

Kreuzfahrten in der ZEIT

+ Jahresendspezial
2024

/ Sonderseiten Kreuzfahrten

Die Sonderseiten in der ZEIT sind die perfekte Ergänzung zu den feststehenden Ressorts in Deutschlands führender Wochenzeitung; mit ihnen schaffen wir passgenaue Themenumfelder für Kunden und Leser:innen.

Die Begeisterung für Kreuzfahrten ist unter den ZEIT-Leser:innen besonders groß. Fünfmal jährlich stellen wir auf den Sonderseiten „Kreuzfahrten“ die Trendthemen der Branche, Neuigkeiten und Reisehighlights vor.

365.000 ZEIT-Leser:innen favorisieren diese Art zu Reisen

Thema	ET	AdvS	AS
Kreuzfahrten	27.12.2024	27.12.2024	29.11.2024
Kreuzfahrten	06.02.2025	08.01.2025	10.01.2025
Kreuzfahrten	28.08.2025	30.07.2025	01.08.2025
Kreuzfahrten	20.11.2025	22.10.2025	24.10.2025

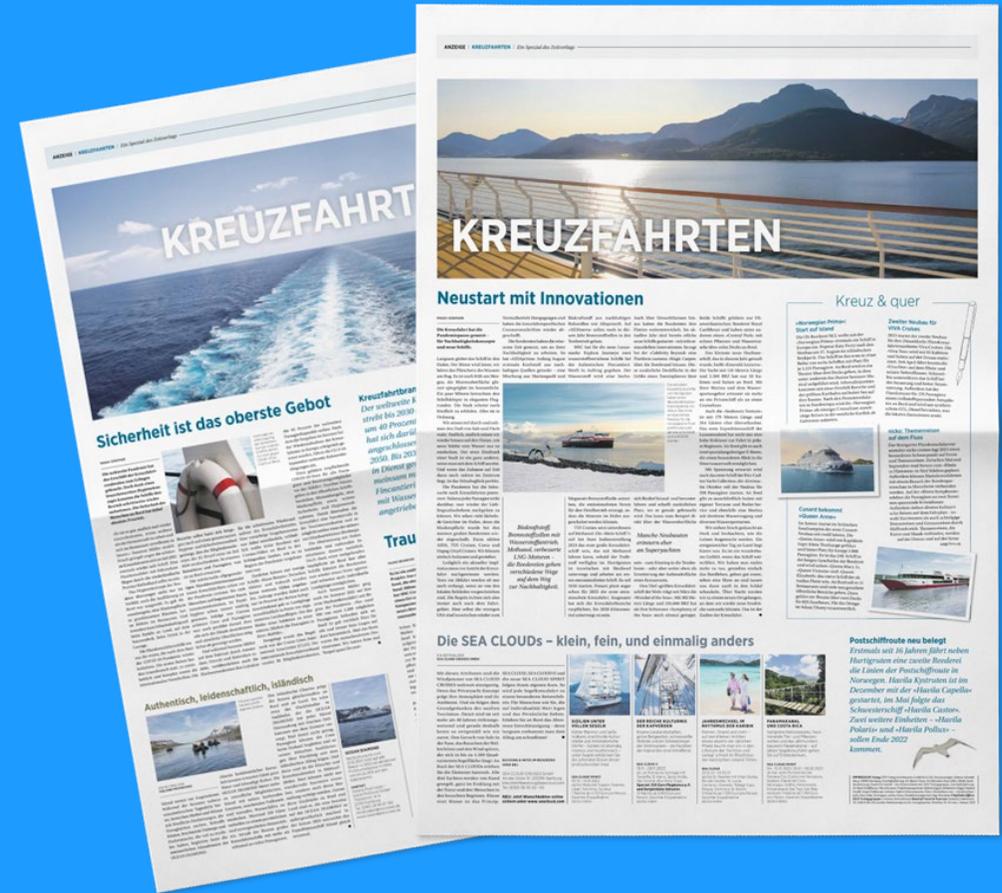
→ Zu den Kreuzfahrtseiten

/ Ihre Zielgruppe

Reiselust pur – sprechen Sie gezielt die die reisefreudigen, gut verdienenden Kreuzfahrer:innen in der ZEIT an.

Die ZEIT-Leser:innen

- sind viel auf Reisen
- geben gern Geld für Urlaub aus
- interessieren sich für Kreuzfahrten
- sind Trendsetter & Innovatoren
- sind mit dem günstigsten TKP zu erreichen und
- bilden das größte Potenzial an Neukunden für Ihr Angebot



/ Anzeigen

Rubrizierte Anzeigen

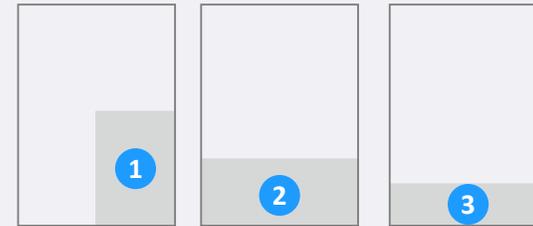
Farbe	Millimeterpreis*
4c	13,10 €

Größenbeispiele

Format in mm (B x H)	Preis (4c)
87 x 100	2.620,- €
39 x 100	1.310,- €
39 x 80	1.048,- €
87 x 80	2.096,- €
87 x 130	3.406,- €
181,5 x 75	3.930,- €

Alleinplatzierte Anzeigen

Farbe	Millimeterpreis (4c)
Grundpreis	29,80 €
Eckfeld-Preis	40,70 €
Streifenanzeigen (72 – 131 mm)	55,60 €



Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Preis (4c)
1 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20 €
2 1/4 Seite quer	371 x 132	40.444,80 €
3 82er-Streifen	371 x 82	36.473,60 €

Weitere Formate auf
Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.media.zeit.de, Preisliste Nr. 69

/ Rubrizierte Advertorials

Ihr Angebot passt in kein Raster?

Nutzen Sie unsere individuellen Advertorialformate. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angeboten darzustellen.

Zahlreiche Advertorialvarianten stehen Ihnen zur Verfügung. Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial.

Ab 2025 erscheinen die Kreuzfahrt-Sonderseiten in einem neuen, überarbeiteten Layout. Neue Advertorialformate stehen Ihnen dann zur Verfügung. Gern beraten wir Sie.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlages, www.media.zeit.de, ZEIT Preisliste Nr. 69
Keine Alleinplatzierung bei rubrizierten Advertorials.
Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

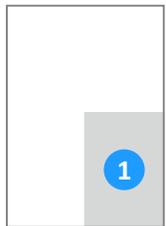
Formatübersicht

Spalten	Breite (in mm)	Höhe (in mm)	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
2	91,5	116	1.825,- €	165,- €	1.990,- €
3	138	116	2.565,- €	325,- €	2.890,- €
5	231	116	4.240,- €	650,- €	4.890,- €
5	231	244	9.170,- €	820,- €	9.990,- €
8	371	244	17.390,- €	1.100,- €	18.490,- €

／ Angebot zum Jahreswechsel!

Zum Jahresende bietet DIE ZEIT für die Ausgaben im Dezember 2024 und Januar 2025 Sonderkonditionen bei der Schaltung von Sonderseitenanzeigen an.

Sie schalten ein ¼-Seite in der Ausgabe der ZEIT im Kreuzfahrt-Umfeld 2024 und sichern Sie sich eine zusätzliche kostenfreie* Schaltung in der nächsten Ausgabe! Ein unschlagbares Angebot, das Ihre Reichweite erheblich steigern kann.



Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Preis (4c)
1 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	42.979,20 €



Copy-Preis:
6,70 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
125.875,20 Euro (2024)

Verkaufte Auflage:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
1,26 Mio. (ma PM II/2024)
358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

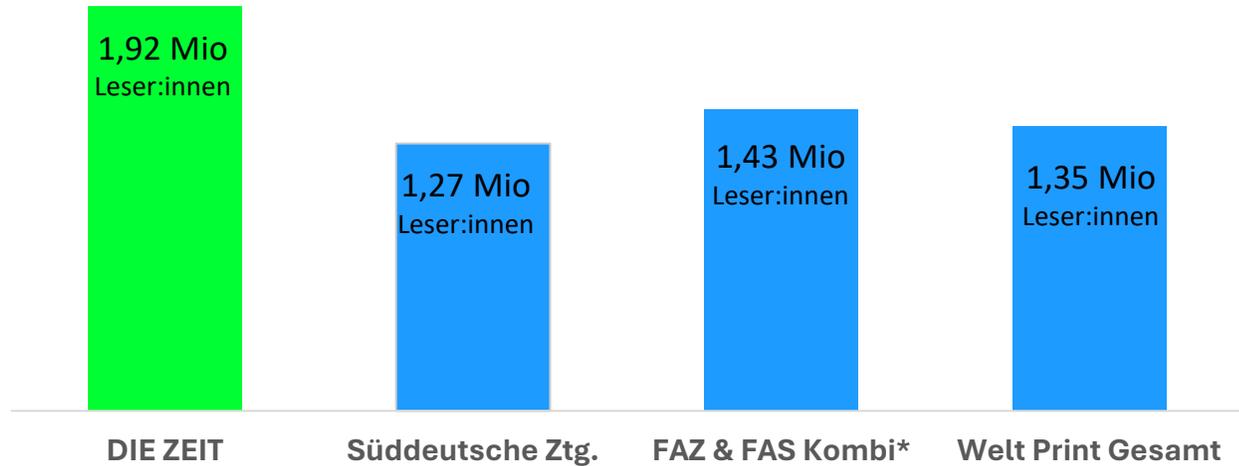
... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

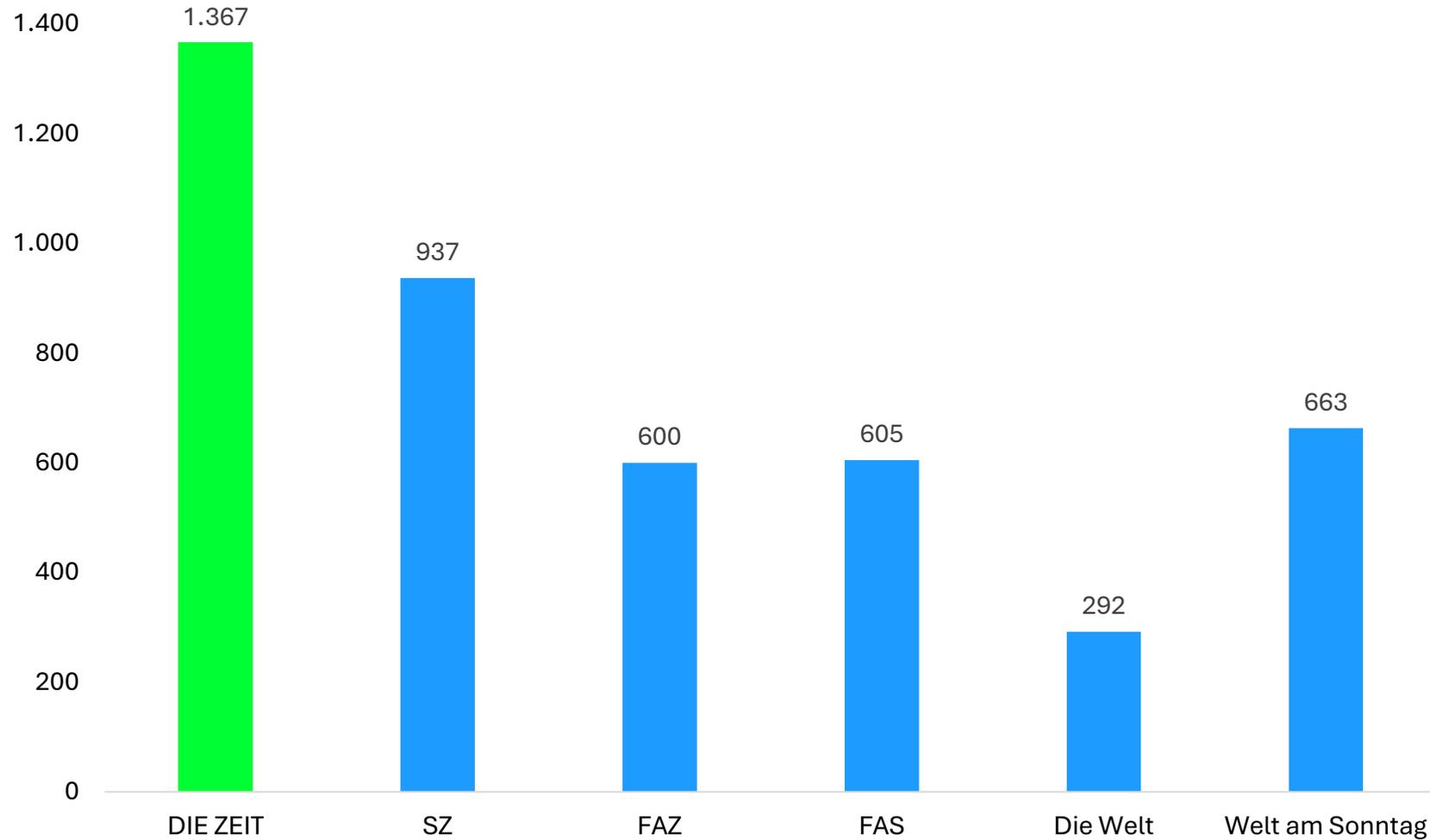


Die Nummer 1 unter den Wochenzeitungen



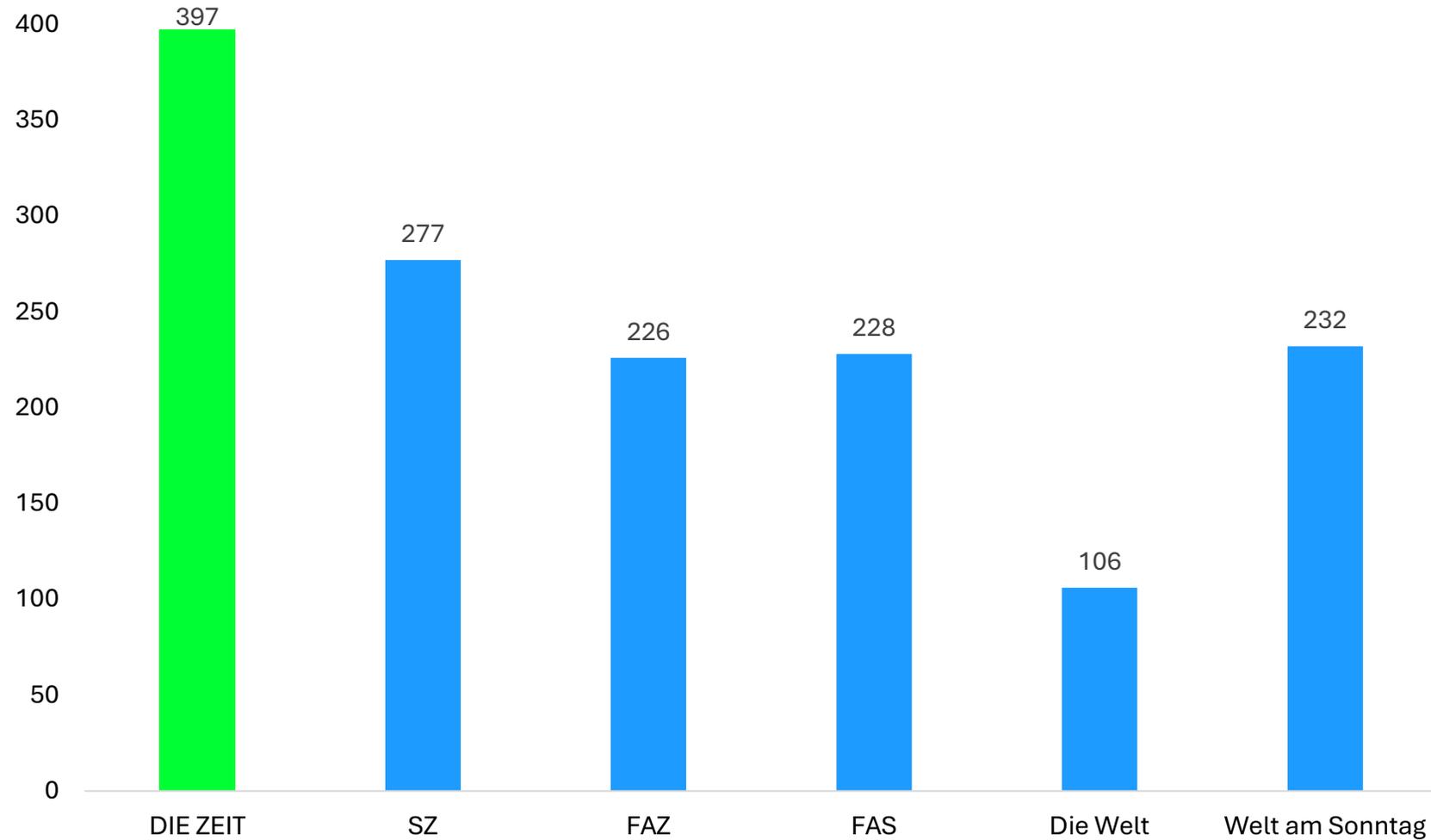
Quelle: AWA 2024, Grundgesamtheit 70,48 Mio. *Kluge Köpfe Kombi FAZ/FAS

/ Hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



Quelle: AWA 2024 / Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

/ Interesse an Kreuzfahrten



Quelle: AWA 2024 / Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Anke Wiegel

+49 160 90 17 28 99
anke.wiegel@zeit.de



Philip Reitz

+49 160 99 20 06 53
philip.reitz@zeit.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Vermarktung
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

advise.zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 69