

ZEIT für UNTERNEHMER

Preisliste 2025



- Marken-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Preise & Termine
- Advertorials
- Sonderinsertionen
- Speziale in der ZEIT
- Newsletter
- Events
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Technische Daten
- Ansprechpartner:innen

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------



ZEIT FÜR UNTERNEHMER

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es thematisiert die großen Fragen, die sowohl Unternehmer:innen als auch Führungskräfte im Mittelstand bewegen. Es rückt dabei jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten. Es liefert Unternehmer:innen und Gründer:innen nützliches Wissen, skizziert relevante Entwicklungen in Technik, Wirtschaft und Politik, beschreibt aktuelle Fallbeispiele und berichtet über heiß diskutierte Fragen und Persönlichkeiten aus dem Mittelstand. Mit ZEIT für UNTERNEHMER können Leserinnen und Leser voneinander lernen und sich vernetzen.

Sprechen Sie über unterschiedliche Touchpoints der Marke ZEIT für UNTERNEHMER den Mittelstand gezielt an:



Mehrmals im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Events ermöglichen den direkten Kontakt mit der Zielgruppe.

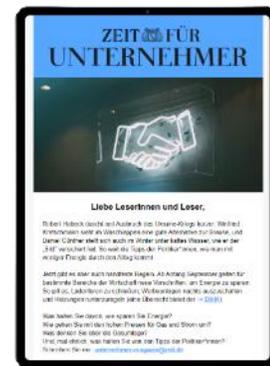
Lesedauer (Ø)
90 Minuten*



4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin lesen 84.000 Empfänger:innen**.



4 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial im Wirtschaftsressort der ZEIT erreicht 1,92 Mio. Leser:innen***.



12 x im Jahr
ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter an 40.000 Unternehmer:innen**.

Quelle: * Leserbefragung 2023, ** Verlagsangabe, *** AWA 2024

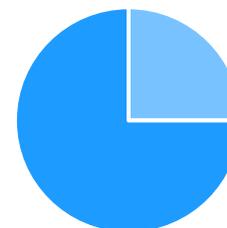
Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	--------------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten.

ZEIT für UNTERNEHMER erreicht durch seine Inhalte und seine Substanz sehr zielgenau alle Meinungsführer:innen und Entscheider:innen des Mittelstands im gesamten Bundesgebiet. Die Leser:innen verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und sind überwiegend Führungskräfte mit Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.



Geschlecht



■ 25 % Frauen ■ 75 % Männer

Alter (Ø)



HOHES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

66 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen ab 5.000 €.

FÜHRUNGSEBENE

83 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen arbeiten auf der obersten oder mittleren Führungsebene des Unternehmens.

BUDGETVERANTWORTUNG

69 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen haben Budgetverantwortung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

MULTIPLIKATOREN

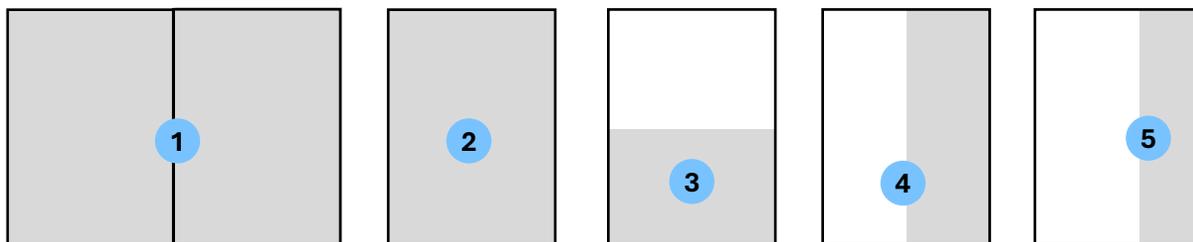
76 %

der ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	--------------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

Formate & Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1 Doppelseite	403 x 237 mm	430 x 262 mm	36.400,- €
Opening Spread	--	430 x 262 mm	47.300,- €
2 1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	19.100,- €
1/1 Seite: U2, U3, U4	--	215 x 262 mm	23.900,- €
3 1/2 Seite quer	188 x 117 mm	215 x 131 mm	12.400,- €
4 1/2 Seite hoch	89 x 237 mm	99 x 262 mm	12.400,- €
5 1/3 Seite hoch	56 x 237 mm	66 x 262 mm	9.900,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/25	Digitalisierung	27.03.2025	18.02.2025
02/25	Nachhaltigkeit	26.06.2025	14.05.2025
03/25	Finanzierung	30.09.2025	22.08.2025
04/25	Industrie 4.0	27.11.2025	20.10.2025

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	-----------------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

Advertorials

Nutzen Sie attraktive und redaktionell anmutende Formate im Qualitätsumfeld des Mittelstandsmagazins ZEIT für UNTERNEHMER.

Aufmerksamkeitsstark und professionell erfolgt die Umsetzung des jeweiligen Advertorials durch den Zeitverlag.

Sie liefern Input in Form von Text und Bild, die Content-Redaktion gestaltet das Advertorial dann in enger Abstimmung mit Ihnen.

Vordenker



Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 15.500 €
(statt 19.100 € Schaltkosten + 750 € Erstellung)

Advertorial-Schlussstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Unternehmen im Profil



Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 15.500 €
(statt 19.100 € Schaltkosten + 750 € Erstellung)

1/2 Seite: 11.000 €
(statt 12.400 € Schaltkosten + 450 € Erstellung)

Advertorial-Schlussstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Experten / zum Schwerpunktthema



Ihr Vorteilspreis
1/1 Seite: 15.500 €
(statt 19.100 € Schaltkosten + 750 € Erstellung)

1/2 Seite: 11.000 €
(statt 12.400 € Schaltkosten + 450 € Erstellung)

Advertorial-Schlussstermin
3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe

Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (Mediakosten), zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	---------------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage	Preis pro 1.000 Expl. Teilaufgabe
bis 20 g	213,- €	235,- €
bis 30 g	232,- €	254,- €
bis 40 g	250,- €	272,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage (Printanteil 44.000 Exemplare),
Teilaufgabe nach Postleitzahlen, Mindestmenge 20.000 Exemplare

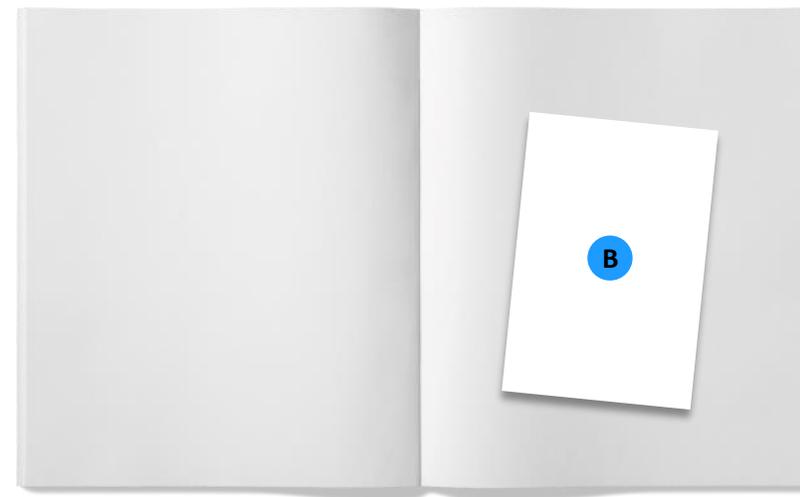
Formate

Mindestformat: 100 x 120 mm,
Höchstformat: 205 x 252 mm

Papiergewicht

bei 2 Seiten mind. 100 g/m²,
bei 4 Seiten mind. 80 g/m²

Alle Preise zzgl. MwSt.



Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	--------------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

/ Sonderinsertionen: Beihefter

Beihefter

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Umfang	Papier Gewicht	Preis pro 1.000 Expl. Gesamtauflage
4-seitig	mind. 100 g/m ²	288,- €
8-seitig	mind. 70 g/m ²	307,- €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

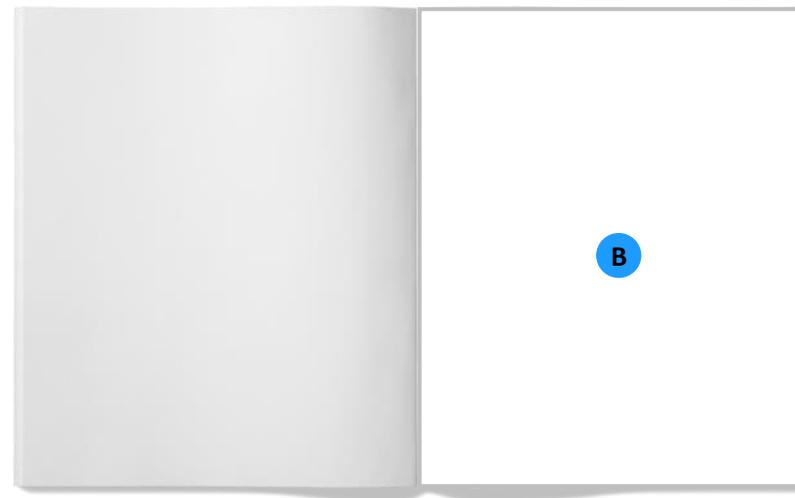
Gesamtauflage

Format

215 x 262 mm

Beschnittzugabe: 15 mm Kopfbeschnitt, 8 mm Nachfalz,

3 mm bedruckte Beschnittzugabe



Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivateile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	--------------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

/ Sonderinsertionen: allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	--------------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

/ ZEIT für UNTERNEHMER-Speziale in der ZEIT

Die ZEIT-Wirtschaftsredaktion verlängert in diesen vier redaktionellen ZEIT für UNTERNEHMER-Spezialen in der ZEIT das jeweilige Schwerpunktthema aus dem ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin.

Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
13/25	Digitalisierung	27.03.2025	28.02.2025
27/25	Nachhaltigkeit	26.06.2025	30.05.2025
42/25	Finanzierung	02.10.2025	05.09.2025
50/25	Industrie 4.0	27.11.2025	31.10.2025

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

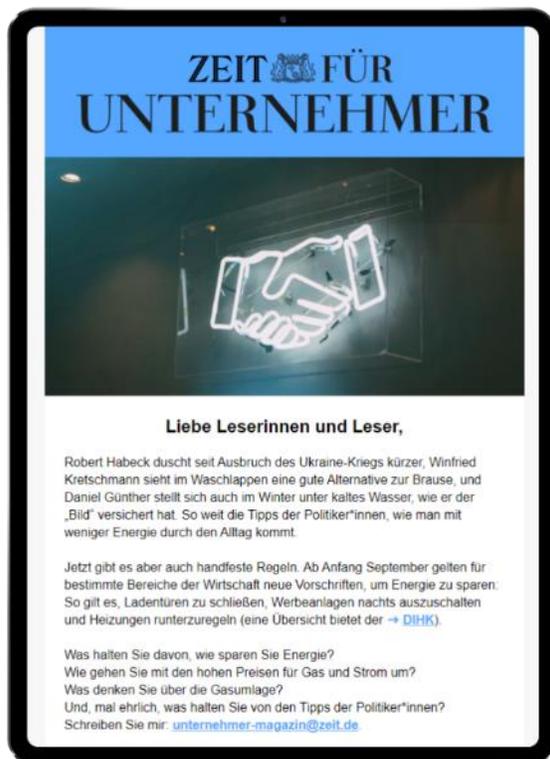
Preise

Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1/2 Seite quer	371 x 264 mm	66.105,60 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	45.091,20 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	-----------------------------	------------	--------	--	-----------------------



Versand und Erscheinungsweise:
1 x im Monat an 40.000 Empfänger:innen

Werbemöglichkeiten:
vier Anzeigen pro Ausgabe möglich

Preis:
Breaking Ad: 4.000 € je Anzeige
Bild-/Textanzeige: 7.500 € je Anzeige

Sponsoren-Newsletter:
Exklusivbelegung zu einem
Schwerpunktthema auf Anfrage.

Regelmäßiger Kontakt zur Community

Der ZEIT für UNTERNEHMER-Newsletter wird monatlich an die Community versendet. Autor und Absender ist ZEIT für UNTERNEHMER-Chefredakteur Jens Tönnemann, er pflegt über den Newsletter den Kontakt und den aktiven Austausch mit den Leserinnen und Lesern.

Die Preise sind AE- aber nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	-------------------	--------	--	-----------------------

ZEIT für UNTERNEHMER – Konferenzen

Unser Erfolgsrezept besteht aus 20 Jahren Erfahrung im Konferenz- und Tagungsgeschäft, gepaart mit dem Qualitätsversprechen der ZEIT-Verlagsmedien. Die Teilnehmenden unserer Konferenzen schätzen die wertvollen Inhalte und den vielseitigen Austausch innerhalb des Netzwerks mit mehr als 200.000 Unternehmer:innen.

ZEIT für UNTERNEHMER – Das Gespräch

Wir konzipieren individuelle Gesprächsformate mit festem Blick auf die jeweiligen Bedürfnisse und Kommunikationsziele unserer Kunden – ob zu einem speziellen Anlass, für eine spezielle Zielgruppe oder in einer speziellen Region. Die Moderation erfolgt durch die ZEIT für UNTERNEHMER-Redaktion.

TERMINE – Konferenzen

- 03.07.2025 ZEIT für UNTERNEHMERINNEN, Oestrich-Winkel
- 07.10.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Konferenz, Hamburg
- 06.11.2025 Deutsches Wirtschaftsforum, Frankfurt

TERMINE – Das Gespräch zum Heftschwerpunkt

- 27.03.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Digitalisierung
- 26.06.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Nachhaltigkeit
- 30.09.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Finanzierung
- 27.11.2025 ZEIT für UNTERNEHMER-Gespräch Industrie 4.0

Weitere Termine und Themen nach Absprache.



Termine: Änderungen vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	---------------	--	-----------------------

/ Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	-----------------------

/ Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ [Technische Daten online einsehen](#)

/ Ansprechpartner:innen



Lars Niemann

Chief Sales Officer
+49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
+49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
+49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands
+49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Inhaltsverzeichnis Marken-Kosmos	Titelprofil	Leserschaftsdaten	Preise & Termine	Advertorials	Sonderinsertionen	Speziale in der ZEIT	Newsletter	Events	ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Technische Daten	Ansprechpartner:innen
-------------------------------------	-------------	-------------------	------------------	--------------	-------------------	----------------------	------------	--------	--	------------------------------