



# Kunst und Kultur Digital Übersicht

---

## **ZEIT ONLINE**

- [ZEIT ONLINE Kultur](#)
- [Displaykampagnen](#)
- [Targeting](#)

## **Contentformate**

- [Kulturtipps](#)
- [Content Cards](#)
- [Kommunikation](#)

---

## **Newsletter**

- [Kultur-Newsletter](#)
- [Elbvertiefung](#)

## **Podcast**

- [Übersicht](#)
- [Targeting](#)
- [Festplatzierung](#)
- [Augen zu](#)
- [Was machst Du am Wochenende?](#)

---

## **WELTKUNST Digital**

- [WELTKUNST Social Media](#)
- [WELTKUNST Newsletter](#)
- [WELTKUNST Online](#)
- [WELTKUNST Kunst-Klick](#)
- [WELTKUNST Podcast](#)

## **Sponsored Content**

- [Sponsored Podcast](#)

## **ZEIT APP**

- [Digitale Beilage](#)

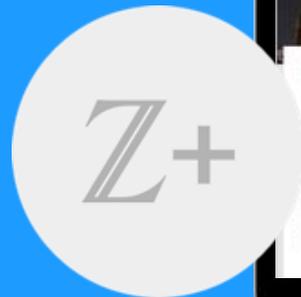
# ／ Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User:innen genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print, via App, E-Paper oder E-Reader.

## Variante mit und ohne Papier:

Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf ZEIT ONLINE und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

**ZEIT+ zeigt exklusiv Inhalte der Print-Ausgabe auf ZEIT ONLINE**



**In drei Apps haben die User:innen die Möglichkeit, das gesamte Spektrum oder E-Paper und Audio einzeln zu nutzen**







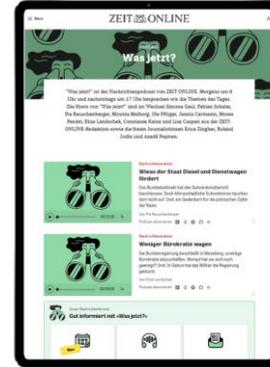
**Newsletter**

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an. ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an. Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



**Display**

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne. Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet ZEIT ONLINE nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittel-formaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings. Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



**Podcast**

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland. Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen. Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.



**Content-Lösungen**

Content-Lösungen auf ZEIT ONLINE bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen. Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf ZEIT ONLINE mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden. Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet ZEIT ONLINE mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.

**Unique User:innen\***

10,10 Mio.

**Visits:\*\***

74,15 Mio.

**Page Impressions:\*\***

160,37 Mio.

**Zielgruppe:**

Junge Elite,  
Entscheider:innen und  
Meinungsführer:innen

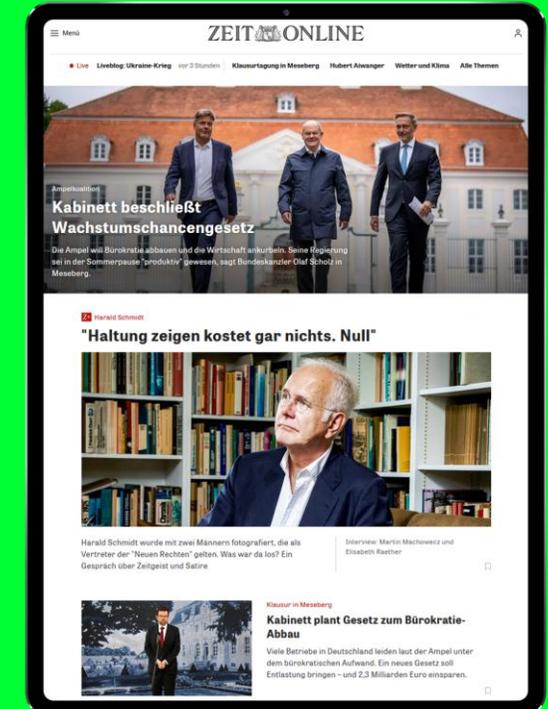
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.



# / Rubriken: Übersicht (1/2)

Plattform	Beschreibung	Unique User:innen*	Visits*	Page Impressions**
ZEIT Online	Aktuelle Nachrichten, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissen, Kultur, Sport und Gesundheit.	10,10 Mio.	75,03 Mio.	201,45 Mio.

Rubriken	Beschreibung	Unique User:innen*	Visits***	Page Impressions***
ZEIT Online Kultur	Das Ressort bietet ein Umfeld für das Schöne in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst.	1,99 Mio.	4,15 Mio.	6,10 Mio.
ZEIT Online Gesellschaft	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.	2,29 Mio.	6,00 Mio.	10,28 Mio.
ZEITmagazin Online	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	1,26 Mio.	3,00 Mio.	4,38 Mio.
ZEIT CAMPUS Online	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	0,72 Mio.	0,87 Mio.	1,15 Mio.
ze.tt	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	0,69 Mio.	1,04 Mio.	1,25 Mio.
ZEIT Online Wissen	Das Ressort interessiert, was die Welt bis ins letzte Atom zusammenhält, voranbringt und ausmacht – für die Gesellschaft und jede:n Einzelne:n	1,71 Mio.	2,61 Mio.	3,56 Mio.
ZEIT Online Arbeit	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	1,39 Mio.	2,41 Mio.	3,37 Mio.

Quelle: \*AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023; \*\*IVW ø pro Monat Jan – Mär 2023, \*\*\*Quelle Page Impressions und Visits ZEIT ONLINE: Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023

# / Rubriken: Übersicht (2/2)

Rubriken	Beschreibung	Unique User:innen*	Visits***	Page Impressions***
ZEIT Online Gesundheit	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	0,96 Mio.	1,53 Mio.	2,13 Mio.
ZEIT GREEN	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	0,37 Mio.	0,51 Mio.	0,71 Mio.
ZEIT Online Sport	Das Ressort bietet einen hintergründigen, kritischen Blick auf die Sportwelt.	0,77 Mio.	1,52 Mio.	2,37 Mio.
ZEIT Online Digital	Alles zum Internet, Schönes wie Kritisches zur Netzkultur, zu innovativen Technologien, zu neuen Gadgets und zu Games.	0,57 Mio.	0,93 Mio.	1,28 Mio.
ZEIT Online Sinn	Wie komme ich klar? Was kann ich tun, um glücklich zu sein? Diese und weitere Fragen beantwortet ZEIT ONLINE Sinn.	0,43 Mio.	0,63 Mio.	0,85 Mio.

Quelle: \*AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023; \*\*IVW ø pro Monat Jan – Mär 2023, \*\*\*Quelle Page Impressions und Visits ZEIT ONLINE: Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023

# / ZEIT ONLINE Kultur

Diskursiv. Geistreich. Zeitgenössisch.

- ZEIT ONLINE Kultur ist eine Plattform für Texte, die zum Nachdenken anregen, den Horizont erweitern, die Spaß machen.
- Die Analyse des kulturell, gesellschaftlich und politisch Bedeutsamen steht gleichberechtigt neben der Beschreibung des Schönen in Literatur, Film, Serien, Musik und Kunst. Nicht alles ist Kultur, aber fast alles lässt sich mit dem Blick der Kultur betrachten.

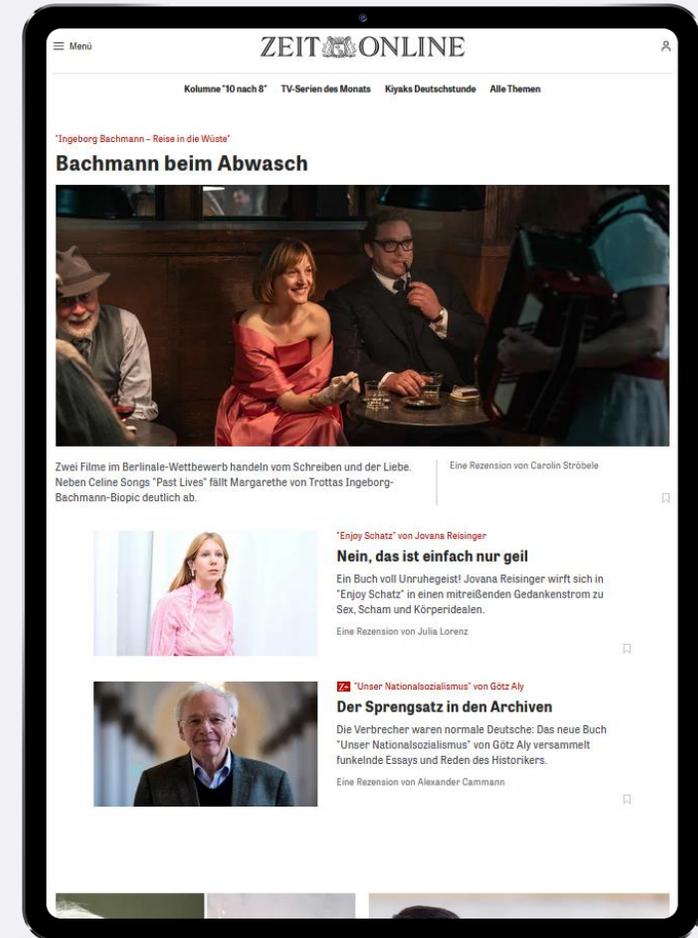
## Das Ressort lebt unter anderem von Serien wie:

- 10 nach 8: Ein Autorinnen-Kollektiv für mehr weibliche Stimmen in der Öffentlichkeit, dem Feminismus wichtig ist und das in diesem Sinne für ZEIT ONLINE schreibt – politisch, poetisch, polemisch.

## Stärken

- **1,99 Mio.** Unique User:innen monatlich
- **6,10 Mio.** Page Impressions\*
- **4,7 Mio.** Visits monatlich\*

Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Mär 2023, \* Mapp Ø pro Monat Jan – Mär 2023



# / Displaykampagnen



# / Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

## Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von ZEIT ONLINE sind z.B.:

- ze.tt
- ZEIT CAMPUS ONLINE
- ZEIT ONLINE Kultur
- u.v.m.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

## Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf ZEIT ONLINE ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

## Basic Targeting

Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

## Premium Targeting

Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

## Geotargeting

Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

# / Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

## 1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?

- Portalrotation (RoS): Ihre Anzeige erscheint in allen ZEIT ONLINE Ressorts nach Verfügbarkeit.
- Rubrikenrotation: Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin Online, ZEIT Campus, etc.).

## 2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?

- Technisches Targeting
- Basic Targeting
- Premium Targeting
- Device Targeting
- Kein Targeting

## 3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?

- Stationär außen: Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- Stationär innen: Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

## 4. Welches Format soll ihre Kampagne haben?

- 2:1 Banner (Stationär innen)
- 3:1 Banner (Stationär innen)
- 4:1 Banner (Stationär innen)
- 1:2 Halfpage Ad (Stationär innen)
- Wallpaper (Stationär außen)

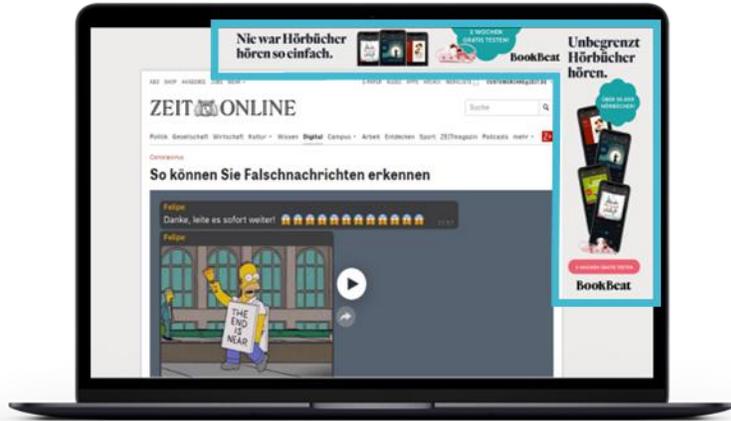
→ [Showroom](#)

→ [Technische Daten](#)

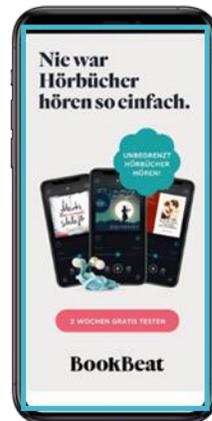
# / Ausgewählte Display Formate



## Wallpaper



## Halfpage Ad



**Kombination für mehr potenzielle Reichweite:**  
Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

Angebot

## Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

\* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, \*\* Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

## Preismatrix

### Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

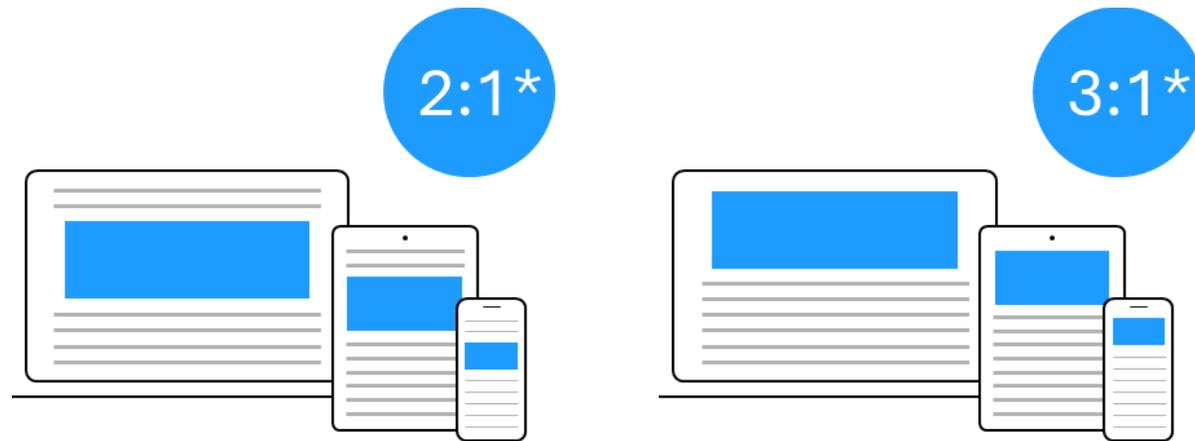
Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen von 3.500€ net/net. Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# Preise für Kontaktbuchungen



Weitere Bannerformate finden Sie im [Showroom](#) der iq digital.

## Lesebeispiel 1:

Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf ZEIT CAMPUS ONLINE (Rubrik von ZEIT ONLINE) werben

Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 32 € Tausenderkontaktpreis  
80.000 Ad Impressions kosten Sie  $80 \times 32 \text{ €} = 2.560 \text{ €}$

## Preismatrix

### Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen von 3.500€ net/net. Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

- Basic Targeting: 15% Aufschlag auf den Brutto-Preis
- Die aufgeführten Digitalpreise sind TKP-Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis)
- Digitalpreis: Ihre Werbemittel werden stationär und mobil ausgespielt
- Mindestbuchungsvolumen je nach Branche ab 1.400,- € (netto/netto)
- [Hier](#) finden Sie die Technischen Daten für die Bannerformate
- Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# / Homepage-Festplatzierung

## Formate Preiskategorie I

Stationär: Wallpaper, Cinema Ad, Doppel-Sitebar, (Dynamisches) Fireplace, (Dynamisches) Brand Value Ad, Rollover Event, Homepage Takeover, Video Branding Ad, Page Skin

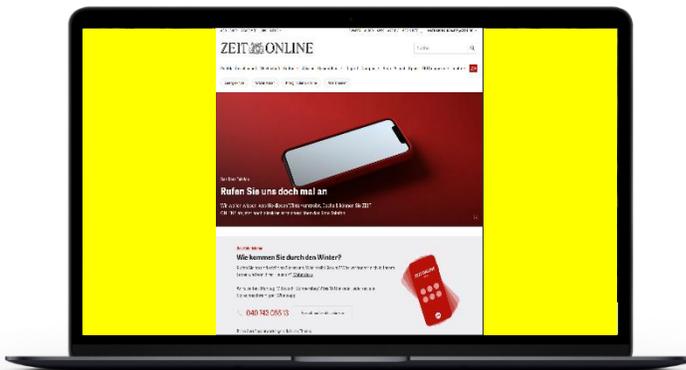
Mobile: Premium Rectangle Takeover, Rollover Event Takeover, Mobile Content Ad 1:1 Takeover, Premium Rectangle mit Reminder Takeover, Mobile Ad Takeover

Die Werbemittel werden nicht exklusiv auf der Homepage ausgespielt. Stand-Alone-Aufschlag in Höhe von 25%. Preise auf Anfrage.

## Formate Preiskategorie II

Stationär: Banner 3:1, Billboard, Sitebar Ad, Content Sidebar Ad, Banner 4:1

Mobile: Mobile Content Ad 1:1 | 2:1 | 3:1 | 4:1 | 6:1, Mobile Carousel Ad, Mobile Medium Rectangle, Mobile Movie Ad



Anmuthungsbeispiel Double Sitebar Ad



Anmuthungsbeispiel Cinema Ad



Anmuthungsbeispiel Brand Value Ad

Alle Preise zzgl. MwSt. Nur in der Mandantenvermarktung buchbar.

# / Video Ads

## Grundpreis für Video Ads (inStream / Outstream)

	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
<b>InStream bis 20 Sek.</b>	PK II	80, – €	-	-
<b>InStream bis 30 Sek.</b>	PK II	105, – €	-	-
<b>OutStream Digital</b>	PK I	75, – €	-	-
InTxT Video Ad				
Mobile InTxT Square	PK II	55, – €	0,15 €	0,22 €
Mobile InTxT Vertical				

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

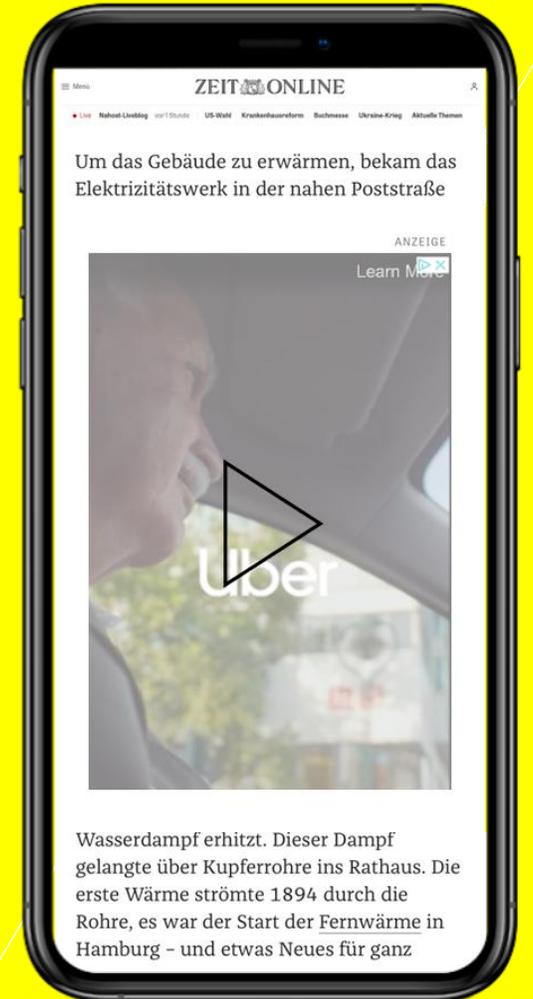
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis).

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500€ net/net).



# / Zielgruppengenaue Kommunikation

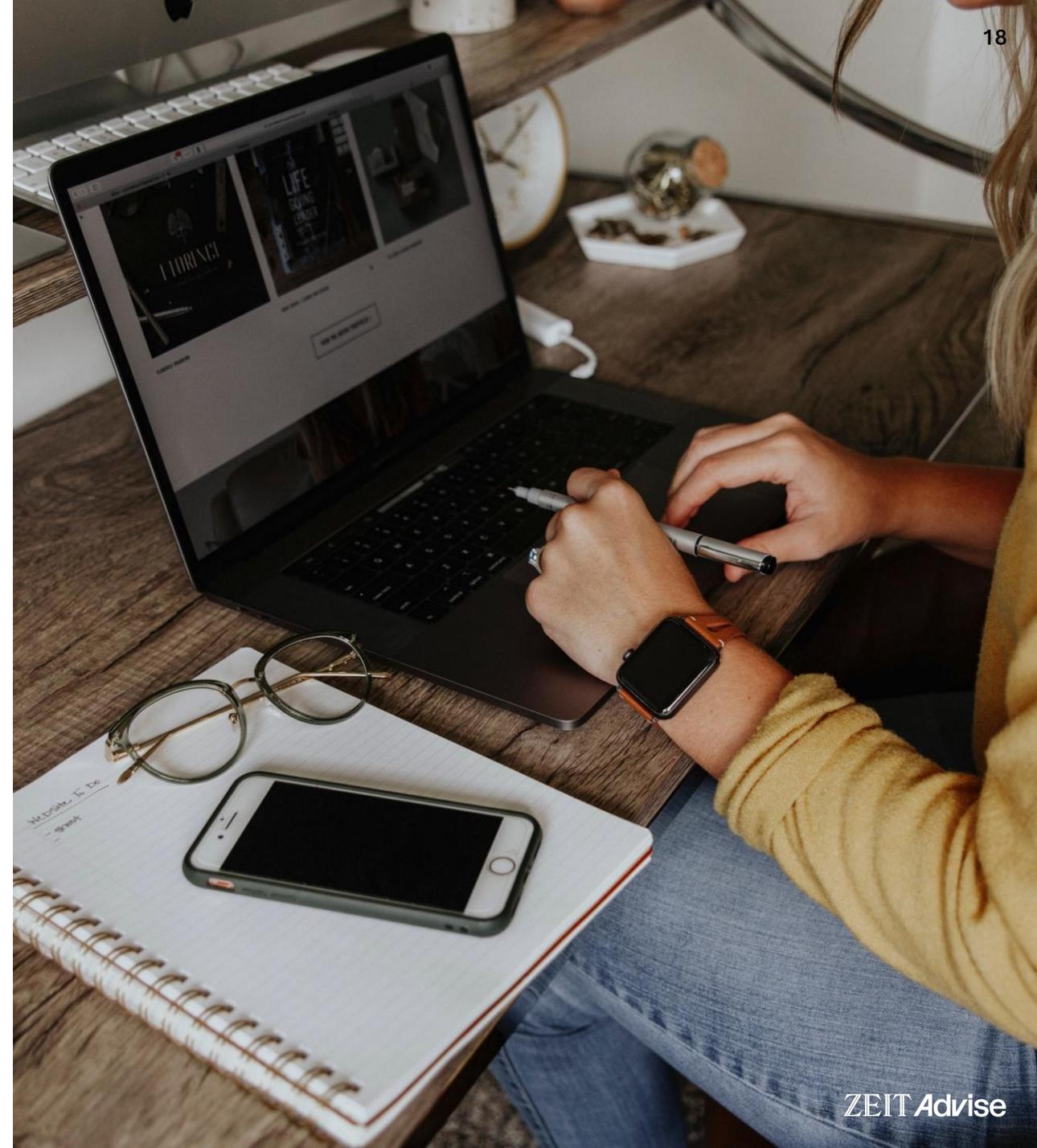
## Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

## Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu ZEIT ONLINE ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

[Hier](#) gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targeting-Möglichkeiten.



# / Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

## / 1. Technisches Targeting / 2. Basic Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

### **Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:**

Geotargeting (IP-basiert)  
Datum/Uhrzeit  
Browser  
Betriebssystem  
Endgerät  
Festnetz/Mobiles Netz  
Service Provider

### **Beispielzielgruppe**

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

2.1. Soziodemografisches Targeting  
Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

2.2. Interessen Targeting  
Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

### **Beispielzielgruppe**

Frauen + Alter 30 + Jahre + Literatur

## / 3. Premium Targeting

3.1. User Involvement Targeting  
Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

3.2. Kontextuelles Targeting  
Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

3.3. Entscheider:innen Targeting  
Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

### **Beispielzielgruppe**

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

→ Übersicht Targetingmöglichkeiten

# / Contentformate





# / Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE

## Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzu buchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call 2 Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

## Sie liefern:

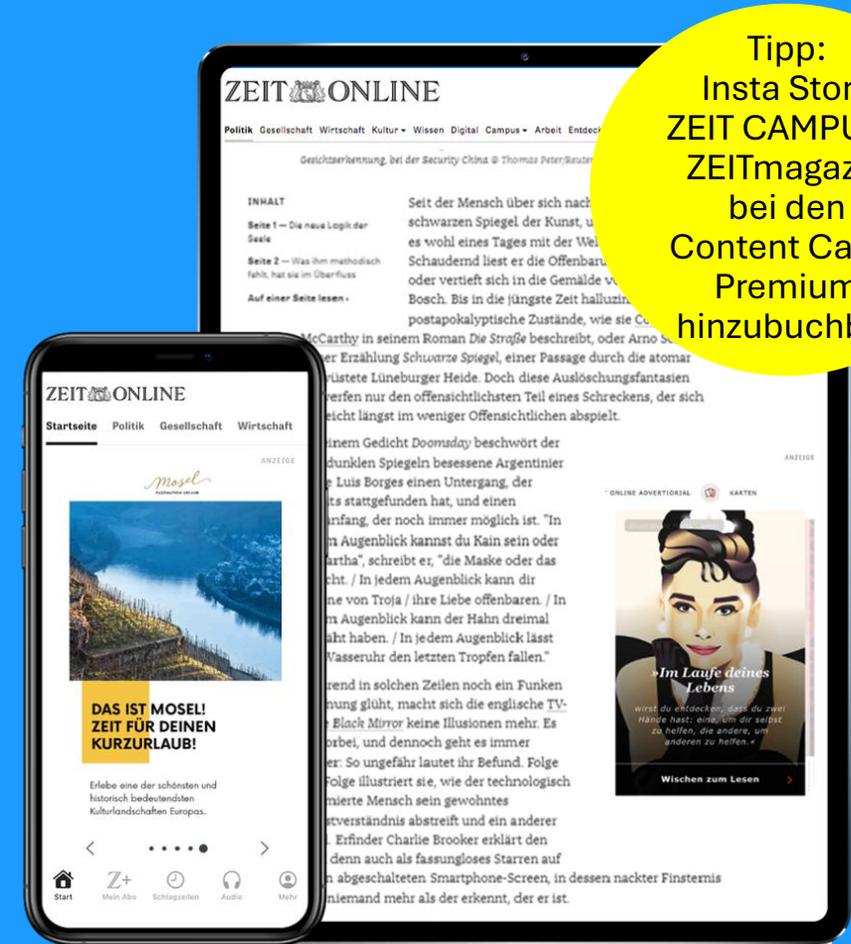
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel URL

## Preis:

ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)\*

\*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



→ [Content Cards](#)

/ Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card



- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

# ／ Buchen Sie für Ihre Content Cards Premium Instagram Reichweite dazu

## Branded Insta-Story (organisch)

Die Branded Insta Stories sorgen für **noch mehr Social Media Reichweite** zu Ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team gestaltet Ihre Botschaft auf 3 Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel der jeweiligen Rubrik.

Branded Insta Stories sind buchbar:

- als Add On nur in Kombination mit einem Sponsored Post oder Sponsored Podcast Show und zusätzlichem Reichweitenbau plus Produktionskosten

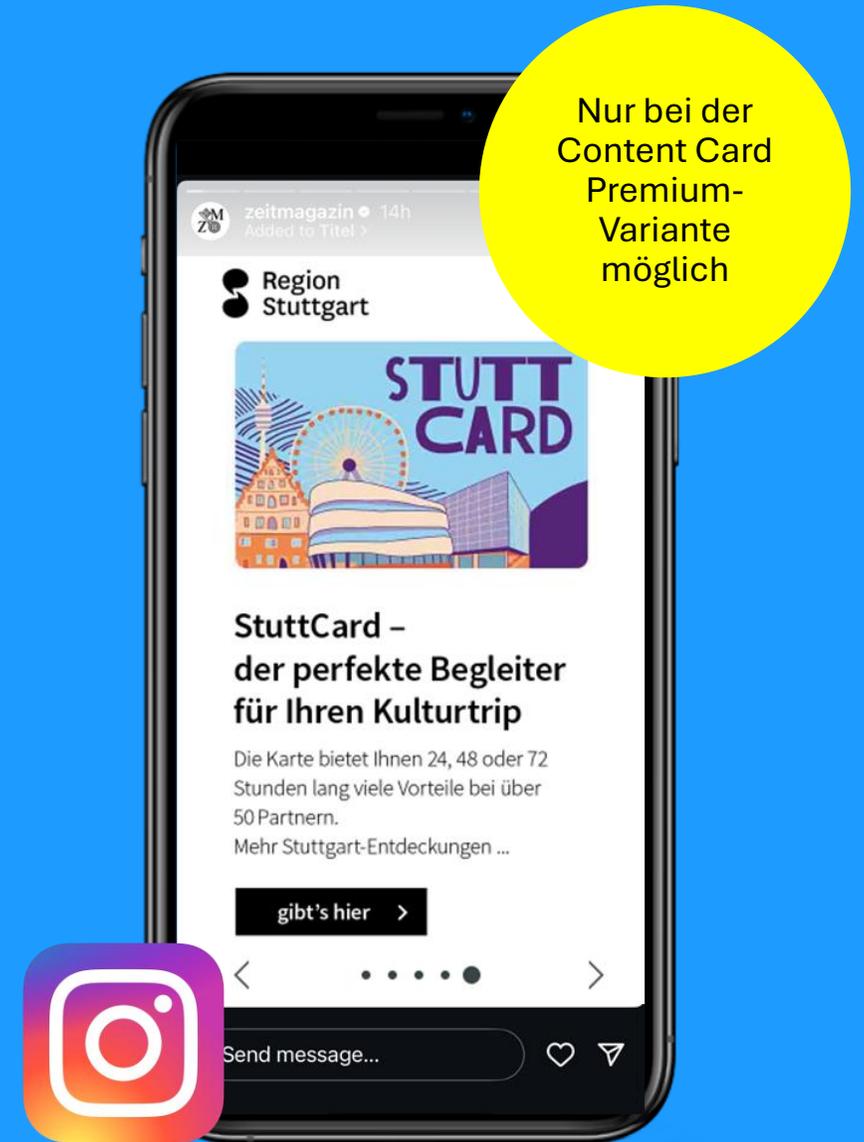
## Leistungen

- eine organische Branded Insta-Story (3 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung und Produktion

## Preis

Content Cards Premium	Media	Produktionskosten n/n
Bis zu 5 Slides	mindestens 3.500,- €	2.800,- €
<b>Branded Insta Story</b> 24 Std. Laufzeit auf dem jeweiligen Instagram-Kanal (3 Slides)		300,- €
ZEIT CAMPUS ONLINE	525,- € inklusive interner Verlinkungsrabatt (50 %)*	
ZEITmagazin	7.500,- € inklusive interner Verlinkungsrabatt (50 %)*	

Die Erstellungskosten von 300,- € sind weder AE- noch rabattfähig. Preis für Produktionskosten ist nur bei Verlängerung der Content Cards als Insta-Story möglich. Die Gestaltung der Branded Insta-Story erfolgt über das Studio ZX. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. \*AE-Provision auf Reichweitemaufbau möglich. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de). Für regionale Fremdenverkehrsämter (D, A, CH), regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen und Einzelhotels ist das Mindestbuchungsvolumen Media 1.400,- € netto/netto.



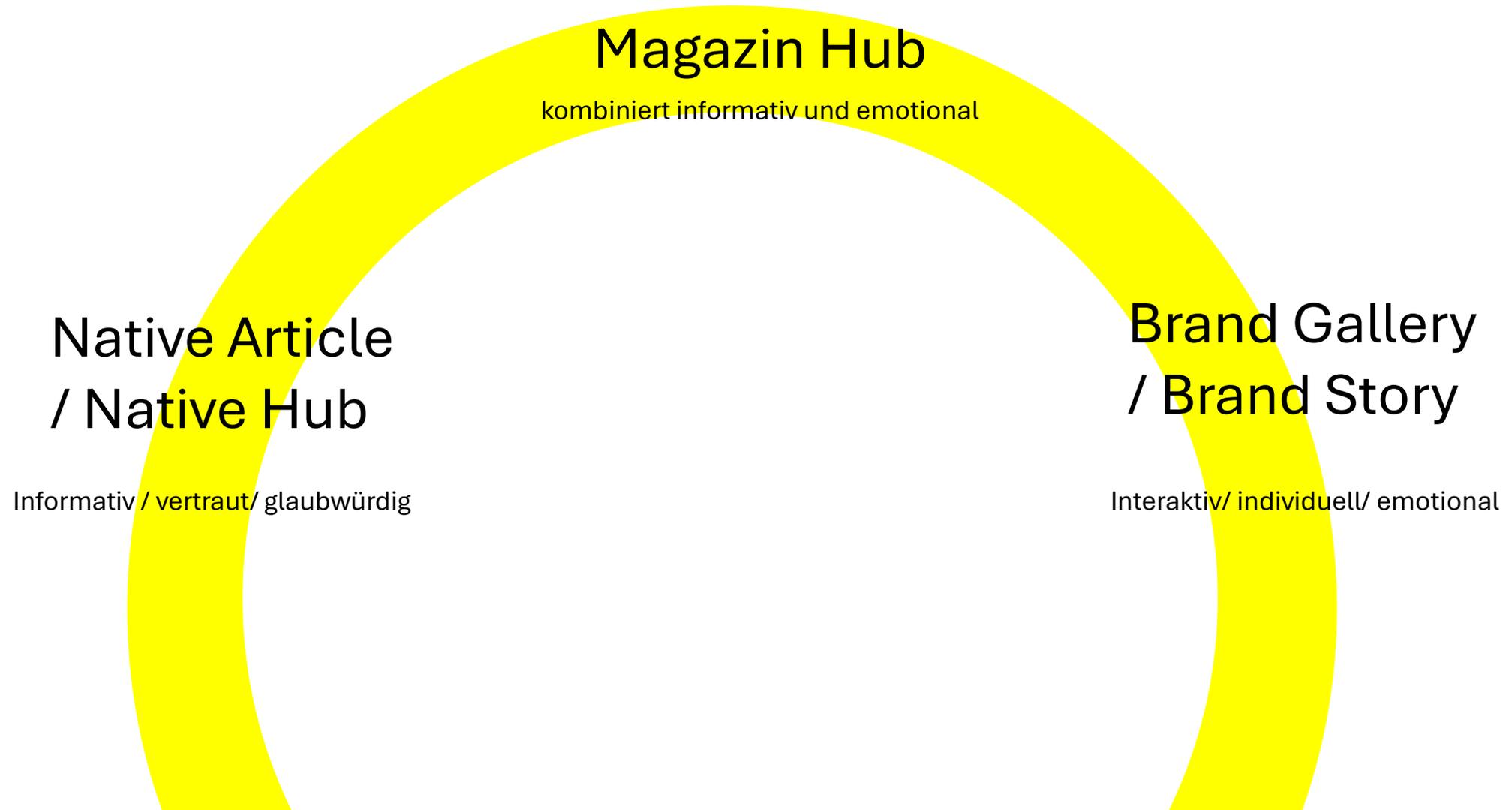
→ [Content Cards](#)

# / Welches Ziel hat Ihre Kommunikation?

Expertentum oder Emotionalität? Sicher ist: Sie stehen im qualitativ hochwertigen Umfeld von ZEIT ONLINE



# / Ihr Kommunikationsziel

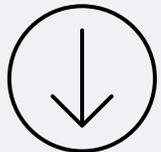


# / Ihr Kommunikationsziel – unser passendes Angebot

## / Glaubwürdig informieren

Erläutern Sie ein weit gefasstes Thema oder Produkt und treten Sie als Experte auf.

Sie bleiben dabei **nah an der Marke ZEIT** und erzielen durch diese Nähe zu unserem **Qualitätsumfeld** einen hohen **Branding-Effekt** sowie Glaubwürdigkeit für Ihre Botschaft.

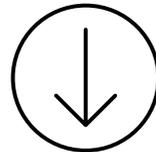


NATIVE ARTICLE / NATIVE HUB

## / Emotionaler Einstieg & fundierte Information

Ziehen Sie die User durch eine **opulente Centerpage** mit Wunschbild oder bewegtem Hintergrund in Ihre Themenwelt.

In den verlinkten 2-5 Artikeln erfahren die User durch **fundierte Erläuterungen** Näheres zum Thema. Dies ist die **Kombination von emotionalem, bildhaftem Einstieg und Expertentum in den Artikeln.**

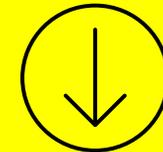


MAGAZIN HUB

## / Opulente Bühne für Ihre Marke

Mit einer opulenten, kreativen und individuellen Bühne für Ihre Marke schaffen Sie eine **emotionale Verbindung** und ziehen die User durch **Interaktivität** in Ihr Thema hinein.

Header und Footer von ZEIT Online liefern einen Branding-Effekt, während das **ausgewogene Bild-Text-Layout** Bindung und Informationsfülle schafft.



BRAND GALLERY / BRAND STORY

# / Native Article und Native Hub

## / Native Article

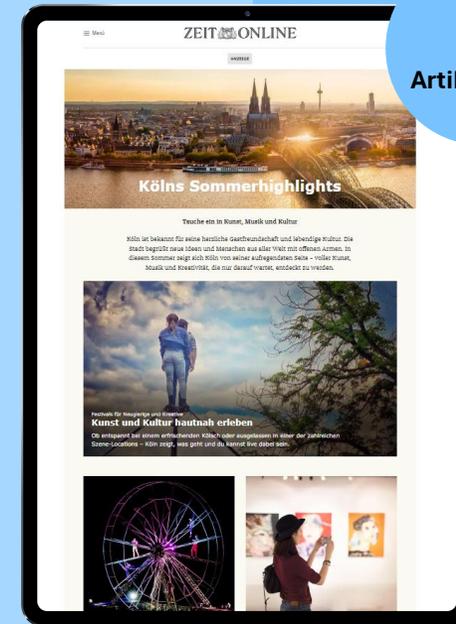


**1**  
Artikelseite

**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 6.000,- € (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 8.000,- € (4 WOCHEN)\*

## / Native Hub



**5**  
Artikelseiten

**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 12.500,- € (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 17.500,- € (4 WOCHEN)\*

\*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

# / Servicelevel

## Basic:

Alle Inhalte werden von Ihnen angeliefert.

## Plus:

Die Inhalte werden nach Ihrem Briefing von unserer Service Redaktion passend zur ZEIT ONLINE Zielgruppe gestaltet und ihr so in gewohnter Sprache der Marke näher gebracht.



# ／ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

## Native Article

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

**1**  
Artikelseite

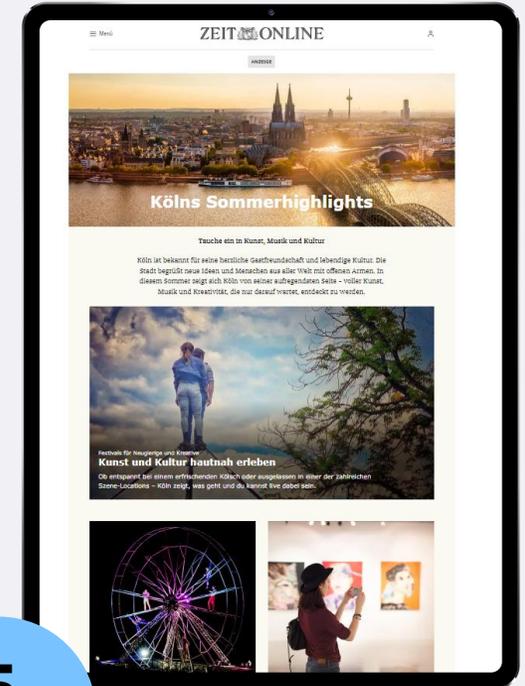


**Preis: Basic ab 6.000,- € (4 Wochen)\*\* , Plus ab 8.000€ (4 Wochen)\*\***

## Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)

**5**  
Artikelseiten



**Preis: Basic ab 12.500,- € (4 Wochen)\*\* , Plus ab 17.500€ (4 Wochen)\*\***

\* Nach Verfügbarkeit.

\*\* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

# Native Gestaltung nah am Layout Ihrer Wunschmarke



Mögliche Layoutvarianten für eine native Anmutung:

ZEIT  ONLINE

ZEIT  MAGAZIN

ZEIT **CAMPUS**

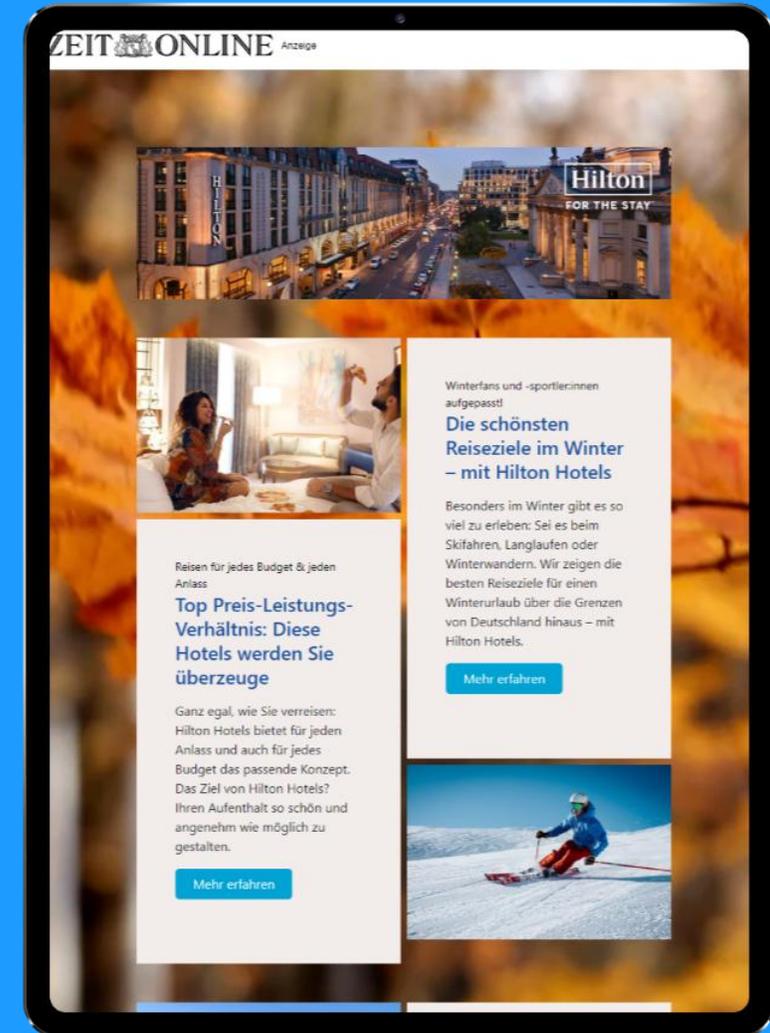
# / Ihre Inhalte perfekt inszeniert

## Branding mit nativen Inhalten:

Der Magazine Hub überzeugt mit einer individuell gestalteten Übersichtseite, die 2–5 Artikel bündelt und über die Gestaltung die richtige Atmosphäre für Ihr Thema schafft. Mit Klick auf die Teaser öffnen sich die Artikel im Look and Feel von ZEIT ONLINE.

## Kreative Gestaltungsmöglichkeiten:

Ob mit einem Video oder einem statischen Motiv – ziehen Sie Ihre Zielgruppe mit der gestalteten Übersichtseite visuell sofort in Ihre Themen- und Markenwelt hinein.



→ [Magazin Hub](#)

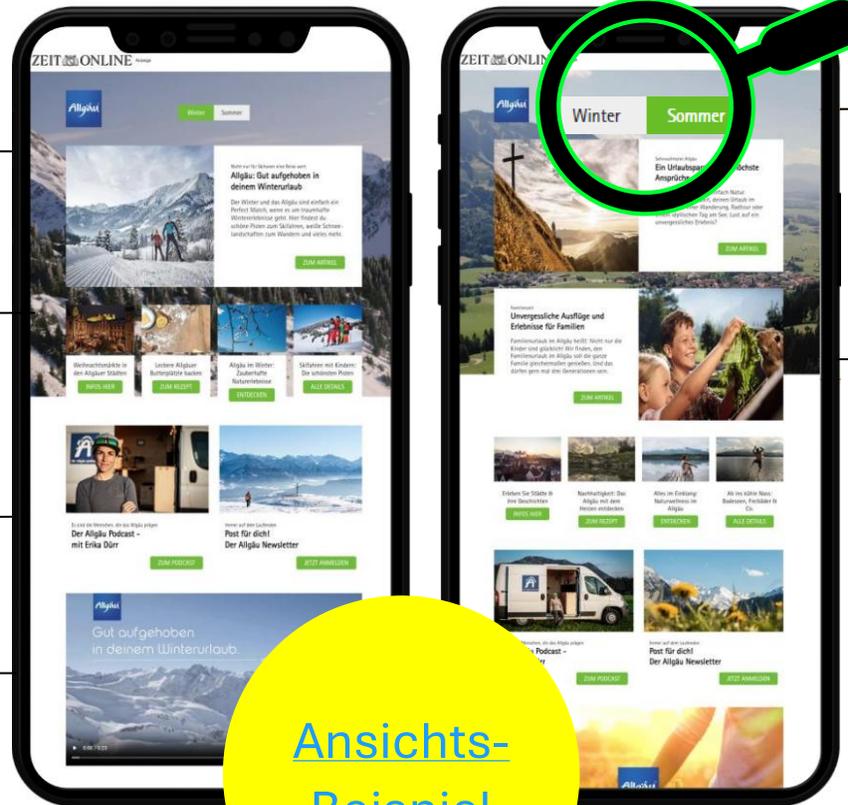
# / Der Blick auf die Details

Großes Video / Hintergrundbild

Individuell gestaltete Übersichtsseite

Artikelteaser führen zu den Artikeln, die unsere Servicedredaktion für Sie verfasst

Videointegration



Ansichts-  
Beispiel

Rubrizierung durch **Switch**  
Bei umfangreichen Hubs können sich User:innen Artikel zu einem bestimmten Thema anzeigen lassen

Hintergrundbild-/Video

# Unsere Empfehlung für das Mediapaket

## Banner:

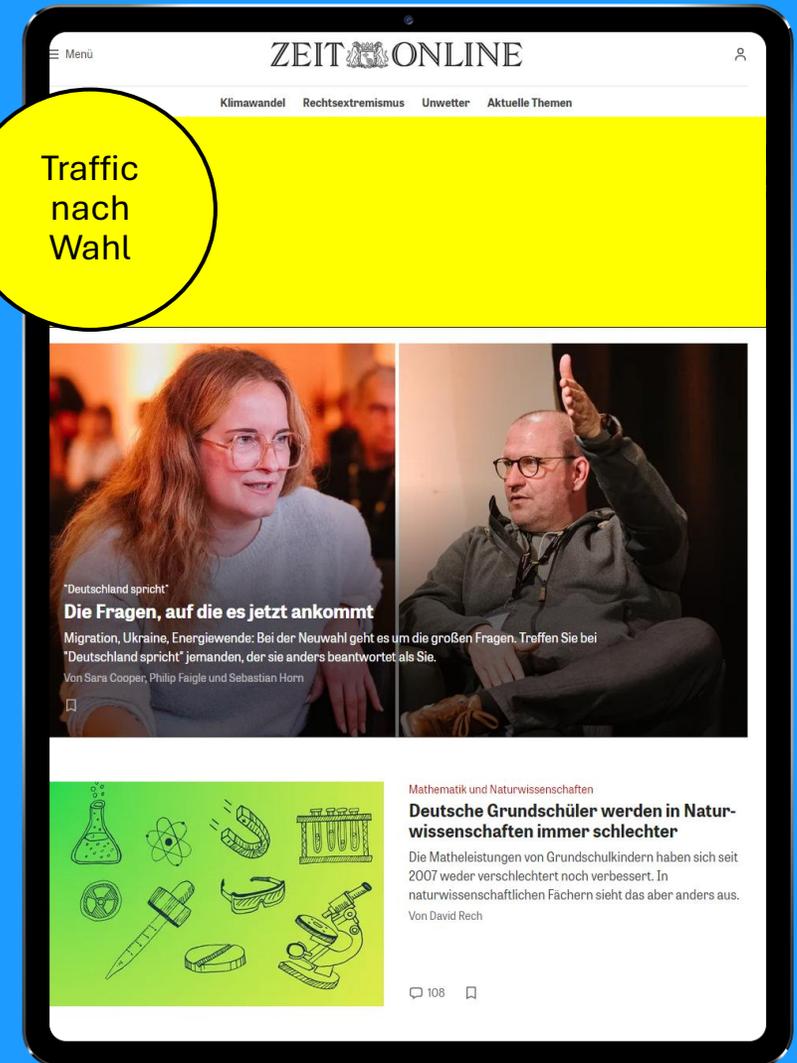
Wir empfehlen zur Traffic-Generierung auf die Centerpage den Einsatz von Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazin Hubs aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten.

## Native Werbemittel:

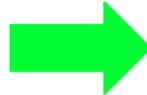
Für die Traffic-Zufuhr auf Artikelebene eignen sich insbesondere native Werbemittel, die sich gestalterisch vom Format des Magazin Hubs unterscheiden.



Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in **Portalrotation** mit **Zielgruppen-Targeting** ausgespielt werden.



# So begeistern wir die User von Ihrem Thema



## AKTIVE BEWERBUNG (MEDIA)

Unsere Empfehlung: nutzen Sie Banner, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazin Hubs aufgreifen, um eine runde User-Führung zu gewährleisten. Ergänzend können Native Werbemittel eingesetzt werden. Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation mit Zielgruppen-Targeting ausgespielt werden.

## CONTENT (CENTER PAGE)

Die Übersichtseite weckt das Interesse der User durch Ihre opulente Bildwelt (ggf. mit Video) und verleitet sie zum Verweilen. Hier werden 2-5 Artikel übersichtlich und ansprechend dargestellt, sodass die User tiefer in Ihre Themen einsteigen können.

Das Hintergrundvideo oder -Bild ist nach Ihren Wünschen wählbar.

## CONTENT (ARTIKELSEITE)

Die Artikel sind im ZEIT ONLINE Layout gestaltet, sodass Sie hier vom Branding-Effekt und der Glaubwürdigkeit der Marke profitieren.

Header in 960 x 200 und 400 x 255 px; mehrere Bilder mit Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)

- Mögliche Platzierung von: Videos (mp4), In-Text Links (bspw. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast/Audiodatei (mp3)

## REPORTING

Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein Reporting, um den Erfolg Ihrer Kampagne zu analysieren.

# / Bildgewaltiger Artikel mit emotionalem Look & Feel

## Zeigen Sie Ihre Vielfalt

Die Brand Gallery ist ein Artikel, der mit besonders vielen Bildern und Videos ausgestattet werden kann. Er bietet somit mehr Möglichkeiten, verschiedene Produkte oder Themen anschaulich zu inszenieren, als das klassische Artikel-Layout von ZEIT Online.

Dieses Produkt eignet sich vor allem für Unternehmen, **die Produktvielfalt zeigen** und verschiedene **Sprungstellen zu ihrer eigenen Website** schaffen wollen.



→ [Brand Gallery](#)

# / Der Blick auf die Details

Durch Header und Footer von ZEIT Online ist der Markenbezug und damit der Brandingeffekt als Rahmen für Ihre individuellen Inhalte gegeben.

Das Artikel-Layout bietet vielfältige Varianten, Bilder und Videos einzusetzen.



Großzügige Head- und Sublines ziehen die User direkt in Ihre Themenwelt

Über die Bilder und Links in den Texten können Sie die User direkt zu Ihrer Website leiten.

# Maßgeschneiderter Auftritt in Ihrem Look & Feel

## Kreative Inszenierung:

Die Brand Story bietet Ihnen die Möglichkeit, eine interaktive und emotionale Bühne für Ihre Themen zu schaffen und die User von ZEIT Online individuell für Ihr Thema/Ihre Marke zu begeistern.

## Selbst gestalten oder gestalten lassen:

Der Gestaltung Ihrer Seite sind (fast) keine Grenzen gesetzt. Durch die Varianten „Starter“, „Basic“ und „Plus“ haben Sie die Wahl, ob Sie Texte und HTML-Layout selbst erstellen oder uns die Gestaltung überlassen.



→ Brand Story

# / Der Blick auf die Details

Durch Header und Footer von ZEIT Online ist der Markenbezug und damit der Brandingeffekt als Rahmen für Ihre individuellen Inhalte gegeben.

Artikel-Teaser führen zu den Artikeln, die auch durch Scrollen erreicht werden können.



Einen Blick in die Brand Story

Großformatiges Hintergrundbild (auch als Video) ist möglich

# / Buchungsoptionen im Überblick

## / Starter

BINDEN SIE IHRE SEITE IN UNSER QUALITÄTsumfeld EIN. SIE LIEFERN DIE HTML-SEITE AN, DIE EINBINDUNG ÜBERNEHMEN WIR FÜR SIE.

3.000 EURO PRODUKTIONSKOSTEN\*

## / Basic

SIE LIEFERN DIE INHALTE UND EIN BRIEFING, WIR BAUEN DIE SEITE FÜR SIE.

8.500 EURO PRODUKTIONSKOSTEN\*

## / Plus

WIR ENTWICKELN EIGENS AUF SIE ZUGESCHNITTENEN CONTENT UND BAUEN DIESEN IN DIE SEITE EIN.

12.500 EURO PRODUKTIONSKOSTEN\*

Ihr Gestaltungsaufwand

\*Produktionskosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)



# / Newsletter (1/2)

Newsletter	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis <sup>4</sup>	Branchenpreis III <sup>5</sup>
Das tut mir gut (Gesundheits Community Newsletter)	101.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	8.400,-€	3.360,-€
			Bild-Text Ad	7.575,-€	3.030,-€
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung <sup>1</sup>	107.000	Werktäglich, montags – freitags	Standard Ad	2.700,-€ pro Woche	2.700,-€ pro Woche <sup>9</sup>
			Bild-Text Ad	2.950,-€ pro Woche	2.950,-€ pro Woche <sup>9</sup>
DIE ZEIT:Hamburg Elbvertiefung <sup>11</sup>	107.000	Wöchentlich, samstags	Standard Ad	-	2.900,-€
			Bild-Text Ad	-	2.900,-€
DIE ZEIT: Kommst du mit? (Reise Community Newsletter)	119.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.500,-€	1.500,-€
			Breaking Ad Premium	2.000,-€	2.000,-€
			Bild-Text Ad	2.500,-€	2.500,-€
			Spezial Bild-Text Ad	4.500,-€	4.500,-€
DIE ZEIT: Was wir lesen (Literatur Community)	166.000	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	2.700,-€	2.700,-€
			Buchverlosung	-	-
			Bild-Text Ad	4.000,-€	4.000,-€
DIE ZEIT: WISSEN Drei	34.000	Wöchentlich, montags und donnerstags	Breaking Ad	1.700,-€ pro Ausgabe <sup>8</sup>	680,-€ pro Ausgabe
Freunde der ZEIT	270.000	Wöchentlich, sonntags	Breaking Ad	3.150,-€	3.150,-€
			Buchverlosung	-	-
			Bild-Text Ad	4.725,-€	4.725,-€
Was jetzt? – Der tägliche Morgenüberblick <sup>2</sup>	225.000	Täglich, montags –sonntags	Breaking Ad	18.900,-€ pro Woche	18.900,-€ pro Woche
WELTKUNST	30.000	Wöchentlich, freitags	Advertorial	870,-€	870,-€
			Breaking Ad	775,-€	775,-€
ZEIT BRIEF	575.000	Wöchentlich, mittwochs	Bild-Text Ad	4.600,-€	4.600,-€
ZEIT CAMPUS	50.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.500,-€	1.000,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek I	32.000	Monatlich, jeden 03. Donnerstag	Breaking Ad	1.600,-€	1.600,-€
ZEIT für die Schule (LEHRER) – Sek II	42.000	Monatlich, jeden 01. Donnerstag	Breaking Ad	2.100,-€	2.100,-€

# / Newsletter (2/2)

Newsletter <sup>5</sup>	Abonent:innen	Erscheinungsweise	Anzeigenart	Grundpreis <sup>4</sup>	Branchenpreis III <sup>5</sup>
ZEIT für Unternehmer	40.000	Monatlich, donnerstags	Breaking Ad	4.000,-€	4.000,-€
			Bild-Text Ad	7.500,-€	7.500,-€
ZEIT Job Newsletter	348.000	Wöchentlich, donnerstags	Streifen Ad	1.495,-€	1.495,-€
			Bild-Text Ad	1.495,-€	1.495,-€
DIE ZEIT: Was für ein Tag <sup>3</sup>	55.000	Werktäglich, mittwochs – dienstags (inkl. samstags)	Breaking Ad	9.100,-€ pro Woche	3.640,-€ pro Woche
ZEITmagazin Wochenmarkt	40.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€
ZEIT ONLINE Familienzeit	38.000	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	1.900,-€	1.900,-€
ZEIT ONLINE Geld	20.000	Wöchentlich, dienstags	Breaking Ad	2.295,-€	2.295,-€
ZEIT ONLINE Kultur	18.900	Wöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	850,-€	540,-€ <sup>10</sup>
ZEIT Österreich – Gemischter Satz	48.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	690,-€	690,-€
			Bild-Text Ad	890,-€	890,-€
ZEIT REISEN	90.000	Wöchentlich, sonntags	Bild-Text Ad	850,-€	850,-€
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	38.000	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	1.250,-€	1.250,-€
			Bild-Text Ad	1.750,-€	1.750,-€
ZEIT VERBRECHEN	40.000	Zweiwöchentlich, freitags	Breaking Ad	2.000,-€	2.000,-€
ZEIT WISSEN	49.000	Dienstags (zum EVT von ZEIT WISSEN)	Breaking Ad	2.250,-€	2.250,-€
Beziehungsweise	19.300	Wöchentlich, mittwochs	Breaking Ad	965,-€	965.00,-€
Natürlich intelligent	33.000	Zweiwöchentlich, donnerstags	Breaking Ad	1.650,-€	1.650,-€
Grüezi	19.500	Wöchentlich, freitags	Breaking Ad	400,-€	400,-€
			Bild-Text Ad	400,-€	400,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.; Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

<sup>1</sup> Die Elbvertiefung erscheint von Mo-Fr. Die Preise beinhalten die Buchung einer gesamten Kalenderwoche. Ein Motivwechsel ist gegen Aufpreis von 180 € möglich. Bei der Buchung einer gesamten Kalenderwoche ist 1x Motivwechsel kostenlos.

<sup>2</sup> Erscheint Montag-Sonntag. Buchung nur wochenweise möglich. Preise gelten für 7 Ausgaben (eine Woche)

<sup>3</sup> Erscheint werktäglich. Buchung nur wochenweise möglich (Mittwoch-Dienstag).

<sup>4</sup> Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

<sup>5</sup> Branchenrabatt III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

<sup>8</sup> Für Employer Branding von Wirtschaftskunden gilt der reduzierte Preis von 1.875,-€

<sup>9</sup> Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 1.600,-€ (Standard Ad) bzw. 1.850,-€ (Bild-Text Ad)

<sup>10</sup> Für Kulturkunden gilt der reduzierte Preis von 540,-€

<sup>11</sup> Samstagsbelegung gegen einen Aufpreis von 600,-€ (2.900,-€ ab 1.4.) nur zusätzlich buchbar in Kombination mit der Werktags-Ausgabe der Elbvertiefung in der entsprechenden Woche (Belegung mind. 2 Werkstage).

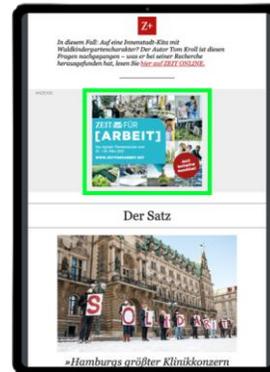
# ／ Ausgewählte Anzeigenformate



## ／ Breaking Ad (Premium)

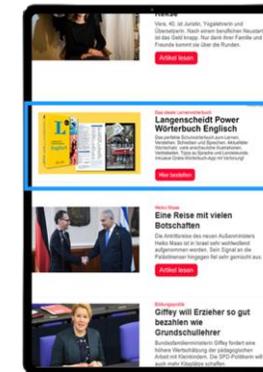
- Die Breaking Ad erscheint zwischen den Inhalten des Newsletters.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 600 x H 200 Pixel, max. 60kb.\*
- Format Premium: B 600 x H 400 Pixel, max. 60kb + URL
- Nutzen Sie alternativ für eine einfache und schnelle Gestaltung unsere Vorlage.
- [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

\* Format Breaking Ad im ZEIT Job Newsletter: B 1.200 x H 400 Pixel, max. 170kb



## ／ Standard Ad

- Gestalten Sie eine Anzeige in Ihrem Corporate Design und überzeugen Sie die Leser:innen der ZEIT ONLINE Newsletter mit Ihrem eigenen Look.
- Die Anlieferung erfolgt im jpg- oder png-Format.
- Format: B 300 x H 250 Pixel, max 60kb + URL
- [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)



## ／ Bild-Text Ad

- Gestalten Sie einen Bild-Text-Anzeige und lassen Sie Ihre Anzeige in redaktioneller Anmutung neben den Inhalten des Newsletters erscheinen.
- Die Anlieferung erfolgt als jpg, pg oder gif (ohne Animation)
- Die Bild- & Textformate variieren je nach Newsletter
- [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Dieser Newsletter hält seine Leser:innen auf dem neuesten kulturellen Stand und liefert alle interessanten Informationen aus den Bereichen Kultur, Musik, Kunst und Literatur.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

**Reichweite:** 18.900 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Breaking Ad	540,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

**ZEIT ONLINE Kulturnewsletter**  
 Das Neuste aus der Kulturszene für die 41. Kalenderwoche.  
 Viel Spaß beim Lesen!

**Einsteigen, losfliegen**  
 Das Kongresszentrum ICC in Berlin steht seit Jahren leer, die Stadt weiß nicht, was sie mit dem gewaltigen Bau anfangen soll. Nun übernimmt ihn für wenige Tage die Kunst. [Zum Artikel](#)

**Wie die Geier**  
 Aufregung bei Twitter! Diesmal wegen Tweets, die eine junge Grünenpolitikerin als 14-Jährige geschrieben hat. Der Fall zeigt: Ohne Kontext funktionieren Debatten nicht. [Zum Artikel](#)

Anzeige

**WELTKUNST**  
 Was macht die Kunst?

WELTKUNST-Podcast

→ [Kulturnewsletter](#)

# / ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

**Erscheinungsweise:** werktäglich, montags-freitags

**Reichweite:** 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Standard Ad	2.700,- €
Bild-Text-Ad	2.950,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

**ZEIT HAMBURG**  
elbvertiefung am **Dienstag**

---

- Unklare Zukunft des Tennisturniers am Rothenbaum • Umweltsenator kauft Regenwald, um CO2-Ausstoß zu kompensieren • Lebensgefährlicher Fahrradunfall auf St. Pauli • Warum viele Jugendliche trotz Fachkräftemangels keine Lehrstelle finden – und wie Hamburg ihnen hilft

---



**Liebe Leserin, lieber Leser,**

mit der Sanierung größerer Bauwerke aus Stahl und Beton haben die Hamburger Behörden ab und an Schwierigkeiten. Mit Monumenten aus Granit scheint es besser zu laufen – wobei, na ja, wie man's nimmt: Die Restaurierung des 34 Meter hohen Bismarck-Denkmal im Alten Elbpark ist erfolgreich abgeschlossen, teilt das Bezirksamt Mitte mit. Seit Februar 2020 war die Statue stabilisiert, mit einem Sandstrahler gereinigt und mit einem Graffitienschutz überzogen worden; außerdem wurden Feuchtigkeitsschäden beseitigt. Die Kosten für die Sanierung trägt größtenteils der Bund, veranschlagt waren rund 9 Millionen

[→ Elbvertiefung](#)

# / ZEIT:Hamburg Elbvertiefung am Wochenende

Von Kultur bis hin zu Politik und Wirtschaft, von Stadtleben bis hin zu Veranstaltungen: Auch am Wochenende wissen, was in Hamburg wichtig ist. Neben dem etablierten Elbvertiefung-Newsletter von Montag bis Freitag erscheint nun am Samstagmorgen um 6 Uhr eine Wochenend-Ausgabe begleitend zum Elbvertiefungs-Podcast. Profitieren Sie in der aufmerksamkeitsstarken Samstags-Ausgabe von der Branchenexklusivität Ihrer Anzeige und den wenigen weiteren Werbeplätzen.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, samstags

**Reichweite:** 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** drei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Standard Ad	2.900,- €
Bild-Text-Ad	2.900,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.

**ZEIT HAMBURG**  
elbvertiefung am **Wochenende**

---

• Podcast: Alle lieben Caspar – [hier anhören](#)

---



**Liebe Leserin, lieber Leser,**

Sie haben sich nicht im Tag geirrt, heute ist Samstag. Dass Sie trotzdem eine »Elbvertiefung« bekommen, ist pure Absicht – und wird jetzt immer so sein. Denn – tadaaa! – dieser Newsletter erscheint von heute an auch am Wochenende. Seit dieser Woche nämlich machen wir einen Podcast. Jeden Samstag erscheint eine neue Folge, den Link dorthin schicken wir Ihnen immer zu:

in diesem Newsletter.

**Hier ist er.** Sie können auch einfach auf das Podcast-Logo unter diesem Text drücken oder auf den Link über meinem Foto.

Den Podcast moderieren mein Kollege Florian Zinnecker und ich im Wechsel. In der Folge, die heute erscheint, unterhalte ich mich mit Oskar Piegsa darüber, warum die Bilder des Malers Caspar David Friedrich in der Hamburger Kunsthalle zurzeit einen regelrechten Besuchersturm auslösen. In der allerersten Folge, die gestern schon erschienen ist, spricht Florian mit Christoph Twickel über das Debakel um den Elbtower.

→ [Elbvertiefung am Wochendende](#)

# / Das tut mir gut

Einmal die Woche sammeln wir für Sie die spannendsten Texte zu allem, was guttut. Darunter Tipps aus Psychologie und Medizin, Sport und Ernährung.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 101.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr vor Erscheinen

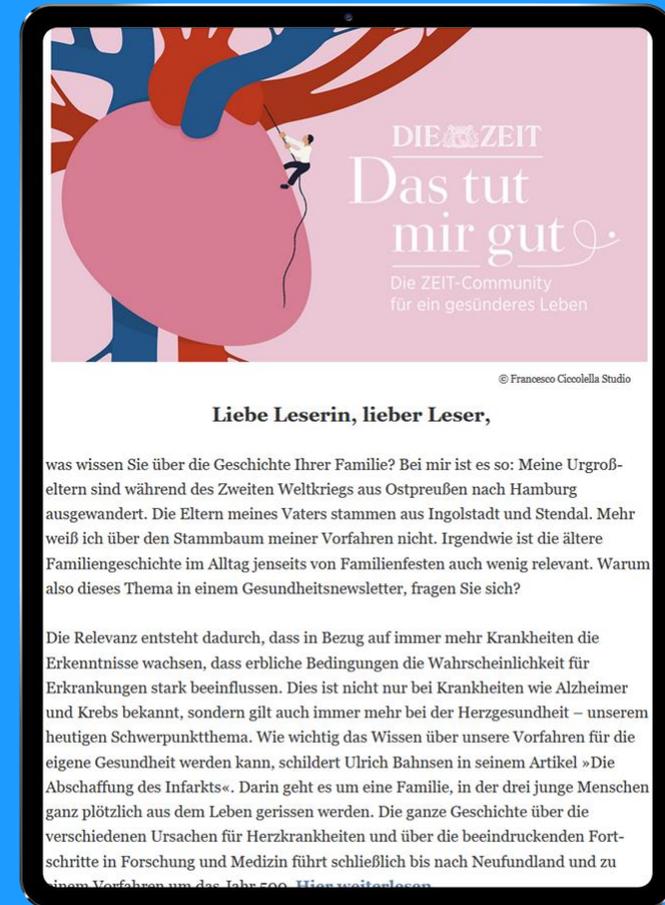
Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	2.822,- €
Bild-Text-Ad	3.030,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ [Das tut mir gut](#)

# / Freunde der ZEIT

Der wöchentliche „Freunde der ZEIT“-Newsletter lädt zum direkten Austausch ein und vertieft die Interessen an Politik, Wirtschaft, Wissen und Kultur gemeinsam mit Lesern und den Journalisten der ZEIT.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, sonntags

**Reichweite:** 270.000 Newsletter-Empfänger:innen aus dem Kreise der ZEIT-Abonent:innen

**Anzeigenplätze:** fünf Anzeigenplätze pro Newsletter, davon zwei Buchverlosungen / Bild-Text-Anzeigen

**Anzeigenschluss:** bis Dienstag 12 Uhr vor Erscheinen

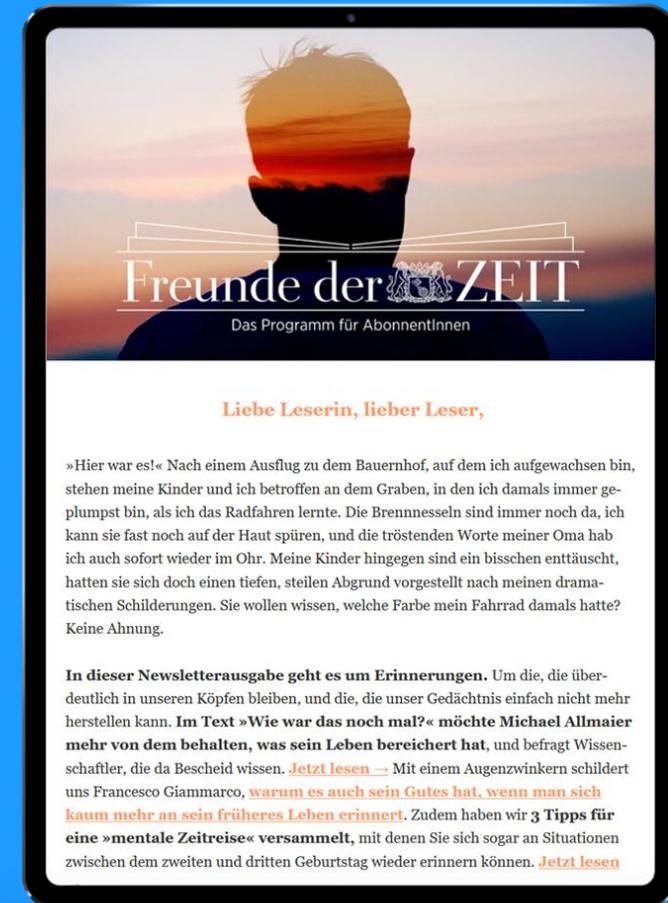
Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	3.150,- €
Bild-Text Ad	4.725,- €

Materialantlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ [Freunde der ZEIT](#)

# / Kommst Du mit? Newsletter

## Newsletter: Kommst Du mit?

Mit unserem wöchentlichen Newsletter »Kommst Du mit?« laden wir ZEIT-LeserInnen jede Woche ein, kleine und große Entdeckungen zu machen. ZEIT-Journalistinnen, Kreative und Menschen aus aller Welt empfehlen in der ZEIT-Reisecommunity ihre Lieblingsorte. Die Redaktion stellt Tipps von Menschen vor, die dort zu Hause sind, wohin andere gerne reisen möchten. Darüber hinaus gibt es viel Inspiration im Hinblick auf Kultur, Kulinarik, Outdoor und vielen weiteren Themen rund ums Reisen.

- Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
- Reichweite: 119.000 Newsletter-Empfänger:innen
- Anzeigenplätze: acht Anzeigenplätze pro Newsletter
- Anzeigenschluss: bis Mittwoch, 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	1.500,- €
Breaking Ad Premium	2.000,- €
Bild-Text Ad	2.500,- €
Spezial Bild-Text Ad	4.500,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



**Lieber Herr Neumann,**

am kommenden Wochenende haben Sie noch einmal die Chance, in München das größte aller Volksfeste zu besuchen – die Wiesn. Als meine Kolleginnen mich gestern darauf aufmerksam machten, dass sich das Oktoberfest schon wieder dem Ende nähert, konnte ich dem Kalender kaum trauen: Wo ist die Zeit hin? Gedanklich bin ich noch im Juli und liege am Badesee, und jetzt heißt es: Um 19 Uhr die Kerzen anzünden und Kürbissuppe zum Aufwärmen? Weil meine Sommer-to-do Liste noch längst nicht abgehakt ist, schreibe ich diese jetzt um und verrate Ihnen [7 Ausflugsideen, die \(auch\) im Herbst draußen toll sind](#) – ausgewählt aus den Einsendungen der Reisecommunity. Wie wäre zum Beispiel ein Ausflug zum Kürbishof ([verraten Sie uns gerne, welchen Sie besonders empfehlen können](#)), um Zutaten für die oben genannte Kürbissuppe zu kaufen? Oder ein Städtetrip in eine dieser [charmanten Kleinstädte in Deutschland?](#)

Jetzt, wo es in **München** ab nächster Woche wieder entspannter zugeht, lohnt sich eine Reise in die herrliche Stadt an der Isar umso mehr – das deutsche Los Angeles, wie ich neulich einen Kollegen sagen hörte ... Aber warum eigentlich? Wegen der SurferInnen auf dem Eisbach? Der Schönheit der Menschen? Oder erinnert die Schickeria an Beverly Hills? Was an diesem Vergleich dran ist, samt Stadtporträt der etwas anderen Art, beschreibt ZEIT-Autor Alard von Kittlitz sehr amüsant im ZEIT-magazin. Eine Leseempfehlung. [Hier geht's zum Text \(Z+\)](#).

→ [Kommst Du mit?](#)

# / Wissen Drei

Der Newsletter WISSEN DREI präsentiert aktuelle Themen aus Wissenschaft und Universitätsleben. Die Inhalte reichen von einer internationalen Presseschau über Informationen zu Personalien und Zahlen aus dem akademischen Leben bis hin zu Gastkommentaren von Hochschulexpert:innen.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, montags und donnerstags

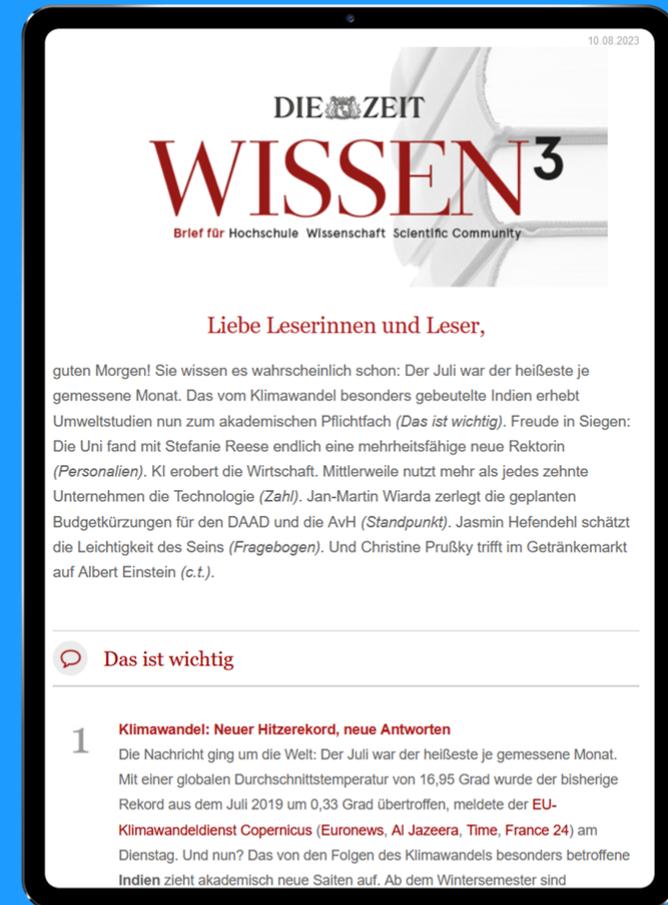
**Reichweite:** 34.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Mittwoch 12 Uhr der Vorwoche / Montag 12 Uhr

Platzierungsmöglichkeit	Branchenpreis III
Breaking Ad	1.700,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)  
 Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.  
 Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>  
 Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ [Wissen Drei](#)

ZEIT Campus ist ganz nah dran: am Studium, am Leben, am Berufseinstieg. Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, dienstags

**Reichweite:** 50.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** zwei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Donnerstag 12 Uhr der Vorwoche

#### Platzierungsmöglichkeit

Breaking Ad

#### Branchenpreis III

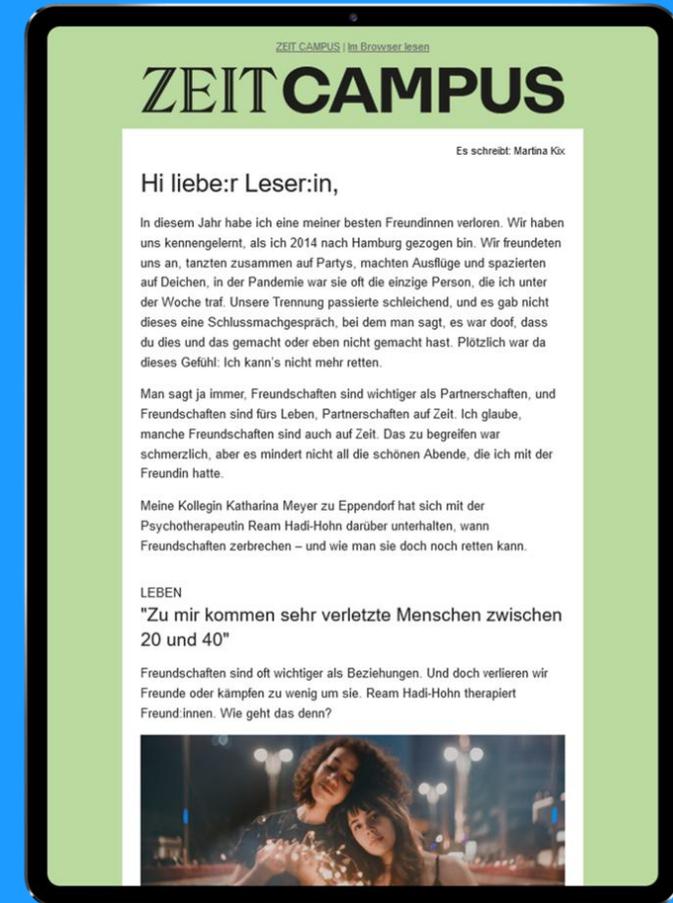
2.500,- €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ [ZEIT Campus](#)



# / Zahlen und Fakten rund um Podcasts

## Wer hört Podcasts?

Podcast ist nicht einfach nur ein weiterer Audio-Kommunikationskanal, sondern ein ganz eigenständiges Medium.

- Bewusste und aktive Ansteuerung und Nutzung
- Interessengeleitetes und wortbasiertes Medium
- Orts- und zeitunabhängig
- Vielfältige Formate und Genres<sup>1</sup>
- Junge und attraktive Zielgruppe<sup>1</sup>

Insgesamt hören

**33,4 %**

der deutschen  
Bevölkerung  
Podcasts<sup>3</sup>

Intensive Nutzung

**Ø 2,5 Std.**

verbringen die  
Menschen mit  
Podcasts<sup>2</sup>

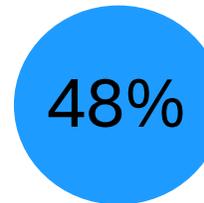
Hohe Aufmerksamkeit

**89 %**

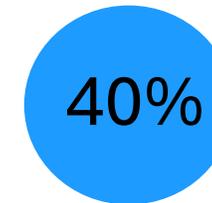
hören Podcasts  
bis zum Ende<sup>4</sup>

## Die häufigsten Nutzungssituationen<sup>3</sup>

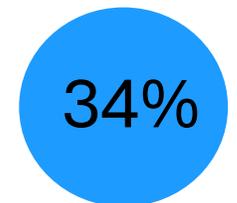
Unterwegs im  
Auto



Während der  
Hausarbeit



Um Wartezeiten zu  
überbrücken



## Relevante Themenbereiche für Podcast-Hörer:innen<sup>1</sup>



# / Vom Ohr ins Herz – drei gute Gründe für Podcast-Werbung

1. Podcasts schaffen Vertrauen, sind authentisch und haben eine starke Bindung zu den Hörenden
2. Kraftvolles Storytelling nah am Konsumenten
3. Relevantes Umfeld mit Millionenpublikum



# / Deswegen sind Podcast-Hörende besonders werbeaffin:



## 33%

der Menschen in Deutschland hören regelmäßig Podcasts, sogar 23% täglich.<sup>2</sup>



## 90%

der Hörenden nutzt Smartphone und Kopfhörer. Dieses unmittelbare und störungsfreie Hörerlebnis erzeugt eine besondere Aufmerksamkeit.<sup>2</sup>

## 66%

der Hörer:innen nehmen durch Podcast-Werbung eine markenaktivierende Wirkung wahr.<sup>1</sup>



## 86%

der Nutzer:innen hören Podcasts aufmerksam zu, wodurch Botschaften gezielt ankommen.<sup>1</sup>



Quellen: <sup>1</sup> iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; <sup>2</sup> RMS Podcast Studie 2024.

# Die Sparte Podcast ist Erfolgs- und Innovationstreiber im ZEIT ONLINE Portfolio und ermöglicht mit jeder Episode eine neue Nähe zur Zielgruppe

**27 AKTIVE FORMATE**  
mit journalistischem Anspruch  
& hochwertiger Themenvielfalt



**AUF ERFOLGSKURS**  
mit kontinuierlicher  
Reichweitensteigerung\*



**NEUE ZIELGRUPPEN**  
werden über den Touchpoint Podcast  
erreicht und nachhaltig gebunden



**NEUE NAHBARKEIT**  
dank beliebter Hosts  
und Formaten mit Kultstatus



# Enrique Tarragona

## Geschäftsführer ZEIT ONLINE

// Vor gut sieben Jahren sind wir mit einer kleinen Auswahl an Podcasts gestartet. Heute zählen wir mit mehr als 27 aktiven Formaten zu den führenden Podcast-Publishern in Deutschland. Darauf sind wir stolz und investieren gezielt in die Weiterentwicklung dieses wachsenden Segments. Mit unserem neuen Paid-Angebot entwickeln wir das Abo als führendes Refinanzierungsmodell für unseren Journalismus weiter und gestalten den Markt aktiv mit.



# Die ZEIT ONLINE-Podcasts: 27 Formate, eine Stimme für jede Perspektive

<h3>Nachrichten &amp; Politik</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Was jetzt?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Das Politikteil</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>OK, America?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Servus.Grüezi.Hallo</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ehrlich jetzt?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ist das eine Blase?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Der Ostcast</p> </div> </div>				<h3>Arbeit &amp; Freizeit</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Geht da noch was?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Und was macht die Uni?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Wochenmarkt</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>English, please!</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Frisch an die Arbeit</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Und was machst du am Wochenende?</p> </div> </div>			<h3>Wissen</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ist das normal?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Woher weißt du das?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Wie war das nochmal?</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Auch das noch?</p> </div> </div>		
<h3>Gesellschaft</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Verbrechen</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Alles gesagt?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Warum denken Sie das?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ZEIT Bühne</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Elbvertiefung</p> </div> </div>					<h3>Kultur &amp; Sport</h3> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Unter Pfarrerstöchtern</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Augen zu</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Die sogenannte Gegenwart</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Was liest du gerade?</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Kicken kann er</p> </div> </div>				

# / Regelmäßige Spitzenplatzierungen in den ma Podcast Charts



## Reichweite ZEIT ONLINE Podcasts

16.236.801 valide Downloads<sup>1</sup>

**15 % der Gesamtreichweite** und **Platz 1** bei den  
Publishern<sup>1</sup>



## Top-platzierte ZEIT ONLINE Podcasts

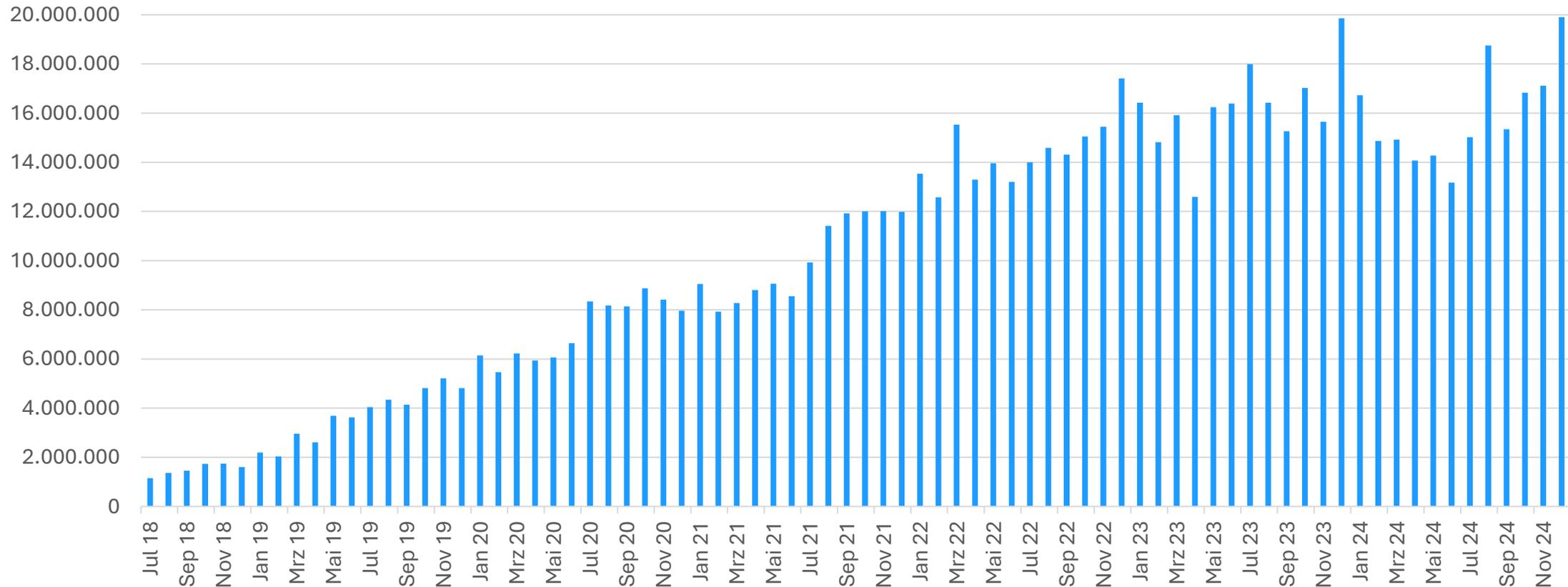
»**Was jetzt?**« steht häufig auf Platz 1 und ist seit  
Monaten in den Top 5 der ma Podcast zu finden<sup>2</sup>

**ZEIT »VERBRECHEN«** ist regelmäßig in den Top 10 der  
ma Podcast<sup>2</sup>



# Steigende Reichweite seit 2019: Immer mehr Hörer:innen werden erreicht

Monatliche Downloads & Streams der ZEIT Podcasts



# / Professionell und glaubwürdig: Der Presenter Read

Die Podcasts von ZEIT ONLINE entstehen in den Redaktionen und werden von Journalist:innen gesprochen, deren Glaubwürdigkeit an ihrer Unabhängigkeit und Neutralität gegenüber Werbekunden hängt.

Daher setzt ZEIT ONLINE in allen Podcasts auf **Presenter Reads**, also Spots, die von professionellen und neutralen Sprecher:innen gesprochen werden und damit die **Glaubwürdigkeit und das Trennungsgebot von Redaktion und Werbung** sicherstellen.

## Good to know

Die Erstellung einer Audio Ad durch uns ist mit einer Vorlaufzeit von 28 Werktagen machbar. Das Briefing zu Sprecher:innenauswahl (männlich/weiblich), Tonalität und Text erfolgt durch Sie (siehe [Spotproduktion](#)).



# / Ein Blick auf die ZEIT ONLINE Podcast Hörer:innen

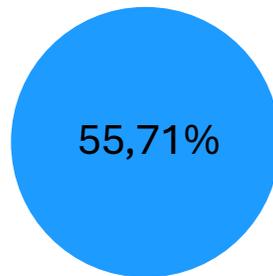
## Unsere Zielgruppe<sup>1</sup>

- Eher weiblich
- Oft mehrere Personen im Haushalt
- Oft verheiratet
- Akademiker:innen

Hauptalters-  
gruppe



HHNE 3.500€  
oder höher



Quelle: <sup>1</sup>ma Podcast Zielgruppenanalyse 2024: beteiligte Podcasts von ZEIT ONLINE: Was jetzt?, Alles gesagt?, Verbrechen, Das Politikteil und Woher weißt du das?



# / Schritte zur erfolgreichen Podcast Kampagne

## /1. Wahl der Buchungsoption

- Festplatzierung
- Volumenbuchung nach TKP

## /2. Wahl des Targetings (nur für TKP-Buchungen)

- Basic Targeting
- Premium Targeting

## /3. Wahl der Platzierung

- PreRoll
- MidRoll
- PostRoll
- Kombi-Formate

Hier geht es zu den Platzierungen

## /4. Wahl der Spotproduktion und Formate

- Native Audio Ad
- Native Storytelling Audio Ad
- Native Advertorial Audio Ad
- Native Dialogue Audio Ad
- Native Extended Content Audio Ad



## / Volle Kontrolle oder flexible Ausspielung

### / Festplatzierung

Sie wollen genau wissen in welcher Folge Ihr Audio-Spot läuft? Dann buchen Sie Ihr Audio Ad festplatziert und mit garantierter Reichweite im Buchungszeitraum.

#### Vorteile:

- Sie können das **Umfeld und die Position genau bestimmen** und wissen mit Sicherheit, wo Ihr Spot läuft.
- Sie können sich auf **Podcast Episoden** festlegen – z.B. zwei Folgen des ZEIT ONLINE Podcasts „Frisch an die Arbeit“
- Sie buchen zu einem **festen Preis für einen festgelegten Zeitraum**

### / Volumenbuchung (TKP-basiert)

Das Audio Ad wird im Buchungszeitraum je nach Verfügbarkeit im gesamten Podcast-Portfolio oder mit einem Targeting eingegrenzt ausgespielt.

#### Vorteile:

- Sie haben **maximale Reichweitenflexibilität** und können auch die Laufzeit flexibel wählen.
- Die Volumenbuchung lässt über das **Targeting** Einschränkungen zu, sodass Sie auf eine **bestimmte Zielgruppe** oder auch Ihren **Liebblings-Podcast** eingrenzen können, z.B. der ZEIT ONLINE Podcast „Frisch an die Arbeit“
- Sie können über die Eingrenzung auf eine Podcast Show **Mehrfachkontakte** erlangen, da Sie in allen Episoden des Podcasts laufen, die im Kampagnenzeitraum abgerufen werden.



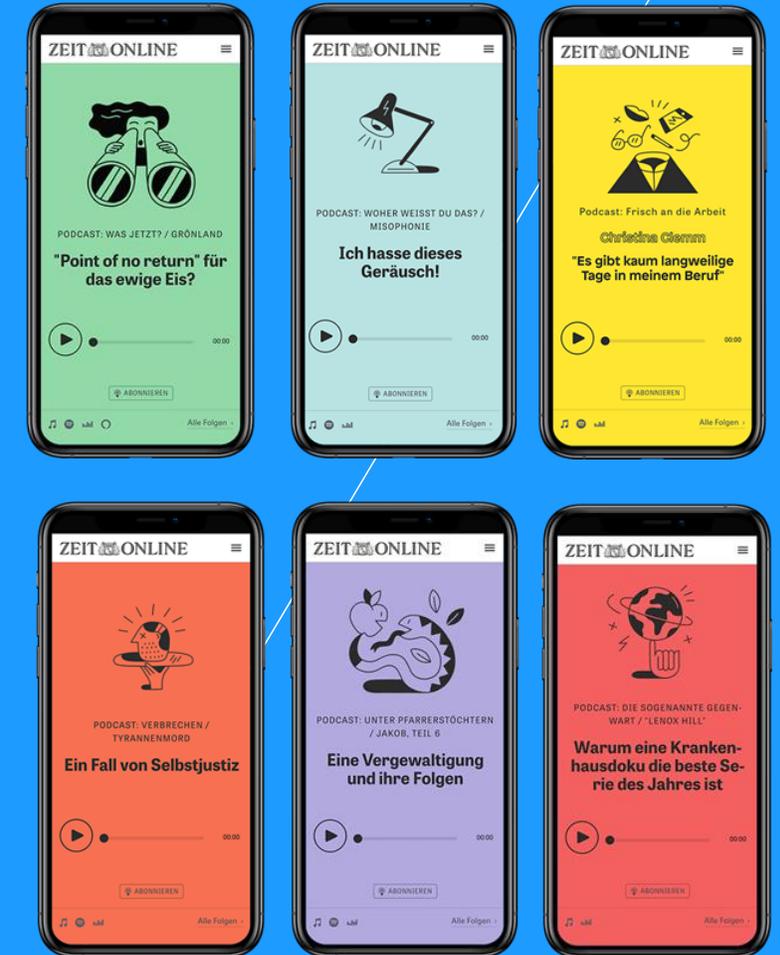
# / Festplatzierung & TKP-basierte Buchung

## Festplatzierung

- Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum bei garantierter Reichweite in einer Podcast-Folge festplatziert
- AdSlot: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- Reichweite:  $\emptyset$  Streams & Downloads der Episode
- Abrechnungsmodell: Festpreis
- Laufzeit: festgelegt

## TKP-basierte Buchung

- Das Audio Ad ist im Buchungszeitraum nicht festplatziert und wird je nach Verfügbarkeit entweder in einem Umfeld (Podcast-Serie) oder rotierend im gesamten ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio ausgespielt
- AdSlot: PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- Reichweite: AI-Volumen frei wählbar
- Abrechnungsmodell: TKP-basiert
- Laufzeit: frei wählbar
- Targeting-Möglichkeiten: Basic-Targeting (Demografisches Targeting) und Premium-Targeting (Kontextuelles Targeting, Predictive Targeting)



## / Flexibel buchen und Streuverlust minimieren

### / Umfeld oder Podcast-Portfolio

- Bei jeder TKP-Buchung können Sie entscheiden, ob Ihr Spot im gesamten ZEIT Online Podcast-Portfolio laufen soll, oder ob Sie die Kampagne auf einen oder mehrere Podcast-Shows eingrenzen.
- Die Eingrenzung auf eine oder wenige Podcast-Serien ist ohne Zusatzkosten möglich, hängt aber von der Verfügbarkeit des angefragten Volumens ab.

### / Basic-Targeting: Soziodemographie\*

- Ein Basic-Targeting ist möglich bei ROS-Ausspielung im gesamten Portfolio
- Die Audio Ads werden passgenau zu dem von Ihnen definierten Kriterium Alter und / oder Geschlecht an die Hörenden ausgespielt
- Geschlecht: männlich / weiblich
- Alter: 18-24 / 21-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55-64 / 65+

### / Premium-Targeting: Kontext / Audience

Ein Premium-Targeting ist möglich bei ROS-Ausspielung im gesamten Portfolio. Die Audio Ads werden anhand von vordefinierten Themen-Umfeldern oder Zielgruppen-Interessen ausgespielt:

- Beim **kontextuellen Targeting** wird der Inhalt einer Podcast-Folge mit Passung zu einem konkreten Themenbereich (z.B. „Essen & Trinken“) abgeglichen. Ihr Audio Spot wird dann entsprechend des gewünschten kontextuellen Targetings ausgespielt.
- Beim **Predictive Targeting** werden Personas definiert (z.B. Food Lovers, Neuwagen-Interessierte, Gamer) und mit einer Reihe von Keywords verlinkt. Ihr Audio Spot wird entsprechend an Hörer:innen mit diesen Attributen ausgespielt.

\*maximal 3 Kriterien wählbar. Nur im gesamten ZEIT ONLINE Umfeld buchbar. Nicht möglich bei Belegung einzelner Serien und Folgen. Bei der Buchung von Basic-Targeting-Optionen fällt ein Aufschlag in Höhe von 15% an. Detaillierte Preisinformationen auf Anfrage.

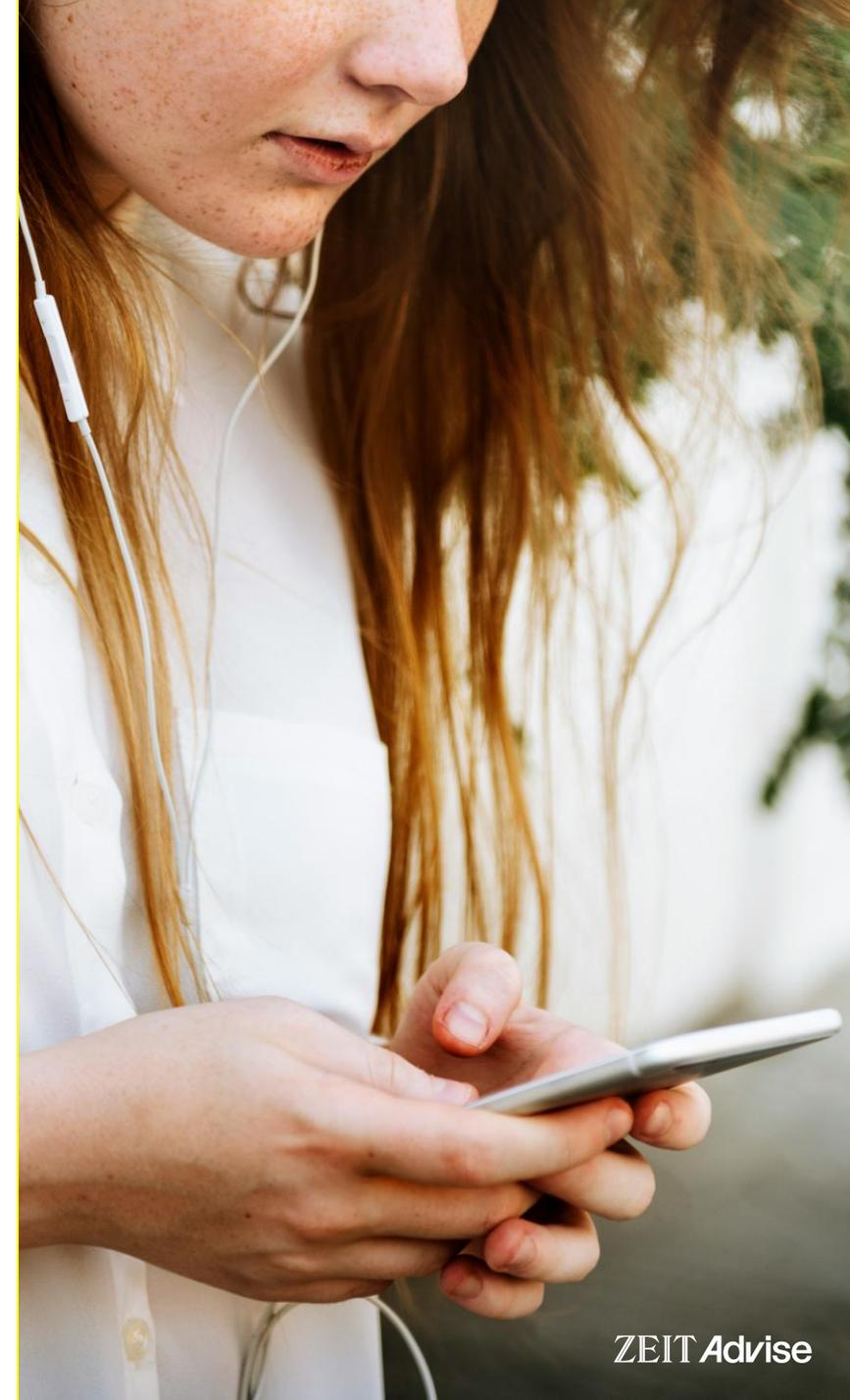
# / Der Blick auf die Kategorien der Premium-Targeting Angebote

## / Kontextuelles Targeting

- Automobil
- Business Entscheider
- E-Mobility
- Energie & Ressourcen
- Essen & Trinken
- Finanzen
- HealthCare
- Nachhaltigkeit
- Wirtschaft
- Wissenschaft & Technik
- Bildung
- Reise
- IT
- Musik
- Event
- Logistic & Transport
- Film & Kino

## / Predictive Audience Targeting

- Investoren & Aktionäre
- Health & Fitness Fans
- Foodies
- Coffee-Addicts
- Social Media User
- Sport Fans
- Film- & Serienjunkies
- Heimwerker:innen
- Beauty Queens & Kings
- Electronic Nerds
- Neuwagen Interessierte



# / Einzel platziert oder kombiniert – Sie haben die Wahl

## Eine gelungene Unterbrechung

In den ZEIT ONLINE Podcasts gibt es drei Ad-Slots, die jeweils mit einem Jingle vom redaktionellen Inhalt getrennt werden:

- PreRoll ist das erste Audio Ad nach dem Start des Podcasts
- MidRoll ist ein in den Kontext eingebettetes Audio Ad
- PostRoll ist das letzte Audio Ad nach der Podcast-Episode

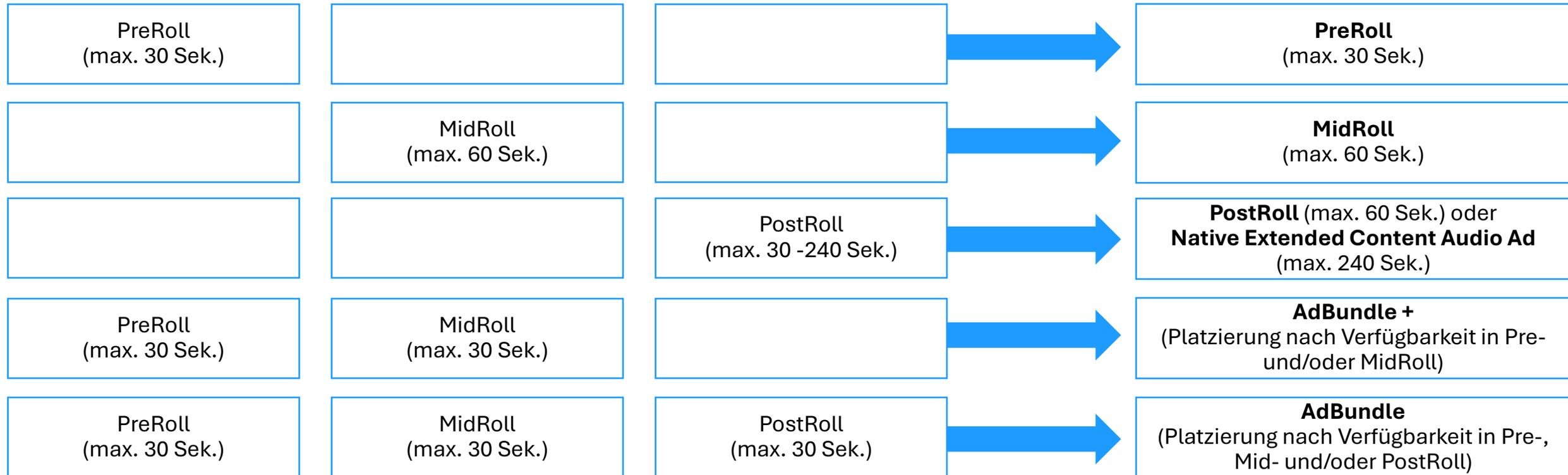
Die Platzierungen können einzeln oder auch in Kombination belegt werden, je nachdem, ob Sie Ihre Kampagne festplatziert oder per TKP-Buchung planen.

## Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

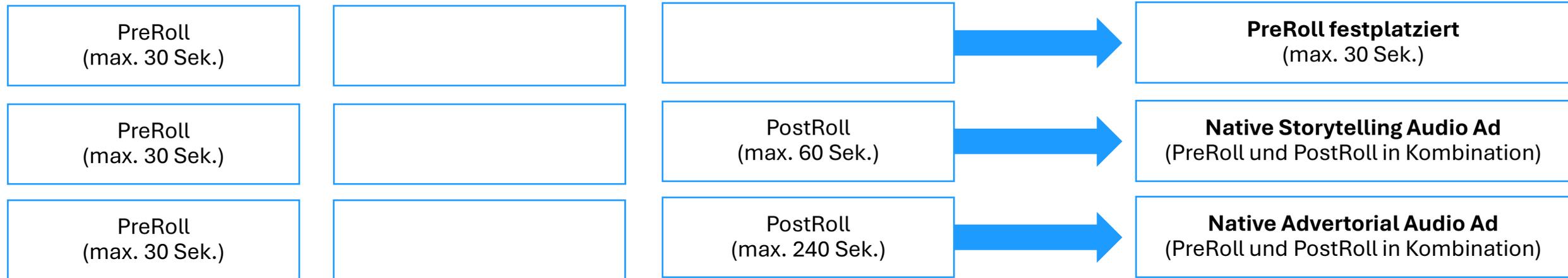
- Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll
- Volumenbuchung (TKP-basierte Belegung): PreRoll, MidRoll oder PostRoll
- AdBundle und AdBundle +



# Platzierungsmöglichkeiten in der Volumenbuchung (TKP)



# Platzierungsmöglichkeiten in der Festplatzierungsbuchung



# / Alles aus einer Hand: Die Gestaltung Ihres Audio-Spots

## Spotproduktion

Wenn Sie bereits einen Audio-Spot haben, prüfen wir diesen gern anhand unserer definierten Spot-Regeln auf Konformität und setzen ihn nach Prüfung in ihrer gebuchten Kampagne ein.

Liegt Ihnen noch kein Spot vor, produzieren wir diesen gern zu definierten Produktions-Kosten für Sie. Über einen gemeinsamem Kick-off-Call und ein von Ihnen ausgefülltes Briefing-Formular erstellen unsere Redakteure für Sie drei Textvorschläge für einen Spot, der in Kürze die für Sie wichtigen Themen passend zur Zielgruppe transportiert und der Spot wird professionell eingesprochen und ggf. vertont. Die Vorlaufzeit für Spot-Produktion beträgt 28 Werktage.

Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting zur Verfügung.

## Produktionskosten

Native Audio Ad (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- €* <hr/>
Jedes weitere Native Audio Ad	700,- €* <hr/>

\* Keine Rabatte und keine AE möglich. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



# Unsere Spotformate für Ihre Botschaft



Jetzt  
neu

## Native Audio Ad

Das Native Audio Ad ist der **Bestseller** im ZEIT ONLINE Podcast Portfolio aufgrund der nativen Gestaltung als Producer Read mit Sprecher:in ohne Geräusch oder musikalische Untermalung mit vollem Fokus auf Ihre Message.

BUCHBAR ALS PREROLL (MAX. 30 SEK.),  
MIDROLL (MAX. 60 SEK.) ODER  
POSTROLL (MAX. 60 SEK.)

## Native Dialogue Audio Ad

Viele Podcasts begeistern durch den lebendigen Austausch in Form des Dialogs. Nutzen Sie den Einsatz von zwei Stimmen auch in Ihrem Werbespot: So führen Sie die Hörer:innen authentisch und alltagsnah an Ihre Botschaft heran.

BUCHBAR ALS PREROLL (MAX. 30 SEK.),  
MIDROLL (MAX. 60 SEK.) ODER  
POSTROLL (MAX. 60 SEK.)

## Native Storytelling Audio Ad

Entfalten Sie Ihre Botschaft wirkungsvoll über zwei Platzierungen innerhalb einer Folge: Durch die Kombination einer PreRoll- mit einer PostRoll-Platzierung in einer Festplatzierung wird Ihre Marken- oder Produktbotschaft besonders einprägsam in einer Podcast-Folge erzählt.

PREROLL: LÄNGE MAX. 30 SEK.  
POSTROLL: LÄNGE MAX. 60 SEK.

## Native Extended Content Audio Ad

Ob Kurzinterview, Hörprobe oder detaillierte Erzählung: nutzen Sie die bis zu vier-minütige PostRoll-Platzierung in Form einer Native Native Extended Content Audio Ad mit viel Raum für Ihre Botschaft.

BUCHBAR ALS POSTROLL. DIE AD MUSS AUS RECHTLICHEN GRÜNDEN MIT „ES FOLGT EIN WERBEBEITRAG“ EINGELEITET WERDEN.

## Native Advertorial Audio Ad

Erzählen Sie Ihre Marken- oder Produktgeschichte in einem Spot-Storytelling-Format, das aus einer 30-sekündigen PreRoll und einer bis zu vier-minütigen PostRoll besteht.

PREROLL: LÄNGE MAX. 30 SEK.  
POSTROLL: NATIVE Native Extended Content Audio Ad BIS ZU 240 SEK. DIE AD MUSS AUS RECHTLICHEN GRÜNDEN MIT „ES FOLGT EIN WERBEBEITRAG“ EINGELEITET WERDEN.

## Details zur Spotgestaltung über uns

### Prozess

- Vor jeder Buchung müssen die Verfügbarkeiten abgefragt werden.
- Nach der Buchung erhalten Sie eine Übersicht über alle relevanten Informationen, die für die Erstellung des Podcasts geliefert werden müssen, z.B. Werbebotschaft, Inhalt der Kommunikation, Kernaussage, Zielgruppe.
- Abgabe Ihres Briefings mind. 28 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
- Auf Basis Ihrer Informationen werden drei Textvorschläge zur Auswahl erstellt. Zusätzlich entscheiden Sie über eine männliche oder weibliche Sprecherstimme.
- Im Prozess ist ein Korrekturlauf für marginale Anpassungen vorgesehen.
- Der fertig abgestimmte Text wird produziert.
- Der Spot wird festplatziert oder per AdServer in den Podcast eingebunden.
- Zudem können ergänzende Werbemittel bei ZEIT ONLINE geschaltet werden.



## Die ZEIT ONLINE Podcast Spotregeln

- Der Spotinhalt darf nicht den Eindruck erwecken, dass es sich um eine redaktionelle Empfehlung handelt
- Es darf nicht mit der Marke ZEIT, dem Namen des Podcast oder Hosts gespielt werden. Auch die bloße Nennung ist nicht erlaubt.
- Formulierungen wie „präsentiert von...“ oder ähnliche Hinweise auf eine direkte Verbindung zum Podcast sind nicht zulässig.
- Kein Werbejingle am Anfang und Ende. Der Werbe-Jingle wird automatisch vor und nach dem Spot über den Adserver ausgespielt.
- Um das Hör-Erlebnis nicht zu beeinträchtigen, werden disruptive Soundeffekte und Musik nicht empfohlen. Wir behalten uns vor, entsprechende Spots nach Prüfung abzulehnen.



# Podcasts (1/3)

**Festplatzierung:** Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge <sup>1</sup>	Belegung	Grundpreis <sup>2</sup>	Branchenpreis III <sup>3</sup>
Auch das noch?	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,-€ 3.375,-€	900,-€ 1.350,-€
Augen zu	4-wöchentlich, mittwochs	1	4 Wochen	65.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	11.700,-€ 17.550,-€	4.680,-€ 7.020,-€
Das Politikteil	wöchentlich, freitags	1	1 Woche	100.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	18.000,-€ 27.000,-€	7.200,-€ 10.800,-€
Der Ostcast	3-wöchentlich, donnerstags	1	3 Wochen	30.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	5.400,-€ 8.100,-€	2.160,-€ 3.240,-€
Die sogenannte Gegenwart	14-täglich, montags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,-€ 10.800,-€	2.880,-€ 4.320,-€
Elbvertiefung	wöchentlich, samstags	1	1 Woche	-	PreRoll oder MidRoll oder PostRoll	-	2.880,-€
Frisch an die Arbeit	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	15.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	1.440,-€ 2.160,-€
Geht da noch was?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,-€ 5.400,-€	1.440,-€ 2.160,-€
Ist das eine Blase?	14-täglich, montags	1	2 Wochen	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.400,-€ 9.600,-€	2.560,-€ 3.840,-€
Ist das normal?	2-wöchentlich, montags	1	2 Wochen	25.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	6.000,-€ 9.000,-€	2.400,-€ 3.600,-€
Kicken kann er	14-täglich, mittwochs	1	2 Wochen	14.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.360,-€ 5.040,-€	1.344,-€ 2.016,-€
Ok, America?	14-täglich, donnerstags	1	2 Wochen	60.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	10.800,-€ 16.200,-€	4.320,-€ 6.480,-€
Servus.Grüezi.Hallo.	wöchentlich, mittwochs	1	1 Woche	55.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	9.900,-€ 14.850,-€	3.960,-€ 5.940,-€

# Podcasts (2/3)

**Festplatzierung:** Feste Belegung einer Podcast-Folge innerhalb der angegebenen Laufzeit.

Podcast	Erscheinungsweise	MBV (Anzahl der Folgen)	Laufzeit	Netto-Downloads pro Folge <sup>1</sup>	Belegung	Grundpreis <sup>2</sup>	Branchenpreis III <sup>3</sup>
Und was macht die Uni?	monatlich, mittwochs	1	1 Monat	12.500	PreRoll PreRoll + PostRoll	2.250,- € 3.375,- €	900,- € 1.350,- €
Und was machst Du am Wochenende?	wöchentlich, donnerstags	1	1 Woche	20.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.600,- € 5.400,- €	1.440,- € 2.160,- €
Unter Pfarrerstöchtern	14-täglich, freitags	1	2 Wochen	40.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	7.200,- € 10.800,- €	2.880,- € 4.320,- €
Verbrechen	14-täglich, dienstags	1	2 Wochen	500.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	65.000,- € 97.500,- €	26.000,- € 39.000,- €
Was jetzt?	montags-freitags, jeweils zwei Folgen	2	1 Tag	150.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	27.000,- € 40.500,- €	10.800,- € 16.200,- €
Was jetzt? Am Wochenende	samstags (zwei Folgen) und sonntags (eine Folge)	3	2 Tage	135.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	24.300,- € 36.450,- €	9.720,- € 14.580,- €
Was liest Du gerade?	14-täglich, samstags	1	2 Wochen	17.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	3.060,- € 4.590,- €	1.224,- € 1.836,- €
Wie war das nochmal?	Monatlich, samstags	1	1 Monat	85.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	20.400,- € 30.600,- €	8.160,- € 12.240,- €
Woher weißt Du das?	14-täglich, sonntags	1	2 Wochen	75.000	PreRoll PreRoll + PostRoll	18.000,- € 27.000,- €	7.200,- € 10.800,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweise unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

3 Branchenpreis III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

# Podcasts (3/3)

## Volumenbuchung auf TKP-Basis: Flexible Reichweite nach Tausenderkontaktpreis

Podcast	Erscheinungsweise	Belegung	Grundpreis <sup>2</sup>	Branchenpreis III <sup>3</sup>
Podcast Show	Auslieferung in einer Podcast-Serie	PreRoll	130,- €	52,- €
		MidRoll <sup>6</sup>	110,- €	44,- €
		PostRoll	90,- €	36,- €
Podcast Brand	Auslieferung im ZEIT ONLINE Podcast-Portfolio (mit Targeting gegen Aufschlag in Höhe von 15% möglich)	PreRoll	100,- €	40,- €
		MidRoll <sup>6</sup>	80,- €	32,- €
		PostRoll	60,- €	24,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spottlänge beträgt für Preroll / Postroll max. 30 Sekunden, für Midroll max. 60 Sekunden (in Bundlebuchung max. 30 Sekunden).

1 Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.

2 Grundpreis gilt für alle Nicht-Branchenkunden.

3 Branchenpreis III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

# / Prozess

- Vor jeder Buchung müssen die Verfügbarkeiten abgefragt werden.
- Nach der Buchung erhält der Kunde eine Übersicht über alle relevanten Informationen, die für die Erstellung des Podcasts geliefert werden müssen, z.B. Werbebotschaft, Inhalt der Kommunikation, Kernaussage, Zielgruppe.
- Abgabe der Kundeninformationen mind. 28 Werkstage vor dem Erscheinungstermin.
- Auf Basis der Kundeninformationen werden zwei Textvorschläge zur Auswahl erstellt. Zusätzlich entscheidet der Kunde über eine männliche oder weibliche Sprecherstimme.
- Ein Korrekturlauf für marginale Anpassungen.
- Produktion eines nativen Branding Spots.
- Der Spot wird nativ in den Podcast eingebunden.
- Zudem können ergänzende Werbemittel bei ZEIT ONLINE geschaltet werden.



## / Augen zu

Im Podcast »Augen zu« sprechen Florian Illies und Giovanni di Lorenzo alle 14 Tage über die Welt der Kunst.

Was macht große Kunst aus? Darf man Beuys einen Scharlatan nennen? Muss man Botticelli lieben? Jede Folge widmet sich einem Künstler oder einer Künstlerin, ihren biografischen Wendungen, ihren besten Werken und ihren seltsamsten Ansichten.

### Facts

- erscheint 4-wöchentlich, mittwochs
- Ø 65.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 4 Wochen/1 Folge

Belegung	Branchenrabatt III
PreRoll	4.680,- €
PreRoll + PostRoll	7.020,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 65.000  
Netto-  
Downloads\*

→ [Augen zu](#)

# ／ Und was machst Du am Wochenende?

Jede Woche fragen ZEITmagazin Autorin Ubin Eoh und ZEITmagazin Editorial Director Christoph Amend eine Gästin oder einem Gast "Und was machst du am Wochenende?". Eine Stunde lang geht es um die zwei kürzesten Tage der Woche – um Rituale, Erinnerungen, Erholungsversuche und um jede Menge Empfehlungen für ein gelungenes Wochenende: Bücher und Spiele, Serien und Filme, Getränke und Snacks, der nächste große Hit und Produkte aller Qualität und Art. Bleibt zum Schluss noch zu klären, was eigentlich schlimmer ist: der Sonntagabend oder der Montagmorgen?

## Facts

- erscheint wöchentlich, donnerstags
- Ø 20.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

Belegung	Branchenrabatt III
PreRoll	1.440,- €
PreRoll + PostRoll	2.160,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



→ Und was machst du am Wochenende?

# Wie war das nochmal?

Einmal monatlich begeben sich Markus Flohr und Judith Scholter auf die Spur der Vergangenheit, ihrer Geheimnisse und Mythen. Sie sprechen über geschichtliche Ereignisse und diskutieren, was sie für unsere Gegenwart bedeuten. Was und wo war die Varusschlacht? Was steckt hinter dem Mythos der Hanse? War Helmut Kohl ein großer Kanzler?

## Facts

- erscheint monatlich, samstags
- Ø 85.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Monat/1 Folge

Belegung	Branchenpreis III
PreRoll	8.160,- €
PreRoll + PostRoll	12.240,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweise unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 85.000  
Netto-  
Downloads\*

→ Wie war das nochmal?

# Die sogenannte Gegenwart

Was verraten Netflix-Kochshows über unsere Gesellschaft und aktuelle Buchtitel über den Puls der Zeit? Ist woke das neue narzisstisch? Und warum trinken jetzt eigentlich alle Ingwershots?

In „Die sogenannte Gegenwart“ streiten die ZEIT-Feuilleton-Redakteure Nina Pauer, Ijoma Mangold und Lars Weisbrod über Phänomene, die unsere Zeit ausmachen - immer dabei: Apple Sprachassistentin Siri.

## Facts

- erscheint 14-täglich, montags
- Ø 40.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

Belegung	Branchenpreis III
PreRoll	2.880,- €
PreRoll + PostRoll	4.320,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 40.000  
Netto-  
Downloads\*

→ Die sogenannte Gegenwart

# Woher weißt Du das?

Kraniche verpassen manchmal den Zug nach Süden, weil sie das Wetter falsch einschätzen. Menschen treffen täglich rund 200 Entscheidungen über ihr Essen. Japan ist pro Kopf höher verschuldet als Griechenland.

„Woher weißt Du das?“ bietet Reportagen, Recherchehintergrund und Gespräche über Wissenschaft, Alltag und Gesellschaft.

## Facts

- erscheint 14-täglich, sonntags
- Ø 75.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 2 Wochen/1 Folge

Belegung	Branchenpreis III
PreRoll	7.200,- €
PreRoll + PostRoll	10.800,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



Ø 75.000  
Netto-  
Downloads\*

→ Woher weißt du das?

# / SERVUS. GRÜEZI. HALLO.

Vieles von dem, was in Deutschland politisch neu und brisant scheint, ist in Österreich und der Schweiz längst normal.

Der ZEIT ONLINE-Politikredakteur Lenz Jacobsen will wissen, wie die Österreicher und die Schweizer Politik erleben und Gesellschaft gestalten. Dafür spricht er einmal pro Woche mit Matthias Daum und Florian Gasser, den ZEIT-Korrespondenten aus Zürich und Wien. „Servus. Grüezi. Hallo.“

## Facts

- erscheint wöchentlich, mittwochs
- Ø 55.000 Netto-Downloads\* pro Folge
- 1 Woche/1 Folge

Belegung	Branchenpreis III
PreRoll	3.960,- €
PreRoll + PostRoll	5.940,- €

Änderungen der Preise, Reichweiten und Erscheinungsweisen unterjährig möglich. Stand: September 2024

Für Podcastbuchungen gilt ein Mindestbuchungsvolumen exklusive Produktionskosten (Allgemein: 3.500 €; Kategorie I 3: 2.275 €; Kategorie II 4: 1.575 €; Kategorie III 5: 1.400 €).

Alle Preise zzgl. 1.000 € Produktionskosten pro Spot. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Spotlänge beträgt max. 30 Sekunden.

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



→ Servus. Grüezi. Hallo.

# / Elbvertiefung

Hamburg hat fast zwei Millionen Einwohner, einen Hafen, mehr Brücken und Baustellen als Venedig – und einen neuen Podcast. Jeden Samstag sprechen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker, die zusammen das Hamburg-Ressort der ZEIT leiten, mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus ihrem Team über eine aktuelle Frage: Wird der Elbtower jemals fertig gebaut? Warum ist Hamburgs Innenstadt so öde? Wie geht's der Kultur? Und warum gibt es auf den Spielplätzen der Stadt keine Toiletten? Mal ernst, mal locker, immer prägnant und persönlich. Und nie länger als 30 Minuten.

## Facts

- erscheint wöchentlich, freitags
- 1 Woche/1 Folge

## Buchungsmöglichkeit

- Native Audio Ad: 2.880,- €
- Branchenexklusive Festplatzierung: Pre-, Mid- oder PostRoll
- Laufzeit: 1 Woche
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Vorlaufzeit Audio Ad: 28 Werkstage

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



→ [Elbvertiefung](#)

### Die Welt der Kunst digital zugänglich

Hier werden die Räume des medial Möglichen voll ausgeschöpft. Jedes Angebot stellt dabei seine individuellen Stärken voran, allen gemeinsam ist eine stark involvierte Gemeinschaft von Kunstkennern und Kulturinteressierten, die die Empfehlungen und Berichte der Chefredakteurin Lisa Zeitz zu schätzen wissen.

Welches Museum sollte unbedingt besucht werden? Welche Auktion behält Lisa Zeitz in dieser Woche im Blick? Welche Veranstaltungen sollten nicht verpasst werden?

Diese und weitere Einblicke gewährt Lisa Zeitz im Newsletter, auf weltkunst.de, im Podcast und auf Social Media.



## Das Briefing für die Kunstbranche.

Der WELTKUNST INSIDER – das digitale Briefing für die Kunstbranche – liefert alle 14 Tage immer dienstags aktuelle Informationen aus sämtlichen Bereichen des Kunstbetriebs.

Über die [Webseite](#) und den [Newsletter](#) bringt die WELTKUNST Redaktion Sie mit Analysen und Servicetools, Personalien, Meldungen, Terminen und einem fachspezifischen Stellenmarkt auf den neusten Stand.

Neuste Informationen aus Rubriken wie

- Trends & Markenentwicklung
- Forschung & Diskurs
- Personen & Meinung



→ [Blick in die 1. Ausgabe](#)

**Visitors:**

45.000 (mtl.)

**Page Impressions:**

70.000 (mtl.)

**Zielgruppe:**

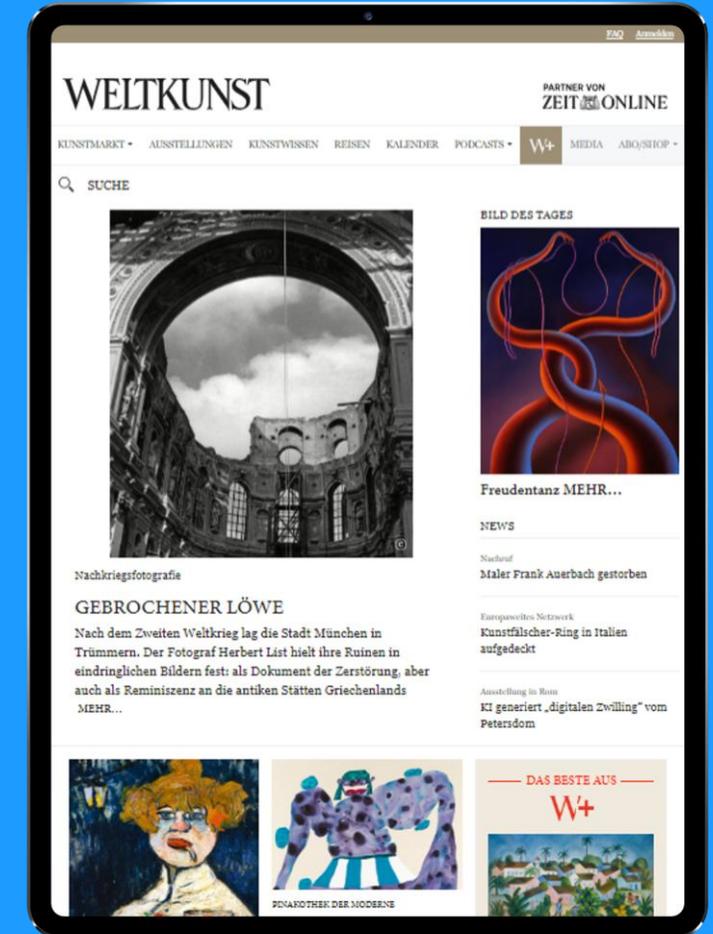
Kunstinteressierte Internet-Nutzer:innen, mit einem großem Interesse daran, Kunst zu kaufen

WELTKUNST ONLINE ist die digitale Präsenz der drei großen Printmarken WELTKUNST, KUNST UND AUKTIONEN und Kunstquartal.

Die Website versorgt die Leser:innen mit aktuellen Informationen aus dem Kunstmarkt und rund um das Kunstgeschehen.

Ihre Kampagne profitiert von der hohen Relevanz und Reichweite der Website, die mit zielgerichteten Online-Marketingaktionen unterstützt werden kann.

Auf WELTKUNST ONLINE finden die Nutzer:innen Deutschlands größten Kunstkalender. Einen Adresseintrag Ihres Unternehmens können Sie selbst online stellen.



# Online Advertorial

## Ihre Inhalte nativ eingebunden im redaktionellen Umfeld der WELTKUNST

Mit einem WELTKUNST Online Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft im redaktionellen Look & Feel eines WELTKUNST Artikels zu verbreiten. Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels und positionieren Sie als Experten in Ihrem spezifischen Gebiet. Das Online Advertorial wird auf der WELTKUNST Startseite mit einem Teaser angekündigt. Sie liefern Texte und Bilder, die Gestaltung übernehmen wir.

### Best Case

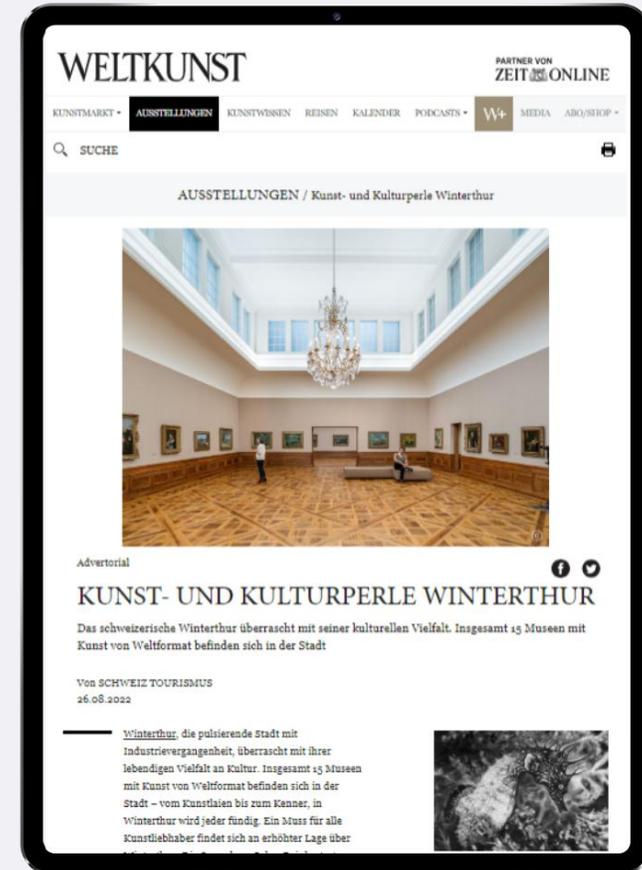
[Winterthur](#)

**Erscheinungsweise:** nach Absprache

**Anzeigenschluss/Materialanlieferung:** 8 Werktage vor ET an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

WELTKUNST Online Advertorial	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein zusammenhängender Text (z.B. über eine Ausstellung, Auktion, Reisedestination etc.), Länge: 2.000 bis 4.000 Zeichen, Infos über gewünschte Verlinkungen und ggf. Serviceinfos</li> </ul>	2.690 € (1 Woche)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Variante 1: 3 bis 5 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (min. eines im Querformat)</li> </ul>	1.345 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>Variante 2: 3 Bilder (jpg oder tif, min. 72 dpi) Hoch- oder Querformat (allerdings min. eines im Querformat) und ein Video (Format: mp4, Länge: max. 1 Minute, Dateigröße: max. 100 MB)</li> </ul>	(Folgewoche)

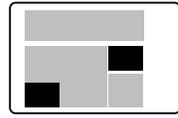
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)



# / Display Ads



Produkt	Superbanner	Dynamic Skyscraper	Halfpage Ad	Billboard
Größe in Pixel	728 x 90	160 x 600	300 x 600	800 (970) x 250
Preis / Woche	425 €	660 €	790 €	720 €



Produkt	Skyscraper	Content Ad	Wallpaper
Größe in Pixel	120 x 600	300 x 250	728 x 90 + 120/160 x 600
Preis / Woche	580 €	695 €	1.250 €

## Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Format: je nach Buchung, max. 200kb bei stationären und max. 50kb bei mobilen Werbemitteln

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 3 Werktagen

**Kreativ. Zeitgemäß. Jung.**

Mit der WELTKUNST Social Media Redaktion am Puls der (Kunst-)Zeit. Die WELTKUNST Redaktion hat Ihre Augen und Ohren auf Künstler:innen, den Kunstmarkt und die Ausstellungen um die Kunst gerichtet. Aktuelles und außergewöhnliches wird zeitnah auf Instagram und Facebook gepostet. Nehmen Sie Kontakt mit einer stetig wachsenden Zahl an Follower:innen mithilfe von Sponsored Posts und Stories auf und erwecken Sie die Aufmerksamkeit der WELTKUNST Social Media Follower:innen.

**Instagram-Reichweite:** 60.000 Follower:innen

**Facebook-Reichweite:** 25.000 Follower:innen

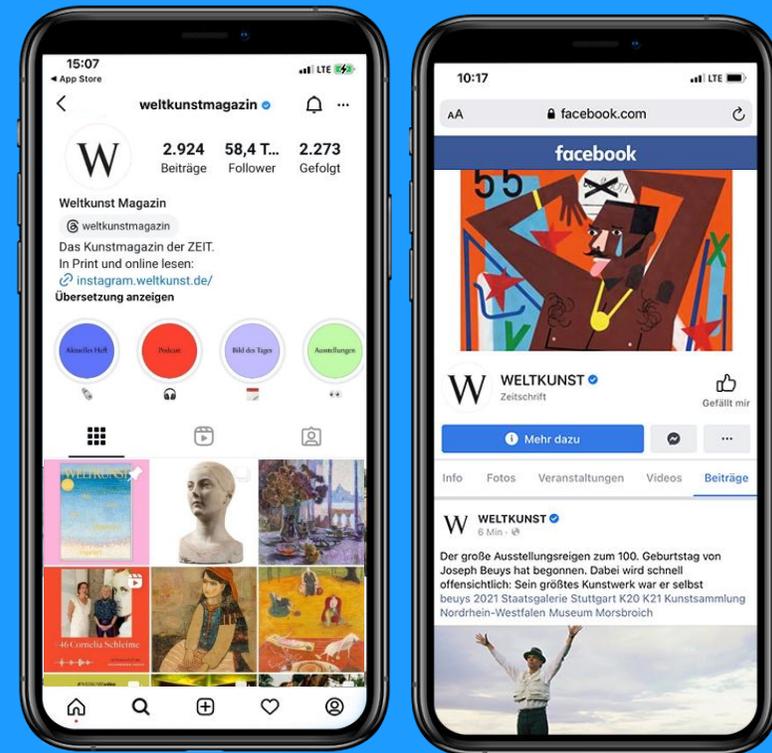
**Anzeigenschluss/Materialanlieferung:** Vorlauf von 8 Werktagen

WELTKUNST Social Media	Preis
Sponsored Post auf Instagram oder Facebook	Ab 830 €
Sponsored Story auf Instagram	Ab 830 €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)



# / Sponsored Post auf Instagram oder Facebook



Kanal		Preis
Instagram oder Facebook Post	1 Bild, 1 Text	830,- €
Instagram oder Facebook Post	2 Bilder (Galerie), 1 Text	1.090,- €
Instagram oder Facebook Post	3 Bilder (Galerie), 1 Text	1.350,- €

Jedes weitere Bild: 260,- €

## Technische Spezifikationen:

### Foto-Post

Quadratisch (1:1, max. 1.080 x 1.080 px)

Hochformat (4:5, max. 1.080 x 1350 px)

Dateiformat: jpg, png

### Video-Post

Quadratisch (1:1)

max. 60 sek.

Dateiformat: mp4

Text: 125-500 Zeichen, in Englisch und/oder Deutsch. Hashtags nach Wahl. Die Kennzeichnung erfolgt durch Instagram und/oder Facebook („Paid Partnership“) und wird von uns aktiviert und muss vom Kunden freigegeben werden. Verweildauer im Feed: 4 Wochen  
Annahmeschluss: 8 Werktage vor ET

### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

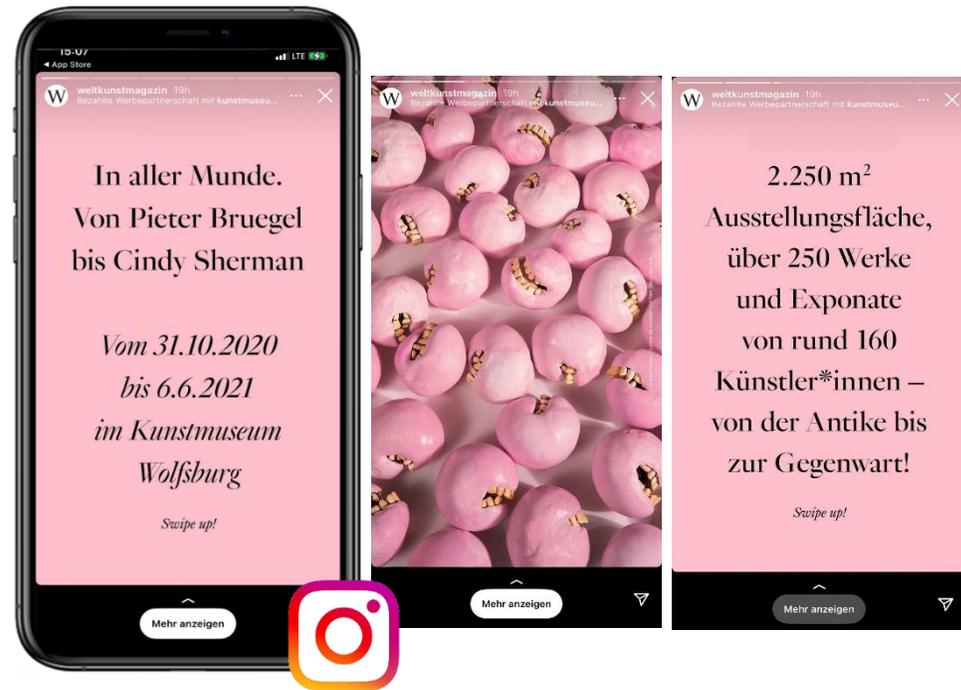
Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)

# / Sponsored Story auf Instagram



Kanal		Preis
Instagram Story	1 Story aus 1 Bild	830,- €
Instagram Story	1 Story aus 2 Bildern	1.090,- €
Instagram Story	1 Story aus 3 Bildern	1.350,- €

Jedes weitere Bild: 260,- €

#### Technische Spezifikationen:

##### Foto-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateiformat: jpg, png

##### Video-Story

1.080 x 1.920 px, Seitenlänge 9:16  
Dateigröße: max. 4 GB  
max. 6 Sequenzen á 15 sek. (gesamt max. 1:30 min.)

Bei Filmaufnahmen mit dem Handy bitte immer auf die höchstmögliche Auflösung achten, sonst erscheinen die Bilder leicht verschwommen.

Außerdem immer mitzuliefern sind:

eine Übersicht über die zu verwendenden Hashtags

eine Übersicht über Verlinkungen

Nennung des Instagram-Profiles des Kunden (zum Verlinken in der Story)

Die Redaktion behält sich vor, gelieferte Inhalte zu bearbeiten. Annahmeschluss: 8 Werktage vor ET

#### Materialanlieferung

an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Erscheinungsweise: wöchentlich, Montag, Mittwoch, Freitag, ca. 12 Uhr

Anzeigenschluss/Materialanlieferung: Vorlauf von 8 Tagen

AE-fähig, nicht rabattfähig

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de)

**Persönlich. Vielfältig. Wöchentlich.**

Chefredakteurin Dr. Lisa Zeitz gewährt mit diesem Newsletter Einblicke in ihr persönliches Erleben und ihren Alltag mit der Kunst: Welche Bücher lohnen die Lektüre, welches Museum sollte unbedingt besucht werden, welche Fundstücke sind ihr ansonsten ins Netz gegangen oder welche Auktion behält sie in dieser Woche im Blick?

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags

**Reichweite:** 30.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Öffnungsrate:** 25%

**Anzeigenplätze:** vier Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss/Materialanlieferung:** Dienstag der Vorwoche

WELTKUNST Newsletter	Preis
Breaking Ad	775 €
Bild-Text-Ad	870 €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)



# / Kunst-Klick

## Die digitalen WELTKUNST Umfeldler im Paket.

Im „Kunst-Klick“ präsentieren Sie sich online mit einem Online Advertorial auf WELTKUNST Online, einer Bild-Text-Ad im WELTKUNST Newsletter und einem Post oder einer Story auf dem WELTKUNST Instagram Account und erreichen so eine digitale kunstaffine Zielgruppe auf allen relevanten Kanälen. Die Startzeiten der Module stimmen Sie nach Ihrer Kampagne und Verfügbarkeit mit uns ab.

Kunst-Klick		
WELTKUNST Online Online Advertorial	1 Woche	2.690 €
WELTKUNST Newsletter Bild-Text-Ad	1 Ausgabe	870 €
WELTKUNST Instagram Post oder Story	1 Post/Story	830 €
		4.390 €
<b>Gesamtpreis</b>	<b>abzgl. 10 %</b>	<b>3.951 €</b>

Termine auf Anfrage, vorbehaltlich Verfügbarkeit. Folgeweche (gleiches Motiv): 50% Rabatt AE-fähig, nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit](http://www.media.zeit)

10 %  
Rabatt im Paket

WELTKUNST  
von Lisa Zeitz, 7. März 2025

KUNST- UND KULTURPERLE WINTERTHUR

# Podcast Spezial

## Ihr Sprachrohr zur kunstaffinen Zielgruppe

Mit dem WELTKUNST Podcast Spezial können Sie Ihre Ausstellung oder Kunstprojekt als Podcast-Folge(n) in Szene setzen.

In enger Abstimmung konzipieren wir für Sie ein anspruchsvolles Hörerlebnis. Konzept und Moderation wird von der WELTKUNST-Redaktion in Zusammenarbeit mit ausgewählten Protagonist:innen, wie bspw. Kurator:innen erstellt.

Ihre max. 30-minütige Podcast-Folge wird 12 Monate auf Podigee gehostet und dadurch auf Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple und Google für Streamings und Downloads sowie auf WELTKUNST ONLINE eingebunden.

## Best Cases

[Alte Nationalgalerie: Spätgotik](#)

[Art Düsseldorf: Direktorentalk](#)

[Fondation Beyeler: 25 Jahre Sammlungsjubiläum](#)

[This is Basel: Der Podcast](#)

## Ihr Nutzen

- Zielgruppe: Kunstinteressierte Nutzer:innen aus Sammler:innen, Künstler:innen, Multiplikator:innen der Kunst- und Kulturszene
- Exklusivität und Aktualität

WELTKUNST Podcast Spezial	Preis
Redaktion, Moderation, Produktion (max. 30 Min. Länge), Platzierung	8.160 €

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.  
Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



# Corporate Newsletter

## Direkter Weg ins Postfach der kunstaffinen Zielgruppe

Im Stile des beliebten WELTKUNST Newsletters am Freitag stellt die Redaktion drei Fragen an Sie, zu Ihrem Region, Ihrer Veranstaltung oder ähnlichem. Die drei Fragen geben diesem Format eine Wiedererkennbarkeit und bauen auf das Vertrauen in die bewährte Kunstkompetenz der Redaktion. Der Newsletter wird an die Abonnent:innen des WELTKUNST Newsletters versendet, sodass Sie diese hochwertige Zielgruppe exklusiv auf Ihre Botschaft aufmerksam machen. Es werden maximal zwölf Newsletter p.a. versendet. Das sichert Kund:innen des WELTKUNST Corporate Newsletter eine große Exklusivität.

## Best Cases

[Museum Reinhard Ernst](#) | [PURPLE PATH](#) | [Schlumberger Gruppe](#) | [Winterthur](#)

## Ihr Nutzen

- 30.000 Empfänger:innen, Markenbindung durch WELTKUNST Newsletter
- Versand: individuell, 1x monatlich (montags bis donnerstags)

## WELTKUNST Corporate Newsletter

## Preis

- |  |         |
|--|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Bild vom Kunden (Person; Bildformat: rund, freigestellt, 167x167px, png)</li> <li>• 3 Bilder (zu den drei Fragen), präferiert im Querformat, mind. 600px breit, max. 1 MB (jpg oder png)</li> <li>• Introtext (max. 800 Z.), 3 Texte (zu den drei Fragen), jeweils max. 800 Z.</li> <li>• Verlinkung</li> </ul> | 5.540 € |
|--|---------|

Bitte senden Sie die Daten an [digital@weltkunst.de](mailto:digital@weltkunst.de)

Angebot freibleibend vorbehaltlich Akzeptanz der Redaktion und der Verfügbarkeit.

Preise in EURO | Alle Preise zzgl. MwSt. | Keine Rabatte und AE möglich



# / Sponsored Content



# / Sponsored Post



## Ihr eigener Artikel

Zusammen mit uns entwickeln Sie einen eigens für Sie produzierten Artikel mit einer Laufzeit von insgesamt 4 Wochen. Das Branded-Content-Team schlägt passende Themen vor und übersetzt Ihre Botschaft thematisch und sprachlich in die Lebenswelt der User. Produktionskosten: 3.000€ net/net\*.

## Traffic-Maßnahmen

- Bild-Text-Teaser eingebunden in das Wunschressort (nach Verfügbarkeit)
- Native Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett
- Einbindung in der ZEIT ONLINE-Navigation unter „Anzeige“
- Native Ad Click-In (Run on Site)
- 1 Instagram Dark Post

Zusätzliche Formate wie weitere Social Media-Posts (organisch), Native Teaser, Display Ads oder längere Einbindungsdauer auf der Website sind optional kostenpflichtig zubuchbar.

## Wählen Sie Ihr Umfeld

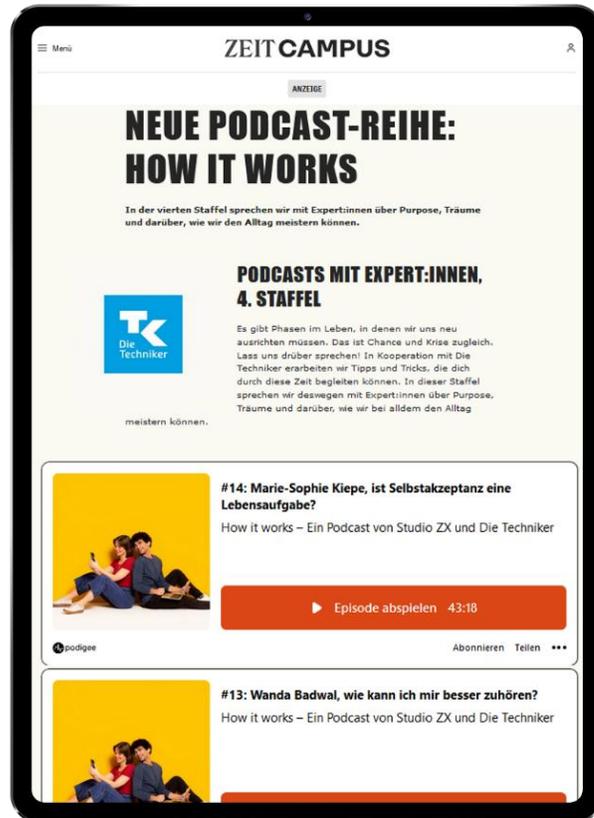
(Laufzeit: 2 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ZEIT CAMPUS ONLINE oder ZEITmagazin

ab 14.000,- €\*

\* Preise zzgl. MwSt.; Produktionskosten sind nicht AE- und nicht rabattfähig. Mediakosten sind AE-fähig, dies ist beim genannten Mindestpreis bereits inkludiert, keine weiteren Rabatte möglich. Das Angebot ist freibleibend.

# / Sponsored Podcast Show



## Ihr eigener Podcast

Zusammen entwickeln wir einen eigens für Sie produzierten Podcast mit drei Folgen à 15-30 Minuten. Dieser wird über eine Laufzeit von insgesamt 6 Wochen (3 x 2 Wochen) ausgespielt.

Zu jeder Folge wird eine Artikelseite erstellt, die Lust auf die Folge macht und die interessanten Gäste vorstellt.

Nach Ende der Kampagne stehen Ihnen die Folgen lizenzfrei zur Verfügung.

Produktionskosten: 14.500,- € net/net\*.

## Traffic-Maßnahmen

- 3 x Bild-Text-Teaser im Wunschressort (nach Verfügbarkeit)
- 3 x Native Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett
- Einbindung in der ZEIT ONLINE-Navigation unter „Anzeige“
- 3 Instagram Dark Posts
- Native Ad Click-In (Run on Site)
- Hosting via Podigee für 12 Monate inklusive, Ausspielung auch auf Spotify und iTunes

**Mehr Social Media Reichweite und Mediavolumen optional zubuchbar.**

## Wählen Sie Ihr Umfeld

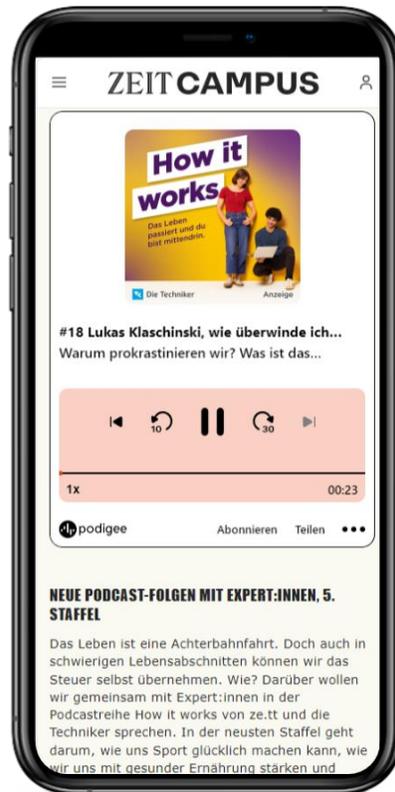
(Laufzeit: 6 Wochen, Paketpreise inkl. Produktionskosten und Traffic-Maßnahmen)

ZEIT CAMPUS ONLINE oder ZEITmagazin

ab 47.500,- €\*

\* Preise zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht AE- und nicht rabattfähig. Mediakosten sind AE-fähig, dies ist beim genannten Mindestpreis bereits inkludiert, keine weiteren Rabatte möglich. Es können weitere Kosten für bspw. Reisekosten etc. anfallen. Das Angebot ist freibleibend.

# / Sponsored Podcast Show



- In einem **Workshop** entwickeln wir gemeinsam ein Konzept für Ihre Geschichte. Mit dabei sind Kollegen aus der Studio ZX-Redaktion und -Podcastproduktion.
- Wir produzieren **3 Podcast Episoden** – Aufnahmen sind vor Ort im Studio in Hamburg oder Berlin möglich oder aber Remote (Aufnahme via Internet, Mikrofonversand bequem nach Hause)
- Das Paket enthält neben Konzepterstellung, Skripting, Aufnahme, Produktion und Postproduktion auch den Einsatz von Musik und Soundelementen.
- Auch die Gestaltung eines Podcast-Covers wird von uns übernommen. Ebenso Upload und Hosting der Folgen über den Dienstleister Podigee. Upload auf Spotify, Itunes und allen gängigen Podcast-Plattformen.
- Eingebunden werden die Podcasts jeweils in einem **begleitenden Artikel**.
- **Trafficzuführung via Nativem Teaser** auf der ZEIT ONLINE Homepage und innerhalb der Artikel.
- Optional können die nativen Teaser durch ein **aufmerksamkeitsstarkes Banner-Paket oder Podcasts Ads** ergänzt werden.
- Zusätzliche Reichweite generieren wir über drei **Instagram Dark Posts**. Auch hier sind zusätzliche Social Media Add-Ons (in Form von organischen Posts) optional zubuchbar.

# Traffic-Zuführung

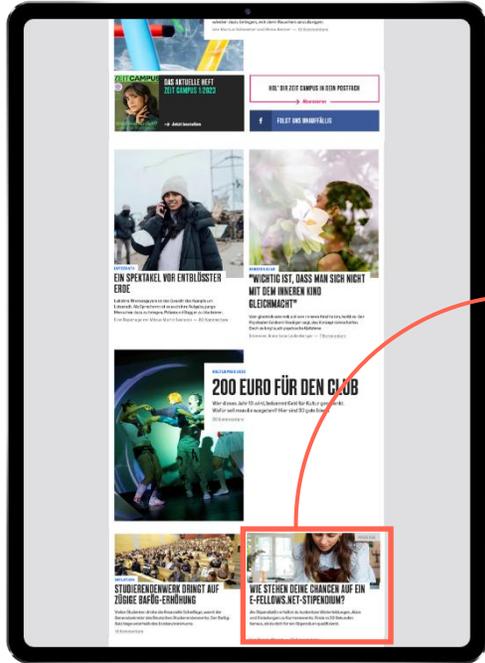


Bild-Text-Teaser auf der Ressort-Startseite von ZEIT Campus

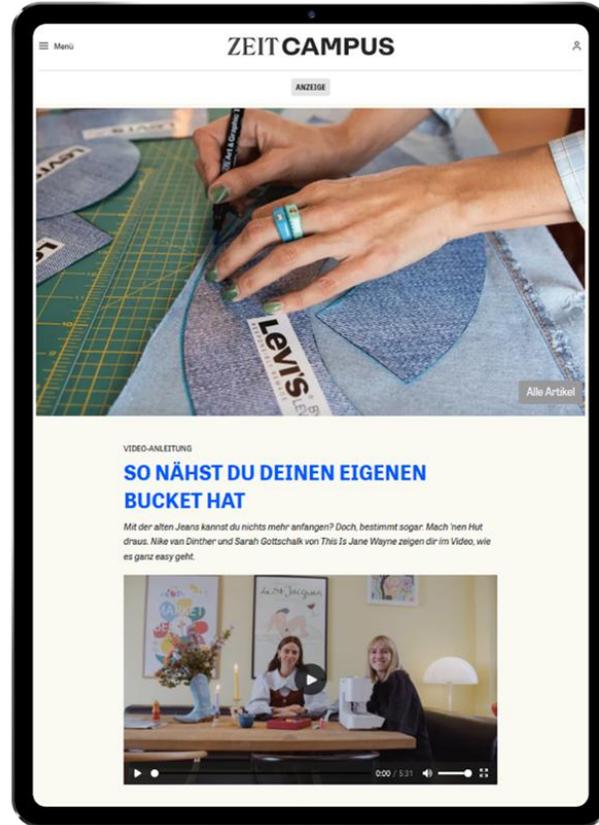
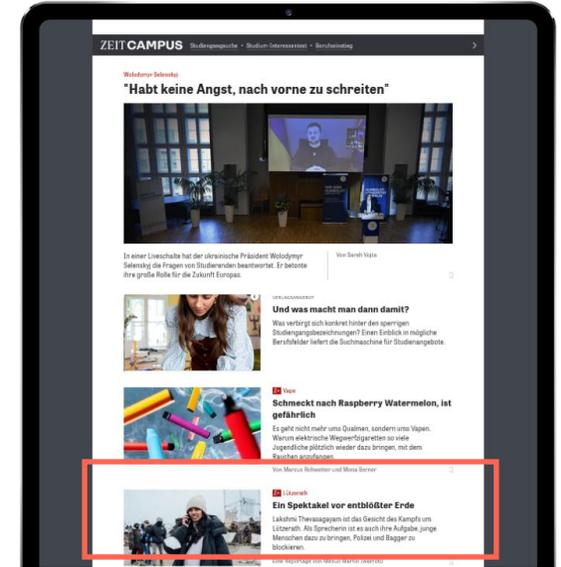
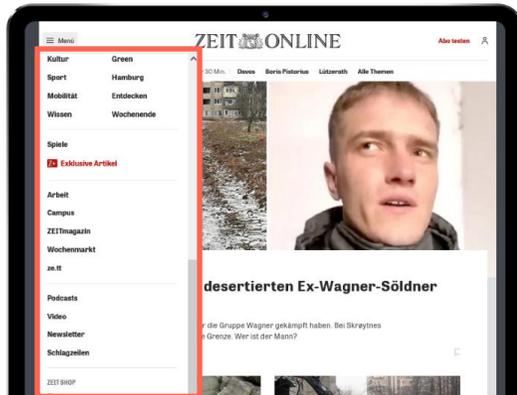


Bild-Text-Teaser auf der ZEIT ONLINE Homepage im Magazinparkett von ZEIT Campus



Instagram Dark Post (Beispiel s. Folgeseite)



Einbindung im ZEIT ONLINE Menü

Beispielhafte Abbildungen. Umsetzung kann abweichen. Vorbehaltlich Änderungen.

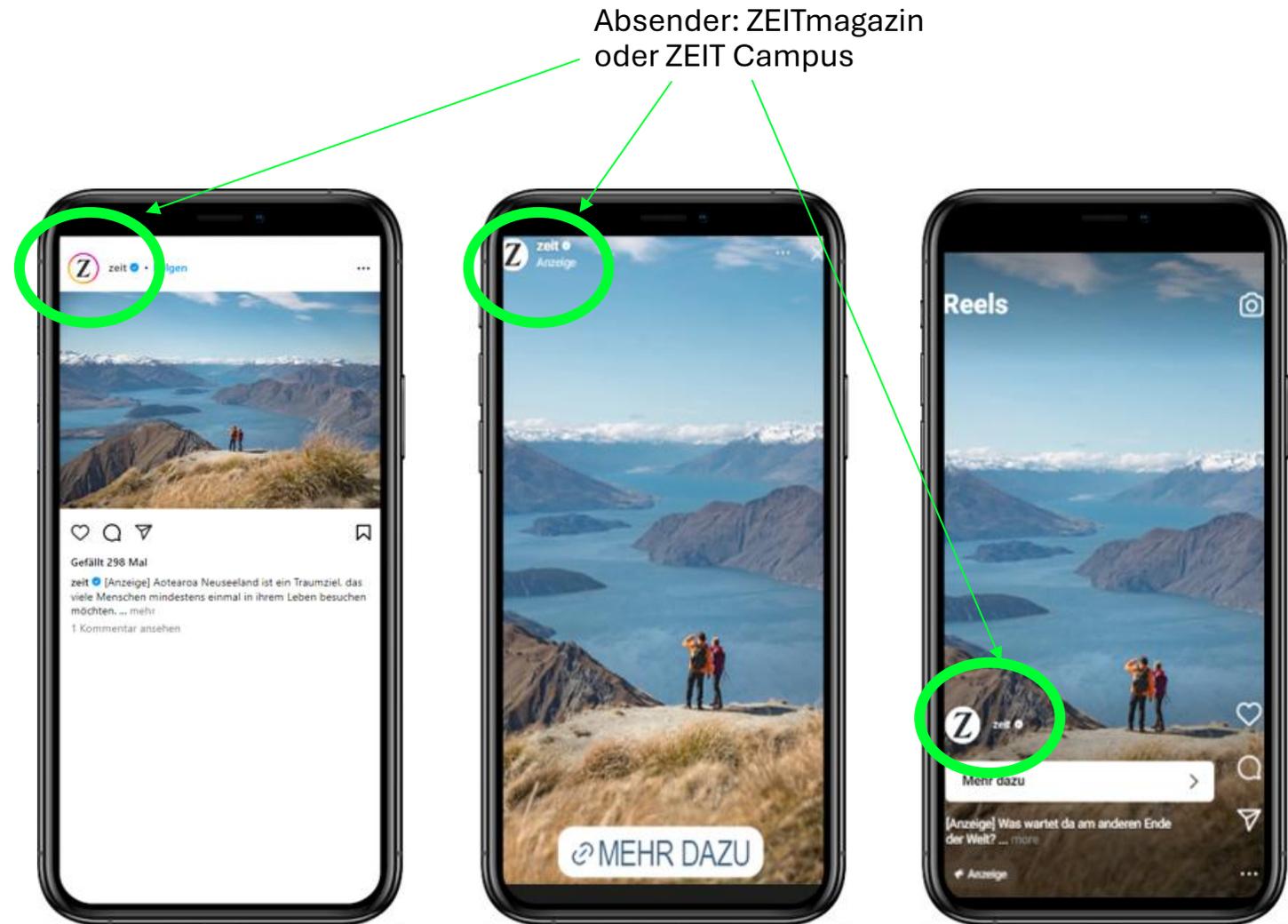
# / Traffic Zuführung: Instagram Dark Post

## Was ist ein Dark Post?

Ein Dark Post ist ein Beitrag auf einem Social Media Account, der direkt an eine ausgewählte Zielgruppe ausgespielt wird, aber nicht in der Timeline des Absenderaccounts erscheint. Der Empfänger muss der Seite nicht folgen, um den Beitrag zu sehen, sondern lediglich der ausgewählten Zielgruppe entsprechen.

## Ihre Vorteile

- Die **Strahlkraft und das Vertrauen** in die Marke kann so von Ihnen genutzt werden
- Sie erreichen **die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverluste**
- Ihre **Zielgruppe** wird mit Blick auf die Content Integration und die Mediamassnahmen **ganzheitlich** über mehrere Kanäle **angesprochen**



Beispielhafte Abbildungen. Umsetzung kann abweichen. Vorbehaltlich Änderungen.

# / Add-On: Scripted Branded Insta-Story



## Scripted Branded Insta-Story (organisch)

Scripted Branded Insta Stories sorgen für **noch mehr Social Media Reichweite** zu Ihrem Sponsored Product. Das Branded Content Team überlegt sich mit Ihnen eine Umsetzungsform und gestaltet Ihre Botschaft auf 7 Slides thematisch, bildlich und sprachlich im Look und Feel der jeweiligen Rubrik.

Scripted Branded Insta Stories sind buchbar:

- als Add On nur in Kombination mit einem Sponsored Post oder Sponsored Podcast Show und zusätzlichem Reichweitenbau plus Produktionskosten

## Leistungen

- eine organische Scripted Branded Insta-Story (7 Slides) inkl. Konzepterstellung, Abstimmung und Produktion

## Scripted Branded Insta-Story (organisch)

Laufzeit	Produktionskosten n/n
24 Std. auf dem jeweiligen Instagram-Kanal	1.500,- €
Reichweitenaufbau auf den jeweiligen Portalen	Mediakosten
ZEIT CAMPUS ONLINE	1.050,- €
ZEITmagazin	15.000,- €
ZEITmagazin Wochenmarkt	1.350,- €

Die Produktionskosten sind weder AE- noch rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Reichweitenaufbau abzüglich 50% interner Verlinkungsrabatt, AE-Provision möglich. Reisekosten und ggf. anfallende Honorarkosten werden extra berechnet. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [advise.zeit.de](https://advise.zeit.de)

# / Sponsored Podcast

## Kampagnenziel

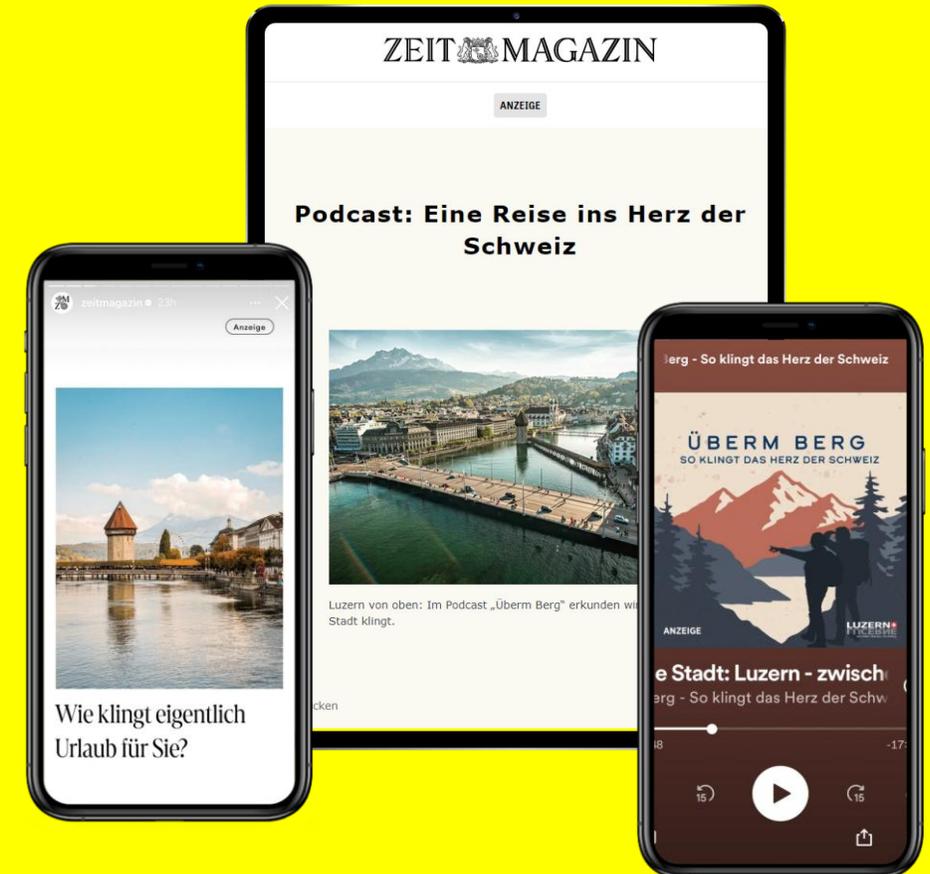
Das Ziel der Kampagne des Branded Content Podcasts „Überm Berg – so klingt das Herz der Schweiz“ ist es, Hörer:innen auf eine auditive Reise durch die Schweiz zu begleiten. Von Luzern, über den Vierwaldstättersee bis zu den Alpen reisen die Podcast-Moderator:innen Jonas Ross und Anna-Lena Limpert aus dem Studio ZX. Dabei besuchen sie die Region und lernen deren Bewohner:innen und Klänge kennen, welche die Region prägen.

## Kampagnendurchführung

Mithilfe von informativen Online Advertorials sowie Social Media wurde die „Überm Berg“ Kampagne auf verschiedenen Kanälen der ZEIT in Szene gesetzt. Die Produktion leitet das Studio ZX in Kooperation mit Luzern Tourismus.

## Medien

- Podcast-Plattformen (Spotify und iTunes)
- ZEITmagazin Digital Landingpage
- ZEITmagazin Digital Native Teaser
- ZEITmagazin Facebook Post und Instagram Story





# ／ DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe

## Die neue ZEIT App:

- strahlt Ruhe, Tiefe und Schönheit aus, die unsere Marken ausmachen – auf vertraute, aber auch neue und sehr zeitgemäße Art.
- zeigt Artikel der Print-ZEIT und des ZEITmagazins, erweitert um Audios, Leseproben, Animationen und Bilderstrecken, die wöchentlich von der Digital-Redaktion gestaltet werden.
- spielt auf allen mobilen Endgeräten Werbung aus (Smartphones und Tablets).
- präsentiert Leseempfehlungen der Redaktion, die jeden Tag neu auf der Startseite erscheinen.
- hat eine individuelle Merkliste für favorisierte Ausgaben, die über alle Ausgaben hinweg funktioniert.
- bietet Anpassungsmöglichkeiten für die Schriftgröße sowie die Möglichkeit, die App im „Darkmode“ zu nutzen.

## Anzeigenplatzierungen

- Opening Page: 1. Anzeige in der Ausgabe
- Full Screen-Anzeige: Anzeige zwischen den Artikeln
- Platzierungen sind nur noch bis Dezember 2024 möglich

## Aktuelle Reichweite

- 31.000 wöchentliche Downloads



# ／ DIE ZEIT und ZEITmagazin als digitale Ausgabe

## Technische Spezifikationen

Für interaktive Werbung	Für statische Werbung	Für eine gif-Werbung
<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Werbemittel besteht aus einem kompletten HTML5-Projekt inklusive HTML, CSS, Javascript und Bildern. Alle Bestandteile müssen in einer Zip-Datei übermittelt werden. Im Hauptverzeichnis muss die Datei „index.html“ liegen. Diese kann alle anderen Inhalte aus beliebigen Unterverzeichnissen nachladen.</li> <li>Die HTML-Anzeige muss sich an die verschiedenen Bildschirmgrößen von Smartphones und Tablets anpassen.</li> <li>Die HTML-Anzeige muss selbst auf eine Änderung der Ausrichtung des Gerätes reagieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es werden drei Bilddateien in den Formaten jpg oder png angeliefert.</li> <li>Die notwendigen Bildgrößen sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tablet: Portrait: 1536 x 2048 px und Landscape: 2048 x 1536 px</li> <li>Smartphone: 750 x 1334 px</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gif-Dateien sind im Idealfall bereits in eine MP4-Datei umgewandelt.</li> <li>Die maximale Auflösung für Videos in der ZEIT App beträgt 1920x1080px.</li> </ul>

Keine Messung von Klicks möglich, daher ist die Anlieferung von Tracking-Links empfohlen. Bildschirmufrufe der Anzeige i.d.R. eine Woche nach dem ET möglich.  
Frist für Werbemittelanlieferung: 7 Werkstage vor ET

## Interstitials

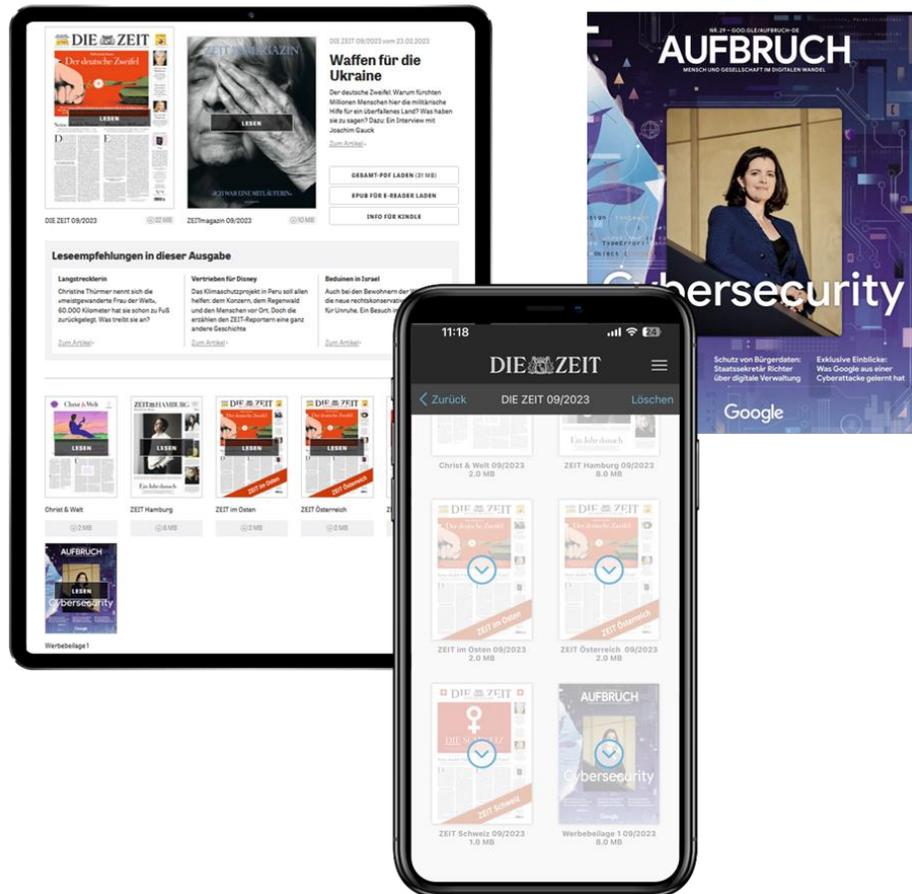
Anzeigenplatzierung	Branchenpreis III <sup>1</sup>
Opening Page (1. Anzeige in der Ausgabe)	2.000,- €
Full Screen-Anzeige im Ressort	1.600,- €

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2024.

<sup>1</sup> Branchenrabatt III: Preise für die Branchen Stiftungen, Reise (Fremdenverkehrsämter in der DACH-Region, Bundesländer, Kantone, Tourismusmarketing in der DACH-Region und Einzelhotels), Immobilien (Objektanzeigen und Fertighäuser), Marktplatz, Schulen, Theater, Kultur und Hamburg. Für alle anderen Kunden gelten die Grundpreise.

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Beilage in der ZEIT ePaper-App & Webansicht



## Nur crossmedial buchbar

Dieses Angebot ist nur in Kombination mit einer Print-Beilage (Mindestauflage: 100.000 Exemplare) und nur in der ZEIT ePaper-App buchbar, wobei Print und digitale Ausgabe identisch sein müssen.

## Begrenztes Platzierungskontingent

Es sind maximal drei Beilagenplatzierungen pro Ausgabe möglich.

## Auflage

298.795 Exemplare sind buchbar, eine Teilbelegung ist nicht möglich.

## Erscheinungstermin

Die digitale ZEIT erscheint in der Regel mittwochs, einen Tag vor der Printausgabe.

## Checkliste

- Größe: 2 bis 5 MB, max. 10 MB
- Auflösung: mindestens 768 x 1024 px
- Termine: Das Material muss mindestens drei Werktage vor dem Erscheinen der digitalen ZEIT vorliegen.
- Anlieferung: Anlieferung als Einzelseiten-PDF.  
Bitte senden Sie das Datenmaterial an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)
- Preis: 23.903,60 €

# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Esther Dammann**  
+49 151 44 26 91 59  
esther.dammann@zeit.de



**Simon Cornely**  
+49 171 31 87 661  
simon.cornely@zeit.de



**Olivia Horlitz (extern)**  
+49 33203 888 911  
olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Theresa Kohlleppel**  
+49 160 95 75 07 80  
theresa.kohlleppel@zeit.de



**Julia Brandenburg-Ejeka**  
+49 151 46 481 657  
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



**Simone Fahr (extern)**  
+49 8362 50 74 996  
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Team Culture & Art  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg