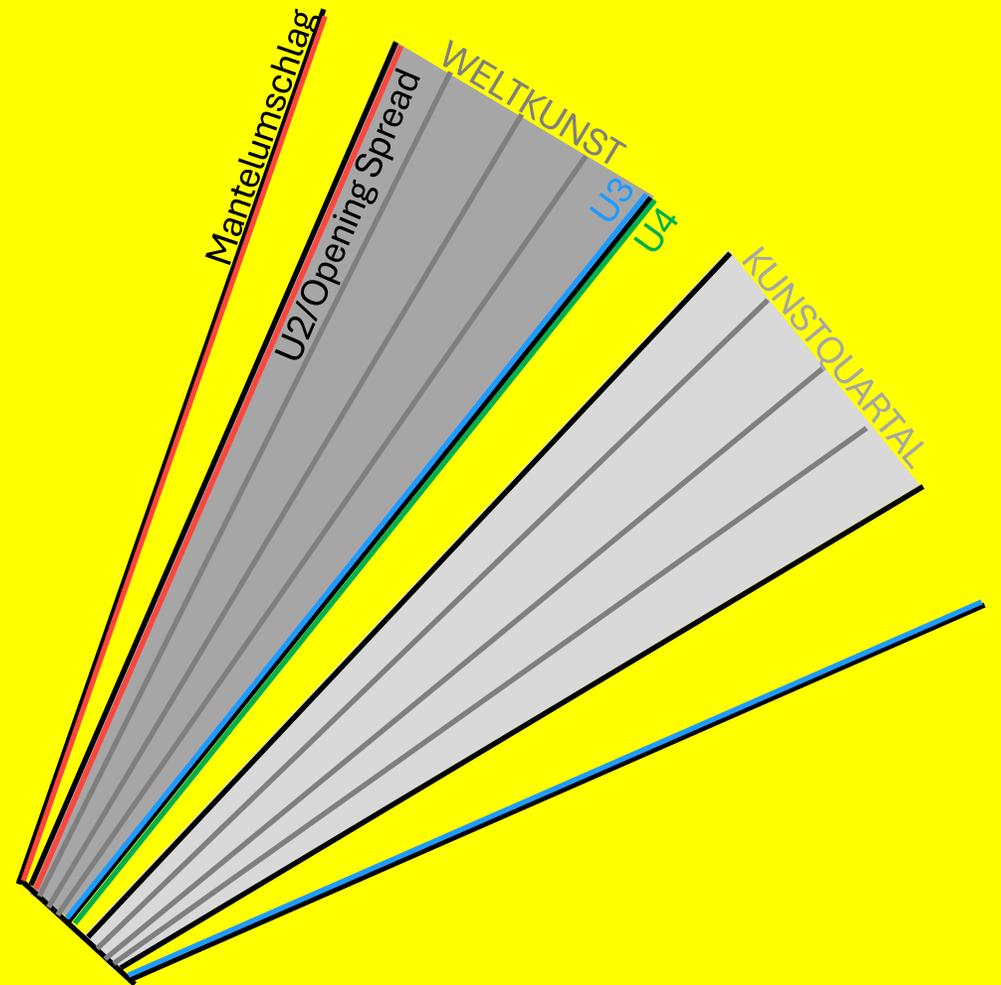
Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit



/ Impressionen

Veröffentlichung des
KUNSTQUARTALS mit dem
Kunstmagazin
WELTKUNST



Zwei Magazine
zum Heraustrennen und
Aufbewahren sorgen für einen
überzeugenden Mehrwert auf
dem Lesermarkt



Erstklassige Zielgruppe:
Ansprache einer breiten
kunstaffinen Leserschaft

**Hohe Auflage und
attraktive Reichweite**
20.000 Exemplare

Anschauungsbeispiel

Impressionen

Impressionen | Redaktion

Opulenter Platz für Inhalte:

Das größere Format sorgt für eine ansprechendere visuelle Darstellung

Visuelle Harmonie
durch ein ausgewogenes
Verhältnis von Text, Bildern
und Weißraum

FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23. 1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Dokortitel in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive“ vom 28. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl

2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin. Bilder einer fließenden Welt“ (6.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Georgia O'Keeffe („Jack-in-the-Pulpit No.10“) 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington

Claude Monet, „Im Boot“ (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo/Matsukata Collection

Hito Steyerl, Still aus „SocialSim“, 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin/VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Foto: © Beyeler, © Stedelijk, © N. Steyerl

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat:
Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion
für den Frühjahr 2024

11



4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir, Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts“ (2.3. – 19.6.) im Stadel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. stadelmuseum.de



5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmalig die Medien.



6 BERLIN

Ferdinand Hodlers (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tänzerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de

Auguste Renoir, „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)“, 1879, Städel Museum

Shirin Neshat, Martin Martínez aus der Serie „Land of Dreams“

Ferdinand Hodler, „Lied in der Ferne“, 1904/05, © Kunsthalle Mannheim / Rainer Diehl

Impressionen

Moderner Look durch klares Layout

A INDEX 1-40

AACHEN / D

| | | |
|--|---|------------------|
| Kunsthau NRW Abteigarten 6, 52076 Aachen | Zweite Natur 1.1.-5.4.22 | 1 |
| Ludwig Forum Für internationale Kunst Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen | Matters of Mind 1.1.-5.4.22 Bon Voyage 1.1.-5.4.22 | 2 3 |
| Suermond-Ludwig-Museum Wilhelms 16, 52070 Aachen | Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22 Bürgerliche Kunstkommer 1.1.-5.4.22 Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4.22 Zwei der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zuzeichnen – in einem einträglichen kulturhistorischen Bilderbogen. Chambre Privée 1.1.-5.4.22 | 4 5 6 7 |

AARAU / CH

| | | |
|--|--|---------------------------|
| Aargauer Kunsthau Aarau Aargauerplatz, 5001 Aarau | Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4.22 | 8 |
| Stadtmuseum Aarau Schlossplatz 23, 5001 Aarau | 100 X Aarau 1.1.-5.4.22 Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarauerninnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute. Partizipatives Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22 Robozin: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.22 Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft. | 9 10 11 12 13 |



Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22

AARHUS / DK

| | | |
|--|---|----------------------|
| ARoS Aarhus Kunstmuseum Aros Allé 2, 800 Aarhus | Far from Home 1.1.-5.4.22 It is not about home in the physical sense of a residence Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4.22 Installationskunst 1.1.-5.4.22 Human Nature 1.1.-5.4.22 Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der | 16 18 17 18 |
|--|---|----------------------|

Kunstsammlung von AROS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die hungen des Menschen zum Leben charakteristisch sind.
Asgar Jom og Per Kikaby 1.1.-5.4.22
The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.22
While We Are Waiting
This is not Africa 1.1.-5.4.22
Uliseam What Aou Have Learned
Elisabeth Jarichou-Baumann 1.1.-5.4.22
Between Worlds
Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4.22

The Aarhus Art Building Center for Contemporary Art
J.M. Moerks Gade 19,
8000 Aarhus

100 X Aarau 1.1.-5.4.22
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarauerninnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute.
4 abb. Bild xxxx



Kunsthalle Aarhus
J.M. Moerks Gade 19,
8000 Aarhus

Partizipatives Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22
Robozin: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.22
Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft.
4 abb. Bild xxxx



ARoS Aarhus Kunstmuseum
Aros Allé 2,
800 Aarhus

Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22
Far from Home 1.1.-5.4.22
It is not about home in the physical sense of a residence

Kunsthau NRW
Abteigarten 6,
52076 Aachen

Zweite Natur 1.1.-5.4.22
In der neuen Sammlungsausstellung durchwandert der Besucher sieben unterschiedliche Beziehungen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Naturscheinungen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.

Ludwig Forum
Für internationale Kunst
Jülicher Str. 97-109,
52070 Aachen

Matters of Mind 1.1.-5.4.22
Bon Voyage 1.1.-5.4.22
Reisen in der Kunst der Gegenwart.

Suermond-Ludwig-Museum
Wilhelms 16,
52070 Aachen

Wundern und Staunen 1.1.-5.4.22
Bürgerliche Kunstkommer 1.1.-5.4.22
Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4.22
Zwei der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nach zuzeichnen – in einem einträgigen kulturhistorischen Bilderbogen.
Chambre Privée 1.1.-5.4.22

EMDEN / DE

Kunsthalle Emden
Herter den Rahmen 19,
26721 Emden
kunsthalle-emden.de

Hier bin ich! Künstlerinnen Selbstporträt 6.5.-8.9.2023
Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbststellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnen Selbstporträts in HER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potenzial dieser künstlerischen Gattung. Sie versemblt rund 80 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in allen künstlerischen Medien.
4 Abb.: Lofte Lazerstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und abgeschliffener Figur, 1982. Gabriele Ludiotti, Diskuswerk 019 Bild-Kunst, Bonn 2023. Foto: Achim Kukules



Kunsthau Emden
Emdenplatz,
26721 Emden

Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22

Stadtmuseum Emden
Schlossplatz 23,
26721 Emden

Far from Home 1.1.-5.4.22
It is not about home in the physical sense of a residence
Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4.22
Installationskunst 1.1.-5.4.22
Human Nature 1.1.-5.4.22
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von AROS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die hungen des Menschen zum Leben charakteristisch sind.
Asgar Jom og Per Kikaby 1.1.-5.4.22
The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.22
While We Are Waiting
This is not Africa 1.1.-5.4.22
Uliseam What Aou Have Learned
Elisabeth Jarichou-Baumann 1.1.-5.4.22
Kosmos Emma Kunz 1.1.-5.4.22

FREIBURG / DE

Freiburger Kunstmuseum
Schlossplatz,
26721 Freiburg

100 X Aarau 1.1.-5.4.22
Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte n von hundert Aarauerninnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute.
Partizipatives Sammlungsprojekt 1.1.-5.4.22
Robozin: Neue Zeiten für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.22
Ein Rundgang durch die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit: Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unsere Gesellschaft.
Grossiedlungen im Pressebild 1.1.-5.4.22
Far from Home 1.1.-5.4.22
It is not about home in the physical sense of a residence

Kunsthau Freiburg
Schlossplatz,
26721 Freiburg

Joana Vasconcelos: Valkyrie Ran 1.1.-5.4.22
Installationskunst 1.1.-5.4.22
Human Nature 1.1.-5.4.22
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der Kunstsammlung von AROS, die in verschiedene Kategorien unterteilt ist, die für die zeitliche und räumliche Beziehung des Menschen zum Leben charakteristisch sind.

Stadtmuseum Freiburg
Schlossplatz,
26721 Freiburg

Asgar Jom og Per Kikaby 1.1.-5.4.22
The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.22
While We Are Waiting

FRANKFURT AM MAIN / DE

Kunsthalle
Schlossplatz,
26721 Freiburg

This is not Africa 1.1.-5.4.22
Uliseam What Aou Have Learned

13

Klarer Fokus auf kuratierte Auswahl an Ausstellungen

Gute Lesbarkeit durch ein großzügigeres Layout mit mehr Weißraum

| Nr. | Ausgabe | ET | AS/DU-Schluss |
|--------------------|---------------|------------|---------------|
| KUNSTQUARTAL 01/25 | WELTKUNST 237 | 17.01.2025 | 28.11.2024 |
| KUNSTQUARTAL 02/25 | WELTKUNST 239 | 28.03.2025 | 14.02.2025 |
| KUNSTQUARTAL 03/25 | WELTKUNST 243 | 27.06.2025 | 12.05.2025 |
| KUNSTQUARTAL 04/25 | WELTKUNST 246 | 26.09.2025 | 14.08.2025 |



/ Preise und Formate

| Format | B x H (in mm) | Preis |
|---|---------------|-----------|
| 1/1 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister | 220 x 300 | 1.910,- € |
| 1/2 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister | 220 x 150 | 980,- € |
| U2/U3/U4 | 220 x 300 | 2.990,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt.

| Format | Preis |
|--|-----------|
| U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte) | 5.120,- € |
| 1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister | 2.120,- € |
| Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister | 280,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt. Infos zur Materialanlieferung der Advertorials finden Sie auf den folgenden Seiten

Rabatte für Anzeigen

Ab 2 Anzeigen 5 %

Ab 4 Anzeigen 10 %

Ab 8 Anzeigen 15 %

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen und U-Seiten

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:

[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel]

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien mit einer Bildauflösung von 300 dpi an kunstquartal@weltkunst.de

Bei der Erstellung der PDFs berücksichtigen

Sie bitte eine **Beschnittzugabe von 4 mm**;
setzen aber bitte **KEINE Beschnittmarken**.

Druckprofil Inhalt: PSO_LWC_improved

Druckprofil U2/U3/U4: PSO coated v3

Titelbild inkl. Titelgeschichte

Ihr großer Auftritt

Mit dem Cover und der Titelgeschichte bestimmen Sie exklusiv mit Ihrer Ausstellung die erste Ausrichtung und den prägenden Charakter der KUNSTQUARTAL-Ausgabe. Die Gestaltung übernimmt der Verlag für Sie, die Inhalte werden in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt.

Preis und Format

Format

U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel)
+ 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)*

Preis
5.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

Titelabbildung: 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi, Hochformat)
Titelgeschichte: 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)
Text max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de

KUNSTQUARTAL

Caspar David Friedrich Zum 250. Geburtstag des Romantikers und Publikumsliebings gibt es gleich drei Blockbuster-Ausstellungen in Hamburg, Berlin und Dresden. **Ein Ort für Entdecker** Die art KARLSRUHE erfindet sich neu und bleibt sich treu. **Kunstfestspiele** Mehr als 500 wichtige Kunsttermine aus Museen und Galerien auf einen Blick. **Frühjahr 2024**

FOKUS

EIN ORT FÜR ENTDECKER

Ihr Erfolgsrezept ist die Publikumsnähe: Vom 22. bis zum 25. Februar 2024 findet die art KARLSRUHE statt. Die internationale Kunstmesse versteht sich auch in diesem Jahr als Plattform künstlerischer Vielfalt. Herzstück der Messe ist das Programm der ausstellenden Galerien, welches das gesamte Spektrum der Kunst nach Karlsruhe bringt.

Lege hat sie auf eine Fortsetzung im realen Raum warten lassen, doch nun soll es im Februar endlich wieder soweit sein. Die Rede ist von der art Karlsruhe, die den Bogen über mehr als 120 Jahre Kunstgeschichte von der klassischen Moderne bis zur abstrakten Gegenwartspannung spannt. Aus der Tiefe geloben wurde sie vor 18 Jahren von dem Kurator Ewald Kall Schreck. Seitdem hat sie sich kontinuierlich weiterentwickelt und gehört heute zu den wichtigsten Kunstmessen Europas.

In diesem Jahr sind 213 Galerien aus 13 Ländern von der Fachjury zugelassen worden. Darunter sind erneut renommierte deutsche Namen wie Elisargita (Bielefeld), Ludorf (Düsseldorf), Fesse (Berlin), Maulberger (München), Schwarz (Düsseldorf), Rothermund (Hamburg) und van der Kooien (Maastricht). Auch international ist die Messe gut aufgestellt, beispielsweise mit Corijn (Barcelona), Fontana (Amsterdam) und Gilder's (Antwerpen).

Die Galerien sind das eine, die vertriebenen Künstler das andere. Hier sind nun auf eine Vielzahl bekannter Namen in den Galerieprogrammen stoßen: Von Josef Albers und Salvador Dalí über Otto Dix und Max Liebermann bis zu Pablo Picasso und Kurt Schwitters. Im Segment der etablierten Gegenwartskunst sind Georg Baselitz, Franz Gertich, Gerhard Richter und Günther Rambow vertreten. Auffällig viele Künstlerinnen präsentieren ihre Werke, von Miriam Cahn und Katharina Grosse über Xenia Hausner und Candice Höfer bis zu Karin Krafell und Cornelia Schräme.

Ein Messhaltungsmerkmal der Messe ist die einzigartige Aufplanung von Galerien im Wechselrhythmus mit großzügig angelegten Skulpturenplätzen, von denen es diesmal 24 geben wird. Neu ist in diesem Jahr eine veränderte Anordnung der vier Messhallen. Neben den Schwerpunktthemen Klassische Moderne, Kunst nach 1945, Druckgrafik und Contemporary findet die Besucher nun eine eigene Halle für die Themen Sonderausstellungen, Museumspositionen und Talk inklusive einem großzügigen Restaurationsbereich. Unter dem Motto „Just and Kommunikation“ lädt sie zum Verweilen ein und bietet viel Raum für neue Entdeckungen und Gespräche.

Entdeckungen gibt es hier gerade auch im Bereich der jungen Kunst zu machen. Für Akademie-aktuelle, die den Sprung in die Galerieprogramme



Das ist die Messe im Bereich Zeitgenössische Kunst und Neukonzepte: Das „Bleiben“ des Künstlers

geschafft haben, ist die Messe oft ein erster wichtiger Markt- und Präsenzort. So werden einem ganz persönlich auf. Wie sehr sind sie ein Spiegel unseres Selbst? Das sind Fragen, die wir den Tieren unseren naturzerstörenden Lebensstil auf? Wie sehr sind sie ein Spiegel unseres Selbst? Das sind Fragen, die Matthias Garff zu seinen skulpturalen Arbeiten anregt. Als Material verwendet er dabei Fundstücke, auf die er auf Spatzergängen oder Flohmärkten stößt. Die plastischen Objekte klebt, nagelt oder schraubt er dann zu Assemblagen zusammen. Auf die Spitze treibt die in Leipzig lebende Künstler den Tieren unseren naturzerstörenden Lebensstil auf? Wie sehr sind sie ein Spiegel unseres Selbst? Das sind Fragen, die Matthias Garff zu seinen skulpturalen Arbeiten anregt. Als Material verwendet er dabei Fundstücke, auf die er auf Spatzergängen oder Flohmärkten stößt. Die plastischen Objekte klebt, nagelt oder schraubt er dann zu Assemblagen zusammen. Auf die Spitze treibt die in Leipzig lebende Künstler dieses Prinzip in seinen Installationen



Ein Installationen werden es hier mit die einzigartige Aufplanung von Galerien im Wechselrhythmus mit großzügig angelegten Skulpturenplätzen

→ KUNSTQUARTAL

Advertorial im redaktionellen Teil

Alles aus einer Hand

Mit einem Advertorial innerhalb des redaktionellen Teils oder dem Ausstellungsregister erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Leser:innen. Sie liefern Text und Abbildungen, das Advertorial gestaltet der Verlag für Sie.

Preis und Format

Format

1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/Ausstellungsregister

Preis

2.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)

Insgesamt max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



→ KUNSTQUARTAL

/ Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister

Aufmerksamkeitsstark glänzen

Mit einem redaktionell anmutenden Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister bieten wir Ihnen ein exklusives Format für Ihr Kunsthighlight.

Preis und Format

| Format | Preis |
|--|---------|
| Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister* | 280,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt.
*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)
Insgesamt max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:
[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel],
z.B. "Koblenz, Mittelrhein Museum, Rudolf Schlichter.doc"
Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



EMDEN / DE

Kunsthalle Emden
Hinter den Rahmen 13,
26721 Emden
kunsthalle-emden.de

Hier bin ich! Künstlerinnenselfporträts
6.5.-3.9.2023
Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbstdarstellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnenselfporträts in HIER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potential dieser künstlerischen Gattung. Sie versammelt rund 80 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in allen künstlerischen Medien.

4 Abb.: Lotte Laserstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und angeschnittener Figur, 1962, Galerie Ludorf, Düsseldorf © VG Bild-Kunst, Bonn 2023, Foto: Achim Kukules



→ KUNSTQUARTAL

/ KUNST UND AUKTIONEN

Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
5,90 €

Erscheinungsweise:
20 Ausgaben pro Jahr

Auflage:
8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



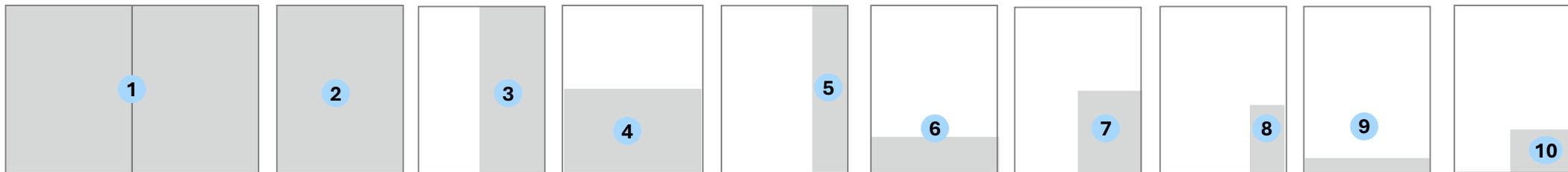
/ Termine

| Ausgabe | ET | AS/ DU-Schluss |
|---------|------------|----------------|
| 01/2025 | 10.01.2025 | 23.12.2024 |
| 02/2025 | 31.01.2025 | 21.01.2025 |
| 03/2025 | 14.02.2025 | 04.02.2025 |
| 04/2025 | 07.03.2025 | 25.02.2025 |
| 05/2025 | 21.03.2025 | 11.03.2025 |
| 06/2025 | 04.04.2025 | 25.03.2025 |
| 07/2025 | 17.04.2025 | 07.04.2025 |
| 08/2025 | 02.05.2025 | 17.04.2025 |
| 09/2025 | 16.05.2025 | 06.05.2025 |
| 10/2025 | 06.06.2025 | 23.05.2025 |

Änderung der Termine vorbehalten.

| Ausgabe | ET | AS/ DU-Schluss |
|---------|------------|----------------|
| 11/2025 | 27.06.2025 | 16.06.2025 |
| 12/2025 | 11.07.2025 | 01.07.2025 |
| 13/2025 | 15.08.2025 | 05.08.2025 |
| 14/2025 | 05.09.2025 | 26.08.2025 |
| 15/2025 | 19.09.2025 | 09.09.2025 |
| 16/2025 | 02.10.2025 | 22.09.2025 |
| 17/2025 | 17.10.2025 | 07.10.2025 |
| 18/2025 | 31.10.2025 | 21.10.2025 |
| 19/2025 | 14.11.2025 | 04.11.2025 |
| 20/2025 | 28.11.2025 | 18.11.2025 |

Preise und Formate



| | Festformate | Satzspiegel (B x H) | Preise |
|----|----------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | 2/1 Seite (Panorama) | 449 x 320 mm | 5.850,- € |
| 2 | 1/1 Seite | 212 x 320 mm | 2.920,- € |
| 3 | 1/2 Seite hoch | 104 x 320 mm | 1.630,- € |
| 4 | 1/2 Seite quer | 212 x 158 mm | 1.630,- € |
| 5 | 1/4 Seite hoch | 50 x 320 mm | 830,- € |
| 6 | 1/4 Seite quer | 212 x 77 mm | 830,- € |
| 7 | 1/4 Seite Ecke | 104 x 158 mm | 830,- € |
| 8 | 1/8 Seite hoch | 50 x 158 mm | 460,- € |
| 9 | 1/8 Seite quer | 212 x 36 mm | 460,- € |
| 10 | 1/8 Seite Ecke | 104 x 77 mm | 460,- € |

| | Sonderformate | Format | Preise |
|----|-------------------------------|---------------|---------------|
| 2. | Umschlagsseite 1/2 Seite hoch | 104 x 320 mm | 1.850,- € |
| 3. | Umschlagsseite 1/2 Seite hoch | 104 x 320 mm | 1.850,- € |
| 4. | Umschlagsseite 1/1 Seite | 212 x 320 mm | 3.370,- € |
| | Titelkopf groß | 50 x 40 mm | 820,- € |
| | Titelkopf klein | 50 x 14 mm | 690,- € |
| | Titelfuß links | 50 x 55 mm | 830,- € |
| | Titelfuß rechts | 50 x 40 mm | 830,- € |
| | Griffecke Seite 3 | 104 x 120 mm | 1.150,- € |

Buchbar so weit verfügbar.

| Rabatte für Anzeigen |
|-----------------------------|
| ab 5 Anzeigen 5 % |
| ab 10 Anzeigen 10 % |
| ab 15 Anzeigen 15 % |
| ab 20 Anzeigen 20 % |

| Millimeterpreis Kleinanzeigen* | Preise |
|---|---------------|
| mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre) | 3,55 € |

*Mindesthöhe 20 mm

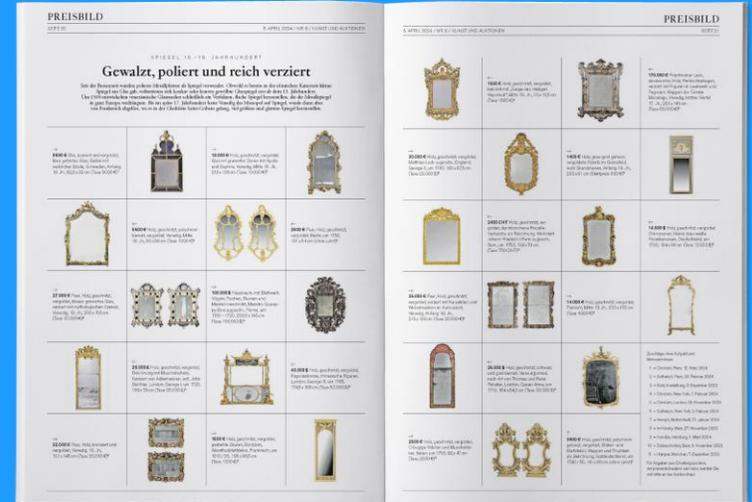
Themenspektrum

Auktionen

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Preisbild

Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.



Themenspektrum

Spektrum

Die Rubrik Spektrum liefert der Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb. Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

SPEKTRUM

HINTERGRUND BEWERTUNG MEINUNG

WISSENSWERT Zum ersten Mal überhaupt erschienen zeigt die nur leicht veränderte Doppelseite von Carsten Dohle's Portrait auf dem Coverbild. Am 30. November 2020 wurde ins Zitiertafel-Unterband von 100 Pf (100 Euro) bei der Auktionshaus Grönbach für 1,8 Millionen Euro versteigert. Die Bewertung ist insofern wichtig, da sie die Kunst vor der Versteigerung hatte. Der Export wird durch die Auktionshäuser nach dem Ende der Pandemie wieder in die USA verschickt. Die Auktionshäuser sind die Auktionshäuser der Auktionshäuser. Die Auktionshäuser sind die Auktionshäuser. Die Auktionshäuser sind die Auktionshäuser.

ZUSCHLAG 216.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 216.000€)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 140.000€)

Aus den Gebirgstälern Norwegens

Bewertung: Die Preiskurve für Gemälde von Thomas Fearnley zeigt nach oben

Nach bestem Verständnis kann der Gemaltene Mäke Thomas Fearnley (1922–1945) als einer der besten norwegischen Maler des 20. Jahrhunderts angesehen werden. Er ist der Sohn des berühmten norwegischen Malers und Bildhauers Edvard Munch. Fearnley war ein wichtiger Vertreter der norwegischen Malerei der 1930er und 1940er Jahre. Er war ein wichtiger Vertreter der norwegischen Malerei der 1930er und 1940er Jahre. Er war ein wichtiger Vertreter der norwegischen Malerei der 1930er und 1940er Jahre.



ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 140.000€)



ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 140.000€)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 140.000€)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 140.000€)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley, „Der Fund meines Lebens“, Öl auf Leinwand, 1982, 100 x 100 cm, Auktionshaus Grönbach, 21. November 2020 (Lot 140.000€)

/ Sammelgebiet

| Nr. | Schwerpunktthema | ET | AS |
|-----|-------------------------------|------------|------------|
| 1 | Bücher | 10.01.2025 | 23.12.2024 |
| 2 | Moderne & Zeitgenossen | 31.01.2025 | 21.01.2025 |
| 3 | Antike | 14.02.2025 | 04.02.2025 |
| 4 | Münzen | 07.03.2025 | 25.02.2025 |
| 5 | 19. Jahrhundert | 21.03.2025 | 11.03.2025 |
| 6 | Comics | 04.04.2025 | 25.03.2025 |
| 7 | Bildhauerkunst | 17.04.2025 | 07.04.2025 |
| 8 | Möbel | 02.05.2025 | 17.04.2025 |
| 9 | Teppiche | 16.05.2025 | 06.05.2025 |
| 10 | Druckgrafik | 06.06.2025 | 23.05.2025 |
| 11 | Kunst aus Afrika und Ozeanien | 27.06.2025 | 16.06.2025 |
| 12 | Handzeichnungen | 11.07.2025 | 01.07.2025 |
| 13 | Barockglas | 15.08.2025 | 05.08.2025 |
| 14 | Fotografie | 05.09.2025 | 26.08.2025 |
| 15 | Silber | 19.09.2025 | 09.09.2025 |
| 16 | Musikinstrumente | 02.10.2025 | 22.09.2025 |
| 17 | Asiatica | 17.10.2025 | 07.10.2025 |
| 18 | Design | 31.10.2025 | 21.10.2025 |
| 19 | Porzellan | 14.11.2025 | 04.11.2025 |
| 20 | Alte Meister | 28.11.2025 | 18.11.2025 |

(STAND 09/2024 – Änderungen vorbehalten.)



Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

| Preise pro 1.000 Ex. | Gesamtauflage |
|----------------------|---------------|
| 25 g | 248,- € |
| bis max. 50 g | 303,- € |

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm².

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm².

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

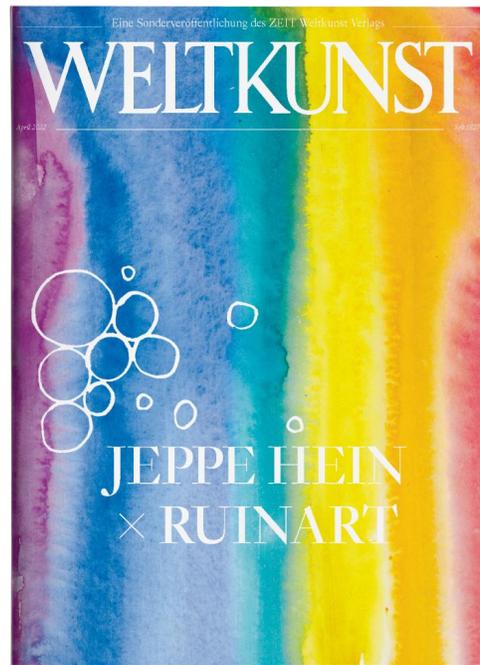
Mehr Informationen und Best Cases unter www.weltkunstagentur.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



→ WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der
ZEIT



→ Advertorial zum Gallery
Weekend exklusiv gestaltet für
Ruinart (anbei) mit integriertem
QR-Code zur Anmeldung für
das Ruinart Event



→ WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO](#)
[Presage](#)

/ Sonderpublikationen

Höchste Qualität für Ihre Publikation

Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau.

Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.

Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

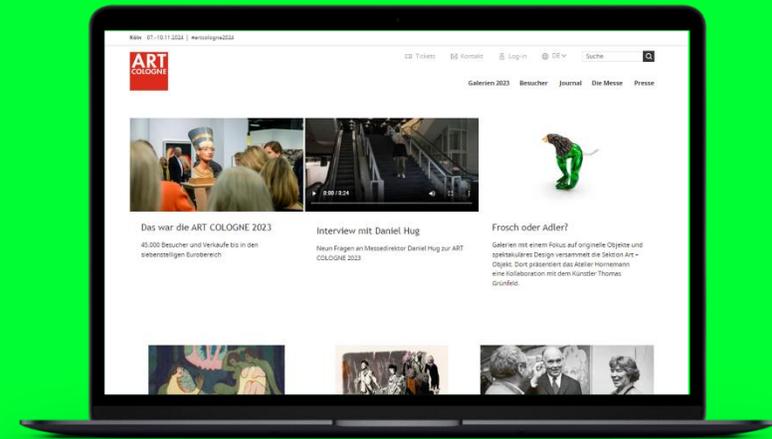
[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

| WELTKUNST Sonderpublikation | Preis |
|---|-------------|
| Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage | ab 45.000 € |

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Chemnitz Sonderheft

Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (25.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

| WELTKUNST Sonderheft | Preis |
|---|-------------|
| WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV. | ab 70.000 € |

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtefrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



Redaktionell anmutende WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

| Spezial-Beilage | Preis |
|--|-------------|
| Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten | ab 45.000 € |
| Auflage: mind. 100.000 Exemplare | |
| Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage) | |
| Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang) | |

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ ZEIT Magazine



/ ZEIT Geschichte

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6x im Jahr

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

33.800 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte

Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... ist als einziges Geschichtsmagazin reichweitenstark crossmedial aufgestellt: Ausgewählte Artikel sind auf ZEIT ONLINE unter WISSEN zu lesen. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheinen ein E-Paper sowie der erfolgreiche monatliche Podcast »Wie war das noch mal?«.



／ Ihre Werbebotschaft kommt bei den Leser:innen an

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

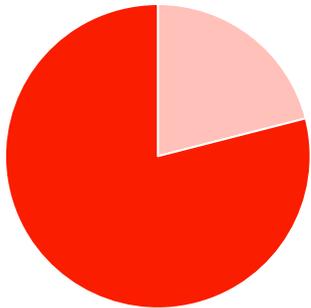
96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

GESCHLECHT



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

ALTER (Ø)



HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen ab
4.000 €.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
sind bereit, für Qualität mehr Geld
auszugeben.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
spenden regelmäßig.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Formate und Preise 2025

Alleinplatzierte Anzeigen

| Format | Anschnitt (B x H) | Preis |
|---------------------------|-------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 215 x 262 mm | 4.850,- € |
| 1/1 Seite U2*/U3/U4 | 215 x 262 mm | 6.050,- € |
| 1/2 Seite hoch | 99 x 262 mm | 3.150,- € |
| 1/2 Seite quer | 215 x 131 mm | 3.150,- € |
| 1/3 Seite hoch | 66 x 262 mm | 2.500,- € |
| 1/3 Seite quer | 215 x 89 mm | 2.500,- € |
| 1/4 Seite Magazinformat** | -- | 1.900,- € |

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

** Keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

| Ausgabe | ET | AS | DU-Schluss |
|---------|------------|------------|------------|
| 01/25 | 24.01.2025 | 16.12.2024 | 19.12.2024 |
| 02/25 | 21.03.2025 | 18.02.2025 | 21.02.2025 |
| 03/25 | 23.05.2025 | 16.04.2025 | 23.04.2025 |
| 04/25 | 18.07.2025 | 16.06.2025 | 20.06.2025 |
| 05/25 | 26.09.2025 | 26.08.2025 | 29.08.2025 |
| 06/25 | 28.11.2025 | 27.10.2025 | 30.10.2025 |

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb. Änderung der Termine vorbehalten.



Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

8x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und deren Eltern

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

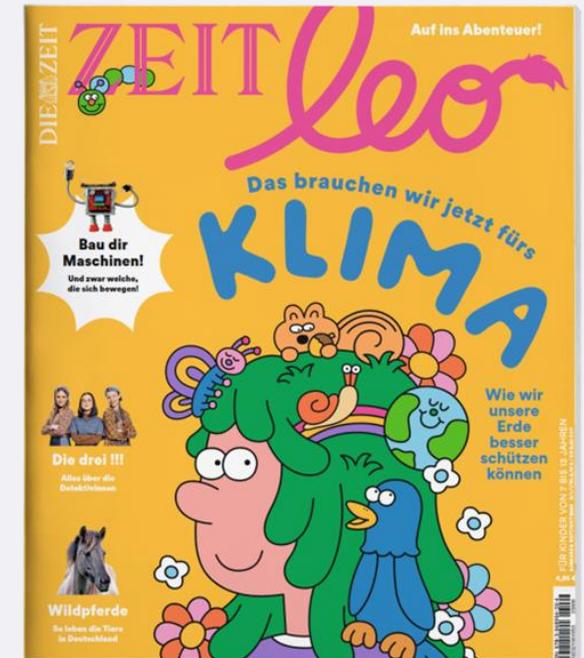
... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z.B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.



/ FAMILIENZEIT

Erscheinungsart:

Oversize-Beilage in ZEIT LEO

Copypreis:

Beilage in ZEIT LEO

Erscheinungsweise:

2x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO-Leser:innen

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra in ZEIT LEO.

... widmet sich auf jeweils zwölf Seiten den Themen „Reise“ und „Alternative Schulformen“.

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut aktuellem Kinder Medien Monitor 86 % Haushaltsführende. Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.



Preise 2025

Alleinplatzierte Anzeigen

| Format | ZEIT LEO Anschnitt (B x H) | FAMILIENZEIT Anschnitt (B x H) | Preis |
|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 215 x 262 mm | 195 x 287 mm | 4.850,- € |
| 1/2 Seite hoch | 99 x 262 mm | 92 x 287 mm | 3.150,- € |
| 1/2 Seite quer | 215 x 131 mm | 195 x 138 mm | 3.150,- € |
| 1/3 Seite hoch | 66 x 262 mm | | 2.500,- € |
| 1/3 Seite quer | 215 x 89 mm | | 2.500,- € |
| 1/4 Seite Magazinformat* | 90 x 117 mm | | 1.900,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb.

| AUSGABE | Thema | ET | AS | DU-Schluss |
|--------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|
| ZEIT LEO | Winter Jahresanfang | 07.01.2025 | 29.11.2024 | 04.12.2024 |
| ZEIT LEO | Ostern | 18.02.2025 | 20.01.2025 | 25.01.2025 |
| ZEIT LEO | Frühling | 01.04.2025 | 03.03.2025 | 07.03.2025 |
| ZEIT LEO | Sommer | 26.05.2025 | 14.04.2025 | 18.04.2025 |
| ZEIT LEO | Ferispaß | 08.07.2025 | 04.06.2025 | 06.06.2025 |
| ZEIT LEO | Back-to-school | 26.08.2025 | 17.07.2025 | 18.07.2025 |
| ZEIT LEO FAMILIENZEIT | Herbst Natur | 07.10.2025 | 10.09.2025 | 11.09.2025 |
| ZEIT LEO | Weihnachten | 18.11.2025 | 22.10.2025 | 23.10.2025 |



/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:

Magazin

Copy-Preis:

3,50 €

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Verkaufte Auflage:

96.509 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:

440.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:

Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



Das Wichtigste zur Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

440 Tsd.

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS.

KULTURLIEBHABER:INNEN

79 %

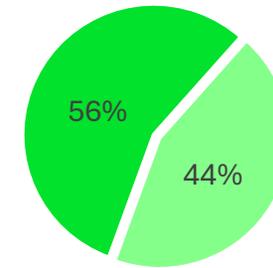
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

KULTURREISEN

51 %

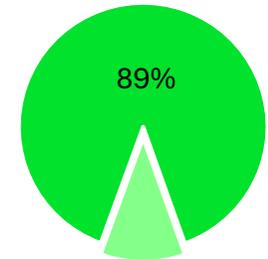
der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

Geschlecht



■ Männer ■ Frauen

Bildung



■ Abitur/Hochschulabschluss

Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2024

Preise und Formate

| Format | Anschnitt in mm (B x H) | Satzspiegel in mm (B x H) | Preis** |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------|
| 1/1 Seite | 215 x 262 mm | 188 x 237 mm | 9.250,- € |
| 1/1 Seite: U2***/U3/U4 | 215 x 262 mm | 188 x 237 mm | 11.550,- € |
| 2/3 Seite hoch | 132 x 262 mm | 122 x 237 mm | 8.100,- € |
| 1/2 Seite hoch | 99 x 262 mm | 89 x 237 mm | 6.000,- € |
| 1/2 Seite quer | 215 x 131 mm | 188 x 117 mm | 6.000,- € |
| 1/3 Seite hoch | 66 x 262 mm | 56 x 237 mm | 4.750,- € |
| 1/3 Seite quer | 215 x 89 mm | 188 x 74 mm | 4.750,- € |
| 1/4 Seite Magazinformat**** | -- | 90 x 117 mm | 3.650,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt.

** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

**** Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

| AUSGABE | ET | AS | DU-Schluss |
|---------|------------|------------|------------|
| 2/25* | 13.03.2025 | 11.02.2025 | 17.02.2025 |
| 3/25 | 12.06.2025 | 08.05.2025 | 14.05.2025 |
| 4/25 | 11.09.2025 | 12.08.2025 | 18.08.2025 |
| 1/26 | 11.12.2025 | 11.11.2025 | 17.11.2025 |



/ Leser:innen



KULTURFANS

295.000

75% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.



80%

finden kulturelles Leben (besonders) wichtig.



81%

buchen mind. einmal im Halbjahr Veranstaltungen wie Konzerte oder Kinobesuche online.



42%

lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.



57%

interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.



36%

empfinden Kultur z.B. Kunst, Sehenswürdigkeiten oder Religionen als Motivation für eine Urlaubsreise.

Nr. 1

Auflagenstärkste Tageszeitung
in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 Leser:innen täglich

Nr. 1

bei Besucher:innen
kultureller Veranstaltungen
unter den Berliner Tageszeitungen.

Quellen: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; *IVW II/2024, verkaufte Auflage und IVW-VA I/2024, Auflage in Berlin;
Weitere Informationen zu Nr.1-Positionierungen unter tagesspiegel.de/leitmedium

Tagesspiegel | Kunst & Markt

Erscheinungsart:
Tageszeitung

Erscheinungsweise
„Kunst & Markt“:
Wöchentlich samstags,
nationales Buch, zwei Seiten

Verkaufte Auflage:
100.097 Ex. (IVW I/2024)

Reichweite:
394.000 Leser:innen
(b4p 2024)

Zielgruppe:
Kunst- und
Kulturinteressierte

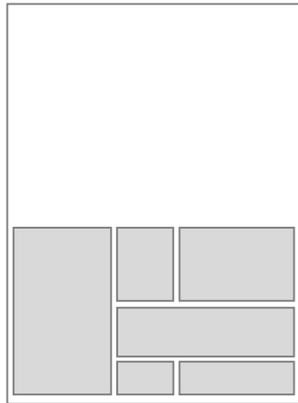
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



/ Preise und Formate | Kunst & Markt

Rubrizierter Markt



| Spalten | Breite |
|-----------|----------|
| 1-spaltig | 39 mm |
| 2-spaltig | 80,6 mm |
| 3-spaltig | 122,2 mm |
| 4-spaltig | 163,8 mm |
| 5-spaltig | 205,4 mm |
| 6-spaltig | 247 mm |

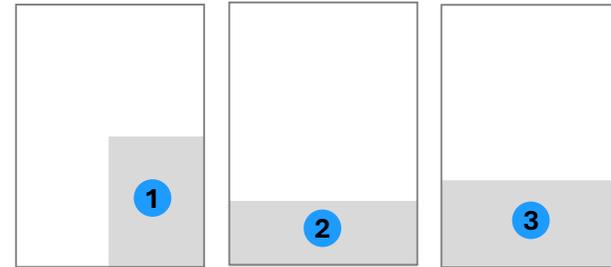
Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

| Formatbeispiel | B x H in mm | Preis |
|--------------------|-------------|-----------|
| 1 Spalte / 25 mm | 39 x 25 | 300,- € |
| 1 Spalte / 50 mm | 39 x 50 | 590,- € |
| 1 Spalte / 75 mm | 39 x 75 | 865,- € |
| 2 Spalten / 50 mm | 80,6 x 50 | 1.140,- € |
| 2 Spalten / 75 mm | 80,6 x 75 | 1.690,- € |
| 2 Spalten / 100 mm | 80,6 x 100 | 2.240,- € |
| 3 Spalten / 100 mm | 122,2 x 100 | 3.341,- € |

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2025

Alleinplatzierte Formate



| Format | B x H in mm | Preis |
|------------------|-------------|------------|
| 1 1/4 Eckfeld | 139 x 165 | 8.236,- € |
| 2 1/4 Seite quer | 247 x 93 | 8.236,- € |
| 3 1/3 Seite quer | 247 x 124 | 10.969,- € |

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an druckunterlagen@tagesspiegel.de.

Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

Handelsblatt | Kunstmarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich freitags

Verkaufte Auflage:
120.739 Ex. (IVW II/2024)

Reichweite:
552.000 Leser:innen
(ma II/2024)

Zielgruppe:
Unternehmer:innen,
Kunstkenner:innen

... ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

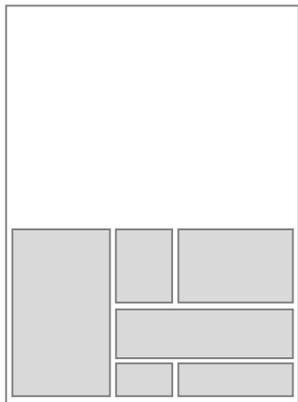
...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbranche.



/ Preise und Formate | Kunstmarkt

Rubrikanzeigen



| Spalten | Breite |
|-----------|----------|
| 1-spaltig | 47 mm |
| 2 spaltig | 97,5 mm |
| 3-spaltig | 148 mm |
| 4-spaltig | 198,5 mm |
| 5-spaltig | 249 mm |

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)

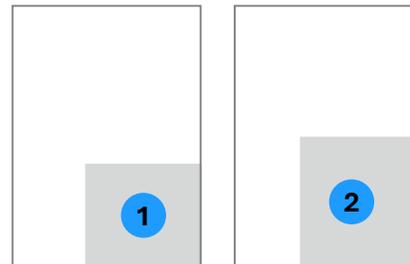
| Millimeterpreis | Preis |
|-----------------|---------|
| farbig | 11,55 € |

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

| Formatbeispiel | Preis |
|----------------|-----------|
| 47 x 60 | 693,- € |
| 97,5 x 80 | 1.848,- € |
| 97,5 x 100 | 2.310,- € |
| 97,5 x 120 | 2.772,- € |
| 97,5 x 160 | 3.693,- € |
| 148 x 100 | 3.465,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2025, Preise in EURO

Alleinplatzierte Formate



Rabatte für Anzeigen

| | |
|----------------|------|
| ab 6 Anzeigen | 5 % |
| ab 12 Anzeigen | 10 % |
| ab 24 Anzeigen | 15 % |
| ab 52 Anzeigen | 20 % |

| Format | B x H in mm | Preis |
|---------------|-------------|-----------|
| 1 1/4 Eckfeld | 136 x 167 | 8.400,- € |
| 2 1/3 Eckfeld | 136 x 221 | 9.950,- € |

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:

www.anzeigeneingang.de

E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de

Anzeigenschluss

Mittwochs, 2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely
+49 171 31 87 661
simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de