

Internate & Schulen Unser Portfolio für Ihre Kommunikation



Information und Bildung auf höchstem Niveau!

Nutzen Sie die vielfältigen crossmedialen und reichweitenstarken Medienangebote aus dem Hause der ZEIT für Ihre Kommunikation!

Unsere Leser:innen stehen Schul- und Bildungsthemen sehr interessiert und aufgeschlossen gegenüber und sie sind finanziell gut aufgestellt.

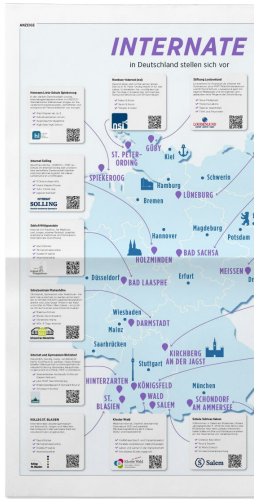
Im Kosmos der ZEIT profitieren Sie vom Zugang zu den für Sie passenden Zielgruppen und gleichzeitig von einer starken Marke mit großer Reichweite, hoher Reputation und Glaubwürdigkeit.



Eltern, Großeltern, Schüler:innen und Lehrer:innen für Ihre Schule begeistern



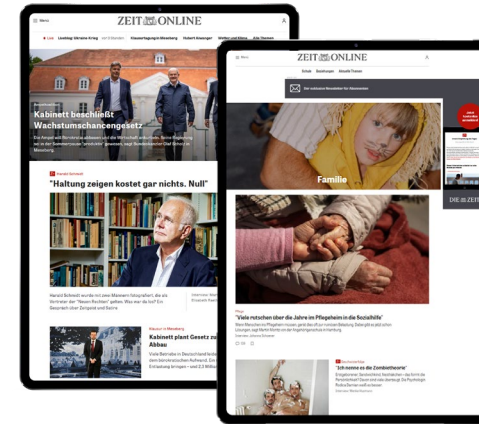
ZEIT Abitur



Landkarten & Speziale in DIE ZEIT



DIE ZEIT



ZEIT ONLINE mit Ressort Familie



ZEIT ONLINE Newsletter



Posterbeilage Landkarte in ZEIT für Unternehmer

Stark in Ihren Zielgruppen:
Über **12 Mio.**

Leser:innen und Nutzer:innen erreichen Sie mit den für Sie relevanten Angeboten.
(Brutto-Reichweite AWA 2024, b4p 2024 und Verlagsangaben)

Content Cards & Podcast ZEIT für Bildung



MIT UNS ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

/ Bildung

KINDER UND ENKELKINDER

6,68 Mio.

Leser:innen von DIE ZEIT und
Nutzer:innen von ZEIT ONLINE
haben Kinder oder Enkelkinder.

VOM FACH

410 Tsd.

Leser:innen von DIE ZEIT und
Nutzer:innen von ZEIT ONLINE
sind Lehrer:innen oder Hoch-
schullehrer:innen.

BILDUNG

11,14 Mio.

Leser:innen von DIE ZEIT und
Nutzer:innen von ZEIT ONLINE
ist gute, vielseitige Bildung
besonders wichtig oder wichtig.

Quelle: b4p 2024

advise.zeit.de



/ Touchpoints für Ihre Kommunikation

Ausgabe	Titel	Thema	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
04/2025	DIE ZEIT	Landkarte „Internate in Deutschland“	23.01.2025	16.12.2024
06/2025	DIE ZEIT	Landkarte „Privatschulen in Deutschland“	06.02.2025	27.12.2024
13/2025	DIE ZEIT	Landkarte „Internate in Deutschland“	27.03.2025	17.02.2025
15/2025	DIE ZEIT	Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland	10.04.2025	03.03.2025
46/2025	DIE ZEIT	Landkarte „Internate in Deutschland“	30.10.2025	22.09.2025
47/2025	DIE ZEIT	Landkarte „Privatschulen in Deutschland“	06.11.2025	02.09.2025
4/2025	ZEIT für Unternehmer	Beilage Poster-Landkarte: Besondere Lernorte – Internate und Privatschulen in Deutschland	20.11.2025	24.10.2025
50/2025	DIE ZEIT	Schule und Bildung	27.11.2025	20.10.2025

Vorbehaltlich Änderungen

Ihre Möglichkeiten im Detail

Print

Landkarten
Anzeigenkollektiv
Speziale in DIE ZEIT
Poster-Landkarte in
ZEIT für Unternehmer
ZEIT Abitur



Das Leitmedium für Ihre Bildungskommunikation

In der ZEIT wird Bildung groß geschrieben

Das Herzstück in Deutschlands führender Wochenzeitung ist das Ressort WISSEN, in dem regelmäßig über aktuelle Bildungsthemen berichtet wird und das als Leit- und Orientierungsmedium im deutschen Bildungswesen gilt.

Passende Umfeldler für Ihre Kommunikation

Wir begleiten Sie durch das Schuljahr und unterstützen Ihre individuellen Kommunikationsbedürfnisse mit unseren thematisch passenden Umfeldern. Von Imagewerbung und Employer Branding über die Ankündigung wichtiger Termine wie Tage der offenen Tür bis hin zu Stellenausschreibungen für neue Lehrkräfte – bei uns finden Sie das optimale Produkt für Ihre Kommunikation.

Hohe Auflagen und attraktive Konditionen

Internate & Schulen profitieren bei uns stets vom besonders günstigen Branchenpreis. Dieser liegt unter den regulären Anzeigenpreisen der ZEIT und ermöglicht unseren Kund:innen unabhängig von der Budgetgröße, die hohe Auflage und die große Reichweite der ZEIT zu attraktiven Konditionen zu nutzen.



Verkaufte Auflage
604.551
(IVW III/2024)


Internate in Deutschland stellen sich vor

Termine 2025
 23.01.2025
 27.03.2025
 30.10.2025

- **Anschaulicher Überblick über Internate in Deutschland**
- **Regionale Verortung** auf der Deutschlandkarte
- **Hervorhebung individueller Besonderheiten** und **Schwerpunkte** Ihrer Schule
- **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte **direkt auf Ihre Website**
- **Das Paket mit drei Erscheinungsterminen** bietet Ihnen **Sichtbarkeit und Präsenz für ein ganzes Jahr**
- **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags

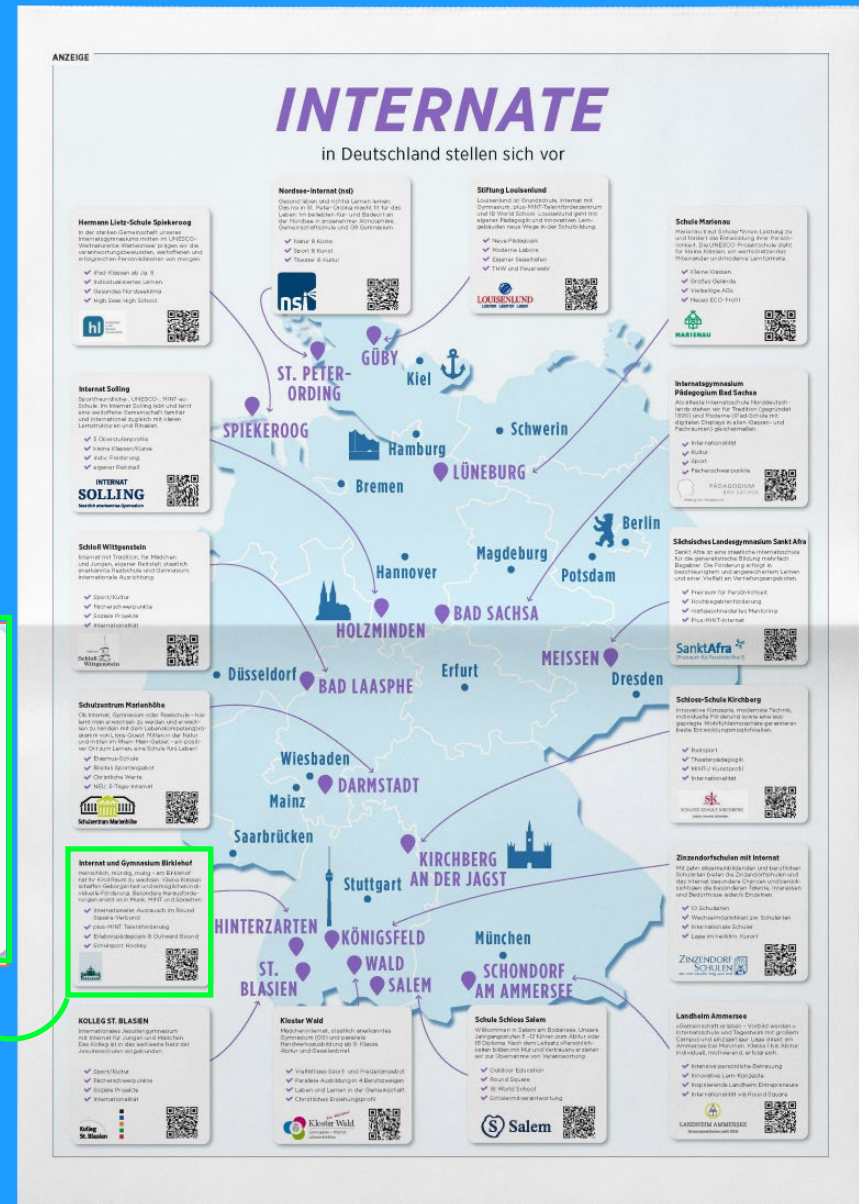
Internat und Gymnasium Birklehof
 menschlich, mündig, mutig – am Birklehof hat Ihr Kind Raum zu wachsen. Kleine Klassen schaffen Geborgenheit und ermöglichen individuelle Förderung. Besondere Herausforderungen erlebt es in Musik, MINT und Sprachen.

- ✓ internationaler Austausch im Round Square-Verbund
- ✓ plus-MINT Talentförderung
- ✓ Erlebnispädagogik & Outward Bound
- ✓ Schulsport Hockey



Preise 2025	Format	Paketpreis *
Landkarten-Paket Internate 2025 (3 Erscheinungstermine 2025) inkl. Gestaltung**	65 x 65 mm	€ 3.585,-

* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Buchungsschluss 16.12.2024.
 ** Ihr Landkarteneintrag wird im Format 65 x 65 mm von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte. Unterjährige Änderung des Eintrags gegen Aufpreis von € 50,- möglich. Termine vorbehaltlich Änderungen.



Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

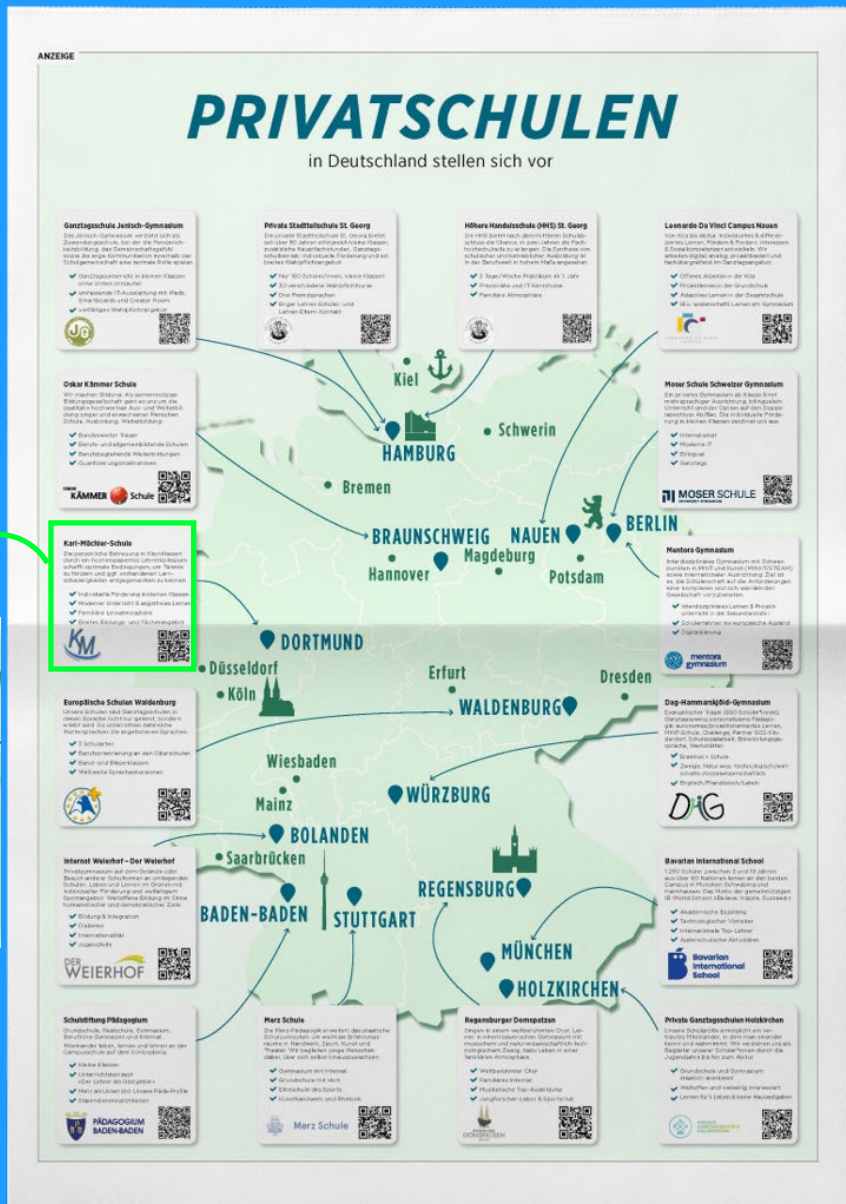
Privatschulen in Deutschland stellen sich vor

Termine 2025
06.02.2025
06.11.2025

- **Anschaulicher Überblick über Privatschulen in Deutschland**
- **Regionale Verortung** auf der Deutschlandkarte
- **Hervorhebung individueller Besonderheiten und Schwerpunkte** Ihrer Schule
- **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- **Prominente Einbindung eines QR-Codes** führt Interessierte **direkt auf Ihre Website**
- **Das Paket mit zwei Erscheinungsterminen** bietet Ihnen **Sichtbarkeit und Präsenz für ein ganzes Jahr**
- **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags

Karl-Müchler-Schule
Die persönliche Betreuung in Kleinklassen durch ein hochengagiertes Lehrerkollegium schafft optimale Bedingungen, um Talente zu fördern und ggf. vorhandenen Lernschwierigkeiten entgegenwirken zu können.

- ✓ Individuelle Förderung in kleinen Klassen
- ✓ Moderner Unterricht & angstfreies Lernen
- ✓ Familiäre Lernatmosphäre
- ✓ Breites Bildungs- und Fächerangebot

Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

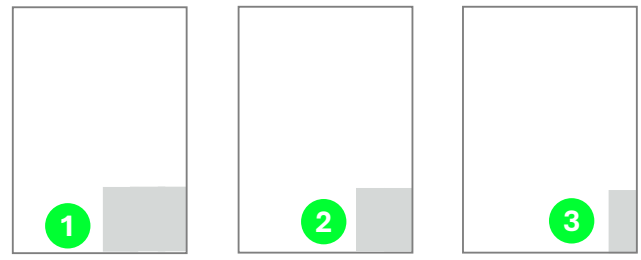
Preise 2025	Format	Paketpreis *
Landkarten-Paket Privatschulen 2025 (2 Erscheinungstermine 2025) inkl. Gestaltung**	65 x 65 mm	€ 2.390,-

* Preis nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Buchungsschluss 16.12.2024.
** Ihr Landkarteneintrag wird im Format 65 x 65 mm von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte. Unterjährige Änderung des Eintrags gegen Aufpreis von € 50,- möglich. Termine vorbehaltlich Änderungen.

Anzeigenkollektiv

Termine 2025
 06.02.2025
 06.11.2025

- Bildungs- und Wissenschaftsaffines Umfeld im **Ressort WISSEN** in **DIE ZEIT**
- Platzierung unterhalb des redaktionellen Textes
- Ob **Imagewerbung** oder die **Ankündigung wichtiger Termine** wie Tage der offenen Tür, Anmeldeschlüsse und Summercamps – Ihre Anzeige trifft hier zum relevanten Zeitpunkt auf interessierte Eltern, Großeltern und Schüler:innen



MILLIMETERPREIS
 4c: 8,10 €

BERECHNUNG
 Spaltenzahl x Höhe (mm) * x
 Millimeterpreis

Beispiel	Höhe in mm	Spaltenzahl	Millimeterpreis	Anzeigenpreis
1	100	3	8,10 €	2.430,- €
2	100	2	8,10 €	1.620,- €
3	100	1	8,10 €	810,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Hinweis: Keine Alleinplatzierung möglich. * Maximale Höhe: 528 mm



Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen.

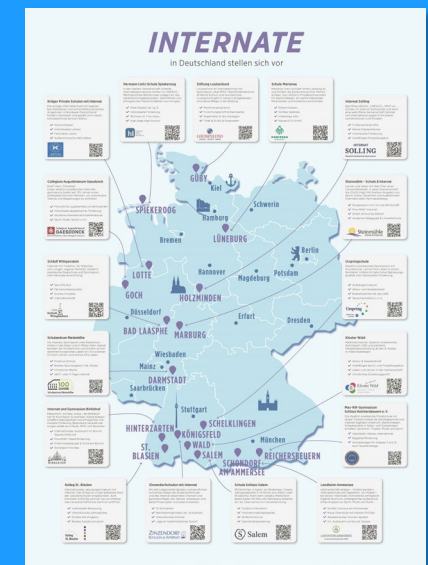
Besondere Lernorte Internate und Privatschulen in Deutschland

- **Sichtbarkeit und Präsenz** in einer **besonders attraktiven Zielgruppe** durch Landkarte als aufmerksamkeitsstarkes Poster in **ZEIT für Unternehmer**
- **Redaktionelle Einbettung** mit einem passenden Thema auf der Vorderseite des Posters
- **Orientierungshilfe für Eltern und Großeltern**, die auf der Suche nach einer Bildungseinrichtung für ihr Kind oder Enkelkind sind
- **Anschaulicher Überblick** über Internate und Privatschulen durch **regionale Verortung auf der Deutschlandkarte**
- **Hervorhebung individueller Besonderheiten und Schwerpunkte** Ihrer Schule
- Prominente Einbindung eines QR-Codes führt Interessierte direkt auf Ihre Website
- **Komfortable Abwicklung:** Sie liefern uns Text- und Bildmaterial und wir übernehmen die Gestaltung Ihres Landkarteneintrags**

Termin
20.11.2025



Vorderseite



Rückseite

Format	Preis *
Landkarteneintrag auf der Poster-Landkarte als Beilage in ZEIT für Unternehmer	€ 2.450,-

* Preis inkl. € 150,- Produktionskosten. Produktionskosten nicht weiter Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.
 ** Ihr Landkarteneintrag wird von uns gestaltet mit Überschrift, Text (ca. 200 Zeichen), Logo und QR-Code sowie vier spezifische Besonderheiten Ihrer Schule, Nennung des Ortsnamens und Hervorhebung auf der Landkarte.

Zwischen Tradition und Innovation: Internate in Deutschland

Termin
10.04.2025

Internate bieten erstklassige Bildung, sie fördern die Persönlichkeitsentwicklung und bereiten junge Menschen umfassend auf das Leben in all seinen Facetten vor. Neben exzellenten Lernbedingungen und individueller Förderung zeichnen sich Internate durch ein starkes Gemeinschaftsgefühl und vielfältige Freizeitangebote aus.

Unser Spezial im Ressort Wissen in DIE ZEIT zeigt, wie es Internaten in Deutschland gelingt, Traditionen zu bewahren und sich gleichzeitig innovativ und zukunftsorientiert aufzustellen.

Nutzen Sie diese Möglichkeit, Eltern, Großeltern und Schüler:innen gezielt anzusprechen und zu zeigen, warum Ihre Bildungseinrichtung der ideale Lernort ist, und erzählen Sie mehr über Ihre Besonderheiten und Angebote.

ANZEIGE | INTERNATE IN DEUTSCHLAND | Ein Spezial des Zeitverlags

ZWISCHEN TRADITION UND INNOVATION:

INTERNATE IN DEUTSCHLAND

Im Garten? Unterm Bett? Nun, gewiss sind dies einige Orte, um ipsum zu deponieren. Doch es gibt weitaus bessere Möglichkeiten,



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

26 %
Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in
Buchstabenhäusern paradisiatis-
ches Land. Fern der Länder

35 Z. Lorem Ipsum Wortberg Headline
1/16
88 x 116

35 Z. Headline zum Advertorial 14 Pt
440 Z. Wie hatten, ferler den Wortbergen, fern der Länder Vokale und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiatisches Land. Fern der Länder

75 Z. Eine Überschrift in Größe 14 Pt zweifellig hier die Headline mit Text

1/8
179 x 116

25 Z. Lorem Wortberg
300 Z. Wie hatten, ferler den Wortbergen, fern der Länder Vokale und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiatisches Land. Fern der Länder

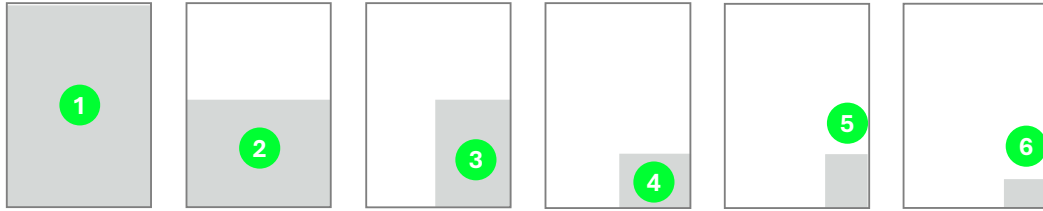
INFORMATIONEN
300 Z. Wie hatten, ferler den Wortbergen, fern der Länder Vokale und Konsonanten leben die Blindt-
exte. Abgeschoben wohnen Sie in Buchstabenhäusern paradisiatisches Land. Fern der Länder

AMBIER LANGER NAME
Kocher Str. 20 | Tel. 0331-8046
mail@ambierlangern.de

LOGO
KOHLE

Layout-Beispiel vorbehaltlich Änderungen

/ Formate und Preise 2025



Anzeigenschlüsse
von Advertorials
können
abweichen.
Fragen Sie bitte
nach.

Formate (in mm)	Format (B x H in mm) Gestaltung als Advertorial	Satzspiegel (B x H in mm) Anlieferung als Anzeige	Mediakosten	Zzgl. Kreativkosten Gestaltung als Advertorial*	Gesamtkosten Advertorial
1 1/1 Seite	371 x 528	371 x 501	34.214,40 €	1.650,00 €	35.864,40 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	371 x 244	17.107,20 €	1.100,00 €	18.207,20 €
3 1/4 Seite hoch	184,5 x 264	179 x 244	8.553,60 €	650,00 €	9.203,60 €
4 1/8 Seite	184,5 x 132	179 x 116	4.276,80 €	325,00 €	4.601,80 €
5 1/16 Seite quer / Steckbriefformat I	91,5 x 132	88 x 116	2.138,40 €	165,00 €	2.303,41 €
6 1/32 Seite quer / Steckbriefformat II	45 x 66	42,5 x 116	1.069,20 €	165,00 €	1.234,20 €

*Nicht rabatt- oder AF-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf.

／ Orientierung in der Zeit der großen Fragen

Profil

ZEIT ABITUR für Schüler:innen hat sich als kompetentes Ratgebermedium auf dem Weg zum Studium oder Beruf bewährt, das der ZEIT beiliegt. Themen über Ausbildung, Studium und Gap-Year bieten eine wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen.

Die Zeit des Abiturs ist nicht nur für Schüler:innen, sondern auch für ihre Eltern eine Zeit voller Veränderungen und Möglichkeiten. Das Elternumfeld in ZEIT ABITUR bietet ihnen Wissenswertes rund um Themen wie Hochschullandschaft, Finanzierung und „Loslassen“.

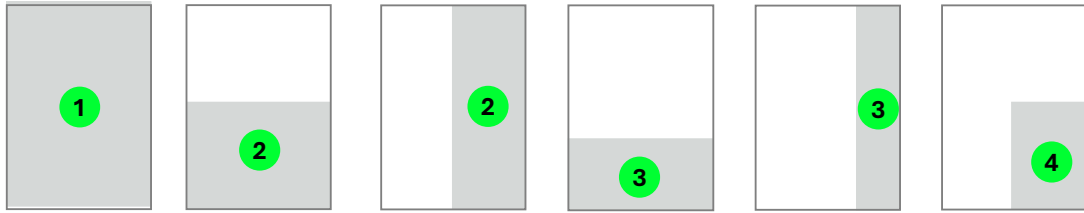
Termine 2025	ET	AS	DU
ZEIT ABITUR	06.11.2025	19.09.2025	13.10.2025

* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrer:innen kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrer:innen (jeweils 15.000 Exemplare Print/Digital) über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

Crossmediale Verteilung von 30.000 Extra-Exemplaren durch »ZEIT für die Schule«*



/ ZEIT Abitur



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt* in mm (B x H)	Grundpreis***
1 1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	20.500,-€
1 1/1 Seite im Heft			16.100,-€
2/1 Seite im Heft		-	30.600,-€
1 1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	16.100,-€
2 1/2 Seite quer/hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	10.800,-€
3 1/3 Seite quer/hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	8.600,-€
4 1/4 Seite Magazin**/Eckfeld	86 x 127	-	6.400,-€

*Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

**Keine Alleinplatzierung möglich.

***Advertorial-Preise = Grundpreise zzgl. Kreativkosten. Für eine Übersicht zu den Kreativkosten sprechen sie uns an.

ZEIT ONLINE

Ressort Familie

Newsletter

Content Cards

Native Audio Ads

Branded Podcasts



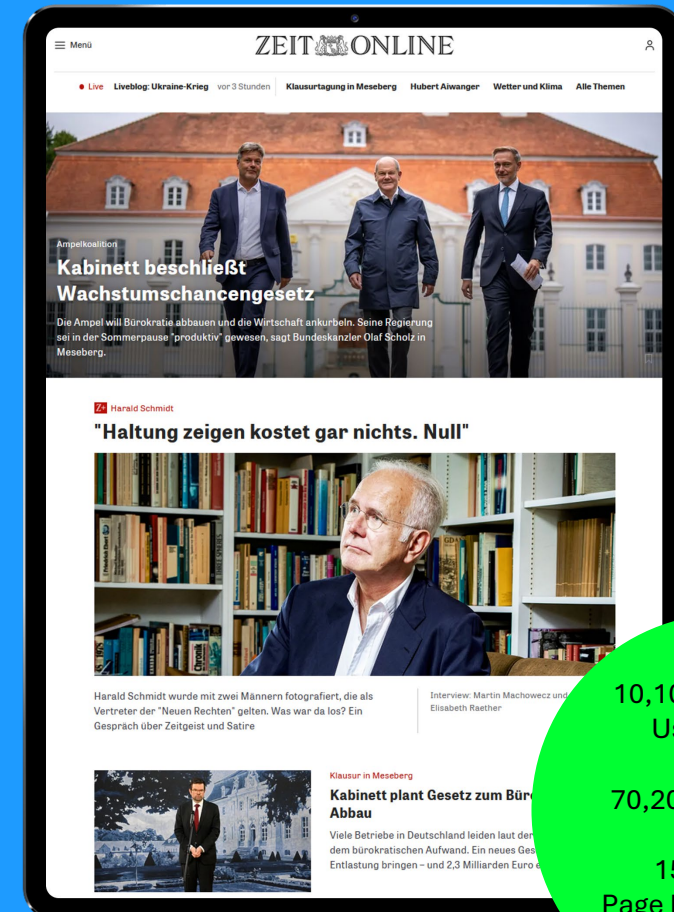
Digitale Themenvielfalt mit höchstem Anspruch

Als eines der **größten Nachrichtenangebote Deutschlands** steht ZEIT ONLINE für einen **einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch**, für **multimediales Storytelling** und **aufwendigen Datenjournalismus**.

ZEIT ONLINE erreicht mit seinem **breiten Themenspektrum** verschiedene Zielgruppen und bietet zahlreiche kommunikative Anknüpfungspunkte.

Insbesondere in den **Ressorts Arbeit, Wissen und Gesellschaft** aber auch in den jungen Ressorts ZEIT CAMPUS und ze.tt sind **Bildung und Weiterbildung wichtige Themen**, deren vielfältige Aspekte regelmäßig aufgegriffen und aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet werden.

ZEIT ONLINE bietet Ihnen **viele Möglichkeiten**, Ihr **Bildungsangebot zu präsentieren** – von **reichweitenstarken Bannerkampagnen** über Newsletter und Podcasts bis hin zu kommunikationsstarken Content Formaten.



Quelle: *B4P 2024, **IVW ø pro Monat Jan – Okt 2024

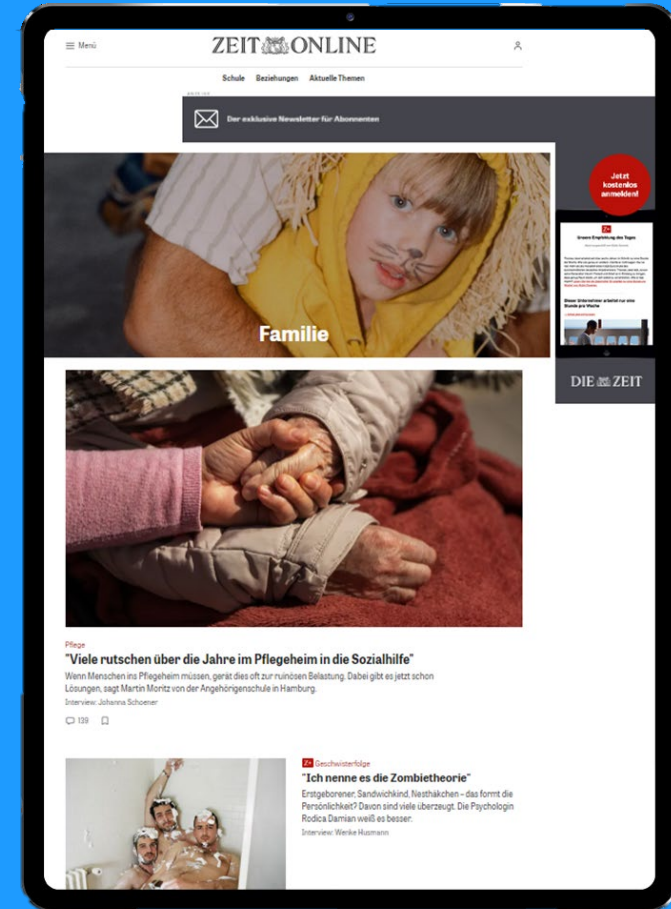
ZEIT ONLINE Familie ist das Ressort für alle Artikel, die sich rund um Kinder und Kitas, Partnerschaft und Generationen, Schule und Bildung drehen.

Das Ressort bietet unter anderem Serien wie:

Familienrat: Fünf Expertinnen und Experten geben Rat zu Themen aus den Bereichen Erziehung, Entwicklung, Verwandtschaftsbeziehungen und Gesundheit.

Prüfers Töchter: Der Ressort-Leiter Tillmann Prüfer gibt Einblicke in sein Familienleben mit vier Töchtern und beschäftigt sich dabei mit Themen von Ernährung über soziale Medien bis hin zu Verantwortung.

Gern beraten wir Sie zu Ihrer individuellen Displaykampagne auf ZEIT ONLINE mit Ausspielung in der Rubrik oder RoS.



/ ZEIT für die Schule / Lehrer:innen Newsletter

Newsletter: ZEIT Lehrer

Dieser nutzwertige Newsletter liefert Lehrer:innen (Sekundarstufe II) aktuelle Informationen rund um das Projekt „ZEIT für die Schule“ und enthält kostenlose Arbeitsblätter zu aktuellen Themen aus der ZEIT.

Erscheinungsweise: monatlich, jeden 1. Donnerstag

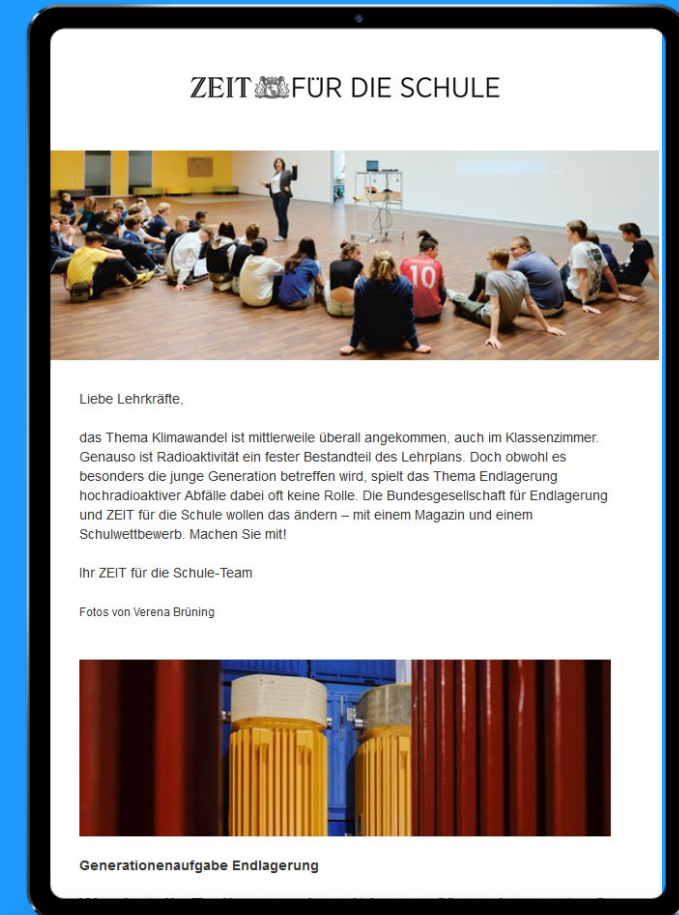
Reichweite: 42.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: vier Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Donnerstag, 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis: 2.100,- €*
* Der Preis ist AE- und rabattfähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



Newsletter: Familienzeit

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger:innen Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteur:innen des Familienressorts.

Erscheinungsweise: wöchentlich, Mittwochs

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen


Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Freitag, 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Preis: € 1.900,-*

*Der Preis gilt für Schulen und ist AE- fähig. Keine Preisgarantie, Preise können unterjährig angepasst werden und müssen daher vor jeder Buchung angefragt werden. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf



Familienzeit

Geschichten, die in der Familie bleiben



von **Wlada Kolosowa**
Redakteurin ZEITmagazin Online

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

es ist Sommer und somit die Jahreszeit der großen Dramen in der Eisdiele. Neulich, an einem heißen Sonntagnachmittag im Juni: Ein Zweijähriger darf sich eine Eissorte aussuchen, verzweifelt an der Entscheidung zwischen Schlumpf, Cookie oder Erdbeere, will am Ende alle drei, schmeißt sich auf den Boden und vergießt Tränen der Wut. Auch in der 20-köpfigen Warteschlange macht sich Verzweiflung breit.

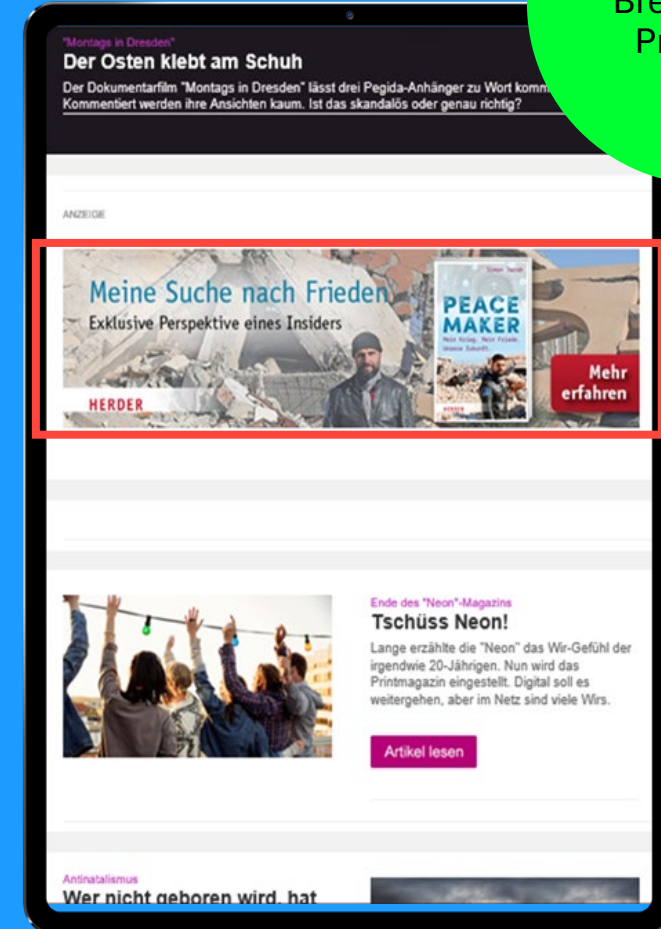
Wie viel Entscheidungshoheit im Alltag sollten Eltern ihren Kindern einräumen? Mit dieser Frage [hat sich meine Kollegin Lisa Seelig beschäftigt](#).

Und wenn es zu spät ist und der Systemcrash nicht mehr abzuwenden ist? Mein Kollege Johannes Ehrmann hat [einen Text](#) darüber geschrieben, [welche wichtigen Funktionen kindliche](#)

/ Anzeigenformat Breaking Ad

- Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb
- Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL
- Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage
- digital_admanagement@zeit.de

Breaking Ad /
Breaking Ad
Premium



/ Redaktionell anmutendes Advertorial-Format

Was sind die Content Cards?

Im interaktiven **Storytelling-Format** Content Cards können mit max. fünf gestalteten Karten kleine Geschichten erzählt werden, ähnlich einem Mini-Advertorial. Die Karten können Text, Bilder und auch Videos enthalten. Die erste Karte wird in einem Artikel auf ZEIT ONLINE dargestellt. Durch das „Wischen“ werden die User:innen animiert, sich die weiteren Content Cards anzuschauen. So kann über mehrere Karten hinweg eine Story erzählt und mittels eines Call-to-Action-Buttons der Absprung auf eine Ziel-URL ermöglicht werden.

Wie buche ich die Content Cards?

Hierfür wird eine Bannerkampagne für das Werbeformat **Half Page Ad** gebucht. Dabei können alle für Kontaktbuchungen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten genutzt werden wie z.B. Ressortbuchung oder Targeting. Die Buchung beinhaltet eine Korrekturschleife und muss mindestens 18 Werktage vor dem Kampagnenstart erfolgen.

Sie liefern:

- Bis zu 5 Bilder im Hochformat und/oder Video-Link(s)
- Texte
- Logo + Ziel-URL



／ Kombinieren Sie Text, Bild und Video

Video Card

- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

Image Card

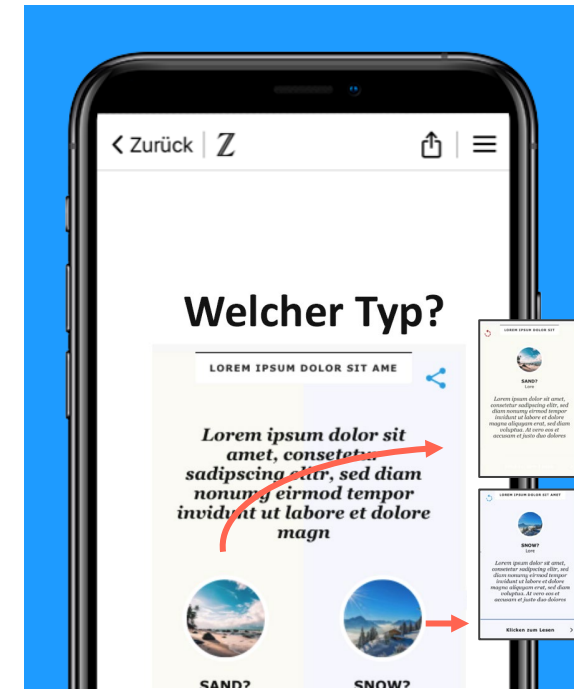
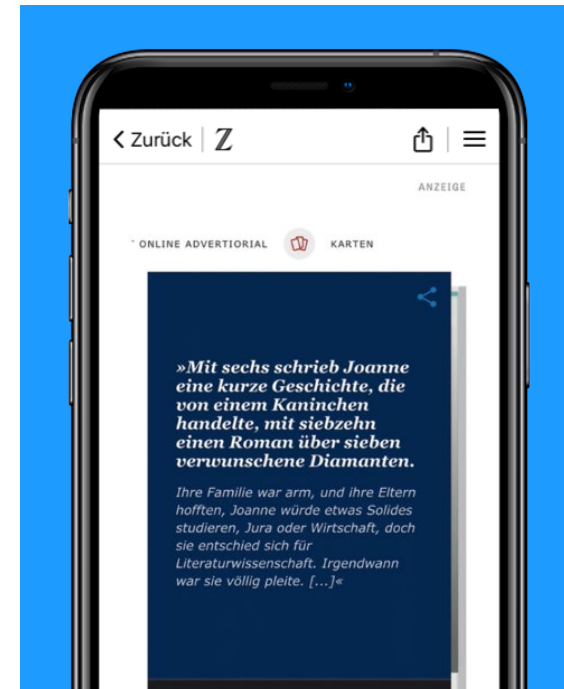
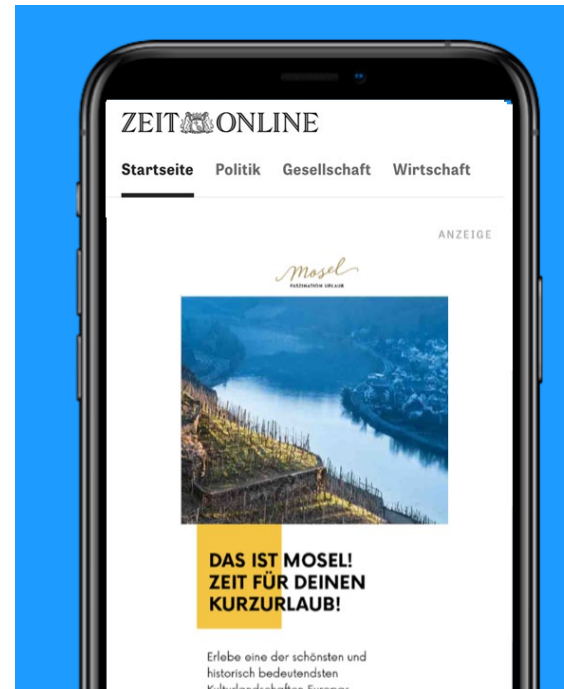
- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

Text Card

- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

Choice Card*

- 2 x Bild
- Headline max. 75 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen



Preisbeispiel 2025

Beispielhafte Kalkulation:

100.000 Ad Impressions (TKP 24,- €)

- Produkt: Content Cards Basic
- Format: Half Page Ad
- Platzierung: ZEIT ONLINE Portalrotation (RoS)
- Targeting: Optional buchbar
- Ausspielung: mobile & stationär

Brutto-Kosten	3.900,00 €
Mediakosten*	2.400,00 €
Produktionskosten**	1.500,00 €

*Mediakosten Rabatt- und AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Das Mindestbuchungsvolumen Media für Schulen beträgt € 1.400,- net/net.

**Produktionskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig und gelten für einen Cardstack von bis zu 5 Cards. Produktionskosten unabhängig vom Umfang, Anzahl der Karten, inkl. einer Korrekturschleife. Das Material muss mindestens 18 Werktage vor dem Kampagnenstart angeliefert werden. Das Werbemittel gehört dem Kunden.

Wir beraten Sie gern und erstellen ein individuelles Angebot für Ihre Kampagne anhand Ihrer Kommunikationsbedürfnisse und Ihres Budgets.



Stationär Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Mobile Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

/ ZEIT zum Hören: Unsere Podcast-Angebote für Ihre Kommunikation



Native Audio Ad

Ein Spot mit Ihrer Message – gesprochen von einem unserer professionellen Sprecher – wird wahlweise in einem oder mehreren von uns vermarkteten Podcasts via Adserver ausgespielt.

Reichweite und Awareness

- Das Erreichen möglichst vieler Hörer:innen in der für Sie relevanten Zielgruppe steht im Fokus der Kampagne.
- Sie profitieren dabei von den thematischen Umfeldern unserer erfolgreich etablierten Podcasts.
- Ziel ist es, Ihre Message möglichst weit zu verbreiten und die Hörer:innen auf Ihr Produkt, Ihre Marke und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.



Branded Podcast

Für alle, die mehr zu erzählen haben, als man in 30 Sekunden sagen kann. Der Podcast wird eigens für Sie produziert und Sie haben die Möglichkeit, z.B. durch Interviews eingebunden zu werden.

Branding und Positionierung als Expert:in

- Die Positionierung Ihres Unternehmens mit der Expertise zu einem bestimmten Thema steht im Vordergrund Ihrer Kampagne.
- Sie profitieren dabei vom Know-how und der Infrastruktur unserer Qualitätsumfelder und Themenwelten.
- Ziel ist es, die Sympathien und das Vertrauen der Hörer:innen für Ihre Marke und Ihr Unternehmen zu gewinnen, indem Sie einen inhaltlichen Mehrwert zu einem Thema bieten.

Unser Podcast-Portfolio umfasst mehr als 20 Podcasts – eine Auswahl zeigen wir Ihnen hier



/ Native Audio Ad

Das **Native Audio Ad** ist im Buchungszeitraum **nicht festplatziert** und wird je **nach Verfügbarkeit** entweder **in einem Umfeld** (Podcast-Serie) **oder rotierend** im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt.

- Auslieferung des Spots über einen Audio-Adserver
- Spots werden über einen AdSlot innerhalb des gebuchten Zeitraums im gebuchten Umfeld ausgeliefert
- AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- Laufzeit: frei wählbar
- Optionale Targeting-Möglichkeiten: Basic Targeting (Demografisches Targeting) und Premium Targeting (Kontextuelles Targeting)*
- Vorlaufzeit für die Spot-Produktion: 28 Werktage
- Spotlänge: max. 30 Sek.

* Targeting nur bei TKP-Belegung in RoS möglich. Max. 3 Kriterien wählbar.

GUT ZU WISSEN: TKP = Tausend-Kontakt-Preis
Der TKP ist beim Native Audio Ad der Preis, mit dem 1.000 Personen innerhalb einer Zielgruppe durch Hörkontakt erreicht werden, also die den Native Audio Ad hören.



/ Targeting-Optionen für TKP-basierte Kampagnen

UMFELD ODER GESAMTES ZEIT ONLINE PODCAST-PORTFOLIO

- Je nach Verfügbarkeit wird das Audio Ad entweder in einem Umfeld (d.h. in einer Podcast-Serie wie beispielsweise „Das Politikteil“) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- Bei Ausspielung des Audio Ads im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio kann um ein Basic- oder Premium-Targeting ergänzt werden



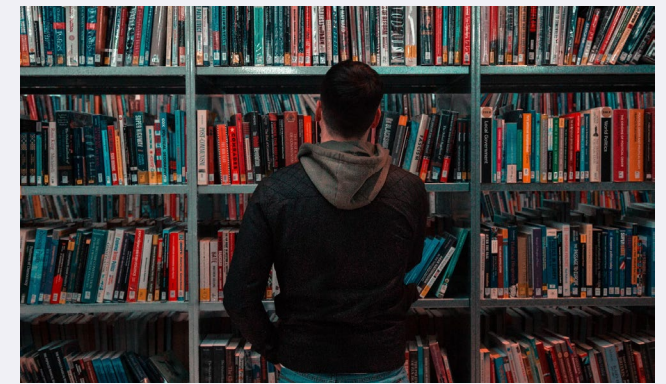
SOZIODEMOGRAFISCHES TARGETING (Basic-Targeting)*

- Anhand der Kriterien Alter und Geschlecht der Hörer:innen werden die Audio Ads passgenau ausgespielt.



KONTEXTUELLES TARGETING (Premium-Targeting)*

- Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen ausgespielt, die in den Podcast-Folgen besprochen werden.
- Mögliche Themen z.B. Automobil, Energie & Ressourcen, Essen & Trinken, Finanzen, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Wissen, Wirtschaft



So berechnen Sie die Kosten für Ihre Native Audio Ad Kampagne

Mit der Werbeform **Native Audio Ad** wird Ihr Spot im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt. Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

- Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit ca. 4 Wochen.
- Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.
- Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden.
- Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads* pro Folge zur Verfügung.

Produktionskosten**	Preis **
Native Audio Ad (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	€ 1.000,-
Jedes weitere Audio Ad	€ 700,-

Produktionskosten
(1.000,- Euro)**

+

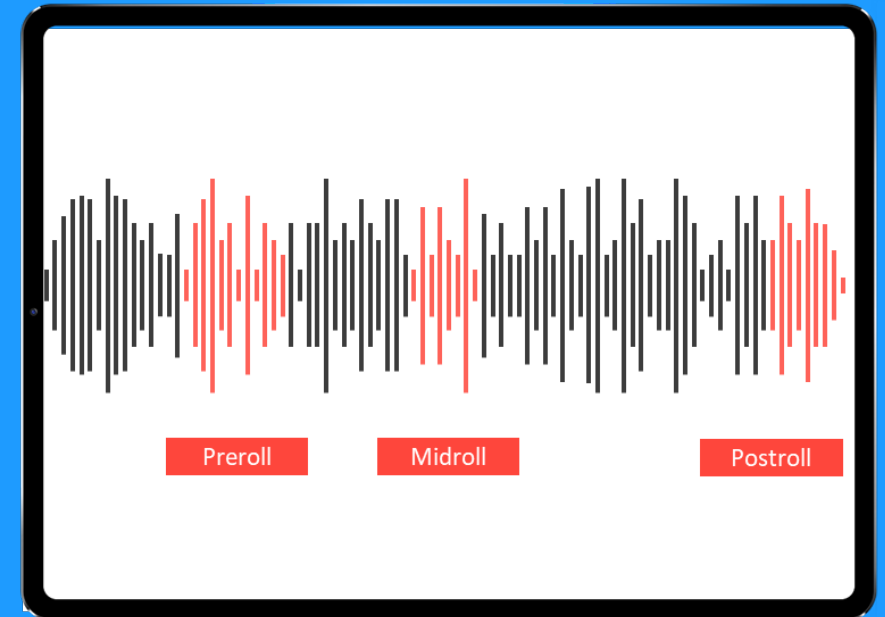
Mediakosten TKP-basiert
Je nach gewünschter
Reichweite

+

Optional:
Aufschlag für
Targeting***

* Summe der Downloads der gebuchten Episoden im Buchungszeitraum ** Produktionskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

*** Maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an.



Branded Podcast: Dieses Content-Format geht ins Ohr

Podcast ist Kino für die Ohren

Gewinnen Sie das Vertrauen und die Sympathie Ihrer Zuhörer , indem Sie Ihre Inhalte und Werte durch spannende Erzählungen, informative Einordnungen oder inspirierende Interviews teilen.

Wir platzieren Ihren Podcast **im kontextuellen Umfeld** und schaffen Sichtbarkeit für Ihren Content in einer **am Thema interessierten** und für Impulse empfänglichen **Zielgruppe**.

Ihre Kernbotschaft wird effektiv vermittelt und gleichzeitig positionieren Sie sich mit Ihrem Wissen und Ihren Inhalten als Expert:in zum Thema.

Ein Podcast bietet Ihnen die Möglichkeit, **Ihre Imagewerbung** flexibel zu gestalten und **auf Ihre individuellen Kommunikationsziele auszurichten** – je nachdem, ob Sie eine einzelne Episode oder mehrere Folgen veröffentlichen und wie umfangreich Sie den Podcast mit Bannern und Newsletter-Ads bewerben.

Wir beraten Sie gern und erstellen ein individuelles Angebot für Ihre Kampagne anhand Ihrer Kommunikationsbedürfnisse und Ihres Budgets.



Podcast-Angebot

Produktion einer Podcast-Folge

- **Themenfindung** und **Grobkonzept** (max. 2 Abstimmungsschleifen)
- **Sprecher/Moderation** durch Branded Content Redaktion
- max. **ein externer Gesprächspartner**
- **Studio, Tontechniker, Schnitt** und **Post-Produktion** (max. 2 Abstimmungsschleifen) bei Nutzung der Studios der ZEIT Verlagsgruppe in Berlin oder Hamburg
- **Hosting für 12 Monate** und **Platzierung** in relevanten **Podcast-Stores** (u.a. Spotify, Apple Podcasts, Deezer)
- **Logoeinbindung** auf der **Podcast-Kachel**
- **Partnernennung** in der **Folgenbeschreibung**
- **Einbindung** der Podcast-Folge **in eine Artikelseite unter ZEIT für Bildung** (gekennzeichnet als Anzeige)
- Die **Podcast-Folge** ist **kostenfrei für eigene Zwecke nutzbar**
- **Erstellung von Co-Branded Werbemitteln**

Preis 5.650€*

* Produktionskosten nicht weiter Rabatt- oder AE-fähig.
Nicht inkludiert sind Reisekosten, Honorare für Protagonisten/externe Sprecher/Moderatoren, ggf. Studio-/Raummiete (außerhalb der ZEIT-Verlagsgruppe).



Mediapaket S

- Banner-Format: Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1
- Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- **150.000 Ad Impressions**
- Laufzeit nach Absprache

Preis 1.800 €**

Mediapaket M

- Banner-Format: Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1
- Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- **250.000 Ad Impressions**
- Laufzeit nach Absprache

Preis 3.000 €**

Mediapaket L

- Banner-Format: Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1
- Ausspielung auf ZEIT ONLINE (Portalrotation)
- **400.000 Ad Impressions**
- Laufzeit nach Absprache

Preis 4.800 €**

** Preise nicht weiter Rabatt-, aber AE-fähig. Banner-Format: Wallpaper, Mobile Content Ad 1:1, Preiskategorie II (ZEIT ONLINE Portalrotation) mit Branchenrabatt Online III (Schulen) = TKP € 24,-. Interner Verlinkungsrabatt 50 % gilt. Gern erstellen wir Ihnen ein Angebot für ein individuelles Mediapaket ab einem Mindestbuchungsvolumen von € 1.400,- net/net.

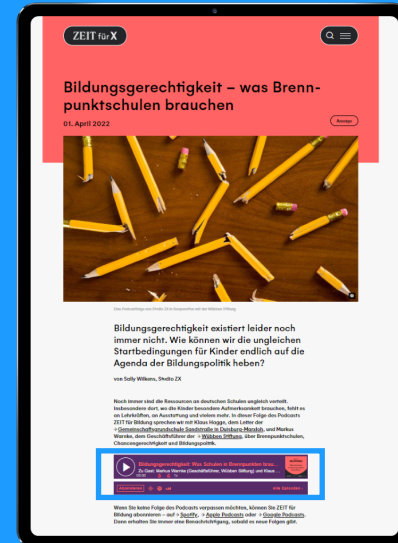
Sichtbarkeit und Reichweite für Ihren Podcast



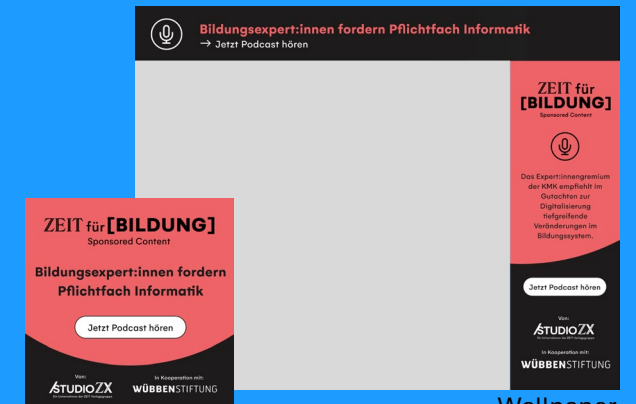
Platzierung des Podcasts bei Spotify, Apple Podcast, Deezer und in weiteren relevanten Podcast Stores



Einbindung mit einem Bild-Text-Teaser auf der Themenseite ZEIT für Bildung



Artikelseite mit Einbindung des Podcast unter ZEIT für Bildung



Mobile Content Ad 1:1

Wallpaper

Trafficzuführung mit Co-Branded Werbemitteln

/ Gerne beraten wir Sie individuell



Udo Schulte

Media Consultant

+49 40 3280 5367

udo.schulte@zeit.de



Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de/agb.pdf

advise.zeit.de

